

3. Международная торговля: вчера, сегодня, завтра: монография/колл. авторов, отв. ред. А.В. Шишкин.-М.: РУСАЙНС, 2017.-233 с.
- 4 Селезнев П., Соснило А. Шестой технологический уклад и индустриализация // Власть. 2014. № 10. С. 14–23.
- 5.Блиндер А. С. және Крюгер А. Б. Жұмыспен қамтудың балама көрсеткіштері: А. шолу, Journal of Labour Economics 31 (2): 7-128
- 6.Ақпараттық экономика туралы 2017 жылғы есеп: цифрландыру, сауда және даму. ЮНКТАД, 2017.-6,0 б.
- 7.АКТ қызметтері мен АКТ қолдайтын қызметтердің халықаралық саудасы, АКТ бойынша техникалық жазба Даму, № 3, 2015, ЮНКТАД.
- 8.PWC, Consumer Intelligence сериясы: бөлісу экономикасы, 2018/ PWC. com/cis sharing. pdf.
- 9.2018 жылғы технологиялар мен инновациялар туралы есеп. Тұрақты үшін озық технологияларды пайдалану Даму. ЮНКТАД, 2018. - 58 б.
- 10.2013 жылғы әлемдік сауда туралы есеп. Әлемдік сауданың болашағын қалыптастыратын факторлар.ДСҰ, 2013. – 340 б.
- 11.2018 жылғы әлемдік сауда туралы есеп. Әлемдік сауданың болашағы: цифрлық технологиялар жаһандық сауданы қалай өзгертеді. ДСҰ, 2018. – 236 б.
12. Что важнее: реальная или цифровая экономика? // Информационно-аналитический центр (ИАЦ). 12 сентября 2017. [Электронный ресурс] – URL: <https://www.planet-kob.ru/articles/6348> (дата обращения: 14.10.2021).

РЕЗЮМЕ

В статье показано, что цифровая революция стала возможной благодаря технологическим инновациям. Анализируются последствия внедрения цифровых технологии на международную торговлю. Были приведены доводы, подтверждающие, что цифровые технологии снижают торговые издержки. Цифровизация может способствовать ускорению международной торговли. Также, показано, что в цифровую эпоху изменения могут произойти в источниках конкурентных преимуществ.

RESUME

The article shows that the digital revolution has become possible thanks to technological innovations. The consequences of the introduction of digital technology on international trade are analyzed. Arguments have been made to support that digital technologies reduce trade costs. Digitalization can help accelerate international trade. Also, it is shown that in the digital age, changes can occur in the sources of competitive advantages.

УДК 658.7 : 658.8

МРНТИ: 06.81.55

Обучающийся: Ералиева А.Ш.,

**НАО «Казахский национальный аграрный исследовательский университет»,
г. Алматы,**

Научный руководитель: Смаилова Ж.П., профессор, к.э.н., КазНАРУ

ОСОБЕННОСТИ ЛОГИСТИЧЕСКОГО ПОДХОДА В ОРГАНИЗАЦИЯХ АПК

АННОТАЦИЯ

В статье рассматриваются значение и мотивы применения логистического подхода в деятельности предприятий агропромышленного комплекса на современном этапе развития экономики. Дается определение логистики согласно государственного стандарта Казахстана. Приводятся задачи, которые необходимо решить при применении

логистического подхода, а также его инструменты. Логистика позволяет ускорить сбор и доставку сельскохозяйственной продукции на склады и в розничные сети, что важно для сохранения качества продукции и минимизации потерь в перевозке. Она также помогает оптимизировать цепочку поставок и уменьшить затраты на транспортировку и складирование продукции, что приводит к повышению эффективности производства и увеличению прибыли. При логистическом подходе особое внимание уделяется управлению сквозным материальным потоком, то есть всей системой в целом, что позволяет достичь оптимальных показателей сквозного материального потока на выходе. Такой подход позволяет преодолеть ограничения, связанные с принципами разделения труда и ограниченностью ресурсов, и обеспечивает согласованное управление всеми этапами производственной цепочки. Лучшее объяснение логистического подхода к проектированию развития экономических систем должно быть более точным и простым в понимании.

