

УДК 378:37.091.33

А. Т. Искалиева, старший преподаватель

Западно-Казахстанский аграрно-технический университет им. Жангир хана, г.Уральск, РК

ИНТЕРАКТИВНЫЕ МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ ЯЗЫКОВЫМ ДИСЦИПЛИНАМ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ МОТИВАЦИОННЫХ ОСНОВ СТУДЕНТОВ 1 КУРСА ТЕХНИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ

Аннотация

В процессе поиска педагогических технологий, отвечающих требованиям нового времени, появился термин интерактивное обучение.

Интерактивное обучение предполагает своеобразную организацию учебной аудитории. Интерактивное обучение требует использования специальных форм организации познавательной деятельности и ставит вполне конкретные и прогнозируемые цели, например, создание комфортных условий обучения и включенность всех студентов в учебное взаимодействие, что делает продуктивным сам процесс обучения.

Ключевые слова: обучение, интерактивные методы, языковые дисциплины, студенты технических специальностей, образовательные технологии, мотивационные основы.

В ряду проблемных вопросов формирование мотивационных основ в процессе профессиональной подготовки по техническим специальностям особо актуально для студентов 1 курса, только поступающих на обучение в вуз. От уровня и степени сформированности мотивации к обучению у студентов напрямую зависит качество профессиональной подготовки будущих специалистов. Как один из путей решения данного вопроса следует рассматривать внедрение новых методов преподавания в образовательный процесс вуза.

В Послании Президента Республики Казахстан - Лидера нации Н.А.Назарбаева народу Казахстана «Казахстанский путь – 2050: Единая цель, единые интересы, единое будущее» в качестве приоритета в сфере образования указывается, что предстоит большая работа по улучшению качества всех звеньев национального образования. Результатом обучения должно стать овладение навыками критического мышления, самостоятельного поиска и глубокого анализа информации [1].

Основные приоритеты развития высшего образования определены в Государственной программе развития образования Республики Казахстан на 2011-2020 годы, где поставлена задача – подготовить высокообразованных, компетентных людей, которые смогут самостоятельно принимать важные решения, с чувством ответственности за судьбу страны [2].

Студенчество как социальная группа характеризуется социальной направленностью, сформированностью отношения к будущей профессии, которые являются следствием правильности профессионального выбора и адекватности и полноты представления студента о профессии.

У студентов младших курсов отношение к будущей профессии не носит еще выраженного характера. Лишь постепенно, с приобретением профессиональных знаний, студенты глубже осмысливают тонкости своей будущей специальности и свое «Я» в профессии. Формирование устойчивых положительных мотивов учебно-профессиональной деятельности, социально-значимых и профессионально значимых качеств личности, готовности к профессиональному росту, нахождению оптимальных приемов и способов качественного и творческого выполнения учебно-профессиональной деятельности в соответствии с индивидуально-психологическими особенностями личности студента обеспечивают успешность будущей профессиональной деятельности.

Современная отечественная система высшего образования стоит на новом этапе переосмысления. Переход общества к принципиально новой культуре, центр которой «все более смещается на индивидуальность и индивидуальное сознание (я думаю по-другому, но ты думаешь так, и я хочу это понять)» актуализирует образовательные технологии интерактивного типа [3, с.84].

В процессе поиска педагогических технологий, отвечающих требованиям нового времени, появился термин интерактивное обучение.

Интерактивное обучение предполагает своеобразную организацию учебной аудитории. Изменение привычного учебного пространства «лицом к лицу» позволяет решать учебные задачи сообща, повышает готовность к решению нестандартной учебной ситуации. В интерактивной системе обучения изменяется подход к системе оценивания. Внимание преподавателя направляется на понимание того, каким образом этот ответ получен. Ошибки студентов преподаватель использует для анализа логики его мышления, совершенствования заданий.

Интерактивное обучение требует использования специальных форм организации познавательной деятельности и ставит вполне конкретные и прогнозируемые цели, например, создание комфортных условий обучения и включенность всех студентов в учебное взаимодействие, что делает продуктивным сам процесс обучения.

По сравнению с традиционным обучением в интерактивном обучении меняется взаимодействие преподавателя и студентов: активность преподавателя уступает место активности студентов, а задачей преподавателя становится создание условий для инициативы.

