

ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МЕХАНИЗМЫ УПРАВЛЕНИЯ МАЛЫМ БИЗНЕСОМ

А. А. Жайтлеуова

Западно-Казахстанский аграрно-технический университет имени Жангир хана

Мақалада, кәсіпкерлікті басқару жүйесі, шағын және орта бизнесті экономикалық басқаруын дамыту механизм, экономикалық механизмнің маңызды элементі болып табылатын қаржылық – экономикалық тәсілдермен тетіктері және шағын және орта бизнесті басқарудың көпдеңгейлі жүйенің құрылуы қарастырылған.

В статье рассматриваются система управления предпринимательством, экономический механизм управления развитием предприятий малого и среднего бизнеса. А также финансово-экономические методы и рычаги являющиеся важнейшими элементами экономического механизма. Создание многоуровневой системы управления малым и средним бизнесом, которая охватывает все основные уровни управления.

The control system of business, economic mechanism of management by development of enterprises of small and average business are considered in the article. And also financial and economic methods and the levers which are the major elements of economic mechanism. Creation of multilevel control system by small and average business which covers all basic levels of management.

Поступательное и динамичное развитие предприятий малого и среднего бизнеса является одним из востребованных ресурсов реформ, осуществляемых в экономике Казахстана. Именно эти предприятия, не требующие больших стартовых инвестиций, являются гарантами социальной стабильности, необратимости рыночных преобразований, повышения конкурентоспособности страны.

Предпринимательская модель экономического развития, сущность которой заключается в рассмотрении предпринимательства, как одного из главных факторов экономического развития, требует построения соответствующей методологической и методической базы позволяющей дать оценку эффективности системы управления. Система управления предпринимательством характеризуется новыми качествами, отличными от качеств элементов ее составляющих. Все элементы прямо или косвенно связаны друг с другом. В системе управления предпринимательством локальная система управления является элементом региональной системы управления, которая в свою очередь, является элементом государственной системы управления предпринимательством.

Основные свойства системы:

1. Взаимосвязь между элементами системы при разрыве хотя бы одной связи между ее элементами, изменения характера их отношений;
2. Взаимосвязь системы и среды – проявление свойств систем только в процессе взаимодействия со средой;
3. Устойчивость – стремление к развитию структуры, которое обеспечивает осуществление системой основных ее функций.
4. Автономность – стремление к большей внутренней упорядоченности, восполнение недостающих элементов и функций.

Система управления предпринимательством относится к классу организационных, так как в ее состав, помимо технических подсистем, входят люди. Как организационная система, система управления характеризуется рядом. К их числу относится: целенаправленный характер функционирования системы. В соответствии с теорией систем, системы бывают закрытые и открытые, сложные и большие. Система управления имеет тесную связь с внешней средой и относится к категории открытых систем. Многие элементы системы управления бизнесом

является самостоятельной системой, поэтому все системы управления относятся к категории сложных систем. Системы управления предпринимательством являются большими, так как находятся в постоянном развитии и пополняются новыми элементами.

Таким образом, система управления бизнесом – это большая, сложная, целенаправленная открытая организационная система, имеющая интенсивные связи с внешней средой, состоящая из иерархических подсистем и обладающая способностью обретать новые структуры и качества, которые характеризуются элементами неопределенности и непредсказуемости. Система управления бизнеса – это целевая многоуровневая система управления, где в качестве объекта управления (управляемая система) выступает предпринимательская деятельность, а субъектом управления (управляющей системой) является система органов управления предпринимательством.

В настоящее время развитие предприятий сопровождается рядом проблем, связанных, в первую очередь, с финансовым обеспечением и поиском финансово-кредитной поддержки. В современных условиях основными источниками капитала малых предприятия по-прежнему остаются недостаточные собственные ресурсы. Это является результатом того, что предприятия малого бизнеса практически не имеют доступа на кредитный рынок и рынок ценных бумаг ввиду высоких процентных ставок, отсутствия гарантий банковским учреждениям, ограниченности финансовых ресурсов, предоставляемых через правительственные и различные государственные программы и фонды. В то же время экономическая политика поддержки малого предпринимательства должна быть научно обоснованной и рациональной, опираться на определенную концепцию, которая может включить в себя экономический механизм управления развитием предприятий малого бизнеса, способствующий созданию новых малых предприятий и обеспечению им, а также уже функционирующим более благоприятной среды хозяйствования.

