

12 Home Credit Bank was recognized as the best Digital Bank of 2020. <https://homecredit.kz/press-center/news/Luchshi-bank-digital-2020> (In Russian).

13 Alpha Bank was recognized as the best digital bank in 2019. https://alfabank.kz/kk/footer/press/news?post_id=1614 (Viewing time:29.01.2020)

14 Official website of LLP «Baker Tilly Qazaqstan Advisory» <https://bakertilly-ca.com/>

15 Tashenova S.D., Berdykulova G.M., Upravlenie kiberriskami v bankovskoj sisteme // «Central Asian Economic Review» 2019. №4 С.124-133 <https://caer.narxoz.kz/jour/article/view/135>

ТҮЙІН

Мақалада еліміздегі екінші деңгейлі банктерде қолданылып жүрген қашықтықтан банктік қызмет көрсетудің маңыздылығы, қазіргі жағдайы қарастырылған. Қашықтықтан банктік қызмет көрсету жүйесінің қолданылатын түрлері бойынша автормен сызба құрастырылған. Бұл жерде көрсетілу тәсілі бойынша, жұмыс жасау қағидасы бойынша және клиенттердің сегменті бойынша қашықтықтан қызмет көрсету түрлері келтірілген. Бүкіл әлемде орын алған COVID-19 оқиғасына байланысты қашықтықтан банктік қызмет көрсету қызметі бойынша коммерциялық банктердің арасында көрсеткіштер тез арта бастады. Соңғы талданған үш жыл бойынша еліміздегі жүргізілген қолма – қол ақшасыз төлем көлемі мен карточкаларды ұстаушылар саны және карточкаларды белсенді пайдаланушылар бойынша салыстырмалы талдау жасалған. Сонымен бірге, облыстар аумағында карточканы қолданушылардың саны қарастырылған. Қазақстан Республикасында төлем карточкалар нарығының жағдайы облыстар мен қалалар бойынша құрастырылды. Мұнда терминалдардың, банкоматтардың, кәсіпкерлердің және сауда нүктелерінің сандары ескерілді. Қашықтықтан банктік қызмет көрсетуде қазіргі таңда кеңінен қолданылып жүрген интернет банкинг пен мобильді банкингтің қолданылу динамикасы зерттелген. Қашықтықтан банктік қызметті көрсетуде топ жарған екінші деңгейлі банктер анықталған. Қашықтықтан банктік қызмет көрсетудің тұтынушыларға беретін артықшылықтары мен кемшіліктері көрсетілген және сол кемшіліктерді төмендету жолдары келтірілген.

РЕЗЮМЕ

В статье рассматривается важность и текущее состояние дистанционных банковских услуг, которые предоставляют банки второго уровня страны. Автор приводит схему видов дистанционных банковских услуг, используемых в банковской системе. Приведены виды дистанционных услуг по способу предоставления, принципу работы и сегменту клиентов. Из-за инцидента с COVID-19 во всем мире производительность дистанционного банковского обслуживания среди коммерческих банков начала стремительно расти. Проведен сравнительный анализ объема безналичных платежей, количества держателей карт и активных держателей карт страны за последние три анализируемых года. Кроме того, рассмотрено количество пользователей карт по регионам. Состояние рынка платежных карт в Республике Казахстан составлено по областям и городам. Учитывалось количество терминалов, банкоматов, предприятий и торговых точек. Изучена динамика использования дистанционных банковских услуг, а именно: интернет-банкинга и мобильного банкинга, широко применяемые банками второго уровня страны. Выявлены банки второго уровня, которые разделены на группы по предоставлению услуг дистанционного банковского обслуживания. Представлены преимущества и недостатки дистанционного банковского обслуживания для потребителей и предложены способы устранения этих недостатков.

УДК 331.5.024.5

МРНТИ 06.77.61

Айдаралиева А.А., кандидат экономических наук, доцент, **основной автор**, <https://orcid.org/0000-0002-7291-2426>

НАО «Западно-Казахстанский аграрно-технический университет имени Жангир хана», г. Уральск, ул. Жангир хана, 51, 090009, Казахстан, aizhamal_a@mail.ru

Кенжин Ж.Б., доктор PhD, и.о. доцента, <https://orcid.org/0000-0001-6085-8349>

НАО «Западно-Казахстанский аграрно-технический университет имени Жангир хана»,

г. Уральск, ул. Жангир хана, 51, 090009, Казахстан, jaksat_22@mail.ru

Aidaraliyeva A.A., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, **the main author**, <https://orcid.org/0000-0002-7291-2426>

NJSC «West Kazakhstan Agrarian and Technical University named after Zhangir khan», Uralsk, st. Zhangir khan 51, 090009, Kazakhstan, aizhamal_a@mail.ru

Kenzhin Zh.B., PhD, acting Associate Professor, <https://orcid.org/0000-0001-6085-8349>

NJSC «West Kazakhstan Agrarian and Technical University named after Zhangir khan», Uralsk, st. Zhangir khan 51, 090009, Kazakhstan, jaksat_22@mail.ru