Ключевые слова: логистика, логистический подход, управление запасами, товародвижение, АПК

Введение. В условиях глобализации экономики, усиления конкурентной борьбы предприятиям АПК приходится думать о том, как выживать и развиваться дальше. Одним из инструментов для решения этой проблемы может стать логистика.

Логистика играет важную роль для агропромышленного комплекса (АПК) в связи с особенностями производства и реализации сельскохозяйственной продукции. Она помогает оптимизировать процессы хранения, транспортировки и поставки продукции, что способствует улучшению качества и сокращению сроков доставки продукции до потребителя.

Например, логистика позволяет ускорить сбор и доставку сельскохозяйственной продукции на склады и в розничные сети, что важно для сохранения качества продукции и минимизации потерь в перевозке. Она также помогает оптимизировать цепочку поставок и уменьшить затраты на транспортировку и складирование продукции, что приводит к повышению эффективности производства и увеличению прибыли.

Кроме того, логистика способствует улучшению управления запасами и увеличению гибкости в управлении производством, что важно для АПК, где сезонность производства и изменчивость рынка продукции могут быть значительными. В целом, оптимизация логистических процессов является важным фактором в повышении конкурентоспособности агропромышленного комплекса.

Материалы и методы исследований. Методология исследования основана на системном подходе. Также применены такие общенаучные методы, как анализ, синтез и обобщение.

Результаты и их обсуждение. Главная цель производителей – доставить свой товар максимально близко к конечному потребителю. В настоящее время, насыщенность рынка однотипными товарами приводит к тому, что две трети покупательских решений принимаются в местах продаж, основываясь на наличии товара на полке. Это показывает, что для достижения успеха на рынке необходимо быстро и гибко реагировать на изменения в спросе и обеспечивать оперативную доставку товара. Часто возможность купить товар в нужный момент имеет больший вес, чем бренд продукта.

В этой ситуации логистика играет важную роль, позволяя быстро получать необходимую информацию и повышать уровень сервиса. Применение логистики помогает согласовывать работу всего предприятия и обеспечивать координацию процессов внутри компании. Благодаря этому, предприятие может быстро реагировать на изменения рынка и удовлетворять потребности своих клиентов [4].

Согласно СТ 2047-2010 «Логистическая деятельность. Термины и определения» Логистика - это область управления, которая занимается планированием, координацией и контролем потока товаров, услуг и информации от точки происхождения до точки потребления с целью удовлетворения потребностей клиентов и достижения конкурентных преимуществ. Она включает в себя управление поставками, складское хозяйство, транспортировку и управление информацией. Цель логистики - обеспечить наиболее эффективное и эффективное управление потоком материальных и информационных ресурсов в рамках компании и ее цепи поставок. [6].

Логистика имеет стратегическую и тактическую направленность в хозяйственной деятельности. Ее цель заключается в оптимизации потоковых процессов для повышения эффективности и удовлетворения потребностей конечных потребителей. Она также направлена на снижение общих затрат в цепочке «поставщик - потребитель» и повышение качества продуктов и услуг [5].

Функции логистики реализуются на всех стадиях движения факторов производства товаров. Выделяют логистику снабжения, логистику производства, логистику распределения (сбыта). Функции логистики, таким образом, тесно переплетаются с другими функциями по обеспечению движения потоков производственных факторов и не являются дополняющими функциями по отношению к снабжению, производству и сбыту. Следовательно, логистика представляет собой самостоятельную область, обеспечивающую физическое перемещение в пространстве и движение во времени факторов производства, товаров на всех стадиях экономической деятельности предприятия [1].