Как составная часть хозяйственной системы, экономический механизм не может существовать вне единого механизма управления, которому присущи способы и методы воздействия на формирование пропорций воспроизводства и их реализацию в практике управления рыночной экономикой.

Разделяя мнения целой группы экономистов, рассматривающих управление финансово-кредитными отношениями в рыночной экономике как неотъемлемую, приоритетную часть экономического механизма управления развитием малых предприятий, представляется, что данный экономический механизм – это система управления, прежде всего финансовыми отношениями и ресурсами малых предприятий через соответствующие рычаги, с помощью методов и форм организации финансовых отношений и их использования, в интересах и с целью динамичного развития предприятия и экономического, и социального развития общества в целом. Следовательно, структура экономического механизма управления развитием предприятий малого бизнеса может состоять из элементов, представленных на рисунке 1.

Финансово-экономические методы и рычаги являются важнейшими элементами экономического механизма, это именно те конкретные формы и методы мобилизации и использования финансовых ресурсов, с помощью которых реализуются функции финансово-экономических отношений. Экономический механизм оказывая воздействие на развитие предприятий малого бизнеса, предусматривает меры прямого и косвенного характера. К мерам прямого воздействия относятся предоставление субсидий, кредитов, финансирование из государственных фондов и специализированных финансово-кредитных институтов – меры выступающие в качестве административных и традиционных рычагов стимулирования развития малого бизнеса. К мерам косвенного воздействия характеризующимся большой эффективностью в улучшении финансового положения малых предприятий, относятся предоставления льгот, скидок в налогообложении, кредитовании, страховании, использования ускоренной амортизации, внедрение механизма страхования малого бизнеса, лизинг.

В связи с этим поддержка предприятий малого бизнеса со стороны государства должна осуществляться в двух направлениях содействие в формировании стартового капитала при образовании малого предприятия обеспечение благоприятных условий для дальнейшего развития уже действующих или зарегистрированных предприятий малого предпринимательства.



Рисунок 1 – Структура экономического механизма управления развитием предприятий малого бизнеса

С целью эффективного управления создана многоуровневая система управления малым и средним бизнесом, которая охватывает все основные уровни управления:

- государственный уровень управления предпринимательством во главе Агенством по регулированию естественных монополий и поддержки малого предпринимательства;
- региональный уровень управления предпринимательством;
- локальный уровень управления в виде создания районных центров развития малого бизнеса;
- уровень фирмы в лице предпринимателя и его команды.

На региональном уровне основными программами поддержки предпринимательства являются: программа экономического роста региона и создание новых рабочих мест на базе развития малого бизнеса, оказание технологической помощи, расширение существующего бизнеса, создание эффективной системы управления предприятием, расширение существующего бизнеса, его диверсификация и дальнейший рост, объединение государственных, региональных ресурсов с базами университетов с целью удовлетворения нужд и потребностей малого бизнеса, оказание помощи во внешнеэкономической деятельности предприятий малого и среднего бизнеса, привлечение негосударственных источников финансирования программ малого и среднего бизнеса.

На уровне государства основными программами поддержки малого предпринимательства могут стать: финансовая поддержка предпринимательства, оказание помощи в менеджменте, информационная поддержка бизнеса, стимулирование предпринимательской активности через соответствующую систему налогообложения и других регулирующих механизмов, создание предпринимательского климата в обществе.

На уровне местных органов управления в качестве программ поддержки бизнеса предлагается такие, консалтинговые центры, обучающие программы для предпринимателей, помощь по заключению контрактов малых и средних предприятий государством, программы по обеспечению микрозаймов, создание бизнес инкубаторов, проведение конференций, посвященных проблемам малого и среднего бизнеса.