ВЛИЯНИЕ НА СТАБИЛИЗАЦИЮ РЫНКА ТРУДА ЧЕРЕЗ РАЗВИТИЕ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА IMPACT ON THE STABILIZATION OF THE LABOR MARKET THROUGH THE DEVELOPMENT OF SMALL BUSINESS

Аннотация

подавляющее большинство фирм в промышленно развитых странах мира являются малыми и средними предприятиями. Вместе они обеспечивают 60% всех рабочих мест и почти такую же долю в миллиардном ВВП, который производят эти государства. Помимо вклада в общее экономическое благополучие, малые предприятия также способствуют росту и жизнеспособности в конкретных областях экономического и общественного развития, в частности в сфере занятости населения. В данном контексте изучение особенностей влияния малого бизнеса на рынок труда, уровень безработицы и социальную стабильность является актуальной научно-практической задачей.

Материалы и методы: методы анализа экономических явлений и процессов, а именно, теоретическое обобщение, абстрагирование, сравнение, анализ и синтез, индукция и дедукция, группировка, структурно-логический подход, прогнозирование, монографический метод, методы статистического моделирования.

Результаты исследования.

В процессе исследования обозначена роль малого предпринимательства в урегулировании занятости, содействии трудоустройству работников, конкурентоспособность которых на рынке труда не высокая. Также выделен вклад малого бизнеса в экономическую конъюнктуру разных стран мира. Отдельное внимание уделено анализу эмпирически подтвержденной двусторонней связи между малым предпринимательством и безработицей. Особый акцент сделан на основных преимуществах малого бизнеса как способа регулирования занятости и эффективного инструмента создания конкурентной среды на рынке труда. Обсуждение и заключения. Несмотря на то, что малый бизнес обеспечивает огромную долю занятости в мире, предприниматели по-прежнему сталкиваются с серьезными проблемами, когда речь идет об условиях труда, производительности и неформальной занятости. В процессе исследования отдельно выделены трудности, с которыми имеют дело собственники малых предприятий и нанятый ими персонал. Полученные результаты позволили обосновать необходимость разработки комплексного, системного механизма, который даст возможность согласовать и слаженно реализовать действия, направленные на удовлетворение интересов всех ключевых стейкхолдеров развития малого бизнеса.

ANNOTATION

The vast majority of firms in the industrialized world are small and medium enterprises. Together they provide 60% of all jobs and almost the same share of the billion dollar GDP that these states produce. In addition to contributing to overall economic well-being, small businesses also contribute to growth and viability in specific areas of economic and socio-economic development, in particular in the field of employment. Materials and methods: methods for analyzing economic phenomena and processes, namely, theoretical generalization, comparison, analysis and synthesis, induction and deduction, structural-logical analysis, system analysis, monographic method, methods of statistical analysis. Research results. In the course of the study, the role of small business in the regulation of employment, the promotion of the employment of workers whose competitiveness in the labor market is not carved is indicated. The contribution of small business to the economic situation in

different countries of the world is also highlighted. Special attention is paid to the analysis of the empirically confirmed two-way relationship between small business and unemployment. Particular emphasis is placed on the main advantages of small business as a way to regulate employment, an effective tool for creating a competitive environment and stabilizing the labor market. Discussion and conclusions. While small businesses provide a huge share of the world's employment, entrepreneurs still face significant challenges when it comes to working conditions, productivity and informal employment. In the course of the study, the difficulties faced by the owners of small enterprises and the personnel they hire are highlighted. The results obtained made it possible to substantiate the need to develop a comprehensive, systemic mechanism that will make it possible to coordinate and smoothly implement actions aimed at satisfying the interests of all key stakeholders in the development of small business.

Ключевые слова: *малый бизнес, занятость, рынок труда, предпринимательство, инвестиции.*

Key words: *small business, employment, labor market, entrepreneurship, investment.*

Введение. Малые и средние предприятия занимают очень важное место в экономике большинства стран мира, особенно это касается развивающихся государств. Малое предпринимательство представляет собой одних из эффективных инструментов устранения диспропорций на различных рыночных сегментах; оно способствует созданию дополнительных рабочих мест и сокращению безработицы; вносит значительный вклад в активизацию инновационных действий, развитие конкуренции; позволяет быстро насыщать рынки товарами и услугами, а также пополняет бюджет страны. Наряду с этим развитие малого бизнеса способствует формированию среднего класса как неотъемлемой основной самодостаточной и социально защищенной части населения страны.

Кроме того, малый бизнес является важным инструментом, который позволит достичь Целей тысячелетия ООН в области устойчивого развития, например, «содействие инклюзивному и устойчивому экономическому росту, занятости и достойной работе для всех» (цель 8), а также «построение устойчивой инфраструктуры, содействие индустриализации и разработке инноваций» (цель 9) [1].

