

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ АУЫЛ ШАРУАШЫЛЫҒЫ МИНИСТРЛІГІ



**Жәңгір хан атындағы Батыс Қазақстан
аграрлық-техникалық университеті**

Қазақстан Республикасы Конституциясының және Қазақстан
халқы Ассамблеясының 20 жылдығына арналған
«XXI ғасырдағы ғылым мен білім: тәжірибе және болашақ»
атты халықаралық ғылыми-практикалық конференцияның
МАТЕРИАЛДАРЫ
I бөлім

МАТЕРИАЛЫ
международной научно-практической конференции,
посвященной 20-летию Конституции Республики Казахстан
и Ассамблеи народа Казахстана
«Наука и образование XXI века: опыт и перспективы»
Часть I

MATERIALS
of the International scientific-practical conference dedicated
to the 20 th anniversary of the Constitution of the Republic
of Kazakhstan and the Kazakhstan People's Assembly
**"Science and Education of the XXI century: experience
and prospects"**
Part I

20-21 қараша/ноябрь/ november

Орал, Уральск, Uralsk, 2015

УДК 001 (063)

ББК 72

Ж 66

Бас редактор – Главный редактор - Chief Editor

Сергалиев Н.Х., кандидат биологических наук, ассоциированный профессор

Редакция алқасы – Редакционная коллегия - Editorial board

Таубаев У. Б., доктор ветеринарных наук, профессор

Бозымов К.К., доктор с.-х. наук, профессор

Губашев Н.М., доктор с.-х. наук, доцент

Трансов Б. Б., доктор с.-х. наук, профессор

Султанов А.У., кандидат сельскохозяйственных наук, доцент

Рыскалиев Т. Х., доктор философских наук, профессор

Насамбаев Е. Г., доктор с.-х. наук, профессор

Қазамбаева А. М., кандидат экономических наук, доцент

Тулегенова Д.К., кандидат сельскохозяйственных наук, доцент

Бакушев А.А., кандидат технических наук

Шакешев Б.Т., кандидат технических наук

Наснев Б. Н., доктор с.-х. наук, доцент, член-корр. НАН РК

Абсатиров Г. Г., доктор ветеринарных наук, доцент

Кушалиев К. Ж., доктор ветеринарных наук, профессор

Монтаев С. А., доктор технических наук, профессор

Умбеталина З. Б., кандидат филологических наук

Ж 66 «XXI ғасырдағы ғылым мен білім: тәжірибе және болашақ» атты Қазақстан Республикасы Конституциясының және Қазақстан халқы Ассамблеясының 20 жылдығына арналған халықаралық ғылыми-практикалық конференцияның материалдары. – Орал: Жәңгір хан атындағы БҚАТУ, 2015. – қазақша, орысша, ағылшынша

ISBN 987-601-7543-56-6

1 бөлім. – 2015. – 236 б.

ISBN 987-601-7543-56-3

В сборнике материалов международной научно-практической конференции «**Наука и образование XXI века: опыт и перспективы**» представлены научные статьи ученых, преподавателей, магистрантов, докторантов и сотрудников образовательных и научных организаций Казахстана, России, Беларуси, Украины. Научные статьи отражают широкий спектр проблем и перспектив экономического, социального и культурного развития стран.

Сборник рассчитан на широкий круг сотрудников образовательных и научных учреждений, специалистов производства, магистрантов, докторантов и студентов.

УДК 001(063)

ББК 72

© Жәңгір хан атындағы Батыс Қазақстан аграрлық-техникалық университеті
Западно-Казахстанский аграрно-технический университет имени Жангир хана, 2015

ISBN 987-601-7543-56-3 – (1Б.)

ISBN 987-601-7543-56-6 (жалпы)

**Құрметті конференцияға қатысушылар
және шақырылған қонақтар!**

Кие қонып, құт дарыған миуалы мекен, қасиетті Ақжайық өңіріне, жарты ғасырдан астам тарихы бар еліміздегі ең іргелі білім ордаларының бірі – Жәңгір хан атындағы Батыс Қазақстан аграрлық-техникалық университетіне қош келдіңіздер!

Қазақстан Республикасының Президенті, Ұлт көшбасшысы Н.Ә.Назарбаев «Бүгінгідей жаһандану жағдайында мемлекет мен адам озық, бәсекеге сай болуы үшін, ең бірінші білім мен ғылым өркендеуі қажет» деп, еліміздің жоғары оқу орындарының алдына ауқымды әрі маңызды міндеттер жүктеді.

Түрлі елдер арасындағы білім мен ғылым саласындағы ынтымақтастық аясын кеңейту – қоғам дамуының маңызды шарты және оның интеллектуалдануының, жаңа білім көкжиегіне ұмтылу мүмкіндігінің көрсеткіші. Ғылым және білім саласында ақпараттық-білім беру кеңістігін құру – ғылым мен мәдениеттің, экономиканың қарқынды және жүйелі дамуының ең негізгі шарттарының бірі. Түрлі елдердің жоғары оқу орындары мен ғылыми зерттеу институттары арасындағы әріптестік байланысты қалыптастыру – бірлескен халықаралық ғылыми жобалар мен білім беру бағдарламаларын жасауға жаңа серпін береді.

Ресей, Беларусь, Украина және Қазақ елі ғалымдарының қатысуымен өтетін «XXI ғасырдағы ғылым мен білім: тәжірибелері мен болашағы» атты халықаралық ғылыми-практикалық конференция жұмысына сәттілік тілеймін! Келелі кеңестің басты мақсаты – Қазақ елінің ғылыми әлеуетін арттыру, ғылым саласындағы халықаралық ынтымақтастықты нығайту және ғылымды өндіріспен ұштастырудың тиімді тетіктерін қарастыру.

Екі күн бойы ортаға салынатын барлық пайдалы жобалар болашақта іске асып, ұрпақ игілігіне қызмет етсін!

**Құрметпен,
Жәңгір хан атындағы БҚАТУ ректоры,
профессор**



Н.Х.Серғалиев

Уважаемые участники и гости конференции!

Сердечно приветствую всех Вас на священной земле Приуралья, в стенах Западно-Казахстанского аграрно-технического университета имени Жангир хана. Это один из ведущих и широко известных в стране государственных многопрофильных вузов, осуществляющих образовательную и научную деятельность, повышение квалификации и переподготовку управленческих и научных кадров для аграрной и промышленной сфер экономики. Сбалансированная структура университета в целом позволяет соответствовать вызовам времени и направлениям развития высшего образования.

Сегодня Президент Республики Казахстан, Лидер нации Н.А.Назарбаев ставит перед отечественными ВУЗами принципиально новые задачи.

В образовании – переход на новое качество подготовки, создание эффективной системы обучения.

В науке – вывод исследований на мировой уровень и прямое подключение науки к инновационным процессам.

В свете этих и других поручений, поставленных Президентом страны, мы главной целью видим формирование вуза нового поколения – инновационного университета, одним из основных направлений деятельности которого является проведение эффективных научных исследований, конструкторских и технологических разработок и их практическая реализация по ключевым направлениям развития региона. Для этого необходимо повышение профессионализма научных кадров, укрепление материально-технической базы, формирование качественного высокопрофессионального кадрового ресурса за счет докторантов, магистрантов и студентов. Все это позволяет сформулировать конкретные задачи, реализация которых нацелена на достижение высокого уровня качества высшего образования, соответствующего лучшим мировым практикам в области образования.

Западно-Казахстанский аграрно-технический университет имени Жангир хана не стоит в стороне от столбовой магистралей реформирования и инновационной модернизации высшей школы и всю свою деятельность по повышению качества осуществляет в направлении развития образования и науки.

Желаю успешной работы участникам конференции, счастья, радости, благополучия и новых достижений.

*С уважением,
ректор ЗКАТУ имени Жангир хана,
профессор*

 **Н.Х. Сергалиев**

Секция
«Конституция: личность, общество и государство»

УДК 323:342.41 (574)

Аймукашева Ш.С., старший преподаватель

Западно-Казахстанский аграрно-технический университет имени Жангир хана, г. Уральск, РК

**КОНСТИТУЦИОННЫЕ ОСНОВЫ ЗАЩИТЫ ПРАВ И СВОБОД ЧЕЛОВЕКА
В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН**

Аннотация

В статье рассматриваются проблемы реализации Основного закона страны. Подведены итоги реализации Конституции, её положений, норм, принципов и идей. Совершенствование её в рамках политической модернизации страны.

Ключевые слова: *государство, конституция, демократия, выборы, гарант, стабильность, государственность.*

Конституция любого государства – это документ, отражающий суть и содержание данного государства, приоритетные вопросы государственного, общественного устройства и, самое главное, закрепляющий основные права, обязанности и свободы человека.

Двадцать лет тому назад была принята наша Конституция и можно подвести итоги по реализации её положений, норм, принципов и идей. За эти исторические годы достигнуты значительные успехи в экономике, социальном развитии, политике и других сферах жизни общества.

В ежегодном Послании народу Казахстана Президент отметил, что сегодня наша страна имеет реально работающую рыночную экономику. В настоящее время основным источником экономического роста является эксплуатация сырьевого потенциала страны. Казахстан стал надёжным партнёром, гарантирующим стабильность для инвесторов. Наша страна первой на постсоветском пространстве среди стран СНГ создала Национальный фонд для обеспечения стабильного социально-экономического развития, снижения зависимости от неблагоприятных внешних факторов. Президент особо подчеркнул необходимость последовательной модернизации и обеспечения устойчивых темпов экономического роста Казахстана. Именно на этой основе достигается главная цель - сохранение темпов социального развития, роста благосостояния населения. Казахстанцы воочию убеждаются, что становятся частью мировой экономики и входят в русло глобальной конкуренции. Поступательный экономический рост позволил значительно расширить социальную направленность государственных расходов. Всё это связано с реализацией Основного Закона [1].

Благодаря Конституции в Казахстане отмечен прогресс в демократических реформах. Последовательно происходит развитие демократических институтов, регулярно проводятся свободные демократические выборы, существуют политический плюрализм, принцип разделения властей на основе сдержек и противовесов. В стране заложены основы независимой судебной системы, последовательно обеспечивается верховенство закона. Общество всё больше доверяет судебной системе и верит в неё. И это не просто слова.

Сегодня мир признает, что Казахстан - страна восходящей демократии. А демократия не мыслима без законности. Но правовым государство становится лишь в том случае, если само общество является таковым. Для этого необходимы, как минимум, три условия: современное,

качественное законодательство, адекватное ему правоприменение и надлежащее правовое сознание. Многое уже сделано по этим направлениям. Конституция, обладая верховенством и прямым действием на территории страны, не подменяет систему действующего права. Положения и нормы Основного Закона реализуются также через соответствующее ему многоотраслевое законодательство. За годы независимости Казахстан, безусловно, серьёзно продвинулся к этой цели. Новым этапом более полной реализации положений и норм Конституции стала Концепция правовой политики, где делается глубокий акцент на то, что права человека следует гармонично сочетать с интересами общества и государства.

Конституция Казахстана содержит важнейшие основополагающие принципы, определяющие взаимоотношения частей политической системы страны. Это общественное согласие и стабильность, патриотизм, решение наиболее важных государственных вопросов демократическими методами.

Президент принял ряд указов, имеющих силу Конституционного закона. Например, о Правительстве, Парламенте, Конституционном Совете, о судах и статусе судей. Эти документы приняты в точном соответствии с демократическими нормами Конституции.

В Послании Президента Республики Казахстан «Казахстанский путь – 2050: Единая цель, единые интересы, единое будущее» в разделе о судебной реформе и правовой защите граждан поставлены задачи, которые уже сегодня решаются. Это упрощение судопроизводства, исполнение судебных решений, усиление гарантий защиты прав граждан, обеспечение независимости судей, повышение роли адвокатов, введение института суда присяжных, максимальное обеспечение открытости и прозрачности судебных процедур [2].

В целях создания альтернативных механизмов разрешения гражданско-правовых споров у нас приняты Законы «О третейских судах» и «О международном коммерческом арбитраже». В последнем, в частности, предусмотрены порядок и условия признания исполнения решений международного коммерческого арбитража. Также Президентом подписаны указы об образовании специализированных экономических и административных судов. Их создание – веление времени и сейчас с уверенностью можно сказать, что специализированная юрисдикция позволяет существенно снизить нагрузку на районные суды, улучшить качество отправления правосудия, сделать его более доступным для граждан.

Народ Казахстана сумел преодолеть многие трудности постсоветского периода.

Глобальные изменения произошли как в стране, так и в личной жизни каждого гражданина. Сегодня наша Конституция и законы не просто работают на человека, но и активизируют его творческую, созидательную энергию, стимулируют инициативу. Очень важно, чтобы все знали, уважали и исполняли законы. Без этого процветающее государство построить трудно.

Конституция, принятая как общественный договор двадцать лет тому назад, дает каждому из нас ощущение единства со своим государством. Защищенность и благополучие граждан рождает патриотизм. Верховенство Конституции есть юридическое выражение суверенитета республики, гарантия полноты Казахстана в мировом сообществе и солидарности наций, живущих в нашей стране.

Примечательно, что ныне действующая Конституция была принята на всенародном референдуме, которому предшествовало широкое обсуждение проекта населением. Граждане нашей страны внесли около 30 000 предложений, 1 100 поправок, которые были учтены при доработке текста. 90 процентов принявших участие в референдуме высказались за принятие нового Основного Закона, поэтому с полным основанием можно сказать, что его автором является народ Казахстана. Мы должны досконально знать свою Конституцию, пропагандировать её ценности. Как отметил Президент, «необходимо максимально использовать потенциал нашей Конституции, признанной в мире соответствующей основным задачам демократического общества. Если есть критика, то она состоит в том, как выполняется её положения». Глава государства правильно отметил, что стабильность Конституции – это стабильность общества. Но это вовсе не означает, что изменения в Основной Закон не могут вноситься.

По своей структуре и юридической обоснованности Конституция Казахстана весьма сходна с традиционными конституциями таких демократических стран как Франция, США, Турция и другими, то есть с теми, которые оптимальным образом позволяют обеспечить координацию всех ветвей власти для максимального гарантирования единства интересов

государства и народа в целях необратимости демократических преобразований.

Казахстанский конституционализм сегодня не просто верховенство Конституции над государством, но и историческое предопределение ею структуры и механизма этого государства вследствие правового освещения государственной власти и установления её пределов самим народом.

Согласно Конституции основополагающими принципами деятельности республики являются общественное согласие и политическая стабильность, экономическое развитие на благо народа, казахстанский патриотизм, решение наиболее важных вопросов государственной жизни демократическими методами.

В Конституции отражено, что народ осуществляет власть непосредственно через республиканский референдум и свободные выборы, а также делегируют осуществление своей власти государственным органам. Никто не может присваивать власть в нашей стране. Присвоение власти преследуется по закону. Право выступать от имени народа и государства принадлежит Президенту, а также Парламенту в пределах его конституционных полномочий. Правительство республики и иные государственные органы выступают от имени государства в пределах делегированных им полномочий.

Важность нашей Конституции определяется тем, что государственная власть у нас едина и осуществляется на основе Основного закона и законов в соответствии с принципом её разделения на законодательную, исполнительную и судебную ветви, которые взаимодействуют между собой с использованием системы сдержек и противовесов.

В Конституции нашли отражения основные права и свободы граждан, такие, как права на жизнь, личную свободу, собственность, на неприкосновенность частной жизни, личную и семейную тайну, защиту своей чести и достоинства.

Одним из наиболее важных прав граждан является их право участвовать в выборах, референдумах. Народ может выбирать своего Президента и Парламент, в состав которого входят представители народа. Считаю, что наша Конституция в полной мере, может реально гарантировать нам наши права и свободы и ещё долго прослужит таким гарантом [3].

Таким образом, мы видим, что и сама Конституция, предоставляя широкие права, свободы и возможности людям, нуждается в гражданской поддержке. Пройдут годы, будут меняться политическая конфигурация в стране и международная обстановка, но эта Конституция останется в истории Казахстана Конституцией мира, созидания и прогресса.

Бесспорен тот факт, что Конституция – это Основной Закон, на котором зиждется наша государственность. Чтобы фундамент государственности был прочным, нельзя подвергать её частым изменениям и всяким экспериментам. Но не следует также отказываться от её совершенствования в рамках политической модернизации страны. Тогда Казахстан, устремленный в светлое будущее, станет ещё сильнее, а его Конституция – главным фактором сплоченности и стабильности.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Послание Президента Республики Казахстан Нурсултана Назарбаева «Казахстанский путь – 2050: Единая цель, единые интересы, единое будущее» – Астана: Мирас. – 17.01.2014. – С. 4-9.
- 2 Послание Президента Республики Казахстан Нурсултана Назарбаева «Нұрлы жол – путь в будущее» – Астана : Мирас. – 14.11.2014. – С. 7-10.
- 3 Конституция Республики Казахстан. – Алматы : Юрист. – 2011. – С. 3-13.

ТҮЙІН

Бұл мақалада Қазақстандағы негізгі заңның жүзеге асу жолдары қарастырылады. Оның ережелері мен қалыптарының жүзеге асу жолдары мен нәтижелері келтірілген. Елдің саяси жаңару шеңберінде оның жетілдіруі.

RESUME

The problems of realization of country's Main Law are considered in the article. The realization of Constitution, its statements, standards, principles and ideas are concluded. Perfection with the framework of political modernization of the country.

УДК 94 (574)

Аймукашева Ш.С., старший преподаватель

Западно-Казахстанский аграрно-технический университет им.Жангир хана, г. Уральск, РК

СОЦИАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВО КАК ОСНОВА КОНСТИТУЦИОННОГО СТРОЯ: СУЩНОСТНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

Аннотация

Данная статья посвящена исследованию социального государства как базового принципа современного конституционализма. Автор анализирует понимание его сущности, выявляет философские, политические и правовые основы социальной направленности государства.

Ключевые слова: *социальное государство, конституция, социальный гуманизм, социальное обеспечение.*

Становление современных форм и моделей социальной государственной политики произошло во второй половине XIX века в странах Западной Европы, и было обусловлено потребностями индустриализации их экономик и регламентации общественного устройства.

Обратиться к социальным проблемам государство заставило, во-первых, резкое ухудшение материального положения рабочего населения, что повлекло за собой усиление социальной напряженности, сопровождающееся открытыми протестами рабочих против сложившегося общественного порядка, и, во-вторых, осознание необходимости государственного регулирования трудовых отношений и демографической сферы, обеспечивающее воспроизводство населения.

Закрепление государственного участия в реализации социальных права на конституционном уровне начинается после Первой мировой войны. Это связано с порожденными ею массовыми нарушениями прав человека, общественными конфликтами, объективными проблемами в экономике, которые в комплексе способствовали широкому движению за радикальное переосмысление и переустройство социальных отношений. Качества основных, закрепленных на конституционном уровне прав, социальные права впервые приобрели в году в Политической Конституции Мексиканских Соединенных Штатов, которая продекларировала в добавление к перечню личных и политических прав и многообразие социальных прав: права сфере охраны труда, право на бесплатное образование, предоставляемое государством, на охрану здоровья и другие.

Идеи либеральной социальной государственности как конституционной основы, которые исходили из принципа всеобщей свободы, впервые получили законодательное закрепление в Конституции Веймарской республики, принятой 11 августа 1919 г., определившей: «Порядок экономической жизни должен соответствовать принципам справедливости и целям обеспечения для всех достойного человека существования» [2]. Впоследствии в XX веке все развитые государства зафиксировали в своих конституциях социальную направленность государства, в том числе и Казахстан в 1 статье Конституции 1995 года, продекларировав курс на построение социального государства и определив направление социальной политики «на создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека».

Термин «социальный» в латинском языке означает «общий», «общественный», то есть относящийся к жизни людей в обществе. Поэтому «социальным» в самом широком значении этого слова является любое государство, будучи продуктом общественного развития. Однако в данном случае под «социальным государством» понимается государство, обладающее особыми качествами и функциями. Это – политико-правовая организация, основанная на принципах равенства, свободы и социальной справедливости, на социальных правах и свободах человека и гражданина, законодательно закрепляемых, обеспечиваемых и гарантируемых, прежде всего юридическими гарантиями.

Социальное государство - особый тип современного высокоразвитого государства, в котором обеспечивается высокий уровень социальной защищенности всех граждан посредством активной деятельности государства по регулированию социальной, экономической и других сфер жизнедеятельности общества, установлению в нем социальной

справедливости и солидарности [3]. Социальное государство является итогом сближения целей и гармонизации отношений государственных институтов и общества.

Философской основой социального государства является социальный гуманизм, который позволяет формировать правовое демократическое государство, политика которого направлена на создание условий и механизмов обеспечения гражданам достойной жизни, социальной защиты и социального гуманизма, минимизацию социальных рисков, а также создание условий для самореализации творческого (трудового) потенциала личности.

Причем под социальным гуманизмом понимается целенаправленность, организованность и результативность государственной политики в реализации целей человеческого развития для всего населения страны [6]. Объявление Казахстана социальным государством многие соотечественники считают не более чем декларацией, часто не понимая суть этого понятия. Самой распространенной ошибкой в понимании социального государства является его отождествление с социальным обеспечением. На самом деле социальное обеспечение есть только функция социального государства, а не проявление его сущности и специфических особенностей.

Вторая распространенная ошибка связана с абсолютизацией правового подхода, при котором критерием социального государства утверждается законодательное закрепление социальных прав и гарантий. Такой подход не позволяет объяснить очевидные различия между, например, фашистской Германией и современной ФРГ, социальное законодательство которых мало чем отличается друг от друга [4]. Еще одной ошибкой является отождествление понятий «социальное государство» и «социальная функция государства», которая характеризует конституционно закрепленную функцию любого современного государства.

Социальная функция - это деятельность государства, направленная на минимизацию различий в доступе членов государства к общественным благам для обеспечения стабильности этого общества [1]. На современном этапе социальная функция государства претерпевает значительные изменения. Еще совсем недавно основной целью социального государства было обеспечение публично-властными структурами права на достойное существование для каждого гражданина, а мера свободы, которую может обеспечить государство посредством выплаты пособий по безработице, пенсий, дотаций и т.п., являлась основным критерием степени «социальности» государства. Именно этот критерий определял парадигму социальной функции патерналистского социального государства. В настоящее время происходит смена основного критерия: вместо меры свободы, обеспеченной через патронаж органов публичной власти, - скорость и степень «включения» гражданина в трудовую деятельность (речь идет исключительно о полностью или частично трудоспособных гражданах), что определяет степень «социальности» современного социального государства.

Социальным можно назвать государство, которое одновременно:

А) Декларирует приверженность норме ст. 25 «Всеобщей декларации прав человека» и может открыто признать временную невозможность полной реализации этой нормы и стремление к этой реализации в исторической перспективе [5]. Эта норма закрепляет право каждого человека на «на такой жизненный уровень, включая пищу, одежду, жилище, медицинский уход и необходимое социальное обслуживание, который необходим для поддержания здоровья и благосостояния его самого и его семьи, и право на обеспечение на случай безработицы, болезни, инвалидности, вдовства, наступления старости или иного случая утраты средств к существованию по не зависящим от него обстоятельствам».

Б) Законодательно формирует структуру социальных обязательств, совокупность которых позволяет судить о серьезности намерений реализовать вышеуказанные декларации.

В) Создает институциональные условия для выполнения этих обязательств.

Г) Непосредственно участвует в финансировании выполнения своих социальных обязательств и создает условия для консолидации необходимых для этого финансовых ресурсов (общественных, частных, корпоративных).

Д) Адресно устанавливает, снижает или отменяет перечень и объем этих обязательств перед каждым гражданином в той мере, насколько этот гражданин может самостоятельно обеспечить стандарт благосостояния.

Социальное государство – это не столько тип, сколько состояние государства, которое наступает на определенном уровне развития общества и общежития в целом, которое

характеризуется:

1) наличием добровольно принятых государством обязанностей перед обществом, представленным классами и индивидами;

2) заинтересованностью самого государства в выполнении данных обязанностей, в основе которых лежит определенная закономерная связь между положением личности в обществе и развитием государства» [4].

В одном из своих выступлении Президент Республики Казахстан Н.А.Назарбаев подчеркнул, что: «Мы строим Казахстан как социальное государство, где всё служит общему благу народа».

Таким образом, отличительной особенностью социального государства является то, что государство (с определенного этапа своего конституционного развития) признает выполнение возложенных функций своей обязанностью, тем самым предоставляя индивидууму право не получать помощь от государства в виде милости, а получать ее гарантированно и иметь право требовать от государства выполнения взятых на себя социальных обязательств. Поэтому суть обязательственно-правовой природы социального государства состоит в том, что с добровольно взятыми на себя обязанностями государство корреспондирует соответствующие права гражданину, личности.

Необходимо отметить, что принятие государством на себя социальных обязательств перед человеком – это не жест благотворительности и гуманизма. Социальное государство заинтересовано в их выполнении, так как развитие отдельной личности является жизненно необходимым условием не только поступательного развития общества, но и важнейшим условием самосохранения и выживания самого государства. Главной целью государства является достижение общественно-политической стабильности, которая достигается в результате удовлетворения основных потребностей человека, а реальная серьезная социальная защита является гарантией от стремления общества что-то радикально менять.

Тем не менее, несмотря на всеобщее понимание целей, и принципов социального государства, ученые и практики-специалисты не всегда уверены и однозначны в оценках его конкретного выражения. По мнению профессора европейского и сравнительного права Университета Сорбонна О.Пферсмана, социальные права и социальные принципы относятся к числу самых спорных положений в теории права и конституционном праве [7].

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Ибраева А.С., Ибраев Н.С. Теория государства и права: Учебное пособие. – Алматы: **аза университеті**, 2001.
- 2 Игорь Рогов. Конституция Казахстана - центральное звено национальной идеи. Сайт газеты «Казахстанская правда», <http://kazpravda.kz>.
- 3 Калов З.А., Куршаева Ф.М., Хациева Л.У. Особенности экономики социального государства /З. А. Калов, Ф. М. Куршаева // Современные наукоемкие технологии. Научный журнал. 2008. №10. С.18-4. Кочеткова Л.Н. Философский дискурс о социальном государстве [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.litera.inst-et.ru
- 4 Сагиндыкова А.Н. Конституционное право Республики Казахстан. – Алматы, «Білім», 2009.
- 5 Орлов И.Б. Социальный гуманизм: теория и общественно-государственная практика /И.Б.Орлов// Россия: путь к социальному государству: Материалы Всероссийской научной конференции (Москва, 6 июня 2008 г.). М.: Научный эксперт, 2008.
- 6 Пферсманн О. Значение социальных принципов в сравнительном конституционном праве /О.Пферсманн// Конституционное право: восточноевропейское обозрение. 2003.

ТҮЙІН

Бұл мақалада қазіргі конституализмнің негізгі қағидасы әлеуметтік мемлекет ретінде зерттеуі қарастырылған. Автор оның түсіну мәнін талдаған, мемлекеттің әлеуметтік бағытындағы философиялық, саяси және құқықтық негізін бөліп шығарған.

RESUME

Данная статья посвящена исследованию социального государств как базового принципа современного конституционализма. Автор анализирует понимание его сущности, выявляет философские, политические и правовые основы социальной направленности государства.

УДК 352.07

Войновский Н.Н., аспирант 1-го года обучения,
Одесский региональный институт государственного управления национальной академии
государственного управления при Президенте Украины, г.Одесса, Украина

ИНСТИТУТ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В УКРАИНЕ: СУЩНОСТЬ ПОНЯТИЯ

Аннотация

В статье исследуются сущность и особенности понятий «институциональная» и «организационная» способность местного самоуправления. Раскрываются аспекты феноменов «институт», «институция», «способность». Обосновываются различия между понятиями институциональная и организационная способность.

Ключевые слова: *институт, институция, способность, институциональная способность местного самоуправления, организационная способность местного самоуправления.*

Процесс демократизации предполагает создание таких институтов и институций общества, которые обеспечивают взаимодействие демократического правительства с активным и развитым гражданским обществом. Для создания доступа общественности к принятию решений по преодолению различных проблем, усилия системы публичного управления направляются на укрепление своей социальной, образовательной, технологической, юридической и институциональной инфраструктуры. Важным институтом публичного управления является местное самоуправление. Именно несовершенство институциональной способности местного самоуправления является одним из главных факторов, который тормозит развитие территорий и отсюда задерживает рост благосостояния населения в стране.

На сегодня в научной литературе вопрос институционального/организационного развития и институциональной/организационной способности государственного управления является малоисследованным. Несмотря на то, что существует целый ряд работ отечественных и зарубежных исследователей (Ю.П.Бытяка, Л.В.Гонюковой, А.Г.Кабанца, Т.В.Мотренка, В.И.Мельниченко, Ю.П.Сурмина, О.И.Сушинского, А.Ю. Оболенского, Н.Р.Нижник, В.М.Олуйка, Т.И.Пахомовой, Л.А.Пашко, А.С.Сицинского, С.М. Серегина и других), в которых раскрываются те или иные аспекты институционального/организационного развития (развитие государственной службы, политических институтов, гражданского общества и т.д.), вопросы институционального/организационного развития местного самоуправления требует повышенного внимания. На сегодня продолжает оставаться малоисследованными вопросы непосредственного анализа институциональной способности местного самоуправления и ее отличия от организационной.

Институциональный (от «институт», англ. Institute) - связан с социальными институтами. Местное самоуправление (система местного самоуправления) часто рассматривается именно как институт: как социальный институт (так или иначе дают определение Л. Григорян, Кириченко, А. Мушкин, П. Рабинович, М. В. Цвик и др.); как институт гражданского общества (в работах А.В. Батанова, А.В. Петришина, В.В. Речицкого, В.М. Селиванова, Ю. Тодыки и др.); как институт политической системы общества (работы А. Васильчикова, С. Витте, Г. Гегеля, Г. Гнейста, Т. Гоббса, Драгоманова, Дж. Локка, Ф. Рудича, А. Токвиля, Б. Чичерина, Г. Родеса и др.); как демократический институт общества, который влияет на социально-экономические и политические процессы в государстве (исследовано в трудах В.Б. Аверьянова, А.Ф. Андрияша, А.В. Батанова, Д. Бахраха, Ю.П. Бытяка, В.И. Борденюка, В.И. Васильева, И.П.Голосниченко, А.Т. Комзюк, А.Е. Кутафина, М.В. Питцыка, В.Ф. Погорилка, А.П. Рябченко, Ю.А. Тихомирова, В.И.Фадеева, А.Ф. Фрицкого и др.).

Отчасти понятия «местное самоуправление», «система местного самоуправления», «институт местного самоуправления» отождествляются и означают систему организации

власти на местах, при которой местные общины (объединения жителей территориальной единицы) имеют реальную возможность через созданные ими структуры самостоятельно, независимо от государства и его институтов решать местные проблемы, вопросы, касающиеся организации жизнедеятельности любой территориальной единицы. Мы будем рассматривать институт местного самоуправления как общепринятые нормы и правила, которые созданы и поддерживаются соответствующими законодательными (представительными) органами, которым делегировало полномочия общество. Отметим, что правила являются ключевым фактором для понимания институтов и функционирования институтов, и определяются как долгосрочное разрешение или запрет на ту или иную деятельность, сопровождаются реальными или символическими санкциями или вознаграждениями. Система норм и правил, которая основана и общепризнана обществом, является институциональной средой. Следовательно, институциональная способность местного самоуправления - способность института местного самоуправления.

Организационный (имеющий отношение к «институции», англ. Institution) - официально утвержденный, установленный, закреплённый в своем общественном статусе; связанный с такой организацией общественных отношений, которые основаны на определенных нормах и правилах жизнедеятельности и поведения людей. Институциональная способность местного самоуправления – способность институций (органов) местного самоуправления. Институциональная способность включает в себя организационную. Следовательно, под ней мы будем понимать как способность всего института местного самоуправления так и его органов (институций).

Институциональная способность является сложным понятием, фиксирующим самостоятельное явление, которое отражает процесс и результат взаимовлияния и взаимодействия двух других понятий - институт и способность. В свою очередь, институт местного самоуправления является системой органов (институций), следовательно, исходным элементом институциональной способности выступает и понятие «организация».

Сначала выясним сущность понятия «институция» и связанные с ним «орган», «организация». Институцию часто определяют как сознательное объединение людей для достижения определенных целей. Отсюда можно обобщить пять основных элементов институции: реализация цели; привлечение персонала для участия; распределение ресурсов для достижения цели; использование различных структурных форм своей деятельности; наличие лидера. Исходя из этого, основными составляющими любой институции являются: люди, которые входят в нее; задачи, для решения которых люди объединились и управление, которое формирует и приводит в действие все ресурсы для решения задач, стоящих перед институцией.

По сравнению с «институцией», более употребительным является понятие «орган». Так, законодательство Украины широко использует юридический термин «орган» в таком терминологическом словосочетании как «орган местного самоуправления». Под этим понимается «юридическая или административная единица, имеющая определенные полномочия и соответствующую структуру».

В общем, для отнесения государственных учреждений к числу органов публичной власти необходима совокупность институционально-образующих признаков. К таким признакам в литературе отнесены обобщенность органа как относительно самостоятельной части публичного механизма (аппарата) и наделение его властными полномочиями с целью непосредственного участия в реализации функций государства [6, с. 27-28]. Можно привести и более широкий перечень соответствующих признаков органа публичной власти, а именно: орган (организация, учреждение) – составляющая и в то же время организационно отделен, самостоятельная часть публичного механизма; орган, действующий при осуществлении своих полномочий по поручению государства и от имени граждан; имеет властные полномочия; участвует в осуществлении задач и функций государства; применяет присущие данному виду органов организационно-правовые формы и методы деятельности [1, с. 299].

Для органа местного самоуправления важным признаком является представительство. Термин "представительский" отражает способ получения соответствующим органом властных полномочий или способ его формирования избирателями. Это связано с тем, что термин "представительство" необходимо понимать как принцип организации власти, по которому соответствующие органы формируются народом или его частью и действуют на основе

полномочий, определенных законодательством Украины [3, с. 67]. В этом смысле возникает понятие представительской власти, что характеризуется как совокупность полномочий, делегированных народом или его частью избранным представителям, которые объединены в специальном коллегиальном учреждении (парламенте, местном совете) на строго определенный срок, а также совокупность самих представительских органов власти. Понятие «представительская власть» характеризует не столько функциональное назначение, сколько природу власти, способ ее осуществления. Представительскую власть нельзя отождествлять с законодательной властью, поскольку не всякая представительская власть включает в себя законодательные полномочия (местные советы, реализующие представительную власть, не занимаются законотворческой деятельностью) и наоборот, не всякая законодательная власть осуществляется представительскими органами (законодательная власть абсолютного монарха). Кроме того, представительская власть кроме нормативных, включает в себя контрольные, а иногда распорядительные и другие полномочия [2, с. 531-532]. В связи с этим, в литературе под представительскими органами понимают коллективные постоянно или периодически действующие выборные органы государственной власти и органы местного самоуправления, наделенные правом представлять интересы своих избирателей. Характерными признаками представительского органа является их выборность и коллегиальность как форма и метод деятельности [8, с. 63].

Организационные основы формирования и функционирования органов местного самоуправления – это основы, которые обеспечивают внутреннюю организацию советов, а также реализацию закрепленных за ними функций и полномочий.

"Способность" толкуется как совокупность организационных и технических возможностей, взаимоотношений и ценностей, позволяющих странам, организациям, группам лиц и отдельным гражданам на любом общественно-политическом уровне выполнять функции и достигать определенных целей развития в течение определенного времени. Итак, способность можно определить учитывая общегосударственный, секторный, институциональный, организационный, групповой, индивидуальный уровни. Способность страны касается экономического роста, преодоления бедности и содействия социальной справедливости. Секторальная способность означает благоприятные условия в государственном секторе и влияние на среду для частного сектора, развитие трудовой демократии и надлежащего управления. Институциональная способность связывается с развитостью правительственной способности, соответствующей организационной инфраструктуре органов публичной власти по распространению информации, участия общественности в принятии решений, содействию росту способности гражданского сектора общества.

Для преодоления существующих проблем, целью институциональной способности является укрепление способности органов публичной власти (в том числе органов самоуправления) осуществлять планирование и управление их деятельностью, а также привлечение организаций гражданского общества в процессы территориального развития. Следовательно, актуализируется формирование институциональной основы для повышения возможности достижения целей, осуществления новых полномочий, повышения профессиональной способности сотрудников. «Институциональная способность» - менее употребляемый термин, чем «организационная способность». Организационная способность рассматривается как способность организации формировать и использовать внутренние возможности для выполнения миссии и дальнейшего развития. Иностранные исследователи определяют различные составляющие организационной способности, которые не ограничиваются определением организационного видения и миссии, сформулированными стратегическими целями, квалифицированными человеческими ресурсами, делегированием полномочий и демократическим стилем лидерства, работой в команде и практикой командного управления, развитыми системами и структурами менеджмента и способностью использовать финансовые и материальные ресурсы для поддержки деятельности организации. В дополнение выделяются такие составляющие организационной способности: система управления; мотивационный механизм; организационная культура; маркетинговая деятельность; ресурсная база.

Существует ряд умений и навыков, которые помогают организации успешно реализовать свою способность, выполнять свою миссию и развиваться: выход за привычные пределы (представления); организация, которая учится; внедрение инновационных подходов;

усовершенствование системных взглядов; использование инновационных технологий; быстрое реагирование; создание будущего; баланс между независимостью и взаимозависимостью; управления сотрудничеством и состязательностью; согласование организационной формы с целями организации [4]. Таким образом, развитие организационной способности направлено на приобретение, совершенствования навыков, умений организации, которые помогли бы ей более полно выполнять свои функции и наилучшим образом представлять интересы граждан.

Иногда институциональную способность отождествляют с организационной культурой, которая представляет собой систему ценностей, принципов, норм и правил поведения, сложившихся в организации и разделяемых ее представителями. Они определяют как внутренние отношения в организации, так и ее взаимоотношения с внешней средой.

Таким образом, в широком смысле термин «институциональная способность» подразумевает способность государственной структуры эффективно выполнять собственные основные функции и контролировать их выполнение от центрального до регионального уровня. Речь идет, прежде всего, о функциях самого государства: обеспечение безопасности и порядка, свободы и равенства, справедливости и социальных благ.

Опыт государств, которые осуществляли глубокие преобразования, показывает, что реальный успех трансформационных процессов возможен только тогда, когда реформы и их результаты соответствуют интересам и чаяниям широких слоев населения, а потому получают достаточную общественную поддержку. Следовательно, при определении новой стратегии формирования институциональной способности публичной власти нужны: максимальный политический консенсус, общественные консолидация и согласие по основным целям этой стратегии и механизмам ее реализации, базовых принципов. Указанные направления работы является основой формирования стратегий институционального развития и усиления организационной способности. Институциональная способность местного самоуправления является его способностью реализовать всю совокупность общепринятых, законодательно и традиционно устоявшихся норм, правил и ограничений, формирования, регулирования и использования которых и обеспечивает функционирование института местного самоуправления. Дальнейших исследований требует такая составляющая способности местного самоуправления как сотрудничество со стороны общественности.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Баглай М.В. Конституционное право Российской Федерации / М.В.Баглай, Б.Н.Габричидзе. – М., 1996. – 640 с.
- 2 Большой юридический словарь / Под ред. А.Х. Сухарева, В.Д. Зорькина, В.Е. Крутских. – М.: ИНФРА-М, 1997. – 790 с.
- 3 Жмура А.О. Публічно-правовий інститут представництва в Україні / А.О. Жмура // Актуальні проблеми правознавства України: тези доповідей і наукових повідомлень студентської наукової конференції за підсумками науково-дослідної роботи за 1999/2000 навч. рік. – Х., 2000. – С. 67-68.
- 4 Литвинова А. Організаційна спроможність [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://ngomarket.org.ua/blogs/entry/orhanizatsiina-spromozhnist> [Назва з екрану]
- 5 Місцеве самоврядування в Україні: сучасний стан та основні напрями модернізації: наук. доп. / [Редкол. : Ю. В. Ковбасюк, К. О. Ващенко, В. В. Толкованов та ін.]; за заг. ред. д-ра наук з держ. упр., проф. Ю. В. Ковбасюка. - К. : НАДУ 2014 року - 128 с.
- 6 Шаповал В. Феномен державного органу (органу держави) або органу державної влади: теоретико-правовий і конституційний аспекти / В. Шаповал // Право України. – 2003. – № 8. – С. 25-29.
- 7 Щодо інституційного забезпечення реформи місцевого самоврядування: аналітична записка [Електронний ресурс] / Національний інститут Стратегічних Досліджень при Президентові України. - Режим доступу: [HTTP://www.niss.gov.ua/articles/234/](http://www.niss.gov.ua/articles/234/). - Назва з екрана
- 8 Юридична енциклопедія: В 6 т. / Редкол.: Ю.С. Шемшученко (відп. ред) та ін. - К.: “Укр. енцикл.”, 1998. – Т. 5: П-С. – 2003. – 736 с.

RESUME

This paper explores the nature and characteristics of such concepts as “institution” and “institutional” capacity of local self-government.

УДК 316.647.5

Джакупова А.Г., старший преподаватель, магистр педагогических наук
Западно-Казахстанский аграрно-технический университет им. Жангир хана, г. Уральск, РК

ВОСПИТАНИЕ ЧУВСТВА ГРАЖДАНСТВЕННОСТИ И ПАТРИОТИЗМА У СТУДЕНТОВ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Аннотация

В статье рассматривается воспитательная деятельность вуза, которая направлена на формирование высоконравственной, духовно развитой и физически здоровой личности - гражданина и патриота страны. Определены условия для всестороннего воспитательного влияния на становление личности студентов как будущего профессионала, способного успешно вести деятельность в любых - даже самых сложных кризисных условиях экономической и политической ситуации в государстве.

***Ключевые слова:** творческая самореализация, профессиональная подготовка, современная система образования, инновационные педагогические технологии.*

Воспитательная деятельность в вузе направлена на формирование высоконравственной, духовно развитой и физически здоровой личности - гражданина и патриота Казахстана, способной к высококачественной профессиональной деятельности и ответственности за принимаемые решения; формирование у студентов социальных компетентностей, нравственных и духовных ценностей и потребностей; создание условий для интеллектуальной и творческой самореализации личности; воспитание у студентов таких важнейших личностных качеств, как трудолюбие, организованность, дисциплинированность, ответственность. Процесс формирования общественной активности молодых людей напрямую зависит от меры их практического участия в строительстве гражданского общества. Уровень сознательности и жизненная позиция будущих специалистов определяют их профессиональный и гражданский облик, следовательно, и реальный трудовой вклад. Необходимо, чтобы каждый день в поселке, любом городе молодежь решала практически ту или иную задачу общего труда. В связи с этим очень важно создавать условия во всех высших образовательных учреждениях, способствующих воспитанию организаторских способностей молодежи, поскольку нет ни одной отрасли деятельности, где бы они не требовались.

Необходимо, чтобы молодой человек очень рано начинал свою общественную деятельность, чтобы то, что называется академической учебной и общественной деятельностью, представляла бы неразрывные стороны одного ценностного процесса, его роста умственного и общественного. К сожалению, еще нередко можно встретить студентов, которым присущ узкий профессионализм, стремление ограничиться в получении знаний как максимум учебной программой. Это не позволяет им использовать те поистине огромные возможности, которые существует в вузе для реализации всех сторон и качеств их разнообразной личности, а также для развития их творческих способностей.

Современный специалист должен обладать особым «набором» компетенции, связанных с его способностью брать на себя ответственность, участвовать в принятии совместных решений, в развитии демократических институтов общества, регулировать ненасильственным путем конфликты: быть готовым принимать и понимать различие культур, религий, языков и национальных традиций; владеть новыми технологиями, видеть рамки из применения и распространения: обладать желанием учиться всю жизнь, не только совершенствуя профессионализм, но и развивая свою личность, свои человеческие качества.

Поэтому система высшего профессионального образования не может уже служить исключительно «кузницей кадров», необходимо обращать внимание на развитие способностей человека к инновационной деятельности, на формирование его адаптивности в условиях глобальных проблем и изменчивости современного мира, способностей к личностному самоопределению и саморазвитию. Главная задача образования - помочь каждому развить все

свои способности, стать человеком в в полном смысле слова, а не оставаться инструментом экономики или политики.

Качество подготовки конкурентоспособного специалист в современных условиях определяется не столько уровнем его знаний, сколько его интеллектуальным, профессионально-творческим потенциалом.

Традиционная система образования, основанная на непрерывном усвоении знаний, не в полной мере отвечает условиям постоянно растущего объема информации. В подобных обстоятельствах обучение должно быть направлено не только на накопление знаний, но и на формирование готовности к профессиональной деятельности, самостоятельного нестандартного мышления, умения ориентироваться в потоке информации и творчески относиться к постоянно изменяющийся действительности.

Профессиональная готовность специалистов на современном этапе развития общества является одним из самых важных требований, предъявляемых к будущим специалистам и профессиональному образованию.

Термин «подготовка» и «готовность» очень тесно связаны, взаимозависимы и взаимообусловлены. Это объясняется тем, что подготовка к профессии есть нечто иное, как, формирование готовности к ней, а система установок на деятельность, устойчивая ориентация на выполнение заданий, общая готовность к деятельности является психологическим результатом профессиональной подготовки.

Профессиональная подготовка это сложное структурное и динамическое образование, центральным ядром которого являются положительные установки, мотивы, ценности профессии. Сюда входят также и профессионально важные качества личности, способности, совокупность профессиональных знаний, умений и навыков, определенный опыт применения их на практике. Профессиональная подготовка находится в единстве с направленностью на будущую профессиональную деятельность.

В системе казахстанского высшего профессионального образования в настоящее время формируется новая культура воспитания, характеризующая такими особенностями, как плюрализм и вариативность воспитательных практик, увеличение степени свободы всех объектов учебно-воспитательного процесса, личностно-деятельностная направленность образования, повышение ответственности вузов за организацию среды воспитания, оптимизация процессов социализации и индивидуализации будущих специалистов, поликультурный характер образования и др. Основной тенденцией, определяющий стратегию воспитания в системе высшего профессионального образования является гармонизация его общественно-индивидуального ориентированного типов.

Профессорско- преподавательский коллектив ЗКАТУ имени Жангир хана планомерно реализующий концепцию воспитательной работы в вузе, ясно представляет себе те элементы системы воспитания будущих специалистов агропромышленного комплекса Казахстана, эффективность которой обеспечена целенаправленным социокультурным сотрудничеством студента и вузовского сообщества. Воспитание понимается как непрерывный, сопровождающий профессиональное образование, процесс основой которого выступает базовая культура личности студента - уже сложившегося в ходе социализации целостность свойств, качеств ценностных ориентаций поведенческих установок.

Формирование культуры личности студента комплексными средствами воспитательного воздействия не может быть успешным, если неясна его конечная цель-портрет выпускника высшего учебного заведения.

Жизнь современных студентов зависит от множества факторов и является совсем непростой. Учеба сопряжена с преодолением организационных, психологических, моральных и других трудностей. Часть молодежи приходит в высшее учебное заведение с неверными представлениями о вузовской жизни. Воспитательная работа начинается в вузе со студентами первого курса дневного отделения, большинство которых приходит в вузы со школьной скамьи, из семьи, которая как социальный институт пережила за последние годы тяжелые испытания.

Основой организации воспитательной деятельности профессорско-преподавательского коллектива нашего университета является как положительный опыт прошлых лет, лучшие традиции вуза, так и учет современных реальностей, формирующийся концепции воспитания.

Преимуществом и традицией отечественной высшей школы на протяжении длительного времени являлось осуществление подготовки специалистов на основе глубоких фундаментальных знаний. Поэтому основным критерием эффективного обучения и воспитания студентов в вузе являются получение действительно фундаментального образования, включающего в себя все необходимые общенаучные и общекультурные элементы в соответствии с действующими государственными стандартами и разработанными на их основе учебными планами, рабочими программами, учебниками и учебными пособиями.

Учебный процесс необходимо рассматривать как основной воспитательный ресурс, который находится в руках профессорско-преподавательского состава. Главным субъектом учебного процесса выступает преподаватель, который должен в полной мере раскрыть и использовать тот воспитательный потенциал, который таится в знании, заложен в процессе обучения, в десятках и сотнях часов общения со студентами.

Преподаватель вуза должен быть не только источником профессиональной информации, но и посредником между студентом способным оказывать позитивное влияние на становление и формирование учащихся не только как специалистов, но и как будущей казахстанской интеллигенции. Профессиональный, гражданский и патриотический долг преподавателей университета быть в равной мере специалистами, воспитателями и наставниками. Поэтому повышение профессионального уровня преподавателей в области педагогики высшего образования является одной из важнейших задач руководства университета, факультетов и ведущих кафедр. Развитие воспитания в системе образования определяется его важнейшей целью – формированием личности гражданина, ориентированной на традиции отечественной и мировой культуры, на современную систему ценностей и потребностей современной жизни, способной к активной социальной адаптации в обществе и самостоятельному жизненному выбору, к началу трудовой деятельности в агропромышленной и агрокультурной среде, продолжение профессионального образования, к самообразованию, самосовершенствованию. Социальные качества выпускника вуза, наиболее важны и для общества, и для самого выпускника, поскольку они определяют его зрелость и как гражданина, и как профессионала, обеспечивая преимущество их обладателей в профессиональной карьере.

Специально организованные воспитательные воздействия, их разнообразие, интенсивность вместе с общей атмосферой жизнедеятельности вуза, с характерными для него стилями взаимоотношений, общения, деятельности создают особые «воспитательные пространства» обладающие мощным социализирующим потенциалом, позволяющие личности студента развиваться с общественной культурой.

Говоря о специально организованном воспитательном процессе воздействия, надо иметь в виду не только наличие отдельной иерархической структуры внеучебной воспитательной работы и обеспечивающих служб ответственных за воспитание (проректоров по воспитательной работе, заместителей деканов, кураторов групп), регулярность проведения традиционных мероприятий, но прежде всего продуманное оптимальное создание условий для всестороннего воспитательного влияния на становление личности студентов как будущего профессионала, способного успешно вести деятельность в любых – даже самых сложных кризисных условиях экономической и политической ситуации в государстве.

Современное образование должно давать не только знания, но и формировать личность, способную жить в ситуации социальной неопределенности, принимать решения и, что немаловажно, нести ответственность за них, вступать в диалог и сотрудничество. По этой причине главная задача вуза – готовить человека к самореализации в основных сферах жизнедеятельности: познавательной, профессиональной, семейной, духовно-культурной, общественно-политической. Казахстанскому обществу, сегодня нужны компетентные, нравственные, предприимчивые молодые люди, имеющие активную жизненную позицию, лидерские качества, обладающие гибким мышлением, готовые к международному сотрудничеству. Нашему Отечеству нужны специалисты с активной жизненной позицией, способные ежечасно приносить ему пользу и эффективно способствовать процветанию страны. Наша задача – всемерно способствовать их образованию и воспитанию при помощи четко выстроенной системы инновационных педагогических технологий.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Мареев В.И. Воспитание личности в современном социуме на основе ценностей культуры // Гуманитарные и социально-экономические науки. Спецвыпуск «Педагогика» 2006 №5. – С.54-60
- 2 Сухомлинский В.А. Рождение гражданина 3-изд. М: Молодая гвардия, 1990. – С.24
- 3 Слово о молодежи /Х.Х.Муратова и др. М: Политиздат. 1990. – С.313
- 4 Фролов В.Ф. Проблемы патриотического воспитания личности в современных условиях / В.Ф.Фролов: ИМ,1996. – С.101-107

ТҮЙІН

Мақалада жоғарғы оқу орнының адамгершілігі жоғары, рухани дамыған, дені сау тұлға-азаматты және елінің патриотын қалыптастыруға бағытталған тәрбиелік қызметі қарастырылған.

Студенттердің кәсіби маман ретінде кез-келген, тіпті, ең қиын жағдайлардан жол таба білетін, мемлекеттің экономикалық және саяси өміріне белсенді араласа алатын тұлға болып қалыптасуына жан – жақты ықпал ететін, тәрбиелілік шарттары айқындалған.

RESUME

The article considers educational activities of the university, which is aimed at the formation of highly moral, spiritually developed and physically healthy person - a citizen and patriot of the country. The conditions for the comprehensive educational effect on the personality of students as future professional, able to operate successfully in any - even the most difficult times of crisis economic and political situation in the state.

УДК 316.647.5

Джакупова А.Г. ст.преп., магистр пед. наук, **Саркулова Г.С.** ст.преп., магистр истории, **Хайруллина Г.М.** ст. преп.

Западно-Казахстанский аграрно-технический университет им.Жангир хана, г.Уральск, РК

ЛИЧНЫЕ (ГРАЖДАНСКИЕ) ПРАВА И СВОБОДЫ В КОНСТИТУЦИИ РК

Аннотация

В статье рассматриваются конституционные права и свободы человека, являющиеся главным элементом конституционного правоотношения, в котором участвует государство и гражданин. Проанализированы основные права и свободы гражданина РК.

Ключевые слова: конституционные права и свободы, правовой статус личности, гарантированность прав и свобод, права человека, правовое государство.

Человек живет, участвуя во всех сферах общественной жизни, тем самым, реализуя свои права и обязанности. Личные права и свободы человека составляют основу статуса гражданина, без них теряет смысл закрепление всех иных прав и свобод.

Правовой статус личности определяется всей совокупностью прав человека и гражданина, отраженных в нормах всех отраслей действующего права. Основы правового статуса личности охватывают конституционно закрепленные права и свободы, которые составляют относительно небольшую часть всех прав и свобод.

Можно выделить следующие причины того, почему одни права закрепляются конституционно, другие – в текущем законодательстве.

1. Значимость данного права и свободы для человека и общества. Конституция закрепляет те права и свободы, которые жизненно важны и в наибольшей мере социально значимы как для отдельного человека, так и в целом для общества. Поэтому основные права и

свободы не только признаются государством, но и защищаются им как необходимое условие его существования.

2. Изначальный или производный характер принадлежности человеку данного права и свободы. Ст. 12 Конституции РК устанавливает, что «основные права и свободы человека принадлежат каждому от рождения, признаются абсолютными и неотчуждаемыми». Именно такого рода права и закрепляются конституционно.

3. Основным правам и свободам присущи особые юридические свойства:

а) конституционные права и свободы составляют ядро правового статуса личности, лежат в основе всех других прав, закрепляемых иными отраслями права;

б) основные права и свободы закрепляются за каждым человеком и гражданином. Все другие (не основные) права и свободы связаны с обладанием лицом различными статусами – рабочих и служащих, собственников имущества, нанимателей жилой площади и т.п.;

в) характерной чертой основных прав, свобод и обязанностей является их всеобщность. Они равны и едины для всех без исключения, соответственно для каждого человека или каждого гражданина. Для признания того или иного права основным государство исходит из возможности осуществления его всеми;

г) основные права и свободы граждан РК отличаются от других прав и обязанностей основанием возникновения. Единственным таким основанием является принадлежность к гражданству РК. Основные права и обязанности выражают главные связи лица с государством, его статус как гражданина;

д) основные права и свободы гражданина РК не приобретаются и не отчуждаются по волеизъявлению гражданина. Они принадлежат ему в силу гражданства, неотделимы от правового статуса и могут быть утрачены только вместе с утратой гражданства;

е) основные права и свободы отличаются механизмом их реализации. Все другие права и обязанности могут стать достоянием человека и гражданина в процессе реализации его правоспособности через участие в конкретном правоотношении. Основные права выступают в качестве предпосылки любого правоотношения в конкретной сфере, постоянного, неотъемлемого права, каждого участника правоотношения;

ж) характерной чертой основных прав, свобод и обязанностей является особая юридическая форма их закрепления: они фиксируются в правовом акте государства, имеющем высшую юридическую силу – в Конституции.

Указанные выше признаки характеризуют понятие основных прав и свобод человека и гражданина, которое может быть сформулировано следующим образом:

Права и свободы человека – возможность совершать те или иные действия, пользоваться определенными правами для удовлетворения своих потребностей и интересов.

Конституционные (основные) права и свободы человека и гражданина – это его неотъемлемые права и свободы, принадлежащие ему от рождения или в силу гражданства, защищаемые государством и составляющие ядро правового статуса личности.

Понятие «права человека» и «права гражданина» не тождественны. Права человека – это совокупность естественных и неотчуждаемых прав и свобод, таких, как право на жизнь, свободу и личную неприкосновенность, которыми человек обладает в силу рождения и которые не зависят от его принадлежности к государству.

Права гражданина – это права и свободы, закрепляемые за лицом только в силу его принадлежности к государству. В данном случае действует принцип – каждый гражданин является человеком, но не каждый человек является гражданином.

Раздел 2 Конституции РК, посвященный правам и свободам человека и гражданина, включает 29 статей, подавляющая часть которых посвящена конкретным правам и свободам. Они представляют собой не простую совокупность, а определенную систему.

Существуют различные классификации прав и свобод человека. В зависимости от основания деления права и свободы можно классифицировать:

1. По субъекту: на права и свободы человека и права и свободы гражданина.
2. По характеру субъекта на: индивидуальные и групповые.
3. По содержанию на: личные (гражданские), политические, социально-экономические, культурные. Последняя классификация принята в казахстанской науке конституционного права.

Личные (гражданские) права и свободы. Особенности личных прав и свобод

заключаются в следующем:

1. Они являются по своей сущности правами человека, т.е. каждого и не увязаны напрямую с принадлежностью к гражданству государства, не вытекают из него.

2. Эти права человека неотчуждаемы и принадлежат каждому от рождения.

3. Они охватывают такие права и свободы лица, которые необходимы для охраны его жизни, свободы, достоинства как личности.

К личным (гражданским) правам и свободам относятся:

1. Право на жизнь (ст.15 Конституции) – это основное неотъемлемое, неотчуждаемое, принадлежащее ему на основании факта рождения право. Право на жизнь толкуется как абсолютное в странах, где отменена смертная казнь как наказание, и как относительное – в странах, где она сохранена. Абсолютное право на жизнь означает, что ни один человек (ни за какие деяния) не может быть лишен жизни даже государством. Относительное право на жизнь означает, что ни один человек не может быть лишен жизни произвольно, без должной правовой процедуры.

В Конституцию РК включена норма, значительно сужающая возможности применения смертной казни. Эта мера наказания устанавливается законом как исключительная мера наказания за особо тяжкие преступления с предоставлением приговоренному права ходатайствовать о помиловании.

Защита права на жизнь должна охватывать широкий комплекс активных действий всех государственных и общественных структур, каждого конкретного человека по созданию и поддержанию безопасных социальной и природной среды обитания, условий жизни. К такого рода факторам относятся, прежде всего, политика государства, обеспечивающая отказ от войны, военных способов разрешения социальных и национальных конфликтов, целенаправленная борьба с преступлениями против личности, незаконным хранением и распространением оружия и пр.

2. Право на личную свободу (ст.16 Конституции) – возможность совершения любых действий, или отказ от таковых вне принуждения или ограничения. Ограничение или лишение свободы – арест и содержание под стражей – допускается только в предусмотренных законом случаях и лишь с санкции суда или прокурора, с предоставлением арестованному права судебного обжалования.

3. Неприкосновенность достоинства человека (ст. 17 Конституции) -означает, что никто не должен подвергаться пыткам, насилию, другому жестокому или унижающему человеческое достоинство обращению или наказанию.

4. Право на неприкосновенность частной жизни (ст. 18 Конституции) – означает признание возможности выбирать желаемый для него вариант поведения в общении с другими людьми и устанавливать отношения с ними в условиях независимости и самостоятельности. Это право включает в себя право на личной и семейной тайны, тайну личных вкладов и сбережений, переписки, телефонных, телеграфных, почтовых и иных сообщений. Конституционными гарантиями этого права являются запрет на сбор, хранение, использование и распространение информации о частной жизни лица без его согласия, право лица на ознакомление с зарегистрированными сведениями о нем.

5. Право на неприкосновенность жилища (ст. 25 Конституции) - означает запрет на вхождение в жилище против воли живущего в нем на законных основаниях лица.

6. Право на свободу передвижения и выбора места жительства (ст. 21 Конституции) - возможность беспрепятственного передвижения и выбора места пребывания и жительства в пределах государства, а также право покидать территорию государства и возвращаться при соблюдении ряда требований закона.

7. Свобода совести (ст. 22 Конституции) - гарантированная возможность свободно исповедовать любую религию или не исповедовать никакой.

8. Право определять и указывать или не указывать национальную, партийную и религиозную принадлежность (ст. 19 Конституции) - возможность выбора своей национальной, партийной, конфессиональной принадлежности и запрет введения обязательных требований об указании национальной принадлежности в служебных документах и удостоверениях личности.

9. Свобода слова и творчества (ст. 20 Конституции) - возможность независимого и самостоятельного проявления (оглашения, опубликования) человеком идей, мнений,

представлений, знаний и деятельности по их формированию и созданию. Это право включает в себя право поиска, выбора, получения, распространения информации в любых формах и любым способом, не запрещенных законом.

Политические права и свободы – одна из групп конституционных прав и свобод, которые принадлежат только гражданам государства и дают им возможность участвовать в общественной и политической жизни страны. Связь политических прав с гражданством не означает, однако, что они носят вторичный, характер, производный от воли государства. В силу их характера эти права нельзя рассматривать в качестве предоставленных государством. Так же, как и личные права человека, государство должно их признавать, соблюдать и защищать. Естественный характер политических прав гражданина вытекает из того, что носителем суверенитета и единственным источником власти в Казахстане является ее многонациональный народ. Это важнейшая основа конституционного строя РК получает практическую реализацию через политические права каждого гражданина.

1. Право на участие в управлении делами государства (ст. 33 Конституции) - возможность гражданина непосредственно и через своих представителей осуществлять действия по формированию и функционированию представительных, исполнительных и судебных органов государства. Формами такого участия являются:

- право петиций - возможность обращаться лично, а также направлять индивидуальные и коллективные обращения в государственные органы и органы местного самоуправления;
- право избирать и быть избранным в органы государственной власти и местного самоуправления;
- право участвовать в референдуме;
- право на равный доступ к государственной службе.