Учитывая необходимость развития мотивации учения у студентов и применения при этом технологии интерактивного обучения, мы выбрали темой магистерского исследования «Интерактивные методы обучения языковым дисциплинам как фактор развития мотивационных основ студентов 1 курса технических специальностей».

Исходя из выбранной тематики было определено следующее содержание научного аппарата:

Объект исследования – мотивационные основы обучения студентов в вузе.

Предмет исследования – методы интерактивного обучения как факторы развития мотивации учения студентов первого курса технических специальностей.

Целью исследования является изучение и использование комплекса интерактивных методов обучения для развития мотивации учения студентов 1 курса технических специальностей.

Гипотеза исследования: мы предполагаем, что применение интерактивных методов обучения в освоении языковых дисциплин, имеющих в основе диалогическую, «субъект-субъектную», фасилитационную форму общения и ориентированных на побуждение, осмысление и рефлекссию всего учебного материала, способствует формированию и повышению учебной мотивации, развитию творческого потенциала личности, повышению креативности и мотивации к успеху у студентов 1 курса технических специальностей.

Методы исследования: психодиагностические (методика диагностики учебной мотивации студентов А.А.Реана и В.А.Якунина, модификация Н.Ц. Бадмаевой, диагностика уровня развития творческого потенциала личности, диагностики личностной креативности Е.Е. Туника, тест «Мотивация к успеху» Т. Элеса), психолого-педагогический эксперимент (констатирующий, формирующий, контрольный).

Для проверки гипотезы, достижения поставленной цели и решения исследовательских задач нами был проведен психолого-педагогический эксперимент.

Для чистоты эксперимента студенты 1 курса технических специальностей были разделены на 2 группы:

- в контрольную группу вошли студенты специальностей 5В071800 «Электроэнергетика» (ЭЭ-11), 5В073000 «Производство строительных материалов» (ПСМ-11);
- в экспериментальную группу составили студенты специальностей 5В073100 «Безопасность жизнедеятельности и защиты окружающей среды» (БЖЗО-11), 5В071300 «Транспорт, транспортная техника и технологии» (ТТТ-11).

Опытно-экспериментальная работа проводилась в 5 этапов:

На 1 этапе исследования проводился анализ и отбор диагностических методик, отвечающих цели нашего исследования и предоставляющих возможность подтверждения гипотезы (август 2014 года).

2 этап исследования заключался в проведении констатирующего этапа эксперимента на основе отобранного диагностического инструментария, анализе первичных результатов диагностики уровня учебной мотивации студентов 1 курса (сентябрь 2014 года).

На 3 формирующем этапе эксперимента стояла задача разработать и провести занятия по дисциплине «Русский язык» с использованием интерактивных методов обучения (октябрь 2014 года - март 2015 года).

4 этап исследования предполагал проведение контрольного среза (контрольный этап эксперимента) уровня учебной мотивации студентов 1 курса технических специальностей с последующими анализом результатов (апрель 2015 года);

На 5 завершающем этапе был проведен сравнительный анализ результатов экспериментальной группы и разработаны рекомендации для преподавателей вуза по применению интерактивных методов обучения (май 2015 года).

Итак, перейдем к поэтапному описанию хода каждого из этапов исследования.

Для проведения констатирующего этапа исследования нами были отобраны 4 психодиагностических методик исследования особенностей мотивации студентов:

1. Методика диагностики учебной мотивации студентов А.А. Реана и В.А. Якунина, модификация Н.Ц.Бадмаевой;
2. Методика диагностики уровня развития творческого потенциала личности;
3. Методика диагностики личностной креативности Е.Е. Туника;
4. Тест «Мотивация к успеху» Т. Элеса [4, с. 151-154; 5, с. 416-417; 6, с. 208-210; 7, с. 181-183; 8, с. 277-279].

На этом мы завершили 2 этап эксперимента и перешли к организации специальной, формирующей работы.