По данным Всемирной торговой организации, на малые и средние предприятия приходится более 90% всех занятых, 60-70% рабочих мест и 55% ВВП в развитых странах [2, с. 540]. Основываясь на этих данных, ученые приходят к выводу, что малые предприятия не просто вносят значительный вклад в экономику – они являются экономикой. В странах с развивающейся хозяйственной системой на долю формальных представителей малого бизнеса приходится до 40% национального дохода (ВВП) [3, с. 610]. Эти цифры значительно выше, если учесть неформальные предприятия.

Согласно оценкам МВФ, к 2030 году потребуется 600 миллионов рабочих мест, чтобы поглотить растущую глобальную рабочую силу. Это делает поддержку развития малого и среднего бизнеса одним из главных приоритетов для правительств многих стран мира. На развивающихся рынках большинство официальных рабочих мест создается малым предпринимательством, на их долю приходится 7 из 10 новых рабочих мест. [4, с 236]

Рисунок 1 наглядно иллюстрирует снижение уровня бедности с 33,6 % в 2005 году до 12,3 % в 2020 году в Узбекистане, что во многом можно объяснить ростом малого и среднего бизнеса, хотя и в неформальном секторе.

Конкурентность в экономической среде, уменьшение безработицы создаются в результате появления на рынке большого количества независимых друг от друга субъектов малого бизнеса и широкого разнообразия товаров, объемы и виды которых определяются рыночными механизмами саморегулирования. Такие предпосылки способствуют созданию рыночных устоев для свободного рынка. Особую актуальность и значимость эти вопросы приобрели в условиях сегодняшнего кризиса, вызванного пандемией COVID-19, а также в контексте стремительно развивающейся цифровой экономики. В подтверждение данных фактов в рисунке 1 представлены показатели, характеризующие влияние малого бизнеса на экономику в целом, занятость, рынок труда и стимулирование производства.

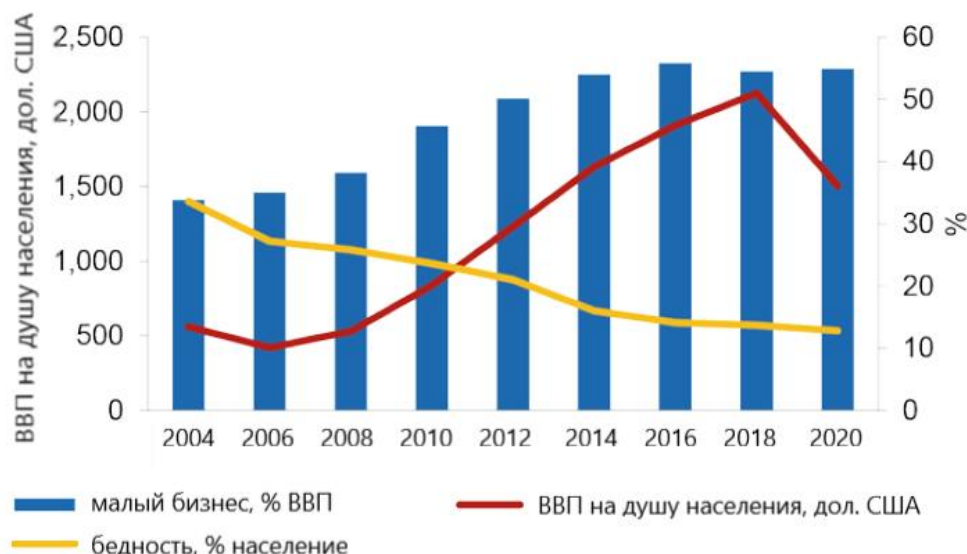


Рисунок 1 – Вклад малого и среднего бизнеса в сокращение бедности в Узбекистане [5, с. 158]

Последние выводы из отчета Mastercard Recovery Insights: Small Business Reset свидетельствуют о пандемическом буме малого бизнеса во всем мире. Согласно отчету, в 2020 году в мировой экономике было создано на 32% больше предприятий малого и среднего бизнеса, чем в 2019 году [6, с. 549]. Это связано с тем, что отложенные сбережения, сбои на рынке труда и меняющееся поведение потребителей стимулировали появление нового предпринимательства. От Великобритании и Канады до Японии и Бразилии в странах по всему миру наблюдался беспрецедентный рост новых малых предприятий, причем в 10 крупнейших странах рост составил почти 30% и более [7, с. 67].

Таким образом, не подлежит сомнению тот факт, что роль малого предпринимательства в создании новых рабочих мест, стимулировании развития экономики и поддержки конкурентных условий на рынке очень существенна и постоянно возрастает. Однако не все страны могут воспользоваться возможностями малого бизнеса, поскольку, находясь под давлением структурных сдвигов, малое предпринимательство сталкивается с рядом проблем и новых вызовов, которые оно самостоятельно решить не может.

Поэтому задачи выявления и анализа видимых и скрытых последствий современных трансформации для регулирования социально-трудовых отношений в сфере малого предпринимательства, формализации новых каналов его связи с развитием рыночной инфраструктуры, активизацией конкуренции и проявлением ее стимулирующих инновационных задатков, приобретают особую актуальность, теоретическую и практическую значимость, что и обуславливает выбор темы данной статьи.