2. Право на участие в мирных митингах, собраниях, шествиях и пикетированиях (ст. 32 Конституции) - возможность выбора формы волеизъявления граждан.

Свобода собраний – возможность собираться в закрытых помещениях, доступ в которые может быть ограничен устроителями по различным основаниям (членство в общественных объединениях, пол, возраст и т.д.). Собрания могут проводиться в уведомительном и явочном порядке.

Митинги представляют собой разновидность собраний и проводятся, как правило, под открытым небом. Они завершаются после публичных выступлений принятием резолюций.

Демонстрации проводятся преимущественно в виде движения по улицам определенным маршрутом с плакатами и транспарантами, выражающими позицию участников по социальным - экономическим и политическим проблемам.

Пикетирование представляет собой выражение своего отношения к чему-либо групп людей, стоящих или движущихся вблизи государственных или общественных объектов, правительственных учреждений и т.п.

Пользование этими правами может ограничиваться законом в интересах государственной безопасности, общественного порядка, охраны здоровья, защиты прав и свобод других лиц.

3. Право на свободу объединений – (ст. 23 Конституции) - возможность граждан добровольно, на основе свободного волеизъявления создавать формирования в соответствии со своими интересами для достижения общих целей.

Экономические права и свободы – это совокупность конституционных прав, определяющих юридические возможности человека в экономической сфере. К их числу относятся:

1. Свобода труда (ст. 24 Конституции) – возможность любого лица распоряжаться своими способностями к труду. Это значит, что каждый имеет право:

- на свободный выбор рода деятельности и профессии;
- не заниматься никаким видом труда.

Принудительный труд допускается только по приговору суда либо в условиях чрезвычайного или военного положения. Каждый имеет право на условия труда, отвечающие требованиям безопасности и гигиены, на вознаграждение за труд без какой-либо дискриминации, а также на социальную защиту от безработицы

2. Право на частную собственность (ст. 26 Конституции) – возможность владеть, пользоваться и распоряжаться любым законно приобретенным имуществом. Никто не может

быть лишен своего имущества иначе как по решению суда. Принудительное отчуждение имущества для государственных нужд может быть произведено только при условии равноценного возмещения.

3. Право наследования (ст.26 Конституции) - возможность перехода к лицу (наследнику) прав и обязанностей умершего (наследодателя)

4. Свобода предпринимательской деятельности (ст. 26 Конституции) – возможность самостоятельной инициативной деятельности граждан и их объединений, осуществляемой под свою ответственность ради получения прибыли.

Социальные права – возможность претендовать на получение от государства определенных материальных и нематериальных благ. Они включают в себя:

1. Право на отдых (ст. 24 Конституции) – возможность предоставления лицу времени, свободного от исполнения трудовых обязанностей. Конституция предусматривает: ограничение продолжительности рабочего времени, установление выходных и праздничных дней, право на ежегодный оплачиваемый отпуск.

2. Право на защиту материнства, отцовства и детства (ст.27 Конституции). Государственная поддержка брака, семьи, материнства, отцовства и детства закреплена в Конституции. Забота о детях, их воспитание являются естественным правом и обязанностью родителей. Конституция РК одновременно закрепляет, что совершеннолетние трудоспособные дети обязаны заботиться о нетрудоспособных родителях.

3. Право на социальное обеспечение (ст. 28 Конституции). Право на социальное обеспечение означает возможность получения системы материальной поддержки и обслуживания граждан государством в случае достижения определенного законом возраста, по болезни, инвалидности, потери кормильца и по иным законным основаниям в виде выплаты пенсий и социальных пособий.

5. Право на охрану здоровья и медицинскую помощь (ст. 29 Конституции) – возможность гражданина обращаться и получать необходимую помощь по сохранению и укреплению его физического здоровья.

7. Право на образование (ст. 30 Конституции) – означает возможность получения бесплатного среднего образования в государственных учебных заведениях, а также на конкурсной основе бесплатного высшего образования в государственном высшем учебном заведении.

Культурные права человека – признаваемые гарантированные конституцией или законом возможности реализации человека в сфере культурной и научной жизни. Они включают в себя право на пользование родным языком и культурой, на свободный выбор языка общения, воспитания, обучения и творчества.

Основные права и свободы не только признаются государством, но и защищаются им, так как значимость конституционно закрепленных прав выражается в том, что именно их реализация обеспечивает объявление государства как демократического и правового. В каком бы государстве ни находился человек - он является свободным существом, которое находится под защитой мирового сообщества, собственного государства, гражданином которого он является, а также государства, в котором находится.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Теория государства и права. Учебник. Под ред. Малько А.В., Матузова А.В. М.: «Юрист», 2012. – 326 с
- 2 Кудинов О.А. Права человека. М.: ОСЬ-89, 2008. – 800 с.
- 3 Гражданское право. Диденко А.Г. Алматы: Нур-пресс, 2007. – 546 с.

ТҮЙІН

Бұл мақалада конституциялық құқықтық қатынастардың басты элементі болып табылатын адамдардың конституциялық құқықтары мен бостандықтары қарастылыған. ҚР азаматтарының негізгі құқықтары мен бостандықтары сараланған.

RESUME

The article considers the constitutional rights and freedoms, which are the main element of the constitutional relationship, which involves the state and the citizen. Analyzed the fundamental rights and freedoms of the citizens of Kazakhstan.

ӨОЖ 323:342.41(574)

Муталова Д.С., аға оқытушы

Жәңгір хан атындағы Батыс Қазақстан аграрлық-техникалық университеті, Орал қ., ҚР

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ КОНСТИТУЦИЯЛЫҚ ДАМУЫ

Аннотация

Бұл мақалада Қазақстан Республикасының конституциялық даму кезеңдері жан-жақты зерделенген.

***Түйін сөздер:** Қазақстан Республикасы, конституция, демократия, құқықтық мемлекет.*

1991 жылы 16 желтоқсанда Қазақстан Республикасының Жоғарғы Кеңесі «Қазақстан Республикасының мемлекеттік тәуелсіздігі туралы» конституциялық заң қабылдап, Қазақстанның мемлекеттік тәуелсіздігін жария етті. 1993 жылы 28 ақпанда Қазақстан Республикасының Жоғарғы Кеңесі дербес, тәуелсіз мемлекеттің тұңғыш Конституциясын қабылдады. Қазақстанның мемлекеттік тәуелсіздігін нығайтуда, халыққа қызмет ететін, азаматтардың кең көлемді құқықтары мен бостандықтарын т.б. жариялаудағы халықтың еркін білдіретін мемлекеттік жаңа органдар құруға бұл Конституцияның зор маңызы болды. Сонымен бірге Қазақстан Республикасының 1993 жылғы Конституциясы жаңа мемлекетте пайда болған проблемаларды білдіре алмады. Ондайлар қатарына мемлекеттік, экономикалық өмірдің, адам құқығы мен бостандықтарының мәселелері т.б. жататын еді. Басқару жүйесі туралы мәселе де тиянақты шешілген жоқ. Жоғарғы Кеңестің өкілдігіне шек қойылмады. Ал мұның өзі оны Президенттің, Үкіметтің істеріне араласуына әкеліп соқты. Президенттің құқықтары шектеулі болып, соның салдарынан ол реформаны жүзеге асыру жөнінде өз бетінше дербес саясат жүргізе алмады. Конституция экономикалық реформаны жүргізу жөніндегі т.б. жұмыстарда кідіріс туғызды. Сондықтан қоғамдық өмірдің өзі Конституцияны қайта қарау туралы мәселені алға тартты. Президент Н.Ә. Назарбаевтың басшылығымен жаңа Конституцияның жобасы әзірленіп, бүкілхалықтық талқыға салу үшін баспасөзде жарияланды. Талқылау барысында жоба бойынша көптеген ескертулер айтылды. Олардың ең елеулі дегендері ескеріліп, жоба тағдырын шешу үшін халыққа ұсынылды. Бүкілхалықтық дауыс берудің (референдум) нәтижесінде 1995 жылы 30 тамызда Қазақстан Республикасының жаңа Конституциясы қабылданды.

Қазақстан Республикасының Конституциясы — демократиялық, өркениетті даму жолына түскен мемлекет пен қоғамның негізгі, басты нормативтік актісі. Конституция мемлекеттік және қоғамдық құрылысты, олардың ұйымдастырылу және болашаққа бағдар ұстай отырып қызмет ету принциптерін белгілейді. Онда адамның және азаматтың конституциялық мәртебесі, мемлекеттік билік пен мемлекеттің әлеуметтік базасының қайнар көзі ретіндегі адам мен азаматтың, бүкіл халықтың мәртебесі баянды етіледі.

Қазақстан Республикасы Конституциясында мемлекет жан-жақты қарастырылады. Конституцияның 1-бабында былай делінген: «Қазақстан Республикасы өзін демократиялық, зайырлы, құқықтық және әлеуметтік мемлекет ретінде орнықтырады, оның ең қымбат қазынасы — адам және адамның өмірі, құқықтары мен бостандықтары».

Қазақстан — демократиялық мемлекет. Қазақстанның демократиялық мемлекет ретінде сипаттамасы Қазақстан Республикасы Конституциясының мазмұнынан және мемлекеттік органдардың қызметінен туындайды. Демократизм формальды түрде, яғни құқықтық нормаларда бекітілген болуы мүмкін. Демократизм формальды түрде ғана емес, нақтылы түрде де, яғни неше түрлі кепілдіктермен қамтамасыз етілген болуы да мүмкін. Қазақстан мемлекетінің демократиялық сипаты конституциялық принциптерде анықталады. Мемлекеттің ұйымдастырылуының ең негізгі принциптерінің бірі - мемлекет басшысының, Парламент депутаттарының, жергілікті өкілетті органдардың сайланып қойылатындығы болып табылады. Мемлекет қызметінің басқа бір негізгі принципі — мемлекет өмірінің неғұрлым маңызды

мәселелерінің демократиялық әдістермен шешілетіндігі. Атап айтқанда, референдум өткізілуі, Парламенттегі дауыс беру рәсімдері осыған жатады.

Қазақстан мемлекетінің демократиялығы мынадан да көрінеді: Конституция азаматтардың өкілетті органдарға жалпы алғанда халықтың мүдделерін, әлеуметтік және ұлттық азшылықтың мүдделерін, жеке азаматтардың заңды мүдделерін білдіретін және сол мүдделерді қорғауға тілектес әрі соған қабілетті өз өкілдерін ұсынуға және сайлауға мүмкіндік туғызатын демократиялық нормаларды белгілейді.

Қазақстан мемлекетінің демократиялығы референдум өткізудің демократиялық тәсілдерінен де көрінеді. Референдум мынадай принциптерге негізделеді: 1) азаматтардың референдумға қатынасуға және онда өзінің еркін білдіруге ықтиярлылығы; 2) азаматтардың референдумға жасырын дауыс беру жағдайында баршаның тең және тікелей қатысуға құқықтылығы; 3) жариялылығы. Референдумға Конституцияны, конституциялық заңдарды, жай заңдарды қабылдау, оларға өзгерістер мен толықтырулар енгізу туралы мәселелер қойылуы мүмкін. Референдумға Республиканың мемлекеттік өмірінің өзге де неғұрлым маңызды мәселелерін шешуге байланысты сұрақтар да шығарылуы мүмкін.

Мемлекетті демократиялық жолмен ұйымдастырудың аса маңызды принциптерінің бірі — биліктің бөліну принципі. Қазақстан Республикасының Конституциясында билікті бөлу принципі белгіленген: Республикада мемлекеттік билік заң шығарушы, атқарушы және сот тармақтарына бөліну, олардың тежемелік және тепе-теңдік жүйесін пайдалану арқылы, өзара іс-қимыл жасау арқылы жүзеге асырылатыны айқын көрсетілген.

Мемлекет демократизмінің негізгі бір көрінісі ұлттық және халықтық егемендіктің орнықтырылуы болып табылады. Ұлттық тәуелсіздік ұлттың өз тағдырына өзі ие болып, мемлекеттік, экономикалық және рухани салада өзін-өзі билеу мүмкіндігінен көрінеді. Қазіргі Қазақстан жағдайында ұлттық тәуелсіздіктің өз ерекшеліктері бар. Мәселе мынада: Қазақстанда ғасырлар бойы өзінің ата-жұртын мекендеп, сол жерде ұлт ретінде қалыптасқан бірден-бір, жалғыз ұлт бар, ол — қазақ ұлты. Қазақстан Республикасының 1995 жылғы жаңа Конституциясы осы тарихи фактіні мойындап және баянды ете келіп, кіріспеде мемлекеттіліктің «байырғы қазақ жерінде» құрылатынын атап көрсетті. Бұдан туатын тағы да бір қорытынды: қазақ ұлты мемлекеттік салада өзін-өзі билеуге, яғни өзінің ұлттық мемлекеттілігін құруға құқылы болуы. Осыны танып, мойындау Қазақстан Республикасының мемлекеттік тәуелсіздігі туралы заңда да, сондай-ақ 1993 жылғы Конституцияда да жария етілген еді.

Алайда Қазақстанда көптеген басқа ұлттардың өкілдері тұратыны белгілі. Олардың жалпы саны елдегі халықтың жартысына жақын. Бірақ, осыған қарамастан, оларда ұлттық белгі жоқ. Мысалы, Қазақстанда көптеген орыстар, украиндер, өзбектер, корейлер, ұйғырлар т.б. тұрады. Осы этникалық топтардың әрқайсысында сол ұлт тұратын өздерінің байырғы отаны бар. Бірақ бұлар Қазақстан Республикасының азаматтары болғандықтан, мемлекеттік салада басқаруға қатысуға хақылы. Дегенмен Қазақстан аумағында ұлт болмағандықтан, бұлар саяси-құқықтық жағынан алғанда жұрттың, ел халқының бір бөлігі болып есептеледі. Осы себептен Қазақстан жағдайында мемлекеттік салада бір ғана қазақ ұлтының емес, бүкіл Қазақстан халқының өзін-өзі билеуі туралы айтқан жөн болады. Саяси жағынан алып қарағанда, ұлттық егемендік халықтық егемендікпен бірігіп кетеді де, сол күйінде мемлекеттік биліктің, мемлекеттік егемендіктің қайнар көзі болып табылады. Міне осы арқылы ұлтаралық қатынастардағы шиеленіс қатерінің беті қайтарылды.

Мемлекет егемендігінің елеулі бір белгісі мемлекеттік биліктің жоғарылық мәртебесі болып табылады. Жоғарылық мәртебе ұлттық құқықтың дербес жүйесін жасауға мүмкіндік береді, ал бұл жүйе қоғамдық қатынастардың аса маңызды жақтарын реттеп отырады, бүкіл аумақта бірыңғай құқықтық тәртіп орнатады, мемлекеттік органдардың құқықтық мәртебесін, азаматтардың құқықтарын, бостандықтарын мен міндеттерін белгілейді. Мемлекеттік биліктің жоғарылық мәртебесі Қазақстан аумағында Республика Конституциясының, ал содан кейін мемлекеттік биліктің жоғары органдары қабылдаған басқа да нормативтік құқықтық актілердің жоғарылық мәртебесінен көрінеді.

Егемендіктің бір белгісі мемлекеттік биліктің біртұтастығы болып табылады. Қазақстан Республикасының Конституциясында былай деп атап көрсетілген: «Республикада мемлекеттік билік біртұтас» (3-бап, 4-п.). Мемлекеттік биліктің біртұтастығы жоғары мемлекеттік билікке біріктірілген органдар жүйесінің өмір сүруінен көрінеді. Ол заң шығарушы, атқарушы және сот

тармақтарына бөлінеді. Біртұтас мемлекеттік бөліктің бұл тармақтары бөліне келе, өз өкілеттігінің шеңберінде бүкіл мемлекеттің қызметін атқарады.

Парламентке, Үкіметке және сот органдарына дербес өкілдіктердің берілуі олар бір-бірінен мүлде тәуелсіз болады деген сөз емес. Олар бір мемлекеттің органы болып табылады. Сөйте тұрып, бір-біріне ықпал етеді. Мысалы, Парламент Үкіметке сенімсіздік білдіруі мүмкін.

Қазақстанда құқықтық, мемлекеттің құрылуы. Құқықтық мемлекет ұзақ тарихи даму процесінде қалыптасады. Сондықтан Қазақстан Республикасының Конституциясында: еліміз құқықтық мемлекетті қалыптастыру жолына түсті деп жазылған.

Құқықтық мемлекеттің бірінші көрсеткіші – заңның жоғары тұратындығы, оның қоғамдық өмірде үстемдік ететіндігі. Қоғамдық өмірдің неғұрлым маңызды жақтары заңдар арқылы реттеліп отыруға тиіс. Конституция заң шығарушы органды осы жағдайға қарай нұсқайды. Конституцияға сәйкес Қазақстан Республикасының Парламенті «аса маңызды қоғамдық қатынастарды реттейтін, жеке және заңды тұлғалардың құқық субъектілігіне, азаматтардың құқықтары мен бостандықтарына мемлекеттік органдар мен жергілікті өзін-өзі басқару органдарын ұйымдастыру мен олардың қызметінің, мемлекеттік және әскери қызметтің негіздеріне қатысты негізгі принциптер мен нормаларды белгілейтін заңдар шығаруға» т.б. хақылы.

Заң шығару өкілдіктерінің Президентке берілуі, сөйтіп ол заңдық күші бар жарлықтар шығаруы мүмкін. Белгілі бір жағдайларда халық конституциялық және жай заңдық күші бар актілерді референдум арқылы қабылдауы мүмкін. Заң қабылдау құқығы бар субъектілер шеңберінің кеңеюі мемлекеттің құқықтық нысанға ие болу ниетін көрсетеді.

Құқықтық мемлекеттің тағы бір маңызды принципі - барлық мемлекеттік органдар, лауазымды тұлғаларға заң талаптарының міндеттілігі. Заңдар негізінде мемлекеттен, оның органдарынан шығады. Демек, заң талаптарын орындауға міндеттемені ең алдымен мемлекеттің өзі алады. «Құқықтық мемлекет» дегеніміз құқық қалыптасып, көптеген заңдар қабылданып жатқан ғана мемлекет емес. Құқықтық мемлекет дегеніміз бұл мемлекеттік органдары мен мекемелерінің қызметі түп-түгел қабылданған заңдарға негізделіп жүргізілетін мемлекет.

Құқықтық мемлекеттің маңызды бір белгісі - азаматтардың заңдарды мүлтіксіз сақтауы. Ол үшін азаматтардың құқықтарын, бостандықтары мен міндеттерін белгілейтін заңдарды басқа да нормативтік құқықтық актілерді жақсы білуі қажет. Ал жұрттың бәрінің заңдарды білуін қамтамасыз ету үшін, Конституцияда азаматтардың құқықтарына, бостандықтары мен міндеттеріне қатысы бар заңдарды, барлық нормативтік құқықтық актілерді ресми түрде баспасөзде жариялап отыру қарастырылған. Заңдарды баспасөзде жариялау оларды қолданудың міндетті шарты болып табылады — азаматтарды құқықтық жағынан сауаттандыруда конституциялық бұл ереженің маңызы зор, өйткені мұндай жағдайда азаматтар өздерінің құқықтарына, бостандықтары мен міндеттеріне қатысы бар нормативтік құқықтық актілермен танысуға мүмкіндік алады. Аталған конституциялық ереже азаматтардың құқықтары мен міндеттері нақтыланған көптеген салалық актілердің жұртшылыққа жеткізілуін қамтамасыз етуге тиіс. Мемлекеттік органдар кейде өздерінің нормативтік құқықтық актілерін жарияламауға, сөйтіп олардың азаматтарға жеткізілуін шектеуге тырысады. Мұның бір себебі – бұл актілерде азаматтардың заңды құқықтары мен бостандықтарын бұзатын ережелердің болуы.

Азаматтардың заң ережелерін орындауының тағы бір маңызды шарты олардың құқықтық санасын қалыптастыру болып табылады. Бұл мәселеге тиісінше назар аударылмай келді. Халықты құқықтық жағынан білімін жетілдіре түсу мәселелеріне мемлекет көзқарасының түбірімен өзгертілуі елімізде «Құқықтық жаппай оқытуды жүзеге асыру жөніндегі шаралар туралы» Президенттің 1995 жылғы 21 маусымдағы қаулысынан басталады. Бұл – зор саяси маңызы бар акті, оның негізінде құқықтық мемлекеттің қалыптасуын қамтамасыз ету идеясы жатыр. Бұл қаулыда құқықтық және әдептілік нормаларға мектепке дейінгі жастан бастап үйрету көзделген.

Заң талаптарын сақтай отырып, азаматтар, әлбетте, өздерінің мемлекет алдындағы жауапкершілігін сезінуі тиіс. Бірақ бұл жауапкершілік бір жақты болуға тиіс деген сөз емес. Мемлекет алдында азаматтар ғана жауапты болмай, азаматтар алдында мемлекет те жауапты болуға тиіс. Бұрын азаматтардың құқықтары мен бостандықтары — мемлекеттің азаматтарға берген өзіндік бір сыйы дейтін ұғым болған. Шындығында, көптеген құқықтар мен бостандықтар заң жүзінде баянды етілетін табиғи құқықтар мен бостандықтар болып табылады.

Тіпті азаматтардың мемлекет мойындап, танитын құқықтары мен бостандықтарында объективті түрде шарттылық бар. Олардың қорғалуы үшін, жүзеге асуына жағдайлар жасалуы үшін мемлекет өзіне жауапкершілік арқалайды. Мемлекет, оның органдары, мекемелері, лауазымды тұлғалары азаматтардың құқықтары мен бостандықтарының жүзеге асуын қамтамасыз етуге тиіс. Соның өзінде олар жұртты топқа, әлеуметтік жікке, ұлттық топқа бөлмей, бүкіл қоғамға қызмет етуге тиіс. Олар нақтылы адамдардың өзіне қызмет етуге, оның заңды құқықтары мен бостандықтарын қамтамасыз етуге тиіс. Ал мұның өзі – құқықтық мемлекеттің негізгі белгілерінің бірі. Ол жайында Конституцияның 1-бабында былай делінген: «Қазақстан Республикасы өзін демократиялық, зайырлы, құқықтық және әлеуметтік мемлекет ретінде орнықтырады; оның ең қымбат қазынасы - адам және адамның өмірі, құқықтары мен бостандықтары».

Құқықтық мемлекеттің маңызды бір белгісі - Конституцияда соттардың тәуелсіздігі принципінің баянды етілгендігі болып табылады. Құқықтық мемлекетте сот ерекше орын алады, өйткені ол мемлекеттік биліктің үш тармағының біреуі болып саналады. Даулы құқықтық мәселелердің барлығы сотта шешіледі. Соттың билігі Конституция, заңдар, өзге де нормативтік актілер, республиканың халықаралық шарттары негізінде туындайтын істер мен даулардың барлығына тарайды. Конституцияның 77-бабында былай деп жазылған: «Судья сот төрелігін іске асыру кезінде тәуелсіз және Конституция мен заңға ғана бағынады. Сот төрелігін іске асыру жөніндегі соттың қызметіне қандай да болсын араласуға жол берілмейді және ол заң бойынша жауапкершілікке әкеп соғады». Судьялардың тәуелсіздігін қамтамасыз етуге бағытталған шаралардың бірі - олардың өмір бойына тағайындалуы. Алайда егер судья заңды бұзатын болса, дереу қызметінен босатылады.

Мемлекет - дамыған ұлттық құқықтық жүйенің болуы, тек оның нақты қызмет істеуі арқасында ғана құқықтық деп танылмайды. Сонымен қатар мемлекеттің құқықтық сипатының дәрежесі неғұрлым демократиялық, прогресті және адамгершілікті құқықтық идеяларды өз бойына жинаған халықаралық құқыққа мемлекеттің қалай қарайтындығымен де анықталады. Бұл мәселеге Конституция ерекше назар аударады. Онда былай деп жазылған: Қазақстан Республикасы халықаралық құқықтың принциптері мен нормаларын құрметтейді. Халықаралық шарттар және өзге де міндеттемелер республикамыздың қолданылып жүрген құқығына енгізіледі. Республика бекіткен халықаралық шарттар оның өз заңдарынан басым болады және тікелей қолданылады.

Сонымен Тәуелсіздіктің 23 жылы ішінде Қазақстан Республикасы өзін әлемге экономикасы қарыштап дамыған, әлеуметтік әлеуеті артқан, демократиялық құндылықтарды және құқықтық қағидаларды қадірлейтін мемлекет ретінде таныта білді. Қазіргі таңда біздің мемлекетіміз өз дамуында жаңа сатыға қадам басқалы тұр. Қазақстан Республикасы болашақта да халықтар арасындағы ынтымақтастықты ту етіп, алға қойған стратегиялық бағыт-бағдарларды басшылыққа ала отырып қоғамдық-саяси, әлеуметтік-экономикалық және құқықтық жағынан дами беретін болады.

ӘДЕБИЕТТЕР ТІЗІМІ

- 1 Сапарғалиев Ғ. Қазақстан мемлекеті мен құқығының негіздері. Алматы: Атамұра, 1998. – 168 б.
- 2 Омарбеков Н. А. Қазақстандағы жаңа конституциялық құрылыс //Ақиқат, 1996.–№ 11.
- 3 Дәрімбет Б. Демократия мен автократия: Саяси өмір шежіресі. //Алматы: Өркениет, 2004. – 175 б.
- 4 Аюпова З.К. Особенности построения демократического правового государства // Мысль, 1999. – № 4.
- 5 Қалиев Н. Тәуелсіз Қазақстанның саяси жүйесі // Ақиқат, 2001. – №2.
- 6 Сейтжанова Г. На пути утверждения правового государства. – Мысль, 2001. – № 1.

РЕЗЮМЕ

В данной статье исследуются этапы конституционного развития Республики Казахстан.

RESUME

This article explores the stages of constitutional development of the Republic of Kazakhstan.

Рысқалиев Т. Х., философия ғылымдарының докторы, профессор
Жәңгір хан атындағы Батыс Қазақстан аграрлық-техникалық университеті, Орал қ., Қазақстан

КОНСТИТУЦИЯ ЖӘНЕ НАҚТЫ ӨМІР

Аннотация

Мақалада Қазақстанның, қазақстандықтардың соңғы жиырма жылдағы қол жеткен толағай табыстары, қазақ халқының хандық дәуіріндегі ел басқару, адамдардың қарым-қатынасын реттеу, дала демократиясы ұсынған азаматтық, отбасылық, қаржылық, қылмыстық ережелері туралы сөз болады.

Конституцияның қоғам өміріндегі және адам өміріндегі рөлі жан-жақты сипатталады.

Түйін сөздер: Конституция, Ата заң, Қазақстан, Президент, мемлекет, құқық, демократия.

Жаңа Қазақстанның, егемендік, нарықтық, демократиялық жолға түскен елдің төл құжаты, Ата заңы - Конституцияның қабылданып, жүзеге аса бастағанына биыл 20 жыл толып отыр. Тарихи өлшеммен қарағанда бір ұрпақтың жасына да жетпейді. Қас-қағым сәт. Бірақ осы аралықтағы Қазақстанда атқарылған істер, Қазақстан алған асулар қиялдағыдан да асып түскен сияқты. Бәрі жаңарып жатыр, бәрі жаңарып үлгерді. Еліміздің осы тарихи жетістіктері Конституциямен тығыз байланысты, Конституция арқылы жүзеге асып жатыр. Конституцияға сай мемлекеттік биліктің барлық тармақтары: Президент, парламент, үкімет жұмыс істеп жатыр.

Конституция – қағаз жүзіндегі құжат емес, елдің, халықтың, әрбір азаматтың өмір сүру ережесі. Конституция өз алдына, өмір, болмыс өз алдына, бірімен бірі байланыссыз өмір сүріп жатқан жоқ.

Президентіміздің Конституцияға сай жасалатын жыл сайынғы жолдауларында, бағдарламалық сөздерінде, нұсқауларында Конституция талаптары ескеріліп, оларды іске асырудың жолдары белгіленіп отырады.

Дейтұрғанмен, азаматтар күнделікті өмірінде, іс-қимылында Ата заңымыздың ережелерін ескеріп, соған сай әрекет қыла бермейді. Тек басына іс түскенде, құқықтары бұзылып, әділетсіздікке тап болғанда ғана негізгі заңға жүгінуге мәжбүр болады. Бір кезде Аристотель айтып еді: «Афиндықтар бидайды және заңды ойлап тапты: бидайды пайдалануды үйренді, ал заңға сай өмір сүруді үйренбей-ақ қойды» деп. Сол сияқты көбіміз әлі заңмен өмір сүруді үйрене алмай келеміз.

«Конституция» деген латын сөзінің мағынасы «бір нәрсені орнату», «бекіту» дегенді білдіреді. «Конституция» деген ұғым «егемендік», «тәуелсіздік», «құқық», «демократия», «жауапкершілік» деген ұғымдармен байланысты қолданылады. Егемендігі жоқ елдің өзіндік Конституциясы болмайды. Ол басқа елдің заңымен өмір сүреді.

Айта кету керек – Кеңес заманында идеологиялық, саяси тәрбие жұмысы жақсы жолға қойылған-ды. Біз жас кезімізде өткен ғасырдың 50 – жылдары 1936 жылы қабылданған Кеңестік Конституцияны 7 сыныпта мектепте оқыдық. Осы пәннен емтихан тапсырдық. Оның негізгі қағидаларын жатқа білетін едік.

Қазіргі тәуелсіз еліміздің Конституциясын білмейтін, бетін де ашпаған жастар түгіл ересектерді де кездестіруге болады. Діни сауатсыздығымызды кеңестік замандағы атеистік тәрбиенің салдары деп түсіндіреміз. Ал өзіміздің саяси сауатсыздығымызды қалай ақтай аламыз? Дамыған елдерде азаматтар қит етсе «менің конституциялық құқығым» деп шыға келеді және олардың талабына бәрі де ден қояды.

Адамның естілігі, тұлғалық қасиеттері оның өзін өзі тануынан, өзінің дүниедегі, қоғамдағы орнын, міндетін, борышын, еркіндігі мен құқықтарын біліп, әрекет жасауынан көрінеді.

Құқық та, демократия да Конституциядан тыс, өз алдына өмір сүретін институт емес. Олар – Конституцияның өмірге енуінің, жүзеге асуының нақты көріністері. Құқық дегеніміз, демократия дегеніміз - адамның да, қоғамның да, биліктің де елдің басты заңына сай өмір сүруі.

Конституцияға, елде қабылданған заңдарға сай өмір сүру адам үшін де, қоғам үшін де тиімді болып табылады. Бұл үшін бәріміз де - үлкеніміз де, кішіміз де – есті болуымыз керек, Конституцияны, заңдарды, мектепте көбейту кестесін білгеніміздей, білуіміз керек. Біліп қана қоймай, күнделікті өмірде пайдалануымыз керек. Қазақ – үлкенді, атасын сыйлай білген халық. Біз Ата заңымызды да сыйлап, құрметтеуіміз керек.

Элементарлық талап. Бірақ көпшілік мұны түсінгісі келмейді. Аяқ басқан сайын сүрінеді де жатады. Сөйтіп, қоғамды да, өзін де қиын жағдайларға ұрындырады. Кездескен қиындықтар үшін көпшілік қоғамды, билікті кінәлап жатады. Мүмкін, кінәлі өзіміз болармыз деп ойламайды.

Қай мемлекетте де жазылған немесе жазылмаған заңдар болады. Қазақ жеріндегі жазылмаған заңдар қатарына Білге қаған мен Тоныкөк абыздың ел билеу, ел қорғау, басқа ұлыстармен қарым-қатынас жасау тәртібін белгілеген «Турасын», орта ғасырдағы қазақтардың әскери ұстындары мен қылмыстық жауапкершілігін, әлеуметтік жіктелуін анықтайтын «Есім ханның ескі жолын», «Қасым ханның қасқа жолын», Тәуке ханның «Жеті жарғысын» жатқызуға болады.

Конституция болса, ол, әрине, - жазылған заң. Мұндай Конституция Қазақстан тарихында бес рет қабылданып отыр: Кеңестік кезеңде - 1926, 1937, 1978 жылдары, ал тәуелсіздік алғасын – 1993, 1995 жылдары.

Біз биыл Қазақ хандығының 550 жылдығын тойлап жатырмыз. Өткен жолымызды саралап көрдік. Қазақ деген тарихи халық екен, ғасырлар, тіпті мыңжылдықтар бойы өз жерінде емін-еркін өмір сүрген екен, көршілерімен тең дәрежеде тиімді қарым-қатынас орнатқан екен. Қазақтар да өз мемлекетін, өркениетін құрған. Олардың да заңдары, құқықтық ережелері, керек десеңіз, өздеріне тән демократиясы болған. Дала демократиясы ұсынған азаматтық, отбасылық, қаржылық, қылмыстық ережелер хандық дәуірге дейін қазақ жерінде болмаған. Дала демократиясы бетке ұстаған принцип – адамның өмірі, бостандығы және бас еркі болды.

«Өз Тәуке ханның Төле бимен, Қаз дауысты Қазыбекпен, Әйтеке бимен ақылдасып шығарған «Жеті жарғысын» әдебиетте ежелгі гректердің ақылман патшасы Солон шығарған заңмен салыстырады. Солонның досы, кеңесшісі қазақ топырағынан шыққан Анахарсис (Анахарсис) екенін біреу білсе, біреу білмейтін шығар.

Дала демократиясында даулы мәселені шешерде екі би, екі жақтың биі жеткіліксіз болып, «би екеу болса, дау төртеу болады» деген қағиданы ескеріп, үш биге жүгінетін болған. Бірі - айыптаушы, екіншісі - ақтаушы болса, үшіншісі төбе би мәмілегер болып, ортақ әділ шешім жасау үшін керек болған. Демократия деген осы емес пе?

Дала демократиясының тағы бір көрінісін сөз етейін. Бұрынғы заманда қазақтарда ру басын, қол бастайтын батырды ешкім сайламаған, тағайындамаған. Кім әділ билік айтса, соның сөзін тыңдаған, кім қол бастауға қабілетті болса, соның соңынан ерген. Адам әділ болмаса оған ешкім билік айтқызбайды. Адам ел қамын, шаруа жайын ойламаса, ешкім оны рубасы деп танымайды.

Қоғамдық өмірдің, азаматтардың бетке ұстар Заңы болғандықтан, Конституция қатып – семіп қалған абстракты құжат емес, тірі, жанды нәрсе. Әрине, оның қағидалары өзгеріп отырады, үш рет өзгеріске ұшырады да. Бұдан Ата Заңымыз ұтылған жоқ, керісінше, қоғамның даму барысына сай нақтыланып, өміршең бола түсті.

Жаңа заңды құрастырушылар қатарында елімізге танымал ғалымдар – заңгерлер, саясаткерлер, тарихшылар, экономистер, философтар болды. Кейбіреуін атап өтуге болады: академиктер – Салық Зиманов, Ғайрат Сапарғалиев, Жабайхан Әбділдин, Кенжеғали Сағадиев, Манаш Қозыбаев, Майдан Сүлейменов, біздің жерлесіміз профессор Калимолла Халықов ж.б.

Конституция еліміздің тарихына, халықтың діліне, дәстүріне, дініне, даму деңгейіне лайықтап жасалды. Әрине, онда дамыған елдердің тәжірибесі ескерілді.

Ата заңымызда еліміздің, халқымыздың алдына қойған мақсаттары, міндеттері, бетке ұстаған мұраттары белгіленді.

Кейін қабылданған, Президент Нұрсұлтан Назарбаев ұсынған «Қазақстан – 2030», «Қазақстан – 2050» бағдарламалары, «Нұрлы жол» деп аталатын жаңа экономикалық саясат, бес халықтық реформа, Қазақстан дамуының сара бағыттарын белгілеген Ұлт жоспары – осының бәрі – Конституцияны жүзеге асыруға бағытталған нақты шаралар болып табылады.

Конституция – елдің басты құжаты. Оны бір адам жасамайды. Бірақ Конституцияның өзекті идеясы болады. Заңның мазмұны негізінде сол идеяны жүзеге асыруға, қалың жұртшылыққа жеткізуге бағытталған. Әдетте идеяны бір адам, атап айтқанда, елдің билеушісі ұсынады. 1995 жылы қабылданған Конституциямыздың негізгі идеясын, басты қағидаларын ұсынған Нұрсұлтан Назарбаев болды. Біз жаңа Конституциямыздың авторы Нұрсұлтан Назарбаев деп айта аламыз. Бұл біз үшін емес, болашақ ұрпақ үшін, тарих үшін қажет түсінік. Біз тарихи кезеңде өмір сүріп жатырмыз. Жаңа Қазақстанның тарихы бүгінде жасалып жатыр. Жаңа Қазақстан тарихқа Президент Назарбаев тұсында еніп отыр. Еліміздің аз уақытта қол жеткізген тарихи жетістіктері тұңғыш Президентіміздің есімімен тығыз байланысты. Мұны атап өту орынды болады.

Әдебиетте, философияда «феномен» деген ұғым бар. Сирек кездесетін құбылыстарды бейнелейді. Мысалы, Шоқан Уәлихановты феномен деп атай аламыз. Тарихта ондай адамның болғаны ақылға сыйыңқырамайды. Соңғы кезде әлемге танымал саясаткерлер, сарапшылар, ғалымдар Президентіміз туралы «Назарбаев феномені» деген сөзді жиі айтып жүр.

Сөйтіп, Елбасы әлемдік көшбасшылар қатарынан ойып тұрып орын алды. Мәскеудің «Международные отношения» деген баспасында «Мировые лидеры» деген жаңа серия жарық көріп жатыр. Соның алғашқы кітабы Нұрсұлтан Назарбаевқа арналыпты.

Біздің Конституция өзін өзі ақтады деуге әбден болады. Жиырма жылда біз жаңа жағдайда кездескен объективтік қиындықтарды еңсеріп, тұрақты, қалыпты даму жолына түстік. Халықтың әл-ауқаты жылдан жылға артып келеді. Бәсекеге қабілетті 50 елдің қатарына кіру туралы батыл да, астамшыл бағдарлама қабылдап, жүзеге асырдық. Ал, бұл дегеніңіз нарықтық жағдайда басты көрсеткіштердің бірі болып табылады. Дамыған 30 елдің қатарына қосылу жөнінде «Қазақстан – 2050» деп аталатын Стратегиялық бағдарламаны қабылдадық. Оны да жүзеге асырудың жолдары мен мүмкіндіктері қазірдің өзінде айқын бола бастады.

«Нұр Отан» партиясының XVI съезінде сөйлеген сөзінде ел Президенті: «бізге ХХІ ғасырда бағдар болатын бір ғана стратегия бар, ол «Қазақстан – 2050». Баршамызды ерен істерге жетелейтін бір ғана ұлы мақсат бар, ел – Мәңгілік ел» - деп атап көрсетті.

Осы бағытта атқарылатын істердің ауқымын айқындайтын 100 нақты қадамды тайға таңба басқандай етіп Елбасы белгілеп берді. Атқарушы билікке, Қазақстан халқына, әрбір азаматқа қалып тұрған жұмыс осы тапсырмаларды ойдағыдай іске асыру. Көрсетілген міндеттердің тең жартысын атқара алсақ та, Қазақстан тағы бір жаңа сапаға көтерілер еді. Мәселе олардың тең жартысын емес, бәрін де жүзеге асыруда болып тұр. Бәрі де нақты, бәрін де іске асыруға еліміздің әлеуеті мүмкіндік береді.

Философ болғасын шығар - кейде маған мынадай ой келеді: Президент атқарушы органдарға «соқырға таяқ ұстатқандай» тәптіштеп, тапсырмалар беріп жатады, оларды іске асыру үшін қанша қаражат бөлінеді, қандай мерзім керек - бәрін белгілеп, көрсетіп береді. Өкінішке орай, Елбасы тапсырмалары дер кезінде, сапалы түрде орындала бермейді. Әйтеуір бірдеңе жетіспей жатады. Не жетіспейді? – деп ойлайсыз. Көбіне көп біліктілік, іскерлік, жауапкершілік жетіспейді екен. Президент жиі-жиі атап көрсететін креативті ойлау жетіспейді екен. Ал қазіргі кадрлардың ішінде кандидаттар, докторлар жетіп артылады. Кеңес дәуірінде Нұрмолда Алдабергенов сияқты бастамашыл, тәуекелшіл, іскер, намысқой кадрлар көп болып еді. Еліміз сол кезде дағдарысқа тап болса, оған кінәлі қарапайым қызметкерлер емес, билік басындағылар болатын. «Балық басынан шіриді» деген осы.

Қазір де білікті, кәсіби мамандар жоқ деген сөз емес. Жаңашыл жастар жетеді. Шет елдерде білім алып, тәжірибе жинақтағандар қаншама. Тек оларға жол ашу керек, сенім арту керек, еркіндік беру керек.

Қазақстанның болашағы, «дүниежүзілік қауымдастықта лайықты орын алатыны» Конституциямыздың кіріспесінде айқын көрсетілген.

20 жылдың ішінде біз бұл межеге біртабан жақындадық.

Конституцияның І бабында «Қазақстан өзін демократиялық, зайырлы, құқықтық және әлеуметтік мемлекет ретінде орнықтырады» деп жазылған.

Мұндағы әрбір сөз салмақты және мәнді. **«Орнықтырады»** деудің өзі мұндай мемлекеттің қалыптасуы ұзақ мерзімді қамтитынын аңғартады. Англиядағы, АҚШ-тағы, Франциядағы демократиялық, құқықтық қоғамның орнығуына кем дегенде екі-үш ғасыр қажет болды. Бір кезде Англияның бұрынғы Премьер-министрі марқұм Маргарет Тэтчер айтқан екен: «Құқықтық мемлекетті біз құра бастағанымызға үш жүз жыл болды. Сонда да әлі құрып болдық деп айта алмаймыз», - деп. Ал біз сол елдерге қарап, «бізде ашықтық жоқ», «демократия жоқ», «құқықтық мәдениет жоқ» деп наразылық білдіріп жатамыз. Күні кеше біз мұның бір де бірі болмаған Кеңестік заманда өмір сүрген жоқпыз ба? Қалай біз өткенімізді оп-оңай ұмыта қалдық? Орнықтырған істеріміздің қатарына мен елімізде қалыпты нәрсеге айналған татулық пен тұрақтылықты жатқызар едім.

Демократия қоғамға сырттан таңылатын, бірден енетін нәрсе емес. Қоғам оны өз ішінен талай тосқауылдардан өте отырып, дамып, жетіле келе туғызады. Кешегі қайта құру науқанында Горбачев демократияны демагогияға айналдырып, бірден енгізбек болды. Демократия арқылы, көпірме сөз арқылы экономикалық дағдарысты жеңбек болды. Нәтижесі не болғанын бәріңіз білесіздер. Алып ел – КСРО - құлады. Украина да, Батысқа еліктеп, әсіре демократиялық жолды таңдады. Ақыры, міне, Батысы мен Шығысы, Оңтүстігі мен Солтүстігі, өздері мен өздері соғысып жатыр. Ел де, халық та гуманитарлық апатты бастан кешуде. Конфуцийдің өсиеті бар: «Өз елінде жау іздеме» - деген. Ескеретін нәрсе.

Демократиямен, революциямен ойнауға болмайтынын Қазақстан Президенті бірден түсінді және сөзбен де, іспен де дәлелдеді. Ең алдымен биліктің мүддесінен гөрі елдің, халықтың мүддесін ойлау керек, халықтың тұрмысын бұрынғыдан бетер жақсарту керек, халыққа үміт, сенім сыйлау керек болды.

Билікке де, әкімдерге де, министрлерге де әрдайым есте ұстайтын бір қағида бар: **«Өзін ғана ойлаған – жамандықтың белгісі, өзгені де ойлаған – адамдықтың белгісі»** деген.

Демократияға, құқыққа, Конституцияға, биліктің беделіне қайшы келетін бір індет бар – ол жемқорлық. Өкінішке орай, бұл пәледен біз аулақпыз деп айта алмаймыз. Қай жерде, қай қалада, облыста жемқорлық белең алса, бұл - ең алдымен сол жердегі билікке сын. Қалай ол бұған жол берді? Жегідей жайлап алған жемқорлықпен күрес тек тәртіп үшін, экономика үшін тиімді емес, бұл елдің беделі үшін, кейінгі ұрпақтарды отансүйгіш рухта тәрбиелеу үшін, адал еңбектің беделін арттыру үшін керек.

Конституцияның, құқықтың, демократияның бір тірегі - **әділеттілік**. Қарапайым халыққа да керекті осы.

Демократия деген шексіз еркіндік емес. Еш жерде, ешқашан да абсолюттік еркіндік деген болмайды. Демократия дегеніміз – тәртіп, жауапкершілік, **«өзің қаламайтын нәрсені басқаға істеме»** деген қарапайым қағида.

Көп ұлтты, көп конфессиялы елде кім болса сол демократия дегенді теріс түсініп, ойына келгенін айтып, ойына келгенін істейтін болса, не болар еді? Қырғызстандағы, Украинадағы жағдайға: ішкі алауыздыққа, ұлтаралық қақтығысқа тап болар едік. Елбасының көреген саясаты елімізді, халқымызды мүмкін болатын мұндай апаттан аман алып қалды. Қазақ айтады: «Асықпаған арбамен қоян алады» - деп. Демократия керек. Адамзат осы кезге дейін азаматтардың белсенділігін еселеп артыратын демократиядан артық амал ойлап тапқан жоқ. Демократияға қолымыз жетеді. Қазірдің өзінде оның кейбір белгілері, атап айтқанда, ашық сайлау жүйесі, көппартиялық, азаматтардың еркіндіктері мен құқықтарын құрметтеу, өңірлердің өзін-өзі басқаруы т.б. өмірге ене бастады. Демократиялық мемлекетті құру, алайда, ұзақ әрі үздіксіз үрдіс. Бұған біз бірте – бірте жетеміз. Елбасы жиі-жиі қайталап айтатындай, сабырлылық керек.

Бәрі билікке де, жеке адамдарға да байланысты. Адамдар өздерінің құқықтары мен еркіндіктерінің мүлтіксіз қорғалуын қадағалап, талап етулері керек. «Жыламаған балаға емшек бермейді» - дейді. Адамдар өздерінің құқықтарын білмесе, талап етпесе, кім оларды еске алып отырады?

Конституцияның І бабында мемлекеттің «ең қымбат қазынасы – **адам және адамның өмірі, құқықтары мен бостандықтары**» деп жазылған.

Философияның аксиология деген бөлімі бар: құндылықтарды қарастырады. Конституцияның I бабы нағыз философиялық тілде сайрап тұр. Адамнан асқан дүниеде құндылық жоқ. «Адам – барлық заттың өлшемі» - дейді Протагор. Конституцияның талабы де осы принципке сай келеді. Мұны адам да, қоғам да, билік те өнебойы есте ұстауы керек. Бұл арада қоғамда заңның үстемдігін және әділеттілігін қамтамасыз ету аса маңызды. Мемлекет басшысы Нұрсұлтан Назарбаевтың бес институттық реформасының екіншісі «Заңның үстемдігін қамтамасыз ету» деп аталады. Демек, алдағы уақытта бұл мәселеге баса көңіл бөлінеді деген сөз.

17 бапта «**Адамның қадір-қасиетіне қол сұғылмайды**» - делінген. Адамға бұдан артық не керек? Қайталап айтайын: көп нәрсе адамның өзіне байланысты: оның ар-намысын, абыройын биік ұстап, адам деген атқа лайық өмір сүруіне біздің Конституция кепілдік беріп отыр.

Біз қазір, Елбасы атап көрсеткендей, елімізде әлеуметтік мемлекет құрылды деп айта аламыз. **Әлеуметтік мемлекет дегеніміз** – бүкіл халықтың, әр азаматтың қамын ойлайтын, соларға қызмет ететін мемлекет. Бірақ мынаны да естен шығармау керек: біз қазір нарықтық жағдайда өмір сүріп жатырмыз. Нарықтың талабы қатал. Адам алдымен өзіне үміт артып, өзіне сенуі керек. Нарық жағдайында адамдар әр түрлі деңгейде өмір сүреді: біреу бай, біреу кедей, біреуде бар, біреуде жоқ дегендей. Қоғамда мүліктік қайшылықтардың болуы заңды нәрсе. Әлеуметтік саясаттың мақсаты – социализм тұсындағыдай, адамдарды мүлік жағынан теңдестіру емес, адамдардың білім алып, маман болып, жұмыс істеп, аяғынан тік тұруына, өз тұрмысын өзі құруына жол ашу. Әрине, көп балалы отбасыларға, жағдайы төмен жандарға, мүмкіндігі шектеулі адамдарға, мүгедектерге, зейнеткерлерге қамқорлық жасау – мемлекеттің міндеті. Елімізде осындай әлеуметтік саясаттың іске асуы Қазақстанның тәуелсіздік тұсындағы айтарлықтай жетістіктерінің бірі болып табылады.

Елбасы белгілеген бес институттық реформада кәсіби мемлекеттік аппарат құру алдыңғы орында тұр.

Әркімнің көкейінде анда-санда болса да: «Ата Заң халқымызға не берді?» - деген пендешілік сұрақ туатыны түсінікті. Бұл үшін кеңестік кешегіміз бен егемендік бүгінгімізді салыстырып көрсек жеткілікті. Осындай біріне бірі ұқсамайтын әсем қалалар, зәулім үйлер, түрімен көз тартатын сарайлар, коттедждер, дүкендер, ағылып жатқан шетелдік машиналар, қажылыққа, демалысқа шет ел асып жатқан отандастар, жаңа зауыттар мен фирмалар бұрын болды ма? Осының бәрін көре білу керек, ой елегінен өткізу керек. Бізді, Қазақстанды кеше шет елдерде кім білетін еді? Бүгін де Қазақстанды, Қазақстанның жетістіктерін әлем мойындап отыр. Аз уақыттың ішінде біз бір ғасырды артқа қалдырған сияқтымыз. Еліміздегі әр алуан ұлттардың – қазақтардың, орыстардың, татарлардың, ұйғырлардың, немістердің, армяндардың, шешендердің, басқа да халықтардың бірлігі, ынтымағы, сыйластығы, түсіністігі неге тұрады?! Тек біз ғана мемлекетіміздің көп ұлтты, көп конфессиялы ел болғанын оның осал жағы емес, артықшылығына айналдырдық.

Осының бәрінде, жаңа Қазақстанның қалыптасып, халықаралық қауымдастықтан лайықты орын алуында Елбасының, тұңғыш Президентіміз - Нұрсұлтан Әбішұлы Назарбаевтың тарихи еңбегі зор. «Жақсының жақсылығын айту – парыз». Мұны тек біз ғана емес, шет елде де, атап айтқанда, Ресейдің, Қытайдың, АҚШ-тың, Германияның, Түркияның, басқа да ірі мемлекеттердің басшылары үнемі айтып келеді.

Елбасының абыройы – еліміздің абыройы, іске басшылыққа айналған Ата заңымыздың абыройы.

РЕЗЮМЕ

В статье обобщаются исторические достижения Казахстана за последние двадцать лет, которые демонстрируют реализацию основных идей нашей Конституции. Раскрывается также благотворная роль Конституции в жизни общества и отдельного человека.

RESUME

The article summarizes the historical achievements of Kazakhstan in the last twenty years that demonstrate the implementation of the basic ideas of our Constitution. Also disclosed beneficial role of the Constitution in the life of society and the individual.

УДК 94 (574)

Саркулова Г. С., ст. преп., магистр истории

Западно-Казахстанский аграрно-технический университет имени Жангир хана, г.Уральск, РК

НАЦИОНАЛЬНАЯ ИДЕЯ КАК ОСНОВА СПЛОЧЕНИЯ КАЗАХСТАНСКОГО ОБЩЕСТВА

Аннотация

В статье рассматриваются особенности формирования национальной идеи как комплекса ценностей и идеалов мировоззренческого характера, направленных на консолидацию общества, укрепление безопасности и независимости государства. Также особое внимание уделено рассмотрению инновационной сути национальной идеи.

Ключевые слова: *национальная идея, толерантность, национальная идентификация, патриотизм.*

Конец века стал для нашей страны временем глубочайшего социально-психологического и духовно-нравственного кризиса. В такие моменты истории, когда рушатся казавшиеся незыблемыми устои человеческого существования, человек испытывают острую потребность в самоидентификации, т.е. в осознании новых жизненных реалий и осмыслении своего положения во вновь формирующейся социальной системе. Каждый из нас осознает необходимость разрешения смысловых вопросов на новом витке социального развития. Ни одно общество не в состоянии нормально существовать, не имея ценностных ориентиров своего развития.

Становление открытого гражданского общества в Казахстане, продолжение демократических реформ должно опираться на широкую общественную поддержку, консолидацию общества. Конструктивное взаимодействие социальных групп с различными ценностными, этническими, религиозными и политическими установками может быть достигнуто на общей основе социальных норм толерантного поведения и навыков межкультурного взаимодействия, что и предполагает национальная идея. Толерантность в данном случае это - движение к общечеловеческой культуре, нейтрализующее противостояние в обществе. Через формирование толерантности устанавливается взаимное проникновение, гармоничное взаимодействие, усвоение различных этнокультурных ценностей. Однако становление общечеловеческой культуры не стоит понимать как усвоение мировым сообществом общей системы ценностей, т.е. унификации культур и народов. Необходимо сохранить этносоциальную самобытность региональных и национальных культур.

Опыт западных стран показывает, что национальная идея во многих случаях работает. Высокий уровень патриотизма в США, Англии, Франции и других странах. Поэтому важность данного понятия для современного развития Казахстана не вызывает сомнения.

Культурам молодых государств на рубеже XX и XXI веков свойственно осознание национального «я», поиски выражения самобытности во всех сферах искусства и культуры. Этот закономерный процесс. Историческая практика показывает, что поиски национального самовыражения всегда сопровождали самоопределение государств и наций. Так, типологически общие процессы происходили в странах Европы в XVIII–XIX вв. (немецкая, польская, итальянская, норвежская, чешская, венгерская, румынская и другие культуры).

Национальная идея в культуре и искусстве Казахстана на сегодняшний день – одна из самых обсуждаемых тем в обществе. В течение многих лет она не сходит со страниц газет и журналов, становится предметом теле- и радиопередач, анализируется ученым сообществом на научных конференциях и в дискуссионных клубах.

Ж.Абылхожин пишет: «Национальная идентификация – общегражданская ментальность, характеризующаяся осознанностью и ценимостью личностью своей причастности к единой гражданской общности, к государству» [2].

Как считают эксперты в области политики, национальная идея представляет собой комплекс ориентаций, ценностей и идеалов мировоззренческого характера, направленных на

консолидацию народа Казахстана, устойчивое социально-экономическое развитие общества, укрепление безопасности и независимости государства. Ее компоненты содержатся в глубинах национального самосознания, отражая картину национального бытия, она находит свое выражение в философии, истории, науке, поэзии, литературе, музыке, живописи, танце, искусстве, языке.

Приоритетность исследования и разработки общенациональной идеи определяется тем, что она является системообразующим началом консолидации казахстанского общества, формирования адекватного уровня национальной идентичности граждан страны, духовным фундаментом подъема общественного сознания и культуры, основой поступательного социально-экономического развития Казахстана в условиях глобализации.

В Послании «Казахстанский путь – 2050: Единая цель, единые интересы, единое будущее» также сказано: «Наша национальная идея – «Мәңгілік Ел». Это заветная цель всех наших предков. Что такое национальная идея? Это вопрос о том, кто мы есть... Каковы наши история, язык, культура, традиции и обычаи... В этом плане у нас имеются все основы. Национальная идея формируется вместе с молоком матери, родной землей, отчим домом, окружающей средой. Для человека нет ничего лучшего, святого, чем родной край. Неугасимая любовь к своей Родине – основа основ патриотизма вообще. Идеология сильна, когда она подкрепляется национальной идеей. Кочевое скотоводство, как первое общественное разделение труда, возникло в глубокой древности. А потому и наша культура древнейшая и богатая. То же самое можно сказать и о тюркском языке, который имеет ту же самую древнейшую историю, о чем свидетельствуют названия многих местностей, гор, рек, и озер в Евразийском пространстве. Не случайно Н. А. Назарбаев говорит, что «наша история написана на камнях». Все это говорит о том, что мы, потомки древних кочевников, прошедшие через все испытания жизни, и теперь после получения независимости успешно развиваемся, догоняя наиболее развитые страны мира, хотя только вчера мы отставали от них на целых 50 лет.

Академик А. Нысанбаев обращает внимание на такую сторону казахской идеи как: «Верность казахской идее народ, по своей сути терпеливый, стойкий и философствующий, но с яростным бунтарским и героическим духом, пронес через все испытания судьбы. “Загадочная казахская душа”, национальный изгиб ума и характера ярко проявлялись в минуты суровых невзгод, когда отбрасывалось все наносное, случайное, сиюминутное, и каждый честный казах словно бы оставался наедине со своим Отечеством» [7].

Тот факт, что в нынешнем Казахстане более 130 этносов живут в мире и согласии, не зная раздоров и столкновений – во многом заслуга казахского народа, имеющего толерантное сознание.

В условиях кочевого образа жизни, когда основным источником жизни было скотоводство, когда целыми месяцами казахи могли не видаться с людьми из другого рода или племени, обычай гостеприимства следует оценивать как своеобразное проявление толерантного сознания и гуманизма, свойственного казахскому народу, жившему в территориально-разрозненных, природно-суровых и социально-тяжелых условиях жизни.

Принцип гостеприимства входит в моральный кодекс любого народа, но далеко не у всех он стоит на первом месте. В мусульманской системе моральных ценностей гостеприимство занимает одну из верхних строк, тогда как у европейских народов оно выражено весьма слабо. И потому любой европеец, побывавший в прошлые века в казахской степи, обращал на этот обычай особое внимание и выражал свое искреннее восхищение этой чертой национального характера, которая как нельзя лучше говорит о стремлении людей любить себе подобных. Следует заметить, что обычай гостеприимства является одним из самых устойчивых обычаев – в Казахстане он сохранился до настоящего времени.

Гостеприимство – священный долг. Хозяин должен был умереть, защищая своего гостя, даже чужого ему человека. Как видим, традиция гостеприимства имеет особую социальную значимость.

В условиях территориальной разобщенности гость из другого рода или представитель иного народа был вестником из внешнего мира, своеобразным проводником его культуры. Любой гость, независимо от его национальности и возраста, пользовался почетом и уважением.

Толерантность мировосприятия казахов выражалась в том, что гостеприимство

рассматривалось как благо, добродетель и обязательный элемент счастья. Где нет гостеприимства, там нет счастья и радости, считали казахи. Таким образом, основным фактором, который дал возможность казахам выжить в достаточно суровых условиях территориальной разобщенности и при этом без больших трений установить дружеские отношения с соседними народами, является природная человеческая порядочность в широком смысле слова. В это понятие входят и особая гостеприимность, и взаимопомощь, и незлобивость, а также отзывчивость, открытость всему миру и доброжелательность. Все эти общечеловеческие положительные нормы поведения и нравственные ценности испокон веков формировались как неписанные законы жизни в виде традиционных обычаев и норм, которые соблюдались всеми казахами.

Любовь к родине, к земле отцов для кочевников священна. У казахов есть такие пословицы: Дорого то место, где родился; Водрузи свой флаг – на родной земле; Родная земля – золотая колыбель [3].

Неслучайно казахи, исторически отличавшиеся исключительной доброжелательностью, гостеприимством, сердечностью и в годы советской власти приняли и помогли на своей родной земле тем народам, которые стали жертвой тоталитарного режима. Из всех постсоветских государств именно Казахстан сохранил общий характер дружелюбия и активного сотрудничества многочисленных этносов. Более того, в республике появился новый опыт осуществления культуры согласия и межкультурной коммуникации: Ассамблея народа Казахстана. Этот опыт получил высокую оценку со стороны других постсоветских государств и может стать моделью межэтнического согласия и сосуществования этносов.

Несомненно, что культура согласия и сосуществования народов требует больших усилий, интенсивного труда, неисчерпаемой энергии, а доверие, толерантность, уважение, взаимная заинтересованность, все то, что включается в культуру согласия и сосуществования, – первостепенные ценности в нашем взаимосвязанном и взаимозависимом мире.

Указывая на природу возникновения национальной идеи, Президент Казахстана Н.А.Назарбаев отмечает: «Национальная идея рождается с развитием общества. Общество развивается, общество рождает эту идею».

Глава государства подчеркивает: «Для того чтобы стать не только «Мәңгілік Ел», считаться государством, кроме национальной идеи, надо иметь свою территорию. Мы имеем обширную, богатую территорию, оставленную нам нашими предками. Священный наш долг – сохранить и уберечь ее целостность. У нас богатая история, древний язык, самобытная культура, независимое и процветающее государство, героический народ. Мы имеем ясную цель – идти путем цивилизованного развития. При наличии всего этого – мы Вечная Страна – «Мәңгілік Ел!».

Реализация общенациональной идеи, ее жизнестойкость и жизнеспособность зависят от готовности общества к претворению национальной идеи в реальность. А это во много зависит от здорового духа нации, от наличия духовного стержня общества, от политической образованности народа.

Все это, в свою очередь, формируется посредством патриотизма. Русский мыслитель В.Г.Белинский писал: «Любить свою родину — значит пламенно желать видеть в ней осуществление идеала человечества и по мере сил своих споспешествовать этому»[6]. Только патриотизм способен обеспечить консолидацию общества, сохранение общественно-политической стабильности в стране, восстановление национальной экономики и укрепление обороноспособности государства.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Алтаев Ж.А. Развитие философской мысли в казахской степи. Алматы, 1997. -85 с.
- 2 Абылхожин Ж. Этюды об истории Казахстана. Алматы, 1997. – 250 с.
- 3 Адамбаев Б. Казахское народное ораторское искусство. Алматы, 1997. – 184 с.
- 4 Акатай С. Национальный менталитет казахов. Алматы, 1998. – 320 с.
- 5 Булгаков С.Н. Размышления о национальности. Соч.: В 2-х т. Т.2. М.: Изд-во Искусство, 1993. – 850с.
- 6 Белинский В.Г. ПСС. В 13 т. Т. 4. М., 1985. – С. 489.
- 7 Нысанбаев А.Н.. Независимость. Демократия. Гуманизм. Алматы, 2011. – 210 с.

