

РАЗВИТИЕ ЯЗЫКОВОЙ ЛИЧНОСТИ СТУДЕНТА СРЕДСТВАМИ МОТИВАЦИИ В НЕЯЗЫКОВОМ ВУЗЕ

Ю. А. Зинкина, А. Т. Надыргалиева

Западно-Казахстанский аграрно-технический университет имени Жангир хана

Мақалада тілдік емес жоғары оқу орындары студенттеріне шетел тіліне оқыту мотивациясының рөлі қарастырылған. Оқыту мотивациясы шет тілін жетік меңгеру үдерісінің қажетті құрамдас бөлігі болып табылады. Авторлар студенттерді шетел тіліне оқытуда оқытушының ескеруге және қолдануға тиіс мотивация түрлерін көрсетеді.

В статье рассматривается роль мотивации в обучении иностранному языку студентов неязыкового вуза. Мотивация учения является необходимой составляющей в процессе успешного овладения иностранным языком. Авторы описывают проблемы и средства мотивации, которые преподаватель должен учитывать и применять при обучении студентов иностранному языку.

The motivation role in training to foreign language of technical high school students is considered in the article. The motivation of the studies is a necessary component in the course of successful mastering by a foreign language. The author describes problems and means of motivation which the teacher should consider and apply at training of students to a foreign language.

Если обратиться к истории высшего профессионального обучения, иностранный язык всегда занимал неоднозначное место: то он был на месте третьестепенного предмета, то становился объектом особо пристального внимания. История помнит массу примеров, когда иностранный язык помог человеку не упустить возможностей, которые дает ему судьба. Отсюда и более пристальное внимание к иностранному языку, как со стороны общества, так и со стороны студентов. Отсюда, соответственно, и повышенная ответственность преподавателя за уровень знаний его студентов.

Несмотря на повышенный интерес со стороны студентов и достаточно высокий уровень развития методической науки, эффективность овладения иностранным языком оставляет желать лучшего. С точки зрения науки, одна из главных причин такого положения состоит в том, что до 90-х годов не было общепризнанной научно обоснованной концепции предмета “иностраннй язык”, которая бы позволила объединить все теоретические, практические и организационные вопросы обучения студентов высшего учебного заведения иностранному языку. Появившиеся в последнее время разработки новых концепций содержания методов обучения иностранному языку в вузе предусматривают системность, комплексность и опору на современные научные данные методики, а также смежные с ней науки, реализм в оценках, отсутствие догматизма и стереотипов, вариативность и гибкость намечаемых практических шагов. Поскольку эффективность овладения иностранным языком зависит не только от стратегии обучаемого, но и от стратегии обучения, то максимальный эффект может быть достигнут в гармонии этих стратегий. Важным фактором, который помогает достигнуть этой цели, является повышение эффективности педагогического воздействия преподавателя на студентов, их общение на занятии в условиях полной социально-психологической совместимости. Не видя цели в своих действиях на занятиях, студенты воспринимают иностранный язык как некую вещь в себе до тех пор,

пока для каждого речевого или языкового действия, для выполнения упражнения или задания у них не появится мотив.

В существующих сегодня социально-экономических условиях вполне становится понятна необходимость самостоятельного открытия мира, прелесть путешествий вне больших групп с переводчиком, также как и целесообразность ведения совместного международного бизнеса и пользования Интернетом. Знание иностранного языка становится обязательным компонентом профессиональной деятельности и обеспечивает более полноценное и интересное проведение досуга. Совсем еще недавно для многих студентов вузов единственным мотивом изучения иностранного языка было получение хорошей оценки и зачета. С изменением уровня жизни изменилось и отношение к предмету.