Деятельность в области логистики является многогранной, и за рубежом она сочетается с маркетингом и менеджментом, образуя третий рычаг оптимизации экономики и последний рубеж экономии затрат. Сегодня логистика становится наиболее эффективным инструментом управления хозяйствующими субъектами и бизнесом, позволяя снизить стоимость перевозок и ускорить оборачиваемость финансовых ресурсов [3].

Опыт промышленно развитых стран и передовых компаний свидетельствует о стратегически важной роли логистики в современном бизнесе. В зарубежных странах большая часть времени перемещения товаров - около 93% - затрачивается на его прохождение через различные каналы материально-технического обеспечения, включая хранение. Производство товаров занимает всего лишь 2% от общего времени, в то время как транспортировка составляет 5%. Однако доля продукции, связанной с товародвижением, составляет более 20% от валового национального продукта. Необходимо отметить, что расходы на содержание запасов сырья, полуфабрикатов и готовой продукции составляют около 44%, на складирование и экспедирование - 16%, на магистральные и технологические перевозки грузов - соответственно 23% и 9%. Оставшиеся 8% затрат связаны с обеспечением сбыта готовой продукции [4].

Во-вторых, логистический подход и ВМС имеют различные цели и функции. Целью ВМС является оптимизация товародвижения и увеличение прибыли всех участников системы, в то время как логистический подход ориентирован на оптимизацию потоков материальных и информационных ресурсов внутри компании или организации.

Наконец, важно отметить, что логистический подход учитывает не только производителей, но и другие участники цепи поставок, такие как поставщики, транспортные компании и т.д. Таким образом, логистический подход не только более аналитический, но и более комплексный подход к управлению потоками материальных и информационных ресурсов [2].

При логистическом подходе объектом управления является сквозной материальный поток, который поступает на предприятие, последовательно передается от одного подразделения предприятия к другому и уходит к потребителю (в логистике это торговые объекты). При этом ни для одного подразделения задача совершенствования данного потока не является приоритетной; показатели материального потока на выходе

из предприятия могут быть далеки от оптимальных. Чтобы показатели материального потока были управляемыми, необходимо выделить подразделение, которое будет управлять сквозным материальным потоком [8].

Основная часть. Логистический подход к управлению стал широко применяться в экономике и в различных сферах предпринимательской деятельности в последнее время, благодаря развитию внутрипроизводственной и внешней логистики, а также изменению факторов, влияющих на предприятия (автоматизация управления материальными потоками, рост требований покупателей, усиление конкуренции и т.д.).

Действительно, логистический подход имеет схожие черты с вертикальной маркетинговой системой, которая также представляет собой интеграцию различных этапов в производственной цепочке. Однако, в отличие от вертикальной маркетинговой системы, логистический подход более ориентирован на управление материальным потоком и более глубоко анализирует процессы, связанные с производством и поставкой товаров.

Кроме того, как вы правильно указали, основными причинами обращения к логистике являются рост затрат на транспортировку и необходимость гибкого реагирования на изменения в приоритетах потребителей. Это связано с тем, что современный рынок характеризуется высокой конкуренцией и быстрыми изменениями в потребительских предпочтениях, что требует более эффективной и гибкой системы управления производственными процессами и поставками товаров.

Важно отметить, что при логистическом подходе особое внимание уделяется управлению сквозным материальным потоком, то есть всей системой в целом, что позволяет достичь оптимальных показателей сквозного материального потока на выходе. Такой подход позволяет преодолеть ограничения, связанные с принципами разделения труда и ограниченностью ресурсов, и обеспечивает согласованное управление всеми этапами производственной цепочки.

Лучшее объяснение логистического подхода к проектированию развития экономических систем должно быть более точным и простым в понимании.

Он включает решение нескольких ключевых задач, таких как постановка целей развития, определение оптимальных путей и средств для достижения этих целей, учет связей и взаимодействия между объектами и факторами. Также важно связать цели и средства их достижения с ресурсами, учитывая их ограниченность.