Для создания атмосферы интерактивного общения на занятиях нами были использованы следующие коммуникативные приемы:

1. Приемы профилактики и снятия блокирующих коммуникативных аффектов (коммуникативной заторможенности, неловкости, подавленности, скованности, неуверенности в общении):

- создание на занятии атмосферы защищенности при общении студентов с преподавателями;
- одобрение, поддержка посредством придания ценности самой попытке ответа, самому факту участия в диалоге;
- одобрение практики обращения студентов за помощью к преподавателю или товарищам;
- поощрение устных ответов по собственной инициативе студентов;
- создание щадящих условий при ответе студента с ярко выраженной коммуникативной заторможенностью;
- недопущение действий со стороны отдельных студентов, подавляющих творческую активность товарищей на занятии.

2. Приемы оказания коммуникативной поддержки в процессе общения:

- оказание своевременной помощи в подборе адекватной лексики, в правильном построении высказываний;
- разъяснение смысла коммуникативных норм в конкретной ситуации общения;
- обучение (прямое или косвенное) коммуникативным приемам, технике выступления и общения;
- подчеркнуто позитивная критика (если такая необходима) поведения студента в диалоге с преподавателем;
- демонстрация вербальными и невербальными средствами заинтересованного внимания к студентам, поддержка их стремления к участию в диалоге с преподавателем;
- оперативное предоставление студентам возможности «оправдать нетерпение поднятой руки»;
- предоставление студентам возможности сориентироваться в ситуации, «собраться с мыслями».

3. Приемы инициирования встречной учебно-познавательной активности студентов:

- прямое побуждение студентов к активному взаимодействию с преподавателем на занятии;
- мотивирование перед группой поощрений студентов за проявленную инициативу;

- критика собственных ошибок в качестве демонстрации эталона отношения к ним;
 - «игровая провокация» («Что-то Аскар недоверчиво улыбается при твоём ответе. Докажи ему, что ты действительно прав...»).

В процессе занятий нами были использованы такие методы и стратегии как «Мозаика проблем», «Фишбон», «Пресс-конференция», «Составление кластера», «Таблица «толстых» и «тонких» вопросов», «Ромашка вопросов Блума», «Пометки на полях» или «Чтение с пометками», «Написание синквейна», «Написание эссе», «Таблица-синтез» или «Дневник тройной записи».

Таким образом, мы завершив анализ результатов контрольного этапа эксперимента перешли к 5 завершающему этапу для проведения сравнительного анализа результатов экспериментальной группы и разработки рекомендаций для преподавателей вуза по применению интерактивных методов обучения (май 2015 года).

Результаты сравнительного анализа представлены на рисунках 1-4.