Признавая ведущую роль мотивации в обучении иностранному языку студентов неязыкового вуза, преподавателю необходимо четко представлять себе способы и приемы ее формирования в условиях данного вуза. При рассмотрении проблем мотивации и поиске путей ее формирования, недопустимо упрощение ее понимания, т.к. формирование мотивации – это не перекладывание преподавателем в головы студентов уже готовых, извне задаваемых мотивов и целей учения. Формирование мотивов – это, в первую очередь, создание условий для проявления внутренних побуждений к учению, осознания их студентами и дальнейшего саморазвития мотивационно-ценностной сферы. Между тем, при овладении иноязычной культурой вовсе безразлично, какие мотивы побуждают студента к осуществлению деятельности. При организации обучения иностранному языку в вузе необходимо учитывать мотивы учебной деятельности студентов. Как известно, передача знаний от преподавателя к студенту не может быть эффективной без деятельности самого учащегося. Мотивация учения является необходимой составляющей в процессе успешного овладения иностранным языком [1, с.105].

Мотивация – это результат внутренних стремлений человека, его интересов, а также осознание необходимости изучения предмета. Как правило, приступая к изучению иностранного языка, учащиеся проявляют повышенный интерес к предмету. В дальнейшем их интерес может ослабеть или вообще пропасть. По-видимому, причина ослабления интереса заключается в неправильном понимании обязанности учения. Некоторые студенты полагают, что задача преподавателя – передать знания. Но нельзя обязать человека познавать что-то, если он не осознаёт и не воспринимает себя в качестве главного действующего лица процесса обучения. Всем известно, что мотив – основа любой деятельности. В процессе формирования мотивов участвуют внутренние побуждения человека, а также внешние условия, направленные на достижение конечного результата (речь идёт об успешном овладении иностранным языком) [2, с.76].

Различают внутреннюю и внешнюю мотивации в образовательном процессе. Внутренняя мотивация рассматривается как обучение ради обучения и порождается самой учебной деятельностью, необходимо принимать во внимание и внешнюю сторону, которая нацеливает учащегося на получение им знаний по иностранному языку. Внутренняя мотивация вызвана самим процессом учения. Студент интересуется иностранным языком как таковым; интересуется иноязычным общением и связывает своё интеллектуальное развитие со знанием иностранного языка. Источниками внешней мотивации могут являться следующие аспекты: желание студентов угодить родителям, изучение иностранного языка для общего развития, для успешной сдачи экзамена, из уважения к преподавателю, соревновательный мотив, стремление знать иностранный язык не хуже своих сверстников и т. д. Задачей преподавателя является создание условий, отвечающих за поддержание интереса к предмету. Преподавателю необходимо построить свою деятельность так, чтобы обучаемые видели речевую перспективу применения языкового материала и в дальнейшем стремились добиться языковой компетенции.

Мотивация как сложная многоуровневая неоднородная система побудителей, включает в себя потребности, мотивы, интересы, идеалы, стремления, установки, эмоции, нормы, ценности и т.д. Исследователи определяют мотивацию и как один конкретный мотив, и как единую систему мотивов, и как особую сферу, включающую в себя потребности, цели, мотивы, интересы в их сложном переплетении и взаимодействии. Мотивация определяется «как побуждения, вызывающие активность организма и определяющие её направленность». Исследования психологов и педагогов ставят эффективность обучения в прямую зависимость от мотивации учения. Среди основных задач, стоящих в настоящее время перед каждым педагогом, нет другой более важной и в то же время более сложной, чем задача формирования у учащихся положительной, устойчивой мотивации, которая побуждала к упорной, систематической учебной работе. Без мотивации учения деятельность учащихся не будет иметь успеха. Задача формирования мотивации учения является общей для всех учебных заведений.