Для достижения этих целей логистический подход использует два главных инструмента: анализ и синтез исследуемой системы. Анализ системы позволяет выявить наиболее существенные составляющие, дать им характеристики и оценить взаимодействие между ними. Таким образом, можно определить их влияние на параметры исследуемой системы и предложить наиболее эффективные пути ее развития. Синтез применяется при создании и использовании математической модели системы, которая описывает ее параметры и динамику во времени. Этот процесс включает в себя выбор структуры модели, определение значений ее параметров и настройку ее поведения с помощью алгоритмов и методов оптимизации. Это позволяет получить более точные прогнозы о поведении системы и принимать обоснованные решения на основе этих прогнозов.

Применение логистического подхода становится особенно важным в условиях низкой обеспеченности собственными ресурсами, так как требуется организовать их закупки, транспортировку и хранение в оптимальных условиях. Кроме того, экспортоориентированные предприятия АПК также нуждаются в эффективном управлении логистическими процессами для доставки своей продукции на зарубежные рынки.

Геополитическое положение страны, с ее доступностью к морским и автомобильным маршрутам, также стимулирует использование логистических подходов в ее международном бизнесе. В условиях глобализации и транснационализации бизнеса, когда

предприятия объединяются в союзы и альянсы, эффективное управление логистическими процессами становится ключевым фактором успеха на рынке.

Благодаря оптимизации логистических процессов значительно сокращается время между приобретением сырья и поставкой готового продукта потребителю, что способствует сокращению материальных запасов. Кроме того, ускоряется получение информации и повышается уровень сервиса, что в свою очередь позволяет повысить эффективность и конкурентоспособность деятельности компании.

Логистический подход опирается на маркетинг как рыночную концепцию управления деятельностью предприятия и добивается наиболее полного и своевременного удовлетворения нужд и запросов потребителей, исходя при этом из товарной, коммуникативной и распределительной политики предприятия.

Предприятия, обладающие службой логистики, могут объединять все необходимые функции для эффективного выполнения заказов в мощный централизованный механизм, который может решать практически любые задачи ответственно, сложно и профессионально. Однако, служба логистики не заменяет другие структурные подразделения, а взаимодействует с ними в организационной структуре предприятия, обеспечивая оптимизацию деятельности и устойчивость компании.

Основная задача управления на основе логистического подхода заключается в обеспечении согласованности операций между функциональными областями с целью достижения общей стратегической цели предприятия. Чтобы перейти к логистической стратегии, компаниям АПК необходимо решить ряд вопросов, включая правовые, организационные, технические и другие, а также внедрить современные информационные технологии.

Логистика является отражением общей стратегии и тактики деятельности хозяйственных структур в рыночной экономике. Стратегия компаний АПК, которые перешли на логистические принципы функционирования, должна быть ориентирована на потребителя, так как логистика предназначена для адаптации к желаниям потребителей.

Путем практического применения логистической концепции в рамках существующей структуры управления можно значительно улучшить многие функции этого цикла, включая повышение объективности анализа и результативности контроля, упорядочение процессов разработки, отбора, принятия и реализации верных решений, расширение сферы применения экономико-математических методов, оптимизацию исследовательской и практической деятельности участников экономической деятельности, а также повышение эффективности отбора и формализации целей.

Заключение. Для эффективного внедрения и успешной реализации логистики на практике крайне важно использовать логистический подход в организации производственно-сбытовой деятельности. Этот подход предполагает интеграцию всех функций и процессов, связанных с поставкой, производством, хранением и распределением продукции, а также планированием и управлением этими процессами, что требует высокого уровня компетенции менеджмента. Он включает в себя оценку и анализ целого ряда факторов, таких как длительность цикла поставки, степень интеграции субъектов логистической цепочки, эффективность складской и транспортной логистики, а также многие другие.

Логистический подход также подразумевает использование современных информационных технологий и автоматизированных систем управления, что позволяет повысить уровень точности и оперативности принятия решений, улучшить планирование и контроль, а также обеспечить эффективную координацию всех этапов производственного и сбытового процессов.

