

также способствовать увеличению занятости сельского населения, росту поголовья племенного и породного скота всех видов и повышению экспортного потенциала сельского хозяйства.

Агропромышленный комплекс Республики характерен своим динамичным и стабильным развитием, что является гарантией продовольственной безопасности государства и основным фактором устойчивости внутреннего продовольственного рынка страны. С каждым годом увеличиваются также объемы переработки сельскохозяйственной продукции, внедряются новые технологии, расширяется ассортимент выпускаемой продукции.

Более полное обеспечение населения продовольствием является актуальной задачей любого государства. Ее решение зависит от ряда факторов, основными из которых являются экономическая мощь государства, его авторитет на мировой арене и конкурентоспособность поставляемых на мировые рынки сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия. В рамках вступления в ВТО одной из важнейших задач является приведение контроля качества и оценки рисков безопасности продукции АПК в соответствие с международными требованиями. В условиях рыночной экономики на эффективность деятельности хозяйствующих субъектов большое влияние оказывает также грамотная организация действенной системы сбыта продукции. От хозяйствующих субъектов требуется не только произвести востребованный на рынке товар, но и реализовать его с достаточным доходом, который обеспечивал бы поддержание процессов расширенного воспроизводства. Развитие инфраструктуры сбыта сельскохозяйственной продукции позволит увеличить объемы производства и расширить ассортимент продуктов питания, реализуемых через налаженную сеть оптовых рынков, укрепить продовольственную безопасность, снизить давление импортных товаров на рынок. Большого внимания к себе требует также организация современной системы заготовок сельскохозяйственной продукции, посредством проведения закупочных операций в период массового производства продукции и создания сети заготовительных пунктов, что приведет к стабилизации цен в межсезонный период, созданию дополнительных рабочих мест. Эти условия определяют один из двух путей обеспечения страны продовольствием: активное участие в международном разделении труда мировом агропродовольственном рынке и импорт недостающих более конкурентоспособных видов продукции или ориентацию на максимальное самообеспечение продовольствием, поддержку отечественного производства продукции АПК и защиту внутреннего агропродовольственного рынка от внешней экспансии.

Сегодня в мировом масштабе все большее число стран ставят вопросы обеспечения продовольственной безопасности во главу угла национальной политики. Это не случайно, ведь в условиях, когда над планетой все чаще нависает угроза техногенных катастроф, грозящая серьезными экологическими последствиями, именно продовольственная безопасность становится действенным инструментом, позволяющим обеспечивать гарантированное развитие общества.

УДК: 331.57 (574.11)

ПРОБЛЕМА БЕЗРАБОТИЦЫ И ЗАНЯТОСТИ СРЕДИ МОЛОДЕЖИ

А. У. Тулегенова, магистр, старший преподаватель
Западно - Казахстанского инженерно-гуманитарного университета

Г. Г. Джумашева, магистрант
Казахстанского университета информационных и телекоммуникационных систем

Адамның өмірлік циклі кезінде жастарға ең басты әсерін тигізетін бұл әлеуметік және демографиялық жағдайлар: жалпы білімін аяқтау, мамандығын таңдау, еңбек қызметінің басталуы, жанұя құру және бала тәрбиелеу. Осы категория бойынша тұрғындар еңбек нарығында топтарға бөлінеді. Жастардың еңбек нарығындағы кірісуі көптеген қиыншылықтармен кездеседі.

Данная тема актуальна тем, что на молодежный возраст приходятся главные социальные и демографические события в жизненном цикле человека: завершение общего образования, выбор профессии и получение профессиональной подготовки, начало трудовой деятельности, вступление в брак, рождение детей. По этим категориям население разбивается на ряд групп, определяющих их положение на рынке труда. Вступление молодежи в рынок труда сопровождается значительными трудностями и противоречиями, вызванными, главным образом тем, что при выборе профессии молодежь ориентируется, в основном, не на её востребованность на рынке труда, а на популярность и престижность в обществе.

This topic is relevant because the youth age comes the main social and demographic developments in the human life cycle: completion of general education, career choices and vocational training, working life, marriage, birth of children. For these categories, population is divided into several groups that define their position in the labor market. Entry of young people in the labor market is accompanied by many difficulties and contradictions, due mainly to the fact that when choosing a career oriented young people, primarily, not on its demand on the labor market and the popularity and prestige in society.

"Молодежь" - это социально-демографическая группа, выделяемая на базе обусловленных возрастом особенностей общественного положения юных людей, их места и функций в социальной структуре общества, их специфичных интересов и ценностей.