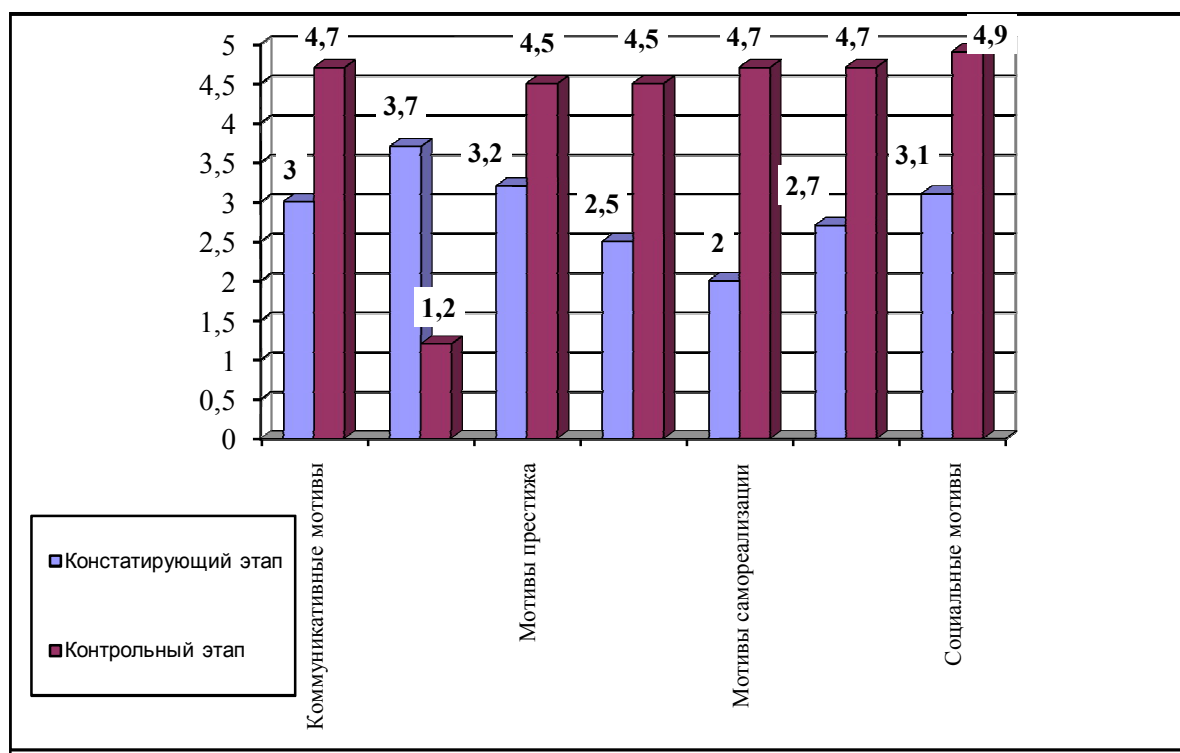


Рисунок 1 – Результаты сравнительного анализа по методике диагностики учебной мотивации студентов А.А. Реана и В.А. Якунина, модификация Н.Ц. Бадмаевой в экспериментальной группе (в баллах)

На рисунке 1 показано, что на контрольном этапе эксперимента студентов 1 курса экспериментальной группы можно охарактеризовать как:

- в целом имеющих высокую учебную мотивацию и ориентированных на высокую успеваемость;
- стремящихся к творческой самореализации и самоактуализации в учебном процессе;
- мотивы учебной деятельности и профессионального становления, мотивы общения, взаимодействия и повышения собственного социального статуса в группе стали ведущими в ценностно-нормативной системе студентов данной группы.