В целом, успешная реализация логистического подхода требует от менеджмента высокой профессиональной подготовки, глубокого понимания всех аспектов логистической деятельности и готовности к постоянному анализу и совершенствованию процессов управления.

Логистика играет важную роль в управлении потоковыми процессами предприятий АПК, влияя на их стратегию и тактику работы и способствуя созданию новых конкурентных преимуществ на рынке. Логистический подход к управлению отличается от других подходов тем, что он предполагает интеграцию всех звеньев потокопроводящей цепи в единую систему. Эта система готова быстро адаптироваться к изменяющимся условиям внешней и внутренней среды, что позволяет ей эффективно управлять потоками материалов, товаров и информации на всех этапах производственно-сбытовой деятельности. Это позволяет достичь более эффективного управления материальным потоком через единую функцию управления, которая преодолевает ограничения отдельных предприятий. Таким образом, логистический подход обеспечивает экономическую, технологическую, техническую и методологическую интеграцию, что позволяет наиболее эффективно управлять сквозным материальным потоком.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Жудро, М. К. Экономика организаций АПК: учебное пособие для студентов вузов / М. К. Жудро. – Минск: ИВЦ Минфина, 2010. – 615 с.
- 2 Зубин, С. И. Логистика: учебный курс [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.e-biblio.ru/xbook/new/xbook304/book/index/index.html?go=part-003page.htm>. – Дата доступа: 30.04.2018.
- 3 Курочкин, Д. В. Логистика: курс лекций / Д. В. Курочкин. – Могилев: УО «МГУ им. А. А. Кулешова, 2011. – 192 с.
- 4 Логистика: учеб. пособие / В. И. Маргунова [и др.]; под общ. ред. В. И. Маргуновой. – 2-е изд., испр. – Минск: Выш. шк., 2013. – 508 с.
- 5 Логистика: учеб. пособие / И. М. Баско, В. А. Бороденя, О. И. Карпеко [и др.]; под ред. д-ра экон. наук, профессора И. И. Полещук. – Минск: БГЭУ, 2007. – 431 с.
- 6 Логистическая деятельность. Термины и определения: СТБ 2047- 2010. – Введ. 01.01.2011. – Минск: Госстандарт, 2010. – 24 с.
- 7 Мясникова, О. В. Распределительная логистика: учебное пособие для вузов по специальности «Логистика» / О. В. Мясникова. – Минск: Вышэйшая школа, 2016. – 382 с.
- 8 Устьянцева, Т. А. Особенности применения логистического подхода при управлении материальными потоками на производственном предприятии / Т. А. Устьянцева // Проблемы маркетинга. Логистика [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/>. – Дата доступа: 28.02.2023.
- 9 Ernest Mugoni. Hove Green reverse logistics technology impact on agricultural entrepreneurial marketing firms' operational efficiency and sustainable competitive advantage/ Ernest Mugoni Brighton Nyagadza, Precious Kuziva // Sustainable Technology and Entrepreneurship. – 2023. - № 2. С. 1004-10024, <https://doi.org/10.1016/j.stae.2022.100034>.
- 10 Natthapong Nanthasamroeng, Surajet Khonjun, Thanatkij Srichok, Rapeepan Pitakaso, Raknoi Akkararungroeungkul, Ganokgarn Jirasirilerd, Sarinya Sirisan. Transborder logistics network design for agricultural product transportation in the Greater Mekong Subregion//The Asian Journal of Shipping and Logistics. – 2022. - №38. - С.245-262. - <https://doi.org/10.1016/j.ajsl.2022.10.001>.
- 11 Yanju Zhou, Yuan Che. Research on Government Logistics Subsidies for Poverty Alleviation with Non-uniform Distribution of Consumers // Omega. – 2021. - № 104. – С. 565-578. - <https://doi.org/10.1016/j.omega.2021.102489>.
- 12 Jonas L. Vilas-Boas, Joel J.P.C. Rodrigues, Antonio M. Alberti. Convergence of Distributed Ledger Technologies with Digital Twins, IoT, and AI for fresh food logistics: Challenges and opportunities// Journal of Industrial Information Integration. – 2023. - № 31. – С. 256-278. - <https://doi.org/10.1016/j.jii.2022.100393>.
- 13 Kai Wang, Jun Lin, Guoquan Liu, Qi Liu. Strategic introduction of logistics retail and finance under competition and channel spillover, Transportation Research Part E// Logistics and Transportation Review. – 2022. -№165. – С. 165-187, <https://doi.org/10.1016/j.tre.2022.102863>.