Различные аспекты развития малого предпринимательства исследовались и представлены в работах как зарубежных, так и отечественных ученых, а именно: Борисова Е.Г., Куликова Н.И., Дмитриева О.В., Антоненко Р.И., Guerra-Salas, Juan; Kirchner, Markus; Tranamil-Vidal, Rodrigo; Tumiwa, Johan; Nagy, Adrián.

Весомый вклад в изучение роли и места малого бизнеса в современных экономических системах внесли Мананникова О.Н., Саяпин А.В., Булгаков Г.В., Норбеков Д., Халикулова Ш., Nath, Mridul Kanti; Bhattacharya, Shubhasheesh; Sutherland, Matthew; Thompson, David; Edirisingha, Prabash.

Вопросам государственной поддержки предприятий малого бизнеса, развитию его инфраструктуры посвящены работы Турдуматова Э.К., Атышова К., Бочковой Т.А., Готовой А.А., Sutherland, Matthew; Thompson, David.

Однако, несмотря на многочисленные исследования и обстоятельные предложения, сформулированные приведенными выше и другими авторами, рассматриваемая проблематика остается недостаточно разработанной в связи с коренными трансформациями, которые переживают современные экономические системы. Особого внимания заслуживают вопросы

исследования потенциала малого бизнеса в условиях цифровизации хозяйственных отношений. Также в дополнительной проработке нуждаются проблемы, связанные с определением в какой степени предпринимательская деятельность малых предприятий является прямым результатом безработицы и как она влияет на занятость населения.

Учитывая вышеизложенное, цель статьи заключается в следующем – исследовать на основе современной компаративистики взаимосвязь между темпами экономического развития страны, стабильностью на рынке труда, конкурентоспособностью предприятий, уровнем безработицы и степенью развития малого предпринимательства.

Методы. Методологическую основу проводимого исследования составляют методы анализа экономических явлений и процессов, а именно: теоретическое обобщение, сравнение, анализ и синтез, индукция и дедукция, структурно-логический анализ, системный анализ, монографический метод, методы статистического моделирования.

Результаты. Как известно, сокращение занятости и увеличение количества безработных – это очень тяжелое бремя для экономики любой страны, которое приводит, прежде всего, к недопроизводству национального продукта, не говоря уже о социальных последствиях [8, с. 24]. Мировая практика свидетельствует, что развитие малого бизнеса способствует приостановке роста безработицы и решению многих социальных проблем.

Малый бизнес позволяет повысить благосостояние населения, качество его жизни и стимулировать экономический рост. Это та отрасль, где творческие, целеустремленные люди имеют возможность полностью реализовать свой талант и опыт [9, 13].

Исследователями была установлена и эмпирически подтверждена двусторонняя связь между малым предпринимательством и безработицей: с одной стороны, возможности начать свое дело снижают безработицу, а, с другой? - безработица инициирует рост малого предпринимательства [11, с. 49]. Катализируя переход от безработицы к предпринимательству, эта двусторонняя связь используется государствами для поддержания высокого уровня занятости, а также для создания новых предприятий и рабочих мест.

Страна	Доля в общем количестве предприятий, %		Доля в общей занятости, %		Доля в структуре ВВП, %		Доля в экспорте, %	
	Конец 1990-х – начало 2000-х гг.	2010-2018 гг.	Конец 1990-х – начало 2000-х гг.	2010-2018 гг.	Конец 1990-х – начало 2000-х гг.	2010-2018 гг.	Конец 1990-х – начало 2000-х гг.	2010-2018 гг.
США	84–87	97,5–98,3	42–45	58-60	42-45	50-52	28-30	37-40
ЕС	86-88	97-98	55-58	70-72	50-55	65-68	45-51	68-70
Германия	87–88	98,5–99,7	50–52	66–69	42–46	55–57	38–40	50–52
Италия	89–90	98–99,8	55–58	70–73	46–50	58–60	42–48	58–60
Франция	82–85	98–99,6	40–45	58–60	46–50	55–57	36–42	48–50
Швейцария	84–87	96–99	45–50	57–62	45–49	54–58	40–43	49–52

Рисунок 2 –Тенденции развития малого и среднего бизнеса и его влияние на экономическую конъюнктуру отдельных стран мира [10, с. 1538]

Cowling & Mitchell (1997) отмечают, что самозанятость является одним из эффективных средств преодоления ситуации с длительной безработицей, когда человеку найти работу по найму становится все труднее [12, с. 29]. Находясь в затруднительном положении люди склонны обращаться к самозанятости как к лучшей альтернативе из-за низких перспектив получения работы на крупных предприятиях. Данный эффект на рынке труда определен как мотивация «подталкивания».