Мотивация выполняет несколько функций: побуждает, направляет и организует учащегося, придает учебной деятельности личностный смысл и значимость. Единство этих функций обеспечивает регулирующую роль мотивации в поведении. Рассматривая мотивацию, особенно следует остановиться на потребности, определяемой как направленность активности, психическое состояние, создающее предпосылку к деятельности. Без потребности не пробуждается активность учащегося, не возникают мотивы, он не готов к постановке целей. Преподаватель, прежде всего, должен опираться на потребность в новых впечатлениях, переходящую в познавательную потребность, активизировать ее, сделать более четкой, осознанной. Познавательная потребность создает готовность к учебной деятельности и к постановке целей. При этом под познавательной мотивацией имеется в виду такая мотивация, при которой раскрываемое неизвестное новое знание совпадает с целью познавательной деятельности. В основе учебно-познавательной деятельности лежат познавательные потребности и мотивы, становление и успешное развитие которых обуславливает ее продуктивность, возможность порождения творческого мышления. Познавательная мотивация является одним из наиболее действенных мотивов учения. Формой познавательной потребности является интерес. Интерес определяется как форма познавательной потребности, обеспечивающая направленность личности на осознание целей деятельности и тем самым способствующая ориентировке, ознакомлению с новыми фактами, более полному и глубокому отражению действительности. Посредством интереса устанавливается связь субъекта с объективным миром, поэтому интересы - не только результат формирования личности, но и фактор, способствующий её развитию.

Современная методика преподавания иностранного языка находится под воздействием общеевропейских тенденций. С одной стороны, внимание акцентируется на формировании межкультурной компетенции учащихся, с другой стороны, всё больше заметна направленность на интеграцию с другими предметами, которые обучают общению и созданию единого экономического, культурного, образовательного пространства. Цель обучения – научить студентов, будущих специалистов, более плодотворному и успешному диалогу с зарубежными коллегами. Межкультурная компетенция становится частью профессиональной компетенции, одним из составляющих профессионального успеха. Представленные характеристики вызывают необходимость разработки новых требований, методов и технологий подготовки будущих специалистов с учетом национального аспекта и регионального компонента. В этой связи целесообразно совершенствование подготовки преподавателей с опорой на личностно-ориентированные подходы.

Самой естественной и продуктивной формой практики свободного говорения изучающим иностранный язык является групповое обсуждение проблемы в процессе взаимного обмена мнениями, другими словами, дискуссия. Участие в дискуссии

вызывает у обучаемых готовность изложить свою позицию в наиболее яркой, убедительной форме, найти такие слова, выражения и аргументы, которые бы наиболее полно отражали их нравственную позицию на иностранном языке. Этим определяется огромная ценность дискуссии в процессе его изучения.

Игра также является формой практики говорения. По аспекту языка игры делятся на: фонетические, лексические, грамматические, синтаксические, стилистические. По виду речевой деятельности: обучение аудированию, обучение диалогической и монологической речи, обучение чтению, обучение письму. По форме проведения: предметные, подвижные с вербальным компонентом, сюжетные, ролевые, игры-соревнования, интеллектуальные игры, игры взаимодействия. По способу организации: компьютерные, письменные, устные, имитационные, креативные. По количественному составу участников: индивидуальные, парные, групповые, командные, коллективные. По целевым ориентациям: дидактические, воспитывающие, развивающие, социализирующие [3, с. 45]. Учитывая взаимовлияние названных факторов, преподавателю иностранного языка следует, прежде всего, формировать коммуникативную компетенцию, высокий уровень которой будет положительно влиять на самооценку.

Низкая самооценка нередко ведет к скованности (inhibition) или, используя более привычный термин, "закомплексованности", антиподом которой является "готовность к риску", "рискованность" (risk-taking), которая в свою очередь связана с импульсивностью. Скованность часто вызвана боязнью делать ошибки, что отрицательно влияет на овладение языком. Студенты, готовые к риску, напротив, не боятся делать ошибок, но они необязательно достигают высокой лингвистической компетенции. Связь между рассматриваемыми аффективными факторами и успешностью овладения языком нельзя считать однозначной, а оптимальное решение лежит посередине: риск, ведущий к догадке, надо поощрять, особенно у "осторожных" студентов. "Рискованных" студентов необходимо вовремя останавливать, чтобы они не доминировали в общении. В тонкой взаимосвязи с самооценкой, скованностью и раскованностью находится уровень тревожности (anxiety) при усвоении иностранного языка. Психологи различают тревожность на глобальном уровне, т.е. как присущую индивиду черту характера, и ситуационную тревожность, связанную с тем или иным событием, ситуацией. Преподавателю также важно различать эти виды, а также дебилитативную и фасилитативную (debilitative and facilitative) тревожность. В первом случае она изнуряет организм, являясь помехой в обучении, во втором – она способствует соревновательности, обеспечивая интеллектуальное напряжение. Как высокий уровень тревожности, так и ее полное отсутствие может тормозить успешное усвоение иностранного языка [4].