На молодежный возраст приходятся главные социальные и демографические события в жизненном цикле человека: завершение общего образования, выбор профессии и получение профессиональной подготовки, начало трудовой деятельности, вступление в брак, рождение детей. Эта категория населения разбивается на ряд групп, определяющих их положение на рынке труда.

При решении данных проблем следует особенно учитывать положение слабо защищенных в социальном отношении и менее конкурентоспособных групп трудовых ресурсов, к одной из которых относится молодежь, являющаяся основным источником их пополнения [1].

Вступление молодежи в рынок труда сопровождается значительными трудностями и противоречиями, вызванными, главным образом тем, что при выборе профессии молодежь ориентируется, в основном, не на её востребованность на рынке труда, а на популярность и престижность в обществе. В этой связи, после окончания учебного заведения большинство молодежи не трудоустраивается по полученной специальности, или не трудоустраивается вообще, что приводит к росту уровня молодежной безработицы. В итоге средства, вложенные в получение образования этой части молодежи, не всегда оправдываются.

В сфере образования молодежи состояние дел также неоднозначно. Бесспорным достижением является рвение молодежи к знаниям, учебе в университетах и колледжах. В то же время существует неувязка трудоустройства выпускников, получивших профессиональное образование. В итоге многие из них обязаны работать не по специальности.

Непременно, молодежь как социальная группа имеет свои особенности. Часто они соединены с трудностями адаптации к современным социально-экономическим условиям: с профессиональным и социальным самоопределением, трудоустройством, жилищными неувязками и т. д.

Анализ тенденций показывает, что причины низкой конкурентоспособности молодежи на рынке труда связаны с отсутствием необходимой квалификации и трудовых навыков, нежеланием работодателей нести дополнительные финансовые и организационные издержки, связанные с профессиональным обучением молодых людей, не имеющих необходимой для предприятия профессии, недостатком профессиональных знаний и культуры труда; с нежеланием молодых людей устраиваться на непрестижную, низкооплачиваемую работу в силу социально-психологических особенностей молодых людей, их ориентации на высокую заработную плату.

Для значительной части молодежи предпочтительными оказываются престижные отрасли и сферы деятельности. Приоритетность в данном случае согласуется с уровнем оплаты труда. Предпочтения выстраиваются следующим образом: финансовая и банковская сферы, предпринимательство, юриспруденция, охранная служба, сфера торговли и посреднических услуг, экономисты и менеджеры, врачи, учителя и менее всего - сфера культуры, сельское хозяйство, социальная работа.

Одновременно расширяется сфера занятости молодежи в негосударственном секторе. Эта тенденция сохраняется, даже несмотря на нестабильную занятость, высокую текучесть, отсутствие гарантированных условий совмещения труда и профессионального образования, на преобладание неквалифицированных работ. Таким образом, уменьшение удельного веса молодых работников в государственном секторе, отток их в коммерческую сеть, в систему малого бизнеса не гарантирует стабильность молодым гражданам в сфере занятости.

Положение молодежи в обществе описывает ряд объективных и субъективных факторов: уровень материальной обеспеченности, возможность воплотить себя в профессиональной сфере, получить образование, сделать карьеру, обеспечить свои гражданские права и социальные гарантии. Молодежная безработица выделяется при рассмотрении вопросов занятости населения в силу особой остроты её негативных последствий [2].

Мотивация к трудовой деятельности выпускников профессиональных учебных заведений значительно отличается от мотивации вчерашних школьников; существенные отличия наблюдаются также в различных социальных группах молодых специалистов. Общим является преобладание мотивов материального достатка (около 80 % в каждой группе молодых специалистов) - "хорошо оплачиваемая работа", возможность дополнительного заработка"

Выпускники профессиональных училищ в поиске работы руководствуются прежде всего следующими мотивами: хорошо оплачиваемая работа (83 %); хорошая организация и обеспечение труда (49 %); резервы времени для досуга (31 %).

Выпускники колледжей отдают предпочтение хорошей заработной плате (78 %), относительно свободному режиму рабочего дня (38%); возможности профессионального роста (29 %).

У выпускников высших учебных заведений спектр мотивов шире: хорошая оплата и возможность дополнительного заработка (85 %); интересная работа (61 %); возможность самостоятельного планирования трудовой деятельности (34 %); относительно свободный режим трудового дня (31 %); резервы времени, остающиеся для семьи и досуга (30 %). Такие мотивы, как "возможность профессионального роста", "творчество в процессе труда", важны лишь для каждого шестого-седьмого выпускника вуза.