Мотивация «подталкивания» подразумевает, что человек начинает свой бизнес с целью избежать какой-то нежелательной ситуации. Этот эффект иначе называют эффектом «толкающей безработицы». Хотя подталкивающая мотивация часто относится к безработице, существуют и другие факторы, которые могут подтолкнуть людей к созданию малого

предприятия. Например, недостаток образования, языковой барьер. Кроме того, к предпринимательству людей подталкивают нежелательные проблемы, которые возникают не только из-за безработицы, но также связаны с увольнением, неудовлетворенностью занимаемой должностью на предприятии, негибким графиком работы и отсутствием карьерных перспектив.

Основными преимуществами малого бизнеса как способа регулирования занятости, по мнению автора, являются следующие.

Во-первых, малое предпринимательство не только непосредственно способствует созданию рабочих мест, но и косвенно влияет на дополнительную занятость. Это достигается благодаря расширению границ поля деловой активности, когда в трудовые взаимоотношения привлекаются те слои населения, которые имеют низкую конкурентоспособность на рынке труда или не имеют ее вообще. Малый бизнес предлагает более «гибкие», индивидуальные условия труда, включающие адаптивный график работы, возможности выполнять задания удаленно, что является очень привлекательным для работников.

Во-вторых, малый бизнес благодаря своей гибкости и простой архитектуре построения производственных отношений, очень быстро и эффективно реагирует на динамику рынка, изменения его конъюнктуры, появление новых запросов и ожиданий потребителей. В результате этого повышается качество рабочей силы, создаются новые рабочие места. Ярким примером этому является пандемия коронавируса, на фоне которой, как уже отмечалось ранее, наблюдается экспоненциальный рост новых формаций малого бизнеса по всему миру, причиной чего является простота и доступность цифровых технологий. В результате во второй половине 2020 года многие люди нашли в цифровом пространстве новые возможности для предпринимательской деятельности, которых раньше не было или не могло быть.

В сегодняшних условиях малые предприятия стали стойкими новаторами, чтобы сохранить свою деятельность во время пика кризиса, поскольку конкуренция стала очень острой, учитывая рост предпринимательства. Принимая во внимание низкую стоимость входа на рынок, в сравнении с традиционными каналами, малые предприятия стали лидерами по созданию онлайн-платформ, дропшипинга и другие новых способов прямого доступа к потребителю. Это привело не только к усилению конкуренции среди существующих розничных компаний малого и среднего бизнеса, которые перешли на цифровые технологии, но и к конкуренции со стороны волны новых бизнесменов, появившихся в результате кризиса. Согласно последним исследованиям, малые предприятия с высокой степенью вовлеченности в цифровые технологии почти в три раза чаще создают новые рабочие места, а их занятость растет более чем в шесть раз быстрее по сравнению с предприятиями, которые отличаются низким уровнем вовлеченности в цифровые технологии [13, с. 115].

В-третьих, малые предприятия могут очень эффективно использовать «узкие ниши», что приобретает критическую важность в процессе насыщения рынков сбыта. По сравнению с крупными хозяйствующими субъектами, которые преимущественно гонятся за увеличением масштаба деятельности, мелкие предприятия, наоборот, видят необходимость поиска микроних. Получая на первом этапе минимальную прибыль, они стремятся расширить нишу, которая со временем может стать новым крупным источником дохода. В результате работая над расширением микроних малые предприниматели более всего мотивированы для привлечения новых сотрудников. Статистические данные свидетельствуют о том, что на новые и быстрорастущие фирмы приходится почти три четверти всех валовых рабочих мест, создаваемых в экономике [14, с. 265].

В-четвертых, для малого бизнеса характерными являются низкие накладные расходы. Как известно, в традиционной организации в процессе ее расширения круг управленческих задач, которые необходимо решать в кратчайшие сроки, постоянно возрастает, вместе с этим наблюдается и рост удельных накладных расходов на постоянно растущий аппарат администрации. Небольшие компании, лишённые внутренней бюрократии, могут держать эти расходы на относительно низком уровне. Таким образом, низкие капитальные затраты на создание малого бизнеса и его поддержку обуславливает доступность этой формы занятости для широких слоев населения.

Итак, обобщая вышеизложенное, можно на основании SWOT-анализа выделить сильные и слабые стороны малого бизнеса в процессе его влияния на создание конкурентной среды и стабилизацию рынка труда (см. рис. 2).