ТҮЙІН

Мақалада қоғамды біріктіру, мемлекеттің тәуелсіздігі мен қауіпсіздігін нығайтуға бағытталған дүниетанымдық сипаттағы құндылықтар мен идеалдар жиынтығы ретіндегі ұлттық идеяның қалыптасу ерекшеліктері қарастырылған. Сонымен қатар ұлттық идеяның инновациялық мәніне ерекше назар аударылады.

RESUME

In this article are considered the regularities of national idea formation as complex of values and ideal of ideological character, directed to the consolidation of society, strengthening of state safety and independence also emphasis is devoted to the consideration of innovative essence of national idea.

ӘОЖ 94 (574)

Хайдаров Е. Е., тарих ғылымдарының кандидаты

Жәңгір хан атындағы Батыс Қазақстан аграрлық-техникалық университеті, Орал қ., ҚР

ҚАЗАҚ ХАНДЫҒЫ – ҚАЗАҚ МЕМЛЕКЕТТІЛІГІНІҢ НЕГІЗІ

Аннотация

Бұл мақалада Қазақ хандығының құрылуының, өрлеуінің және құлдырауының тарихы зерделенген.

***Түйін сөздер:** Қазақ хандығы, Керей мен Жәнібек хандар, Қасым хан, Хақназар хан, Тәуекел хан, Есім хан, Жәңгір хан, Тәуке хан, Абылай хан.*

Қазақ даласында пайда болған алғашқы мемлекеттік құрылымдар сақ, үйсін, қаңлы және ғұндар дәуірінен белгілі. Одан кейін VI ғасырдың орта шенінен бастау алатын түркі мемлекеттері қазақ халқының ұлттық санасында, салт-дәстүрі мен рухани өмірінде өшпес ізін қалдырды. XIII-XV ғасырлардағы Алтын Орда дәуірінде құрылған ұлыстар мен мемлекеттер жекелеген этно-саяси қауымдастықтардың қалыптасуына алып келді. XV ғасырдың екінші жартысында аталған мемлекеттік құрылымдардың заңды жалғасы ретінде Қазақ хандығы тарих сахнасына шықты.

Елбасымыз Н.Ә.Назарбаев өзінің қазақ тарихын пайымдауға арналған еңбектерінде: «Қазақ хандығының құрылуы Қазақстан тарихы үшін белесті кезең. Бұл оқиғаның саяси һәм қоғамдық мән-маңызы Қазақ хандығының Орталық Азиядағы тұңғыш ұлттық мемлекет болғандығында жатыр», - деп қазақ мемлекеттілігіне қатысты ой-пікірін тұжырымдаған. Демек, XIV-XV ғасырларда Шығыс Дешті Қыпшақ, Жетісу мен Түркістанның қазақ рулары мен тайпаларының бірыңғай этнос ретінде қалыптасуына қолайлы кезең туындады. Қазақ этносы қалыптасқан аймақтарды Қазақ хандығы біріктіре бастады. Бұл жағдай қазақ халқының біртұтас ұлт ретінде шоғырлануы мен Қазақ хандығының құрылу тарихының өзара сабақтас екендігін көрсетеді.

Қазақ хандығының құрылуы қазіргі Қазақстан жеріндегі мемлекеттіліктің және саяси дамулардың заңды қорытындысы болып саналады. XV ғасырдың бірінші жартысында Ақ Орда мемлекеті ыдырай бастаған кезде Шығыс Дешті Қыпшақта жағдай өте күрделі болып тұрды. 1428 жылы Барақ хан өлгеннен кейін бұл аумақта саяси ахуал шиеленісіп кетеді. Оңтайлы сәтті пайдаланған Шибан әулетінің өкілі Әбілқайыр хан жергілікті ру-тайпа көсемдерінің қолдауына ие болып, өз ұлысындағы билікті нығайта түседі. Әбілқайыр одан кейін Орда Ежен ұрпақтарының ұлыстарына жорықтар жасап, ақыры 1446 жылы олардың жерінде бағындырады. Тарихи деректерде оның құрған мемлекеті «Көшпелі өзбектер мемлекеті», «Әбілқайыр хандығы» деп аталатындығы жазылған. Әбілқайырдың билігі күшейген сайын оны қолдаған ру-

тайпалардың наразылығы да үдей түседі. Өйткені бүкіл билікті өз қолына шоғырландырған Әбілқайырға сұлтандар мен рубасыларысенім білдіруден қалады. Бұл кезде оны қолдаған жақтастары енді оның қасына айнала бастайды. Осы жағдайды оған наразы болып жүрген кешегі Ақ Орда хандарының мұрагерлері – Керей мен Жәнібек тиімді пайдаланады. 1457 жылы қалмақ тайпаларының көсемі Үзтемір тайшы Әбілқайыр ханға қарсы соғыс ашады. Сол жорықта Әбілқайыр хан жеңіліп, қалмақтардың қойған талаптарына көнуге мәжбүр болады. Бұл оқиға Әбілқайыр ханның беделін күрт түсіріп жібереді. Әбілқайыр хан өзін қолдамаған тайпалардан, сұлтандардан, кек ала бастайды. Әбілқайыр хан тарапынан төніп келе жатқан қауіпті алдын ала сезген және дербес ел басқару дәстүрін жалғастыруға ұмтылған Керей мен Жәнібек хандар өздеріне қарасты қазақ ру-тайпаларын бастап, 1457-1458 жылдары Әбілқайыр хандығынан тысқары Моғолстанға, Батыс Жетісу жеріне кетеді. Сөйтіп, қазақ халқының қалыптасу процесінің аяқталуына және қазақ мемлекеттілігінің құрылуына алып келген тарихи оқиға жүзеге асты.

Қазақ хандығы туралы алғашқы деректі ортағасырлық тарихшы Мұхаммед Хайдар Дулати «Тарихи Рашиди» атты еңбегінде береді. Ондағы мағлұмат мынадай мазмұнда келтірілген: «Сол уақытта Дешті Қыпшақты Әбілқайыр хан биледі. Ол Жошы әулетінен шыққан сұлтандарды көп мазалады. Жәнібек хан мен Керей хан одан Моғолстанға қашып кетті. Есен-Бұға хан оларды шын ықыласпен қарсы алып, Моғолстанның батыс шебін құрайтын Шу және Қозыбасы округін берді. Олар бұл жақта жақсы жайғасып алған кезде, Әбілқайыр өлген соң, Өзбек ұлысы бұзылып сала берді, онда үлкен-үлкен шатақтар басталды. Оның қол астындағылардың үлкен бөлігі Керей хан мен Жәнібек ханға көшіп кетті, сөйтіп олардың төңірегіне жиналғандардың саны екі жүз мың адамға жетті. Олар енді «өзбек-қазақ» деп аталатын болды. Қазақ сұлтандарының билігі сегіз жүз жетпісінші жылдан басталады, бәрін де бір Алла біледі». Сонымен М.Х. Дулатидың дерегі бойынша Қазақ хандығының құрылған уақыты хижраның 870 жылына, яғни біздің жыл санауымыздың 1465-1466 жылдарына жатады.

Қазақтың алғашқы ханы болып 1458 жылдың ерте көктемінде Керей сайланды. Бұл кезде Қазақ хандығы Моғолстан аумағындағы саяси құрылым болатын. Моғолстан ханы Есенбұға таққа таласқан інісі Жүніс Темір әулетінен қолдау тапқан жағдайда Қазақ хандарын өз мемлекетіне тірек етуді көздеді және қалмақтарға бірігіп тойтарыс беру үшін де одақтас қажет болды. Бұл орайда Қазақ хандығы өз міндетін орындайды, яғни Есенбұға ханның қарсыласы Жүніс ханды Жетісу жеріне жібермейді. Ол жөнінде деректерде Керей мен Жәнібектің арқасында Жүніс хан Есенбұға ханның иелігіне аяғын аттап баса алмады, Моғол ханының қалған өмірі тыныштықта өтті делінеді. 1462 жылы Есенбұға хан қайтыс болып, орнына 17 жасар ұлы Досмұхаммед хан отырады да, жеті жыл билік құрады. Ол мемлекетті еш принципсіз басқарып, мемлекеттің кешегі достарын жау етеді, ал жауларын дос етеді. Кешегі әкесінің одақтастары енді Жүніс ханға қолдау көрсете бастайды. Қазақ билеушілері де Жүніс ханға қолдау көрсетеді. Моғолстан мемлекетіндегі саяси шиеленістер және 1468 жылы жорықта Әбілқайыр ханның қаза табуы секілді оқиғалар Қазақ хандығының нығаюына жағдай туғызды. Осындай қолайлы сәтті тиімді пайдаланған Қазақ хандары Әбілқайырдың мұрагерлерін талқандап, Дешті-Қыпшақтан ығыстырып шығарады да, толық жеңіске жетеді. Сөйтіп, 1470-1471 жылдары Қазақ хандығының құрылу үдерісі аяқталады. 1473 жылдан Қазақ хандығын Жәнібек хан басқарады. XV ғасырдың 60 жылдарының ортасы – 70 жылдардың басында Қазақ хандығы ұлан-байтақ өңірді мекендеген қазақ тайпаларының басын қосып шоғырландыруда, қазақтың этникалық территориясын біріктіруде, қазақтың байырғы заманнан басталған өз алдына жеке ел болып қалыптасуын біржолата аяқтауда аса маңызды және түбегейлі шешуші рөл атқарды. Сондай-ақ Қазақ хандығының әр кезеңдерде күшейіп-дамуында Бұрындық, Қасым, Хакназар, Тәуекел, Салқам Жәңгір, Тәуке, Әбілқайыр, Абылай сияқты беделді, әрі мықты хандарының өз орындары барын атап өткен жөн.

XVI-XVII ғасырларда қазақ хандығы нығайып, оның шекарасы едәуір ұлғая түсті. Өз тұсында «жерді біріктіру» процесін жедел жүзеге асырып, көзге түскен хандардың бірі Жәнібектің ұлы Қасым. Қасым ханның (1511-1523 жж.) тұсында қазақ хандығының саяси және экономикалық жағдайы нығая түсті. Ол билік құрған жылдары қазақ халқының қазіргі мекен тұрағы қалыптасты. Бірсыпыра қалалар қосылды, солтүстікте Қасым ханның қол астындағы қазақтардың жайлауы Ұлытаудан асты. Оңтүстік-шығыста оған Жетісудың көп бөлігі

(Шу, Талас, Қаратал, Іле өлкелері) қарады. Қасым ханның тұсында Орта Азия, Еділ бойы, Сібірмен сауда және елшілік байланыс жасалды. Орыс мемлекетімен байланыс болды. Ұлы князь 3 Василий (1505-1533) билік құрған кездегі Мәскеу мемлекеті еді. Батыс Еуропа да қазақ хандығын осы кезде танып білді. «Қасым ханның қасқа жолы» деген әдет-ғұрып ережелері негізінде қазақ заңдары жасалынды. Дегенмен Қасым хан тұсында Қазақ хандығы бір орталыққа бағынған мемлекет болмады. Ол Қасым өлгеннен кейін бірден байқалды. Өзара қырқыс, таққа талас басталды. Моғол және өзбек хандарының қазақ билеушілеріне қарсы одағы қалыптасты. Өзара тартыс кезінде Қасым ханның ұлы және мұрагері Мамаш қаза тапты. Қасым ханның немере інісі Таһир (1523-1532) хан болды. Оның айырықша елшілік және әскери қабілеті болмады. Маңғыт және Монғол хандарымен әскери қақтығыстар басталды. Бұл соғыстар қазақтар үшін сәтті болмады. Қазақ хандығы оңтүстіктегі және солтүстік-батыстағы жерінің бір бөлігінен айрылып, оның ықпалы тек Жетісуда сақталып қалды. Таһир ханның інісі Бұйдаштың (1533-1534) тұсында да феодалдық қырқысулар мен соғыстар тоқталған жоқ.

XVI ғасырдың II жартысында әлсіреген хандықты біріктіруде Қасым ханның баласы Хақназар (1538-1580 жж.) өз үлесін қосты. Ноғай Ордасындағы алауыздықты сәтті пайдаланған ол, Жайық өзенінің сол жағындағы жерді қосып алды. Оның тұсында Жетісу мен Тянь-Шаньды басып алуды көздеген Моғол ханы Абд-Рашидке қарсы ұтымды күрес жүргізілді. Хақназар өзара тартыста өзбек ханы Абдулланы қолдау арқылы Сыр бойындағы қалаларды (Сауран, Түркістан) өзіне бағындырды. Оның Абдулламен байланысынан қорыққан Ташкенттің ұлыстық әміршісі Баба сұлтан жансыздары арқылы Хақназарды у беріп өлтірді. Қасым ханның баласы Хақназар хан (1538-1580) тұсында Қазақ хандығы қайта бірігіп, дами түсті. Ол хандық билікті нығайтуға және күшейтуге қажырлы қайрат жұмсады. Өзінен бұрын бытыраңқы жағдайға түскен Қазақ хандығын қайта біріктірді. Хақназар қазақ-қырғыз одағын одан әрі нығайтты, сол заманның тарихи деректерінде оны «қазақтар мен қырғыздардың патшасы» деп атады. Ол осы қазақ-қырғыз одағына сүйене отырып, Моғолстан хандарының Жетісу мен Ыстықкөл алабын жаулап алу әрекетіне тойтарыс берді. Хақназар хандық құрған кезде Қазақ хандығының сыртқы жағдайында аса ірі тарихи оқиғалар болып жатты. Мемлекеттің солтүстігінде Ресей өз иеліктерін қазақ даласына едәуір жылжытты. Қазан мен Астраханьды басып алғаннан кейін Еділ өзенінің барлық аңғары Ресейдің қол астына кірді. Башқұрт және Сібір хандықтары Ресей құрамына енгеннен кейін, ноғайлар Қазақ хандығының солтүстік-шығысына ығыса бастады. Олар Еділден Ертіске дейінгі аралықта көшіп-қонып жүрді. Башқұрттар мен Сібір татарлары да қазақ жерлеріне енуін тоқтатпады. Сырдарияның төменгі ағысына қарақалпақтар келе бастады. Еділ мен Жайық арасындағы өңірді мекендеген Ноғай Ордасы ыдырай бастады. Ноғай одағы ыдырап, ауыр дағдарысқа тап болды. Оған қарасты көшпелі тайпалардың бір бөлегі Қазақ хандығына келіп қосылды. Хақназар Ноғай Ордасының көп ұлысын (бұлардың көбі қазақтың Кіші жүзі – алшын одағына енген тайпалар) өзіне қаратып алды. Тарихи деректерде Хақназарды «қазақтар мен ноғайлардың ханы» деп атаған. Сөйтіп, XVI ғасырдың 60-жылдары Ноғай Ордасы ыдырап, бұрын оған қараған қазақ тайпалары және олардың этникалық территориясы Қазақ хандығына бірікті. Бұрын Ноғай Ордасының астанасы болып келген Сарайшық қаласы да Қазақ хандығына өтті. Бұл жағдай Қазақ хандығының солтүстік-батыс және солтүстік жағындағы жағдайда өзгеріс тудырды. Орыс мемлекеті мен Қазақ хандығы арасындағы кең өңірді алып жатқан Ноғай Ордасының ыдырауы, оның бір бөлігінің Қазақ хандығына қосылып, енді бір бөлегінің орыс патшасына бағынуы, шығысқа қарай кеңейіп келе жатқан орыс мемлекетінің шекарасын Қазақ хандығына жақындата түсті. 1563 жылы Сібір хандығының билігіне келген Көшім хан Қазақ хандығына дұшпандық саясат ұстанды. Оның үстіне моғол билеушілері мен қазақ хандары арасында да қақтығыстар болып тұрды. Осындай күрделі жағдайларда Хақназар хан Қазақ хандығының сыртқы саясатын өзгертті. Өзінен бұрынғы қазақ хандары үнемі жауласып келген Мауераннахрдағы шайбани әулетімен одақтастық байланыс орнатуға ұмтылды. Сөйтіп, шайбанилық Бұхара ханы Абдолла II-мен одақтық келісім-шарт жасасты. Соғыс қимылдары тоқтап, бейбітшілік орнады, қазақтардың Орта Азия халқымен сауда-саттық қарым-қатынасы, экономикалық байланысы жиіледі. Мұның өзі Қазақ хандығының ішкі жағдайын жақсартуға, шаруашылық өмірдің оңалуына тиімді болды. Қазақ хандығы нығайа түсті. Бірақ Хақназар

ханды 1580 жылы Абдолла ханның қарсыласы Ташкент билеушісі Баба сұлтан астыртын өзінің адамын жіберіп өлтіртті. Қадырғали Жалайырдың айтуынша «Оның да атағы мен абыройы туралы көп айтылады. Алайда Хақназар хан өз араларында болған қақтығыстарда қаза болған».

Хақназардың мұрагері Жәдіктің баласы және Жәнібек ханның немересі қартайған Шығай хан (1580-1582) болды. Ол өзінің баласы Тәуекелмен (1586-1598 хан болған) бірге Баба сұлтанға қарсы күресінде Бұқар ханы Абдоллаға келді. Абдолла Шығайға ходжент қаласын сыйға тартып онымен қосылып Баба сұлтанға қарсы Ұлытау жорығына шығады. Осы жорықта Шығай қайтыс болады. Қазақ хандығының иелігі енді Тәуекелге көшеді. 1582 жылы Шығай хан қайтыс болғаннан кейін таққа Тәуекел (1582-1598 жж.) отырды. Тәуекел хан Бұхара ханы Абдолламен жасасқан шартты бұзып, қазақ және өзбек билеушілері арасындағы жаугершілік қайта қоздады. Абдолла ханмен одақтан Тәуекел ханның бас тартуының себебі, біріншіден, Абдолла әуелдегі Түркістаннан төрт қала беруі туралы уәдесінен бас тартады, екіншіден, біздің ойымызша, басты себеп – Абдолла Тәуекел ханның беделінен, батырлығы мен батылдығынан қорқа бастайды, яғни Тәуекел ханнан өзінің бақталасы ретінде қауіп төнгенін сезді. Өйткені кезінде бүкіл Мәуереннахрды Тәуекелдің көмегімен Шайбани мемлекетінің қол астына біріктірген болатын. Тәуекел хан да Жошы ұрпағы болғандықтан, бүкіл Орта Азияны билеуіне толық құқығы болды. Тәуекел сыртқы саясатында хандықтың оңтүстігіндегі қалаларда билікті нығайтуға күш салады. Ендігі жерде ол Сыр бойындағы қалалар үшін Абдолламен күресті бастайды. 1586 жылы Ташкентті алуға әрекет жасайды. Абдолланың негізгі күштері Мәуереннахрдың солтүстігінде шоғырланды. Бұны білген Тәуекел хан Мәуереннахрдың оңтүстік аймақтарына шабуыл жасайды. Оның шабуылы Түркістан, Ташкент, Самарқанд қалаларына қауіп төндіреді. Бірақ Тәуекел ханның Ташкентті алуға жасалған алғашқы жорығы сәтсіз аяқталады. Тәуекел хан қазақ хандығының сыртқы саясатын нығайту барысында орыс мемлекетімен дипломатиялық қарым-қатынастарды жандандырды. Қазақ ханы сыртқы саясатта өзін қолдайтын одақтастар іздеді. 1594 жылы Тәуекел хан Ресейге достық келісім жасасу үшін Құлмұхаммед басқарған Қазақ хандығының тұңғыш ресми елшілігін жібереді. Тәуекел ханның бұндағы мақсаты Ресей мемлекетінің көмегімен Абдоллаға қарсы күресті жандандыру, Сібір ханы Көшімге қарсы одақ құру және 1588 жылы орыс әскерлері ұстап әкеткен өзінің немере інісі, Ондан сұлтанның баласы Оразмұхаммедті тұтқыннан босату болды. Оның жанында қазақтың әйгілі тарихшысы Қадырғали Жалайыр бар еді. 1595 жылы елшіге орыс патшасының жауап грамотасы тапсырылды. Онда орыс патшасы Тәуекел ханға Қазақ хандығын «өзінің патшалық қол астына алатынын» және «оқ ататын қару» жіберетінін уәде етті. Сонымен бірге мынадай талап қойды: «біздің патшалық қоластымызда болғандықтан және біздің патшалық әміріміз бойынша Бұқара патшасымен және бізге опасыздық жасаған Сібір патшасы Көшіммен соғысып, біздің ұлы мәртебелі патшамызға жол салатын боласыздар». Орыс мемлекеті Қазақ хандығымен әскери одақ құрудан бас тартқанымен, Тәуекел хан орыс мемлекетімен дипломатиялық қарым-қатынасты үзген жоқ. 1595 жылы Мәскеуден орыс елшісі Вельямин Степанов Қазақ хандығына келді. Нәтижесінде екі мемлекет арасында сауда байланыстары жанданды. Бұл кезде ойраттардың бір бөлігі Тәуекел ханға тәуелді болды. Сондықтан ол өзінің Мәскеуге жолдаған грамотасында өзін «қазақтар мен қалмақтардың патшасы» деп атады. 1597 жылы Бұхар хандығында ішкі тартыс, ырың-жырың басталды, онда ықпалды адамдардың қолдауымен Абдолланың ұлы Абдылмомын әкесіне қарсы шықты. Осы қырқысты пайдаланып, Тәуекел Ташкент қаласының түбінде Абдолла ханның әскерін талқандады. 1598 жылы наурызда Абдолла хан қайтыс болып, Абдылмомын хан болды. Осы орайды пайдаланған Тәуекел хан жүз мың әскермен Мәуераннахрға басып кіріп, Ахси, Әндіжан, Ташкент, Самарқан қалаларын басып алды. Бірақ Бұхараны қоршау кезінде Тәуекел хан ауыр жараланып, Ташкентке қайтып келіп қаза болды. Сөйтіп, ол өз мемлекетінің солтүстік-батыс шекарасындағы бейбіт жағдайды және Орта Азиядағы шайбанилықтардың алауыздығын, бұл әулеттің Аштарханилықтардың жаңа әулетімен ауыстырылғанын пайдаланып, сырдариялық қалалар үшін ұзаққа созылған күресті табысты тәмамдады. Абдолла ұрпақтарының өзара билікке таласы нәтижесінде Шайбани әулеті өмір сүруін тоқтатады. Тәуекел Орта Азияға жорығында тек қарулы күшке емес, Орта Азия халықтарының белгілі бір әлеуметтік топтарына сүйенді. Атап айтқанда, Тәуекел ханды дін иелері қолдады. Сонымен бірге Ескендір Мұңшы Тәуекел әскерінің құрамында «Түркістан тайпаларының және қырдағы өзбектердің»

жауынгерлері болғанын айтады. Жалпы, Шайбани ұрпақтарының өзара қақтығыстарынан шаршаған Орта Азия халықтарының басым бөлігі Тәуекел ханды қолдады десек қателеспейміз. Өйткені Шайбани тармағынан тараған Жошы ұрпақтарының өзі Мәуераннахрда Шайбани әулетін қазақ хандарының әулетімен алмастыруға ниет білдірген. Өкінішке орай, Мәуераннахр қазақ хандарының қолына толығымен көшпеді. Сөйтсе де, Ташкент және оның аймағы 200 жыл бойы Қазақ хандығының құрамында болды. Түркістан қаласы Қазақ хандығының орталығына айналды.

Есім хан 1598-1628 жылдары билік құрған. Ол Шығай ханның баласы, атақты Тәуекел ханның туған інісі. Есім хан туралы халық жадында сақталған аңыз -әңгімелер, дастан-жырлар көп. Оны халқы «Еңсегей бойлы ер Есім» деп ардақтайды. Есім хан билік басына ағасы Тәуекел өлгеннен кейін келді. Бұл кезде Қазақ хандығының шығысындағы жағдай Тәуекел тұсындағыдан әлдеқайда күрделене түскен еді. Мұнда ойрат тайпаларының бірігіу процесі жүріп жатты. Сондықтан ол көршілерінде болып жатқан жағдайды жіті қадағалап, олардың тайпалары арасындағы алауыздықты өз пайдасына шешуге ұмтылып бақты. Ойраттардың бір жағынан Ембі, Жайық, Еділ бойындағы ноғайлармен шарпысуы екінші жағынан орыс қамалдарының гарнизондарымен қақтығысуы Есім хан саясатының ықпалды болуына елеулі жағдай жасады. Ақырында үш жақты соғыстың өздеріне қырғын таптыратынын сезген ойрат әміршілері Есім ханның үстемдігін мойындап, тату көршілікте тұру мақсатында ұсыныс жасап, елшілерін жіберуге мәжбүр болады. Хандығының шығысындағы жағдайды осылайша өз пайдасына шешкен Есім хан оңтүстігін де ойдан шығармайды. Хандығының шекарасын кеңейте түсу саясатын мұнда да батыл жүргізіп бағады. Оған жағдай да көмектесе түседі. Себебі, бұл кезде қайтыс болған Бәки Мұхаммед ханның орнына оның інісі Уәли Мұхаммед пен Герат-Хорасанның билеушісі Дінмұхаммед баласы Иманқұлы таласып жатқан еді. Осы қақтығысты өз пайдасына асыруда Есім хан үлкен ептілік танытады. Ол әуелі Уәли Мұхаммедке көмектесемін деп уәде беріп, кейін Иманқұлы жағына аунап түседі. Соның нәтижесінде онымен бірігіп, Уәли Мұхаммедті өлтірісіп, Иманқұлымен одақ жасасады да, сол жылы Иманқұлыға қарсы шығып, Самарқандқа әскер жөнелтеді. Бұл кезде Иманқұлының Есіммен соғысарлық шамасы жоқ еді. Сондықтан онымен шартқа отырып, Ташкент пен оның төңірегінің түгелдей қазақтардың иелігі екенін ресми түрде мойындайды. Бұдан кейін Есім хан Моғолстан ханы Әбдірахымның қызы Падшахқа үйленіп, ағасы Күшік сұлтанның қызын Әбдірахымға беріп, қарсы құда болу арқылы оны өзінің жақтасы етіп, соның көмегімен өзіне опасыздық жасаған Тұрсын ханды талқандап, дара билікке қол жеткізеді.

Есім ханның билігі тұсында (1598-1645) халық жадында «Есім салған ескі жол» деген атпен қалған әдет-ғұрып нормаларын қалыптастырған конституциялық құжат болғаны белгілі. Мұны «Есімнің заңы» деп ұққан жөн. Бірақ оның көктен алынбағанын, өз заманының орайы мен талабына қарай Есім хан мен оның кеңесшілері өңдеп, толықтырған баяғы «Қасым салған қасқа жолдың» бір нұсқасы екенін де естен шығармаған абзал. Түтпет келгенде, «Есім салған ескі жол» деген сөздің мәні де Есім ханның тұсында жасалған даналық заңдарға байланысты айтылған. Қоныс-тұраққа, мал-мүлікке, адамдар арасындағы қарым-қатынасқа қатысты туындайтын дау-шардың шешімдері осы кезде сараланды. Мұның өзі кейін Тәукенің әйгілі «Жеті жарғысына» негіз болып, қазақ халқының мәдени-рухани және салт-дәстүр қалыптарының төлтумалығын шындай түсуге ықпал етті. Жалпы көшпелілер мемлекетінің хандары сияқты, Есім хан да тақ үсті мен ат үстінде бірдей танылған біртуар тұлға.

Есім хан дүние салған соң қазақ хандығының тағына Жәңгір хан (1645-1652) отырды. Халық оны ел үшін жасаған ерлігіне орай «Салқам Жәңгір» деп атаған. Хан ордасын Түркістан қаласында ұстау Жәңгір хан тұсында басталды. Салқам Жәңгір ойраттарға қарсы соғыста үлкен рол атқарды.

1680 ж. Жәңгірдің баласы Тәуке (1680-1718) хан болды. Оның тұсында «Жеті жарғы» деген заңдар жинағы құрастырылды. Жеті жарғы көшпелілердің ел билеу заңы болып табылады. Оның негізгі баптарының мазмұны: қанға қан алу, яғни біреудің кісісі өлтірілсе, оған ердің құнын төлеу (ер адамға 1000 қой, әйелге 500); ұрлық, қарақшылық, зорлық-зомбылыққа өлім жазасы кесіледі, жазаны ердің құнын төлеу арқылы жеңілдетуге болады; денеге зақым

келтірсе, оған сәйкес құн төленеді (бас бармақ 100 қой, шынашақ 20 қой); егер әйел ерін өлтірсе өлім жазасына кесіледі (егер ағайындары кешірім жасаса, құн төлеумен ғана құтылады, мұндай қылмысты екіқабат әйел жасаса жазадан босатылады); төре мен қожаның құны қарашадан 7 есе артық төленеді; егер ері әйелін өлтірсе, әйел құнын төлейді.

XVI ғасырдың соңында ойраттар(қалмақтар) төрт тайпалық бірлестіктен тұрды. Олар Тарбағатайдан Шығысқа қарайғы өңірді алып жатқан торғауыттар, Ертістің жоғары ағысында қоныстанған дербеттер, қазіргі Дихуа қаласының маңындағы хошауыттар, Іле өзенінің жоғары жағындағы шоростар еді. Қазақтар мен ойраттар арасындағы жайылым жер үшін күрес XV ғасырда-ақ басталды. XVI ғасырдың соңында ойраттардың шағын бөлігі қазақ ханы Тәуекелге бағынды. 1635 ж. Хонтайшы Батурдың бастауымен Жоңғар хандығы құрылды. Қазақ-жоңғар қатынастары Батур хонтайшы (1634-1654) билік құрған кезде шиеленісе түсті. Одан кейінгі жоңғар хандары (Сенге, халдан) Оңтүстік қазақстанды, маңызды сауда жолдары өтетін қалаларды өздеріне қаратуға тырысты.

1718 жылы Тәуке хан қайтыс болып, орнына Болат хан болды. Оның кезінде қалмақтардың қазақ жеріне жорығы күшейді. Жан-жақты әскери дайындығы бар жоңғарлар 1710-1711 жж. қазақ жеріне басып кіріп соғыс жүргізді. Олар 1717 жылы жазда Аякөз өзені жағасында қазақтардың 30 мың жасағын талқандады. Келесі жылы жоңғарлар қазақтарды Бөген, Шаян, Арыс өзендері бойында тағы да қырады.

1723 жылы ерте көктемде жоңғарлар қазақ жеріне тағы да соғысуға келді. Шуна Дабо деген қалмақ басқарған бұл шайқас екі бағытта жүруі тиіс еді. Бірінші бағыт Қаратауды басып өтіп, Шу мен талас өзендеріне шығу болса, екінші бағыт қазақтарға соққы беріп, Шыршық өзеніне жету болатын. Бұл жоспарды іске асыру үшін әскерлер жеті топқа бөлініп, оның бірі Жетісу Алатауының етегіндегі Балқаш көліне құятын төрт өзеннің бойына топтастырылды. Қалмақтың ірі қолбасшысы Амурсана басқарған 70 мың адамнан тұратын екінші бір тобы Іле өзені бойына, Кеген өзенінің солтүстік жағасына, Нарын өзенінің күншығыс жағына да Кетпен тауы баурайына орналасты.

Бейғам отырған қазақтар аямай қырылды. Жоңғарлар Жетісуды, Ұлы жүзді қырып-жойып, Ұлы жүз, Кіші жүз жеріне де жетті. Халық басы ауған жаққа шұбырды. Ұлы Жүз бен Орта Жүздің қазақтары Самарқан пен Ходжентке қарай шұбырды. Кіші жүз қазағы Хиуа мен Бұхараға ағылды. Босқындардың біразы Сырдың сол жағындағы Алакөл маңына топтасты. Халық бұл кезеңді «Ақтабан шұбырынды, Алқакөл сұлама» деп атады. «Елім-ай» деген ән туды. Халық ең соңында бірігудің қажеттігін түсінді. 1728 жылы Әбілхайыр бастапан Кіші жүз жасақтары, Тайлақ батыр, Саурық батыр бастаған әскерлер Ырғыз уезінің оңтүстік шығыс бетіндегі Бұланты өзенінің жағасында «Қара сиыр» деген жерде қалмақтарға қарсы соққы берді. 1730 жылы көктемде Балқаш көлі маңында тағы соғыс басталды. Бөгенбай, Қабанбай, Наурызбай, сияқты батырлар бастапан қазақ жасақтары жоңғарларға аяусыз соққы берді. Бұл жер кейін «Аңырақай» деп аталып кетті.

1742 жылы 20 тамызда Ор қаласында Ресей, жоңғар және қарақалпақ, қазақтардың Кіші, Орта және Ұлы жүздің өкілдері қатысқан келіссөз жүргізілді. Онда Ресей өкілі қазақ пен жоңғар арасындағы қақтығысқа байланысты уәж айтпақшы болды. Бірақ жоңғарлар оны тыңдаған жоқ. Олар орыс қамал-бекіністеріне, қазақ қоныстарына жақын жерде 20 мың әскер ұстап, қазақты мазалауын қоймады. Ендігі жерде қазақтар өз күшіне ғана сенуіне тура келді. Осы идеяны орнықтыруға Абылай хан зор күш жұмсады. 1711 жылы дүниеге келген Абылай Уәлиұлының бастапқы есімі Әбілмансұр болды. Ол жастай жетім қалды. 1731 жылы жоңғарлармен шайқаста көзге түсті. Жоңғарияның ханы Қалдан Серен 1745 жылы өліп, оның мұрагерлері таққа таласты. Осы кезде оған Цинь империясы тиісе бастайды. Абылай осы сәтті пайдаланды. Ол сыр бойындағы қалаларды азат етуге кірісті. Ол бұл жорықта қазақ әскерлерін үш топқа бөлді. Оның бірінші тобын Қанжығалы Бөгенбай мен Үмбетей жырау басқарды. Бөгенбай басқарған 10 мың әскер Түркістанның солтүстік жағына, Созақ бекінісіне барып тиісуге тиіс еді. Екінші қолды Жәнібек батыр басқарды. Оған Тәтіқара жырау қосылды. Олар Сырдың төменгі ағасына қарай кетті. Үшінші негізгі қолды Абылайдың өзі басқарды. Жорыққа қатысушылар Шиелі, Жаңақорған бойымен Түркістанның күнбатыс жағына қарай жылжыды. Бұл топта Қабанбай, Баян, Сырымбет, Малайсары, Жанұзақ болды. Жоңғар әскерін басқарған Қалдан Сереннің ортаншы ұлы Цевен Доржи де өз әскерін үшке бөлді. Ол өзінің басты күшін

Абылайға қарай бағыттады. Оның қару-мылтығы, түйе үстіне орнатқан 15 зеңбірегі бар еді. Қазақ жасақтары сойыл, шоқпар, садақпен қаруланды. Цевен Доржи өзінің ауыр қолымен Абылай әскерлерінен бұрын келіп, Жаңақорғанға бекініп алды. Абылай Жаңақорған бекінісін алуды Қабанбайға тапсырды. Сырымбетті оң жақ қанатқа, Баянды әскердің сол жақ қанатына қойды. Олардың сыртынан үш мың қолы бар Малайсары, Оразымбет батырлардың әскерін топтастырды. Бұл соғыс екі айға созылды. Қазақ әскерлері Жаңақорғанды, Шымкентті жаудан тазартты. Түркістанға дейін жетті. Бөгенбай басқарған әскерлер Созақ пен Сайрамды босатты. Батыр Баян Талас өзеніне дейін барды. Жәнібек батырдың әскерлері қарақалпақ жерін босатып, қалмақтарды Сырдың жоғарғы сапасына шегіндірді. Амалы таусылған Цевен Доржи Абылайдан бітім сұрауға мәжбүр болды. Келісім бойынша Созақ, Сайрам, Манкент, Шымкент қалалары Әбілмәмбеттің қарамағына өтті. Түркістан туралы мәселе кейінірек шешілетін болды. Абылай бұл жолғы жеңістерін жоңғар хандығының күйреуінің бастамасы деп есептеді. 1745 жылғы соғыс осымен бітті. Қазақ жерін қалмақтардан толық тазарту мақсатымен Абылай бастапан қазақ жасақтары 1750 жылы жауды жоңғар қақпасы маңында оңдырмай соққы берді. 1755 жылы жоңғарлар бірнеше ұсақ иеліктерге бөлініп кетті. Осыдан кейін 1758 жылы Жоңғар мемлекеті құлады. 1758 ж. Цинь қытайлары Шығыс Түркістандағы қазіргі Синь-Цзянь жерін басып алды. Цинь империясының батыс шекарасы қазақ жерімен шектесті. Қытайлар дүркін-дүркін шабуыл жасап қазақтарға тыным бермеді. Абылай келісімге келу туралы Пекинге адамдар жіберді. Сөйтіп, Қытаймен сауда, экономикалық қатынас орнату жолдарын іздестірді. Ол Ресеймен де қарым-қатынас орнатты. 1771 жылы Әбілмәмбет хан өлгеннен кейін, Түркістанда Абылайды Орта жүздің ханы етіп сайлады. Бір жылдан кейін 1772 жылы вице-канцлер М.Л. Воронцовтың жарлығымен Абылайға арналып Есіл өзеніне таяу жерде Жаңғызтөбеге ағаш үй салынды. Абылай 1780 жылы мамыр айында Ташкентте 69 жасында қайтыс болды. Орнына Уәли сайланды.

Қорыта айтқанда, Керей мен Жәнібек біздің ұлттық сипаттағы мемлекетіміздің басында тұр. Қазақ мемлекеттілігінің Қазақ хандығынан бастау алатындығын, Тәуелсіз Қазақстан Республикасымен өзара тарихи сабақтастыққа ие екендігін ешкім жоққа шығара алмайды. Елбасымыз Н.Ә.Назарбаевтың бастамасымен Қазақ хандығының 550 жылдығының мемлекеттік деңгейде тойлануы ел мерейін өсіріп, қоғамда мемлекетшілдік сана-сезімнің жетілуіне өз ықпалын тигізеді. Сонымен қатар Тәуелсіз Қазақстанның халықаралық аренадағы беделін одан сайын арттырып, қазақ мемлекеттілігі тарихының тереңде жатқандығын бүкіл әлемге таныта түседі.

ӘДЕБИЕТТЕР ТІЗІМІ

- 1 Кәрібаев Б. Керей мен Жәнібек – қазақ ұлттық мемлекеттігінің негізін қалаушылар. //Аңыз адам, 2011, №19. - 10-13 бб.
- 2 Аяған Б.Ғ., Әбжанов Х.М., Исин А.И. Қазақ хандығы тарихы:құрылуы, өрлеуі, құлдырауы. Алматы: «Сөздік-Словарь», 2011. – 320 бет.
- 3 Қазақстан тарихы (көне заманнан бүгінге дейін). Бес томдық. 2-том. – Алматы: «Атамұра», 2010. – 640 бет.
- 4 Мағауин М. Қазақ тарихының әліппесі. Алматы, 1994. – 215бет.
- 5 Қазақстан тарихы көне заманнан бүгінге дейін (Очерк). Алматы: «Дәуір» баспасы, 1994. – 445 бет.

РЕЗЮМЕ

В данной статье исследуется история образования, развития и распада Казахского ханства.

RESUME

This article explores the history of education, development and the collapse of the Kazakh Khanate.

УДК 378.112

Яблочникова И.О.¹, канд. пед. наук, **Яблочников С.Л.²**, д-р пед.наук, профессор

¹Институт высшего образования Национальной академии педагогических наук Украины,

²Академия права и управления ФСИН РФ

БЕЗОПАСНОСТЬ ПРОЦЕССОВ В ОБРАЗОВАНИИ И НАУКЕ – НЕОТЪЕМЛЕМАЯ ЧАСТЬ КОМПЛЕКСНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА И ОБЩЕСТВА

Аннотация

В данной статье рассмотрены вопросы, связанные с безопасностью образовательных и научных процессов, которые являются неотъемлемой частью всей совокупности социально-экономических отношений в государстве и обществе. В частности, раскрыта сущность понятий в сфере безопасности образования и науки. Управление такой безопасностью трактуется, как непрерывное и целенаправленное развитие (модернизация) сложной иерархической социальной системы, вследствие организации воздействия на нее или окружающую ее среду. Указанное выше воздействие осуществляется на основе глубокого анализа процессов, реализуемых составляющими элементами системы.

Ключевые слова: *Безопасность науки и образования, угрозы безопасности образовательных и научных процессов, управление безопасностью в социальной сфере и комплексной безопасностью общества и государства.*

Социально-экономические отношения во всех государствах, в том числе и в постсоветских, сегодня развиваются в условиях перехода к информационному обществу или обществу знаний. К сожалению, готовой оптимальной модели успешного конструирования такого типа общества априори не существует. Однако, по мнению многих исследователей, главным направлением деятельности всего человечества на данном этапе развития должно стать динамичное формирование и развитие интеллектуальных ресурсов (интегрированного интеллектуального потенциала общества) вследствие осуществления активной и всесторонней поддержки образовательной отрасли и проведения научных исследований, а также эффективного управления знаниями. Подготовка высококвалифицированных специалистов и научно-педагогических кадров является одной из главных в совокупности целей функционирования этих сфер.

В частности, анализ научной литературы позволяет нам утверждать, что активное соперничество в XXI веке между развитыми странами в рамках мирового сообщества, в первую очередь будет реализовываться именно в отраслях, которые непосредственно связаны с формированием широкого спектра информационных ресурсов и интегрированного интеллектуального потенциала. Игнорировать такой достаточно важный аспект межгосударственных взаимоотношений сегодня просто невозможно. Так, последние весьма драматичные события в восточной Европе и мире достаточно четко свидетельствуют о том, что средства ведения современной информационной (или интеллектуальной) войны в нынешних условиях значительно превосходят традиционные по «эффективности» их применения. В первую очередь это касается возможности нанесения различного рода ущерба противоборствующим в такой войне сторонам и мировому сообществу в целом.

Поэтому, имеющееся в наличии существенное отставание большинства постсоветских стран в сферах формирования системы научных знаний, развития интеллекта, а так же в реализации научных исследований и образовании (в том числе и высшем профессиональном) от наиболее экономически развитых стран мира, становится важным стратегическим фактором, одним из основных источников формирования угроз для их жизнедеятельности. Это угрозы как их финансовой независимости, политической и экономической стабильности, так и национальной безопасности в целом.

Следует отметить, что в течение нескольких последних лет сформировалась устойчивая тенденция относительно, во-первых, понимания представителями политических элит

постсоветских стран исключительной важности обозначенных нами проблем. В первую очередь здесь может идти речь о Российской Федерации, приоритетные направления политики которой по развитию интеллектуального потенциала, совершенствованию системы образования, укреплению науки, инновационному развитию экономики в последние годы были закреплены в целом ряде достаточно серьезных документов (законодательных актов), которые приняты на уровне руководства государства, правительства и парламента.

А во-вторых, реальная реализация ряда важных государственных программ, направленных на практическую работу в указанных выше сферах, весьма наглядно демонстрирует желание государственных структур РФ на практике в корне изменить существующее положение, обеспечив при этом непрерывное развитие совокупности социально-экономических отношений, а соответственно и повышение качества жизни граждан.

В процессе всего развития общества человечество в целом и отдельные государства в частности постоянно сталкиваются с огромным количеством проблем, угроз и вызовов. В связи с этим, вполне естественным является их стремление к обеспечению так называемой комплексной безопасности, к самосохранению, а также реализация целенаправленного движения к состоянию защищенности от различного рода угроз. Такое стремление и ранее являлось, да и наверное всегда будет являться стержневым аспектом осуществления жизнедеятельности личности, общества и государства.

Современные условия существенно актуализируют указанные нами выше проблемы, поскольку количество и масштабы различных угроз и вызовов увеличиваются, а негативные последствия их практической реализации усиливаются. Существенным является так же и то, что значительная часть таких угроз и соответствующих вызовов приобретает глобальные масштабы, а их реализация катастрофические последствия. Игнорировать их ныне не может ни одно государство в мире, вне зависимости от уровня его развития.

В современной научной литературе исследователями представлено большое количество различных концептуальных подходов к осмыслению общего понятия «безопасность» в современных условиях. Однако следует отметить, что, несмотря на не прекращающийся интерес исследователей к данному феномену социальной жизни и их значительные научные достижения, остается нерешенным целый ряд проблем, в частности, теоретико-методологического и практического характера. Все указанное выше заставляет многочисленных ученых, в том числе философов, педагогов и психологов, сосредотачивать свои усилия на реализации дальнейшего научного осмысления и раскрытия содержания и сущности феномена безопасности. В некоторых случаях это даже обуславливает принципиальный пересмотр общепринятого категориального аппарата и методологической базы. В частности, все указанное выше весьма актуально, если идет речь о сферах образования и науки, в которых данным вопросам фактически не уделялось внимание ранее.

По нашему мнению, крайне недостаточно лишь обозначить проблемы, которые касаются безопасности в государстве, обществе, образовании и науке, обратив на них внимание научной общественности. Необходимо, в некотором роде, научиться уровень такой безопасности определять (желательно численно или хотя бы качественно), а также эффективно управлять процессами ее обеспечения. Поэтому, далее под управлением системой безопасности государства и общества далее будем понимать организацию воздействия на нее и окружающую среду, которое определяет непрерывное и целенаправленное развитие (модернизацию) данной сложной иерархической системы. Указанное воздействие, в свою очередь, должно осуществляться на основе глубокого анализа сущности динамических процессов, реализуемых структурными элементами системы.

Цель такого управления безопасностью в целом мы определяем, как успешное обеспечение устойчивого, равномерного, динамичного развития государства и всей сложной иерархической совокупности общественно-экономических отношений в нем. В свою очередь, безопасность сферы образования и науки, в таком контексте, нами рассматривается как неотъемлемая составляющая часть (подсистема) интегральной (комплексной) системы государственной, общественной отдельно взятой страны или даже коллективной безопасности группы стран.

С точки зрения теории управления сложными системами, в данном случае, мы имеем иерархическую структурную схему с многочисленными обратными связями. В соответствии с такой схемой, с одной стороны, динамические изменения в обществе и государстве, в социально-экономической, политической, технической, технологической и информационной сферах, должны обуславливать успешное проведение реформ в образовании и науке. Такие изменения, как правило, приводят в некоторое соответствие с современными условиями и совокупностью существующих организационных и экономических ограничений функции интегральной образовательной среды, а также целей успешной практической реализации отмеченных выше функций. В тоже время, эффективное и безопасное функционирование науки и образования просто обязано обеспечивать адекватное определение глобальных и локальных целей развития государства и общества, а также формирование и поддержку позитивных трендов и опережающих темпов такого развития.

При практическом функционировании такой сложной динамичной системы, формируется иерархическая совокупность серьезных противоречий между отдельными группами участников образовательных процессов и научной деятельности, управляющей подсистемой самих сфер образования и науки, а также непрерывно развивающимися государством и обществом. А указанные противоречия являются источниками возникновения различного рода угроз, в том числе и безопасности. В данном случае идет речь об угрозах и в сферах образования и науки, и в сферах государственного и общественного управления.

К сожалению, в современном обществе в последнее время начинает преобладать тенденция, заключающаяся в том, что реализация деятельности, как его отдельных членов, так и целых социальных групп граждан в основном направлена на осуществление процесса успешного выживания в условиях агрессивной и динамичной внешней среды. То есть, большинство элементов общества в той или иной мере конфликтуют друг с другом вместо того, чтобы обеспечивать взаимную координацию действий, направленных на достижение общей глобальной цели. А это уже серьезная угроза для общества и государства в целом.

Учреждения образования всех форм собственности, по сути дела, сегодня также существуют и функционируют, борясь за выживание в условиях достаточно жесткой конкуренции с подобными им элементами, при этом, выстраивая свою организационную, учебную, экономическую, финансовую, социальную, информационную, кадровую, методическую, хозяйственную политику в соответствии с некоторыми нормами поведения и традициями, сформированными на международном рынке образовательных услуг. А все указанное выше, как правило, существенно отвлекает элементы системы образования и науки от успешной реализации ими, возложенных на них обществом и государством функций. В результате всего этого и формируются соответствующие угрозы.

В свое время вопросы безопасности развития образовательного пространства и его структурных компонентов разрабатывались М.Н. Берулавой, С.И. Гессеном, А.Ю. Вифлеемским, Б.С. Гершунским, С.А. Дятловым, Л.Г. Ефремовым, В.П. Казначеевым, Ф.Г. Кумбсом, М.К. Мамардашвили, Л.Г. Можяевой, Н.Н. Пахомовым, А.И. Субетто, А.Н. Тихоновым, Л.А. Шипилиной и др. При этом, анализ ключевых аспектов безопасности образовательного пространства осуществлялся В.Н. Пугачем, Н.К. Алимовой (экономическая безопасность образования), О.Н. Богомягковой, Л.А. Гаязовой (психологическая безопасность образования), М.И. Бочаровым (информационная безопасность образования), К.К. Колиным (интеллектуальная безопасность) и др. А непосредственно к созданию научных основ теории безопасности образования приложили усилия такие исследователи, как С. Камашев, Г. Минаева, Г. Балихин, А. Прохожев.

В свою очередь, нами в публикации [1] была раскрыта сущность понятия «безопасность образования», как степень способности общества и государства в целом обеспечивать высокий уровень интеллектуального, гуманитарного, научного, технологического, производственного и экономического потенциалов страны, а также сохранение и динамичное развитие различных творческих и научных коллективов, отечественных научных школ, способных, в свою очередь, создать необходимые условия обеспечения независимости государства на стратегически важных направлениях общей эволюции всей совокупности социально-экономических отношений и научно-технического, прогресса. Для того чтобы определять уровень безопасности в численном виде, будем трактовать ее сущность, как вероятность того, что

общество и государство успешно реализуют указанные выше процессы и достигают запланированных целей.

Большинство исследователей придерживаются мнения, что широкая трактовка содержания понятия «безопасность образования» должна включать в себя создание совокупности условий реализации функций защиты важных интересов личности, отдельных социальных групп населения, общества и государства в целом в образовательной сфере. Узкую же трактовку этого понятия исследователи, как правило, связывают с пониманием доминантной сущности видовых функций общей безопасности (реорганизация, оценка рисков, контроль ситуации, нормативная база, детерминанты отношений и т. п.) для осуществления выживания социально-экономической системы в целом. К сожалению, достаточно часто в управленческой практике в сфере образования формальная сторона реализации комплекса мер по обеспечению безопасности преобладает над реальными действиями, совершаемыми определенными институтами и структурами.

Кроме того, в общей теории безопасности, а также в соответствующих нормативных документах и законодательных актах, определяющих политику государственной, экономической и информационной безопасности широко используется понятие «угроза безопасности». Под угрозой безопасности системы образования будем понимать совокупность реальных и гипотетических воздействий (внутренних и внешних) на ее структурные элементы и систему в целом, которые прямо или косвенно могут нанести какой-либо ущерб ее безопасности. Нанесение ущерба безопасности, в свою очередь, подразумевает преднамеренное или непреднамеренное нарушение состояния защищенности отдельных элементов системы образования и процессов реализуемых в ней.

С понятием угрозы безопасности также тесно связано понятие уязвимости соответствующих объектов, процессов и систем. В этом смысле, уязвимость системы образования в целом и образовательных процессов в частности – это некоторое неудачное свойство данной системы (совокупности процессов), которое способствует практической реализации возможности возникновения или же реализации угрозы. Следовательно, эффективно функционирующая система безопасности сферы образования должна, в определенном смысле, достаточно хорошо и успешно выявлять существующие угрозы, а также уравнивать (компенсировать) систему существующих, планируемых или предполагаемых (гипотетических) угроз. Кроме того, безопасность в целом во многом будет определяться сложной иерархической совокупностью интересов некоторого множества взаимодействующих друг с другом объектов и (или) субъектов определенной сферы деятельности.

В свою очередь, конфликт интересов в какой-либо области, например, экономической, финансовой, технологической, социальной, экологической, информационной и т. д., фактически однозначно определяет многочисленные вероятностные процессы возникновения соответствующих источников угроз, негативное действие которых может быть обращено как непосредственно на участников такого конфликта, так и на третью сторону. В этом смысле, заинтересованными сторонами относительно своевременного выявления комплекса угроз, их предвидения есть фактически все участники образовательных процессов, а также общество в целом.

По нашему мнению, соответствующие понятия («безопасность» и «угроза безопасности») в образовании, в первую очередь, есть смысл рассматривать с точки зрения своевременного выявления и в большой долей вероятности предвидения (прогнозирования) возможных источников таких угроз. Возникновение же таких угроз, в рамках системно-кибернетического подхода, достаточно логично трактовать, как сложные вероятностные события, практическая реализация которых зависит от степени обеспечения информационно-энтропийного баланса между отмеченными выше подсистемами (или отдельными элементами системы образования). Соответствующие значения вероятности возникновения тех или иных угроз являются некоторыми динамическими функциями времени, численные параметры которых в принципе могут быть определены с помощью стандартных методов теории вероятности и математической статистики.

В зависимости от места возможного нахождения и прогнозирования соответствующих источников угроз, в общем случае их можно классифицировать как внутренние и внешние по

отношению к сфере образования. Вектор направленности действия таких видов угроз будет определять иерархическую структуру и параметры системы безопасности в целом, а также комплекс и программу (алгоритм) адекватных действий по эффективному управлению ею. Эффективность осуществления управления также будет определяться инвестированными в общую систему безопасности финансовыми средствами. По сути дела, необходимо спроектировать и успешно реализовать проект обеспечения общей безопасности сферы образования и отдельные проекты относительно безопасности функционирования отдельных высших учебных учреждений и научных организаций, который в каждом конкретном случае будет иметь целый ряд особенностей.

Осуществление функционирования системы безопасности образования и ее менеджмент могут также трактоваться, как эффективное управление рисками в процессе обеспечения соответствующего баланса существующих реально, заранее планируемых и прогнозируемых угроз, а также комплекса мероприятий по их компенсации. Классические методы, принципы, технологии и отдельные инструменты осуществления такого вида управленческой деятельности достаточно обстоятельно описаны и формализованы в соответствующей научной литературе по управлению элементами и процессами социально-экономической сферы. На наш взгляд, нет необходимости их подробно рассматривать и анализировать в данной статье. Однако, есть смысл уделить внимание определенным аспектам, которые являются характерными именно для образовательной отрасли, а также определяют устойчивость и результативность ее функционирования.

С точки зрения прогнозирования возникновения или выявления действительного существования внешних источников угроз, безопасность образования в целом нами формулируется, как способность учебно-воспитательных процессов, определяемых их содержанием, мировоззрением, имеющимися в наличии ресурсами, условиями и ограничениями, а также организационной, экономической, финансовой, информационной, хозяйственной, управленческой и других видов деятельности в данной сфере, обеспечивать на протяжении достаточно долгого периода времени эффективную передачу совокупности теоретических знаний, актуальных практических умений и навыков от нынешнего поколения к будущим.

Кроме того, необходимо обеспечить наиболее полное удовлетворение совокупности потребностей, запросов и требований отдельных индивидуумов и их групп в образовательной сфере. Эти процессы должны реализовываться независимо от реальных уровней количественных показателей и характера воздействия внешних факторов или же существования определенных причин, как гарантия, высокой степени защищенности жизненно важных интересов личности, отдельных групп граждан, общества и государства в целом.

Внутренние источники угроз безопасности системы образования также могут активно препятствовать осуществлению указанной нами выше ее основной социальной функции. Причем, в данном случае, действие совокупности угроз направлено, в основном, на реализацию внутренних процессов системы образования по успешному достижению определенных заранее целей и обеспечению параметров конечного результата ее функционирования.

В этом смысле, вполне логично классифицировать отдельные виды безопасности в сфере образования и науки следующим образом: организационная, технологическая, структурная, экономическая, финансовая, методическая, информационная и социальная безопасность. А внешние угрозы, при таком подходе к классификации, в основном, будут направлены на снижение эффективности практической реализации процессов обмена системы с окружающей средой всеми видами ресурсов, энергией, информацией и энтропией, а так же в самом крайнем случае их полное прекращение.

Вполне возможно также говорить и о социально-психологической безопасности системы образования и науки для каждого конкретного человека, который каким-либо образом контактирует (взаимодействует) с ней. Данная категория («социально-психологическая безопасность») тесно связана с понятием «личная безопасность» – необходимым условием существования и интеллектуального развития индивидуума. Безопасность образования есть смысл рассматривать и как степень осознания каждым индивидуумом своего материального и виртуального мира, глубину понимания его фундаментальных законов, основных закономерностей, принципов, методов и технологий осуществления жизнедеятельности.

Система образования по определению является открытой динамической системой, как и большинство ее составляющих элементов (подсистем), которые имеют сложную организацию и внутреннюю структуру. Существование и нормальное функционирование такой системы в условиях полной изоляции невозможно, в этом случае теряется весь смысл ее существования. С другой стороны, невозможно обеспечить ее стопроцентную открытость. Это неминуемо приведет к ее распаду или интеграции отдельных ее элементов в другие системы, которые имеют аналогичные функции и цели осуществления деятельности. И в этом смысле, последствия так называемой мобильности в сфере образования иногда могут быть весьма негативными для общества.

Успех и эффективность осуществления процессов управления безопасностью объектов сфер образования и науки, по нашему мнению, зависит от умения внутренней управляющей подсистемы обеспечить разумное соотношение динамики реализации процессов обмена материальными ресурсами и процессов, имеющих информационную природу. В данном случае, именно баланс динамики параметров такого обмена между системами, а не сами их численные значения играют наиболее важную роль. В свое время данный тезис был обоснован нами в публикации [2]. Безопасность сферы образования – достаточно новая отрасль педагогической науки, теоретические основы которой не разработаны в достаточном объеме. Однако, важность и актуальность реализации подобных научных исследований у авторов данной статьи не вызывает сомнений. Справедливость подобных рассуждений подтверждается и тем, что безопасность образования определяет параметры системы безопасности общества и государства в целом.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

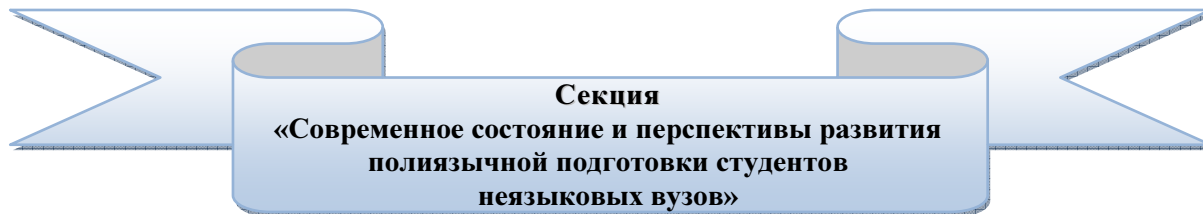
- 1 Jablochnikov S. Aspects of Safety of the education Systems. IDIMT–2012. Support for Complex Systems. 20 th Interdisciplinary Information Management Talks, September 12–14, 2012. – Jindrichuv Hradec, CzechRepublic. – P. 359–362.
- 2 Jablochnikov S. Dynamic Models of Management of Pedagogical Systems. IDIMT–2010. Information Technology – Human Values, Information and Economy. 18th Interdisciplinary Information Management Talks, September 8–10. – 2010. – Jindrichuv Hradec, Czech Republic. – P. 243–249.

РЕЗЮМЕ

В данной статье рассмотрены вопросы, связанные с безопасностью образовательных и научных процессов, которые являются неотъемлемой частью всей совокупности социально-экономических отношений в государстве и обществе. В частности, раскрыта сущность понятий в сфере безопасности образования и науки. Управление авторами такой безопасностью трактуется, как непрерывное и целенаправленное развитие (модернизация) сложной иерархической социальной системы, вследствие организации воздействия на нее или окружающую ее среду. Такое оптимизационное воздействие осуществляется на основе глубокого анализа процессов, реализуемых составляющими элементами системы.

RESUME

This article discusses issues related to the security of educational and scientific processes that are an integral part of the totality of socio-economic relations in the state and society. In particular, it reveals the essence of the concepts of security education and science. Management of the authors of such security is treated as a continuous and purposeful development (modernization) complex hierarchical social system, due to the impact on the organization itself or its environment. Such effects of optimization is based on deep analysis of processes implemented components of the system elements.



УДК.378:37.091.3

Бимашева Г.С, Кенжеғалиева А.Г, шет тілдері кафедрасының аға оқытушылары
Жәңгір хан атындағы Батыс Қазақстан аграрлық техникалық университеті, Орал қ. ҚР

КӘСІБИ БІЛКТІЛІКТІҢ БАСТЫ ШАРТЫ – ТІЛДЕРДІ МЕНГЕРУ

Аннотация

Қазақстан Республикасының білім беру тұжырымдамасының негізгі мақсаты – білім беру жүйесінің барлық деңгейінде қоғамның талаптарына сәйкес білімді, кәсіби біліктілігі жоғары тұлғаны тәрбиелеп, оларды бәсекеге қабілетті білім негіздерімен қаруландыру және қазіргі жылдам өзгеріп отыратын дүние жағдайларында алынған терең білімнің, кәсіби дағдылардың негізінде еркін бағдарлай білуге, өзін-өзі дамытуға және өз бетінше дұрыс, адамгершілік тұрғысынан жауапты шешімдер қабылдауға қабілетті жеке тұлғаны қалыптастыру.

***Түйін сөздер:** көптілді, жаһандану, полимәдениетті, лингвистикалық, кәсіби біліктілік, шет тілі, коммуникативтік құзырлық, ағылшын тілі, кәсіби бағыт-бағдар, халықаралық.*

Жаһанданудың қазіргі үдерісі, отандық білім берудің әлемдік білім кеңістігіне енуі, жаңа ақпараттық технологиялардың дамуы жеке тұлғаның жалпы коммуникативті мәдениеті болашақ маманның шет тілінде коммуникативті құзырлығының қалыптасуы білімнің халықаралық дәрежесінің жоғарылауына мүмкіндік береді.

Қазақстан Республикасының халықаралық ынтымақтастықта жедел қарқынмен даму кезеңінде әлемдік экономикаға жан-жақты ену кезеңінде, шет тілін терең меңгерген, күнделікті және кәсіби салада оны тиімді пайдалана алатын мамандарға деген сұраныс көбеюде.