Таким образом, рассмотрение систем управления на различных уровнях позволяет решить на сегодня одну из наиболее сложных проблем малого и среднего бизнеса – совершенствование соответствующей инфраструктуры бизнеса.

ҚР КӨСІПКЕРЛІКТІ САЛЫҚТЫҚ РЕТТЕУДІҢ ҰЙЫМДАСТЫРЫЛУ ЖАҒДАЙЫ

Г. Т. Курманова, доцент, Ж. С. Утешова

Жәңгір хан атындағы Батыс Қазақстан аграрлық техникалық университеті

Бұл мақалада кәсіпкерлікті салықтық реттеу мемлекеттің салық саясатының негізі ретінде қарастырылады. Реттеудің мақсаты болып қоғамдық, корпоративтік және жеке экономикалық мүдделерді үйлестіру болып табылады. Салықтық реттеудің процесі көптүрлі объективтік және субъективтік факторлармен, экономикалық қызметінің жағдайларымен сипатталады.

В данной статье рассматривается налоговое регулирование предпринимательства как выражение налоговой политики государства. Его цель заключается в гармонизации общественных, корпоративных и частных экономических интересов. Процесс налогового регулирования характеризуется многообразием объективных и субъективных факторов, условий функционирования экономики.

Tax regulation of enterprise expresses government tax politics. It is based on harmonization of social, corporate and private economical interests. The process of tax regulation is characterized by the variety of objective and subjective factors, conditions of economics functioning.

Салықтық реттеудің басты мақсаты – қоғамдық, корпоративтік және жеке экономикалық қызығушылықтарды теңестіру. Бұл мақсатқа қол жеткізу салықтық реттеудің әр түрлі әдістерін қолданумен, олар: салықтық несие, салықтық төлемдерді төлеу мерзімін ұзарту, салықтық шегерімдер және т.б., және олардың экономиканы мемлекеттік реттеудің барлық әдістерімен байланыстылығы арқылы мүмкін болады. Жалпы мақсатты жүзеге асыру үшін басты маңызды салықтық жеңілдіктер алады.

Салықтық реттеудің әдістері салықтық міндеттеме мен оны бұзғаны үшін жауапкершілікті анықтаушы заңдылықтарды міндетті түрде ескеруі керек. Сонымен қатар, салық салу субъектілерінің шешім қабылдауын ынталандыратын және қоғамға тиімді жанама әсер етудің әдістері жатқызылады (мысалы, салық салудың қысқартылған жүйесін қолдану арқылы). Ұдайы өндіріс процесіне салықтардың әсері салықтық реттеу арқылы жүзеге асырылады, ал бұл дегеніміз үкіметпен қабылданған экономикалық өсу концепциясына сәйкес мемлекеттің нарықтық экономикаға араласуына бағытталған салық салу облысындағы арнайы шаралардың жиынтығы. Салықтық реттеу жекелеген салаларды қамти отырып экономиканың барлығына әсер етеді.

Әлемдік практикада салықтық реттеудің келесідей әдістері кең тараған: салықтық түсімдердің салмағын өзгерту; салық салудың тәсілдерінің бір түрін келесімен ауыстыру; салықтық базаны есептеу тәртібін өзгерту; салық ставкасын дифференциациялау; салықтан босату жүйесін өзгерту т.б.

Салықтық реттеу қоғамдық ұдайы өндірістің құрылымына белсенді әсер етуі қажет. Салықтық механизмнің көмегімен мемлекет капиталды ғылыми техникалық прогрессті анықтаушы салаларға және төмен рентабельді, бірақ өмірге қажетті салаларға жұмсалыуына мүмкіндік беруге жағдай жасайды.

Салықтық механизм елдің аймақтық даму деңгейін теңестіру үшін қолданылады, бұл экономикасы әлсіз дамыған аймақтарға неғұрлым тиімді салық режимін құру жолымен мүмкін болады.

Салықтық қатынастардың құқықтық ұйымдастырылу нысаны салық жүйесінің динамикасы арқылы мүмкін болады. Бұл салық жүйесінің елдегі шаруашылық жүйесінің