Психологические исследования чувственной сферы оказали серьезное влияние на методику обучения и привели к созданию коммуникативных методов. Коммуникативные методы обучения, несмотря на их многообразие, характеризуются следующими чертами:

- Цели обучения направлены на компоненты коммуникативной компетенции (лингвистическую, социокультурную, компенсаторную), а не ограничиваются грамматической или даже лингвистической.
- Организация речевого материала ориентирована не на форму, а на его функцию, через которую учат и форме.
- Лексическая и грамматическая правильность оформления являются второстепенными по отношению к мысли. Главным критерием успешности считается передача или восприятие нужного сообщения.

В коммуникативно-ориентированном обучении конечной целью является использование языка, продуктивно и рецептивно, в неотработанных,

неотрепетированных контекстах (unrehearsed contexts) под руководством, а не контролем преподавателя.

Характерными чертами коммуникативной деятельности являются: информационный пробел (information gap), обратная связь (feedback), выбор (choice) и аутентичность материалов. Информационный пробел существует тогда, когда один человек знает что-то, чего не знает другой. Если оба собеседника знают, какой сегодня день недели, например, то вопрос и ответ на эту тему не является коммуникативной деятельностью.

Псевдокоммуникативными с этой точки зрения следует считать и разнообразные пересказы одного прочитанного всеми текста и многие другие упражнения.

Аутентичность материалов является, пожалуй, самой признанной характеристикой современного обучения иностранным языкам, все более проникающей в альтернативные учебники. К аутентичным материалам, способствующим повышению мотивации, можно отнести личные письма, анекдоты, статьи, отрывки из дневников подростков, реклама, кулинарные рецепты, сказки, интервью, научно-популярные и страноведческие тексты. Они подчеркивают также важность сохранения аутентичности жанра и то, что жанрово-композиционное разнообразие позволяет познакомить студентов с речевыми клише, фразеологией, лексикой, связанными с самыми различными сферами жизни и принадлежащими к различным стилям.

В рамках обсуждения вопросов о повышении мотивации к изучению иностранного языка, следует говорить о применении информационных технологий в образовании, где все большее внимание уделяется использованию Интернета при обучении иностранному языку. При этом Интернет рассматривается и как уникальный поставщик информации, и как новая коммуникативная среда. Темпы развития “всемирной паутины”, повсеместное распространение Интернета в нашей стране, обуславливают актуальность постановки вопроса об учете факта существования новой информационной среды и о необходимости обучения студентов, изучающих иностранный язык, решению разнообразных коммуникативных задач в ее рамках. Одной из таких задач является получение информации, отрабатываются на примерах чтения и работы с простейшими диалогами типа “разговор на улице”, “беседа по телефону”, “интервью”, и текстами различных жанров, а тот факт, что для достижения аналогичных целей существует новый, удобный инструмент, как правило, не учитывается [5].