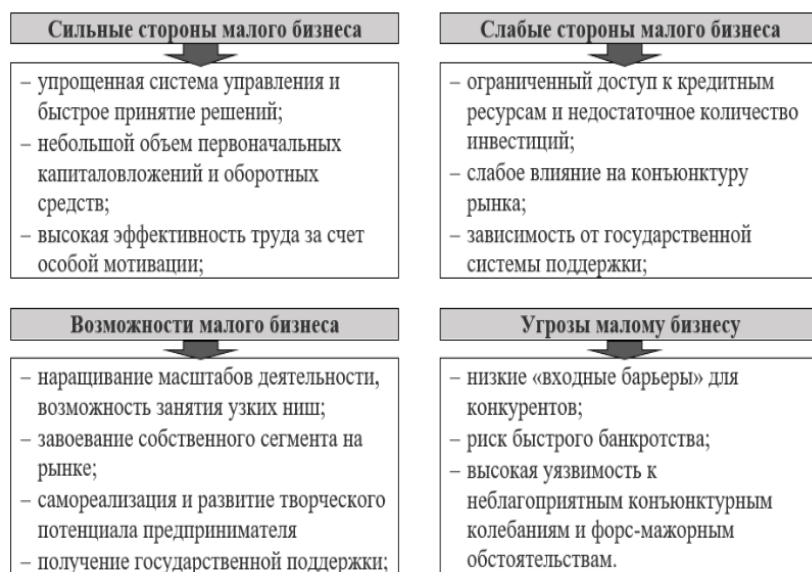


Рисунок 3 – SWOT-анализ малого бизнеса в системе занятости населения

Обсуждение. Итак, обозначенная выше специфика развития малых компаний описывает особенности их влияния на занятость и сбалансирование рынка труда. Будучи малочисленными по своему составу, они достигают более высокой результативности и эффективности за счет оптимизации количественно-квалифицированного состава работников и условий его использования. Не подлежит сомнению тот факт, что малый бизнес имеет решающее значение для будущего развития рынка труда, создания новых рабочих мест и экономического роста, а также для стимулирования инноваций и конкуренции на рынках.

Но крупные предприятия могут больше инвестировать в обучение и оборудование, платить более высокую заработную плату и предлагать лучшие условия труда и, таким образом, превосходить малый бизнес, когда речь идет о производительности и качестве занятости. В развивающихся странах этот разрыв в производительности приводит к низкому уровню доходов, неформальной занятости и низким показателям роста.

С позиций работодателей можно отметить такой комплекс проблем:

- излишне сложная законодательная база, непредсказуемые изменения правил, положений и структур поддержки создают барьеры для малых фирм и препятствуют их росту;
- малый бизнес часто сталкивается с более высокими транзакционными издержками и процентными ставками, что ограничивает его возможности получения внешнего финансирования;
- самозанятые предприниматели нередко страдают от нехватки навыков как на управленческом уровне, так и на уровне рабочей силы;
- малые предприятия в некоторых случаях не имеют доступа к базовой инфраструктуре такой как чистая вода, дороги и электричество. Они также часто исключены из сетей бизнеса и работодателей [16, с. 5748].

На рис. 3 представлено сравнение производительности и инновационности малых и крупных предприятий.

Чтобы ликвидировать существующий разрыв, который наглядно отражен на рис. 3, и дать возможность малым предприятиям полноценно реализовывать свою функцию на рынке труда, стимулировать и поддерживать занятость населения, необходимо четко осознавать проблемы, с которыми сталкиваются малые предприниматели, как с точки зрения работодателей и работников, так и в контексте более широких проблем, стоящих перед сферой трудовой активности.

Для рабочих, которые непосредственно заняты в малом бизнесе, наиболее значимыми являются следующие трудности:

- более низкая заработная плата. В европейских странах зарплата малого предпринимателя на 20-30% ниже, чем в среднем по стране. Результаты аналогичны для Японии и США. Кроме того, во всем мире сохраняется гендерный разрыв в оплате труда

мужчин и женщин в малом бизнесе;

- отсутствие социального обеспечения. Во многих странах с низким и средним уровнем дохода малые фирмы не обязаны вносить взносы в систему социального обеспечения из-за небольшого числа сотрудников;

- исследования показывают, что зачастую уровень опасности рабочей среды на малых предприятиях выше, чем на крупных. В Европе 82% производственных травм и 90% всех несчастных случаев со смертельным исходом происходят на малых и средних предприятиях;

- более слабые производственные отношения. На малых и средних предприятиях членство в профсоюзах невелико, а коллективные переговоры на уровне компаний часто отсутствуют.



Рисунок 4 – Производительность и инновационность малых и крупных предприятий [15, с. 392]

Очевидно, что решение выше обозначенных проблем требует системного подхода и принятия эффективных мер на всех уровнях: государственном, региональном, частном [17]. Чтоб все эти действия были согласованы и правильно реализованы необходимо разработать механизм, который позволит скоординировать удовлетворение интересов всех ключевых стейкхолдеров развития и поддержки малого предпринимательства в стране, будет способствовать оптимизации расходов, формированию стратегий с целью овладения новыми рынками и технологиями, которые упрощают доступ к финансированию и необходимым материалам, даст возможность расширить использование онлайн методов организации работы и взаимодействия с клиентами.

Разработке данного механизма будут посвящены дальнейшие научные труды автора.

Заключение. Подводя итоги, отметим, что малый бизнес позволяет реально расширить и интенсифицировать процесс вовлечения в трудовой процесс безработных, благодаря формированию новых форм занятости, наличию более гибкой структуры, использованию цифровых технологий и инноваций, возможности работать в узких нишах на рынке и т.д.