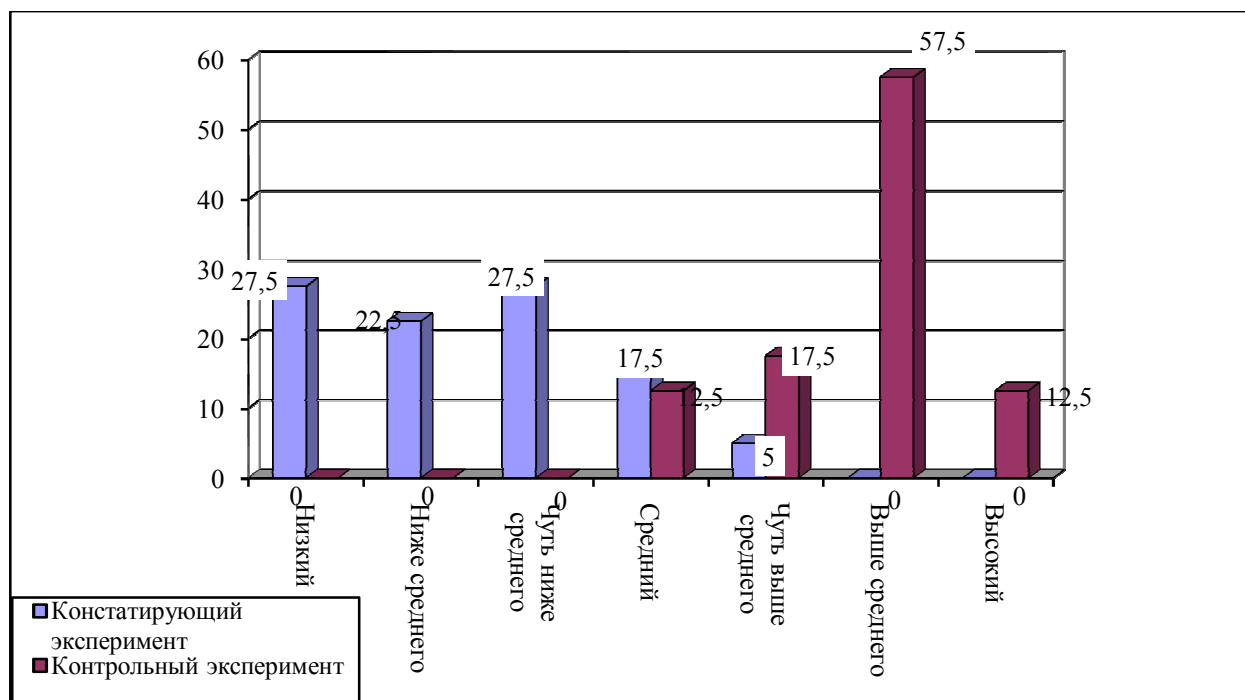


Рисунок 2 – Сравнительные результаты констатирующего и контрольного этапов исследования по методике диагностики уровня развития творческого потенциала личности в экспериментальной группе (в %)

По рисунку 2 видно, что на контрольном этапе для студентов экспериментальной группы свойственны средне-высокий уровень творческого потенциала личности. Студенты 1 курса готовы и способны к творческой, созидательной деятельности, уверены в своих творческих возможностях, заинтересованы в участии в интерактивной деятельности, позволяющей переживать «ситуацию успеха» и «творческого результата». Можно говорить и о формировании у данных студентов навыков творческого, креативного мышления с элементами самоанализа и саморефлексии собственных достижений.

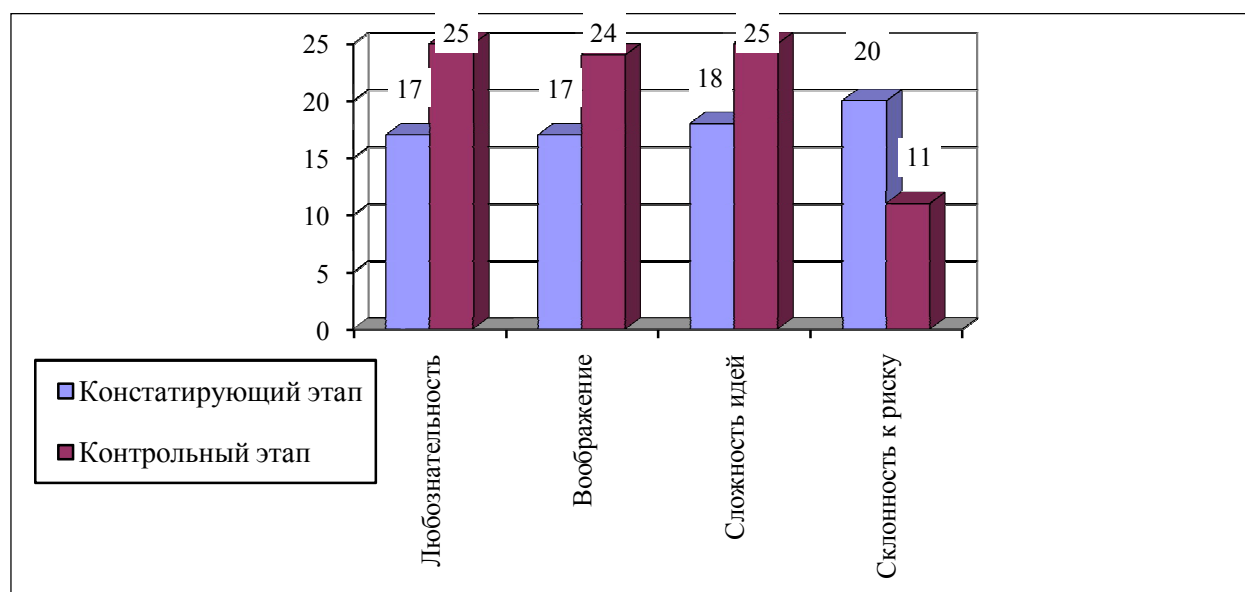


Рисунок 3 – Сравнительные результаты констатирующего и контрольного этапов эксперимента по методике диагностики личностной креативности Е.Е. Туника в экспериментальной группе (в баллах)

Наглядно на рисунке 3 видно, что изменения параметров креативности значительные:

- со среднего до высокого уровня повысились любознательность, воображение и сложность идей. Студентов можно охарактеризовать как имеющих выраженную любознательность, развитое воображение, ориентированных на познание; проявляющих настойчивость в достижении поставленной учебной цели; предлагающих более сложные пути решения проблемы, всегда стремящихся отстаивать свои идеи; ставящих перед собой высокие цели;

- с высокого до среднего снизилась склонность к риску, что следует интерпретировать как обдумывание при принятии решения, всестороннее взвешивание и анализ собственных действий, умение предвидеть последствия, но в тоже время есть желание попробовать новые способы и формы деятельности в коллективе.