Көптілді білім беру қазіргі білім берудің басты бағыттарының бірі болып табылады. Көптілділік жастардың жалпы адамзаттық құндылықтар үйлесімділігін, оның ұлттық-мәдени, этникалық қажеттілігін жүзеге асыруға мүмкіндік береді.

Елбасы Н.Назарбаев көптілді білімді дамытуға жіті назар аударып «..еліміздің басты құндылықтарының бірі және басты артықшылығы-көп ұлттылық пен көп тілділік»деп атап көрсеткені белгілі. Көптілді оқыту білім берудің қоршаған әлемде болып жатқан үдемелі өзгерістерге бейімделгіштігін күшейтетін лингвистикалық біліктігі жоғары дамыған, бәсекеге қабілетті жастардың қалыптасуына септігін тигізетін тұжырымдамалық тұрғының жаңа үлгісін құруды көздейді.

Қазіргі білім беру жүйесінде полилингвизмнің қалыптасуы интеграция мен жаһандану жағдайында дамып, халықаралық талаптарға сай білім берудің өзектілігіне айналуға. Көптілділік мәселесі – Қазақстан үшін ғана емес, бүкіл әлемнің алдында тұрған көкейтесті мәселелердің бірі, себебі, жаһандану заманы тілдерді білуді талап етеді. Сол себептен ақпараттық- коммуникативтік құзырлықпен қатар, полимәдениеттілік бүгінгі уақытта әлемдік білім беру қоғамдастығының кеңістігін қалыптастыратын білім беру құзырлығының басты бағыттарының бірі ретінде анықталды.

Көпмәдениетті білім беру жүйесінің мәні – көпмәдениетті тұлға қалыптастыру. Әлемдік ымырашылдық қатынасты қамтамасыз ететін әрі бүкіләлемдік ойлауға ие көпмәдениетті тұлға қалыптастыру әлемдік тенденцияға ие болып отыр. Ал адамзат алдында мақсат болып тұрған көпмәдениетті тұлға қалыптастырудың негізгі тәсілі көптілділік екені белгілі. Қазір бүкіл әлемде шеттілдерін оқыту үрдісі әлемдік білім беру стандарты болып табылады. Қазақстан да

батыстық идеяны қолдаушы әрі еуразиялық интеграцияны мойындаушы мемлекет ретінде барлық қатынастар бұл білім беру парадигмасын қызу қолдану үстінде.

Көптілді білім беру дегеніміз- оқу үрдісі барысында екі не одан да көп тілде білім беру. Көптілді білім- көп мәдениетті тұлғаны қалыптастырудың өзегі. Бүгінгі таңда көп тілді оқыту – жастардың білім кеңістігінде еркін самғауына жол ашатын, әлемдік ғылым құпияларына үңіліп, өз қабілетін танытуына мүмкіндік беретін қажеттілік. Үш тілде оқыту – заман талабы десек, оның негізгі мақсаты: бірнеше тілді меңгерген, әлеуметтік және кәсіптік бағдарға қабілетті, мәдениетті тұлғаны дамыту және қалыптастыру. туғызады. Маманға шет тілін меңгеру кез-келген шетелдік ортада өзін еркін ұстап, жаңа кәсіптік ақпараттар легіне немесе жалпы ақпараттық ғаламшарға бейімделу мүмкіндігіне ие болады. Әр адамның түрлі әлеуметтік қызметтерінде жеткен жетістіктерінің нәтижелері түрлі болмақ, сол себептен шетел тілін оқытудың мақсаты тек нақты білім іскерліктерін біліп қана қоймай, сондай тілдік тұлғаны қалыптастыру болып табылады, оған шет тілі «өмір заңдылықтарында» және «нақты жағдаяттарда қарым-қатынас жасай алу үшін» қажет болмақ.

Болашақ кәсіби құзыретті маман осы ақпараттық қоғамнан қалыспай, жедел ойлаушы, жедел шешім қабылдаушы, ерекше ұйымдастырушылық қабілетті, нақты бағыт – бағдар беруші болып шығуы – бұл қазіргі заманның талабы. Кәсіби құзыреттілік дегеніміз ең алдымен студенттің функционалдық сауаттылығы мен кез-келген мәселені дұрыс шеше білу қасиетінен көрініс табады. Студент қоғам талабына сай өзін-өзі үздіксіз жетілдіріп отыратын, кәсіби білімді, жаңа технологияларды меңгерген, ортамен қарым-қатынасқа тез бейімделе алатын, ұйымдастырушылық қабілеті жоғары, тәжірибесі мол, т.б. қасиеттерді жинақтағанда ғана кәсіби құзыретті маман бола алады.

Қай заманда болсын, бірнеше тілді меңгерген мемлекеттер мен халықтар өзінің коммуникациялық және интеграциялық қабілетін кеңейтіп отырған. Бүгінде кәсіби біліктіліктің басты шарты-маманның шетелдердегі әріптестерімен байланыс орнатып, күн сайын ашылып жатқан сандаған жаңалықтардан хабардар болып, озық тәжірибе алмасуды қызметінің тұрақты бір бөлігіне айналдыру қажеттілігі болып отыр. Мұндай талаптың үдесінен шығу үшін маманның тілдік біліктілігі жоғары болуы, яғни оның шет тілдерін, халықаралық тілдерді еркін меңгеруі шарт. Осымен байланысты, әлемге есігін айқара ашқан Қазақстан халқының алдына жаңа міндеттер қойылды. Өзге ұлттың мәдениеті мен тарихын, психологиясын т.б қырларын жетік білу, тану, әлбетте, сол елдің тілін меңгеруден басталады. "Арнайы мақсаттағы ағылшын тілін үйрену" бағытының дамуы, шет тілдерін оқытудағы ортақ әдістеменің дамуымен қатар жүрді. Бірақ студенттер болашақ мамандықтары бойынша кәсіби дағды мен икемділікті ала алатын жоғарғы оқу орындарында ағылшын тілін оқытудың әдістемесінің өзіндік ерекшеліктері бар. Ағылшын тілін кәсіби бағытта оқытудың ерекшелігі; кәсіби саланың өзгешелігін максималды түрде есепке алу болып табылады. Оның тұжырымдамалары мен терминологиясы, лексикалық-синтаксистік және грамматикалық ерекшеліктері, ауызша және жазбаша мәтіндер, ситуациялы ерекшеліктердің қалыбы, сондықтан оқыту нақты кәсіби – мағыналы мақсаттар және міндеттер сәйкестігінде. Басқа тіл өкілдерімен коммуникативтік қарым-қатынасқа түсу мүмкіндігімен және қазіргі заманның кәсіби проблемалары мен олардың практикалық шешім жолдарын айқындайтын тақырыптық және грамматикалық материалдардың таңдалу негізінде құрылады.

Жоғарғы оқу орнында ағылшын тілін оқытудың ерекшелігі, бұл болашақ маманның қажеттіліктеріне бағдарлану болып табылады, өйткені бұл болашақ мамандардың көбінесе өз кәсібіне байланысты әдебиеттер мен құжаттарды оқып, және шет елдік әріптестерімен шет тілінде кәсіби тақырыптарда қатынасу. Болашақ маманның айқындалған қажеттілігін есепке ала отырып, оқыту бағдарламасы кәсіби бағытталған дағдылардың және икемділіктердің қалыптасуын, дамуын және жетілдіруін қамтиды.

Шет тілін кәсіби бағытта оқытудың басты талаптары, бұл оқытудың мазмұны мен мақсаттарын білімгерлердің тәжірибелік қажеттіліктеріне жақындату болып табылады. Бірақ, бұл үшін белгілі бір студенттер контингентінің алдында тұрған мақсаттар мен міндеттерді жете зерттеу керек және оқу бағдарламасын құрастырған кезде міндетті түрде қызығушылықтар мен мотивацияны ескеру керек. Бұл ең алдымен материалдың таңдалуына, оның сыни мәнін түсінуге, студенттердің кәсіби ерекшелігіне және тіл құзырының деңгейіне жатады.

Студенттердің коммуникативтік құзіреттілікті қалыптастыруда пікір сайыс сабақтары, ғылыми жоба сайыстары, ғылыми конференциялар мен таңдау курстарының маңызы ерекше. Бұл бағыттағы жұмыстарда студенттердің, тіл мәдениеті аймағында сөз әдеби мен көркем сөз нормаларын меңгеруі арқылы әдеби тілге нәр беретін қайнар сөздер синонимдер мен фразеологизмдер тілдің көркемдегіш құралдарын қолдану дағдысы қалыптасады. Ғылымның және техниканың нақты тілін түсініп, ғылыми-техникалық терминдерді әңгіме барысында сауатты қолдана білуі, студенттердің болашақ мамандығына қатысты жалпы ғылыми-техникалық мәтіндерді аудару алуы, ағылшын тілінде еркін сұхбат жүргізе алуы, кәсіби-бағытталған бағдарламадағы талапқа сай баспасөз беттерінен, аудиовизуальды және электр құралдары арқылы алынған әртүрлі мәліметтерді – ғылыми-техникалық, саяси-қоғамдық және мәдени-әлеуметтік ортадағы қарым-қатынас кезінде түсініп, өңдей білуі, кәсіби мамандығына тән мәтіндерді ана тілінен шет тіліне, шет тілінен ана тіліне жазбаша түрде аударуы, кәсібіне тікелей байланысты мәтінге реферат, аңдатпа жазып, сол тақырып төңірегіндегі мәтінге талдау жасап, баға бере білуі – коммуникативтік құзіреттілік.

Студенттердің оқыту қызметі дұрыс ұйымдастырылғанда: шет тілін меңгеру, оқыту және коммуникативті-тәжірибелік деңгейде қатар дамиды. Келешек мамандардың шет тілі бойынша білім меңгеруінің ерекшелігі, кәсіби дағды мен икемділік шет тілін жоғары дәрежеде игеруіне және коммуникативтік дағдының дамуына кепіл бермейді. Шет тілін кәсіби бағытта оқытудың басты талаптары, бұл оқытудың мазмұны мен мақсаттарын білімгерлердің тәжірибелік қажеттіліктеріне жақындату болып табылады. Бірақ, бұл үшін белгілі бір студенттер контингентінің алдында тұрған мақсаттар мен міндеттерді жете зерттеу керек және оқу бағдарламасын құрастырған кезде міндетті түрде қызығушылықтар мен мотивацияны ескеру керек. Бұл ең алдымен материалдың таңдалуына, оның сыни мәнін түсінуге, студенттердің кәсіби ерекшелігіне және тіл құзырының деңгейіне жатады.

Маманның жоғары кәсіби біліктілігі оның өз мамандығына деген ықыласына байланысты. Шет тілін меңгеру деңгейі де жан-жақты мүдделердің кәсіби қабілетпен сәйкес келген жағдайда ғана ойдағыдай болмақ. Бұл жоғары білім берудің Мемлекеттік стандартымен сипатталады. Студенттерге үнемі жан-жақты кәсіби бағыт-бағдар беріп отыру керек. Техникалық мамандықтарда шет тілін үйрену үшін, студенттерге оның өз мамандығын жан-жақты меңгеріп қана қоймай, оның қазіргі қоғам сұранысына, талаптарына дайын болуы қажет екенін де кәсіби тұрғыда түсіндіру керек. Қазіргі таңда кәсіби бағдарламаға сай шет тілін оқыту білім саласындағы өте маңызды мәселелердің бірі. Шет тілін кәсіби-бағдарлама бойынша оқыту дегеніміз-болашақ мамандығының аясына қарай шет тілін үйрену талаптарын, тілді меңгеріп қана қоймай, сол елдің де мәдени құндылықтарына құрметпен қарау деген сөз. Сондықтан, шет тілін жалпылама үйрету жеткіліксіз. Студенттің елтанымдық білімін дамыту қажет.

Шет тілін оқыту тәсілі жөнінде айта келе, ең алдымен әлеуметтік-қоғамдатылған сұраныс қандай деген сұраққа тоқтала кеткен жөн сияқты. Бұрынғы кездері шет тілін оқыту экономикалық, саяси, халықаралық байланыс сипаттарымен ерекшеленсе, қазіргі таңда халықаралық ғылыми, техникалық және мәдени бірлестіктер тұрғысынан қаралмақ. Сонымен қатар дамыған технологиялар жүйесімен негізгі мәселелер шешілмек. Яғни шеттілін жетік меңгерген кезде ғана заманауи бәсекелестікке бейім тұрааламыз. Болашақ маманның кәсіби біліктілігіндегі шет тілін меңгеру қабілетін жүйелі жүзеге асыру үшін келесідей талаптар орындалғаны жөн:

- өзге тілде сөйлеу мәнерінің мақсатын нақты анықтапалу;
- осы саланың әлеуметтік және кәсіби бағытын білу;
- жеке тапсырмалар беру арқылы студенттердің қабілетінбілу;
- жекеленген тапсырмалар кезінде студенттердің қабілетіндамыту;
- оқыту ортасында жанға жайлы, жағымды психологиялық орта қалыптастыру;

Кәсіби шет тілі ауызша оқыту барысында кәсіби қарым-қатынастың сөйлесу үрдісі жүзеге асырылады. Сондықтан оқу үрдісінде типтік жағдайлар ескерілуі қажет. Өйткені олар кәсіби байланыстарға ғана тән болмақ. Олар мотивациялық қажеттіліктерді шет тілдік қарым-қатынас жасауда қолданылады, сондықтан шет тілін кәсіби-бағдарламалық түрде оқыту кезінде тек қана эффективті тиімді түрлерді қарастырып қана қоймай, тәжірибиеретінде әртүрлі тілдік оқу, сөйлесу шараларды, рөлдік ойындарды қолданған жөн. Ол кәсіби шет тілді ортаның имитациясын арттырады. Сонымен қатар шет тілдік қарым-қатынас жасауда

студенттің мотивациясын жігерлендіреді. Осындай әдістерден кейін ғана сөйлесу түрлері мен сөйлесу мәнеріндегі тактикалар қалыптасады.

Е.А.Шатурная пікірі бойынша, оқыту келесідей принциптер негізінде қалыптасуы қажет:

- этап бойынша (аталмыш тұжырым бойынша студент ең алдымен оқу-сөйлесу жағдайымен, ал одан кейін рөлдік ойындарға бет бұруы қажет)

- оқу сипатының белсенділігі, жан-жақтылығы, ситуативті-тематикалық оқу үрдістерінің қалыптасуы

- оқудың кәсіби бағдары, пән аралық координациялар, мотивациялар, мәдени аралық қарым-қатынастар;

- студенттің жеке-психологиялық ерекшеліктерін ескеру.

Жоғарыда аталған тұжырымдарды орындай келе студент келесідей қабілеттерін көрсете алады:

- берілген жағдайда адекватты сөйлеу түрлерін тандап, қолдану;

- кәсіби тақырыптарда әңгіме жүргізу, жұптасып, топ болып жұмыс жасап, өз ойларын еркін жеткізу;

- әңгімелесу жағдайында әріптесін тыңдай білу, оның коммуникативтілігін сөйлесу, барысында байланыс мақсатына қолжеткізу.

Кәсіби-бағдарламалық оқыту аясында студенттің шет тілін меңгеру қабілетін келесідей критерийлер арқылы білуге болады:

- кәсіби тілдік білімді меңгеру (грамматикалық құрылымыды білу, лексикалық бағытты меңгеру)

- кәсіби сөйлесу қарым-қатынасына дайындығы (кәсіби-бағдарламалық лексиканың барлық түрлерін білу, өз ойын барлық тіл құралдары арқылы жеткізе білу)

- шығармашылық кәсіби деңгейге дайындығы (мотивация, студенттің танымдық және шығармашылық белсенділігі)

Жоғарыда аталған пікірлерді сараптай келе техникалық білім беру орындарында кәсіби-бағдарламалық шет тілін үйрету үлкен жауапкершілікті талап етеді. Оған селқос қарауға болмайды. Бұл бағдарламалар адамзаттың соңғы жетістіктері мен ұштасып жатуы қажет, яғни ғылыми жетістіктерді дер кезінде анықтау керек. Кәсіби маман дайындау үшін кәсіби түрде жаңа технологиялар мен ұштастыра отырып, жаңа тіл мүмкіндіктері заман талаптарына, сұраныстарына ие болғаны дұрыс. Оқушының шет тілін меңгеру сапасымен деңгейі сұраныспен белгілі бір мақсатқа ұмтылу барысында жүзеге асырылмақ. Студентті оның болашақ мамандығына сай етіп даярлауда студенттің жеке басының мүмкіндіктерін ескеру қажет.

ӘДЕБИЕТТЕР ТІЗІМІ

1 Пассов Е.И. Коммуникативный метод обучения иноязычному говорению, 2-е изд. — М.: Просвещение, 1991. — 116 б.

2 Тер-Минасова С.Г. Язык и межкультурная коммуникация. — М.: Слово/ Slovo, 2008. — С. 264-270

3 Амандықова Г.Н., Мұхтарова Ш.Е., Баймұқанова Б.С., Бисенғалиева А.Н. «Шетел тілін оқыту әдістемесі», Астана. — 2007.

4 Бабинская П.К., Леонтьева Т.П., Андреасян И.М., Будько А.Ф., Чепик И.В. «Практический курс методики преподавания иностранных языков», Минск. — 2003

5 Rogova G.V. "Methods of teaching English", Moscow. — 1983

РЕЗЮМЕ

Основная цель образовательной концепции Республики Казахстан — сформировать высококвалифицированную и конкурентноспособную личность и дать глубокие знания, соответствующие требованиям современного общества.

RESUME

The main aim of the educational conception of the Republic of Kazakhstan is to form a highly qualified and competitive personality able to study independently and provide with deep knowledge corresponding to modern demands of a society.

УДК. 378: 37. 091.3

Bissaliev N.S., Shibintaeva A.A., Senior teachers of Foreign Languages Department,
Zhangir Khan West Kazakhstan Agrarian Technical University, Uralsk, Kazakhstan

INTRODUCTION OF MULTILINGUAL TRAINING PROGRAM

Abstract

The article considers the need for a policy of Kazakh President Nursultan Nazarbayev on the teaching of three languages. As well as the importance of learning the Kazakh, Russian and English languages in the preparation of the training of future specialists. Gives examples of policy implementation trinity languages on the example Zhangir Khan WKATU.

Keywords: *multilingual, language, communication, program, culture, national, knowledge, foreign, integration.*

Kazakhstan is actually a multilingual country, as it's a home to over 100 different ethnic groups. How do they communicate? Which language do the Kazakhstanis speak?

As you know Kazakhstan has been part of the USSR, whose state language was Russian. Therefore many people still speak it all over the former Soviet Union.

That's why Russian language kept its status as the official language in Kazakhstan even after its independence which makes Kazakhstan a bilingual country.

Now people of other ethnic groups besides Kazakhs or Russians speak both official languages with their own mother tongue as well.

The idea of trinity of the languages in Kazakhstan was proclaimed in October 2006 on the twelfth congress of the Assembly of Kazakhstan where President N. Nazarbayev said that the knowledge of three languages is very important for the future of our children.

"Kazakhstan must be considered a highly developed country all over the world where three languages are used. Kazakh is a state language, Russian is a language of international communication and English is a language of integration into the global economics", said N. Nazarbayev. [1]

The main purpose of the State Program of Development and Functioning of Languages of Kazakhstan for 2011-2020 has been adopted by the Decree of the President of Kazakhstan No.110 (June 29, 2011) is to ensure a harmonious language policy, which provides full-scale functioning of the state language as the most important factor for strengthening of the national unity by preservation of languages of all ethnic groups living in Kazakhstan.

Key tasks of the program are: improvement and standardization of the methodology of teaching the state language; development of the infrastructure of teaching the state language; improvement and systematization of the Kazakh language's lexical fund; functioning of the Russian language in the communicative-language space; studying English and other foreign languages.

All activities stipulated by this Program are based on the priority of the state language development being a major factor of strengthening of the national unity and are directed at meeting spiritual, cultural and language needs of the citizens of Kazakhstan. [2]

Diversity of cultures and languages is a national treasure of Kazakhstan. On the 12-th session of the Assembly of Kazakhstan N. Nazarbayev said: "The official language - it's the same symbol as the flag, emblem, and anthem. And it is called to integrate all its citizens." Now the opportunities for learning Kazakh are being created. Many of our citizens are aware of their patriotic duty - to learn the Kazakh language. In addition, it is understood that the state language is a factor of personal competitiveness, career advancement in any field [3].

But work on the development of the state language should be deeper and more consistent. One should improve the methodology of language teaching; modernize it to meet modern standards. We need new textbooks, teaching aids, including electronic media. But we shouldn't disregard Russian. We understand the role of the Russian language which is an international language too. It should be noted that Russian language plays a significant role.

And finally the third component of the ideas is connected with the necessity of learning English. Today the knowledge of English, in fact, opens a window into a big global world with its

enormous flow of information and innovation. The trinity of languages in Kazakhstan is a concept aimed at further strengthening the country's potential that society should support. The idea of the trinity of language is a part of a national ideology aimed at the establishment and development of competitive Kazakhstan.

The essence of the problem is that for many years in Kazakhstan English was taught not in Kazakh, but in Russian. In some Kazakh school whether it was located in a rural area or in the city English was not taught in the students' native language. The result was that before he had yet successfully mastered the Russian language, the child would begin to study a foreign language in Russian. Education in foreign languages in a student's native Kazakh was a great rarity.

By the end of the 1980-90s, however, the situation had begun to change. Kazakh schools began to open everywhere, particularly in the provinces and in large cities. As a result, in institutions of higher learning students now likewise study English in Kazakh. [4]

In the Letter to the People of Kazakhstan "A New Kazakhstan in a New World" the president emphasized: «... I propose that the "Linguistic Trinity" cultural project is put into gradual execution. Kazakhstan must be perceived throughout the world as a highly-educated country, whose population employs three languages..." In this regard it is essential to systematically conduct the development of Kazakh as the state language, Russian as the language of international commerce, and English as the language of successful integration into the global economy, and to view this as one of the top priorities of state linguistic policy [1].

As part of implementing the "Linguistic Trinity" cultural project it is essential to raise the quality of textbooks and teaching materials in English for national, primary secondary, and general secondary educational institutions, and to examine the issues of educational development in three languages.

The "Linguistic Trinity" project presumes the establishment of conditions for providing all citizens of the Republic of Kazakhstan with the opportunity to study English: improved quality of English instruction in all general education schools, including specialized schools with an emphasis on foreign languages, as well as specialized secondary and higher learning institutions [5].

Zhangir khan West Kazakhstan Agrarian Technical University was included into the list of universities where special departments for studying in English are already created.

Our University was included into the number of several universities where this trilingual system of education has been put into practice. Our university became a part of the pilot project. By the order of the Ministry of Education several years ago three Departments: Economics, Mechanical Engineering and Chemical Technologies taught their disciplines in Russian, English and Kazakh languages. At the beginning of the study 40 % of disciplines will be taught in Kazakh and Russian languages and 20 % - in English. Then the ratio should be made equal. This project is interesting for students because they are going to study their special disciplines on three languages. Especially English is now necessary to find a prestigious and highly paid job.

By other words we should improve our state language, support the Russian language and learn English. The idea of trinity of the languages is working because of necessity of modern life. Today our country is considered to be developing, we apply clever economics and we are open to the world. Knowledge of three languages always broadened abilities of nation's communication and integration of Kazakhstan people [6].

REFERENCES

- 1 Послание Президента Республики Казахстан народу Казахстана. Новый Казахстан в новом мире. - Астана, 2007.
- 2 Государственная программа развития образования в РК до 2010 г. от 11.10.2004 г. № 1459. – Алматы: Юрист, 2007.
- 3 Кунанбаева С.С. Болонская конвенция и международное научно-образовательное пространство. – Алматы, 2007.
- 4 Сысоев П.В. Языковое поликультурное образование: что это такое? //Иностранные языки в школе. – 2006. – № 4. – С. 2-14.
- 5 Сыродеева А.А. Поликультурное образование: Учебное - методическое пособие // - М.: Наука, 2001. – С. 12-14
- 6 Формирование и развитие языковой личности в условиях реформирования системы образования РК № 5 – 2007. – С. 23-24

ТҮЙІН

Мақалада, елбасы Нұрсұлтан Назарбаевтың көптілді білімді дамытуға назар аудару саясатының қажеттілігі туралы мәселе қаралады. Білім беру саласында, яғни болашақ мамандарды үш тілге үйретуді, қазақ, орыс және ағылшын тілдерін оқыту маңыздылығы көрсетіледі. Мысалға, Жәңгір хан атауға БҚАТУ-нің тілдерді саясатының іске асыру жұмыстары берілген.

РЕЗЮМЕ

В статье рассматривает необходимость проведения политики президента Казахстана Н.Назарбаева о преподавании на трех языках. А также важность изучения казахского, русского и английского языков при получении профессиональной подготовки будущих специалистов. Приводятся примеры внедрения политики триединства языков на примере ЗКАТУ имени Жангир хана.

УДК.378:37.091.3

Букесова Р.М., Бисалиева Н.С., старшие преподаватели

Западно-Казахстанский аграрно-технический университет имени Жангир хана, г.Уральск

ОБУЧЕНИЕ ЧТЕНИЮ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ ЛИТЕРАТУРЫ НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ В УСЛОВИЯХ ПОЛИЯЗЫЧИЯ

Аннотация

В статье рассматриваются вопросы преподавания чтения научно-технической литературы как одного из видов речевой деятельности. При работе с оригинальным текстом студент должен овладеть навыками синтетического чтения. Также авторы рассматривают организацию самостоятельной работы студентов над чтением профессионально-ориентированных текстов. Цель статьи показать, что, обучая чтению, мы решаем такие задачи, как развитие речевой, языковой, социокультурной, учебно-познавательной компетенции.

Ключевые слова: *английский язык, профессионально-ориентированное чтение, научно-техническая литература, современные методы преподавания, виды речевой деятельности, самостоятельная работа, аннотация*

В современном мире, полиязычном и мультикультурном, как никогда актуальна проблема сопряженности языков, поиск эффективных и жизнеспособных программ в области языков по консолидации обществ. В связи с этим значимость и актуальность полиязычного образования, являющегося результатом внедрения идеи Президента о триединстве языков, не вызывают сомнения.

Следует заметить, что в современных условиях образ жизни человека определенным образом унифицируется, стираются многие национальные различия, теряется связь человека со своими корнями, обесценивается нравственный опыт предыдущих поколений. Поэтому перед преподавателем стоит важнейшая задача – использовать весь свой уникальный опыт и знания культурных традиций народов и этносов, общечеловеческих ценностей и мировой культуры в создании благоприятной образовательной и воспитательной среды, способствующей формированию социально-активной личности.

В последнее десятилетие в образовательной сфере высшей школы произошли и продолжают происходить глобальные изменения, которые коснулись методики преподавания иностранных языков. Целью обучения иностранному языку на данном этапе является развитие иноязычной коммуникативной компетенции, которая происходит по мере овладения разными видами речевой деятельности, одним из которых является чтение.

Преподавание специальных дисциплин на иностранном языке в вузе выдвигает в

качестве одной из важнейших практических задач обучение будущего специалиста профессионально-ориентированному чтению научно-технической литературы. Поскольку чтение является одним из видов речевой деятельности, то виды чтения следует классифицировать по тем коммуникативным задачам, которые они призваны выполнять. Практически специалисту в его работе с литературой на иностранном языке потребуются, по крайней мере, три основных вида умений:

- Умение просмотреть текст, чтобы получить самое общее представление о содержании работы в целом (просмотровое, или поисковое чтение).
- Умение бегло прочесть материал для общего ознакомления содержащейся в нем информации.
- Умение максимально полно и точно извлечь информацию из текста. Так обычно читается литература, представляющая специальный интерес [1].

Уже из самой характеристики видов чтения ясно, что различные по своему характеру умения и владение одним из них необязательно предполагает владение другим видом.

С самого начала следует ориентировать студентов на достижение их конечной цели при чтении – пониманию литературы по специальности не только с помощью словаря, но главным образом без словаря.

Как научить студентов читать тексты по специальности?[1]

В ходе работы над оригинальным текстом “Scientific and technological progress” под руководством преподавателя студенты групп БФ21, БФ32, факультета “Экономики и бизнеса” должны овладеть навыками синтетического чтения. С первого дня обучения необходимо развивать у студентов чувство языка, языковую догадку, умение схватывать общее содержание читаемого. Если студенты с первых же дней пребывания в вузе начнут приучать себя вчитываться в незнакомый иностранный текст без помощи словаря, то позже, когда будет накоплено достаточное количество частотной лексики и приобретен опыт учебы в вузе, они будут понимать иностранный текст без особых затруднений.

В этой связи чтение спецлитературы со студентами факультета “Экономики и бизнеса” имеет ряд особенностей, способствующих овладению скоростного чтения. Назовем лишь те из них, которые активно используются в нашей работе.

- Узнавание интернациональных слов.
- Определение словообразовательных моделей.
- Контекстуальное понимание слов, словосочетаний, микротекстов.

1. Узнавание интернациональных слов.

Например, предлагаются следующие упражнения:

а) Переведите следующие интернационализмы без словаря или вспомните слова на русском языке, имеющие те же корни, что и следующие слова: technology, human, priority, contribution, demonstration, problem, progress, vision, energy, period, principle, cooperation etc.

б) Проверьте по словарю значение выделенных слов.

2. Определение словообразовательных моделей, т.е. определение морфологических признаков слов, так называемых деривативных гнезд:

а) Назовите слова, от которых образованы следующие производные слова и переведите их: cooler, compression, conventionally, desirable, durability, ignition, powerful, regional etc.

б) Заполните пропуски соответствующими однокорневыми словами:

Annual - annually; lack - lacks - lacking; accept - acceptable - acceptability; create creation - creative - creature; reduce - reduction - reduced etc.

3. Контекстуальное понимание слов, словосочетаний, микротекстов.

Понимание слов из контекстуального определения в словосочетаниях, предложениях и микротекстах, в том числе производных слов, имеющих приставки, корни, суффиксы латинского и греческого происхождения:

Bio-: biology, biomass, biotic.

Homo-: homoogenous, homologous, homozygote.

Eco- : ecology, ecosphere, ecosystem, economy, economics.

De-: decomposition, decarboxylase, denaturation, deletion.

Vita: vital force, vital capacity, vitamin.

Следующий этап предполагает руководство чтением специально отобранных текстов по специальности. Методическое пособие может быть построено по тематическому принципу, состоящим из нескольких разделов, каждый из которых включает и дополнительные тексты по темам. По каким же критериям подбирается текст для бессловарного чтения?[2]

Модельный текст не должен быть излишне перегружен сложными грамматическими явлениями и незнакомыми словами. По мнению методистов-исследователей, в таком тексте должно быть не более 5-10% незнакомой лексики. Однако с грамматической точки зрения такой текст не может быть и совершенно «стерилизованным», так как для чтения спецлитературы студентам предлагается все же оригинальный текст.

Что касается грамматического материала, то некоторые явления оказываются настолько малоупотребительными, что вероятность встречи с ними при чтении спецлитературы практически сводится к нулю. Программа по научно-техническому переводу могла бы быть сокращена и за счет исключения тех структур и явлений, которые могут быть поняты и без специального их изучения.

Каков же объем лексикологических единиц, необходимых студенту для чтения научно-технической литературы?

Пользование словарем само по себе не учит ни иноязычному мышлению, ни пониманию его особенностей. Даже в большом контексте студенты часто обращаются со словом как с изолированной единицей, что приводит как к неоправданным временным затратам. В этом может помочь ориентирующее чтение, под которым понимается первичное чтение текста без словаря с целью понимания общего содержания читаемого. В процессе такого чтения студенты, опираясь на знакомые лексические и грамматические явления, устанавливают незнакомые лексические единицы, определяют по формальным признакам их функции в предложении и подходят к осмыслению значений, способствующих как развитию интуиции, так и логики. Количество лексики (2500 ед.), можно считать достаточным для создания возможности реального чтения спецлитературы.

Следующий этап предполагает организацию самостоятельной работы студентов факультета над чтением профессионально-ориентированных текстов, подобранных либо преподавателем, либо самим студентом. Самостоятельная работа над текстом является вполне доступной для студента, поскольку при этом он использует как базовые знания, полученные при изучении специальных дисциплин, так и лексико-грамматические структуры, изучаемые им в ходе аудиторных занятий по иностранному языку. В качестве эффективного приема, способствующего усвоению наиболее употребительных слов и, главным образом, терминов, предлагается работа студента по составлению собственного, постоянно пополняемого терминологического глоссария, используемого при чтении нового материала по специальности [4].

Основным видом контроля при чтении спецлитературы является не дословный перевод, а передача общего содержания прочитанного. Для этого используются такие приемы; как составление реферата и написание аннотации. Студент учится сокращать информационный материал, сохранять научную логику изложенного текста, отделять главную идею от второстепенной, обращать внимание на новые и ранее известные факты.[3]

Так как чтение является одним из видов речевой деятельности, то для развития речевых навыков весьма эффективным является презентация сообщения по проблеме, представленной в том или ином спецтексте. При этом студент учится использовать визуальные способы обработки и подачи материала: схемы, диаграммы, таблицы, графики, в т.ч. в электронные презентации.

Большое значение имеет развитие у студентов умения публичного выступления в аудитории с докладом, готовности к работе в совместном проекте с другими студентами. Организация дискуссии и вовлечение всех студентов в обсуждение проблемных вопросов помогает созданию демократичной, дружеской атмосферы в группе, что способствует развитию командного духа, чувства ответственности научно-исследовательского потенциала студентов.

Использование игровых моментов при изучении тех или иных фактов и явлений, причин и механизмов действия различных факторов способствует более эффективному усвоению нового материала. Наконец, для понимания процесса в целом студентам предлагается организация ролевых ситуаций, разработка концептуальных карт, постановка проблемных вопросов.

Такой комплексный подход, используемый на занятиях при чтении спецлитературы, способствует профессиональному овладению студентами иностранного языка и его

применению на научных конференциях, в международных проектах, а также для эффективного поиска, обработки и использования современной научно-технической информации в будущей профессиональной деятельности.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Тер-Минососова С.Г. Язык и межкультурная коммуникация / С.Г.Тер-Минососова. – Москва. – 2000. – 250с.
- 2 Шубин Э.П. Языковая коммуникация и обучение иностранным языкам./Э.П.Шубин.- Москва.1992. – 165с.
- 3 Гальскова Н.Д. Современная методика обучения иностранным языкам /Н.Д.Гальская. - М.; Аркти. 2003. – 145 с.
- 4 Елизарова Г.В. Культура и обучение иностранным языкам. - СПб.: Изд-во « Союз», 2001. – 4-7с.
- 5 Алдабергенова Г. Билингвизм// Мысль. – 1998. – №12. – С.34-35.

ТҮЙІН

Мақалада ғылыми-техникалық әдебиет көздерін оқытуға үйрету ауызекі іс-әрекеттің бір түрі ретінде қарастырылады. Төл мәтінмен жұмыс істеу барысында студентте синтетикалық оқылым дағдылары қалыптасуы тиіс. Сонымен қатар, мақала авторлары студенттердің өзіндік жұмыстарын ұйымдастыру арқылы кәсіби бағытталған мәтіндерді оқыту мәселелерін де қарастырады. Мақаланың мақсаты: оқытуға үйрету арқылы ауызекі, тілдік, әлеуметтік-мәдени, оқу-танымдық құзыреттіліктерін дамыту сияқты міндеттерді шешу.

RESUME

This paper discusses the teaching problems of reading scientific literature as a form of speech activity. Working with the original text the student should master the skills of a synthetic reading. The authors consider the organization of students individual work of reading professionally-oriented texts. The paper gives an analysis of speech, language, socio-cultural, educational and cognitive competence in teaching reading of scientific literature.

81'271.1:811.111

Джумагулова С.К., Муханбеткалиева Г. Ш., старшие преподаватели
Западно-Казахстанский аграрно-технический университет им. Жангир хана, г.Уральск, РК

ОБУЧЕНИЕ ПИСЬМЕННЫМ ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ЗАНЯТИИ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

Аннотация

Обучение иностранных языков, в особенности английского языка является основной необходимостью в современном обществе в условиях глобализации. В статье рассматривается письменный английский как, одна из составных аспектов необходимых в изучении языка.

Ключевые слова: *письменный английский, обучение письму, жанр текста, письмо, навык, деловое письмо.*

Изучение иностранных языков сейчас популярно, как никогда. Главенствующую позицию в мире, как универсальный язык общения, по-прежнему занимает английский язык. Мы являемся свидетелями тотальной глобализации и компьютеризации, укрепления деловых, творческих, научных и социальных коммуникаций между представителями разных стран и культур, а, соответственно, язык, являясь средством взаимодействия разных

национальных культур и традиций, сопровождает эти процессы, ведущие к необходимости создания субъекта межкультурной коммуникации. И, конечно, в связи с этим, необходимо уметь оформлять анкеты и декларации, владеть навыками деловой переписки, усвоить навыки составления резюме, эссе, выступления и доклада. Это говорит о важности уметь выражать свое мнение, мысли и идеи в письменном виде, овладев основами составления сообщений с применением особенностей стиля и правил написания. Поэтому, обучение письменным видам деятельности на английском языке имеет важное значение в современном мире.

До сих пор много говорилось об обучении письму с точки зрения его развивающего влияния на обучающихся, и поэтому упоминались только письменные упражнения, написание сочинений и учебный перевод, а также обосновывалась необходимость обучения действию компрессии текста. Однако выпускники того или иного учебного заведения, в соответствии с программой по иностранному языку, должны уметь не только это. Они должны обладать умениями, необходимыми для написания текстов определенных видов и жанров, специфика которых определяется профилем учебного заведения и этапом обучения.

Существует, например, ряд чисто формальных требований при поступлении, которые необходимо знать поступающему. Этот процесс предусматривает сбор и отсылку в интересующий вуз целого пакета документов. Следует заполнить анкету-заявление (application form), сделать копию диплома и приложения к нему, оформить транскрипт-академическую справку обо всех пройденных в школе (или вузе) дисциплинах с оценками, составить резюме. Иногда требуется также написать сопроводительное письмо, в котором ответить на вопрос: почему я хочу учиться в этом конкретном вузе, и предоставить два рекомендательных письма. Все документы должны быть переведены на язык той страны, куда поступает абитуриент.

В настоящее время актуальны такие курсы как TOEFL, IELTS, включающие в себя не только знания необходимые для сдачи этих международных экзаменов, но и знания в области академического английского, которые необходимы для того, чтобы быть успешным студентом в зарубежных университетах.

Например, в лингвистическом экзамене IELTS, являющемся подтверждением способности студента получить академическое образование на английском языке, в разделе Writing произошли серьезные изменения, основанные на длительных научных исследованиях.

В настоящее время раздел текста Writing состоит из двух частей. Как и в предыдущем варианте текста он включает написание эссе, которое необходимо написать за тридцать минут. В эссе объемом в 300 слов необходимо, основываясь на свой жизненный опыт, раскрыть определенную тему.

А вот первое задание является новым и в старой версии не применялось. Оно требует объединенных умений. Необходимо прочесть текст академического содержания, прослушать связанную с этой темой лекцию и затем в письменном виде выразить свои сомнения об услышанной лекции. На изложение мыслей экзаменуемого отводится 20 минут времени.

Основным для выполнения этого задания является выражение своего критического мышления. Для того чтобы получить высокие баллы, необходимо отметить основные моменты материала, уметь объяснить их, провести сравнение с другими и отразить контраст между двумя текстами.

Обучение письму предусматривается в программах по иностранным языкам для всех типов учебных заведений и ступеней образования: средней общеобразовательной школы, колледжей, языковых и неязыковых факультетов институтов и университетов. Под обучением письму при этом подразумевается не только обучение графике и орфографии, но, прежде всего, обучение письменной речевой деятельности, т.е. процессу формулирования и выражения мыслей, конечным результатом которого являются фиксированные тексты различных коммуникативно-речевых жанров и типов речи.

В многочисленных публикациях, посвященных данной проблеме, включая соответствующие разделы учебников по методике обучения иностранным языкам, детально рассматриваются место письма как средства обучения, роль письменной речевой деятельности в развитии коммуникативной компетенции, цели обучения письменной речи, виды (жанры) текстов, которые учащиеся должны научиться продуцировать и фиксировать в

письменной форме на соответствующих этапах обучения, также как и необходимые для этого коммуникативные намерения и умения.

Еще несколько лет назад письмо рассматривалось как побочная цель в изучении английского языка. Е.И.Пассов обратил внимание на это: «В последние годы письмо почти полностью устранено из процесса обучения. Это, конечно, стратегический просчет». Сейчас, по нашим наблюдениям, обучения письму как самостоятельному виду речевой деятельности в учебном процессе отводится скромное место. Причем такое положение наблюдается как в школах, так и в вузах. Возможно, объяснение этому факту следует искать в недооценке потенциала, которым обладает письменная речь для развития других видов речевой деятельности- говорения и чтения- и, соответственно, в игнорировании принципа взаимосвязанного обучения основным видам речевой деятельности в силу несколько прямолинейного понимания коммуникативно-ориентированного подхода к обучению. В результате происходит смещение акцента в сторону обучения устной речи, устной форме общения. Следует также отметить, что отсутствие традиции письменных экзаменов также не способствует повышению престижа обучения письменной речи. Кроме того, имеется еще одна причина, с которой, к сожалению, нельзя не согласиться: нередко преподаватели иностранного языка, выпускники языковых или педагогических вузов, не получив достаточной практической и теоретической подготовки в области обучения письменной речи, избегают этого вида работы.

Но в таком случае проблема обучения письму становится еще более актуальной и не только для языковых, но и для неязыковых вузов. Конечные цели обучения письменной речевой деятельности, безусловно, различаются в этих двух типах учебных заведений. Выпускники неязыковых вузов должны овладеть умениями в написании тех видов текстов, в тех видах письменной речи, которые в дальнейшем им потребуются в профессиональной деятельности. Для выпускников языковых вузов по специальностям «филология» или «лингвистика», чьей профессией в будущем станет педагогическая деятельность, спектр видов текстов, и, соответственно, умений, значительно шире и к тому же они должны не просто владеть, а владеть ими на профессиональном уровне. При этом использование письма как средства обучения для развития продуктивных речевых навыков в одинаковой мере необходимо и в тех, и в других условиях обучения, потому что письменная речь предоставляет широчайшие возможности для формирования механизма порождения и восприятия иноязычной речи.

Прежде всего, письмо создает благоприятные условия для обучения действию перекодирования содержания высказывания с родного на иностранный язык. Действие перекодирования включает следующие основные операции: изменение порядка слов в предложении, выбор нужных грамматических форм членов предложения и соответствующих лексем.

Для любого человека родной язык является той единственной формой, в которую он может облечь свои мысли для того, чтобы сообщить их другим. Поэтому, когда ему требуется сказать что-то на изучаемом иностранном языке, он переводит на него содержание, которое он до этого сформулировал для себя на родном языке. Если человек не знаком с правилами перекодирования, его перевод будет иметь характер кальки с родного языка и это означает то, что слова в его высказывании будут словами иностранного языка, а структуры предложений и лингвокультурное содержание высказывания сохраняют принадлежность родному языку. Чтобы этого не происходило, действию перекодирования содержания нужно специально обучать, и эффективнее всего это делать с помощью письма, которое позволяет постоянно контролировать процесс формирования этого действия.

Говоря о письме как средстве овладения действием перекодирования, мы имеем в виду не только письмо как вид продуктивной речевой деятельности, посредством которого учащийся выражает на иностранном языке собственные мысли, но и письменный учебный перевод. В первом случае обучающийся должен конструировать свое иноязычное письменное произведение согласно правилам и нормам изучаемого языка, но исходя из содержания собственных мыслей, которые актуализируются в его сознании на родном языке. При выполнении перевода предметное содержание высказывания, которое учащемуся нужно перекодировать, задается извне.

Мы вполне согласны с тем, что независимо от того,какого рода письменное задание выполняется, письмо предоставляет большие возможности самостоятельного и произвольного построения высказываний в соответствии с правилами и нормами изучаемого языка, так как при письменном перекодировании, в отличие от устного, обучающийся не ограничен во времени. В силу этого систематическая тренировка в письме оптимизирует усвоение правил перекодирования и ускоряет интериоризацию речевых образцов иностранного языка, что способствует формированию механизма владения иностранным языком.

Хорошо зная, что стоит что-то записать, как оно запомнится и легче, и прочнее, предлагается один прием – запись с однократного предъявления для использования на уроках формирования лексических и грамматических навыков. И в связи с этим авторами дается подробная технология этого приема и что она дает. Это единственный вид работы, при выполнении которого у ученика функционируют все четыре анализатора: он слышит фразу, проговаривает ее, записывает и прочитывает, что способствует прочному запоминанию речевого материала. По мере усвоения учениками этого вида работы его интенсивность будет расти и они будут записывать все больше материала в единицу времени. Научившись записывать с однократного предъявления, ученик будет уже записывать на уроке то, что ему нужно, попутно, без дополнительного времени.

Считается одним из приемлемых способов развития навыков письма, это регулярное чтение. Но грамотное и красивое английское написание, это не только результат того, чтобы много читать. Существуют и другие советы, которые могут улучшить уровень английского письма. Например, люди, которые являются хорошими писателями на своем родном языке, также хорошо могут писать и на английском. То есть тут навык передается на уровне мышления.

Если есть желание написать, например, текст или письмо определенного типа, то полезно почитать другие тексты или письма, написанные в похожем стиле. Чем больше примеров хорошего и красивого письма на английском найдено, тем легче будет самим писать письма, таким образом, как их пишут носители языка.

Американские деловые письма, например, более прямые и короткие, чем бизнес письма на других языках. Поэтому, чтобы действительно «чувствовать» как писать грамотные и красивые английские бизнес письма, в первую очередь, слудует читать множество таких писем, написанных носителями языка. И в скором времени можно будет развить у себя способность писать подобные письма.

Таким образом, проведенный анализ позволяет сделать заключение, что обучение письму является существенной составной при обучении языку, оказывающей значительное развивающее влияние на обучающихся. Письмо оптимизирует процесс формирования действия перекодирования содержания с родного языка на иностранный, которое лежит в основе безпереводного понимания иноязычной речи и ее спонтанного производства. Заставляя обучающихся задумываться над способами выражения содержания на иностранном языке и наглядно представляя им результаты обучения, письмо способствует развитию рефлексии. Наконец, обучение письму предоставляет оптимальные условия для формирования действия компрессии текста, которое лежит в основе создания любого вторичного текста, устного или письменного. Несмотря на значительное разнообразие видов вторичных текстов, базовым для них всех является summary, поэтому обучение написанию этого вида вторичного текста можно рассматривать как условие и предпосылку обучения написанию других видов текстов, которые предусмотрены программой обучения.

Поэтому при обучении написанию того или иного вида текста преподаватель должен объяснить студентам, в чем состоит его специфика, цели, структура, обязательно проиллюстрировав это на конкретных примерах.

В силу своей значимости следующие жанры (Information report, Explanation, Argument, Discussion, Review) требуют детального рассмотрения со студентами уже на продвинутом уровне знаний языка.

Согласно современной программе, письмо приобретает равные права наряду с обучением говорению, чтению и аудированию. Только эффективное сочетание всех видов речевой деятельности даст возможность полностью погружаться в общение с носителями языка, впитывать новую информацию и постигать новые горизонты языкознания.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Гальского Н.Д., Гез Н.И. Теория обучения иностранным языкам: Лингводидактика и методика: Учеб.пособие для студ.лингв.ун-тов и фак.ин.яз. высш. пед. учеб.заведений. М., 2004.
- 2 Соловова Е.Н. Методика обучения иностранным языкам: Базовый курс лекций: Пособие для студентов пед.вузов и учителей. М., 2002.
- 3 Журбенко Н.Л. Методика обучения созданию письменных вторичных иноязычных текстов на основе ресурсов: (На материале англ.яз.): Автореф.дис. ... канд.пед.наук. М., 2008.
- 4 Пассов Е.И. Урок иностранного языка в средней школе. – М.: Просвещение, 1988.
- 5 Melekhina E. Academic writing opportunities and threats, Teaching Professional English – Enjoying Professional Communication // Proceedings of the 13th NATERussia Annual Conference, April 17-20, 2007. Voronezh, 2007.
- 6 <http://lookatusa.com/kak-nauchitsya-gramotno-i-krasivo-pisat-na-anglijskom#ixzzlyeDwtSVz>
- 7 http://journal.mosinyaz.com/page_102_34/

РЕЗЮМЕ

В статье затрагивается вопрос обучения письму студентов с различным уровнем владения языком и роль письма в формировании механизмов интерпретации речи при освоении иностранного языка. Авторы подчеркивают, что обучение письменной форме должно быть интегрировано с преподаванием других коммуникативных навыков, в первую очередь, чтение и письмо. Также отмечают, что умение писать определенные типы и жанры текстов важным профессиональным мастерством.

RESUME

The article deals with teaching writing to different level students and the role of it in forming the mechanisms of interpreting speech when mastering a foreign language. The authors' stress that teaching writing should be integrated with teaching other communicative skills, first of all, reading and writing and that writing certain types and genres of texts is an important professional skill.

УДК 811.111:004,42

Искакова Ш.Г., аға оқытушы

Жәңгір хан атындағы Батыс Қазақстан аграрлық техникалық университеті, Орал қ., Қазақстан

ТЕХНИКАЛЫҚ ЖОҒАРЫ ОҚУ ОРЫНДАРЫНДА АҒЫЛШЫН ТІЛІНЕН ЖОБА ӘДІСТЕРІН ҚОЛДАНУ

Аннотация

Ағылшын тілін үйренуге ынтаны арттыратын және белсенділік пен шығармашылықты дамытатын оқу қызметін тиімділендірудің бір тәсілі – жұмыстың жобалық түрі. Мақалада жобалар әдісінің басты талабы – жоба идеясының шынайы өмірмен, теорияның практикамен байланысы айтылған.

Түйін сөздер: жоба әдісі, құзыреттілік, белсенділік, жобалық технология, зерттеушілік, ізденіс.

Заманауи еңбек нарығы ЖОО түлектеріне жаңа талаптар қоюда: кәсіби білім мен біліктілік – қажетті жағдайлар. Сәтті кәсіби бейімделуде барлық тұлғалық әлеуетті, кәсіби танымды және маманның өзіндік санасын жүзеге асыру қажет болады. Кәсіби сана аумағын кеңейтетін құзыреттіліктің қаншалықты көп көлемін меңгерсе, кәсіби дамуда бәсекелестікке дәл солай сенімді түрде төтеп береді, жаңа технологияларды оңай үйреніп, жаңа мамандықтарды игеретін болады.

Ағылшын тілін меңгеру кез келген кәсіби саланың маманын дайындаудың ажырамас бөлігі саналады, өйткені ЖОО түлектерінің кәсіби құзыреттілігіне жинақталатын негізгі құзыреттіліктердің дамуына жол ашады. Жалпы мәдени, коммуникативтік және ақпараттық секілді құзыреттіліктер шет тілдік құзыреттіліктің қалыптасуы және жүзеге асуы контекстінде сәтті қалыптаса алады.

Техникалық ЖОО түлегін кәсіби даярлаудың құрамдас бөлігі саналатын шет тілдік құзыреттілікті тек қана сабақ үрдісінде жүзеге асыру мүмкін емес. Шет тілдік құзыреттілікті қалыптастыру мен жүзеге асырудың түрлі формалары, түрлері мен тәсілдері енетін кешенді қадам қажет. Сонымен қатар оқытудың барлық формасындағы (күндізгі, сырттай, қашықтық) студенттерді қамту және аудиториялық, өзіндік және аудиториядан тыс жұмыстардың әр қилы түрлерін қолдану міндетті [1,190].

Техникалық ЖОО-да ағылшын тілі пәнінің берілуі студенттердің білімдік талаптарын да, аталмыш оқу пәнінің гуманитарлық әлеуетін де толықтай жүзеге асыра алмайды. Аталған жағдайда студенттердің аудиториядан тыс қызметтері көмектесе алады. Бұл осы қызметтің дәстүрлі формалары болуы мүмкін, мәселен: жалпы университетішілік олимпиадалар, ағылшын тілінде студенттік шығармалар сайысы, жыл сайын өткізілетін конференциялар, прозалық және ақындық аудармашылар сайысы, қабырға газеттерін шығару, қызықты тақырыпта пікірталас өткізу, ағылшын тіліндегі ең үздік әнге арналған сайысқа қатысу, «Туған өлкем» атты шығармашылық аударма сайыстары және т.б.

Ағылшын тілін үйренуге ынтаны арттыратын және белсенділік пен шығармашылықты дамытатын оқу қызметін тиімділендірудің бір тәсілі – жұмыстың жобалық түрі. Жобалық жұмысқа кіріспес бұрын студенттер белгілі зияткерлік, шығармашылық және коммуникативтік біліктіліктерге ие болулары керек. Бұл дегеніміз, олар мәтінмен жұмыс істеуді, шет тілдік мәтіннен қажетті ақпаратты таба білуі, ақпаратты талдауды, қорытындылар мен түйіндеу жасауды, түрлі ақпараттық материалдармен жұмыс істей білуі қажет деген сөз. Осылайша, жоба әдісін дұрыс пайдалану үшін айтарлықтай дайындық, студенттердің бойында мықты тілдік база құру қажет, бұл ЖОО-ның оқыту жүйесінде іске асырылады. Жобалық технологияда ағылшын тілі оқыту мақсаты ретінде ғана емес, сонымен қатар сөйлесу құралы, адамның танымдық жұмысының басқа да түрлеріне қосылу құралы ретінде де саналады. Жобалар әдісін қолдану кезінде оқытушының рөлі де өзгереді. Ол білім алушыға көмекші, тәлімгер, бағыттаушы, жетекші ретінде көрінетін болады. Оқытушы үнемі бір қызметтен екіншісіне «ауысуды» және оларды өзара біріктіре білуді меңгергені жөн. Жобаға жетекшілік етудің күрделілігі де осында [2,62].

Жобалық жұмыс жоғары коммуникативтілікпен, белсенділікпен, қойылған тапсырмаларды шешуде шығармашылық қадам көрсетумен сипатталады, бұл студенттердің танымдық белсенділігі мен ойлау дербестіктерін қамтамасыз етеді және жаңа білім беру парадигмасына көшуді білдіреді. Сол себепті жалпы білім беретін де, жоғары мектептерде де жобалар әдісі басқа интерактивті технологиялар арасында барынша танымал болып барады.

Жобалар әдісінің басты талабы – жоба идеясының шынайы өмірмен, теорияның практикамен байланысы. Зерттеу және шығармашылық жоспарда айтарлықтай маңызға ие мәселе немесе тапсырма, оның шешімін іздеу үшін біріктірілген білім, зерттеушілік ізденіс аса қажет. Жобаның бұл идеясы қатысушылардың барлығына бірдей қызықты, тіпті кей ретте оларға белгілі бір деңгейде қатысты да болуы керек. Жоба бойынша жалпы қызметке оның барлық қатысушылары тартылып, әрқайсысы өз қабілеттіліктері мен мүмкіндіктеріне сай одан еркін түрде өз орындарын алғаны жөн. Жоба қорытындысында оның әрбір қатысушысы бірлесе алынған нәтижелерге үлесін және өз орнының маңыздылығын сезінуі қажет. Ал жоба нәтижелері толықтай шынайы, белгілі бір тәсілмен рәсімделген болуы шарт [3,60].

Осындай жобалардың бірі – жыл сайын университетімізде «Шет тілдер апталығы» аясында өткізілетін «Менің болашақ мамандығым» тақырыбындағы жоба. «Шет тілдер апталығы» ол университет студенттеріне арнап шет тілдер кафедрасы өткізетін кешенді іс-шараның бірі. Іс-шара құрамына студенттердің шет тілдер бойынша аудиториядан тыс жұмысының дәстүрлі де, инновациялық түрлері де енеді. Дәстүрлі байқаулар қатарына жататындар: оқытылып жатқан тілдің елі туралы сұрақ-жауап (викторина, брин-ринг), аудармашылар сайысы (ақындық және прозадан үзінділер), «Оқытылып жатқан тілдің мемлекеті» тақырыбына викторина, үш тілде «Полиглот» сайысы. Дәстүрлі байқауларға қатысуға университеттің 1-2-курс студенттері шақырылады. Ағылшын тілінде «Менің болашақ мамандығым» тақырыбындағы жобалар байқауына 2-3 курс студенттері қатысады.

Университетте «Шет тілдер апталығын» өткізуге кең көлемді дайындық жұмыстары жүргізіледі. Кафедрада әр сайыс бойынша негізгі ережелер жасақталған, бағалау критерийлері жазылған. Әрине, сайыс-байқауларға ұсынылатын материалдар: сұрақ-жауап сауалдарын құру, аудармаға мәтін таңдау, қатысушыларды анықтау және өткізу мерзімін, оқытушылар мен студенттерге хабарлау, байқау финалына ең үздік презентацияларды таңдау шараларын жаңартып отыру талап етіледі.

«Шет тілдер апталығы» қорытынды шарасы – үш тілде өтетін жобалар байқауының финалы. Ұсынылған жобалар мазмұны және формалары бойынша әр түрлі: театрландырылған қойылымдар, болашақ мамандық туралы монологтар, презентациялар, бейнежобалар, қабырға газеттері, фильмдер, ауызша журналдар. Студенттер өздерінің «шетелдік» әріптестерінің шығармашылығын бағалауға, олармен тең дәрежеде сайысуға мүмкіндік алады. Сайыс-байқауларға қатыспайтын студенттер өз курстастарына қолдау көрсетулері үшін финалдық шараға шақырылады. Университет студенттері мен магистранттарының қатынасуымен шағын концерттік бағдарлама ұйымдастырылады. Барлық байқау жеңімпаздарын естелік сыйлықтармен, алғыс хаттармен марапаттау рәсімі өтеді.

«Шет тілдер апталығы» университет студенттеріне оқып жатқан тілі саласында да, пәнаралық салада да бағалы білім, біліктілік және қабілет игеруге мүмкіндік береді. Болашақ мамандар ана тілімен қоса ағылшын тілінде де ақиқатты іздеп табудың, сыни ойлау, жауапты шешімдер қабылдаудың түрлі әдістерін практика жүзінде қолданатын болады. Олар ағылшын тілін меңгерген маман ретінде қажеттілік, өзінің пайдалылығы сезімін және түрлі құрамдағы топтарда жұмыс істеу қабілетін игереді. Олар практикалық мысал барысында қиын тапсырмаларды шешуді үйренеді және жаңадан туындаған мәселелерден қорықпайтын болады.

ӘДЕБИЕТТЕР ТІЗІМІ

- 1 Забелина Г. А. Применение метода проектов в обучении иностранному языку в школе и вузе. - Мир образования – образование в мире, 2009. - № 1. –192с.
- 2 Колокольцева М. И. Английский язык в неязыковых вузах: совершенствование образовательных технологий. - Вестн. пед. инноваций, 2010. - № 2. –62с.
- 3 Щеголь В. И. Рефлексия в творческом саморазвитии проектной деятельности студента. - Пед. образование и наука, 2010. – № 5. – 64 с.

ТҮЙІН

В статье рассматривается использование метода проектной работы на внеклассных мероприятиях в технических университетах. Обучение иностранному языку рассматривается как часть профессионального образования.

RESUME

The article deals with the use of project work in extracurricular activities at technical universities. Teaching foreign language is considered as the part of professional education.

УДК 37.091.3:811.161.1

Климова О.Н., старший преподаватель

Западно-Казахстанский аграрно-технический университет им. Жангир хана, Уральск, Казахстан

ПОЛИЯЗЫЧИЕ И ПОЛИЯЗЫЧНАЯ ПОДГОТОВКА СТУДЕНТОВ ТЕХНИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ НА ЗАНЯТИЯХ РУССКОГО ЯЗЫКА

Аннотация

Автор обращает внимание на формирование поликультурной личности посредством лингвообразовательного процесса, неотделимой частью которого является полиязычная подготовка будущих специалистов.

Ключевые слова: полиязычие, поликультурная личность, формирование полиязычной личности, полиязычная подготовка, лингвообразовательный процесс, профессионально-ориентированное обучение.

Многоязычие сегодня становится важнейшим фактором современного поликультурного мира. Государственная образовательная политика в области обучения языкам основывается на признании важности развития многоязычия на территории Казахстана.

«Для современного казахстанца владение тремя языками – обязательное условие собственного благополучия, - это слова Президента страны из Послания 2011 года. Впервые эта идея была озвучена еще в октябре 2006 года на X11 сессии Ассамблеи народа Казахстана.

Стремление к трехязычному образованию является самым перспективным и полностью соответствует тенденции в странах Европейского союза. Изучение нескольких языков поможет интеграции Казахстана в экономическую и культурную сферы мирового сообщества. Владение казахским, русским и английским языками становится в современном обществе неотъемлемым компонентом личной и профессиональной деятельности человека.

Материалы «Концепции развития образования Республики Казахстан до 2015 года», базовой компетентностью называют трехязычие, евразийскую поликультурность, коммуникативность и технократичность. В основных положениях Концепции говорится о необходимости качественным владением языками. Это же прослеживается и в материалах «Государственной программе развития образования до 2020 года в Республике Казахстан».

Владение одним или несколькими иностранными языками при интенсивных темпах и уровне развития науки и техники в мире требуют свободного владения иностранными языками для более качественного и полноценного получения необходимых и практических знаний и умений, навыков. Владение, как минимум, тремя языками способствует приобщению молодых людей к культуре и традициям разных народов.

Основой формирования поликультурной личности является полиязычие. Полиязычным можно назвать человека, который говорит, понимает и умеет в различных ситуациях общения пользоваться тремя или более языками.

Многоязычие в Казахстане создается активным участием в нем казахского, русского, английского и других языков. Казахская, русская и английская языковые компетенции являются естественным отражением потребности практического и профессионального владения несколькими языками для получения определенного социального и профессионального положения в обществе.

Степень выживаемости современного человека зависит от преодоления усложненного мира. Не последнюю роль в этом процессе играет рост личной коммуникабельности как личной ценности и интенсификация коммуникаций, под которой понимают возрастающие по масштабам и скорости изменения содержания общения людей как носителей разных языков, разных культур.