14 Noorul Shaiful Fitri Abdul Rahman, Abdelsalam Adam Hamid, Taih-Cherng Lirn, Khalid Al Kalbani, Bekir Sahin. The adoption of industry 4.0 practices by the logistics industry: A systematic review of the gulf region// Cleaner Logistics and Supply Chain. – 2022. - Volume 5. – 256-289. - <https://doi.org/10.1016/j.clscn.2022.100085>.

15 Renata Lúcia Magalhães de Oliveira, Igor Vieira Santos, Guilherme Fonseca Graciano, André Augusto Cunha Libânio, Leise Kelli de Oliveira, Lillian dos Santos Fontes Pereira Bracarense. A sustainable approach for urban farming based on city logistics concepts for local production and consumption of vegetables// Research in Transportation Economics. – 2021. - Volume 87. – С. 621-547. - <https://doi.org/10.1016/j.retrec.2021.101038>.

16 Абжапбарова А.Ж., Жанбирова Г.Ж., Жанбирова Ж.Г. Роль транспортно-логистических систем в развитии АПК//Проблемы агрорынка.- 2022. - №2. – С.94-101. <https://doi.org/10.46666/2022-2.2708-9991.10>

17 Зуева, О.Н. Имитационное моделирование доставки грузов с помощью сменных кузовов / О.Н Зуева, А.М. Сидоренко, А.Д. Галактионов // Управленец. -2017. -№6(70). - С. 80-86.

18 Дунаев, О.Н. Потенциал логистики как технологии управления сетевым взаимодействием / О.Н. Дунаев // Экспертный союз. -2016. -№19.- С. 36-41.

19 Проблемы логистического менеджмента в агропромышленном комплексе / Л. В. Попова, Т. А. Дугина, А. А. Карпова, А. Г. Досова // . – 2020. – № 3(265). – С. 56-64. – EDN HVOOOD.

20 Балашова Н.Н., Гончарова И.А., Карпова А.А. Использование логистического подхода для обеспечения конкурентоспособности сельскохозяйственных организаций // Научное обозрение: теория и практика. 2016. № 5. С. 83-97. EDN: WDKMIJ

21 Управление производственными запасами в организациях АПК / О.В. Дедова, Н.Н. Ковалева, Л.В. Ермакова [и др.] // АПК: Экономика, управление. 2019. № 1. С. 15-25. EDN: VSWFLO

ТҮЙІН

Мақалада экономиканың қазіргі даму кезеңінде агроөнеркәсіптік кешен кәсіпорындарының қызметінде логистикалық тәсілді қолданудың мәні мен себептері қарастырылады. Қазақстанның мемлекеттік стандартына сәйкес логистиканың анықтамасы беріледі. Логистикалық тәсілді қолдану кезінде шешілуі керек міндеттер, сондай-ақ оның құралдары келтірілген. Логистика ауылшаруашылық өнімдерін қоймалар мен бөлшек сауда желілеріне жинау мен жеткізуді жеделдетуге мүмкіндік береді, бұл өнімнің сапасын сақтау және тасымалдау шығындарын азайту үшін маңызды. Ол сондай-ақ жеткізу тізбегін оңтайландыруға және өнімді тасымалдау мен қоймалау шығындарын азайтуға көмектеседі, бұл өндіріс тиімділігінің артуына және пайданың артуына әкеледі. Логистикалық тәсілмен материалдық ағынды басқаруға ерекше назар аударылады, яғни тұтастай алғанда бүкіл жүйе, бұл шығуда материалдық ағынның оңтайлы көрсеткіштеріне қол жеткізуге мүмкіндік береді. Бұл тәсіл еңбек бөлінісі мен ресурстардың шектеулілігіне байланысты шектеулерді жеңуге мүмкіндік береді және өндіріс тізбегінің барлық кезеңдерін үйлесімді басқаруды қамтамасыз етеді. Экономикалық жүйелердің дамуын жобалауға логистикалық көзқарастың ең жақсы түсіндірмесі дәлірек және түсінуге оңай болуы керек.