Как показало исследование, молодежь не получает знаний о современном рынке труда, о правилах поведения на рынке труда, слагаемых построения успешной профессиональной карьеры о своих правах и обязанностях в сфере трудовых отношений. Молодежь не готова конкурировать и быть субъектом на рынке труда. При первичном выходе на рынок труда, у молодежи преобладают идеалистические представления о будущей профессии, трудовой и профессиональной карьере, которые с первых шагов на рынке труда разрушаются и приводят к возникновению сложных социально-психических состояний (тревога; состояние депрессии, влияющее на коммуникативную сферу и сопровождаемое ощущением безысходности, комплексом вины), в условиях невозможности ' трудоустройства [3].

Столкновение с трудовой реальностью приводит к переориентации либо деградации трудовых ценностей. Таким образом, безработица негативно влияет на социально-психологическое развитие молодых людей и часто приводит к исчезновению взгляда на труд как средство личной самореализации, а сам процесс нормальной социализации оказывается нарушенным.

Вместе с тем, положение молодежи на рынке труда определяется и деятельностью образовательных учреждений города, которые через процесс подготовки и воспитания задают профессионально-квалификационный уровень подготовки своих выпускников, формируют ценностные ориентации на труд, модель поведения на рынке труда и в сфере трудовых отношений. Каким образом решаются проблемы занятости молодёжи?

Н.А.Назарбаев отметил, что изменения в экономике привели к значительным изменениям в структуре рынка труда и увеличению спроса на квалифицированную рабочую силу. В

настоящее время нехватка высококлассных специалистов среднего звена сказывается на темпах роста производства и конкурентоспособности экономики Казахстана.

Молодые люди должны понять, что иметь рабочую специальность - это престижно, стабильно и высокооплачиваемо. Выбрав рабочую специальность, они будут востребованы на рынке труда, и как показывает практика, их уровень заработной платы зачастую выше, чем у тех, кто имеет высшее образование, - подчеркнул Н.Назарбаев

Глава государства выразил мнение, что только развитая система профессионально-технического образования способна решать многие проблемы, в том числе и вопрос адаптации молодежи на рынке труда.

Признавая важность решения этой проблемы, государство начало предпринимать шаги в этом направлении

В течение 2010 года в службу занятости поступило более 5000 вакансий из предприятий и организаций города. Профессии, пользующиеся спросом на рынке труда это: врачи и медицинские сестры, инженеры-механики, инженеры-электрики, газосварщики, электрики, токари, слесари-сантехники и другие рабочие специальности. Изучение потребности в кадрах на предприятиях города определяет необходимость в подготовке этих специалистов.

Большой интерес в последние годы вызывает создание социальных рабочих мест для выпускников организаций профессионального образования. Им предоставляется шанс пройти «молодежную практику» с целью приобретения опыта и навыка работы по специальности [4].

Кроме того, в рамках этой программы имеется возможность создания рабочих мест для учащейся молодежи в период каникул.

Всего в 2010 году благодаря проекту создания социальных рабочих мест трудоустроено 657 человек, в том числе 70% - молодежь. Органы службы занятости населения продолжили обучение и переобучение безработной молодежи профессиям, пользующимся устойчивым спросом на рынке труда (дорожная карта) Специализированный характер ярмарок вакансий значительно повышает их эффективность. Именно поэтому эта форма активно развивается [5].

В заключении хотелось бы отметить, что в Казахстане нужно создать все необходимые условия для получения казахстанской молодежью более качественного профессионально-технического образования и через это более адекватной их адаптации на рынке труда.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бейсенов, С.Д. Управление трудом в условиях формирования рыночной экономики : учебник / С.Д. Бейсенов. –М. :Экономика, 1998. – 98с.
- 2.Бейсенов, С.Д. Рынок и проблемы занятости в РК : учебник / С.Д. Бейсенов.– Алматы, 1999.-67с.
3. Проблема подбора и расстановки кадров в Казахстане / С.Колдыбаев // Мысль. 2011. №7. С.20-23.
4. Мамыров, Н.К.Формирование рынков труда в малых и средних городах Казахстана : учебник /Н.К. Мамыров.- А: Полиграфия,2000.- 112с.
5. Мамыров, Н.К.Менеджмент и рынок: казахстанские модели : учебник / Н.К. Мамыров.- А: Казах энциклопедия,1998.- 104с.

УДК: 346.7

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ЗЕРНА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН И ПРОИЗВОДСТВО БИОЭТАНОЛА

Б. М. Хусаинов, кандидат с-х наук

Западно-Казахстанский аграрно-технический университет имени Жангир хана