Сближение границ и культур предъявляет новые требования к диалогу культур, это и порождает явление полиязычия – двойственного по своей сути перехода человека от одного типа культуры к другому. Можно сказать, что полиязычие – это есть увеличение межъязыковых контактов как естественных, так и языковых культур.

Полингвальная личность – это личность поликультурная. История общества показывает, что процветание общества зависит не только от экономики и техники и даже не от общей

культуры, а от культуры слова. Подготовка разностороннего специалиста, обладающего высоким уровнем культуры (в том числе и культуры слова) – это одна из проблем образования сегодня.

Языковая ситуация в Казахстане – в государстве многонациональном, с многовековой историей, в которой переплелись народы, нации, культуры – в настоящее время диктует формирование коммуникабельной полиязычной личности.

Именно в учреждениях системы образования происходит процесс формирования и развития поликультурной личности, во время, когда осознанно формируются и основные ценности жизненные принципы.

Обучение языкам, будь то: казахскому, русскому, английскому – является одним из основных элементов системы профессиональной подготовки специалистов на всех уровнях в Республике Казахстан. Без знаний названных языков в современном казахстанском обществе, да и в мире, не обойтись ни одному молодому человеку. Владение языками необходимо, чтобы стать конкурентоспособной личностью на рынке труда. Современное общество предъявляет высокие требования к студентам в овладении языками.

Для успешной реализации требований государственного образовательного стандарта необходим такой подход, при котором успешное обучение являлось мотивированным, это значит положительное отношение студентов к изучаемым языкам как учебной дисциплине, так и осознание потребности овладения знаниями в этой отрасли.

Задача преподавателя не только заинтересовать студентов в изучении языков, но и преподнести им их изучение как профессионально значимый предмет.

Знание нескольких языков, а именно: казахского, русского, английского – способно предоставить студенту благоприятную среду, обеспечивающую гармоничное сочетание развитие гуманистических общечеловеческих качеств личности. Поэтому на занятиях по изучаемым языкам, в частности русского языка, используется уникальный опыт и знания культурных традиций народов и этносов, общечеловеческих ценностей и мировой культуры в создании благоприятной среды образовательной и воспитательной, способствующей формированию социально-активной личности. Наиболее подготовленные студенты в плане языковой компетенции используют все возможности получения определенного материала. Идет целенаправленный процесс приобщения обучающихся к мировой культуре средствами нескольких языков, когда изучаемые языки способствуют усвоению культурно-исторического и социального опыта различных стран и народов.

Знание языков – важнейший элемент общей и профессиональной культуры и профессионального общения.

Лингвообразовательный процесс в неязыковом вузе представляет собой интеграцию знаний в содержании профессионального обучения, воспитания и формирования готовности будущих инженеров к профессиональной деятельности.

В данный момент особое внимание в лингвообразовательном процессе уделяется профессионально-ориентированному обучению. Цель такого обучения – научить студентов осознавать задачи по овладению языком специальности и соотнести их со своей будущей профессиональной деятельностью в условиях реальной жизни.

В процессе обучения языкам формируются навыки, необходимые для осуществления двуязычной или трехязычной профессиональной коммуникации, пониманию технических текстов, получают навыки и умения осуществления общения профессионального характера, получают знания о нормативных, коммуникативных, этических особенностях устной и письменной речи, использовании правил речевого этикета в профессиональном общении.

Преподавание языков в группах по техническим специальностям обосновано тем, что определенная часть технического оборудования, эксплуатируемого в Казахстане, изготовлен за рубежом или на совместных предприятиях и большая часть нормативных документов по техническому обслуживанию и эксплуатации написана на иностранном языке. Поэтому одна из целей преподавания русского, английского языков – обучение деловому языку специальности для активного применения, как в повседневной жизни, так и в профессиональной деятельности.

Так, например, программе курса «Профессиональный русский язык» рассматриваются научно-технические тексты будущей специальности, подбирается специальная лексика, куда входят термины, профессиональные слова. Обязательным является усвоение терминологической лексики на двух или трех языках.

На практических занятиях создаются определенные ситуации с использованием определенных грамматических и речевых единиц как родного, так и других изучаемых языков.

При изучении деловой документации на русском языке активизируется лексика речевого этикета делового общения, происходит формирование навыков использования определенных форм в устной и письменной речи по профессиональным темам.

Специальный текст, представленный для рассмотрения на занятии, как правило, носит познавательно-развивающий характер, отражает специфику учебной и специальной литературы. Задания по тексту komponуются таким образом, чтобы они были ориентированы на язык специальности студентов, и это обеспечивает интенсивную языковую деятельность будущих специалистов.

На занятиях по профессионально-ориентированному русскому языку создаются профессиональные ситуации, решение которых дается студентам. В таких ситуациях совершенствуется профессиональная речевая деятельность. Для этого необходимо осмыслить, переработать собственным мышлением то, что дается на учебных занятиях. Профессиональное общение представляет собой речевое взаимодействие специалиста с другими специалистами и клиентами организации в ходе осуществления профессиональной деятельности. Культура профессиональной речи во многом определяет ее эффективность, а также репутацию организации в целом и отдельных специалистов. Знание терминологии, умение использовать научные понятия в практическом анализе производственных ситуаций, знание особенностей стиля профессиональной речи составляют лингвистическую компетенцию в профессиональном общении.

Успешная деятельность молодого специалиста возможна лишь в том случае, если в учебном процессе как школьного, так и дальнейшего образования будет преобладать непрерывность, взаимодействие языкового образования.

Формирование полиязычной и поликультурной личности способствует повышению конкурентоспособности и развития языковой компетенции подрастающего поколения, готовит их к жизни, к диалогу в межкультурной коммуникации.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРА

- 1 Послание Президента Республики Казахстан – Лидера нации Нурсултана Назарбаева народу Казахстана «Стратегия «Казахстан – 2050» - новый политический курс состоявшегося государства», - Астана, 2012г.
- 2 Концепция развития образования в Республики Казахстан до 2015 года.-Астана, 2004.
- 3 Государственная программа развития образования на 2011-2020 г., - Астана, 2011.
- 4 Рябова М.Э. Полиязычие как преодоление усложненного мира // «Вопросы философии», 2010. – №7. – С.149.
- 5 Кондубаева М.Р. Полиязычное образование в системе подготовки специалистов высшей школе // Материалы конференции «Полиязычное образование в системе высшей школы: проблемы и перспективы», - Астана-Караганда, 2008.
- 6 Голуб И.Б., Розенталь Д.Э. Секреты хорошей речи. – М.,1993.

ТҮЙІН

Көптілділік бүгінгі таңда заманауи көпмәдениетті әлемнің маңызды факторына айналып отыр. Қазіргі заманғы маман үшін бірнеше тілді жетік білу өзекті қажеттілікке айналды. Қазақ, орыс және ағылшын тілдерін меңгеру өзге халықтың мәдени өзегіне үңілуге септеседі, қоғамда өз әлеуметтік және кәсіби мәртебенді орнықтыруға мүмкіндік береді. Жұмыста тілдерге кәсіби бағдарлы үйретудегі жұмыс түрлері келтіріліп, оны нәтижесінде білім алушының кәсіби салада өз білімін белсенді қолдануы туралы баяндалады.

RESUME

Multilingualism is becoming an important factor in the modern multicultural world. For the highly-skilled specialist is direct need to know several languages. Owning of three languages: Kazakh, Russian and English - helps attached to the culture of another people, getting certain special and professional standing in the society. The author considers the types of work in the course of the professional-oriented language teaching, the result of which students acquire skills of active application of knowledge in the professional sphere.

УДК 378:37.091.3

Муханбеткалиева Г. Ш., ст. преп., **Джумагулова С.К.**, ст.преп.

Западно-Казахстанский аграрно-технический университет им. Жангир хана, г. Уральск, Казахстан

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ

Аннотация

В статье изложены современные методы и новые формы обучения английскому языку. Представлены подробное описание современных педагогических технологий, такие, как открытые школы, проектная методика, индивидуальный стиль обучения, использование новых информационных технологий, интернет ресурсов и обучение в сотрудничестве.

***Ключевые слова:** иностранный язык, современные методы обучения, информационная технология, сотрудничество, коммуникативный, метод проектов, личностно - ориентированный.*

В последние годы все чаще поднимается вопрос о применении новых информационных технологий при изучении иностранных языков. Это не только новые технические средства, но и новые формы и методы преподавания, новый подход к процессу обучения. Основной целью обучения иностранным языкам является формирование и развитие коммуникативной культуры обучающихся, обучение практическому овладению иностранным языком. Современные педагогические технологии, такие как, обучение в сотрудничестве, проектная методика, использование новых информационных технологий, Интернет-ресурсов помогают реализовать личностно-ориентированный подход в обучении, обеспечивают индивидуализацию и дифференциацию обучения с учетом способностей студентов, их уровня обученности, склонностей.

Современные учебные пособия по педагогической психологии относят к гуманистическому направлению в обучении три дидактические системы: так называемые открытые школы (Openeducationoropenclassroom), индивидуальный стиль обучения (thelearning-stylesapproach) и обучение в сотрудничестве (Cooperativelearning).

В Великобритании, Австралии, США имеется опыт обучения учащихся по индивидуальным планам, соответствии с индивидуальным стилем обучения. Для массовой школы представляется наиболее интересным опыт обучения в сотрудничестве как обще и дидактический концептуальный подход, особенно если учесть тот факт, что эти технологии вполне органично вписываются в классно-урочную систему, не затрагивают содержание обучения, позволяют наиболее эффективно достигать прогнозируемых результатов в обучении и раскрывать потенциальные возможности каждого обучающегося. Учитывая специфику предмета «Иностранный язык», эти технологии могут обеспечить необходимые условия для активизации познавательной и речевой деятельности каждого обучающегося группы, предоставляя каждому из них возможность осознать, осмыслить новый языковой материал, получить достаточную устную практику для формирования необходимых навыков.

Идеология обучения в сотрудничестве была детально разработана тремя группами американских педагогов: Р. Славиним из университета Джона Хопкинса; Р. Джонсоном и Д. Джонсоном из университета штата Миннесота; группой Э. Аронсона из университета Штата Калифорния. Основная идея этой технологии – создать условие для активной совместной учебной деятельности обучающихся в разных учебных ситуациях. Обучающиеся разные: одни быстро «схватывают» все объяснения учителя легко овладевают лексическим материалом, коммуникативными умениями; другим требуется не только значительно больше времени на осмысление материала, но и дополнительные примеры разъяснения. Такие ребята, как правило, стесняются задавать вопросы при всем классе, а подчас и просто не осознают, что конкретно они не понимают, не могут сформулировать правильно вопрос. Если в таких случаях объединить ребят в небольшие группы по 3-4 человека и дать им одно общее задание, оговорив роль каждого обучающегося группы в выполнении этого задания, то возникает ситуация, в

которой каждый отвечает не только за результат своей работы (что часто оставляет обучающегося равнодушным), но, что особенно важно, за результат всей группы. Поэтому слабые из группы стараются выяснить у сильных все непонятные им вопросы, а сильные заинтересованы в том, чтобы все члены группы, в первую очередь слабый обучающийся досконально разобрались в материале (заодно и сильный имеет возможность проверить собственное понимание вопроса, дойти до самой сути). Таким образом, совместными усилиями ликвидируются пробелы. Такова общая идея обучения в сотрудничестве.

Существует много разнообразных вариантов обучения в сотрудничестве. Перечислим их.

1) Группы обучающихся формируются учителем до занятия, разумеется, с учетом психологической совместимости обучающегося. При этом в каждой группе должен быть сильный, средний и слабый, девочки и мальчики. Если группа работает слаженно состав можно не менять. Если работа по каким-то причинам не клеится, состав группы можно менять от занятия к занятию.

2) Группе дается одно задание, но при его выполнении предусматривается распределение ролей между членами группы. Оценивается работа не одного члена группы, а всей группы; важно, что оцениваются не только знания, сколько усилия обучающихся. При этом в ряде случаев можно предоставить ребятам самим оценивать результаты. Учитель сам выбирает обучающегося группы, который должен отчитаться за задание.

Итак, приведём некоторые варианты обучения в сотрудничестве.

1) Student team learning (STL, обучение в команде). В данном варианте реализации обучения в сотрудничестве уделяется особое внимание «групповым целям» (teamgoals) и успехов всей группы (teamsuccess), что может быть достигнуто только в результате самостоятельной работы каждого члена группы (команды) в постоянном взаимодействии с другими обучающимися этой же группы при работе над темой /проблемой/вопросом, подлежащим изучению. Вариантами этого подхода можно считать:

а) индивидуально-групповую (student-teams-achievementdivisions-STAD) и б) командно-игровую (teams-games-tournament-TGT) работу.

2) Другой вариант в организации обучения в сотрудничестве разработал профессор М.Аронсон в 1978 году и назвал его Jigsaw. В педагогической практике такой подход обозначается сокращенно «пила». Обучающиеся организуются в группы по 4-6 человек для работы над учебным материалом, который разделен на фрагменты (логические и смысловые блоки). Такая работа на занятиях иностранного языка организуются на этапе творческого применения языкового материала. Каждый член группы находит материал по своей подтеме. Затем обучающиеся, изучающие один и тот же вопрос, но работающие в разных группах, встречаются и обмениваются информацией, как эксперты по данному вопросу. Это называется «встреча экспертов». Затем ребята возвращаются в свои группы и обучают всему новому, что узнали, товарищей в своей группе. Те, в свою очередь рассказывают о своей части задания. Всё общение ведется на иностранном языке. Отчитывается по всей теме каждый обучающийся в отдельности и вся команда в целом.

3) Еще один вариант обучения в сотрудничестве – learningtogether(учимся вместе)-разработан в университете штата Миннесота в 1987 году (Д.Джонсон и Р.Джонсон). Группа делится на мини группы по 3-4 человека. Каждая группа получает одно задание, которое является частью какой-либо большой темы, над которой работает вся группа. Каждой группе дается задание подготовить свою часть в результате совместной работы отдельных групп и всех групп в целом достигается усвоение материала в полном объеме. Основные идеи, присущие всем описанным здесь вариантам обучения в сотрудничестве, дают возможность учителю быть ориентированным на каждого обучающегося. При использовании обучения в сотрудничестве самое трудное добиться, чтобы обучающиеся в малых группах общались на иностранном языке. Но практика показывает, что при достаточно настойчивом внимании со стороны учителя это требование выполняется сначала с трудом, а затем постепенно с явным удовольствием. К методам и соответственно к технологиям личностно ориентированного подхода в обучении иностранным языкам относится метод проектов. Метод проектов - это совокупность учебно-познавательных приемов, которые позволяют решить ту или иную проблему в результате самостоятельных действий обучающихся с обязательной презентацией этих результатов.

Суммируя вышесказанное, можно сформулировать цели интенсивного метода: научить обучающихся навыкам аудирования и говорения с использованием большого (огромного по сравнению с традиционными методами) лексического материала за короткий (кратчайший по сравнению с традиционными методами) промежуток времени.

Таким образом, выпускник учебного заведения должен обладать нужными знаниями, умениями, навыками, осуществлять различные виды деятельности, уметь пользоваться новыми информационными технологиями, быть готовым к сотрудничеству, стремясь избегать и преодолевать конфликты.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Китайгородская Г.А. Методика интенсивного обучения/ Г.А. Китайгородская. – Москва: «Высшая школа», 1986. – 200 С.
- 2 Коряковцева Н.Ф. Современная методика организации самостоятельной работы изучающих иностранный язык / Н.Ф. Коряковцева. – Москва: Просвещение 2002. – 219 С.
- 3 Олифер В.Н. Новые технологии в обучении/ В.Н.Олифер. –Санкт-Петербург: БХВ, 2000. – 215 С.
- 4 Павлова Д.Д. Современные технологии обучения иностранным языкам [Текст] / Д.Д.Павлова // Молодой ученый. 2012. – № 11.- С. 471-473.
- 5 Хуторский А.В. Что такое современный урок // Интернет-журнал «Эйдос». –2012. – № 2.
- 6 Гуслова М.Н. Инновационные педагогические технологии. – М.: Издательский центр «Академия», 2013

ТҮЙІН

Осы мақалада ағылшын тілін оқытудың замануи педагогикалық әдістері мен жаңа нысандары көрсетілген.

Жаңа педагогикалық технологиялар тегжейлі сипатталып берілген, соның ішінде ашық оқыту, жобалау әдістемелері, жеке оқыту, қазіргі заманғы ақпараттық технологияларды пайдалану, интернет желісін қолдану және серіктестікті оқыту әдістемелері қаралған.

RESUME

In the article were given current practices and new forms of learning English. The article presents a detailed description of modern pedagogical technologies so as open education, method of projects, the learning style approach, using new information technologies, internet resources and cooperative learning.

УДК 81' 276.6

Наурызғалиева Г.А., старший преподаватель

Западно-Казахстанский аграрно-технический университет им. Жангир хана, Уральск, РК

ЗНАЧЕНИЕ ЯЗЫКОВОЙ ПОДГОТОВКИ В ФОРМИРОВАНИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ БУДУЩИХ ИНЖЕНЕРОВ

Аннотация

Статья посвящается роли языковой подготовки в процессе формирования профессиональных компетенций специалистов инженерных специальностей.

Ключевые слова: компетенция, компетентность, профессиональные компетенции инженера, языковая дисциплина, коммуникативная компетенция, полиязычная среда.

В системе казахстанского высшего профессионального образования в настоящее время обнаруживается ряд проблем, связанных с подготовкой квалифицированных инженерных кадров, обладающих необходимыми профессиональными знаниями, умениями

и навыками в нефтегазовой, машиностроительной, приборостроительной, энергетической отраслях экономики страны.

Для вхождения молодого специалиста в производство, недостаточно иметь определенный багаж теоретических знаний для освоения современной техники и продвижения экономики на передовые рубежи. В начале XXI века на постсоветском пространстве обострился вопрос о последствиях инженерно-проектировочной деятельности, оказывающей решающее влияние на материальную и социальную жизнь общества.

В связи с этим возникла необходимость в создании компетентностных моделей инженерных специалистов, адаптированных к конкретным условиям профессиональной деятельности. Наполнение таких моделей связано с различными комплектами компетенций, которые позволяют сформировать и развить у будущих специалистов необходимые для дальнейшей деятельности профессиональные и профессионально-личностные качества.

Формирование компетентностной модели выпускника опирается на требования образовательных стандартов и на квалификационные требования, относящихся к той или иной специальности. Модель инженера включает следующие параметры: требование к специалисту, предъявляемые его рабочим местом и характером решаемых им производственных задач; необходимые для актуализации знания и умения; специфические социальные и психологические качества личности, обеспечивающие эффективность реализации первых двух аспектов ее деятельности [1]. Профессиональная компетентность выпускника вуза впоследствии должна перерасти в высокий профессионализм.

Существуют разные виды классификаций профессиональных компетенций инженера. Об этом говорят работы ученых В.И.Байдейко, В.Ф. Взятышевой, В.М.Журавского, В.М. Приходько, Ю.Г. Татур, Ю.Б. Федоровой. Анализ работ приводит к выводу, что компетентность инженера – это сумма квалификаций, которые определяются набором знаний, умений и навыков, т.е. «профессиональных компетенций и социального поведения» [2].

Составляющими инженерной компетентности являются квалификация и социальное поведение. Квалификация состоит из знаний, умений и навыков. Составляющие социального поведения – способность и готовность применять профессиональные компетенции; умение работать индивидуально и в группе; умения принимать решения.

По мнениям ученых, профессиональные компетенции можно разделить на инструментальные и системные, социально-личностные и специальные. К инструментальным и системным компетенциям относят следующие: способность и готовность к анализу и синтезу; способность и готовность к организации и планированию; способность и готовность к использованию навыков работы с различным программным обеспечением; способность и готовность к использованию навыков управления информацией (умение находить и анализировать информацию); готовность к решению проблем и к принятию решений; способность применять знания на практике; способность к креативности; ответственность за качество своей работы. Социально-личностные компетенции состоят из способности к критике и самокритике; умения и готовности работать в команде; навыков межличностных отношений; стремления к лидерству, проявления инициативы; способности и готовности работать в международной среде; способности быстро адаптироваться к новым ситуациям; приверженности к этическим ценностям; способности работать самостоятельно. Специальные компетенции инженеров подразделяются на экономические и организационно-управленческие, а также профессионально-профилирующие. Профессионально-профилирующие компетенции инженеров заключаются в способности и готовности использовать фундаментальные знания, способности и готовности использовать общепрофессиональные базовые знания, способности и готовности использованию специальных (углубленных, профессиональных) знаний, способности и готовности реализации знаний научно-исследовательского характера.

Компетенции, приобретаемые в процессе изучения языковых дисциплин, при их практическом использовании в решении комплексных инженерных задач, открывают новые возможности подготовки кадров. В программы обучения студентов инженерного профиля необходимо включить развитие коммуникативных навыков на родном и иностранных языках. Инженеры любого профессионального уровня должны уметь точно передать цели и задачи своей деятельности в устной и письменной формах. Это связано с изменениями в

современной инженерной практике, в частности с увеличением документооборота применительно к процедурам по менеджменту качества, инструкциям по безопасности труда, экологической безопасности технологических процессов производства, составлением производственных отчетов и т.д.

Коммуникация влияет на провал или успех внедрения инженерных разработок. 80% своего времени инженер тратит на общение с другими инженерами, клиентами, подчиненными. Недостаточная развитость коммуникативных навыков может стать для молодых специалистов тем недостатком, который будет препятствовать их карьерному росту, профессиональным достижениям. Молодые люди, имеющие врожденные ораторские качества и умения общаться, быстрее продвигаются по служебной лестнице на управленческие позиции, имеют больше возможностей воплощать свои идеи, добиваться финансирования проектов. Так будучи по своей сути технологической, инженерная профессия основывается большей частью на коммуникации. В развитии и совершенствовании коммуникативной компетенции помогут лингвистические навыки: владение грамматическим строем языка и достаточным словарным запасом. Коммуникативные и языковые навыки взаимосвязаны и развиваются параллельно с опорой друг на друга. И наиболее естественный способ совершенствования коммуникативных навыков у инженеров возможен через обучение языку. Поэтому предлагается развивать навыки профессиональной коммуникации с помощью специально разработанных курсов (дисциплин) иностранного языка (второго языка), в содержание которого будет входить лексика по специальности, отрабатываемая на ситуациях, приближенных к реальной инженерной деятельности. Особую роль играет здесь деятельность преподавателя, который должен создать соответствующие условия для реализации инновационных подходов и технологий развития коммуникативных навыков.

«Русский язык», «Профессиональный русский язык» в группах с казахским языком обучения специальностей «Машиностроение», «Приборостроение», «Технология машинного оборудования» как поддерживающие и как самостоятельные дисциплины могут стать основой формирования комплекса профессиональных и социально-личностных компетенций. Для этого необходимо, чтобы предметом изучения дисциплины стал язык изучаемой специальности, целью обучения – формирование профессионально-значимых компетенций, методологическим инструментом достижения результата – образовательные стандарты, разработанные на основе компетентностного подхода. Для того чтобы языковая и коммуникативная подготовка носила профессионально-ориентированный характер и соответствовала познавательным потребностям специалистов машиностроительного профиля мы выделяем компетенции, необходимые инженеру для профессиональной деятельности в условиях полиязычной среды. С этой целью были проанализированы основные сферы деятельности специалистов и предполагаемые ситуации профессионального общения, в которых специалист пользуется иностранными языками как языком специальности; выделены крупнопредметные сферы деятельности (газонефтедобыча, машиностроительный сектор экономики, автомобилестроение). Исходя из актуальных потребностей каждой отрасли, необходимо выделить следующие профессиональные компетенции: инструментальные, системные, специальные компетенции.

Немаловажными здесь являются и потребности иноязычного (русскоязычного) академического общения будущих инженеров, оно включает в себя умение читать литературу, техническую документацию по специальности, способность к деловым коммуникациям в профессиональной сфере, готовность к письменному обмену информацией, готовность использовать знания русского (иностранного языка) для решения профессиональных задач. Опрос специалистов, выпускников нашего вуза, на предмет использования русского языка в профессиональной деятельности подтверждает, что он необходим для поиска, систематизации, оценки и интерпретации профессионально значимой информации; деловой переписки; профессионального общения.

Модель профессионально-значимых языковых компетенций студентов технических специальностей, представляющая собой совокупность личностных качеств и деятельностных способностей, может выступать средством повышения имеющихся знаний и приобретения новых, необходимых для будущей профессиональной деятельности; накопления гуманитарного

опыта для решения комплексных инженерных проблем; достижения профессионального успеха в условиях полиязычной среды; развитие профессиональной и социальной мобильности; повышения эффективности и качества высшего профессионального образования.

Решение проблемы подготовки компетентного инженера средствами, в том числе, изучения русского языка как второго языка требует такой организации учебного процесса, при которой студент уже в стенах вуза мог бы понять значение языка и перспективу его использования в будущей профессиональной деятельности. Приступая к изучению дисциплины, студент должен понять и принять цель её изучения, определить её место в системе собственного когнитивного и личностного опыта [3].

Иноязычная компетенция нужна будущему инженеру еще в период его обучения в вузе: ее необходимость нужна при чтении в оригинале учебников, справочной литературы, монографий, для стажировок или продолжительного обучения в зарубежном вузе. Иноязычная подготовка инженеров всегда была ориентирована на практическое использование языка в профессиональной деятельности.

Согласно данным опроса работодателей владение иностранными языками занимает второе место среди требований, предъявляемыми ими к выпускнику технического вуза, уступая профессиональным компетенциям и опережая компьютерную грамотность. То есть владение иностранными языками существенно повышает конкурентоспособность выпускника технического вуза на рынке труда. Условия применения иностранного языка, второго языка в учебной, профессиональной деятельности обусловлено рядом факторов: различные отрасли экономики оказывают воздействие на профессиональную коммуникацию, их специфика находит отражение в направлениях подготовки будущих специалистов и в профиле вуза. В зависимости от цели инженерной деятельности и решаемых специалистами задач выделяются научно-исследовательский, производственно-технологический, организационно-управленческий, преподавательский виды деятельности, определяющие специфику использования иностранного языка; увеличение роста присутствия иностранных производителей, совместных предприятий, транснациональных корпораций, занимающихся инженерной деятельностью требуют профессионального общения в международном коллективе; международная интеграция образовательных систем в рамках Болонского процесса; переводческая деятельность инженера (работодатели предпочитают привлекать в качестве переводчика именно инженера, обладающего соответствующей языковой компетенцией). Многообразие профессиональных условий использования иностранного языка приводит к диверсификации потребностей современных инженеров в изучении иностранного языка.

Иноязычная подготовка, как компонент инженерного образования, направлена на удовлетворение актуальных потребностей инженера в изучении языка, а ее целью является формирование иноязычной коммуникативной компетенции как элемента профессиональной компетенции специалиста в области техники и технологий. Для этого система непрерывной профессиональной иноязычной подготовки должна предусматривать:

- функциональную направленность на удовлетворение разнообразия потребностей современного инженера в изучении языков;
- диверсификацию профилей обучения в зависимости от типа предприятий и диверсификацию уровней владения иностранным языком, вторым языком в зависимости от инженерной деятельности;
- соответствующую структуру, обеспечивающую как инвариантную, так и инвариантную ее часть, объединяющую как вузовские, так и послевузовские курсы иностранного языка;
- гибкость, дающую возможность реализации различных ее вариантов на уровне вуза, факультета, специальности, а также отдельной личности;
- непрерывность, представляющую выпускникам и студентам возможность дальнейшего совершенствования достигнутого уровня иноязычной компетенции [4].

Традиционный принцип профессиональной ориентации в преподавании языков в вузе должен трансформироваться в принцип профессиональной адекватности. Повышение роли иноязычной подготовки требует обязательности изучения нескольких языков, увеличения часов и дополнительными образовательными программами. Существующее в мире многоязычие обуславливает необходимость дальнейшего развития и совершенствования полилингвальной иноязычной подготовки.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Федотова Г.А., Игнатъева Е.Ю. Профессионально-ориентированные технологии обучения в высшей школе: учеб. пособие / Г.А.Федотова Е.Ю.Игнатъева // Авт. – Великий Новгород, 2010. – 104 с.
- 2 Федоров А.Э., Метелев С.Е., Соловьев А.А., Шлякова Е.В. Компетентностный подход в образовательном процессе/А.Э.Федоров, С.Е. Метелев, А.А. Соловьев, Е.В. Шлякова // Монография. – Омск. 2012. – 210 с.
- 3 Данилова Е., Пудловски З. О развитии навыков профессиональной коммуникации в инженерном образовании. / Е. Данилова, З. Пудловски // Высшее образование в России. – 2008. – №10. – С. 55-61
- 4 Полякова Т. Традиции и инновации в иноязычной подготовке инженера /Т. Полякова // Высшее образование в России. – 2008. – №10. – С. 55-62

ТҮЙІН

Мақала инженерлік мамандықтар иелерінің кәсіби құзіреттіліктерін қалыптастыру барысындағы тілдік даярлықтың рөліне арналған.

RESUME

This article is devoted to the language training in the process of forming of professional competence of engineering specialists.

УДК 81' 276.6

Наурзғалиева Г.А., старший преподаватель

Западно-Казахстанский аграрно-технический университет им.Жангир хана, г.Уральск, Казахстан

ЯЗЫКОВАЯ КОМПЕТЕНЦИЯ КАК ОДНА ИЗ КЛЮЧЕВЫХ В СОДЕРЖАНИИ ПОЛИЛИНГВАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация

В статье рассматриваются концептуальные основы языковой компетенции, ее актуальность на современном этапе, анализируются лингвистические и психолого-педагогические подходы к описанию структуры языковой компетенции.

Ключевые слова: языковая компетенция, компетентность, структура языковой компетенции, компоненты коммуникативной компетентности

В настоящее время в казахстанской высшей школе возросла значимость изучения языков. Возросла и профессиональная функция знания иностранных языков на рынке труда, что привлекло за собой усиление мотивации в их изучении. Также как и в странах Европы и России, в Казахстане существенно изменился социокультурный контекст изучения иностранных языков.

Компетентностный подход в образовании — это совокупность общих принципов определения целей образования, отбора содержания образования, организации образовательного процесса и оценки образовательных результатов. Главной целью компетентностного подхода является не передача как можно большего количества знаний, а развитие способности использовать полученные знания и умения, самостоятельно их приобретать. Базовыми категориями нового подхода являются понятия «компетентность» и «компетенция». Понятие «компетенция» является не только одной из базовых педагогических категорий, но и объектом междисциплинарного исследования. Активизация внимания исследователей к вопросам теоретического обоснования компетенций

и их практического формирования на современном этапе совпадает с требованиями экономики.

Языковая компетенция – это совокупность знаний, умений и навыков, которая позволяет осуществлять речевую деятельность в соответствии с языковыми нормами. В структуре языковой компетенции выделяются следующие компоненты: лексическая, грамматическая, семантическая, фонологическая, орфографическая компетенции.

Основу лексической компетенции в данной концепции составляют знания словарного состава языка, включающего лексические и грамматические элементы, а также способность их использовать в речи. Лексические элементы включают фразеологические единицы, фразеологизмы-предложения, речевые штампы, несущие определенную нагрузку, пословицы и поговорки. Устойчивые словосочетания, идиомы, усилительные конструкции, устойчивые модели, фразовые глаголы, сложные предлоги, части речи, закрытые тематические группы слов. Грамматические элементы принадлежат к закрытым классам слов и включают: артикли, квалификаторы, указательные местоимения, личные местоимения, вопросительные и относительные местоимения, предлоги, вспомогательные глаголы, союзы, частицы.

Под грамматической компетенцией ученые Совета Европы подразумевают знания грамматических элементов языка и умение использовать их в своем высказывании. Семантическая компетенция заключается в знании возможных способов выражения определенного значения слова и умения использовать данные способы выражения в процессе коммуникации, т.е. усвоении лексической, грамматической и прагматической семантики слова. Лексическая семантика занимается вопросами значения слова, например: слово в общем языковом контексте, референция, коннотация, способы выражения некоторых общих понятий, отношения между языковыми единицами, синонимия, антонимия, родовидовые отношения, компонентный анализ, переводческие соответствия. Грамматическая семантика изучает значение грамматических форм, категорий, структур и процессов. Прагматическая семантика занимается логическими отношениями, такими как индукция, пресуппозиция, импликация.

Фонологическая компетенция определяется в учение европейских филологов как знание и умение воспринимать/воспроизводить иноязычную речь и включает в себя: звуковые единства языка, артикуляционно-акустические характеристики фонем, фонетическую организацию слов, просодику, ударение и ритм, интонацию, фонетическую редукцию, редукцию гласных.

Орфографическая компетенция предполагает знание символов, используемых при создании письменного текста, а также умение их распознавать и изображать на письме. Общеизвестно, что письменность основана на алфавитном принципе, в то же время существуют и другие системы, например иероглифическое письмо (китайский язык), консонантное письмо (арабский язык). В алфавитных системах языков обучающиеся должны знать: форму букв, написание слов, знаки и правила пунктуации, общепринятые условные обозначения, типы шрифтов, общеизвестные символы.

Изучающим иностранный язык, второй неродной язык часто трудно прочесть вслух подготовленный текст или произнести слово, которое они встречали только в письменном тексте. Для этого в монографии Совета Европы предусматривается развитие орфоэпической компетенции. Эта субкомпетенция определяется, как умение правильно прочесть слово по его графической форме и включает: знание правил правописания, умение пользоваться словарем, знание традиционно используемых систем транскрипции, умение соотносить знаки пунктуации с членением и интонационным оформлением текста, умение определить по контексту значение слова или синтаксической конструкции в случаях омонимии, грамматической полисемии [1].

Российский лингвист Н.Д.Гадальскова в содержание языковой компетенции включает знания о системе изучаемого языка и сформированные на их основе навыки оперирования языковыми средствами общения. Наиболее подробно природу языковой компетенции в своих исследованиях предложила В.В. Сафонова. Ученый включает в языковую компетенцию следующие компоненты: 1) языковые знания о правилах лексико-грамматического оформления фраз и сверхфразовых единств в изучаемых видах речевых произведений, произносительных нормах оформления иноязычной музыки, интонационно-

синтаксических нормах построения изучаемых фраз, сверхфразовых единств, дискурса, общих и специфических способах выражения универсальных категорий в родном и иностранном языках; 2) языковые навыки – распознавание лексически и грамматически приемлемых высказываний на иностранном языке, декодирование языковых понятий и представлений в речевом произведении на иностранном языке, образно-схематическое представление языковой информации о правилах построения и оформления фраз и сверхфразовых единств на иностранном языке, фонетическое, лексико-грамматическое, интонационно-синтаксическое оформление высказываний в соответствии с литературными нормами; 3) языковые особенности к лингвистическому наблюдению и обобщению его результатов в виде правил [2].

К.М.Ирисханова и Г.В.Стрелкова определяют языковую компетенцию как – знание фонологических, лексических, грамматических явлений и закономерностей изучаемого языка как системы, включая когнитивную организацию и способы хранения знаний о языковых явлениях в сознании индивида;

- знание литературных норм языка и умение применять эти знания в коммуникативной и профессиональной деятельности;

- языковые характеристики видов дискурса (устный и письменный дискурс, подготовленная и неподготовленная речь, официальная и неофициальная речь);

- речевые формы высказывания: повествование, описание, монолог, диалог [3].

Сегодня большинство специалистов признают, что основной целью обучения языку специальности является формирование иноязычной профессиональной коммуникативной компетенции. Коммуникативная компетентность представляет собой более общее понятие, чем компетенция и выходит за рамки владения знаниями, навыками и умениями. Она является свойством личности и отражает все стороны деятельности и результат процесса обучения.

Понятие «communicative competence» (Д. Хаймс, Д. Холлидей), появившееся в зарубежной методике как альтернатива «лингвистической компетенции» А. Хомского и трактуемое как способность к речевому общению в различных ситуациях в процессе взаимодействия с другими участниками общения, правильно используя языковую систему, следуя речевым нормам, и выбирая адекватное ситуации общения и коммуникативное поведение, скорее соответствует понятию «коммуникативная компетентность», принятое в российской методике, так как включает в себя в качестве компонентов ряд компетенций, которые свидетельствуют о процессуальном характере формирования компетентности.

В настоящее время зарубежные методисты выделяют следующие компоненты коммуникативной компетентности: лингвистическая компетенция, социолингвистическая компетенция, дискурсивная компетенция, социокультурная компетенция, стратегическая компетенция. Под лингвистической компетенцией понимается способность конструировать грамматически правильные формы и синтаксические конструкции, а также понимать смысловые отрезки в речи, организованные в соответствии с существующими нормами иностранного языка, и использовать их в том значении, в котором они употребляются носителями.

Социолингвистическая компетенция заключается в умении выбрать нужную лингвистическую форму, способ выражения, в зависимости от условий коммуникативного акта: ситуации, коммуникативной цели и намерения говорящего, социальной и функциональной роли участников коммуникации, взаимоотношений между ними.

Под дискурсивной компетенцией понимается способность использовать определенную стратегию для конструирования и интерпретации текста.

Социокультурная компетенция подразумевает знакомство с национально-культурной спецификой речевого поведения носителей языка, с теми элементами социокультурного контекста, которые релеванты для порождения и восприятия речи с точки зрения носителей языка: обычаи, правила, нормы, социальные условности, ритуалы, страноведческие знания и т.д. Социальная компетенция проявляется в желании и умении вступать в контакт с другими людьми, ориентироваться в социальной ситуации и управлять ею. Стратегическая компетенция позволяет компенсировать особыми средствами недостаточное знание языка, а также отсутствие должного речевого и социального опыта

общения в иноязычной среде.

Анализ методической и педагогической литературы показывает, что также склонна к различной трактовке и понятие иноязычной профессиональной компетентности: готовность специалиста на основе полученных знаний, умений, навыков и опыта к эффективному осуществлению обменом информации в профессиональной деятельности (В.П.Золотухина), интегративное целое, обеспечивающее процесс общения на иностранном языке по специальности (Г.К.Боризинец); способность выпускника вуза действовать в режиме вторичной языковой личности в профессионально направленной ситуации общения (А.С.Аноенко); готовность и способность специалиста, не изучавшего иностранный язык на языковом факультете, к применению иноязычных лингвострановедческих, научных и предметных знаний для осуществления полноценной иноязычной профессиональной межкультурной коммуникации (В.В.Аитов).

Таким образом, иноязычная профессиональная коммуникативная компетентность представляет собой способность и готовность специалиста, осознающего себя языковой личностью, к эффективному осуществлению иноязычного общения и взаимодействия в ситуациях профессионального характера в межкультурном пространстве [2].

В методической литературе по вопросу о содержании иноязычной профессиональной коммуникативной компетенции существуют разные точки зрения. А.С. Андриенко выделяет десять базовых компетенций, которые в своей совокупности составляют иноязычную профессиональную коммуникативную компетентность: лингвистическая, дискурсивная, учебная, стратегическая, социокультурная, социальная, лингвопрофессиональная, социально-информационная, социально-политическая, первоначальная [4]. В.В.Тарасенко предлагает разделить перечисленные компетенции на три больших блока: базовые компетенции, учебные компетенции и профессиональные. С точки зрения ученого, базовые компетенции лежат в основе иноязычной профессиональной компетентности. Далее формируются компетенции учебного блока: социально-политическая, социокультурная. Данные компетенции являются переходными к блоку профессиональных компетенций: стратегическая, лингвистическая, лингвопрофессиональная, дискурсивная, формирование которых означает завершение вузовской подготовки специалиста [5]. Данная трактовка структуры и содержания иноязычной профессиональной коммуникативной компетенции заслуживает внимания, так как в ней отражена поэтапная схема ее формирования.

Ученый В.Ф.Аитов предлагает такую трактовку структуры иноязычной профессиональной коммуникативной компетентности:

1) Компетенции первой группы (лингвистическая и речевая) определяют владение устным и письменным иноязычным общением. 2) Вторая группа компетенций: компетенции социолингвистического уровня представлены социокультурной компетенцией, лингвокультурологической компетенцией, которая рассматривается как «способность к эффективному общению при помощи иностранного языка на базе аутентичных текстов, которые отражают социальные и культурные концепты иной социальной общности, включающие фоновые знания, безэквивалентную лексику, правила этикета, принятые в стране изучаемого языка, а также образцы литературы, поэтического творчества» [6]. 3) Третья группа компетенций прагматического уровня: предметная, информационная и самообразовательная компетенции. Здесь должна учитываться квалификационная характеристика специалистов. Третий блок компетенций должен быть представлен компетенциями, являющимися базовыми для специалистов определенного профиля, отражающими специфику специальности.

В основе иноязычной профессиональной коммуникативной компетентности лежит самообразовательная компетентность, которая является ключевой, универсальной, т.е. необходимой специалисту любого профиля. Самообразовательная компетентность обеспечивает готовность и способность личности к осуществлению автономного самоуправляемого обучения, которое сегодня приобретает актуальность, т.к. знания постоянно устаревают и меняются. Особое знание в наши дни в профессиональном образовании в целом и профессионально-ориентированном обучении иностранным языкам в частности приобретает готовность и способность личности к самообразованию. Это связано так же и с более нарастающими динамическими изменениями на рынке труда,

стремительным потоком информации, требующими от современного специалиста готовности меняться, повышать свою квалификацию, осваивать новые знания и навыки. В сложившейся ситуации способность человека к самообразованию оказывается одним из главных условий его успешности в профессии. Помимо этого, повышение роли самообразования связано и с небольшим объемом времени, отводимом на изучение иностранных языков на неязыковых факультетах в условиях КСО, когда количество аудиторных часов на занятия иностранным языком уменьшается при увеличении доли самостоятельной работы студента. Поэтому способность пополнять знания и доучиваться в процессе реальной самостоятельной поисковой и творческой деятельности становится реальной необходимостью для каждого специалиста. К тому же следует отметить, что студенты первых курсов не обладают опытом самостоятельной работы, а без умений самостоятельно работать с информацией, организовывать и планировать свою учебно-познавательную деятельность, осуществлять ее самоконтроль, невозможно успешное овладение иностранным языком.

Рассмотрим подробнее компетенции, входящие в иноязычную профессиональную компетентность специалиста. Лингвистическая компетенция проявляется в знании языковой системы, умении распознавать и грамотно употреблять единицы языка. Дискурсивная компетенция – способность построения целостных, связных и логичных высказываний разных функциональных стилей в устной и письменной речи на основе понимания различных видов текстов при чтении и аудировании; предполагает выбор лингвистических средств в зависимости от типа высказывания.

Социокультурная компетенция включает: знание системы универсальных культурных ценностей; знание системы ценностей культуры изучаемого языка (духовные ценности, культурные традиции, особенности национального менталитета и т.д.) и того, как они воплощаются в проведении носителей языка, их речи и т.д.; знание системы ценностей родной культуры и способов ее проявления в социальных практиках, речи и т.д.; умение актуализации этих знаний в опыте общения – умение правильно трактовать явления иноязычной культуры, умение выбирать приемлемый стиль общения; умение преодолевать возможные социокультурные конфликты при общении.

Социолингвистическая компетенция представляет собой осведомленность о том, как языковые формы и способ выражения детерминируются с социальной средой, отношениями между партнерами, контекстуальным или статусным значением, умениями правильного употребления социально маркированных лингвистических единиц в определенной ситуации общения.

Особо следует прокомментировать компетенции третьего блока – компетенции прагматического уровня, которые делятся на две подгруппы: ключевые и базовые. Ключевые компетенции – это те универсальные компетенции, которые необходимы каждому специалисту вне зависимости от его рода деятельности. Это учебно-познавательные компетенции, обеспечивающие успешность личности в любой области жизнедеятельности. К ним относится персональная компетентность – способность и готовность личности к актуализации и реализации личностного потенциала, стремление к профессиональному росту и творческому саморазвитию, конкурентоспособности; социальную компетенцию, которая рассматривается как готовность и способность языковой личности выбирать адекватный способ осуществления коммуникации в зависимости от условий и целей конкретного общения, управлять ею, а также приобретение языковой личностью таких качеств как толерантность, принятие другого, независимо от национальной, расовой принадлежности и т.д. В эту подгруппу также входят *интерактивная* компетенция, понимается как способность личности к взаимодействию в совместной деятельности, и *информационная* компетентность, суть которой состоит в умении поиска, интерпретации и передачи ее содержания адекватно поставленной цели. Информационная компетенция также предполагает умения продуктивного пользования ресурсами сети Интернет. Профессиональная компетенция, представляющая собой способность специалиста к успешной профессиональной деятельности. К базовым компетенциям мы относим те компетенции, которые отражают специфику подготовки специалиста определенного профиля, имеют выраженную профессиональную ориентацию. В лингвопрофессиональной компетенции выделяются лингвистический и коммуникативный

аспект. В лингвистический аспект входят знание терминов, профессионализмов, общеупотребительной лексики, клише в контексте специальности, грамматических структур, употребляемых в данном профессиональном контексте, а также владение умениями и навыками, применения этих знаний в ситуациях профессионально направленного общения. Коммуникативный аспект составляет речевые умения аудирования, говорения, чтения и письма на иностранном языке по специальности. Другие компетенции определяются в зависимости от профиля обучения, на основании квалификационных характеристик, предъявляемых к обучаемым по той или иной специальности.

Особенности компетентностной парадигмы иноязычной профессиональной коммуникативной компетенции для каждой специальности играют ключевую роль в обучении иностранному языку, второму неродному языку в вузе, так как именно они определяют отбор содержания обучения, его задачи и принципы.

Таким образом, анализ различных моделей учения о компетентности, компетенциях российской и зарубежной практики приводит к выводу, что современная концепция образования ставит целью развитие личности, способной к эффективной реализации себя в сфере будущей профессиональной деятельности. Компетентностный подход, который набирает силу в современных средних и высших учебных заведениях, является отражением потребности общества в подготовке людей не только знающих, но и умеющих применить свои знания. Компетенции рассматриваются как осознанная человеком способность реализации знаний и умений для эффективной деятельности в конкретной ситуации. То есть, компетенция - это сплав традиционных знаний, умений и навыков с личностными особенностями студентов, с его самосознанием, рефлексией в ходе познавательной деятельности.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Общеευропейские компетенции владения иностранным языком: изучение, обучение, оценка. Департамент по языковой политике. (Страсбург. 2001) / Перевод под общ. ред. проф. Ирисхановой К.М. – М.:МГЛУ. 2005. – 248 с.
- 2 Сафонова В.В. Изучение языка международного общения в контексте диалога культур и цивилизаций / В.В.Сафонова. – Воронеж: Истоки. 1996. – 237с.
- 3 Ирисханова К.М., Стрелкова Г.В. «Языковой портфель» для нефилологов как средство развития автономии студента /К.М. Ирисханова, Г.В.Стрелкова. –М.: Издат.центр «Академия». 2009. – 338с.
- 4 Андриенко А.С Развитие иноязычной профессиональной коммуникативной компетентности студентов технического вуза (на основе кредитно-модульной технологии обучения): автореф. дис.... канд. пед. наук/А.С. Андриенко. – Чита. 2006. – 188с.
- 5 Тарасенко В.В. Обучение иноязычной профессионально ориентированной монологической речи студентов исторического факультета: Автореф. дис. ...канд.пед.наук/ В.В.Тарасенко – Санкт-Петербург. 2008. – 224 с.
- 6 Аитов В.Ф. Проблемно-проектный подход к формированию иноязычной профессиональной компетентности студентов (на примере неязыковых факультетов педагогических вузов): Автореф. дис. ...докт. пед. наук / В.Ф.Аитов – Санкт-Петербург. – 2007. – 312 с.

ТҮЙІН

Мақалада тілдік құзіреттіліктің тұжырымдамалық негіздері қарастырылып, оның қазіргі таңдағы өзектілігіне назар аударылған, тілдік құзіреттіліктің құрылымын сипаттауға деген лингвистикалық және психологиялық-педагогикалық көзқарастар сараланады.

RESUME

The conceptual basis of language competence and its up-to-date actuality are considered and analyzed, the linguistic and psychology – pedagogical access structure of language competence in this article.

УДК 81'27

Нестерова Т. Г., канд.пед.наук, доцент

Оренбургский филиал ФГБОУ ВПО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова», г.Оренбург, Россия

КОНЦЕПТ «БОГАТСТВО» В АВТОРСКОЙ КАРТИНЕ МИРА

Аннотация

В статье «Концепт «Богатство» в авторской картине мира» представлен анализ лексических и стилистических средств выражения концепта «Богатство», объективированного в авторской картине мира в русском и английском языках. В результате анализа словарных источников, выявлены базовые и дополнительные признаки концепта «Богатство»; рассмотрены особенности репрезентации этих признаков в сказах П. Бажова и сказках О. Уайльда; определено своеобразие исследуемого концепта в авторской картине мира П. Бажова и О. Уайльда.

***Ключевые слова:** Концепт «Богатство», авторская картина мира, лексические средства, стилистические средства.*

В лингвистической науке интерес к изучению концепта «Богатство» обусловлен характерным для современного общества стремлением к успеху, успешности, финансовой независимости. Отношение к богатству – сущностное ментальное свойство человека, поскольку этот концепт включен во многие аспекты человеческого бытия: от дифференциации социальной иерархии общества до выработки системы ценностей индивида [5, С. 111]. Концепты есть ментальные сущности, объединяющие фундаментальные знания человека о мире. Система концептов образует картину мира, в которой отражается понимание человеком реальности.

В русской когнитивистике разработка вопросов языковой картины мира связана с тезаурусным изучением лексики в работах многих ученых: Ю.Н. Караулова, С.А. Васильева, Г.В. Колшанского, Н.И. Сукаленко, Е.С. Яковлевой, М. Блэка и др. На современном этапе развития лингвистики большой вклад в разработку этой сферы научного знания внесли труды Н.Д. Арутюновой, Ю.Д. Апресяна, А. Вежбицкой, Ю.С. Степанова, В.Н. Телия, В.Г. Гака.

В рамках проблематики предлагаемой статьи наиболее существенным теоретическим положением, разработанным в этих трудах, является положение о том, что изучение концептов помогает выявить особенности мировосприятия народа, представить концептуальную и национальную картины мира, отраженные в языковой картине. То есть, под языковой картиной мира мы понимаем всю совокупность концептуального содержания того или иного языка.

Совокупность концептов нации, включающая все потенции концептов носителей языка, образует концептосферу языка. Согласно теории Д.С. Лихачева «особое значение в создании концептосферы принадлежит писателям» [1, С.2].

Концепты и концептосферы, создаваемые в художественных произведениях, формируют авторскую картину мира, которая является частью языковой картины мира, также как творческое сознание является частью общенационального сознания.

В современной научной парадигме текст художественного произведения рассматривается как авторская картина мира, в которой объективная реальность значительно отличается от субъективного описания свойств предметов, явлений и научных представлений [7]. Этот образ мира создан через призму сознания и языка писателя.

Картина мира формируется у человека на протяжении всей его жизни. В самом раннем детстве, когда ребенок еще не выучил родной язык, он усваивает фольклорную картину мира из сказочных текстов. Данная картина мира становится основой его национальной идентичности. Считается, что именно фольклорная картина мира образует фундамент для концептуальной картины мира языковой личности. Фольклорная картина мира «выражает реликты древних

знаний о мироустройстве, ее можно считать ядром наивной картины мира. Позже на фольклорную картину мира налагаются религиозная, научная и философская картины мира. В целом все эти картины мира образуют языковую картину мира. Знания из этих картин сосуществуют параллельно, практически не пересекаясь». [3, С.8-9]

Материалом для исследования концепта «Богатство» в авторской картине мира нами была взята авторская сказка. Именно в сказках особенно ярко представлена фольклорная картина мира. По мнению лингвистов, фольклорная картина мира предшествует и формирует специальные картины мира. Наивная картина мира «дополняет объективные знания о реальности, но часто искажает их, потому что опирается не на логику, а на эмпирику. Однако именно она лежит в основе языковой картины мира» [2, С. 1856].

Под сказкой нами понимается «повествовательное народнопоэтическое произведение о вымышленных событиях с участием волшебных сил. Главная особенность авторской сказки в отличие от фольклорной состоит в том, что она рассказана конкретным автором и, следовательно, отражает его видение мира» [4, С. 2388].

С этих позиций мы предприняли попытку анализа репрезентации концепта «Богатство» в русском и английском языках в авторской картине мира П. Бажова и О. Уайльда.

П. Бажов (1879-1950) – самобытный русский, советский писатель, уральский сказочник, неординарный обработчик народных легенд и преданий. Его мировоззрение формировалось в среде уральских горнозаводских рабочих. Бажов окончил духовную семинарию, работал учителем в глухой уральской деревне, много странствовал по родному краю, собирал фольклор, освоил множество рабочих профессий, участвовал в гражданской войне, работал в редакции газеты, в издательстве. Накопленный богатый жизненный опыт нашел выражение в сказках, впитавших сюжетные мотивы устных преданий уральских старателей и философские идеи современного ему российского общества. На историко-бытовом уровне в сказках отразилась жизнь заводских поселков, бедность, бесправие, зависимость русских рабочих. На фантастическом уровне представлены архетипичные образы хранителей драгоценных пород и камней (Хозяйка Медной горы, бабка Синюшка, Великий полоз, Огневушка - Поскакушка), воплотивших идею богатства.

О. Уайльд (1854-1900) – ирландский философ, эстет, писатель, поэт. Его мировоззрение складывалось в период упадка ценностей эпохи Викторианства. Он получил блестящее домашнее образование, а затем обучался в Королевской школе Портора. Природные литературные способности Уайльда развивались в общении с утонченными и высокообразованными людьми, представителями науки и искусства. Он много путешествовал по Европе, Америке, сила его таланта позволила впитать и европейское, и американское культурное наследие. Талантливый, остроумный, обаятельный, умеющий привлечь внимание О. Уайльд прожил бесконечно насыщенную жизнь, познав и роскошь светских салонов, и суды, и травлю, и каторжные работы.

Очевидная полярность в судьбе, воспитании, образовании и социальной среде Бажова и Уайльда обусловила различия в индивидуально - авторских картинах мира этих писателей. Являясь порождением определенной культуры, они аккумулировали в своем творчестве то, что было характерным для той среды, в которой жил каждый из них, отразили особый культурный фон. Каждый стал выразителем духа своей эпохи. Обоих можно считать художниками переходного периода: Уайльда – загнивания и разложения Викторианской морали, Бажова – зарождения социалистического сознания.

Концепт «Богатство», являясь также как и другие концепты, элементом концептосферы, отражает специфику авторской картины мира. Анализ словарных дефиниций, представленных в английских толковых словарях Macmillan English Dictionary, Longman Lexicon of contemporary English и Dictionary.reference. com., показал, что в англоязычной картине мира понятие «богатство» имеет следующие ядерные признаки: «большое количество», «процветание».

Англоязычная картина мира характеризуется наличием следующих дополнительных признаков: «money» (деньги), «valuable possessions» (ценные владения), «property» (собственность), «valuable things» (ценные вещи), «useful things» (полезные вещи), «useful quality or skill» (полезные качества или умения).

Анализ различных словарей (В.И. Даль, Т.Ф. Ефремова, С.А. Кузнецов, С.И. Ожегов,

Д.Н. Ушаков) позволил определить базовые признаки понятийной компоненты концепта «богатство» в русскоязычной картине мира. К ним относятся: «материальные ценности» (деньги), «имущество».

К дополнительным признакам, посредством которых уточняется понятие богатства в русскоязычной картине мира, относятся «обилие», «роскошный», «пышный», «великолепие».

О.Уайльд написал 12 сказок, из которых мы взяли две различные по сюжету: «Рыбак и его душа» и «Счастливый принц».

Методом сплошной выборки мы отобрали лексические единицы с семой богатства. Анализ и классификация отобранных единиц показали, что на лексическом уровне реализация концепта «Богатство» характеризуется, прежде всего, таким признаком как «процветание». В обеих сказках этот признак выражается посредством лексических единиц, характеризующих драгоценные камни, материалы и предметы роскоши. Признак «большое количество», принятый нами за базовый, в данных сказках представлен неярко.

В сказках также маркированы такие дополнительные признаки богатства, как «роскошь», «деньги», «ценные владения», что коррелирует с данными лексикографических источников и позволяет говорить о некоторых типичных для английского языка чертах плана выражения богатства в сказках Оскара Уайльда.

П. Бажов является автором 58 сказов, объединенных под общим названием «Малахитовая шкатулка». Сказ, будучи, как и сказка, повествованием эпического жанра, отличается от нее тем, что в его основе лежат события, происходившие на самом деле.

Эти сказы, повествующие о жизни горнозаводских рабочих Урала, послужили материалом для анализа концепта «Богатство» в индивидуально-авторской картине мира Бажова. Нами были также взяты два сказа: «Медной горы хозяйка» и «Малахитовая шкатулка». На данном этапе исследования методом сплошной выборки были отобраны лексические единицы с семой богатства и расклассифицированы в соответствии с признаками, формирующими этот концепт в русскоязычной картине мира, которые были выявлены нами в ходе анализа лексикографических источников.

Итак, в репрезентации концепта «Богатство» П. Бажовым базовыми признаками выступают «природные ресурсы» и «материальные ценности» (деньги). Как видим, полученные данные лишь отчасти коррелируют с базовыми признаками, установленными в ходе анализа русских словарей. Мы полагаем, что этот факт подчеркивает своеобразие концепта «Богатство» в индивидуально-авторской картине мира П. Бажова, представляемого как умеренный достаток, добытый честным трудом, служащий на благо жизни в семье или в справедливо организованном обществе.

Результаты анализа и сравнения лексических средств реализации концепта «Богатство» в русской и английской языковых картинах мира позволили сделать выводы о значительном совпадении характеристик внешнего благополучия и расхождении во внутренних проявлениях человеческого богатства, входящих в общее семантическое поле концепта.

Исследование стилистических особенностей репрезентации концепта «Богатство» было проведено на материале двух сказок О.Уайльда «Молодой король», «День рождения инфанты» и двух сказов П.Бажова «Медной горы хозяйка», «Малахитовая шкатулка». Произведения, взятые нами для исследования, приблизительно равны по объему. Выразительные стилистические средства реализации концепта «Богатство» были отобраны методом сплошной выборки. Из всего многообразия, используемых авторами средств художественной выразительности для анализа мы взяли только эпитеты, метафоры и сравнения, содержащие сему богатства.

Полагаем, что необходимо проиллюстрировать своеобразие авторских стилей примерами стилистических средств используемых в этих сказках.

Наиболее частотным стилистическим приемом, маркирующим сему богатства в сказке «Молодой король», является эпитет (46 единиц). О. Уайльд широко использует как простые эпитеты, так и развернутые, составные, многоступенчатые, а также эпитеты, определяющие качества, как реальных вещей, так и воображаемых существ (божественное сияние). К простым эпитетам (29) мы отнесли: королевское облачение (4); голубая эмаль; полированное

зеркало; великие церемонии; серебряные серьги и прочие. Развернутые эпитеты (7): сотканная из золотых нитей мантия (2); усыпанный жемчугом скипетр и т.д.

Многоступенчатые эпитеты, характеризующие объект по двум и более качествам (4): золоченые лакированные стенки; изящные бокалы венецианского стекла; темный, в прожилках, оникс; дивная пурпурная мантия.

Мы отметили эпитеты с обращением к архаичной лексике (2): яркий порфир; мраморное чело; аметистовый фиал; эпитет с метафорическим переносом: лунный камень.

Менее частотным стилистическим средством является метафора (7 единиц): игра лунного света на серебряном изваянии Эндимиона; улыбка ярким сиянием озаряла его темные лесные глаза; кровь сокрыта в сердце рубина, смерть – в сердце жемчужины; солнечные лучи соткали вокруг него мантию; мертвый посох расцвел и покрылся лилиями; стебли мерцали серебром.

В данной сказке выявлены только 5 сравнений имплицитных сему богатство: на шелковом покрывале были вышиты бледные маки, словно выпавшие из усталых рук сна; высокие, стройные, как тростник колонны; словно белая пена, вздымались к бледному серебру резного потолка огромные султаны страусовых перьев; черен, как эбеновое дерево; жемчужина была словно луна в полнолуние бледнее утренней звезды.

Таким образом, наиболее типичными стилистическим приемом репрезентации концепта «Богатство» в сказке «Молодой король» является эпитет, составляющий 79% от всех выявленных нами стилистических средств.

В сказке «День рождения инфанты» к наиболее частотным стилистическим инструментам выражения богатства также относится эпитет (36 единиц).

Менее частотным средством является метафора (21 единица). Сравнение, как стилистический прием, реализующий концепт «Богатство» в данной сказке отнесен нами к редко используемым и насчитывает 4 единицы: высокие полосатые тюльпаны вытянулись как длинные шеренги солдат; в волосах, как венчик из тусклого золота; светлячки будут искриться как звезды; солнечный свет играет на трепетных листьях, словно перебирая их золотыми руками.

Таким образом, как показал анализ стилистических средств используемых О. Уайльдом, задачу языкового воплощения концепта «Богатство» в этих сказках выполняют преимущественно эпитеты. Эти стилистические средства составляют 68% от общего количества отобранных нами выразительных средств из обеих сказок. Метафоры, насчитывающие 24 %, менее частотны, а сравнения составляют 8% и отнесены нами к редко используемым стилистическим средствам. Необходимо отметить, что особенностью эпитетов применяемых О.Уайльдом для создания художественного текста, является многоярусность и детализация, характерной же особенностью метафор и сравнений выступает живописность и развернутость. Анализ стилистических средств позволил выявить, что наиболее часто для реализации семы богатства автор использует драгоценные материалы – серебро, золото, жемчуг, рубины. Оригинальность стилистики О.Уайльда заключается также в определенности предметов, которые, несмотря на всю живописность стиля, не расплываются в потоке ощущений, сохраняют четкость своих реальных контуров [6]. Также характерной особенностью сказочной стилистики О.Уайльда является создание не только зрительного, но и звукового, и обонятельного пласта восприятия, в которых богатство связано с тонкими изысканными ароматами, дивными мелодиями и звуками хора.