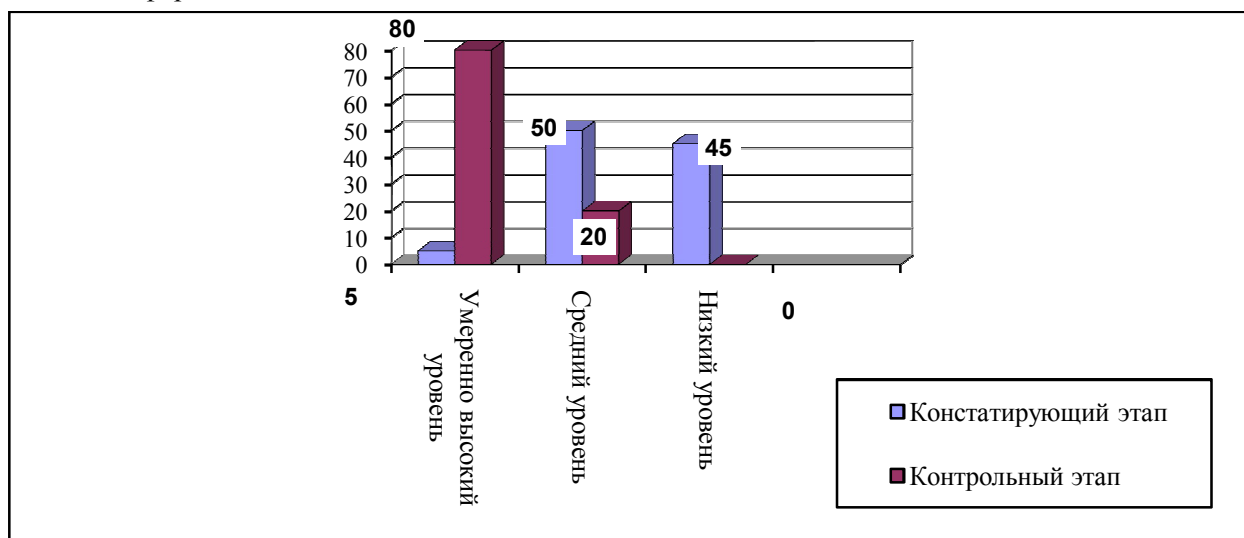


Рисунок 4 – Сравнительные результаты контрольного и констатирующего этапов исследования по тесту «Мотивация к успеху» Т. Эlesa в экспериментальной группе (количество студентов в %)

На рисунке 4 показано, что 80 % студентов экспериментальной группы имеют высокую мотивацию к успеху. Они готовы к сотрудничеству, совместному достижению цели, настроены на успех в учебной деятельности, имеют низкую мотивацию к избеганию неудач, склонность к риску присутствует, но подчинена разумному, рациональному размышлению

Мы разделили студентов экспериментальной выборки на группы по уровню сформированности учебной мотивации (рисунок 5).