Однако для полноценной реализации потенциала малого предпринимательства в создании конкурентной среды и стабилизации рынка труда государству необходимо создать благоприятные условия и стимулы ведения предпринимательской деятельности на индивидуальном уровне.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 Millennium Development Goals (MDGs). United Nations. [электронный ресурс] URL: <https://sdgs.un.org/goals> (дата обращения 14.03.2022).

2 Marrucci, Luca (2022) Antecedents of absorptive capacity in the development of circular economy business models of small and medium enterprises. Business strategy and the environment, 1, 532-544.

- 3 Борисова Е.Г., Куликова Н.И. (2019) Влияние малого и среднего бизнеса на решение проблемы занятости в экономике. *Экономика и предпринимательство*, 7, 608-611.
- 4 Ge, Bingbing (2022) Mining the Past: History Scripting Strategies and Competitive Advantage in a Family Business. *Entrepreneurship theory and practice*, 1, 223-251.
- 5 Арзикулов О.А. (2020). Значение малого бизнеса и частного предпринимательства в Узбекистане. *Экономика и социум*, 4, 157-160.
- 6 Corazza, Laura (2022) The enabling role of formalized corporate networks to drive small and medium-sized enterprises toward sustainability. *Business strategy and the environment*, 1, 545-558.
- 7 Ramdani, Boumediene (2022) Digital innovation in SMEs: a systematic review, synthesis and research agenda. *Information technology for development*, 1, 56-80.
- 8 Гайрбекова Р.С., Дикаева Х.М., Сайфулаева М.А. (2021) Малый бизнес: критерии определения и роль в экономике. *ФГУ Science*, 1, 22-27.
- 9 Сунгатуллина Л.Б., Нуретдинов Д.Р. (2021) Управление денежными потоками компаний малого и среднего бизнеса в условиях современной экономики. *Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях*, 12, 11-19.
- 10 Kiefer, Christoph P. (2021) On the contribution of eco-innovation features to a circular economy: A microlevel quantitative approach. *Business strategy and the environment*, 4, 1531-1547.
- 11 Крутиков В.К., Пулин П.А., Брыжак А.Е. (2021) Базовый приоритет восстановительного роста экономики: стимулирование малого бизнеса, повышающего уровень жизни населения. *Финансовая экономика*, 3, 48-50.
- 12 Tumiwa, Johan (2021) Micro, small, and medium enterprises in emerging economies and economic transition: a comparative study between Indonesia and Hungary. *International journal of entrepreneurship and small business*, 1, 22-38.
- 13 Kromidha, Endrit (2021) The role of digital presence and investment network signals on the internationalisation of small firms. *International small business journal*, 2, 109-129.
- 14 Обидова Ф.Я. (2020) Малый бизнес в экономике. *Экономика и социум*, 2, 264-266.
- 15 Heinze, Ilka (2021) Risk(ing) sophistication: towards a structural equation model for risk management in small and medium-sized enterprises. *International journal of entrepreneurship and small business*, 4, 386-412.
- 16 Erzhanova J., Sultanova M., Beisembaeva G., Amangalieva Z. (2016) The ways to improve the human resource management in order to optimize the migration processes within the ces member countries. *International Journal of Applied Business and Economic Research*, 9, 5737-5754.
- 17 Bayandin M. Primbetova S. Tlessova A. Bogdashkina I. (2016). Streamlining human resource management at enterprises operating within Kazakhstan's present-day agro-industrial complex. *Journal of Internet Banking and Commerce*, 6.

REFERENCES

- 1 Millennium Development Goals (MDGs). United Nations. [jelektronnyj resurs]
URL: <https://sdgs.un.org/goals> (data obrashheniya 02.02.2022).
- 2 Marrucci, Luca (2022) Antecedents of absorptive capacity in the development of circular economy business models of small and medium enterprises. *Business strategy and the environment*, 1, 532-544.
- 3 Borisova E.G., Kulikova N.I. (2019) Vliianie malogo i srednego biznesa na reshenie problemy zaniatosti v ekonomike. *Ekonomika i predprinimatel'stvo*, 7, 608-611. (In Russ.)
- 4 Ge, Bingbing (2022) Mining the Past: History Scripting Strategies and Competitive Advantage in a Family Business. *Entrepreneurship theory and practice*, 1, 223-251.
- 5 Arzikulov O.A. (2020). Znachenie malogo biznesa i chastnogo predprinimatel'stva v Uzbekistane. *Ekonomika i socium*, 4, 157-160. (In Russ.)
- 6 Corazza, Laura (2022) The enabling role of formalized corporate networks to drive small and medium-sized enterprises toward sustainability. *Business strategy and the environment*, 1, 545-558.
- 7 Ramdani, Boumediene (2022) Digital innovation in SMEs: a systematic review, synthesis and research agenda. *Information technology for development*, 1, 56-80.
- 8 Gairbekova R.S., Dikaeva H.M., Saifulaeva M.A. (2021) Malyy biznes: kriterii opredeleniya

i rol' v ekonomike. *FGU Science*, 1, 22-27. (In Russ.)