Специфичность языкового воплощения феномена богатства у П. Бажова обусловлена жанровой формой сказа, предполагающей наличие рассказчика, от лица которого ведется повествование. Наиболее частотным стилистическим приемом, маркирующим сему богатство в сказе «Медной горы хозяйка», является метафора (13 единиц): железная шапка(2); алмазной осыпью засверкает; приданое царям впору; каменна девка. Мы также отметили метафоры с элементами авторского словообразования (6): малахитница(5); артуть-девка. Метафоры по временному изменению свойств: скрасна медным станет, шелком зеленым отливает.

Менее частотным, но не менее значимым выразительным средством является эпитет (10 единиц). Мы отметили эпитеты, отмечающие качества в прямом значении: цветы медные(2); пол узорчатый; стены малахитовые с алмазом; потолок темно-красный под чернотью. Эпитеты

с элементами метафоры: шелковый малахит; добрая руда. П. Бажов также использует эпитеты с терминологией горных рабочих: земельные богатства; малахит отбор сорт-сортom; наотбор малахит, шелкового сорту.

Сравнение, как стилистический прием художественной выразительности, реализующий концепт «Богатство» в данном сказе отнесен нами к редко используемому. Составляя малочисленную группу из 6 единиц, он раскрывает новые грани концепта. Мы отметили, что строя сравнение П.Бажов активно использует метафору (4): ленты позванивают, будто листовая медь; блески всякие кои на малахит походят; изукрашено, что и сказать нельзя; платье блестит будто стекло. Также мы отметили сравнения задействующие тактильные ощущения (2): камень как шелк, хоть рукой погладить; малахит сыплется, ровно кто его руками подбрасывает. Как видим, в данном сказе приоритетные позиции выразительности отводятся метафоре, составляющей 45%.

В сказе «Малахитовая шкатулка» наиболее частотным стилистическим средством также является метафора (11 единиц): копейку добыть надо; хоть золотой второй, да все вотчим; штучки какие, только барам да купцам впору покупать; у самой царицы эдаких украшеньев нет; камни горят разными огоньками. Также П. Бажов использует метафоры с элементами насмешки, иронии (4): любительница моды выводить; ишь, какая царица в Полевой выискалась; все в шелках да бархатах; все в золоте да в заслугах. Комплексную, сложную по композиции метафору: помещение, какого отродясь не видывала, не то церква, не то что. Метафору по временному изменению свойств: цепка помедела.

К менее частотным относится эпитет (9 единиц). Наряду с простыми эпитетами; малахитова палата (3); малахитовый узор; колдовская пуговка, П. Бажов использует эпитет с элементами метафоры (4): платье малахитово (2); жаркий узор; платье дворцовское.

В сказе редко представлен такой стилистический прием как сравнение, насчитывающий 5 единиц: буски как лед кругом шеи; покупатель, как ворон на кости налетел; росла девчоночка, ровно гарусинка из праздничного пояса выпала; как солнцем ударило; светло от камней как при солнышке.

Таким образом, метафоры, составляющие 45% от всех выделенных нами стилистических средств реализации концепта «Богатство», являются наиболее частотными. Эпитеты и сравнения используются реже и насчитывают 35% и 20% соответственно. Необходимо также отметить метафорический характер некоторых сравнений, эпитетов.

Таким образом, проанализировав лексические и стилистические средства репрезентации концепта «Богатство», объективированного в авторской картине мира П. Бажова и О. Уайльда, мы можем констатировать определенную сложность, неоднозначность и противоречивость данного концепта.

Для сказок О. Уайльда, в первую очередь, характерен признак «процветание», который является базовым в англоязычной картине мира. Лексические единицы сказов П. Бажова чаще всего выражают «природные ресурсы», что позволяет рассматривать этот признак богатства в качестве базового у Бажова. Этот признак, который не выявлен нами ни в качестве базового, ни дополнительного признака в результате анализа словарных источников, четко репрезентирован в авторской картине мира П. Бажова и подчеркивает ее своеобразие.

Нами также выявлены дополнительные признаки исследуемого концепта. В сказках О. Уайльда к ним относятся: «большое количество», «роскошь», «деньги», «ценные владения». В сказках П. Бажова в дополнительные признаки входят «материальные ценности», «деньги», «имущество». Как видим, в представленных авторских картинах мира лексические единицы, маркирующие признаки «роскошь» и «деньги», присутствуют в произведениях обоих авторов. В то же время выявлено большое количество лексических единиц, которые реализуют признаки, различающие картины мира этих писателей. К таким специфичным признакам нами были отнесены признаки «большое количество» и «ценные владения» в сказках О. Уайльда и признак «имущество» у П. Бажова.

Стилистические средства были отобраны методом сплошной выборки, систематизированы, определена их частотность. Задачу языкового воплощения концепта «Богатство» в сказках О. Уайльда выполняют преимущественно эпитеты. Наряду с простыми,

мы отметили развернутые, составные, многоступенчатые, многоярусные эпитеты. Описывая страдания и тяжелую жизнь бедняков, О.Уайльд меняет стиль повествования. Красочные эпитеты, сравнения и метафоры уходят из его языка. Он выстраивает ассоциации с Красотой, его описания несут эмоции восхищения любующегося человека, определяя коннотацию богатства.

Специфичность языкового воплощения феномена богатства у П. Бажова обусловлена лексическими и стилистическими особенностями метафоры, которая является наиболее частотным средством в его сказах. П. Бажов использует комплексные, сложные по композиции метафоры; метафоры с элементами насмешки, иронии, словообразования. Концепт «богатство» в сказах П. Бажова репрезентирован как умеренный достаток, добытый честным трудом, служащий на благо жизни семьи. Специфической стилистической особенностью сказов является шутливо-ироничный стиль речи старого горного мастера, от лица которого ведется повествование, с большим количеством диалектизмов, просторечий, архаизмов, передающих отношение к богатству рабочего человека. Истинное богатство, по П.Бажову, – творческий человеческий труд.

Таким образом, анализ выявленных в английской и русской авторской сказке лексических и стилистических средств, дополняет и расширяет лексико-семантическую парадигму концепта «Богатство».

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

- 1 Лихачев Д.С. Концептосфера русского языка // Известия РАН. Сер. литературы и языка. 1993. – Т.52, №1. – С3-9
- 2 Нестерова Т.Г. Лексические средства выражения концепта «Богатство» в английской авторской сказке Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры Материалы Всероссийской научно-методической конференции (с международным участием). Оренбург, 2015. С. 1856-1861.
- 3 Пименова М.В. Языковая картина мира [Электронный ресурс]: учеб. пособие / М.В. Пименова. – изд., доп. – М.: ФЛИНТА, 2014. – 108с. ISBN 978-5-9765-1349-5
- 4 Путилина, Л.В. План выражения времени и пространства русской авторской сказки. Путилина Л.В. «Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры». Материалы Всероссийской научно-методической конференции; Оренбургский гос. ун-т. – Оренбург: ООО ИПК «Университет», 2014. - 4014 с. С 2386-2391 ISBN 978-5-4417-0309-3
- 5 Путилина, Л.В., Нестерова, Т.Г. Подходы и методы исследования концепта «богатство» в отечественной лингвистике /Л.В. Путилина, Т.Г. Нестерова //Вестник ОГУ. – 2014. – №11 – С.111-116
- 6 Путилина Л.В., Нестерова Т.Г. Лексико-стилистические средства выражения концепта «Богатство» в сказках Оскара Уайльда. [Электронный ресурс]. [Режим доступа]: <http://www.science-education.ru/pdf/2015/2/387.pdf>. (Дата обращения 20.06.2015).
- 7 Ремизова В.Ф. Интенсификаторы в английском языке: функционально-стилистический и грамматический аспекты // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № 1; URL: <http://www.science-education.ru/121-18342>

RESUME

In the article «Concept «Wealth» in an Author's Picture of the World» is given the analysis of lexical and stylistic means of expression of a concept «Wealth» in an author's picture of the world in the Russian and English languages. In the paper there is given the analysis of basic and additional signs of a concept «Wealth» taken from dictionary sources. Also the features of representation of these signs in P. Bazhov's narrations and O. Wilde's fairy tales are considered. The originality of that concept in an author's picture of the world of P. Bazhov and O. Wilde is defined.

УДК 378

Ремизова В.Ф.¹, канд.пед.наук, доцент, **Костина Н.Г.²**, канд.пед.наук, доцент

¹Оренбургский филиал Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова,

²Оренбургский государственный педагогический университет, г.Оренбург, Россия

КОМПРЕССИЯ ИНФОРМАЦИИ В ОБЪЯВЛЕНИЯХ О РАБОТЕ

Аннотация

В статье рассматриваются тексты объявлений о работе с целью выявления способов компрессии информации. Изучены различные виды компрессии: лексическая, синтаксическая и паралингвистическая.

***Ключевые слова:** компрессия информации, объявление о работе, лексическая компрессия, синтаксическая компрессия, паралингвистическая компрессия.*

В настоящее время происходит стремительное развитие информационных технологий, увеличение потока информации, ускорение темпа жизни. Однако зачастую трудно разобраться во всем потоке той информации, которая ежедневно проходит мимо нас, и более того найти лишь самую необходимую и нужную. Именно поэтому важно уметь отделять главную информацию от второстепенной, несущественной, делая ее компактной, сжатой и максимально доступной для восприятия [3].

Языковая экономия безусловно является одной из тенденций, обуславливающих изменчивость и динамизм языковой системы [1]. Принцип экономии языковых средств выражается в тенденции к компрессии информации, повышению коммуникативной ценности речевого сообщения, что является одной из основных причин развития и совершенствования языка. Цель данной статьи – выявить способы компрессии информации в текстах объявлений о работе.

Текст объявлений о работе формируется на основе логико-смыслового развертывания коммуникации и зависимости от объема текста; степень его формальной организации уменьшается по мере возрастания информационной насыщенности за счет использования языковых средств, способствующих компрессии информации [2].

В зависимости от достигаемого результата в текстах объявлений о работе используются несколько способов компрессии.

Так, газета Великобритании «The Daily Telegraph» предоставляет поиск вакансий по разделам: Engineering Jobs, Technology Jobs, Manufacturing Jobs, FMCG Jobs, Construction Jobs, Energy Jobs, Sales Jobs, Executive Jobs. Это значительно экономит время и упрощает поиск. Выбрав категорию из предложенных групп, к примеру, Sales Jobs, а далее Account Manager, выберем одно из объявлений. В данном тексте четко прослеживаются разнообразные способы компрессии:

Business Development Manager - Office Solutions - £40K + £15K

Recruiter: BMS

Posted: 13 April 2015

Closes: 11 May 2015

Ref: BBBH142211

Contact: BMS

Location: Oxford

Sector: Construction

Function: Sales

Hours: Permanent

Salary: £40000 per annum + Car, Mobile, Laptop

Further information

- **Selling to SME's**
- **Develop portfolio of new business opportunities**
- **Excellent progression and fast track to management**

The Role: The Business Development Manager will be responsible for generating new opportunities with senior level contacts and managing the sales cycle from inception to completion. The Business Development Manager will be based from the office whilst also expected to set and attend their own client meetings.

The Company: A progressive, growth seeking professional organisation with ambitions to expand their current market share. Our client takes pride in the level of service they offer their customers, from product range to technical solutions.

Your Career: Successful Business Development Managers will experience excellent earning potential as well as career development within this business. There has not been a better time in the last 5 years to work in this industry.

For this Business Development Manager role, we are looking for individuals who meet the following criteria:

- Proven B2B, client facing sales experience
- Ability to generate appointments with senior decision makers
- Self-starter who is comfortable with big ticket sales

Benefits of this Account Manager role:

- Up to £40,000 basic, plus £15,000 OTE
- Growing company, full training provided
- Full benefits package including executive company car, mobile, laptop and pension

Can't see anything that suits you? We only advertise a small proportion of available roles within our construction and technical sales division. Contact us to discuss your background in confidence and we'll give you a measured and realistic appraisal of your background and career requirements.

Мы проанализировали каждый вид компрессии на примере отдельных объявлений о работе в английских газетах и выделили некоторые из них как самые значимые в текстах данного типа.

1. Лексическая компрессия представляет собой более краткий и лаконичный вариант той или иной мысли. Это использование компактного слова, но сложного по смысловому значению. Зачастую употребляются слова обобщенные, слова - композиты, образованные сложением основ (Copywriter, who writes promotional copy for PlayStation games, products and services), междометия, местоимения или термины в зависимости от сферы деятельности. Необходимо помнить о том, что не стоит злоупотреблять излишней терминологией, тем более в случае неуверенности в их значении и в уместности в конкретной ситуации. Возможен вариант и того, что автор дает определение термина, которое наверняка вызовет затруднение у читателя. Конечно же, не в каждом стиле речи существует такое явление.

Примеры лексической компрессии встречаются довольно часто, почти в каждом газетном объявлении. То есть, лексическая компрессия, как и другие ее виды, не искажает информацию об объекте, однако изменяет количество языковых конструкций (предложений, слов, словосочетаний).

Анализ текстов объявлений о работе показал, что как средство компрессии информации в текстах объявлений о работе активно используются аббревиатуры. Суть использования аббревиатур как средства компрессии информации в текстах объявлений о работе заключается также в экономии места и времени.

В объявлениях и запросах о работе они встречаются довольно часто (*WSP* is one of the world's leading professional services firms, working with governments, businesses, architects and planners and providing integrated solutions across many disciplines; в группе Technology Jobs – раздел *IT Support* или категория *FMCG Jobs*).

Анализ исследуемого материала показал, что наиболее частотными, являются акронимы-аббревиатуры, образованные из начальных букв компонентов, составляющих слово. Они используются для обозначения:

- 1) названия предприятия или учреждения
- 2) вида нормативных документов
- 3) общепринятых понятий
- 4) окказионализмов, значение которых комментируется в тексте.

Как правило, аббревиатура происходит от сокращения слов по первым буквам (CFO – Chief Financial Officer, GTD – Group Technical Director, MD – Managing Director) или же совмещение частей слов, основ (SalD или SDir – Sales Director, the sector – Healthcare, Physiotherapy).

В разделе «Marketing & PR jobs» газеты «The Guardian» есть подраздел «B2B jobs». B2B расшифровывается как «business-to-business», дословный перевод «бизнес для бизнеса». Понятие означает, что кто-то является источником бизнеса, а кто-то – адресатом информации, товаров или услуг. Отличие от основного бизнеса заключается в том, что в качестве клиента или потребителя в данном случае выступает не обычный потребитель, а другой бизнесмен.

В газете «The Guardian», в разделе «Digital Media jobs» размещено предложение должности PPC Account Manager:

PPC Account Manager

Freelance

£150-£200 PD

My client, a multinational award winning media agency; is seeking an experienced PPC Account Manager to lead and manage one of three key accounts. The ideal candidate will take ownership over the account and be the sole point of contact for the client.

The PPC Account Manager will be responsible for:

- A large campaign Paid Search budget
- All elements of PPC account activity for the team
- Maintaining a constant flow of efficient communication between the company and the client
- Managing all aspects of the account
- Growing the account as quickly and efficiently as possible

The PPC Account Manager will have the following experience/skills:

- Be able to organise and inspire people to deliver brilliant numbers for clients
- Have extensive experience in PPC optimisation
- Have experience devising strategy for all PPC activity, and be able to implement said strategy
- Have experience managing client expectations
- Experience working for a top Media Agency

Аббревиатура PPC (Pay Per Click) означает «оплату за клик». Это одна из наиболее распространенных схем оплаты за онлайн-рекламу.

Аббревиация наиболее полно раскрывает сущность компрессии, так как в отличие от других ее способов больше всего экономит место и соответственно времени на прочтение информации. Доказательством служит мнение Е.А. Кутний, которая предполагает, что при составлении официально-деловых текстов автор должен использовать в своей работе исключительно короткие слова, потому что они занимают меньше времени для прочтения, обладают особой эмоциональной силой, а также не требуют дополнительного истолкования.

Композиты - сложные слова, образованные путем основосложения, состоящие из двух или нескольких самостоятельных морфем без словообразовательных компонентов. Высокая частотность употребления композитов в текстах объявлений о работе объясняется не только их продуктивностью, но и способностью к компрессии информации. Говоря о формальной структуре композитов, используемых в текстах объявлений о работе, следует отметить, что в большинстве случаев она состоит из двух компонентов.

Как известно, сложные слова представлены в языке делового общения довольно широко, они разнообразны по своей семантике и структуре. Большинство сложных слов рассматриваемой нами группы функционируют в деловой речи в качестве терминов, обслуживающих разнообразные стороны бизнес-коммуникации (экономика, маркетинг, менеджмент, финансовая деятельность, бухгалтерия, торговля и т.п.). Например, taxpayer, bondholder, double-entry bookkeeping, high-flyer.

Очень распространенный способ передачи информации в тексте – употребление различных сокращений, характерных для деловой письменной речи, в определенной степени способствующих компрессии информации. Наряду со стандартными сокращениями в текстах объявлений о работе также употребляются сокращенные формы общеупотребительных, часто встречающихся слов. Подобное редуцирование становится возможным благодаря параллельному использованию их полных форм, а понимание не представляет затруднений вследствие их узнаваемости. Употребление таких сокращений, безусловно, способствует компрессии информации и сжатию текста. Преимущество употребления сокращенных форм слова в сравнении с их полными вариантами наглядно демонстрируют следующие примеры:

Также в текстах объявлений о работе широко распространено использование особых морфем с целью усечения формы слова. Во многих объявлениях встречается объединение двух слов в одно и следующие сокращения: *that's why you're reading this ad...*; *you'll analyse and interpret ...*; *you'll produce insights and stories about brands and consumers*. Объединение местоимения с глаголом (*we'll*; *you're*) довольно часто распространено в данном текстотипе.

Употребление терминов в строго фиксированном значении обеспечивает однозначность понимания текста, что очень важно в деловом общении. В функциональном плане термин, или терминологическое сочетание является той номинативной единицей, которая логически и семантически организует речевое высказывание, формирует ткань текста научного и официально-делового стилей, в значительной степени способствуя компрессии информации.

Например, в газете «The Guardian» в предложениях вакансии IT Manager следует обратить внимание на термины, присущие данной профессии. (*software systems, Domain Controllers, Network protocols, AV and Video Conference, applicable licensing, information security, Service Desk*).

В текстах объявлений о работе термины занимают значительное место и представлены следующими группами:

- экономические;
- профессиональные;
- коммерческие.

Наряду с этим в текстах объявлений о работе широко используются терминологические единицы из других терминотем. Это, прежде всего, отраслевая терминология, отражающая содержание той предметной области, в которой функционирует предприятие или организация. Анализ текстов позволил выявить целый ряд подобных терминологических систем, например:

- 1) образование;
- 2) наука;
- 3) медицина;
- 4) юриспруденция;
- 5) культура и искусство и т.д.

К терминам примыкает огромный пласт номенклатурной лексики:

- а) номенклатура наименований;
- б) номенклатура должностей;
- в) номенклатура сферы действия;
- г) номенклатура товаров и услуг.

2. Синтаксическая компрессия играет не менее важную роль. Она может быть представлена различными приемами: эллипсисом, репрезентацией, грамматической неполнотой, пропуском логических звеньев высказывания. Также сюда относятся членение, присоединение и другие способы сжатия информации.

Высокий уровень компрессии информации в текстах объявлений о работе проявляется, прежде всего, в постепенном уменьшении доли сложных предложений и увеличении количества простых предложений с усложненной синтаксической структурой: развернутыми периодами с разветвленной системой причастных, атрибутивных и инфинитивных оборотов, однородными членами, часто выстраивающимися в длинную цепь пунктов.

Во многих объявлениях представлена именно синтаксическая компрессия. В качестве примера рассмотрим вакансию Project Manager.

Employer: SAVVY MEDIA
Posted: 27 Apr 2015
Location: London (Central)
Industry: Marketing & PR, Advertising Agency, Consumer, Digital Marketing, Marketing Agency, Media, Advertising, Digital Media
Job Function: Marketing/PR
Contract: Permanent
Hours: Full Time
Salary: £40 - £50 per annum

Вся информация об интересующей работе представлена в сжатом виде, с опущением второстепенных членов предложения, вводных слов и иных сложных конструкций языка. В данном случае мы из контекста подразумеваем то, что было опущено без утери смысла. Текст после применения компрессии выглядит более лаконичным и доступным к восприятию.

Репрезентация реализует субституционный способ компрессии информации в текстах объявлений о работе. Слова-заместители, сокращая процесс передачи сообщения, служат одновременно для установления структурно-семантических связей в тексте.

...opportunity for a *Personal Assistant* to join one of London's leading PR & communications agencies. *This* is a demanding, challenging yet enormously rewarding role supporting two very driven, focused Directors...

В текстах объявлений используют слова – «заместители», в роли которых могут выступать: синонимы; личные местоимения; указательные местоимения; относительные местоимения; числительные.

Данный способ позволяет экономить место, не переписывать по несколько раз одно и то же и не повторяться в уже изложенном выше, то есть мысль передается с помощью других языковых средств.

Еще один значимый способ компрессии информации – эллипсис или опущение членов предложения, которые мы и так подразумеваем в контексте. Эллипсис реализует элиминационный способ компрессии информации. К примеру, само объявление содержит 2 колонки, в первой указывается критерий, а во второй – его содержание.

Director of Fundraising & Communications	
Recruiter	Freedom From Cancer
Location	London
Salary	Circa £60,000 (inc £3,168 London Weighting)
	24 Apr 2015
Posted	18 May 2015
Closes	Director
Job	Charities
Function	Permanent
Industry	
Position	
Type	

В этом случае мы видим неполные предложения, однако именно эти слова и несут в себе смысловую нагрузку, каких либо дополнительных сведений уже не требуется. Данный способ весьма лаконичный и краткий, но обработанная таким видом информация более наглядна и легка к восприятию.

Помимо опущения нередко используют и совмещение нескольких конструкций в одну с целью устранения избыточности информации. В.В. Радченко считает, что опущение и совмещение являются синтаксическими способами компрессии, в то время как замещение – лексическим. Эти способы различны, но информация при этом остается неизменной, она лишь отличается по форме содержания.

Многочисленные обособленные обороты, используемые в простых предложениях для уточнения или пояснения, в значительной мере способствуют компрессии информации в текстах объявлений о работе, конденсируя в себе семантику целых словосочетаний.

Обособленные обороты могут пояснять или уточнять любой член предложения.

Можно заметить и отсутствие средств выразительности речи, обширных по составу конструкций в деловых текстах. С одной стороны, это делает информацию более компактной, точной, сжатой, а с другой – неяркой, однообразной, неэмоциональной, однако весьма удобной для поиска.

3. Паралингвистические средства компрессии информации сближают тексты объявлений о работе с рекламными текстами. Являясь одним из факторов, участвующих в оптимизации решения коммуникативной задачи, паралингвистические средства представляют в данном виде общения важную прагматическую ценность и одно из средств для реализации компрессии информации.

Паралингвистические средства, используемые в текстах объявлений о работе, можно подразделить на две группы. Одна группа включает в себя такие средства, как пространственное размещение структурно-семантических звеньев и шрифт. Данные средства передают тот аспект коммуникативного акта, который непосредственно связан с функцией воздействия на читателя.

Логически важные слова и фразы выделяются в тексте следующими способами:

1) подчеркиванием; 2) рамочным выделением; 3) варьированием размера букв, их наклона, начертания; 4) изменениями цвета и фактуры букв; 5) выделением частей слова с помощью шрифта; 6) порядком разбивки слов текста по строкам (при этом часто используется рыхлая структура левой и правой границ текста как привлекающая внимание быстрее, чем ровная).

К паралингвистическим средствам второй группы мы относим используемые в текстах знаки, символы, иллюстрации, рисунки, фотографии, логотипы фирм и организаций, товарные знаки, гербы городов и федеральных земель Англии. Они не только служат для привлечения внимания читателя, но и конкретизируют тему сообщения. Так, например, помещенные в тексте объявлений о работе фотографии автомобилей известных марок (Jaguar, Aston Martin, Mini Cooper, Rolls Royce, Bentley) с популярным логотипом делают его легко узнаваемым для соискателей, заинтересованных в сотрудничестве с данной автомобильной компанией; пустое поле или поле со знаком вопроса в портретной галерее сотрудников фирмы сразу привлекает внимание соискателя, поскольку декларирует наличие вакантного места.

Часто фотографии или иллюстрации относятся не ко всему тексту, а являются дополнением и комментарием к слогану. Например, изображение ключа и слоган «*Is there a key for your international career?*» позволяет соискателю надеяться, что работа именно в этой фирме может стать ключом карьерного роста; несколько рук, тянущие вместе канат и слоган «*FUTURE COOPERATION*» подчеркивают ориентированность фирмы на коллективную работу.

Используемые в текстах объявлений о работе знаки и символы, не только создают зрительный эффект, но и способствуют компрессии информации за счет экономии вербальных средств выражения. Так, например, знаки + и & часто заменяют союз *and* в названиях предприятий и фирм.

По аналогии эти же знаки используются в конструкциях для характеристики предприятия, обозначения видов его деятельности, а также требований, предъявляемых к соискателю.

Неся значительную долю информации, паралингвистические средства служат цели восполнения вербальной информации, они также обеспечивают конкретность, однозначность и, следовательно, адекватность понимания текста объявлений о работе. В этом заключается выполняемая ими коммуникативная функция.

Наряду с названной функцией паралингвистические средства обеспечивают текстам объявлений о работе высокую степень психологического воздействия. Являясь своеобразным средством расстановки акцентов, паралингвистические средства организуют внимание читателя, способствуют формированию у него положительной психологической реакции, т.е. создают условия для реализации коммуникативной задачи. В этой связи можно говорить о полифункциональности паралингвистических средств, проявляющейся в выполнении ими в рассматриваемом виде общения функций как коммуникативного, так и психологического плана, а также в определенной мере способствующих компрессии информации в текстах объявлений о работе.

Анализ исследуемого материала показал, что в объявлениях о работе на английском языке в большей степени употреблена синтаксическая компрессия текста. Это обусловлено рациональным использованием ресурсов – место для печатной информации и максимальное удобство ее прочтения. Текст приобретает более лаконичный вид, не теряя своей информативности. Таким образом он также содержит в себе изначальную смысловую нагрузку, только затраты языковых средств для ее выражения становятся минимальными.

Анализ исследуемого материала показал, что на синтаксическом уровне текстов объявлений о работе преобладают простые распространенные предложения (87%) при незначительном употреблении сложных предложений (13%). Процент сложносочиненных предложений довольно низок – 7,5%. Подавляющее большинство составляют сложноподчиненные предложения (92,5%).

В текстах объявлений о работе наиболее отчетливо реализуется категория когезии. В связи с этим уместно заметить, что в текстах данного типа наблюдаются две противоречивые тенденции, влияющие на синтаксическую структуру текста: а) стремление к усложненному синтаксису, когда в рамках одного предложения заключен максимум информации; б) стремление к членению текста на абзацы и информационно-коммуникативные блоки с целью ясного и четкого изложения содержания и выделения приоритетных позиций. В соответствии с первой тенденцией составители текста оформляют предложения, которые отличаются максимальной самостоятельностью и не требуют развитой системы средств межфразовой связи. Такие предложения нередко характеризуются эмфатическим порядком слов:

Вторая тенденция, напротив, ведет к появлению специальных средств связи, объединяющих абзацы и блоки текста объявлений о работе. Такими средствами являются:

- 1) клишированные фразы, выполняющие проспективную функцию;
- 2) подзаголовки в информационно-коммуникативных блоках:

Ритмическая организация текста объявлений о работе зависит от длины предложений, входящих в его состав, а также длины ритмообразующих групп. Длинные предложения создают замедленный ритм и требуют большей концентрации внимания. Короткие предложения, напротив, создают быстрый, динамичный ритм и позволяют легче воспринимать довольно большой объем информации:

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 Нестерова Т.Г. Лексические средства выражения концепта «Богатство» в английской авторской сказке Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры Материалы Всероссийской научно-методической конференции (с международным участием). Оренбург, 2015. С. 1856-1861.

2 Ремизова В.Ф. Интенсификаторы в английском языке: функционально-стилистический и грамматический аспекты // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № 1; URL: <http://www.science-education.ru/121-18342>

3 Черникова, О.Н. Оценка навыков кандидата на этапе отбора. О.Н. Черникова. // Научные исследования: информация, анализ, прогноз: монография; под ред. С.В. Панасенко. – Книга 46. – М.: Наука, 2014. С. 257 – 301.

RESUME

The job offer texts are considered in the article to figure out the methods of information compression. The following ways of compression are studied: lexical, syntactical and paralinguistic.

The keywords: information compression, job offer texts, lexical compression, syntactical compression, paralinguistic compression.

УДК 37.037

Федорченко Л.И., Кунакбаева Е.С., кафедра физического воспитания
Западно-Казахстанский аграрно-технический университет им. Жангир хана, Уральск, РК

ИННОВАЦИИ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ В ЗКАТУ ИМ. ЖАНГИР ХАНА

Аннотация

В статье рассматривается процесс использования дыхательной здоровьесберегающей технологии для физического развития студентов на занятиях физической культуры.

Ключевые слова: *физическое развитие студентов, дыхательная здоровьесберегающая технология, инновации на занятиях физической культуры*

Укрепление здоровья и повышение работоспособности студентов средствами физической культуры является одной из важнейших задач при обучении студенческой молодежи в вузе. Несмотря на то, что в решении данной задачи задействованы многие формы и методы организации учебных занятий по физическому воспитанию, все же возникает необходимость в поиске дополнительных ресурсов и возможностей, направленных на повышение физической подготовки будущих специалистов. Потребность в действиях, направленных на изменения, вызвана слабым здоровьем обучающихся, недостаточным физическим развитием, а также низким уровнем знаний в области дыхательной здоровьесберегающей технологии.

Целью исследования являлось определение эффективности дыхательной здоровьесберегающей технологии на занятиях физической культурой.

Объект исследования – физическое развитие студентов при использовании дыхательной здоровьесберегающей технологии.

Предмет исследования: процесс внедрения дыхательной здоровьесберегающей технологии.

Гипотеза исследования. Эффективность занятий физической культурой возрастет, если внедрить в процесс обучения дыхательную здоровьесберегающую технологию и реализовать комплекс педагогических условий:

- учесть интересы испытуемых;
- уровень здоровья и физическое развитие;
- различные формы и методы работы.

Для достижения цели и проверки гипотезы в работе были определены **задачи исследования:**

1. Определить уровень знаний в области применения правильного дыхания на занятиях физической культурой;
2. Выявить уровень физического развития участников эксперимента;
3. В ходе опытно-экспериментальной работы проверить эффективность разработанной дыхательной здоровьесберегающей технологии.

Базой исследования являлся Западно-Казахстанский аграрно-технический университет имени Жангир хана. В эксперименте принимали участие студенты 2 курса машиностроительного факультета в количестве 40 человек. Эксперимент проходил в естественных условиях в рамках разработанной программы с учетом выделенных в гипотезе педагогических условий. Сравнение результатов эксперимента проводилось на основе результатов 1 и 2 рубежного контроля. Эффективность экспериментального исследования определили в соответствии с динамикой получаемых результатов.

В процессе проведенного эксперимента были проведены следующие мероприятия:

- I. Выявили особенности физического развития студентов 2 курса ЗКАТУ им. Жангир хана. Физическое развитие – это биологический процесс становления, изменения естественных морфологических и функциональных свойств организма в течение жизни (длина, масса тела,

окружность грудной клетки, жизненная емкость легких, динамометрия) [1]. После изучения основных антропометрических данных и некоторых функциональных показателей студентов, был сделан следующий вывод:

- студенты имеют среднее физическое развитие по показателям роста, веса, окружности грудной клетки (таблица 1).

Таблица 1 – Физическое развитие студентов 2 курса ЗКАТУ им. Жангир хана

	Рост (см)	Вес тела (кг)	Объем грудной клетки (см)	Динамометрия правая, кг	Динамометрия левая, кг
Средняя величина	165,1	52,35	85,5	27,5	27,7

II. Определили двигательную активность и мотивы занятий физической культурой студентов. Показатели физической подготовленности во многом определяются физической активностью студенческой молодежи [2]. В целях получения полной картины было проведено анкетирование студентов. Задачей данного анкетирования явилось изучение мотивов занятий физической культурой. В анкете было представлено 20 вопросов, выявляющих основные мотивы занятий физической культурой в техническом вузе. Респонденты могли сделать выбор одновременно нескольких ответов на один вопрос. В ходе исследования был определен довольно широкий спектр мотивов для занятий физической культурой, которые различаются по силе, направленности и интенсивности использования средств физического воспитания (рисунок 1, 2).

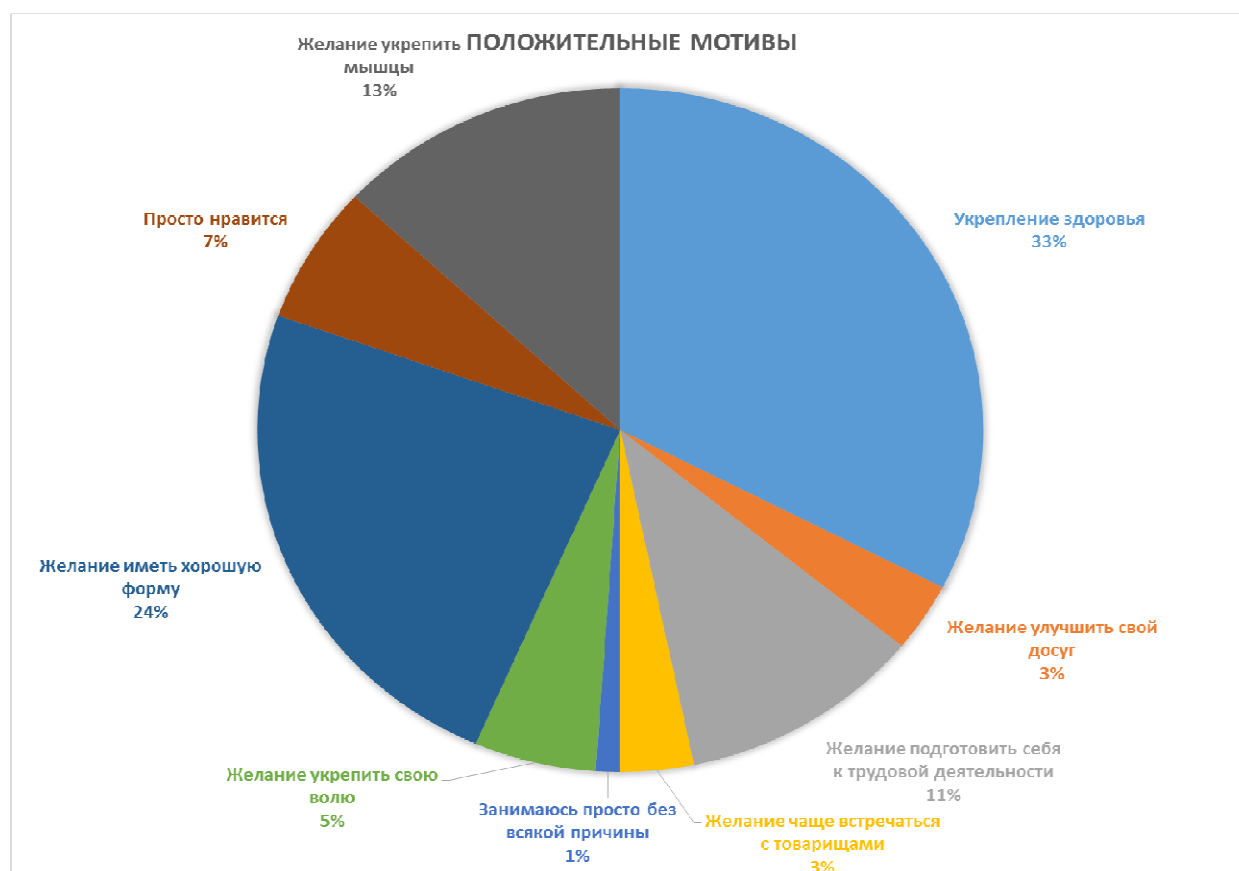


Рисунок 1 – Положительные мотивы для занятий физической культурой

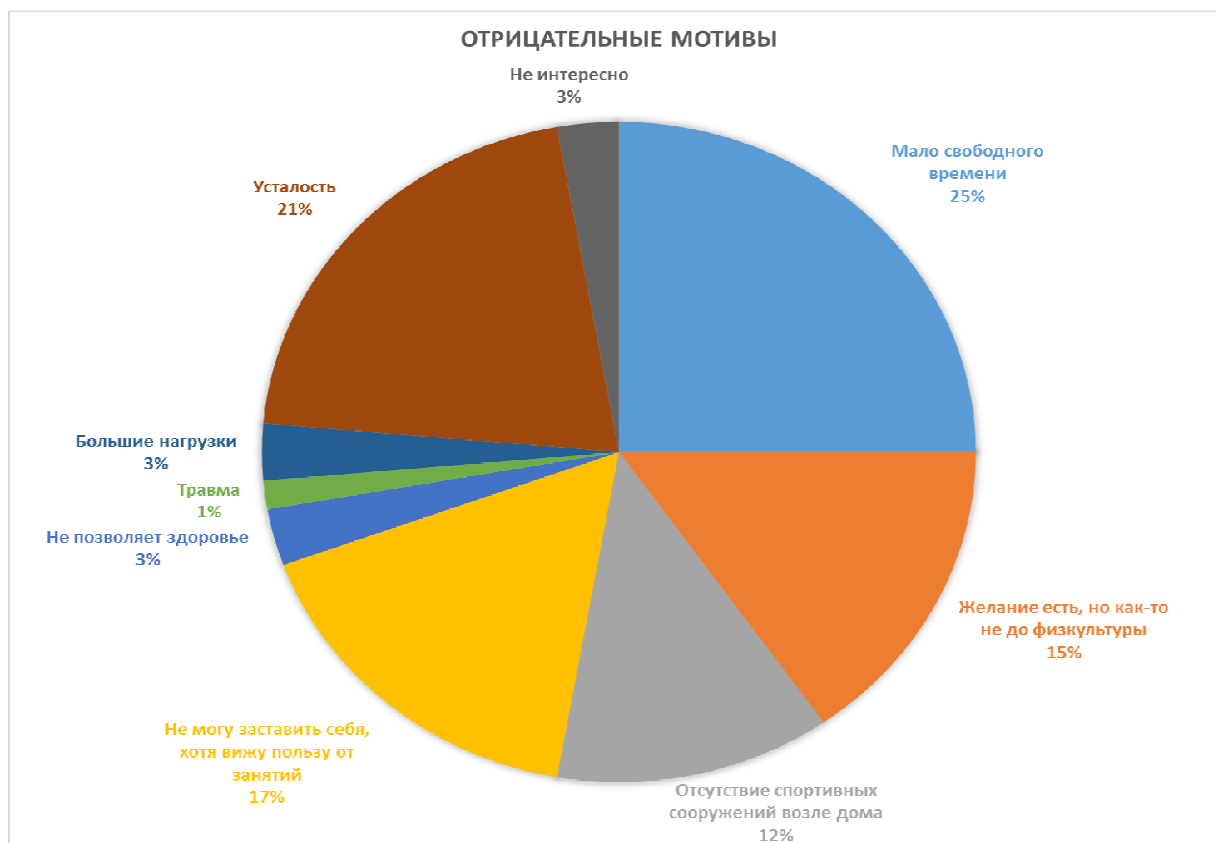


Рисунок 2 – Отрицательные мотивы занятий физической культурой

Среди положительных мотивов занятий физической культурой больше всех выделяется “желание укрепить здоровье”. Этот мотив отметили 33 % студентов. Следующим по значимости оказался мотив “желание иметь хорошую форму” (24 %), и 13% всех студентов занимаются физической культурой из-за “желания укрепить мышцы”.

Отрицательные мотивы: мало свободного времени (25%), усталость (21%), желание имеется, но как-то не до физкультуры (15%).

Вторая анкета была предназначена для определения двигательной активности студентов. Двигательная активность – это физическая работа, которая является естественной потребностью организма человека. При недостатке двигательной активности появляется почва для массы заболеваний. Подготовка высококвалифицированных специалистов в высшей школе невозможна без приобщения студентов к активным занятиям физической культурой и спортом.

Практика показывает, что учебный труд студента является достаточно напряженным в эмоциональном и умственном плане. Оздоровительные мероприятия в режиме дня являются важным фактором укрепления здоровья. Занятия физической культурой и спортом являются единственным из основных факторов противодействия отрицательным последствиям гиподинамии, а также умственной и нервно-эмоциональной нагрузки. Затраты времени на занятия физическими упражнениями в полной мере компенсируются повышением работоспособности и укреплением здоровья.

Наряду с обязательными посещениями учебных занятий по физическому воспитанию важное место в повышении двигательной активности занимают различные формы внеучебных занятий физической культурой и спортом [3].

За основу анализа двигательной активности студентов была взята методика самооценки. В анкете было предложено пять вопросов, характеризующих возможные варианты двигательной активности студентов. К каждому вопросу предлагалось 3–4 варианта ответов - респонденты должны были выбрать только один подходящий для них ответ.

В результате были определены основные варианты двигательной активности студентов. На первый вопрос 80% студентов ответили, что занимаются два раза в неделю, только 5 %

занимаются четыре раза в неделю. На вопрос “Какое расстояние Вы проходите пешком за день?» 15 % студентов ответили, что проходят 4 км, 38 % проходят чуть менее 4 км, 45% проходят менее 1,5 км.

На следующий вопрос “Как Вы добираетесь до места учебы?” были получены следующие ответы: идут пешком 45 %, пешком и на транспорте 48 %, всегда используют транспорт 5 %.

По четвертому вопросу были получены следующие результаты: всегда поднимаются по лестнице 12,1 %, поднимаются по лестнице, если нет груза 34,9 %, иногда пользуются лифтом 42,2 %, всегда пользуются лифтом 10,8 %.

На вопрос “Чем Вы заняты по выходным дням?” студенты ответили: несколько часов работают по дому или в саду 43 %, целый день в движении, но без физического труда 23 %, совершают несколько коротких прогулок 20 %, читают и смотрят телевизор 15 %.

В конце анкеты всеми респондентами подсчитывалось общее количество баллов, набранных в процессе ответов на вопросы анкеты. Студентам, набравшим в сумме менее 8 баллов, даются рекомендации об обязательном занятии физическими упражнениями;

Результаты анализа выглядят следующим образом: менее 8 баллов – 0 % студентов;

от 8 до 12 баллов – 6,1 % студентов; от 13 до 18 баллов – 93,9 % студентов; более 19 баллов – 0 % студентов (при максимальном количестве баллов-20).

Таким образом, результаты самооценки являются вполне адекватными.

Так как планировалось внедрить в учебный процесс правильное дыхание при выполнении всех физических упражнений и тестовых заданий, был проведен тест: на определение знаний в области дыхания (рисунок 3), проба с задержкой дыхания на вдохе (проба Штанге, рисунок 4), проба с задержкой дыхания на выдохе (проба Генче, рисунок 5). Студенты были ознакомлены с различными методиками тренировки правильного дыхания [5].

Тест состоял из пяти вопросов:

1. Какой тип дыхания считается наиболее эффективным.
2. При помощи чего измеряют ЖЁЛ.
3. Где расположен дыхательный центр.
4. Сколько дыхательных движений совершает в среднем взрослый человек, находясь в состоянии покоя,
5. Какая кровь, венозная или артериальная, поступает в легкие по артериям малого круга кровообращения.

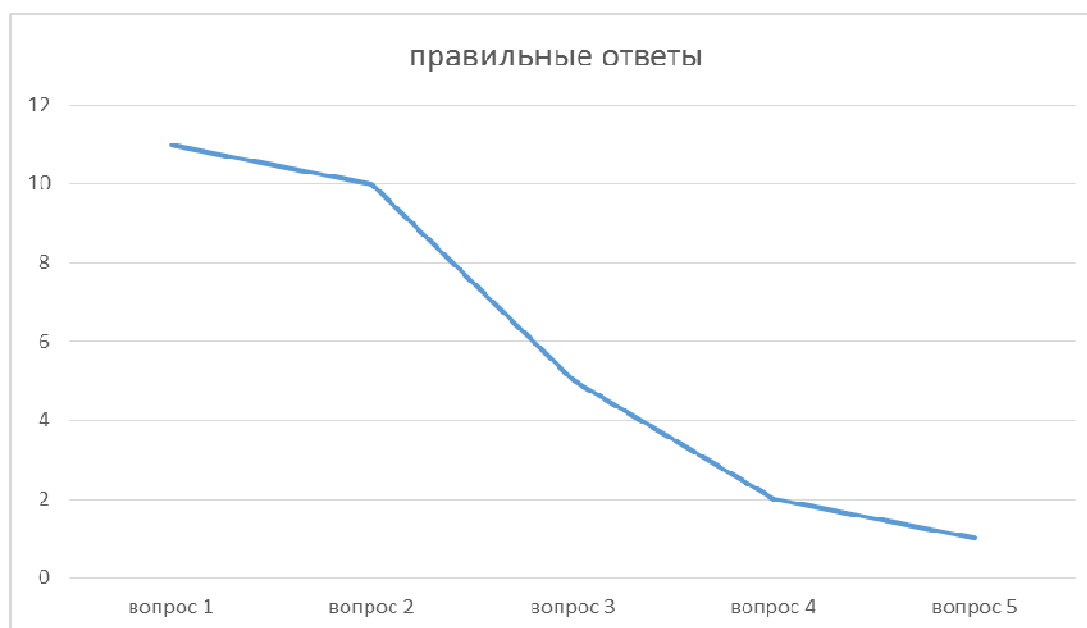


Рисунок 3 – Тест на определение знаний в области дыхания



Рисунок 4— Проба с задержкой дыхания на вдохе (проба Штанге)



Рисунок 5 – Проба с задержкой дыхания на выдохе (проба Генче).

III. Анализ динамики физической подготовленности учащейся молодежи в период применения дыхательных здоровьесберегающих технологий. Результатом деятельности студентов в условиях процесса физического воспитания является физическая подготовленность, которая в совокупности представляет собой формирование комплекса физических качеств (сила, быстрота, выносливость, ловкость, гибкость). Уровень физической подготовленности зависит от эффективности структурно-функциональной перестройки организма под воздействием регулярных занятий физическими упражнениями с применением дыхательных здоровьесберегающих технологий [3], [7].

Физическая подготовленность студентов определялась по тестам: прыжок в длину с места, челночный бег, поднятие туловища из исходного положения лежа руки за головой, 12-ти минутный бег (тест Купера), отжимание от гимнастической скамейки. Все тесты выполнялись с применением правильного дыхания. Рекомендовалось делать усилие во время тренировок на выдохе, во время занятий дополнительно следить за равномерностью дыхания. Так как обычно наш вдох чуть короче выдоха, его нужно слегка растягивать, но не задерживать. Выдох в самом конце усилия, а также его задержка вредны для сердечнососудистой системы. Полученные данные были статистически обработаны и проанализированы для дальнейшей оптимизации процесса физического воспитания (рисунок 6).

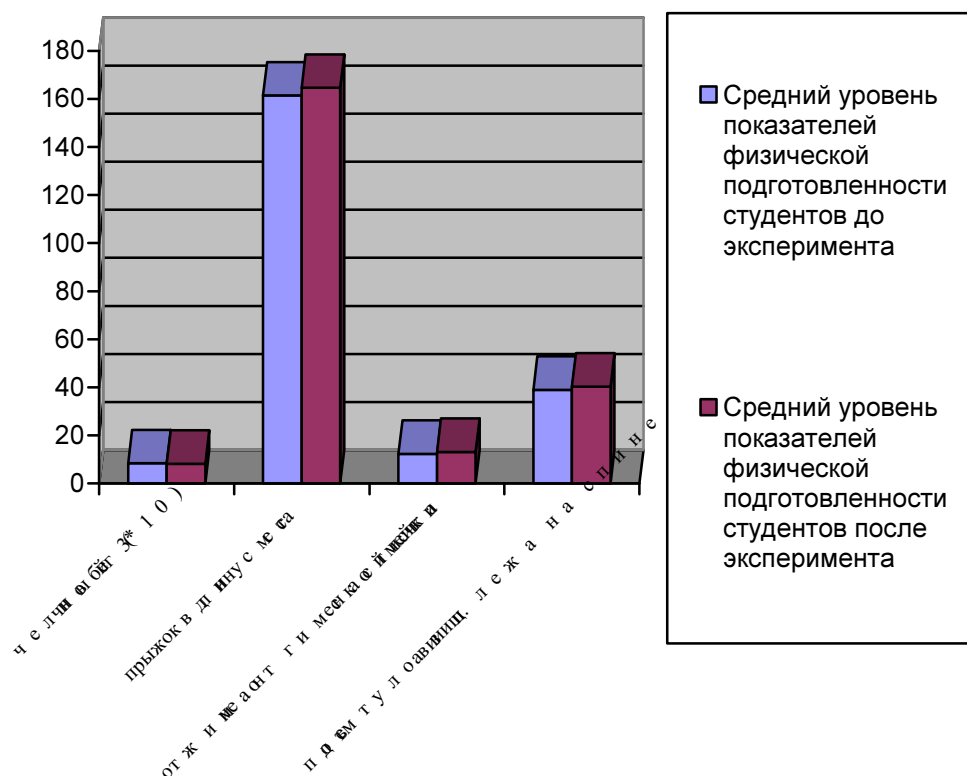


Рисунок 6 – Сравнительный анализ физической подготовленности студентов до и после эксперимента

Сравнительный анализ физической подготовленности студентов опытной и контрольной групп показал, более выраженное увеличение результатов у студентов опытной группы.

Анализ показателей успеваемости выявил более высокий уровень у студентов опытной группы. Повышению успеваемости способствовало внедрение в учебный процесс новых методик обучения соответствующих возрастным и индивидуальным особенностям и уровню подготовленности студентов (рисунки 7, 8).

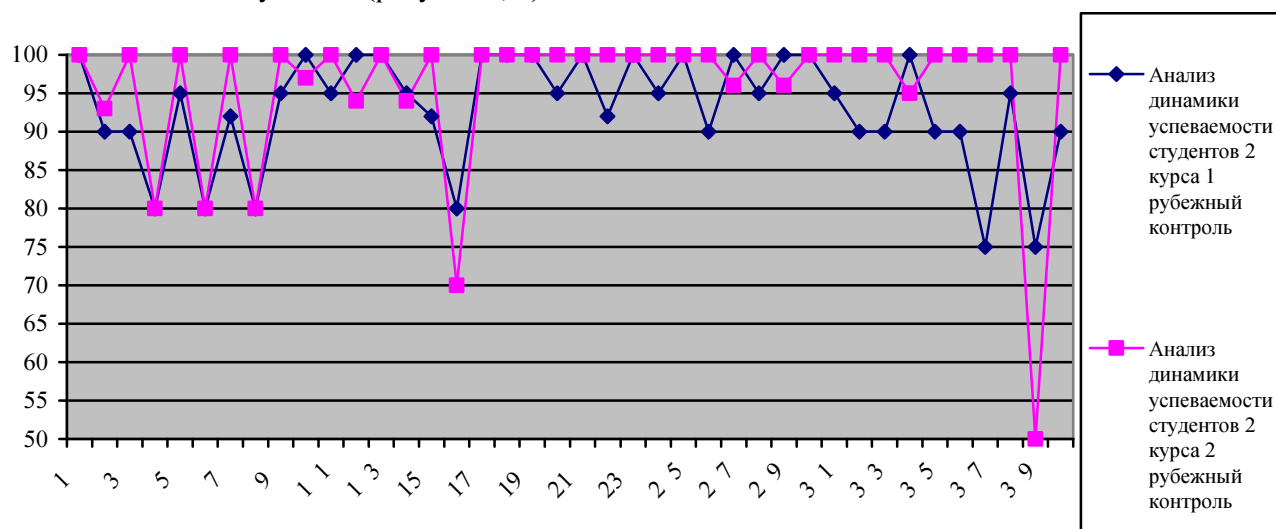


Рисунок 7 – Анализ динамики успеваемости студентов 2 курса машиностроительного факультета по итогам 1-2 рубежного контроля

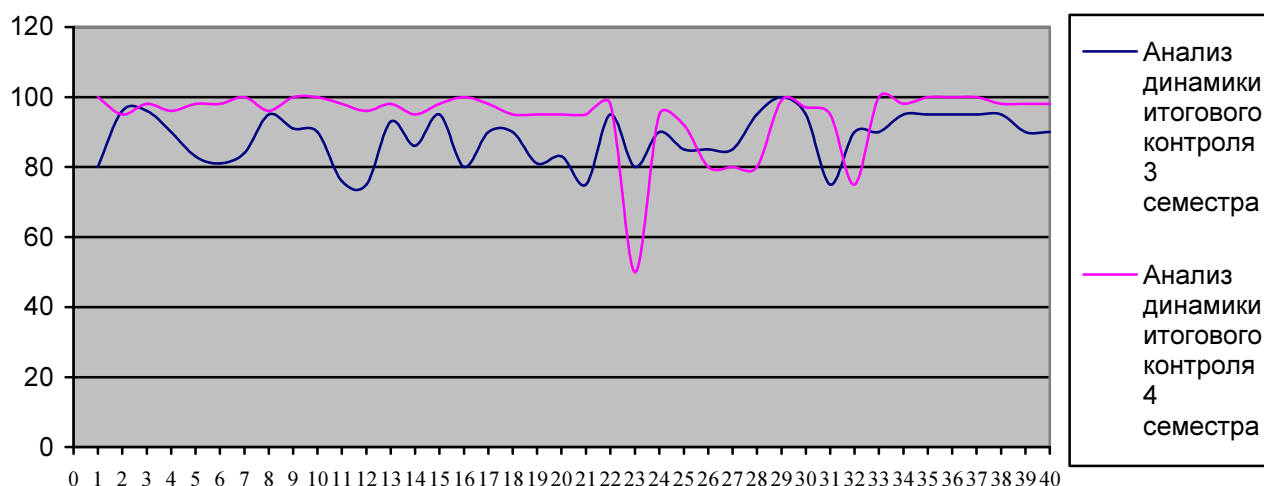


Рисунок 7 – Анализ динамики успеваемости студентов 2 курса машиностроительного факультета итогового контроля 3-4 семестра

Выводы:

Знание основ дыхательных здоровьесберегающих технологий, основ физического развития и физической подготовленности дают возможность студентам в условиях вуза более эффективно использовать средства и методы для самообучения и саморазвития.

Успешное использование средств физической культуры в учебном процессе и научно обоснованный контроль студента за физической подготовленностью поможет ему сохранить:

- физическую работоспособность,
- способность к быстрой адаптации,
- процессы восстановления после больших физических и умственных нагрузок.

У студента сформируется успешное выполнение учебных требований и хорошая успеваемость. Возрастет организованность и дисциплина в учебе, быту, отдыхе. Физическая подготовленность будет способствовать рациональному использованию свободного времени для личностного и профессионального развития.

Результаты проведенного исследования свидетельствуют об улучшении показателей физического развития, физической подготовленности и состояния здоровья занимающихся в опытной группе.

В процессе решения задач, поставленных перед исследованием, были получены следующие результаты:

1. выявлен уровень знаний в области дыхательной здоровьесберегающей технологии;
2. выявлен уровень физического развития, физической активности и подготовленности;
3. разработана и апробирована серия занятий по развитию и эффективности разработанной дыхательной здоровьесберегающей технологии.

Подводя итоги можно констатировать, что эффективность разработанной дыхательной здоровьесберегающей технологии высока, но требует дополнительного исследования, а дальнейшее изучение полученных результатов позволит в перспективе определить наиболее оптимальную методику формирования физических качеств у студентов в процессе физического воспитания.

Практическая значимость работы заключается в том, что разработанные в исследовании методические рекомендации могут быть использованы в практической деятельности преподавателей для повышения эффективности учебного процесса, укрепления здоровья занимающихся, развития физических качеств, а также открывает новые возможности для разностороннего изучения двигательных умений и навыков студентов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Зацюрский В.М. Физические качества спортсменов: Учебник. – М.: Изд-во Физкультура и спорт, 1966. – 199 с.
- 2 Садовский В.А. Мотивация физкультурно-оздоровительной и спортивной деятельности студентов / Дальний Восток: наука, образование. XXI век //Мат. международной науч.– практ. конф. Комсомольск-на-Амуре: Изд-во ГОУ ВПО Комсом. н/А гос. пед. ун-та, 2003. – Т. 2. – С. 389–394.
- 3 Виленский В.И. Физическая культура студента: Учебник / Под ред. В.И. Ильинича. – М.: Изд-во Гардарики, 2001. – 448 с.
- 4 Буков В.А., Фельбербаум Р.А. Рефлекторные влияния с верхних дыхательных путей. Москва, «Медицина», 1989.
- 5 Гневушев В.В. Методические основы развития навыков управления внешним дыханием в лечебной физической культуре. Ставрополь, 1985.
- 6 Ермолаев О.Ю., Сергиенко В.П. Основы трехфазного дыхания. Издательство «Знание», Москва, 1991.
- 7 Синяков А.Ф. Гимнастика дыхания. Издательство «Знание», Москва, 1991.

ТҮЙІН

Мақалада дене шынықтыру сабақтарында дұрыс дем алу арқылы денсаулық сақтау технологиясын пайдалану процесі қарастырылған.

RESUME

The article deals with the process of using the respiratory health saving technologies for the physical development of students to engage in physical culture.

УДК: 37.091.3:81'243

Khazhgaliyeva G.Kh., Master of Pedagogical Sciences, senior lecturer
Zhangir khan West Kazakhstan Agrarian-technical University, Uralsk, Kazakhstan

E-PRIME AS AN INSTRUCTIONAL TOOL IN TEACHING WRITING THE MULTILINGUAL STUDENTS

Abstract

Although this variant of English has not commanded universal acceptance, people from all walks of life have found that using E-Prime improves their writing. The author tried out E-Prime in her writing classes and found it a useful pedagogic and instructional tool. In conclusion she suggests that writing instructors of E-Prime assist to improve the multilingual students' writing skills.

Keywords: *instructional tool, multilingualism, writing skills, vocabulary, grammatical structure, writing assignments, descriptive devices, appropriate linguistic transformation*

Accomplished teachers of English can offer a variety of ways to guide students through the writing process, ranging from mind maps to peer critiques with numerous pre-writing, writing and post-writing activities. For students, one of the more challenging and useful steps in the revision stage of the writing process surfaces in the removal of prosaic sentence formations that include clichés, simple narration, and vague expressions. Despite their efforts to cleanse students' essays of ambiguous and trite language, many students and teachers overlook the lack of originality and clarity inherent in an over-reliance on the verb *to be*. An introduction to English Prime, commonly referred to as E-Prime, can remedy this oversight and can compel students to improve their language learning within the process of writing.

The conceptualization of E-Prime first came about within the field of general semantics as a means of promoting the removal of Aristotelian logic from the English language. Advocates of E-Prime claim that Aristotelian logic which induces English speakers and writers to report beliefs as true or false through the use of the verb *to be* creates false absolutes. E-Prime eliminates the use of the verb *to be* from both written and spoken forms of English and in its most complete form requires the writer or speaker to make a reference to the person or entity that claims credibility in a given statement. For example, in reference to someone labeled by the police as a “criminal”, the direct accusation “He is a criminal”, when translated into E-Prime might appear more subtly restated as “According to the police, he exhibits criminal behavior”. Some people would probably agree with the former statement; however, everyone else, including the “criminal” himself, would agree with the latter. As such E-Prime offers a more accurate representation of reality.

In particular, E-Prime aims to rid the English language of the identity use and the predicate use of the verb *to be*. Strict E-Prime guidelines call for the deletion of all forms of the verb *to be*, including the very common existential, passive and progressive forms, as well as idiomatic and other fixed forms, such as “to be into (something)” and “to be supposed to”. By removing all forms of the verb *to be* from their writing, students can refine their writing to exhibit greater achievement and clearer, more elaborate descriptions of reality. In turn, preventing writing students from using the verb *to be* forces them to seek new vocabulary. E-Prime also activates the use of known vocabulary that students might leave dormant or perhaps even forget altogether under the shadow of the verb *to be*.

The origins of E-Prime described above may seem deeply philosophical to most English speakers; and at first, the application of E-Prime guidelines to writing assignments may appear somewhat questionable to teachers. After all, the verb *to be* plays a significant role in sentence construction as perhaps one of the most frequently used verbs in the English language across most registers. However, under closer scrutiny, the benefits that E-Prime has to offer writing students refute any possible skepticism or objection that a teacher might have over E-Prime’s value as an instructional tool [1].

Furthermore teachers can find a variety of ways to incorporate E-Prime guidelines in their writing assignments from beginning level sentence writing to advanced level essay writing. Sentence level translation exercises, paraphrasing tasks and revision activities for entire essays make up some of the more practical techniques teachers can use to show students the rewards of E-Prime. By translating standard English into E-Prime, even low-intermediate level students can acquire new vocabulary and grammatical structures. Likewise, when using E-Prime to paraphrase readings that contain the verb *to be*, intermediate and higher level students might find ways to state comments more clearly, as well as more fairly. Finally, regarding essay revisions, teachers may ask their high intermediate and advanced students to either make their revisions during the writing stage or as sentence-by-sentence translations in the post-writing stage.

The next section of this article demonstrates only one of the many ways an English teacher might incorporate E-Prime guidelines into a descriptive essay assignment. In this particular assignment, the students should not receive encouragement to qualify each descriptive statement with a point-of-view phrase, such as “In my mind ...” or “In my opinion ...”. In this way students can avoid redundancy and maintain their stance on how they want their readers to perceive descriptions without hedging. Therefore the final products of the students’ writings should display basic E-Prime, English without the verb *to be*, and should not reflect what semanticists refer to as practical or “pure” E-Prime, which includes point-of-view expressions [2].

The following requirements for writing a descriptive essay suit any English composition students who have achieved at least a level of English proficiency necessary for writing narration.

When student writes need to avoid narration, they have a tendency to rely heavily on the passive voice and other grammatical forms that include the verb *to be*. However, the guidelines above encourage writer to deviate from simplistic narration and the verb *to be* in a manner that enhances their focus on description.