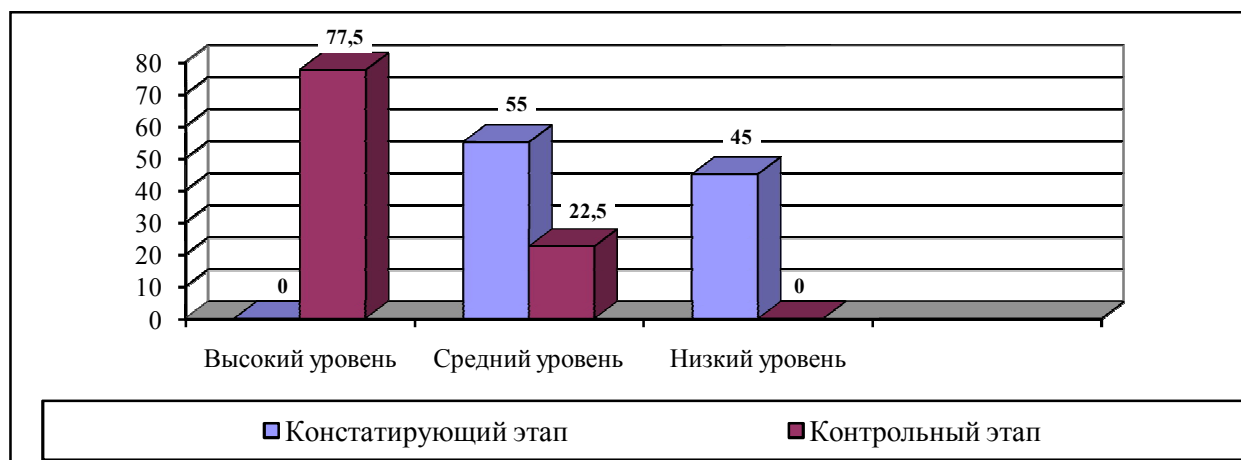


Рисунок 5 – Распределение студентов экспериментальной группы по показателям уровня сформированности учебной мотивации на констатирующем и контрольном этапах эксперимента (количеств, в %)

Как видно на рисунке 5, низкий уровень мотивации в экспериментальной группе отсутствует, средний уровень снизился с 55 до 22,5 %, а высокий уровень диагностирован у 80 % студентов.

Таким образом, завершая анализ результатов практического эксперимента мы убедились в правильности нашей гипотезы, а именно, что применение интерактивных методов обучения в освоении языковых дисциплин, имеющих в основе диалогическую, «субъект-субъектную», фасилитационную форму общения и ориентированных на побуждение, осмысление и рефлекссию всего учебного материала, способствует формированию и повышению учебной мотивации, развитию творческого потенциала личности, повышению креативности и мотивации к успеху у студентов 1 курса технических специальностей.

Положительные результаты исследования позволяют нам сформулировать ряд рекомендаций для преподавателей вуза по применения методов интерактивного обучения:

1. Для диагностики уровня сформированности учебной мотивации студентов нами рекомендуется использование таких методик, как «Методика диагностики учебной мотивации студентов» А.А. Реана и В.А. Якунина, модификация Н.Ц.Бадмаевой, «Методика диагностики уровня развития творческого потенциала личности», «Методики диагностики личностной креативности Е.Е. Туника», тест «Мотивация к успеху» Т. Элеса;

2. При разработке интерактивных занятий в вузе необходимо учитывать следующие принципы интерактивной технологии обучения:

- принцип целеполагания;
- принцип установки;
- принцип активности;
- принцип диалога;
- принцип сочетания коллективной и индивидуальной самостоятельной работы студента в учебно-познавательном процессе;
- принцип проблемности;
- исследовательский принцип;
- принцип моделирования;
- принцип свободного пространства;
- принцип новизны;
- принцип обратной связи;
- принцип диагностики;
- принцип рефлексии;
- принцип успешности завершения дела (принцип позитивизма).

3. Для создания атмосферы интерактивного общения на занятиях рекомендуется использовать такие коммуникативные приемы, как:

- приемы профилактики и снятия блокирующих коммуникативных аффектов (коммуникативной заторможенности, неловкости, подавленности, скованности, неуверенности в общении);
- приемы оказания коммуникативной поддержки в процессе общения;
- приемы инициирования встречной учебно-познавательной активности студентов.

4. Как наиболее эффективные интерактивные методы обучения в преподавании дисциплины «Русский язык» рекомендуются такие методы и стратегии как «Мозаика проблем», «Фишбон», «Пресс-конференция», «Составление кластера», «Таблица «толстых» и «тонких» вопросов», «Ромашка вопросов Блума», «Пометки на полях» или «Чтение с пометами», «Написание синквейна», «Написание эссе», «Таблица-синтез» или «Дневник тройной записи».