Преимущества использования Интернета при подготовке к занятиям очевидны для любого преподавателя, имеющего доступ к “глобальной сети”. Интернет — незаменимый источник для актуализации материалов учебников, поиска дополнительной информации. Интернет является инструментом, позволяющим значительно сэкономить время и средства при разработке учебных материалов к занятиям по таким аспектам как, например, “язык средств массовой информации”, “страноведение”, “глобализация”, “общение”, “маркетинг”, “реклама” и др. Однако, неограниченный объем информации — это далеко не все, что может предоставить новое информационное поле преподавателям иностранных языков и их студентам. В этом легко убедиться, в частности, на примере постоянно растущего количества Интернет-ресурсов (сайтов), адресованных тем, кто хочет изучать английский язык. Интернет незаменим для самостоятельного поиска информации учащимися в рамках работы над проектом, а также для самостоятельного изучения, углубления первого или второго изучаемого иностранного языка, ликвидации пробелов в знаниях, умениях, навыках и для самостоятельной подготовки к сдаче квалификационного экзамена экстерном. Кроме того, под руководством преподавателя учебные интернет-сайты целесообразно использовать при систематическом изучении определенного курса иностранного языка дистанционно.

Интегрируя информационные ресурсы сети Интернет в учебный процесс (при условии соответствующей дидактической интерпретации), можно более эффективно

решать целый ряд дидактических задач на занятии. Так, сетевые ресурсы помогают учащимся формировать навыки и умения чтения, непосредственно используя материалы сети разной степени сложности, а также совершенствовать умения аудирования на основе аутентичных звуковых текстов Интернет и мультимедийных средств, подготовленных преподавателем. Работа в среде Интернет позволяет совершенствовать умения монологического и диалогического высказывания на основе проблемного обсуждения материалов сети, представленных учителем или кем-то из учащихся.

Интернет-коммуникации предоставляют также уникальную возможность для совершенствования умений письменной речи, когда учащиеся индивидуально или письменно составляют ответы партнерам при подготовке рефератов, сочинений и других эпистолярных продуктов. Кроме того, с помощью сетевых ресурсов обучающиеся могут пополнять свой словарный запас и приобретать культуроведческие знания, знакомиться с речевым этикетом, с особенностями речевого поведения различных народов в условиях общения, с особенностями культуры и традиций страны изучаемого языка. В результате у учащихся формируется устойчивая мотивация иноязычной деятельности на основе систематического использования «живых» материалов и обсуждения «горячих» проблем, интересующих всех и каждого.

Особенно интересно использовать материалы Интернет при работе над проектом. Преподаватель может подобрать в сети различную, подчас даже противоречивую, информацию по проблеме, которая подлежит исследованию и обсуждению. Подбирая такие материалы для небольших групп учащихся, преподаватель может предложить им выбрать подходящую для обсуждаемой проблемы информацию и согласиться с ней или же, напротив, оспорить ее, разумеется, аргументировано. Причем каждой группе, работающей над своей проблемой, можно предложить соответствующий материал [6].

Таким образом, коммуникативные методы обучения, вызванные к жизни гуманистической концепцией, заставляют по-новому взглянуть на традиционные способы и приемы обучения иностранному языку при отсутствии естественной языковой среды.

ЛИТЕРАТУРА

1. Елифанова, С. А. Формирование учебной мотивации. / С. А. Елифанова // Высшее образование в России. – 2000. – №3 – С. 106-107.

2. Лазарева, М. В. Педагогические условия управления деятельностью профессиональных объединений педагогов в общеобразовательном учреждении : Дис...канд. пед. наук : защищена 26.04.2004 : утв. 12.09.2004 / М. В. Лазарева М., 2004. – 173 с.

3. Джуринский, А. Н. Развитие образования в современном мире: учебное пособие. / А. Н. Джуринский. – М. : Гуманит. изд. центр ВЛАДОС. – 1999. – 200 с.

4. Гузеев, В. В. Опыт применения интегральной технологии обучения / В. В. Гузеев, Н. П. Поликарпова. – М. : Знание. – 1994. – 26 с.

5. Дусавицкий, А. К. Мотивы учебной деятельности студентов: учебное пособие. / А. К. Дусавицкий. – Харьков. : ХГУ. – 1987.