In order for intermediate level English students to achieve the goals of a descriptive writing assignment written in E-Prime, teachers may want to consider having their students complete the following tasks:

1. Review action verbs that could replace the verb *to be* and use example sentences with revisions that exclude it.

2. Work in pairs or groups to remove the verb *to be* plus first and second person pronouns from rough drafts.

Students can write their most challenging revisions on the board, and the teacher can turn those revisions into a classroom review.

Writing students may also consult the sample E-Prime translations and revisions in Table 1. However, teachers and students should know that other writing assignments which employ different genres may call for some adaptation of the examples presented. The E-Prime Tutorial Web site provides an excellent source of example sentences and also makes available a list of alternative action verbs that provide creative substitutions for the verb *to be*.

In some instances, Table 1 recommends alterations rather than direct translations because translating directly would result in awkward or seemingly incomplete statements of description. For example, the alteration of the first sample sentence transforms the object “hideout”, into a definition that provides a slightly more detailed description. This revision presents a more appropriate transformation than an indecisive expression like “My room seems like a hideout”. Likewise, a student could substitute “My stereo is a Sony” with “Sony made my stereo” but a focus on Sony as a manufacturer detracts from the description of the stereo itself. Therefore, “My Sony stereo” constitutes a better transformation [3].

Table 1 – E-Prime translations and revisions for a descriptive essay

<i>Use of the verb to be</i>	<i>Example sentences in standard English</i>	<i>Example translations and revisions in E-Prime</i>
Identity	My room is my hideout. The stereo is a Sony.	My room hides me from the outside world. My Sony stereo entertains my guests.
Predicate	My bed is comfortable. The music is loud.	My bed feels comfortable. The music plays loudly.
Existential	There is a chair in the corner. Dirty clothes are all over the floor and furniture.	A chair sits in the corner. Dirty clothes clutter the floor and furniture.
Passive	The curtains have been sprayed with perfume. Post cards are sent to me every month by my friends.	The smell of perfume clings to the curtains. My friends send post cards to me every month.
Progressive	The stereo is playing. It is raining.	The stereo plays softly. Rain pours like a waterfall.
Idiomatic or fixed	I am into classical music. I am supposed to clean my room.	Classical music pleases me. My room needs cleaning.

Similarly, sentences with the predicate form of the verb *to be* seem to translate easily and directly into E-Prime because they often only involve changing the copula, as seen in “My bed feels comfortable”. Sometimes translating the predicate form also warrants changing the predicative adjective to an adverb as seen in “The music plays loudly”. Nonetheless, as with the identity uses above, the unwanted hedging indicated by the use of copula such as “seems” and “appears” should lead to further alteration and elaboration. Translations of the predicate use of the verb *to be* from standard English into E-Prime do not always motivate students to elaborate much. In such cases both standard English versions and the E-Prime translations beg for the addition of similes and other descriptive devices. However, the E-Prime translations do promote the use of a wider range of vocabulary that reduce the redundancy of the overused verb *to be*.

With respect to existential and passive forms of the verb *to be*, students can easily translate many of the standard English examples into simple, sometimes narrative, E-Prime sentences with the first person pronoun *I* as in “I have a chair ...”, “I threw my dirty clothes ...”, or “I sprayed the

curtains...". However, since the assignment criteria forbid the use of narration and the first person pronouns, students often obligingly turn to the creative use of personification found in phrases like "A chair sits", "Clothes clutter" and "Smell clings". At this point, a treasure comes in very handy for helping students to decide whether or not words like *sit*, *clutter* and *cling* truly capture the image they want their descriptions to portray. Alternately, students can transform other passive sentences, preferably those that do not hide a first person pronoun, no match an E-Prime format with the simple changes used to switch any passive sentence to an active one [4].

On the surface when progressive forms undergo transformation into E-Prime, the necessary changes seem as easy as "The stereo is playing" equals "The stereo plays" and "It is raining" equal to "It rains". On the contrary, these simple present tense verb constructions beg for elaboration as seen in "The stereo plays softly". Out of context the use of the simple present tense may seem strange, but it does serve its purpose for describing places and objects at a single moment in time and may, in descriptive writing, invite the use of similes as seen in "Rain pours like a waterfall".

The most complex alterations occasionally show up in the rearranging of sentences that contain idiomatic or fixed expressions with the verb *to be*. With the exclusion of the first person pronouns and *to be*, these sentences sometimes demand near complete revisions and can easily lose their originally intended meanings or functions if a writer does not use caution. For example, with the first person pronoun, a student could change the idiomatic phrase "I am into classical music" to "I love classical music". However, without the first person pronoun, the student must ask "Why do I love classical music?" The answer to this question should provide an appropriate transformation, as does "classical music pleases me", but not necessarily the most accurate translation because the word *pleases* may not carry exactly the same meaning the student wants to convey with the idiom *to be into*. The student might find the sentence better off with a completely different verb, for example, "relaxes", "excites" or "entertains". Likewise, in the last example in Table 1, the fixed phrase "to be supposed to" presents the verb *to be* in its passive form. Therefore, the phrase can serve the function of concealing the supposer's identity. In contrast, a direct E-Prime translation would call for clarification of who expects the student to clean his or her room. In order to maintain the function of the original meaning, the student may feel more comfortable simply stating the fact that the room needs cleaning, rather than writing something like, "She told me to clean my room".

In summary, E-Prime shows great potential for transforming standard English sentences into more creative and clearer statements of description. In addition, E-Prime encourages frequent perusal of a thesaurus and experimentation with personification and similes. Furthermore, the process of converting standard English to E-Prime does not allow students to adhere to only familiar language patterns that they can easily compose the morning of the due date. This enhancement of the writing process teaches the students to teach themselves and to spend their essay writing time more reflectively and constructively [5].

When applying the aforementioned ideas to any writing assignment, teachers must make sure their students know that the proposed set of guidelines represents only one means to an end and does not present an end in itself. Requiring students to avoid the verb *to be* on every assignment would deter students from developing other fundamental skills of fluent writing. However introducing E-Prime restrictions for at least one assignment forces students to spend more time with their essays, to think critically about acceptable grammar and vocabulary, and search for a new or nearly forgotten vocabulary.

REFERENCES

- 1 Cannon, Bryon L. *An E-Prime Approach to the Holy Bible*. MS thesis. Fort Hays, Kansas: Fort Hays State University. 1987.
- 2 Kellogg E. W., III. "Speaking in E-Prime, " *Et cetera: A Review of General Semantics*, Vol. 44, No. 2, 1987.
- 3 Ellis, Albert. *Anger: How to Live With and Without It*. Secaucus, NJ.:CitadelPress. 1977.
- 4 Bourland, D. David, Jr. "A Linguistic Note: Writing in E-Prime," *General Semantics Bulletin* Nos. 32 & 33. 1965.
- 5 Johnson, Elaine C. "Discovering E-Prime," *Et cetera: A Review of General Semantics*, Vol. 45, No. 2. 1988.

ТҮЙІН

Аталған мақалада тілдік емес жоғары оқу орнында шет тілі пәнін оқытуда E-Prime әдісін қолдану арқылы студенттердің жазбаша дағдыларын қалыптастыру және дамыту мәселелері жөнінде айтылады. Мақалада автор әсіресе көптілді топ студенттеріне кәсіби бағытталған шет тілін оқыту барысында білім алушылардың тілдік білік-дағдыларын дамыту мақсатында аталған әдісті қолдану тиімділігі жөнінде баяндайды.

РЕЗЮМЕ

В статье рассматривается один из творческих подходов в преподавании иностранного языка – метод E-Prime. Отмечается, что данный метод чрезвычайно богат по содержанию и обладает потенциалом, позволяющим студентам развивать свои письменные навыки по иностранному языку. Согласно результатам проведенных автором исследований установлено, что данный метод может использоваться как исключительно эффективный для достижения целей обучения профессионально-ориентированному иностранному языку в полиязычных группах в неязыковом вузе.

УДК: 81'272

Khazhgaliyeva G.Kh., Master of Pedagogical Sciences, senior lecturer
Zhangir khan West Kazakhstan Agrarian-technical University, Uralsk, Kazakhstan

CROSS-CULTURAL COMMUNICATION AS A PART OF EFFECTIVE MULTILINGUAL EDUCATION

Abstract

The article attempts to offer a response to the question of how culture reveals itself at the university multilingual educational system. While using the term "cross-cultural communication" it is important to bear in mind that culturally attributed social interaction processes are the results of socially constructed processes. Much of the recent researches in intercultural communication have been directed towards the study of the multilingual educational system. The literature reviewed offers perspectives from a variety of disciplines and insights into the role of culture in multilingual communication processes.

Keywords: *cross-cultural communication, multilingualism, globalization process, communicative skills, competitiveness, intercultural education, cultural strategies, competitive international society, lingual competence.*

In this article we will address the question of how culture is conceptualized and manifests itself at the university multilingual education. With this objective we attempt to summarize contributions from the field of cross-cultural communication which we feel may be of help in moving towards the necessary conceptualization. It is also hoped that the arguments reviewed here will enable us to analyze, from a general perspective, the relationship between culture and some of the most significant components of qualitative research.

Life in the multinational state assumes strengthening of social and spiritual consolidation in society, creation of high culture of interpersonal and international communication. In such a multinational state as Kazakhstan, there is a problem of education of tolerance to foreign languages and cultures, manifestation of respect for them, overcoming feeling of irritation from difference of other cultures. Familiarizing of the personality by means of foreign language to other culture has to take place at the level of the highly intellectual moral process of cross-cultural communication considering all features of the studied language [1].

Kazakhstan has retained its national identity and now it is getting involved into the globalization process broadening an international understanding. Implementing the principles of cross-cultural sensitivity in the foreign languages education is to be beneficial for nurturing future

Kazakhstan young generations capable to make a change in the process of development on the way to a better life in the country. Under the new political and economic conditions, today's Kazakhstan University graduates may have a chance for international job opportunities.

To meet the challenges of the 21st century, university education should emphasize international aspects, language and culture competence, the development of social and communicative skills and give an entrepreneurial orientation. Nowadays, there is a great demand for economic and business professions in our country. Besides, a growing number of students majoring in applied linguistics seek future employment outside of educational system as translators or office managers with international companies and joint ventures.

Modern business world needs strong linguistically skilled and communicatively competent advanced professionals. Today in the age of globalization and technologizing we need to find effective conditions, mechanisms educating the younger generation capable to dialogue with other cultures. An effective tool for the preparation of the young generation in an interconnected and interdependent world is multilingualism.

Multilingual education is the basis of the formation of multilingual person whose level of formation determines the positive personal self-realization in modern conditions of social relations, competitiveness and social mobility. It should be noted that today the human life is getting unified in a certain way, many national and cultural differences are erased, the person loses the connection with his roots, the moral experience of previous generations is being devalued. Therefore the teacher is responsible to use all the experience and knowledge of the unique cultural traditions of the people, human values and world culture in creating a favorable educational environment conducive to the formation of socially active multilingual personality. The multilingual education is necessary for the formation of the competitive expert, communicable positive personality, capable for active and effective life in the multiethnic and multicultural environment, with a sense of understanding and respect for other cultures, and with the ability to live in peace and harmony.

Now motivation for foreign languages study is very high in Kazakhstan, it is one of the important state priorities, set forth by the President Nursultan Nazarbayev and supported by a number of regulations at the republican level. This is due to understanding of the importance of the foreign languages for economic and social development in Kazakhstan: new multinational companies grow here, and cultural issues are becoming increasingly meaningful.

Modern Kazakhstan society today is characterized by a social modernization and striving for world integration processes, where the leading role in the modernization process takes education. It is known that only a society capable to develop successfully and harmoniously fit into a number of leading countries of the world that is able to create for their citizens a decent conditions of acquisition of high-quality and modern education.

According to the State program of education development in the Republic of Kazakhstan for the years 2011-2020, education should become competitive, so that graduates of Kazakhstan schools could easily continue their education at any foreign universities. The introduction of the education in three languages - it is certainly a significant step forward towards the realization of the Concept of Development of Education in the Republic of Kazakhstan until 2015, one of the core competencies being Eurasian multiculturalism and communicativeness [2].

The status of multilingual education determined by this Concept is objectified by the following factors:

- to forward integration of Kazakhstan into the world civilization and economic space;
- orientation of republic to a way of scientific-technical and industrial development;
- the increasing stream of foreign investments in economy of country, growth of number of foreign companies which raise the demand for a highly qualified experts with the knowledge of foreign language and technological and business skills;
- necessity of increase of competitiveness of our country in the global market;
- international integration in the sphere of education, opportunity to get qualitative education at home and abroad;
- admission of Kazakhstani diploma in the international market of educational services;
- the right of free mobility and universal residing within the limits of the countries which are included in the European Commonwealth;
- the ability of a person to adapt in the modern conditions of residing in multilingual and

multicultural society; his access to experience and knowledge in the world, to the informational field, including multimedia means of communication.

Kazakhstan is multilingual and multicultural country, and language and intercultural education are explicitly supported and promoted by the aforesaid Concept. The focus of this paper is the basic principles of multilingualism, intercultural competence and citizenship which underpin all of the work of the University Multilingual education development center. Foreign language proficiency is a valuable asset for those searching competitive international and also internal job opportunities. Today English as the international language, the language of the 21st century plays the great role in the life of all professionals who seek prestigious jobs. American English is internationally accepted as the language of business and technology, but business communication requires more than the standard vocabulary and the trade jargon.

The goal of language education is not to learn the target language code only but to develop cross-cultural perception of similarities and differences and to find their common meaning. Cultural strategies are an integral part of business communication and business transactions. At present our professionals in the field of their activity acquire knowledge in various aspects: culture, education via the target language. Many aspects of western culture, especially western patterns of discourse are carried within English [3].

International program “Bolashak” is giving great opportunities to our students and teachers to continue their education in other countries and invite foreign colleagues to Kazakhstan universities. The goal of this program is to promote mutual understanding and cooperation among nations. It is not only a valuable educational experience but also an excellent opportunity for personal and professional development. Exchange programs provide students with the opportunity to become professionally competitive in a global context shape or deepen awareness of shared human values and interests, to increase their sensitivity to cultural differences and similarities.

In conclusion, I have aimed to show in this short paper that language education founded on principles of multilingualism and cross-cultural education has huge potential not just for the achievement of students and their preparedness for living in a competitive international society, but also for their personal self-knowledge, development and fulfillment. At the same time policy, curriculum and teacher education based on such principles requires a paradigm shift if it is to be implemented successfully and with integrity. Cross-cultural communication in multilingual education is an absolute necessity, command of time as all world is multiethnic and multilingual. Preservation and support of multilingual situation in each state and in relations between states can solve the main problem of the contemporary world – consent and mutual understanding between people, overcoming the difficulties of interethnic dialogue and intercultural communication.

REFERENCES

- 1 3. Lemke J. Textual Politics. Discourse and Social Dynamics / London, “Francis & Taylor” LLP, 1995
- 2 State program of Education Development in the Republic of Kazakhstan for 2011-2020 /<http://www.akorda.kz>
- 3 Galloway V. Constructing Cultural Realities: Facts and Frameworks of Association / London, 1998

ТҮЙІН

Мақаланың негізгі мақсаты – адамдар арасындағы қарым-қатынастың түрлі мәселелерін тілдік тұрғыдан қарастыру. Мақалада сонымен қатар бүгінгі таңда жаһанданудың өзара әріптестік пен өзара түсіністік аспектісінде аса өзекті мәселелердің бірі болып отырған көптілді білім беру және мәдениаралық коммуникация мәселелері туралы айтылады.

РЕЗЮМЕ

Статья посвящена проблеме межкультурной коммуникации, которая понимается как общение носителей различных культур, владеющих разными языками. Рассматриваются эффекты межкультурной коммуникации и полиязычного образования как результат европейской политики в области языкового образования и как возможность расширения представлений о мире, принятия чужих культур, понимания взаимообусловленности и взаимозависимости народов.

УДК 378: 37. 091.3

Шибинтаева А.А.¹, старший преподаватель, **Тлеукунова Э.Ж.**², магистрант

¹Западно-Казахстанский аграрно-технический университет им.Жангир хана, г. Уральск, РК

²Западно-Казахстанский инженерно-гуманитарный университет, г. Уральск, РК

РОЛЬ ПОЛИЯЗЫЧИЯ В ФОРМИРОВАНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОГО СПЕЦИАЛИСТА

Аннотация

В этой статье рассматривается определение роли полиязычия в формировании конкурентоспособного специалиста и изучение важнейших стратегических задач образования, сохраняющие лучшие казахстанские образовательные традиции и обеспечивающие выпускников международными квалификационными качествами, развитие их лингвистического сознания, в основе которого — овладение государственным, родным, и иностранными языками.

Ключевые слова: полиязычие, образование, язык, конкурентоспособный, поликультурный, специалист, профессиональный.

Стратегия Казахстана в аспекте Государственной программы развития образования в Республике Казахстан, его модернизация, бесспорно, предполагают следование ряду общих принципов, одним из которых является признание главенствующей роли образования в развитии общества, что многократно повышает его ответственность за качество результата.

Известно, что только то государство может успешно развиваться и гармонично вписаться в ряд ведущих стран мира, которое сумеет создать для своих граждан достойные условия для приобретения качественного и современного образования.

Президент страны Н. А. Назарбаев поставил высокую планку перед отечественным образованием. Оно должно стать конкурентоспособным, высококачественным, таким, чтобы выпускники казахстанской школы могли легко продолжать обучение в зарубежных вузах. Поэтому важнейшей стратегической задачей образования является, с одной стороны, сохранение лучших казахстанских образовательных традиций, с другой стороны, обеспечение выпускников школ международными квалификационными качествами, развитие их лингвистического сознания, в основе которого — овладение государственным, родным, и иностранными языками. В этой связи понимание роли языков в современном мире с особой остротой ставит перед педагогами вопрос о результативности обучения языкам и повышении уровня языковой подготовки детей [1].

Понимание роли языков в современном мире с особой остротой ставит перед нами вопрос о результативности обучения языкам и повышении уровня языковой подготовки учащихся. Концепция развития образования в Республике Казахстан направлена на качественное обновление форм и методов подготовки профессиональных кадров, отвечающей общемировым стандартам. Большое внимание при этом уделяется полиязычному образованию, которое рассматривается как действенный инструмент подготовки молодого поколения к жизнедеятельности в условиях взаимосвязанного и взаимозависимого мира.

Полиязычие — основа формирования поликультурной личности. Цель поликультурного и полиязычного образования заключается в формировании человека, способного к активной жизнедеятельности в многонациональной и поликультурной среде, обладающего развитым чувством понимания и уважения других культур, умением жить в мире и согласии с людьми разных национальностей, рас и верований.

Полиязычное обучение иностранным языкам способствует качественному изучению нескольких языков в будущем, что позволит продолжить свое образование в зарубежных странах, сделать выбор в мировом образовательном пространстве.[2]

Для эффективности межкультурного образования студентов, обучающихся на государственном и на русском языках, иностранные языки должны изучаться в единстве с

родными языками, при этом необходимо глубокое и тщательное изучение истории, национального характера, менталитета, потому что картина мира, окружающего носителей языка, не просто отражается в языке, она и формирует язык и его носителя, и определяет особенности употребления в речи. Изучение русского и казахского языков во взаимодействии с родным языком, историей позволит совершенствовать работу по изучению языков, по расширению словарного запаса, поможет реализовать актуальную проблему полиязычного образования. [3]

Для формирования продуктивного полиязычного образования в Западно-Казахстанском аграрно-техническом университете на протяжении последних пяти лет функционирует образовательная программа для получения дополнительной квалификации «Переводчик в сфере профессиональной коммуникации». Данная программа изучает лексико-грамматический материал; развивает понимания, и говорения, навыки чтения специальной литературы, навыки публичной речи, письма для подготовки публикаций и ведения переписки, знакомство с основами реферирования, аннотирования и перевода литературы по специальности. Особое внимание уделяется развитию навыков работы с научно-технической литературой, что является основными при изучении иностранного языка. Для отработки и закрепления умений и навыков устной речи, проводятся дискуссии, дебаты, презентации на английском языке. В конце каждой пройденной темы предусмотрено выполнение студентами самостоятельных работ в письменной и устной форме, а именно организация и проведение пресс-конференций, тематических круглых столов, участие в научно-технических, межрегиональных, республиканских и международных конференциях. Данная программа обуславливает, что техническое полиязычие становится необходимым огромному количеству инженеров [4].

Владение иностранным языком делает специалиста конкурентоспособным, открывая перед ним широкие профессиональные возможности, создает условия для интеграции Казахстана в мировую систему производственных отношений.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Послание президента Республики Казахстан народу Казахстана. Новый Казахстан в новом мире. - Астана, 2007.
- 2 Сысоев П.В. Языковое поликультурное образование: что это такое? //Иностранные языки в школе. - 2006. - № 4. - С. 2-14.
- 3 Соловова Е.Н. Методика обучения иностранным языкам: Базовый курс лекций// – М.: Просвещение, 2002
- 4 Ахметжанова Ш.Б., Изюмова Т.С. Значение изучения иностранных языков при подготовке специалистов в техническом вузе // Концепция развития иноязычного образования Республики Казахстан // Издание официальное. – Астана, 2001.

ТҮЙІН

Аталған мақалада көптілділіктің бәсекеге қабілетті маман қалыптастыруда, білім берудің аса маңызды стратегиялық мақсаттарын тануда, Қазақстанның үздік білім беру дәстүрлерін жалғай отырып, түлектерге халықаралық біліктілік сапасына сай білім беру және мемлекеттік, ана тілі және шет тілдерді меңгеруді негізге ала отырып олардың лингвистикалық танымын дамыту мәселелері қарастырылады.

RESUME

This article touches upon the definition of the role in the formation of a multilingualism competitive specialist and the study of the most important strategic objectives of education, preserving the best traditions of Kazakhstan education and providing with graduates international qualifications, the development of linguistic consciousness, based on mastering the state, native and foreign languages.

Секция
«Актуальные вопросы учета финансов
и экономика хозяйственной деятельности
в современных условиях»

УДК338.439

Ванина Э. Г., канд. экон. наук, доцент

Самарский государственный экономический университет, г.Самара, Россия

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ХЛЕБОПЕКАРНОЙ
ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Аннотация

В статье представлен анализ развития рынка хлебобулочных изделий Самарской области, рассмотрены экономические показатели деятельности предприятий. Выявлены основные проблемы развития рынка. На основании результатов проведенного исследования предложены направления дальнейшего развития отрасли.

***Ключевые слова:** хлебопекарная промышленность, рынок хлебобулочных изделий, маркетинговое исследование.*

Хлебопекарная промышленность относится к ведущим пищевым отраслям агропромышленного комплекса и производит продукцию первой необходимости. От того, насколько эффективно развивается отрасль, зависит снабжение населения самым доступным продуктом питания.

Целью данного исследования явилось изучение структуры рынка хлебобулочных изделий Самарской области и перспектив его развития.

При всем многообразии гастрономических традиций хлеб является частью повседневного рациона большей части населения нашей планеты. Поэтому рынок хлебобулочных изделий является одним из самых ёмких. На рынке хлебобулочных изделий Самарской области, как и в целом по Российской Федерации, последние 10 лет происходит снижение объемов производства на 5-7% ежегодно. Для сохранения своих позиций на рынке предприятия расширяют ассортимент, но даже расширение линейки продукции и модернизация производства не позволяют нарастить объемы производства. Более низкая рентабельность производства хлеба, чем в других отраслях, не способствует росту инвестиций.

За последние годы в РФ число крупных и средних игроков сократилось почти в 2 раза. Для Самарской области характерна та же тенденция, что и для российского рынка. Сокращение заводского производства происходило в том числе за счет активного развития малого хлебопечения в городских и сельских населенных пунктах, выпускающего более конкурентоспособную по цене продукцию из-за использования дешевой низкокачественной муки и нередко допускаемых отклонений от стандартной технологии приготовления хлеба и хлебобулочных изделий.

По данным Самарастата[5], за последние 5 лет производство хлеба в регионе неуклонно снижалось и в 2014г. составило 102,1 тысяч тонн, таким образом, сокращение составило 20% (рисунок 1). При этом производственная мощность самарских производителей хлеба используется менее чем на 50%.

За последние 10 лет происходит перераспределение предпочтений россиян, в т.ч. самарцев: спрос смещается в сторону хлеба, обладающего дополнительными преимуществами, отличающегося оригинальностью рецептур, форм, декора, упаковки. Перспективны функциональные и диетические хлеба, национальные, мелкоштучные сдобные и слоеные

изделия, хлеба премиум-сегмента. Однако пока на долю таких продуктов приходится всего лишь около 5-7% от общего объема продаж.

На самарском рынке одной из тенденций стало усиление внимания к хлебу с зерновыми добавками. Можно отметить также сокращение выработки массовых сортов хлеба в среднем на 3-5% в год и рост потребления функциональных хлебов, мелкоштучной булочной продукции, выпечки, предприятия стали снижать вес выпускаемых изделий. За последние несколько лет расширился также ассортимент хлебобулочных изделий лечебно-профилактического назначения.

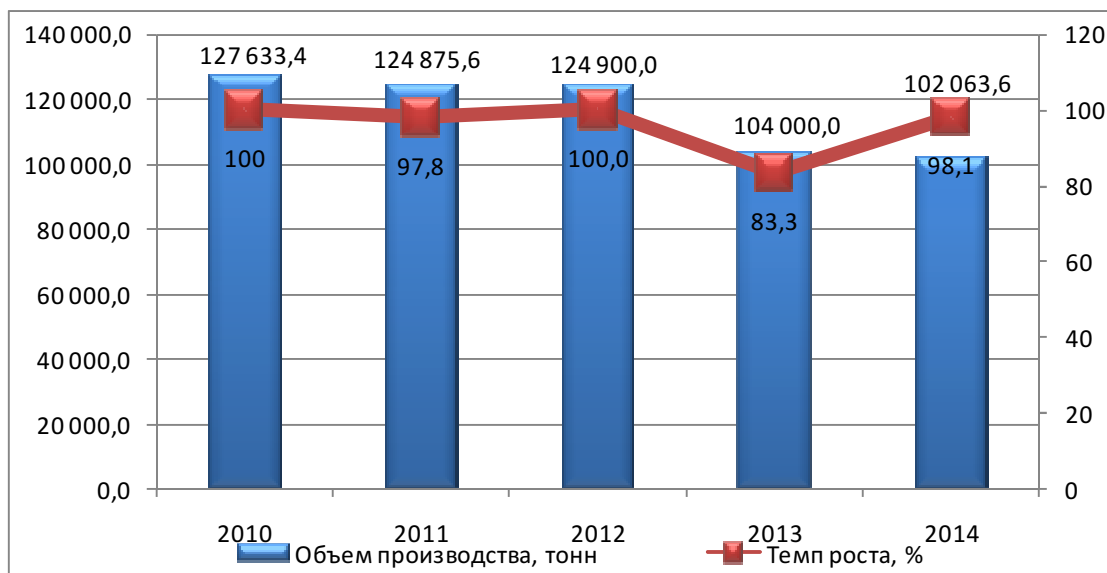


Рисунок 1 – Динамика производства хлеба и хлебобулочных изделий в Самарской области, тыс. тонн

В последние годы в технологии хлебопечения можно выделить следующие тенденции: заморозка, использование недовыпеченного хлеба с дальнейшим допеканием в пекарне-магазине, применение готовых смесей и новых видов обогащителей.

Среди производителей на рынке хлеба и хлебобулочных изделий Самарской области практически отсутствуют производители из других регионов, их доля незначительна. Отчасти это объясняется тем, что экономически оправданное расстояние доставки хлебобулочной продукции недлительного срока хранения сравнительно невелико. Практически вся доставка ведется автомобильным транспортом. Доля импортированной хлебобулочной продукции на рынке Самарской области очень невелика и составляет около 1,5%.

Характерной чертой хлебопекарной промышленности является высокая устойчивость спроса на ее продукцию в период экономических кризисов.

В Самарской области за 3 последние года средние потребительские цены на хлебобулочные изделия выросли в среднем на 40%, за 2014% - в среднем на 6% (рисунок 2). Наибольшую среднюю потребительскую цену имеют бараночные изделия и сдобная мелкоштучная хлебобулочная продукция из муки высшего сорта.

Розничные цены на хлеб в Самаре превышают средние по ПФО примерно на 13%, а разница с самыми низкими в округе достигает 40%.

По данным Росстата [6], в целом по РФ за 2014 год хлеб в среднем подорожал на 7,5%, причем основной прирост пришелся на вторую половину года. В 2015 году подорожание продолжилось.

По данным Минсельхоза РФ, розничные цены на ржано-пшеничный хлеб в РФ с начала 2015г. выросли на 5,1% до 39 рублей за килограмм. Пшеничный хлеб за этот период подорожал на 4,2%, до 39,4 рублей за кг.

На рисунке 3 можно сравнить цены на хлеб в городах Приволжского федерального округа[3].

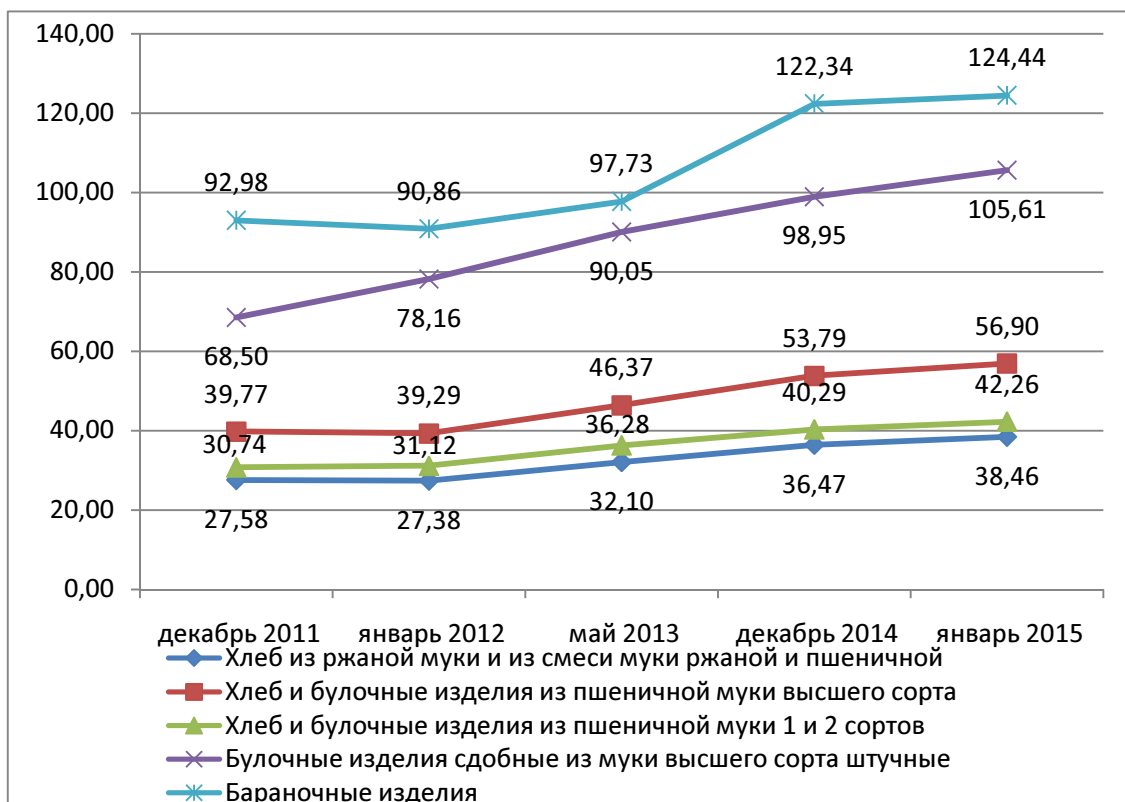


Рисунок 2 – Динамика средних потребительских цен на хлебобулочные изделия в Самарской области, руб./кг

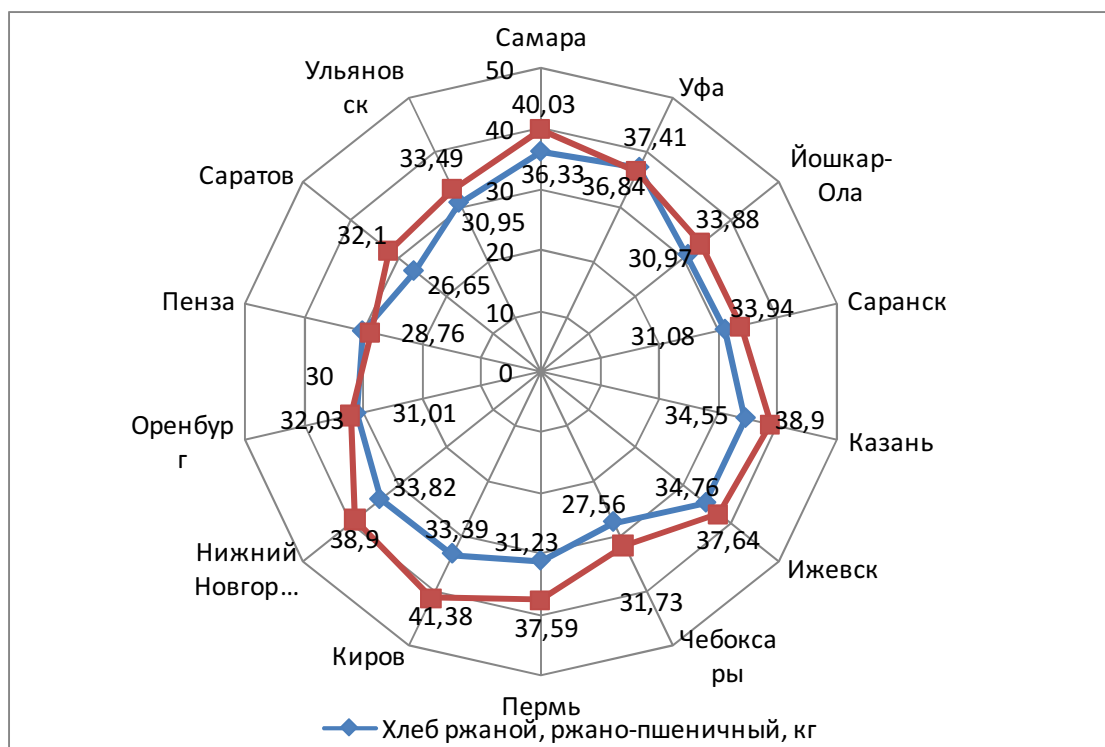


Рисунок 3 – Уровень средних розничных цен на хлеб по городам Приволжского федерального округа

Формирование цены на хлеб во многом зависит от себестоимости продукции. Так, по данным Росстата, в розничной цене 1 кг хлеба и хлебобулочных изделий около 25% составляет стоимость сырья, 4% – стоимость топлива и энергии, примерно 10% - заработная плата и столько же коммерческие расходы.

Наибольшую прибыль (10% от розничной цены) приносит реализация хлебобулочных изделий из пшеничной муки высшего сорта. Прибыль от реализации хлеба из пшеничной муки 1-2 сортов и ржаного и ржано-пшеничного хлеба составляет чуть более 2% розничной цены. Отпускная цена хлебокомбинатов (с учетом НДС и платы за доставку продукции) составляет примерно 84% от розничной цены. Торговая надбавка организаций розничной торговли составляет примерно 14% розничной цены, а их прибыль – примерно 6%.

По структуре себестоимости хлебопекарная промышленность относится к материалоемкому производству. По стандартам, расход муки на 1 кг хлеба составляет около 750 грамм в зависимости от сорта хлеба. В советские времена удельный вес затрат на муку в себестоимости хлебобулочных изделий составлял более 70%. В 2013г. в структуре себестоимости хлебобулочных изделий затраты на муку занимают в среднем 30%, 6% - расходы на топливо и энергию, 15% - коммерческие расходы.

По данным Российского союза предприятий хлебопекарной промышленности [4], себестоимость производства хлеба в России в среднем с августа 2014 года поднялась на 10%. Этот рост сложился в основном из удорожания муки на 72%, сахара - на 20% и упаковки - на 20%.

Рентабельность продаж хлебобулочных изделий из пшеничной муки высшего сорта хлебокомбинатов составляет 13%, а из пшеничной муки 1-2 сорта и ржаного хлеба – около 2%, а рентабельность продаж всех видов хлебобулочных изделий в рознице – 6%. Поэтому, чтобы повысить рентабельность, многие предприятия вводят в продуктовую линейку кондитерские изделия и различные хлебные новинки, имеющие более высокую маржинальность.

Одним из показателей развития конкуренции среди производителей хлеба и хлебобулочных изделий является обеспеченность населения субъектами хлебопечения. В России в среднем на 10 тысяч населения приходится один субъект хлебопечения, а в развитых странах этот показатель составляет 3,5-4 единицы. Это говорит о низком уровне конкуренции в отрасли, что влияет на экономическую и территориальную доступность хлеба и хлебобулочных изделий для потребителей.

Выделяют 3 сегмента предприятий хлебопекарной отрасли:

- хлебозаводы (комбинаты);
- малые пекарни;
- мини-пекарни при супермаркетах.

По данным Российской гильдии пекарей и кондитеров [7], в 2013 году в отечественном хлебопечении функционировало около 13 000 субъектов предпринимательской деятельности, из них около 95% – малые предприятия. В системе Центросоюза России функционируют около 2 500 хлебопекарных предприятий, большинство которых расположены в сельской местности. Отдаленные населенные пункты и районы обеспечивают хлебом кооперативы.

За последние годы в России число крупных и средних предприятий хлебопекарной промышленности снизилось почти в 2 раза – 1 1287 до 751 ед.

На хлебозаводах, большая часть которых существует с советских времен, выпускаются традиционные массовые сорта хлеба. Для повышения спроса на свою продукцию и уровня рентабельности ведущие производители стараются активно внедрять нетрадиционные сорта (хлеб с добавками, изделия кухни других народов и т.д.), продукцию премиум-класса и кондитерские изделия.

Наряду с ними производством хлебобулочных изделий занимаются большое количество малых предприятий и индивидуальных предпринимателей, пекарни при предприятиях сетевой торговли и в сфере общественного питания, в системе потребительской кооперации.

Финансовое состояние крупных предприятий не позволяет осуществлять расширенное воспроизводство отрасли, из-за чего происходит недостаточное обновление основных средств. Практически отсутствуют источники собственных оборотных средств.

Значительная часть основных средств крупных хлебопекарных предприятий морально и физически устарела, уровень износа машин и оборудования составляет более 60%. Лишь 30%

предприятий находится в удовлетворительном состоянии, значительная часть технологического оборудования эксплуатируется более 20 лет. Основное оборудование (хлебопекарные печи) разработано еще в 30-ые годы. Высокой степенью износа (54%) характеризуются также транспортные средства, что обуславливает постоянный рост транспортных расходов.

По данным ГНУ ГОСНИИХП РАСХН [2], свыше 50% хлебопекарного оборудования в настоящее время приобретается по импорту. Отечественные машиностроительные предприятия не могут полностью удовлетворить потребности отрасли в основном технологическом оборудовании по всем стадиям технологического процесса.

Рентабельность продаж ниже среднеотраслевого уровня и ставки рефинансирования, что не дает возможности привлекать необходимые заемные средства и делает отрасль непривлекательной для инвесторов.

Динамика рентабельности имеет устойчивую тенденцию к снижению. Если в 90-х годах она составляла 12% - 14%, то в последние годы – около 6%.

В Самарской области промышленное хлебопечение начало развиваться в 1931г., когда был образован Средневолжский трест промышленного хлебопечения. Были запущены хлебозаводы в Куйбышеве, Сызрани. В 50-70-е годы были введены в эксплуатацию хлебозаводы в Тольятти, Новокуйбышевске, в 1988г. - Куйбышевский булочно-кондитерский комбинат.

В настоящее время, по данным Министерства сельского хозяйства и продовольствия Самарской области, на территории региона деятельность по производству хлеба и хлебобулочных изделий осуществляют 105 предприятий. Основой хлебопечения являются 10 городских хлебозаводов и 22 хлебопекарных предприятия облпотребсоюза, кроме того хлебобулочные изделия производят пекарни.

Основные игроки – хлебозаводы вырабатывают 70% всей продукции, при этом имеют невысокую рентабельность из-за стабильного снижения объема хлебного рынка и роста цен на зерно в последние 2-3 года.

Лидерами в хлебопекарной промышленности Самарской области являются ОАО «Тольяттихлеб», ЗАО «Самарский булочно-кондитерский комбинат» и ОАО «Самарский хлебозавод № 5». Цены и качество основной выпускаемой продукции на указанных предприятиях находятся примерно на одном уровне.

Для региона характерна та же тенденция сокращения числа крупных и средних предприятий, что и для российского рынка в целом. Утрата конкурентной среды снижает загрузку мощностей крупных предприятий, что ведёт к их разорению. В секторе малого хлебопечения (мини-пекарни и цеха) тоже активно происходит изменение состава участников.

За последнее время значительно выросли цены на энергоносители, вспомогательные материалы и некоторые виды сырья. Это ограничивает выход на рынок новых производителей. Большинство крупных сетевых ритейлеров в Самаре организовали свои цеха по производству хлебобулочных и мучных кондитерских изделий.

Рынок Самарской области сложно назвать открытым, среди производителей на рынке хлеба и хлебобулочных изделий практически отсутствуют производители из других регионов, их доля незначительна. Отчасти это объясняется тем, что экономически оправданное расстояние доставки хлебобулочной продукции недлительного срока хранения сравнительно невелико. Практически вся доставка продукции осуществляется автомобильным транспортом.

В настоящее время ежедневно в Самарской области вырабатывается около 280 тонн хлебобулочных изделий и более 8 тонн кондитерских изделий, более 300 наименований, в том числе социальные сорта хлеба и хлеб лечебно-профилактического назначения.

В целом по области производство хлеба и хлебобулочных изделий за 2014 год составило 102063,6 тонны (98,1% по отношению к 2013 году). По мнению регионального Минсельхоза, снижение выработки хлебобулочной продукции определено исключительно потребительским спросом, в связи с изменением структуры питания населения.

За 2013 год на крупных хлебопекарных предприятиях Самарской области произведена модернизация на общую сумму более 230 млн рублей. В декабре 2013 года запущена новая хлебопекарная линия для производства формового хлеба и батонов на ОАО «Самарский хлебозавод №5», мощность линии составляет 23 тонны в сутки. В 2014 году ЗАО «Самарский булочно-кондитерский комбинат» запустило комплексную поточно-механизированную линию, мощность которой - 12,5 тонн в сутки. ОАО «Хлеб» (г.Сызрань) запустило линию по

производству хлеба пшеничного и хлеба ржано-пшеничного, мощности которых составляют 20 тонн в сутки и 12 тонн в сутки соответственно.

По нашим расчетам, структура предложения на самарском рынке хлеба и хлебобулочных изделий сложилась следующим образом: 43% хлебобулочных изделий, употребляемых самарцами, производят заводы Самары (СБКК, Хлебозавод № 5 и др.), 30% - предприятия Самарской области (Тольяттихлеб, Новокуйбышевхлеб, Орбита-хлеб, Георгиевский хлеб, Новосемейкинский хлеб и др.), 1% - частные пекарни, 25% - пекут в гипермаркетах, 1% - завозят из других регионов.

Таблица 2 – Использование среднегодовой производственной мощности предприятий Самарской области (без субъектов малого предпринимательства), %

Виды продукции	2010	2011	2012
Хлеб и хлебобулочные изделия	43,3	45,1	48,3
Кондитерские изделия	70,4	63	67,3

По данным Самарастата [5], производственная мощность самарских производителей хлеба используется менее чем на 50%. Сокращение использования производственных мощностей на хлебопекарных предприятиях вызвано рядом причин:

- отсутствие гибких технологических цепочек, допускающих остановку оборудования в случае падения спроса, а также невозможность выпечки разных по массе изделий в одной печи, что снижает их загрузку и производительность;
- высокая энергоемкость печного оборудования, работающего по непрерывному циклу;
- мощность имеющегося оборудования рассчитана на выпуск большого суточного объема продукции, что затрудняет эффективность его использования для производства малых серий;
- отсутствие ритмичности в завозе сырья, что приводит к остановке производства и срыву выполнения заявок торговых организаций;
- отсутствие стратегии поведения на рынке, привело к деформации производства, т. е. хлебопекарные предприятия работают как кустарная ремесленная мастерская с низкой экономической эффективностью, слабой технической и технологической базой.

Низкий уровень использования производственных мощностей негативно сказывается на ценовой конкурентоспособности выпускаемой продукции, т. к. увеличивается доля условно-постоянных расходов (амортизация основных средств, расходы по содержанию зданий и оборудования, ремонт и т. д.) в себестоимости единицы продукции, соответственно, растут цены на продукцию. Многие хлебозаводы работают на старом оборудовании, что влечет за собой высокие энергозатраты и не позволяет наращивать выпуск.

Ассортимент хлебобулочных изделий для здорового питания в последние годы расширился, но в основном он представлен изделиями, включающими добавки из зерновых и масличных культур в виде цельного зерна, отрубей, многозерновых смесей. В состав таких хлебобулочных изделий входят улучшители - пищевые добавки в виде ферментативно-активного сырья или синтетического происхождения. Все больше традиционных сортов также вырабатывается с использованием улучшителей. Это происходит по разным причинам: необходимость ускоренного созревания теста, особенно при автоматизации производства, низкое качество исходного сырья, упрощение приготовления теста.

Ассортимент продукции малых пекарен и мини-пекарен при супермаркетах дополняет выпускаемый хлебозаводами.

На наш взгляд, наиболее значимыми для развития рынка хлеба сдерживающими факторами являются следующие.

- Повышение цен на газ, электроэнергию, упаковку, запчасти в связи с экономическим кризисом.
- Россия относится к мировым лидерам по производству и экспорту зерна, однако качество российской муки участники рынка считают нестабильным.
- Снижение доходов населения в связи с экономическим кризисом.
- В сознании российских потребителей хлеб, как социально значимый продукт, не

должен стоять дорого.

- Ухудшение финансового положения крупных хлебокомбинатов в связи с ростом процентных ставок по кредитам, подорожанием электроэнергии, муки, что приведет к снижению их конкурентоспособности.

- Недостаток квалифицированных кадров.
- Производительность труда в российской хлебопекарной отрасли ниже по сравнению с зарубежными странами.

- Более широкий ассортимент оборудования для выпечки хлеба премиальных сортов предоставляется иностранными производителями.

На основании результатов проведенного исследования можно предложить следующие направления развития отрасли.

Специфика хлебопекарного производства не позволяет делать долгосрочные запасы продукции и требует оперативной доставки готовой продукции до пункта продажи; сэкономить на доставке за счет объемов не получается, для успешной деятельности производителя необходима хорошо выстроенная логистика.

Низкая насыщенность Самарского рынка хлеба премиум-сегмента и изменение предпочтений потребителей, смещение спроса в сторону более дорогой и качественной хлебобулочной продукции, позволяют развивать сегмент дорогой продукции. При этом развитие рынка и рост потребления продукции более высокого качества сдерживается недостатком рекламы и мероприятий по формированию спроса и стимулированию сбыта.

На фоне снижения конкурентоспособности крупных хлебозаводов преимущество получают малые пекарни. Их главные конкурентные преимущества, позволяющие повысить рентабельность бизнеса, – это свежесть предлагаемой продукции и большая их мобильность и меньшая капиталоемкость по сравнению с крупными производителями. Для открытия мини-пекарни нужны меньшие инвестиции, которые окупятся за 2-3 года. Существенная экономия средств достигается за счет меньшей площади для размещения производства и небольшого количества необходимого оборудования. Наиболее перспективным форматом организации бизнеса является сочетание булочной и кафе или булочной, кондитерской и кафе. Однако развитие данного сектора в Самаре значительно ограничивает рынок недвижимости, подходящих для организации производства и реализации хлебобулочной продукции помещений недостаточно. Также сдерживающим фактором развития данного сегмента является сетевая продовольственная розница, которая активно развивает ассортимент собственных производств.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 Отраслевая целевая программа "Развитие хлебопекарной промышленности Российской Федерации на 2014-2016 годы" (утв. приказом Министерства сельского хозяйства РФ от 19 марта 2014 г. N 83) [Электронный ресурс]. URL: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70526436/>

2 Официальный сайт ГНУ ГОСНИИХП РАСХН [Электронный ресурс]. URL: <http://gosuch.ru/company/gnu-gosniikhpr-rosselkhozakademii-7419>

3 Официальный сайт ГБУ «Самара-АРИС» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gks.ru>

4 Официальный сайт Российского союза предприятий хлебопекарной промышленности [Электронный ресурс]. URL: <http://roshleb.com/>

5 Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Самарской области [Электронный ресурс]. URL: <http://samarastat.gks.ru/>

6 Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gks.ru>

RESUME

The paper presents an analysis of bakery goods market of the Samara region, economic performance indicators of the bakery industry are examined. The basic problems of market development are revealed. Basing on the results of the study, directions for further development of this industry are suggested.

Гиззатова А. И., д-р экон.наук, профессор кафедры «Экономика и прогнозирование»,
Амангалиева З.К., канд.экон.наук (РФ), ст.преподаватель кафедры «Экономика и прогнозирование»
Западно-Казахстанский аграрно-технический университет им. Жангир хана, г.Уральск, РК

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО РЫНКА

Аннотация

В статье изложены основные направления деятельности государства на агропродовольственном рынке.

***Ключевые слова:** продовольственный рынок, регулирование, роль государства, формирование продовольственной политики.*

Продовольственная проблема остается в числе самых сложных, ее решение предполагает разработку и реализацию активного механизма устойчивого развития продовольственного рынка.

Как показывает опыт развитых стран, эффективное функционирование и динамичное развитие продовольственного рынка осуществляется в соответствии с принципами, выработанными экономической теорией применительно к сложившимся политическим, организационно-экономическим, научно-техническим, социальным условиям. Учитывая то, что принципы в любой области знаний считаются основными исходными положениями, руководящей идеей, правилом деятельности, основой устойчивости и действенным механизмом функционирования системы, представляется целесообразным разработку и выявление основополагающих принципов функционирования развитого продовольственного рынка. Роль государства на этом рынке должна сводиться к тому, чтобы посредством своей политики предупреждать и исправлять ошибки рынка всем арсеналом доступных ему экономических инструментов. Формирование продовольственной политики происходит в тесной связи с другими составляющими, а именно – внешнеторговой политикой, политикой в области охраны окружающей среды и т.д. Таким образом политика в отношении продовольственного рынка осуществляется в разнообразных направлениях и представляет сложный комплекс взаимосвязей, как внутренних, так и внешних.

Эффективное функционирование продовольственного рынка во многом предопределена сложившимся уровнем и устойчивостью развития отечественного сельскохозяйственного производства. Последнее обеспечивается системно выстроенными мерами государственной поддержки и благодаря проведению масштабной работы по приведению законодательной базы в соответствие нормам международной практики и требованиям ВТО.

Правила, которых придерживается государство по отношению к продовольственному рынку, формируются из понимания государством, в лице представителей своих властных структур, насущных задач данного рынка. Необходимо исходить из того, что рынок и рыночные механизмы, при всей их важности, представляют лишь один из институтов функционирования экономики и не всегда в состоянии регулировать отношения одновременно и в интересах основной части участников рыночных игр и государства в целом, примером чему является дифференциация уровня жизни.

Развитие продовольственного рынка базируется на рыночном механизме спроса и предложения, на инновациях, на органичных стимулах к повышению качества, разнообразию и новизне производимой продукции, а основой функционирования являются цены, складывающиеся под воздействием спроса и предложения. Эти условия требуют в качестве основных принципов функционирования национального рынка выделить:

- недопущение (избежание) резких колебаний цен (стабилизации цен);
- повышение реальных доходов населения за счет увеличения занятости, роста уровня оплаты труда и социальных выплат как условий роста платежеспособного спроса и на этой основе экономической доступности продовольствия;
- поддержку доходов сельских товаропроизводителей в целях обеспечения им

необходимой рентабельности, позволяющей осуществлять расширенное воспроизводство;

- постоянное совершенствование рыночной структуры;
- обеспечение для сельхозтоваропроизводителей равных, по отношению к остальным участникам рынка, условий;
- контроль качества реализуемой на агропродовольственном рынке продукции, гарантирующий его безопасность;
- использование преимуществ каждого региона и межрегиональных связей.

Все вышеперечисленные принципы государственного регулирования агропродовольственного рынка взаимосвязаны и взаимоувязаны.

Необходимость соблюдения принципа недопущения (избежания) резких колебаний цен следует из того, что на продовольственном рынке процесс ценообразования из-за ограниченной для производителей обзримости рынка, их медленной адаптации к изменяющимся условиям, раздробленности предложения, обусловленной слабой концентрацией сельскохозяйственного производства, из-за многоотраслевой структуры сельскохозяйственных предприятий подвергается целенаправленному воздействию со стороны.

Причины, по которым продовольственный рынок испытывает воздействие со стороны, фактически предопределяют характер данного рынка, как рынка ограниченной конкуренции, а специфическая особенность – недостаточная гибкость спроса и предложения, предопределяют недостаточную динамичность рынка и требование государственного вмешательства. При отсутствии «вмешательства» государства рынок не остается свободным, место государственной власти занимают тогда монопольные, спекулятивные и криминальные группировки, регулирующие цены в своекорыстных интересах.

Главная причина недостаточной гибкости спроса и предложения при меняющейся рыночной конъюнктуре заключается в низкой ценовой эластичности спроса и предложения. Несмотря на то, что продукты питания являются жизненно необходимыми товарами, реакция потребителей на изменения цен на них зависит обратно от их дохода: чем доход выше, тем потребители меньше реагируют на изменения цен. При возрастающем благосостоянии ценовая эластичность спроса на сельскохозяйственную продукцию продолжает уменьшаться, поэтому для уравнивания спроса и предложения при неизменном объеме предложения требуется более сильное изменение цен.

Идентично происходит и изменение ценовой эластичности предложения, которая снижается и является низкой уже в силу специфичности сельскохозяйственного производства. Ценовая эластичность предложения продуктов собственного производства снижается в процессе хозяйственного развития по мере роста капиталоемкости производства, особенно если рост финансируется за счет заемных средств, что побуждает к постоянной загрузке созданных мощностей.

В условиях с цикличным производством сельскохозяйственной продукции оба явления – уменьшение ценовой эластичности спроса и уменьшение ценовой эластичности предложения вынуждают государство проводить соответствующую ценовую политику, особенно государственные закупки. Но вводимые с целью выравнивания спроса и предложения закупочные цены окажут влияние на производство будущего периода, приводя к нерациональному использованию ресурсов, так как ожидаемая сельскохозяйственная продукция не будет отвечать сегодняшней ситуации.

На продовольственном рынке проблема адаптации спроса и предложения может возникнуть и в долгосрочном периоде в связи с обострением проблемы адаптации (приспособления) самого сельского хозяйства к структурным изменениям экономической системы. Причинами снижения прироста спроса на продукты питания в долгосрочном периоде могут стать такие явления, как снижение прироста населения или временное уменьшение его численности; снижение прироста реальных доходов населения; уменьшение эластичности спроса по доходу на продукты питания при относительно высоком уровне потребления. В то же время, использование новых технологий обеспечивают рост производительности труда и рост предложения и без применения ценовых стратегий. При недостаточном спросе возникают излишки – преобладание предложения продукции, что приводит к снижению цен. Снижение цен до уровня ниже равновесной ускорит структурные изменения в сельском хозяйстве при наличии альтернативных возможностей для сельского населения.

Обусловленное рыночными отношениями неравенство доходов, снижение реальных

цен на сельскохозяйственную продукцию и недостаточная мобильность факторов производства также являются важным поводом для вмешательства государства на процесс ценообразования на продовольственном рынке. С целью поддержания цен на более высоком уровне, чем они сложились бы на рынке, государство должно проводить две группы мероприятий: вызывающих повышение цен и вызывающих понижение цен. Повышению цен будут содействовать импортные пошлины, налоги и сборы при вывозе сырья или внутри страны в виде обычных налогов и отчислений в бюджет. В этом случае более высокий уровень цен финансируется покупателем с помощью более высоких потребительских (розничных) цен.

В случае необходимости снижения цен государство осуществляет доплаты в виде дотаций для повышения денежной выручки производителей продукции или в виде субсидий для снижения расходов потребителей. В основном их необходимо использовать на внутреннем рынке, но возможно использование также для регулирования объема внешнеторгового оборота, например в форме экспортной субсидии.

Мероприятия ценовой политики государство может проводить касательно не всего объема предложения, а только определенной его части. На продовольственном рынке современного Казахстана необходима протекционистская политика по отношению к собственному производству, что будет способствовать снижению цен на рынке и сокращению импорта, и стимулировать соответствующий рост объемов собственного предложения, сдерживая поступление товара по импорту, приведет к расширению совокупного объема спроса на отечественную продукцию и, следовательно, реализуемого совокупного объема предложения.

Принципом поддержки сельских товаропроизводителей должно стать применение выплачиваемых из бюджета гарантированных цен для производителей. Она представляет собой разницу между гарантированной производителю ценой и его денежной выручкой. На внутреннем рынке эта система реализует более высокую цену предложения и приведет к тому, что предложение за счет собственного производства расширится, а предложение из-за рубежа сократится.

Так как цены складываются в результате взаимодействия спроса и предложения, важным принципом должно стать стимулирование спроса населения на продовольствие посредством роста реальной заработной платы, социальных выплат и др., что обеспечит не только повышение уровня потребления основных продуктов питания, но и улучшение качественного состава рациона питания за счет более ценных продуктов.

Важным принципом функционирования развитого агропродовольственного рынка должен стать принцип поддержки доходов отечественных сельскохозяйственных товаропроизводителей путем частичной компенсации затрат на тот или иной вид продукции, а не за счет повышения цен на сам продукт. Необходимость соблюдения этого принципа следует уже из того, что отдельные средства, например, удобрения, требуются в больших объемах, а олигополистическая структура рынка их производителей создает свободу действий в ценообразовании для их изготовителей.

При обосновании механизма дотирования в первую очередь необходимо выяснить: кто выигрывает от дотирования – фермер, покупающий средства производства по сниженным ценам или производитель средств производства, имеющий возможность устанавливать цены на свою продукцию.

Дотирование средств производства в казахстане должно привести к более низким оптовым ценам на средства производства, что приведет к снижению издержек у производителей сельскохозяйственной продукции, и в итоге, к более низким ценам предложения.

Так как производство сельскохозяйственных продуктов в общем менее эластично, чем производство отдельного продукта, то с целью увеличения доходов производителей необходимо дотировать те средства производства, которые используются в нескольких отраслях. это условие выполняется, например, при дотировании горючего.

С целью расширения производства отдельного сельскохозяйственного продукта необходимо дотирование такого средства производства, которое имеет относительно большее значение для производства этого продукта. например, в животноводстве это могут быть выплаты на содержание маточного поголовья племенного скота, в растениеводстве - дотационные выплаты могут использоваться также на стимулирование реализации семян

высших репродукций сельскохозяйственных культур.

Снижение цен до уровня ниже равновесного ускорит структурные изменения в сельском хозяйстве при наличии альтернативных возможностей для сельского хозяйства. Поэтому важным принципом является постоянное совершенствование рыночной структуры. Для этого необходимо решение задач, направленных на рационализацию переработки сельскохозяйственной продукции и усиление конкурентоспособности продавцов отечественной продукции на агропродовольственном рынке.

Мероприятия по рационализации и повышению производительности в сфере переработки и сбыта должны подкрепляться инвестициями, направленными на строительство и расширение современных перерабатывающих предприятий, при необходимости должна проводиться политика сокращения имеющихся мощностей по переработке того или иного вида продукции и модернизации остающихся мощностей. Центральным элементом политики совершенствования рыночной структуры должна быть финансовая помощь объединениям сельскохозяйственных товаропроизводителей. Необходимость выше перечисленных мероприятий следует из ряда обстоятельств.

Во-первых, с ростом благосостояния растет спрос на высококачественные пищевые продукты. Поэтому производителей сельскохозяйственной продукции необходимо активно ориентировать на удовлетворение потребностей рынка в высококачественных продуктах.

Во-вторых, с ростом уровня концентрации спроса на сельскохозяйственную продукцию со стороны перерабатывающих и торговых предприятий повышается необходимость объединения раздробленного предложения сельскохозяйственных продуктов для улучшения положения продавцов на агропродовольственном рынке.

В-третьих, вступление в вто требует дополнительных мер по повышению конкурентоспособности продукции отечественных производителей.

По ряду причин, прежде всего из-за небольшого размера своих хозяйств отечественные сельские товаропроизводители существенно ограничены в информации о состоянии рынка и возможностях вхождения в него. Поэтому, обеспечение для сельскохозяйственных товаропроизводителей равноправных, по отношению к остальным участникам рынка, условий, должно быть одним из главных принципов деятельности государства на агропродовольственном рынке.

С целью поддержания сравнительно небольших и изолированных от потоков информации сельхозтоваропроизводителей – фермеров в их взаимоотношениях с менее многочисленными и более осведомленными в рыночной конъюнктуре торговцами государство должно поддерживать общегосударственную систему информации о ценах на агропродовольственном рынке, которая будет способствовать снижению издержек всех участников рынка на поиск информации, облегчит доступ к информации небольших предприятий, содействуя таким образом, росту их конкурентоспособности с крупными компаниями; ограничению недобросовестной рыночной практики, которая, как правило, возникает вследствие большей информированности одних участников рынка по сравнению с другими; повышению экономической эффективности деятельности участников рынка, возникающей под влиянием более полной информации об условиях рынка и приводящей к снижению маркетинговых издержек на поиск оптимальных вариантов сбыта продукции.

Важным принципом деятельности государства является обеспечение практики честной и справедливой торговли на продовольственном рынке посредством различных нормативно-правовых документов.

Широкое разнообразие качественных характеристик продукции на агропродовольственном рынке, зависящее от множества причин (сорт-порода, условия производства и т.д.), имеют решающее значение при установлении их цен, характере дальнейшего использования. Поэтому для обеспечения эффективного товарообмена на агропродовольственном рынке особое значение приобретает ее стандартизация – установление системы качественных характеристик, присущих определенным видам продукции. Система стандартов может использоваться как составная часть системы контроля предложения продукции (или отдельных видов) на рынок.