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Послание Президента Республики Казахстан Н.Назарбаева народу Казахстана «Казахстанский путь – 2050: Единая цель, единые интересы, единое будущее» от 18.01.2014.
- 2 Государственная программа развития образования Республики Казахстан на 2011 – 2020 годы. – Астана, 2010.
- 3 Буланова-Топоркова М.В. Педагогика и психология высшей школы : Учебное пособие. – Ростов н/Д.: Феникс, 2002. – 544 с.

4 Методика для диагностики учебной мотивации студентов (А.А. Реан и В.А. Якунин, модификация Н.Ц. Бадмаевой) / Бадмаева Н.Ц. Влияние мотивационного фактора на развитие умственных способностей: Монография. – Улан-Удэ, 2004. – 280 с.

5 Панфилова А.П. Деловая коммуникация в профессиональной деятельности : Учебное пособие. – 2-е издание. – СПб. : Знание, 2004. – 495 с.

6 Психологические тесты / сост. С. Касьянов. – М.: Эксмо, 2006. – 608 с.

7 Пугачев В. П. Тесты, деловые игры, тренинги в управлении персоналом : Учеб. для студентов вузов. – М. : Аспект Пресс, 2003. – 285 с.

8 Федосеев В.Н., Капустин С.Н. Управление персоналом организации. Учебное пособие. – М.: Экзамен, 2003. – 368 с.

ТҮЙІН

Жаңа заман талаптарына сай педагогикалық технологияларды іздеу барысында интерактивті оқыту термині пайда болды. Интерактивті оқыту оқу аудиториясын өзгеше ұйымдастыруды көздейді. Интерактивті оқыту танымдық қызметті ұйымдастыруда арнайы формаларды қолдануды талап етеді және нақты әрі күтілетін мақсаттарды қояды, мысалы, оқыту үрдісін нәтижелі жасайтын студенттердің өзара оқу жүйесіне араласуын және оқытудың ыңғайлы жағдайын жасайды.

RESUME

Interactive learning involves a peculiar organization of audience. Interactive learning requires special forms of organization of cognitive activity and puts very specific and expected objectives, for example, creating a comfortable learning environment and the inclusion of all students in the educational interaction that makes the process of learning productive.

ӘЖК 323:378

Г. К. Кабулова, аға оқытушы

Жәңгір хан атындағы Батыс Қазақстан аграрлық-техникалық университеті, Орал қ., ҚР

СТУДЕНТТЕРДІҢ ҚАРЫМ-ҚАТЫНАС МӘДЕНИЕТІН ҚАЛЫПТАСТЫРУДЫҢ ҰЛТТЫҚ ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ

Аннотация

Ғылыми мақала мазмұнында қазіргі студент жастардың бәсекелестікке қабілетін дамытатын қарым-қатынас мәдениеті мәселелері қарастырылған. Студент жастардың қарым-қатынас мәселесі – қазіргі қоғамдағы өзекті зерттеу нысандарының бірі. Ұлттық қарым-қатынас мәдениетінің даму және қалыптасу тенденциясы, оны ұлттық рухани дәстүрлер негізінде қалыптастыру жастар тәрбиесіндегі басты қағида.

Түйін сөздер: ұлттық тәрбие, қарым-қатынас, студент, ұлттық қарым-қатынас.

Халықтық тәлім-тәрбие үрдісінен бастау алатын қарым-қатынас мәдениеті студент жастарға тәрбие беруде, олардың азаматтық тұлғасын қалыптастыруда маңызды орын алатыны сөзсіз. Студент – қазіргі заманымыздың көшбасшысы, ортаның қоғамдағы орнын айқын табуға, болашақ дамудың бағыт-бағдарын жүйелі тани білуге ұмытылатын мәдениетті тұлға.

Студенттің адамдық болмысын айқындайтын, кәсіби шеберлігін көрсететін ұлттық рухымыз – сыйластық, құрметтеу, жанашырлық мәдениеттіліктің басты шарты. .

Қазіргі қоғам алдындағы студент жастардың оқу ізденісіне құлшынысын ояту мен ортадағы беделін көтеру жолында ұлттық рухани қазынаны қарым-қатынасынан бөлек қарастыруға болмайды. Жас адам бойындағы ғылым мен білімге деген құлшыныс студент пен