9 Sungatullina L.B., Nuretdinov D.R. (2021) Upravlenie denezhnymi potokami kompanii malogo i srednego biznesa v usloviyah sovremennoi ekonomiki. *Buhgalterskii uchet v biudzhетnyh i nekommercheskikh organizatsiyah*, 12, 11-19. (In Russ.)

10 Kiefer, Christoph P. (2021) On the contribution of eco-innovation features to a circular economy: A microlevel quantitative approach. *Business strategy and the environment*, 4, 1531-1547.

11 Krutikov V.K., Pulin P.A., Bryzhak A.E. (2021) Bazovyi prioritet vosstanovitel'nogo rosta ekonomiki: stimulirovanie malogo biznesa, povyshayushhego uroven' zhizni naseleniya. *Finansovaya ekonomika*, 3, 48-50. (In Russ.)

12 Tumiwa, Johan (2021) Micro, small, and medium enterprises in emerging economies and economic transition: a comparative study between Indonesia and Hungary. *International journal of entrepreneurship and small business*, 1, 22-38.

13 Kromidha, Endrit (2021) The role of digital presence and investment network signals on the internationalisation of small firms. *International small business journal*, 2, 109-129.

14 Obidova F.Ja. (2020) Malyj biznes v jekonomike. *Jekonomika i socium*, 2, 264-266. (In Russ.)

15 Heinze, Ilka (2021) Risk(ing) sophistication: towards a structural equation model for risk management in small and medium-sized enterprises. *International journal of entrepreneurship and small business*, 4, 386-412.

16 Erzhanova J., Sultanova M., Beisembaeva G., Amangalieva Z. (2016) The ways to improve the human resource management in order to optimize the migration processes within the ces member countries. *International Journal of Applied Business and Economic Research*, 9, 5737-5754.

17 Bayandin M. Primbetova S. Tlessova A. Bogdashkina I. (2016). Streamlining human resource management at enterprises operating within Kazakhstan's present-day agro-industrial complex. *Journal of Internet Banking and Commerce*, 6.

ТҮЙІН

Әлемнің индустриалды дамыған елдеріндегі фирмалардың басым көпшілігі шағын және орта кәсіпорындар болып табылады. Олар бірлесіп барлық жұмыс орындарының 60% - ын және осы мемлекеттер өндіретін ЖІӨ-нің миллиардтық үлесін қамтамасыз етеді. Жалпы экономикалық әл-ауқатқа үлес қосумен қатар, шағын кәсіпорындар экономикалық және әлеуметтік дамудың нақты салаларында, атап айтқанда Жұмыспен қамту саласында өсу мен өміршеңдікке ықпал етеді. Бұл тұрғыда шағын бизнестің еңбек нарығына, жұмыссыздық деңгейіне және әлеуметтік тұрақтылыққа әсер ету ерекшеліктерін зерттеу өзекті ғылыми-практикалық міндет болып табылады. Материалдар мен әдістер: экономикалық құбылыстар мен процестерді талдау әдістері, атап айтқанда, теориялық жалпылау, абстракциялау, салыстыру, талдау және синтездеу, индукция және шегеру, топтау, құрылымдық-логикалық тәсіл, болжау, монографиялық әдіс, статистикалық модельдеу әдістері. Зерттеу нәтижелері. Зерттеу процесінде жұмыспен қамтуды реттеудегі шағын кәсіпкерліктің рөлі, еңбек нарығында бәсекеге қабілеттілігі жоғары емес қызметкерлерді жұмысқа орналастыруға жәрдемдесу көрсетілген. Сондай-ақ, шағын бизнестің әлемнің түрлі елдерінің экономикалық конъюнктурасына қосқан үлесі атап өтілді. Шағын кәсіпкерлік пен жұмыссыздық арасындағы эмпирикалық расталған екі жақты байланысты талдауға ерекше назар аударылады. Жұмыспен қамтуды реттеу тәсілі және еңбек нарығында бәсекелестік ортаны құрудың тиімді құралы ретінде шағын бизнестің негізгі артықшылықтарына ерекше назар аударылды. Талқылау және қорытынды. Шағын бизнес әлемдегі Жұмыспен қамтудың үлкен үлесін қамтамасыз ететініне қарамастан, кәсіпкерлер еңбек жағдайлары, өнімділік және бейресми жұмыспен қамту туралы маңызды проблемаларға тап болады. Зерттеу барысында шағын кәсіпорындардың иелері мен олар жалдаған қызметкерлер айналысатын қиындықтар бөлек анықталды. Алынған нәтижелер шағын бизнесті дамытудың барлық негізгі стейкхолдерлерінің мүдделерін қанағаттандыруға бағытталған іс-қимылдарды келісуге және үйлесімді іске асыруға мүмкіндік беретін кешенді, жүйелі тетікті әзірлеу қажеттілігін негіздеуге мүмкіндік берді.