RESUME

The article considers the importance and motives of the logistic approach in the activities of enterprises of agro-industrial complex at the present stage of economic development. The definition of logistics according to the state standard of Kazakhstan is given. The tasks to be solved in the application of the logistic approach, as well as its tools are given. Logistics allows speeding up the collection and delivery of agricultural products to warehouses and retail networks, which is important for preserving the quality of products and minimizing losses in

transportation. It also helps optimize the supply chain and reduce transportation and warehousing costs, resulting in more efficient production and higher profits. The logistics approach emphasizes end-to-end material flow management, i.e., the entire system as a whole, which helps achieve optimal end-to-end material flow outputs. This approach overcomes the limitations associated with the principles of division of labor and limited resources, and ensures the coordinated management of all stages of the production chain. A better explanation of the logistic approach to the design of economic systems development should be more accurate and easier to understand.

УДК 339.1

МРНТИ: 06.51.01

Обучающийся: Дауренбаева Ж.А.,

НАО «Казахский национальный аграрный исследовательский университет»,
г.Алматы,

Научный руководитель: Успанова М.У., профессор, д.э.н., КазНАРУ

МИРОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ПРОИЗВОДСТВА ЗЕРНА И ЗЕРНОПРОДУКТОВ

АННОТАЦИЯ

От развития зернового производства во многом зависит уровень обеспечения населения животноводческой продукцией за счет собственного производства, что является важным стратегическим компонентом продовольственной безопасности страны. Достижение этой цели возможно лишь при стабильном функционировании всей сельскохозяйственной отрасли, основным направлением которого является наращивание объемов производства зерна и повышение экономической эффективности его организации и управления.

Согласно Организации Объединенных Наций по продовольствию и сельскому хозяйству (FAO), глобальное производство зерна увеличилось на 25% за последние 20 лет и ожидается продолжение этого роста. Этот рост в основном связан с увеличением площадей земель, выращиваемых под зерновые культуры, а также увеличением урожайности. Большой спрос на зерно существует со стороны населения, использующего его для пищи и кормления скота, а также в качестве исходного материала для производства биотоплива. Этот спрос приводит к увеличению. В статье исследуется мировое производство и торговля зерном и зернопродуктами. Показано, что с начала 21 века производство зерна в мире продолжает расти. Согласно отчету Организации Объединенных Наций по продовольствию и сельскому хозяйству (ФАО), в 2020 году общее производство зерна составило 2,76 миллиарда тонн, что является рекордным показателем. Наибольшее количество зерна производится в Китае, Индии, США, России и Бразилии. Однако, многие другие страны также являются крупными производителями зерна и вносят значительный вклад в мировое производство.

Ключевые слова: производство зерна, экспорт, импорт, урожайность зерновых, посевная площадь зерновых

Введение. Зерновое хозяйство является основой сельскохозяйственного производства, которая оказывает решающее влияние на развитие всех его отраслей.

Питание является одной из базовых потребностей человека, обеспечивающих его выживание. Ежедневно, каждый житель Земли испытывает потребность в широком ассортименте качественных продуктов питания. Производство продуктов питания, по словам К. Маркса, является важнейшим условием деятельности не только производителей продуктов питания, но и производства, как такового, а уровень обеспеченности населения