Проблема качества предложения приобретает особое значение в условиях интенсификации аграрного производства и перехода его на промышленные способы. Массовое

применение средств защиты растений, препаратов - стимуляторов в животноводстве, пищевых добавок, отдаление срока изготовления продуктов от времени его потребления и т.д. При отсутствии надлежащего контроля могут привести к самым серьезным последствиям для потребителей (здоровья человека). Поэтому одним из важных принципов функционирования развитого агропродовольственного рынка должен быть контроль качества реализуемой на агропродовольственном рынке продукции, гарантирующей его безопасность.

Деятельность государства по обеспечению безопасности продукции на продовольственном рынке должна представлять собой комплексную систему разработки стандартов качества, мониторинга, контроля и административно-правового воздействия в целях их соблюдения на всех участках товародвижения – от производителя до потребителя.

В случаях, когда государство не может оказывать административное воздействие на решение вопросов, необходимо регламентирование обязательной информации для потребителей по качеству товара.

Важным видом деятельности государства является поддержка кооперативов – как более эффективной организационной формы самоподдержки и взаимопомощи сельхозтоваропроизводителей, позволяющей совмещать преимущества индивидуально ведущего хозяйства с крупным производством, обладающим техническими и экономическими преимуществами, а также конкурентоспособностью на рынке посредством льгот в налогообложении.

На продовольственном рынке предложение собственного производства определяется рядом факторов, важнейший из которых – природный потенциал, в котором основные составные части: наличие тепла, влаги и уровень почвенного плодородия. Комплекс природных факторов соответствует экономически эффективный уровень производства. Например, в растениеводческих отраслях влияние региональных природных условий отчетливо проявляется в самой возможности возделывания тех или иных сельскохозяйственных культур, их урожайности, качества продукции, размере затрат.

В животноводческих отраслях влияние природного фактора проявляется преимущественно в опосредованной форме – через различия структуры, качества и себестоимости производимых и заготавливаемых кормов, размеры затрат на строительство, оборудование и отопление животноводческих помещений.

Различия природного потенциала регионов Казахстана делают важным принцип использования преимуществ каждого региона и межрегиональных связей, которые обеспечиваются устранением диспропорций в спросе и предложении, развитием межрегиональных рыночных структур, удовлетворением платежеспособного спроса на агропродовольственном рынке страны за счет совершенствования территориального разделения труда между регионами страны.

Для обеспечения межрегионального продуктового обмена следует разработать региональные программы, в которых намечают стратегию устойчивого развития агропродовольственного рынка региона и их интеграцию с учетом особенностей отдельных регионов.

Наличие существенных межрегиональных различий в сфере производства и потребления, источников формирования предложения на агропродовольственный рынок обуславливает возможность разнонаправленных тенденций в социально-экономическом развитии отдельных региональных систем. Регулирование этих процессов необходимо осуществлять путем типизации регионов и разработки механизма межрегионального взаимодействия агропродовольственных рынков, учета различий в уровне зрелости их инфраструктуры.

Для условий Казахстана наиболее приемлемым сегментированием агропродовольственного рынка будет геодемографический принцип, по которому возможно выделение региональных агропродовольственных рынков:

- по природно-экономической однородности;
- по степени территориальной, демографической и экономической дифференциации;
- по структуре аграрного производства и внутреннего рынка, а также по множеству других объективных целевых признаков.

Реализация названных принципов должна стать основой функционирования развитого агропродовольственного рынка страны.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Алтухов А. Мировые тенденции в продовольственном обеспечении населения / А.Алтухов // АПК: экономика и управление.-2009.-№9.-с.10-18
- 2 Нурманов А. Государственное управление экономики агропромышленного комплекса в условиях рынка /А.Нурманов // Транзитная экономика. – 2006. – №5-6. – С.71-76
- 3 Ушаков И. Нужны новые подходы к аграрной политике /И.Ушаков //АПК: экономика и управление. – 2007. – №6 . – С. 2-7
- 4 www.wto.kz - Официальный сайт Всемирной Торговой Организации.
- 5 www.kisi.kz – Сайт Казахстанского института стратегических исследований при Президенте Республики Казахстан

ТҮЙІН

Мемлекет ісінің негізгі бағыттары агроөнеркәсіптік рынокта баяндалған.

RESUME

The main directions of the state activity within agriproduction are stated.

УДК 33 (330)

Доманина Е.В., студент 4 курса

Оренбургский филиал Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова, г.Оренбург, Россия

СОВРЕМЕННАЯ СИСТЕМА НАЛОГОВ И СБОРОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: НЕДОСТАТКИ И ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

Аннотация

В данной статье рассматриваются проблемы Налогового Законодательства по урегулированию системы взимания налогов и сборов с граждан РФ. Современная налоговая система имеет массу недостатков, которые тормозят экономику России. В статье представлены данные по налогам и сбором, которые были уплачены гражданами Российской Федерации, несмотря на несовершенство системы налогообложения. Сбор и учет налогов является очень сложной задачей с точки зрения экономического анализа. Государство все-таки находит некие рычаги влияния на населения, что позволяет собрать значительную сумму налогов и сборов.

Ключевые слова: *налоги, налоговая система, классификация налогов, консолидированный бюджет, федеральный бюджет, консолидированные бюджеты субъектов.*

Среди множества экономических рычагов, с помощью которых государство воздействует на рыночную экономику, важное место занимают налоги. В условиях рыночных отношений, и особенно в переходный к рынку период, налоговая система является одним из важнейших экономических регуляторов, основой финансово-кредитного механизма государственного регулирования экономики. Налоги появились с разделением общества на классы и возникновением государства, как «взносы граждан, необходимые для содержания...публичной власти». Во всемирной истории не одной государство не могло обойтись без налогов, поскольку для выполнения своих функций по удовлетворению коллективных потребностей ему требуется определенная сумма денежных средств, которые могут быть собраны только посредством налогов [5].

Актуальность выбранной темы обусловлена тем, что выбранная Правительством РФ налоговая система тормозит развитие рыночных отношений в стране [5].

Минимальный размер налогового бремени определяется суммой расходов государства на исполнение минимума его функций: управление, оборона, суд, охрана порядка- чем больше функций возложено на государство, тем больше оно должно собирать налогов.

Являясь инструментом перераспределения, налоги призваны гасить возникающие сбои в системе распределения и стимулировать людей в развитии той или иной формы деятельности.

Поэтому налоги выступают важнейшим звеном финансовой политики государства. Они, как и вся налоговая система, являются мощным инструментом управления экономикой в условиях рынка [5].

Налоговая система страны является одним из важных инструментов управления не только социально-экономическими функциями государства, но и общей системой экономического регулирования. От того, насколько правильно построена система налогообложения, зависит эффективное функционирование всего хозяйственного комплекса.

С помощью налогов определяются взаимоотношения предпринимателей, предприятий всех форм собственности с государственными и местными бюджетами, с банками, а также с вышестоящими организациями; регулируется внешнеэкономическая деятельность, включая привлечение иностранных инвестиций, формируются хозяйственный доход и прибыль предприятий. Применение налогов является одним из экономических методов управления и обеспечения взаимосвязи общегосударственных интересов с коммерческими интересами предпринимателей и предприятий независимо от ведомственной подчиненности, форм собственности и организационно-правовой формы.

Современная налоговая система Российской Федерации существует с 1 декабря 1991 года, когда был принят закон РФ «Об основах налоговой системы в Российской Федерации», и является трехуровневой: федеральные, региональные и местные налоги и сборы (статьи 13, 14, 15 НК РФ) [5].

Федеральные налоги и сборы :

- налог на добавленную стоимость;
- акцизы;
- налог на доходы физических лиц;
- налог на прибыль организаций;
- налог на добычу полезных ископаемых;
- водный налог;
- сборы за пользование объектами животного мира и за пользование объектами водных биологических ресурсов;
- государственная пошлина.

Налоговая система – совокупность взаимосвязанных налогов, взимаемых в стране, форм и методов налогообложения, сбора и использования налогов, а также налоговых органов [7].

Состояние налоговой системы находится в глубокой взаимосвязи с теоретической частью, в которую входят такие понятия как: налогообложение и его принципы, налоговый правовой режим, налоговая система и ее составляющие и т.д. Это и объясняет, почему такое большое влияние оказывает нормативно-правовая база в области налогов и налогообложения при непосредственном регулировании налоговых отношений.

Главным недостатком действующей налоговой системы, как было установлено Правительством РФ является то, что финансово-правовое регулирование и ее совершенствование основано на переориентации налоговой системы в основном на прямые налоги, налоги на потребление, а также на усиление налогового пресса в отношении физических лиц при всей недоработки системы подоходного налогообложения.

В данной сфере существовала и существует такая проблема как то, что представительные органы РФ, субъектов Федерации и муниципальных образований не изучают научные выводы специалистов в области налогов и налогообложения страны. Так правовая налоговая система РФ выработала только общие принципы регулирования налоговой системы для того, чтобы обеспечить развитие конституционных норм РФ [8].

На современном этапе принятые и используемые налоговые федеральные законы, законы и нормативно-правовые акты не соответствуют в полном объеме конституционным нормам. В этом плане необходимо выполнить анализ по согласованию норм Конституции РФ и налогового регулирования и наметить пути их решения.

В настоящее время налоговая система РФ совсем не отвечает потребностям в инновационном развитии страны. Кроме этого, она даже не производит стимулирования развития таких регионов как: Сибирь, Дальний Восток и Забайкалье. Все это нуждается в существенной реорганизации в налоговой системе [7].

Явным недостатком налоговой системы РФ, по мнению Правительства, к тому же является нестабильность налогового законодательства. Также Правительство РФ в праве

совершенствовать элементы налогов и сборов с учетом происходящих изменений в социально-экономическом развитии страны. Для решения всех этих задач необходимо как можно лучше привести в действие налоговые механизмы. Все это позволит преобразовать нынешнюю налоговую систему. Это будет и стимулировать инвестиции в развитие малонаселенных регионов, и способствовать развитию высокотехнологичных производств, и мотивировать научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки, и обеспечит развитие малого и среднего бизнеса [5].

Таблица 1 – Структура налоговых поступлений в консолидированный бюджет РФ за 2012-2014 гг. (млрд.руб.)*

Показатели	Годы			отклонение (+,-)			Темп роста (%)		
				2013 от 2012	2014		2013 от 2012	2014	
	2012 г.	2013 г.	2014 г.		от 2012	от 2013		к 2012	к 2013
Всего	23435,1	24082,4	26371,1	647,3	2936	2288,7	102,8	112,5	109,5
Налог на прибыль организаций	2355,7	2071,89	2374,7	283,81	19	302,81	88,0	100,8	114,6
Налог на доходы физических лиц	2261,48	2499,05	2700,7	237,57	439,22	201,65	110,5	119,4	108,1
Налог на добавленную стоимость на товары, реализуемые на территории РФ	1886,45	1868,5	2188,3	-17,95	301,85	319,8	99,0	116,0	117,1
Акцизы по подакцизным товарам, производимым на территории РФ	783,64	952,47	1000,1	168,83	216,46	47,63	121,5	127,6	105,0
Налог на добавленную стоимость на товары, ввозимые на территорию РФ	1659,69	1670,94	1751,4	11,25	91,71	80,46	100,7	105,5	104,8
Налог на имущество	785,49	900,73	957,5	115,24	172,01	56,77	114,7	121,9	106,3
Налог на добычу полезных ископаемых	2459,4	2575,78	2904,9	116,38	445,5	329,12	104,7	118,1	112,8
Таможенные пошлины	4099,78	4057,92	4637,6	-41,86	537,82	579,68	99,0	113,1	114,3
Транспортный налог	86,4	90,1	207	3,7	120,6	116,9	104,3	239,6	229,7
Земельный налог	124,5	153,2	190,1	28,7	65,6	36,9	123,1	152,7	124,1

*Министерство Финансов РФ

Анализируя представленные в таблице 1 данные, можно сделать вывод о том, что наибольшее количество налогов и сборов в консолидированный бюджет РФ поступило в 2014 году, большая доля налоговых поступлений пришлось на таможенные пошлины. Темп роста демонстрирует увеличение прихода большей части налогов в 2013 г., кроме налога на прибыль, НДС и таможенные пошлины снизились по отношению к 2012 г. В 2014 г. произошло наращение суммы всех налогов, представленных в таблице 1. Среднее абсолютное изменение равно 13654,71 млрд. руб. За 2012-2013 гг. поступление таможенных пошлин увеличилось почти в 2 раза. Наименьший приход составил транспортный налог, который увеличился на 3,7 млрд. руб. в 2013 г. и на 116,9 млрд. руб. в 2014 г. Наименьшую долю в структуре налоговых поступлений за 2014 год занимает земельный налог, он увеличился в 2013 г. на 28,7 млрд. руб., а в 2014 г. прирост составил 24,1 %. Общая сумма налогов и сборов увеличилась в 2013 г. на 2,8 %, а в 2014 г. на 9,5 %.

Рассмотрим также поступления налогов и сборов в федеральный бюджет РФ. Он выражает экономические отношения, опосредующие процесс образования, распределения и использования централизованного фонда денежных средств федерации как единого государства, предназначенного для финансирования потребностей, имеющих общегосударственное значение. Как правовая категория федеральный бюджет (или центральный бюджет) является основным финансовым планом любого государств.

Таблица 2 – Динамика и структура налоговых поступлений в федеральный бюджет РФ за 2012-2014 гг. (млрд.руб.)*

Показатели	Годы			Изменение в структуре (+,-), %			Темпы роста (%)		
	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2013 от 2012	2014 от 2012	2014 от 2013	2013 от 2012	2014	
								от 2012	от 2013
Всего	12855,5	13020	14496,8	164,5	1641,3	1476,8	101,3	112,8	111,3
Налог на прибыль организаций	375,2	352,2	411,3	-22,99	36,1	59,09	93,9	109,6	116,8
Налог на добавленную стоимость, на товары реализуемые на территории РФ	1886,14	1868,2	2181,4	-17,93	295,26	313,19	99,0	115,7	116,8
Акцизы по подакцизным товарам, производимым на территории РФ	341,87	461,1	520,8	119,18	178,93	59,75	134,9	152,3	113,0
Налог на добавленную стоимость на товары, ввозимые на территорию РФ	1659,66	1670,8	1750,2	11,14	90,54	79,4	100,7	105,5	104,8
Налог на добычу полезных ископаемых	2420,51	2535,3	2858	114,75	437,49	322,74	104,7	118,1	112,7
Таможенные пошлины	4099,78	4057,9	4637,4	-41,86	537,62	579,48	99,0	113,1	114,3

*Министерство Финансов РФ

По данным представленным в таблице 2 можно сделать вывод о том, что в 2013 году поступило наибольшее количество налогов, основными поступлениями стали: таможенные пошлины, налог на добычу полезных ископаемых и налог на добавленную стоимость на товары, реализуемые на территорию РФ. Исходя из данных о темпе роста, можно заметить, в 2012 г. в федеральный бюджет поступление налогов увеличилось. В наибольше количестве поступили акцизы по подакцизным товарам. В 2013 г. произошло снижение прихода налога на прибыль организаций, НДС на товары, реализуемые на территории РФ и таможенные пошлины. Снижение таких же поступлений наблюдалось и в консолидированном бюджете. В 2014 году сумма всех налогов увеличилась. Наибольший прирост составили таможенные пошлины, то есть граждане очень часто и в большом количестве перевозят через границу товары, в последствии уплачивают таможенные пошлины, они увеличилась на 579,5 млрд. руб. Общая сумма налогов возросла на 1476,8 млрд.руб. или 11,3 %. Среднее абсолютное изменение налоговых поступлений в федеральный бюджет России равно 7336,125 млрд. руб. [2].

Бюджеты субъектов Российской Федерации (региональные бюджеты) представляют собой часть бюджетной системы Российской федерации. Они принимаются в форме законов субъектов Российской Федерации и являются символом и гарантом региональной обособленности, независимости, самостоятельности и ответственности субъектов Федерации. Таблица 3 – Структура налоговых поступлений в консолидированные бюджеты субъектов РФ

за 2012-2014 гг. (млрд.руб.)*

Показатели	Годы			Изменение в структуре (+,-), %			Темпы роста (%)		
	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2013 от 2012	2014 от 2012	2014 от 2013	2013 от 2012	2014	
								от 2012	от 2013
Всего	8064,5	8164,67	8905,5	100,17	841	740,83	101,2	110,4	109,1
Налог на прибыль организаций	1979,8	1719,67	1963,4	260,13	-16,4	243,73	86,9	99,2	114,2
налог на доходы физических лиц	2261,4	2499,05	2691,5	237,65	430,1	192,45	110,5	119,0	107,7
Налог на добавленную стоимость, на товары, реализуемые на территории РФ	0,31	0,29	6,85	-0,02	6,54	6,56	93,5	2209,7	2362
Акцизы по подакцизным товарам, производимым на территории РФ	441,7	491,43	479,2	49,73	37,5	-12,23	111,3	108,5	97,5
Налог на добавленную стоимость на товары, ввозимые на территорию РФ	0,03	0,14	1,15	0,11	1,12	1,01	466,7	3833,3	821,4
Налог на имущество	785,4	900,73	957,5	115,33	172,1	56,77	114,7	121,9	106,3
Налог на добычу полезных ископаемых	38,8	40,52	46,9	1,72	8,1	6,38	104,4	120,9	115,7

*Министерство Финансов РФ

В 2013 году общая сумма налогов и сборов консолидированных бюджетов субъектов РФ увеличилась на 1,2 %. Наибольшая доля принадлежала налогам на доходы физических лиц, как и в 2012 г. Сумма НДФЛ увеличилась на 237,7 млрд. руб. или 10,5 %. Наименьшая доля в структуре бюджета занимает в течение анализируемого периода НДС на товары, ввозимые на территорию РФ, их сумма увеличилась в 2013 году на 0,11 млрд. руб., а в 2014 году на 1,01 млрд. руб. или более, чем в 5 раз. В 2014 году наибольший удельный вес занимал НДФЛ, как и 2012-2013 гг. Его сумма увеличилась на 7,7 %. На 14,2 увеличилась сумма прихода налога на прибыль. Колоссальный прирост получил НДС на товары, ввозимые на территорию РФ. Налог на имущество имел прирост в размере 56,77 млрд. руб. Налог на добычу полезных ископаемых вырос на 15,7 %.

Анализируя, данные представленные в таблицах 1,2,3 можно сделать вывод о том, что на консолидированные бюджеты субъектов РФ приходится наименьшее число поступлений, по сравнению с федеральным и консолидированным бюджетом РФ. В 2013 г. по сравнению с 2012 г. произошло уменьшений поступлений налога на прибыль организаций на 12 %. В наибольшем количестве поступил НДС на товары, ввозимые на территорию РФ, можно сказать, что граждане больше товаров ввозят, чем реализуют в России. В 2014 наблюдался прирост общей суммы налогов и сборов во всех бюджетах. В консолидированном бюджете прирост общей суммы составил 2288,7 млрд. руб. или 9,5 %. В федеральном бюджете увеличение было равно 1476,8 млрд. руб. или 11,3 %. В консолидированных бюджетах субъектов РФ прирост равен 740,8 млрд. руб. или 9,1 %.

Снижение за 2012-2013 гг. налога на прибыль организаций может говорить о том, что предприятия не справляются с налоговым бременем и ликвидируются, либо скрывают своих доходы, это было замечено во всех вышеперечисленных бюджетах, а недоимка данного налога может негативно воздействовать на экономику страны в целом.

Оценив и проанализировав поступления налогов и сборов во все вышеперечисленные бюджеты, можно сказать о заметном росте налоговых поступлений в 2014 году. Это может означать, что в отчетном году Правительство РФ усовершенствовало несколько уровней управления и контроля за налоговой системой России и изменение поступлений приняло положительную тенденцию, то есть начало расти[2].

Руководитель ФНС России М.В. Мишустин заявил, что, несмотря на текущие условия развития экономики, Служба успешно решает первостепенную задачу по поддержанию стабильности бюджетных доходов, обеспечивая высокие темпы роста налоговых поступлений во все уровни бюджетов РФ [3].

Так, за январь-апрель 2014 года в консолидированный бюджет Российской Федерации поступило 4,3 трлн. рублей, что на 13,3% больше чем в январе-апреле прошлого года. При этом положительную динамику показывают все налоги, отметил М.В. Мишустин: налог на прибыль – 113,8%, НДС -121,1%, НДПИ – 116,5%, акцизы – 109,1%, имущественные налоги и НДФЛ – 107%.

В федеральный бюджет поступило 2,1 трлн. рублей, на 19% больше за январь-апрель 2013 года. Годовые параметры федерального бюджета за 4 месяца 2014 года исполнены на 34,6%. Поступления в региональные бюджеты составили 2,2 трлн. рублей, на 8,4% больше чем за январь-апрель 2013 года [4].

С целью усовершенствования и эффективного развития системы налогов и сборов РФ необходимо рассмотреть следующие пути ее совершенствования:

1. Наделить финансовые органы РФ правом издания дополнительных нормативно-правовых актов по вопросам налогового регулирования, которые необходимо конкретизировать и детализировать, если той информации, которая содержится в других нормативно-правовых документах в области налогов и налогообложения недостаточно;

2. Наделить Правительство РФ правом издания дополнительных нормативно-правовых актов по вопросам налогового регулирования, которые не затронуты или же не в полном объеме затронуты законодательством РФ в области налогов и налогообложения;

3. Внести изменения в положения первой и второй части НК РФ, дополнив их специальным налоговым режимом, который содержал бы в себе льготный режим для налогообложения организации, которые осуществляют инновационную деятельность в сфере высоких технологий. Он бы полностью освободил данные организации от уплаты НДС научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы, а также реализацию результатов НИОКР [1].

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Горский И.В. Налоговая политика России начала XXI века / Налоговый вестник. 2012.
- 2 Закон РФ от 21.03.1991 № 943-1 (ред. от 28.06.2013) «О налоговых органах Российской Федерации»/СПС «Консультант Плюс», 2013 г.
- 3 М.В.Мишустин «Доклад, посвященный подведению итогов работы за 1 квартал 2014 года».
- 4 Министерство финансов РФ.
- 5 Налоговый кодекс РФ (часть 1) от 1.10.2014 г.
- 6 Пансков В.Г. Учебник «Налоги и налогообложение» 2011 год.
- 7 Химичева Н.И. Финансовое право: учебник. 2010.

RESUME

This article deals with the problems of tax legislation to regulate the system of tax collection and cathedrals from the citizens of the Russian Federation. A modern tax system has a lot of flaws that hamper the Russian economy. The article presents data on the taxes and fees that have been paid by citizens of the Russian Federation, in spite of the imperfection of the tax system. Collection and accounting of taxes is very difficult from the standpoint of economic analysis. The government still finds some levers of influence on the population, which makes it possible to collect a significant amount of taxes and fees.

Ержанова Ж.К., экон.ғылым.канд., доцент

Жәңгір хан атындағы Батыс Қазақстан аграрлық-техникалық университеті, Орал қ., Қазақстан

БАТЫС ҚАЗАҚСТАН ОБЛЫСЫНДАҒЫ ШАҒЫН КӘСІПКЕРЛІКТІҢ ДАМУ ЖАҒДАЙЫ

Аннотация

Шағын кәсіпорындардың мәні мен маңызы оның экономиканы қалыптастырудағы ролі келтірілген. Статистикалық мәліметтер негізінде шағын бизнесті ұйымдастыру жағдайлары талданып, оны жетілдіру жолдары келтірілген.

***Түйінді сөздер:** шағын бизнес, инновация, инвестиция, кәсіпкерлік, лизинг, несие*

Шағын бизнес – адам қызметінің ерекше саласы және ол еңбектің басқа түрлерінен оқшауланып тұрады. Бұған неміс экономисі Гарвард университетінің профессоры Иозеф Алиоз Шумпетер: “Кәсіпкер болу – басқаның істегенін істемеу”- деп көрсеткен. Кәсіпкерлер алдымен кәсіпкерлік жұмысты ұйымдастырушылар. Ол жайлы француз экономисі Жан Батист Сэй: “Кәсіпкер – адамдарды өндірістік шеңбер ауқымында ұйымдастыратын адам”, - деп көрсетеді.

Шағын бизнестің негізгі мақсаты – халықты жұмыспен қамтамасыз ету, оның әлеуметтік проблемаларын шешу және еңбекке деген ынталығын дамыту, тұтыну нарығын мол ассортиментті тауарлармен және қызмет етумен толтыру, жетілдіру. Экономиканың өтпелі кезеңіндегі шағын кәсіпкерлік, ең алдымен, нарықтың тауармен толығына және жаңа жұмыс орындарының құрылуына мүмкіндік берді. Жалпы алғанда, кәсіпкерлік экономикада нақты белсенді, бәсекелес ортаны ғана қалыптастырып қоймайды, сонымен қатар, мемлекеттің экономикалық дамуында оның тұрақтылығының индикаторы есепті орта тапты жасақтайды. Қазірдің өзінде кәсіпкерлік Қазақстанның бүгінгі экономикасында лайықты орын алды. Шағын кәсіпорындардың соңғы жылдары күрт ұлғаюы жаңа нарықтық құрылымның қалыптаса бастағандығының айғағы. Шағын кәсіпорындардың артықшылықтары: бәсекелі нарықтың өрісін кеңейтеді; айрықша қажеттіліктерді қанағаттандыру мүмкіншілігі, өзгерістерге тез икемделу қабілеттілігі; жаңа тауарларды, жұмыстардың жаңа тәсілдеріне тез бейімделе алады. Қазақстан Республикасында шағын кәсіпкерлікті дамыту мен қолдаудың мемлекеттік бағдарламасы шеңберінде кешенді шаралар белгіленген. Бағдарламада шағын кәсіпкерлікті тұрақты дамытуды қамтамасыз ету, экономикада оның үлесін ұлғайту, жаңа жұмыс орнының санын арттыру, айқын бәсекелестік ортаны құру, қоғамның орташа табы ретінде меншік иелерінің бұқаралық тобын қалыптастыру көзделген. Бағдарламаны жүзеге асыру үшін мынадай міндеттер шешілуге тиіс: ұтымды нарықтық инфрақұрылымды қалыптастырып дамыту; салалық министрліктердің өндірісте, инновацияда және басқа салада шағын бизнесті дамытуға қолдау көрсетуі; несие беру ісіне жеке сектордың араласуы; шағын кәсіпкерлікті қолдау аясындағы нормативтік – құқықтық актілерді жетілдіру. Шағын кәсіпорындардың дамуы нарықты тауар және қызметтермен толықтырады, экспорттың потенциалын арттырады және жергілікті шикізат ресурстарын тиімді пайдалануға мүмкіндік жасайды. Шағын кәсіпорын дүниежүзінде маңызды орын алады. Ол тек қана тұтыну сферасында емес, сол сияқты кейбір бөлек механизмдерді шығару жағдайында немесе полуфабрикаттар өндіріп негізгі басты өндірісті қамтамасыз етуде маңызды орын алады. Шағын кәсіпкерлік субъектілері жеке адамдар болуы да мүмкін. Шағын кәсіпорын барлық халық шаруашылық салаларында жұмыс істейді.

Қазақстан Республикасының Президенті Н.Ә.Назарбаевтың Қазақстан халқына Жолдауында: «Шағын және орта бизнесті дамыту – ХХІ ғасырдағы Қазақстанды индустриялық және әлеуметтік жаңғыртудың басты құралы», - деп көрсетті. Экономикамызда шағын және орта бизнестің үлесі артқан сайын Қазақстанның дамуы да орнықты бола түседі. Шағын бизнес ұрпақтан-ұрпаққа берілетін отбасы дәстүріне айналуға тиіс. [1]

Жеке кәсіпкерлікті қолдау саласындағы Қазақстан Республикасының мемлекеттік саясаты жоғары қосымша құны бар жаңа жоғары технологиялық өндірістерді құруға ұмтылған шағын кәсіпкерлікті дамыту арқылы орта классты қалыптастыруға бағытталған. Қойылған мақсатты орындау үшін Қазақстан Республикасының индустриалды - инновациялық даму

страегиясын жүзеге асырудың бір кезеңі ретінде кәсіпкерлікті қолдау инфрақұрылымын дамыту көзделген. [3]

Кәсіпкерлікті қолдау инфрақұрылым құрамында жеке кәсіпкерлікті дамытуға қолайлы жағдай туғызатын бір топ мекеме бар.

Қазақстандағы осындай мекемелер қатарына :

- мемлекеттік және мемлекет қолдауымен құрылған мекемелер ;
- үкіметтік емес мекемелер ;
- коммерциялық мекемелер кіреді .

Функционалды бағытына қарай инфрақұрылымның институттық құрылымы былай анықталады:

- бизнестің қалыптасуы, әрекет етуі және дамуы кезеңінде көрсетілетін мемлекеттік қолдау;
- қаржылық қолдау;
- ақпараттық - талдау жағынан қолдау;
- кадрлардың біліктілігін арттыру және білім саласындағы қолдау;
- материалды - техникалық жағынан қолдау.

Батыс Қазақстан облысында бизнес жобаларды жүзеге асыру үшін республикалық бюджеттен 2013 жылы 946 млн. теңге бөлінсе, 2014 жылы осындай мақсатқа 1,7 млрд. теңге бөлінген. 2013 жылы 22 жоба мақұлданып, қолға алынды. Кәсіпкерлердің өз ісін дамытуына жағдай туғызылуда. Бизнестің қыр-сырын жете түсіне алмай, өз кәсібін қалай бастауды білмей жүргендер үшін тегін қызмет көрсетіледі.

2014 жылғы 1 желтоқсанға белсенді орта және шағын кәсіпкерлік субъектілерінің жалпы санындағы жеке кәсіпкерлер үлесі 80,2 %, шаруа (фермер) қожалықтары 12,5%, орта кәсіпкерліктің заңды тұлғалары -0,5 % және шағын кәсіпкерлік – 6,8% құрады.

1 кесте – БҚО ШОК субъектілерінің саны

	Тіркелген субъектілер	Белсенді субъектілер
Барлығы	48 206	29 647
ШОК тұлғалары	5 747	2 156
Жеке кәсіпкерлер	38 319	23 790
Шаруа немесе фермер қожалықтары	4140	3701

Кесте мәліметтері БҚО статистика агенттігінің жинақтарынан алынды.

Шағын және орта бизнесті жүргізудегі қиыншылықтардың салдарынан кей тіркелген ШОК тұлғалары белсенді қызмет атқара алмауда. Мұның әр шаруашылықтың өзіне тән себептері бар: қаржы жетіспеушілігі, нақты жоспарлау процесінің дұрыс жүргізілмеуі, нақты сала юойынша кадр тапшылығы және т.б.

2014 жылы облыста 5605 шағын бизнес кәсіпорындары тіркелген, бұл 2013 жылғы көрсеткіштермен салыстырғанда 3,5 % көп, Оның 3401 жұмыс істейтіндер, яғни экономикалық қызметін жүзеге асыра алатын немесе потенциалды жүзеге асыруы мүмкін болып табылады, оның 2017 белсенді болып табылады.

Шағын және орта кәсіпкерлікте жұмыспен қамтылғандар саны 8,7%-ға өсіп 89 741 адам құрады.

Шағын және орта кәсіпкерлік субъектілерінің өндірілген өнім көлемі сомасы 257 237 млн.теңгеге тең, бұл өткен жылдың көлемінен 7,7%-ға жоғары. Шағын және орта кәсіпкерлік субъектілерінің өндіріс көлемінің индексі 100,6% құрады. Шағын кәсіпкерлік саласында жұмыс істейтіндердің жалпы саны 63991 адамды құрады, бұл базистік жылмен салыстырғанда 11,3%-ға жоғары.

2013 жылы шағын бизнестің шаруашылық жүргізуші субъектілері 113 468,0 млн. теңгенің өнімін өндіріп, жұмысын атқарып, қызметін көрсетті, ол өткен жылдың тиісті кезеңінен 8,5%-ға жоғары. Шағын кәсіпкерлік субъектілерімен шығарылған өндіріс көлемінің индексі 101,4% құрады.

2013 жылы екінші деңгейлі банктер филиалдарымен шағын бизнес субъектілеріне 14 425,3 млн. теңгеге несие берілді, 2012 жылдың тиісті кезеңінің көрсеткішімен салыстырғанда 0,3%-ға жоғары (2012 жылы – 14 471,1 млн.теңге).

2013 жылы облыстың шағын несие ұйымдары сомасы 588,3 млн. теңгеге 405 шағын несие берді, 2012 жылмен салыстырғанда 42,8%-ға төмен (2012 жылы – 1028,2 млн. теңгеге 763 шағын несие). Соның ішінде:

- жергілікті бюджеттің қайтарылған қаражатынан 7 қарызгерге 48,6 млн. теңге несие берілді;
- республикалық бюджет қаражатынан 56,5 млн. теңгеге 67 шағын несие берілді;
- республикалық бюджеттің қайтарылған қаражатынан 113 қарызгерге 318,8 млн. Теңге несие берілді;

- басқа қаржыландыру көздерінен 164,4 млн. теңгеге 218 шағын несие берілді.

Берілген шағын несиелер арқылы 117 жұмыс орны ұйымдастырылды.

«Жұмыспен қамту жол картасы 2020» бағдарламасының 2 бағыты шеңберінде ауыл тұрғындарына сомасы 1 075 млн. теңгеге 602 шағын несие берілді. Жұмыс орындарымен 651 адам қамтылды. [4]

«Бизнестің жол картасы – 2020» бағдарламасы шеңберінде республикалық бюджеттен жеке меншік кәсіпкерлікті қолдауға 1760,8 млн. теңге және инфрақұрылымды дамытуға 657,3 млн.теңге сомада нысаналы трансферттер бөлінді.

2014 жылғы 1 қазандағы жағдай бойынша бағдарламаның бірінші және үшінші бағыттары шеңберінде Өңірлік үйлестіру кеңесі мен жалпы сомасы 7,7 млрд. теңгеге 91 жоба мақұлданды. Мақұлданған жобалардың шеңберінде 550 жұмыс орны ашылды.

Батыс Қазақстан облысы аудандары бойынша шағын бизнестің ұйымдастырылуын 2 кесте мәліметтерінен көреміз. Мұнда негізінен тіркелген шағын бизнес субъектілерінің үлесінің көп бөлігін Орал қаласы құрайды, сәйкесінше – 76,6 %, Бөрлі ауданы – 13 %, ал қалған аудандарда әлі де болса шағын кәсіпкерлікті ұйымдастыру қажеттілігі туралы ақпараттар беріп, халықпен жұмыс жасап, шағын бизнес субъектілерінің толығуы бағытында жұмыстар атқару қажет.

2 кесте – БҚО аудандары бойынша шағын бизнестегі заңды тұлғалар саны

	Шағын бизнестегі белсенді заңды тұлғалардың саны	
	Бірлік	үлес салмағы, пайызбен
Барлығы	2017	100
Ақжайық	11	0,6
Бөкей ордасы	4	0,2
Бөрлі	263	13
Жаңақала	9	0,4
Жәнібек	8	0,4
Зеленов	67	3,3
Казталов	9	0,4
Қаратөбе	3	0,2
Сырым	30	1,5
Тасқала	18	0,9
Теректі	37	1,8
Шыңғырлау	13	0,7
Орал қаласы	1545	76,6

Кесте мәліметтері БҚО статистика агенттігінің жинақтарынан алынды

Шағын кәсіпкерлікті қолдаудың негізгі мақсаты – олардың әлеуметтік-экономикалық қызметін тиімді атқаруына мүмкіндіктер жасап, өмір сүру мерзімінің неғұрлым ұзаруына ықпал

ету. Біздің пікірімізше мемлекеттік қолдаудың бағыттары бойынша бірнеше нақты шараларды іске асыру керек.

Бірінші шара шағын кәсіпкерлік пен кәсіпорындардың мүдделерін қорғайтын салық реформасын жасау керек, атап айтқанда біріншіден экономиканың бұл секторына мемлекет тарапынан таза фискальдық көзқарасты өзгерту, екіншіден, тиімді инвестициялар тарту үшін салық жеңілдіктерін енгізу керек.

Мемлекет кәсіпкерлерді қылмыстық құрылымдардан қорғауы тиіс. Кәсіпкерлер өздерінің қоғамдық ұйымдарын мемлекеттік, аймақтық, жергілікті деңгейде құрып, өз-өздерін кәсіби жүйе арқылы қорғай алуы тиіс. Құқық қорғау органдары мен кәсіпкерлердің қоғамдық бірлестіктерінің арасындағы тығыз қарым-қатынасты жан-жақты қорғаған жөн. Шағын кәсіпкерлік пен кәсіпорындарды құқықтық қолдауда қолданыстағы заң құжаттары талаптарының сөзсіз орындалуын және олардың мазмұнының ведомстволық ережелермен бұрмаланбауын қамтамасыз ету қажет.

Кәсіпкерлердің тауар өткізу нарығын кеңейту үшін мемлекет мұқтаж өнімдерді шығаруға оларды тікелей қатыстыру керек. Мемлекет мұқтаж өнімдерді шығаруға шағын бизнес нысандары үшін міндетті түрде кіші квота енгізу – тауар өткізу нарығындағы шағын кәсіпорындардың тұрақтылығын нығайта түседі.

Екінші шара – шағын кәсіпкерлікке қаржылық жәрдем беретін арнайы қаржылық қорларды құруды ұсынамыз.

Үшінші шара – монополияға қарсы күрес, әділетті бәсекелестік орнату, тұтынушылар құқығын қорғау шараларын жетілдіру.

Шетелдік нарық экономикасының тәжірибелері шағын кәсіпкерлік пен кәсіпорындарды дамытуды қолдауда лизингтік және франчайзингтік қарым-қатынастардың қолайлылығын да дәлелдеді.

Шағын кәсіпорынның ірі орталық және шетелдік компаниялардың құрал-жабдықтарын, қаржы-қаражаттарын, технологияларын пайдалану арқылы дамуы да тығырықтан шығудың бір жолы іспетті.

ӘДЕБИЕТТЕР ТІЗІМІ

1 Қазақстан Республикасының Президенті Н.Ә.Назарбаевтың Қазақстан халқына Жолдауы. 2014 жылғы 17 қаңтар

2 Молдабекова А. ҚР-да екінші деңгейдегі банктердің шағын және орта бизнесті несиелендіру жағдайы және несиелеудің жаңа түрлері мен даму болашағы / А. Молдабекова // Ізденіс-Поиск (гуман.ғылым.сер.). - 2009. - № 2. - С. 14-17

3 Кәсіпорынның инвестициялық қызметін несиелеудегі тәуекелді басқару / К.Б.Мукашев // ҚазҰУ хабаршысы / Экономика сериясы/. - 2010. - № 5. - С. 62-65 .

4 www.damu.kz

5 БҚО статистикалық материалдар жинағы, 2013, 2014 жыл.

РЕЗЮМЕ

В статье рассматривается сущность, роль и значение малых предприятий в экономике. На основе статистических данных дан анализ условий организации малого бизнеса и указаны пути их совершенствования.

RESUME

In this article are considered the essence, role and importance off small enterprises in the economy. On the basis of statistical data is given the analysis of organization conditions of small business and the ways to improve them.

Ершова С. И., кандидат юридических наук, доцент

Общество с ограниченной ответственностью «БРайт и К^о», г. Запорожье, Украина

ХОЗЯЙСТВЕННЫЕ ПРАВООТНОШЕНИЯ – ТИПОВАЯ ФОРМА (МОДЕЛЬ) КОНКРЕТНОЙ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (ФАКТИЧЕСКИХ ХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОТНОШЕНИЙ)

Аннотация

В статье хозяйственные правоотношения рассматриваются как средство реализации правовых норм, особая стадия процесса их реализации (механизма правового регулирования), форма (модель, тип) осуществления конкретной хозяйственной деятельности (фактических хозяйственных отношений). Конкретизировано содержание понятий «правовые», «общественные», «фактические» отношения, подчеркнута связь между ними и необходимость их разграничения.

Ключевые слова: *хозяйственные правоотношения, конкретная хозяйственная деятельность, фактические хозяйственные отношения, общественные отношения, реальное поведение.*

В процессе организации и осуществления хозяйственной деятельности между участниками отношений в сфере хозяйствования возникают различные юридические связи – участники связаны правами и обязанностями. Установление юридической связи между конкретными субъектами, когда праву или совокупности прав (обязанности, совокупности обязанностей) одного соответствует (корреспондирует) обязанность или совокупность обязанностей (право, совокупность прав) другого (других)¹, происходит с помощью такого правового средства, как хозяйственное правоотношение.

По поводу хозяйственных правоотношений до сих пор много вопросов остается нерешенными, противоречивыми. Прежде всего, спор ведется относительно самого существования категории хозяйственных правоотношений, что обусловлено более широкой проблемой автономии хозяйственного права, его специфики, места в системе права. Среди тех, кто признает существование хозяйственных правоотношений, в свою очередь, нет единства в трактовке этого понятия. Причинами такой ситуации являются, с одной стороны, различное понимание хозяйственного права как отрасли права, с другой, неоднозначное определение правовых, общественных, фактических отношений и в общей теории права и в науке хозяйственного права. Такое состояние проблемы хозяйственных правоотношений не может не накладывать отпечаток на преподавание данной темы в высшей школе, что проявляется зачастую в упрощенной характеристике данного правового института.

Так, одни ученые, которые считают хозяйственное право комплексной отраслью права, характеризуют хозяйственные правоотношения как совокупность отношений, возникающих в процессе хозяйственной деятельности [1]; как урегулированные нормами права общественные отношения, возникающие в сфере хозяйствования и имеющие признаки хозяйственных отношений (количество признаков, которые называют, разное, но главным образом их выводят из определения хозяйственных отношений в статье 1 Хозяйственного кодекса Украины [2]) [3].

Российские исследователи проблем правового обеспечения экономики, которые отстаивают позиции отраслевой самостоятельности хозяйственного права, рассматривают хозяйственные правоотношения как урегулированные нормами хозяйственного права отношения, возникающие в процессе осуществления предпринимательской деятельности, тесно с ней связанной деятельности некоммерческого характера, а также вследствие государственного воздействия на участников рынка, которые связаны взаимными правами и обязанностями [4]. При другом подходе, хозяйственные правоотношения – предмет

¹Распределение субъектов на правомочных и обязанных в определенной степени условное – каждый обладает и правами, и обязанностями, может реализовать свои интересы только в тесном сотрудничестве друг с другом, как партнеры в достижении единого общего хозяйственного результата. В то же время, равно подчиненные общественному хозяйственному порядку, субъекты выполняют обязанности публичного характера, удовлетворяют публичные интересы.

комплексной отрасли хозяйственного права, рассматриваются в качестве правового механизма управления производственно-хозяйственной деятельностью, синтезированного вместе с другими механизмами (экономическими, мотивационными, организационными, политическими) в комплексный механизм управления [5].

Ряд ученых, оперируя понятиями «хозяйственные правоотношения» [6–7], «правовые отношения, возникающие при осуществлении хозяйственной деятельности» [8], не раскрывают их, по сути, сосредоточивают свое внимание на хозяйственной деятельности, хозяйственных отношениях как предмете регулирования хозяйственного права (комплексной или самостоятельной правовой отрасли). В некоторых учебниках вопросы хозяйственных правоотношений вообще не включены, авторы избегают исследовать эту категорию [9–10].

Вместе с распространенным определением хозяйственных правоотношений как конкретных (фактических) общественных отношений, урегулированных нормами права (как результата реализации этих норм), когда правовые отношения не отделяются от реального поведения (деятельности) людей [11], не менее известной является концепция хозяйственных правоотношений как средства реализации норм, особой стадии процесса их реализации (механизма хозяйственно-правового регулирования) [12]. Данная позиция представляется теоретически сбалансированной и адекватной жизненным реалиям.

Хозяйственные правоотношения - это вид общественных отношений, в котором связь между субъектами (участниками хозяйственных отношений, хозяйственной деятельности) состоит в их юридических правах и обязанностях. Здесь хозяйственные правоотношения рассматриваются как общественные отношения – обобщенные формы жизненных процессов; как особый вид общественных отношений хозяйственные правоотношения выступают специфической формой взаимодействия людей в сфере хозяйствования, что выражается в взаимокорреспондирующих правах и обязанностях участников отношений в этой сфере.

Рассматривая вопрос о хозяйственных правоотношениях, целесообразно выяснить содержание понятий «правовые», «общественные», «фактические» отношения, связь между ними.

Научная литература об отношениях, прежде всего правовых, велика. И это не случайно. Правоотношение является одной из основных юридических категорий, которая отражает действительность права, его способность «работать» – воплощаться в реальную жизнь. Поскольку комплексная характеристика разнообразных отношений, связей в человеческом сосуществовании не является предметом данного исследования, ограничимся лишь основными замечаниями.

Каждое из вышеупомянутых понятий многозначно. Их можно использовать как тождественные: фактические отношения называют общественными; общественные считают фактическими; часто используют такой оборот, как «фактические (реальные, конкретные) общественные отношения», не обращая внимания на тот факт, что соединены слова, обозначающие суть разное – субъективное и объективное, единичное и общее, конкретное и формальное; правовые отношения, при одном подходе, рассматриваются как вид фактических, при другом, – как вид общественных отношений и т.д.

Обычно понятие «общественные отношения (связи)», как абсолютный синоним «отношения в обществе» («отношения (связи) между людьми») и соответственно противоположный понятию физических связей в природе (между явлениями, предметами), употребляют, когда имеют в виду отношения, регулируемые правом (это было продемонстрировано в начале данной статьи). Отсюда словосочетание «фактические общественные отношения», в том смысле, что – «фактические отношения в обществе». Однако, такая условность понятия «фактические общественные отношения» не добавляет ясности в вопросе определения сущности и характера правовых отношений. Вместе с тем, термином «общественные отношения» определяют не сами фактические отношения между людьми, их конкретное (реальное) поведение, деятельность, что как раз и является предметом правового регулирования, а типовые формы, в которых эти отношения (деятельность) осуществляются. В последнем значении общественным отношениям присущи такие черты, как: конкретно-исторический характер, они являются результатом обобщения общественно необходимой деятельности многих людей.

Понятие «фактические отношения» также интерпретируют по-разному: как реальные

(действительные, существующие, конкретные) в отличие от представляемых (образно создаваемых или воспроизводимых в сознании, теоретически сформулированных, абстрактных); как отношения, которые не имеют общественного значения и не регулируются правом; т.д.

Совершенно очевидно, что при таком разнообразии содержания четкое понимание того или иного понятия можно получить только из контекста, учитывая не только семантические, а и стилистические особенности изложенного.

Поддерживая тезис о четком разграничении общественных отношений и реального поведения (фактических отношений), считаем необходимым отметить следующее.

Жизнедеятельность людей, конкретная деятельность индивидов по производству необходимых им для существования средств, обмена непременно протекает как череда (фактических) отношений, поскольку бытие людей возможно только в обществе, общении, связях друг с другом в общественной (совместной) деятельности. В результате постоянного, многократного повторения определенных жизненных процессов складываются обобщенные формы (модели, типы, способы) социального взаимодействия, связей, через которые (формы) и осуществляется конкретная деятельность людей, их фактические отношения. Эти формы, с одной стороны, результат, с другой – предпосылка реального поведения, есть общественные отношения. Они объективны, не зависят от воли людей.

Таким образом, общественные отношения и фактические отношения (деятельность) генетически взаимосвязаны – каждые из них обуславливают возникновение и развитие других. Этот процесс имеет характер закономерности: общественные отношения, которые порождены практической деятельностью людей (ее результат), являются одновременно формами (предпосылками) конкретных актов поведения (деятельности, фактических отношений), на основе которых, обобщенных в большом количестве, складываются, в свою очередь, новые общественные отношения.

Общественные отношения делятся на материальные (производственные) и идеологические. Идеологические, в свою очередь, определяются материальными, но и оказывают обратное воздействие на последние. Правовые отношения относятся к идеологическим и, соответственно, зависят от производственных отношений.

Поскольку все общественные отношения есть объективные, право не может их регулировать. Право регулирует реальное поведение людей, их конкретную деятельность (фактические отношения), т.е. субъективные действия людей. И общественные отношения (правоотношения) являются частью механизма правового регулирования – центральным звеном между нормами и актами их реализации (конкретной деятельностью, фактическими отношениями).

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Жук Л. А. Господарське право України: підруч. / Л. А. Жук, І. Л. Жук, О. М. Неживець; кер. авт. кол. Л. А. Жук. – Київ: Кондор, 2009. – С. 13–14, 29–31.
- 2 Хозяйственный кодекс Украины от 16 янв. 2003 г. № 436-IV [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://zakon4.rada.gov.ua>
- 3 Вінник О. М. Господарське право: навч. посіб. / О. М. Вінник. – 2-ге вид., змін. та доп. – Київ: Всеукраїнська асоціація видавців «Правова єдність», 2008. – С. 26–28.
- 4 Ершова И. В. Предпринимательское право: учеб. / И. В. Ершова. – М.: Юриспруденция, 2002. – С. 19.
- 5 Круглова Н. Ю. Хозяйственное право: учеб. пособ. / Н. Ю. Круглова. – М.: Русская Деловая Литература, 1997. – С. 11–59.
- 6 Мілаш В. С. Господарське право: курс лекцій: у 2 ч. / В. С. Мілаш. – Харків: Право, 2008. – Ч. 1. – С. 15–19.
- 7 Щербина В. С. Господарське право: підруч. / В. С. Щербина. – 4-е вид., перероб. і допов. – Київ: Юрінком Інтер, 2009. – С. 20–24.
- 8 Правове регулювання господарських відносин за участю промислових підприємств: підруч. / В. М. Гайворонський, В. П. Жушман, М. І. Тітов та ін.; за ред. В. М. Гайворонського та

В. П. Жушмана. – Харків: Право, 2000. – С. 7–13.

9 Господарське право України: підруч./ В.М. Гайворонський, В.П. Жушман, Н.В. Пого-рецька та ін.; за ред. В. М. Гайворонського та В. П. Жушмана. – Харків: Право, 2005. – 384 с.

10 Хозяйственное право Украины: учеб. / под ред. А.С. Васильева, О. П. Подцерковного. – 3-е изд., перераб. и доп. – Харьков: ООО «Одиссей», 2008. – 488 с.

11 Хозяйственное право: учеб. / под ред. В. В. Лаптева. – М.: Юрид. лит., 1983. – С. 18.

12 Хозяйственное право: учеб. / В. К. Мамутов, Г. Л. Знаменский, К. С. Хахулина и др.; под ред. В. К. Мамутова. – Киев: Юринком Интер, 2002. – С. 63–80.

RESUME

The article discusses the economic legal relations as a means of implementing the rules of law, a special stage of their implementation process (the mechanism of legal regulation), form (model, type) of the particular economic activity (actual economic relations). There is concretized the concept of "legal", "public", "actual" relations, emphasized the connection of them and the need for differentiation.

УДК 338.436 (574)

Есенгалиева С.М., старший преподаватель

Западно-Казахстанский аграрно-технический университет им. Жангир хана, г. Уральск, РК

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ КООПЕРАЦИИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ В РЕГИОНЕ

Аннотация

В статье раскрыто современное состояние развития сельскохозяйственного производства в Западно-Казахстанской области. Выявлены основные проблемы сельскохозяйственных товаропроизводителей, причины, сдерживающие развитие кооперации. Также автором предложены основные меры по стимулированию формирования кооперативных структур в сельском хозяйстве региона.

Ключевые слова: *Сельскохозяйственная кооперация, сельское хозяйство, крестьянские и фермерские хозяйства, сервисно-заготовительный центр, потребительский кооператив, производственный кооператив.*

В системе мер по дальнейшему развитию агропромышленного комплекса Республики Казахстан важное место занимают организационно-экономические аспекты развития кооперации, соединяющей личные, общественные и коллективные интересы и создающей условия для более эффективного функционирования АПК и его основного звена – сельского хозяйства. Однако фактическое состояние развития кооперации свидетельствует о наличии множества проблем, нерешенность которых является результатом слабой системы государственной поддержки и выступает фактором недостаточной экономической заинтересованности сельскохозяйственных товаропроизводителей в процессе кооперирования.

Для дальнейшего развития сельского хозяйства регионов Республики Казахстан, направленного на повышение конкурентоспособности их продукции, необходимо обеспечить материальную заинтересованность сельских товаропроизводителей в кооперации на основе использования более совершенного организационно-экономического механизма. Это особо важно сегодня в условиях функционирования Евразийского экономического союза.

Кооперация представляет собой процесс добровольного объединения усилий и ресурсов субъектов, заинтересованных в достижении определенных социально-экономических результатов, которые возможно получить с помощью групповых действий.

В свою очередь сущность понятия «механизм сельскохозяйственной кооперации»

принято рассматривать с двух позиций. В первом случае механизм сельскохозяйственной кооперации представляет собой постоянное, тесное взаимодействие определенных составляющих, обеспечивающих функционирование системы кооперативных организаций. Во втором – рассматривается как динамическая система элементов, эффективное функционирование которых обеспечивает удовлетворение различных потребностей членов сельскохозяйственных кооперативов.

Изучение теоретических положений сельскохозяйственной кооперации позволило выявить, что среди ученых и практиков сохраняется одностороннее понимание социально-экономических функций кооперации, отрицание среди интересов кооперативов получение прибыли. Однако связь распределительных отношений с паевым взносом создает действительно экономические стимулы к более рентабельной, то есть высокоэффективной деятельности. Ориентация на прибыль для кооперативов как субъектов рынка составляет основу здоровой конкуренции и выявления конкурентоспособности. Поэтому рассматривать кооперативное движение как хозяйственную деятельность, не преследующую цель получения прибыли, на наш взгляд, является не полной. В связи с этим предлагается определить сельскохозяйственный кооператив как организацию, созданную физическими и (или) юридическими лицами для извлечения дохода, удовлетворения потребностей участников кооператива в товарах, работах и услугах, а также иных целей в соответствии с уставом. Сельскохозяйственные потребительские кооперативы правильнее будет определять как сельские предпринимательские кооперативы. Именно такое их определение повышает мотивацию их создания и обосновывает цель функционирования [1].

Для Западно-Казахстанской области характерны те природные и экономические условия, которые позволяют ей выступать в качестве крупного поставщика сельскохозяйственной продукции на внутренний и внешний рынки. Область граничит с юго-восточными территориями крупных сельскохозяйственных областей Российской Федерации: Саратовской, Самарской, Оренбургской; Волгоградской и Астраханской; а также с областями Республики Казахстан: на востоке – с районами Актюбинской и на юге - с районами Атырауской областей.

Современное сельское хозяйство Западно-Казахстанской области использует земельные ресурсы на площади 13907,3 тыс. га сельскохозяйственных угодий, что составляет почти 92% ее территории (15019,3 тыс. га). В составе угодий 518,4 тыс. га или 4,4% приходится на пашню, 1224,6 тыс. га или 8,8% на сенокосы и 11025 тыс. га или 79,2% пастбища. В соответствии с природными условиями, на территории области выделены три природные зоны. Основные площади пашни размещены в первой сельскохозяйственной зоне (45% площади пашни области), сенокосов – во второй (51%) и пастбищ – в третьей (45%), что определяет их соответствующее положение в разделении труда в сельском хозяйстве и товарности производства [2].

За годы рыночных преобразований произошло изменение структуры валового регионального продукта Западно-Казахстанской области - сократилась доля продукции сельского хозяйства с 16,1% в 1995 г. до 3,8% в 2013 г. В структуре которой сохранилось преобладание продукции животноводства до 60%.

В области на начало 2014 г. сельскохозяйственным производством занимались 195 организаций, 4015 крестьянских (фермерских) хозяйств и 84446 хозяйств населения. Значительные площади угодий сосредоточены в крестьянских (фермерских) хозяйствах, которые используют 66,4% пашни, 28,2% сенокосов и 31,4% пастбищ. В исследуемые 2009-2013 гг. основную часть валовой продукции сельского хозяйства области обеспечивали хозяйства населения (таблица 1) [2].

Вместе с тем, в сельском хозяйстве области сложилась определенная производственная специализация по категориям товаропроизводителей. Наличие значительных площадей пашни позволяет крестьянским хозяйствам обеспечивать свыше 50% продукции растениеводства, а наличие сенокосов и пастбищ – около 30% продукции животноводства.

Таблица 1 – Структура валовой продукции сельского хозяйства Западно-Казахстанской области по категориям хозяйств, %

Годы	Всего	в том числе		
		Сельскохозяйственные организации (ПК, ТОО, АО)	Крестьянские (фермерские) хозяйства	Хозяйства населения
2009	100,0	11,4	27,5	61,1
2010	100,0	5,3	24,0	70,7
2011	100,0	8,0	34,0	58,0
2012	100,0	5,3	31,3	63,4
2013	100,0	7,2	35,3	57,5

Менее значительна доля продукции сельскохозяйственных предприятий: 9% валовой продукции растениеводства, около 30% продукции животноводческих отраслей и 68% продукции птицеводства.

Исследования показали, что в регионе созданы и функционируют сельскохозяйственные производственные кооперативы, сельские потребительские кооперативы, кредитные товарищества. В 2009-2013 гг. численность сельских потребительских кооперативов, кредитных товариществ увеличилась, а производственных кооперативов - сократилась более чем в два раза (таблица 2) [2].

Таблица 2 - Численность зарегистрированных кооперативных формирований в Западно-Казахстанской области, единиц

Показатели	Годы					2013 г.в % к 2009 г.
	2009	2010	2011	2012	2013	
Сельскохозяйственные производственные кооперативы	29	20	15	10	10	34,4
Сельские потребительские кооперативы	15	18	16	17	17	113,3
Сельские потребительские кооперативы водопользователей	5	5	6	6	6	120,0
Кредитные товарищества	11	11	11	12	12	109,1

Основными причинами сокращения численности производственных кооперативов явились несовершенство правовой базы, механизма организации и функционирования кооперативов, отсутствие опыта их организаторов, недостаток финансовой помощи со стороны государства и др.

Производственные кооперативы, как форма кооперации были наиболее востребованы в 90-е годы, впоследствии потеряли актуальность. С принятием в 1998 г. Закона «О крестьянских и фермерских хозяйствах», произошел массовый выход их членов из кооперативов, а оставшиеся - стали преобразовываться в ТОО.

Права и нормы в этой области регламентируются Законом Республики Казахстан от 21 июля 1999 № 450-І «О сельской потребительской кооперации в Республике Казахстан» Деятельность создаваемых в Республике Казахстан сельских потребительских кооперативов регламентируется Постановлением Правительства Республики Казахстан от 2001 г. «О вопросах кредитования аграрного сектора». Кредитование СПК осуществляет АО «Аграрная кредитная корпорация» из бюджетных средств. Кредиты выдаются на приобретение технологического и перерабатывающего оборудования, спецавтотранспорта (сроком до 7 лет при ставке вознаграждения 5% годовых), пополнение оборотных средств (сроком от 1 года до 3-х лет при ставке 5% годовых). Возможность получить льготный кредит стимулировала объединение товаропроизводителей в сельские потребительские кооперативы, а те которые не получили кредиты – распались.

Дальнейшим шагом в развитии кооперации стал Закон Республики Казахстан от 28.03.2003 г. «О кредитных товариществах». В настоящее время в республике функционируют 161 сельскохозяйственное кредитное товарищество, из которых 12 – в Западно-Казахстанской области.

За период с 2009 г. АО «Аграрная кредитная корпорация» выделила кредитов товариществам области на сумму 23,4 млрд. тенге, из которых 33,5% – на развитие отраслей растениеводства, 64,9% – животноводства и 1,6% – переработку сельскохозяйственной продукции.

В целях поддержки и обеспечения условий для более эффективной деятельности сельскохозяйственных товаропроизводителей на основе кооперации и объединения были созданы сервисно-заготовительные центры, которые представляют собой объекты, принадлежащие на праве собственности или иных правах сельскому потребительскому кооперативу [3].

В области в 2009 г. были созданы два центра. Однако, неотработанность организационно-экономического механизма функционирования СЗЦ привели к недоверию и нежеланию сельхозтоваропроизводителей сотрудничать с ними.

АО «Аграрная кредитная корпорация» с 2009 г. кредитует объединения сельхозтоваропроизводителей и хозяйств населения по производству, заготовке, реализации, переработке, хранению сельскохозяйственной продукции снабжению товарно-материальными ценностями, с целью предоставления возможности реализовать свою продукцию без посредников (таблица 3).

Таблица 3 – Кредитование сельских потребительских кооперативов

Показатели	Годы			2013 г. в % к 2011 г.
	2011	2012	2013	
Количество ежегодно кредитруемых объединений, ед.	40	44	44	110
В разрезе направлений:				
- животноводство	22	21	20	90,9
- рыболовство	2	7	7	в 3,5 р
- заготовка шкур КРС	4	3	3	75
- производство муки	6	7	7	116
- молочное производство	6	6	7	116
Число участников объединений, ед.	56	71	73	130,4
- сельхозтоваропроизводители	17	17	19	111,7
- хозяйства населения	39	54	54	138,5
Источники финансирования, млн.тенге:	612,3	727,0	893,0	145,8
- бюджетные средства	612,3	572,2	678,6	110,8
- собственные	-	154,8	214,4	-

В Западно-Казахстанской области реализация производственного потенциала сельского хозяйства невозможна только силами относительно мелких товаропроизводителей, что обуславливает необходимость дальнейшего развития форм сельскохозяйственной кооперации. Но на пути этого процесса следует преодолеть такие препятствия, как недостаточная подготовленность кадров-специалистов и сельского населения области по развитию кооперативных отношений, так и недопонимание своих прав и обязанностей членами кооперативов.

Не менее важной причиной неразвитости кооперации является отсутствие налоговых льгот для кооперативов и недостаточная финансовая и институциональная поддержка государством развития процесса кооперации.

Проблемы кооперативов в Западно-Казахстанской области идентичны проблемам сельскохозяйственной кооперации других областей республики. Поэтому при определении направлений совершенствования организационно-экономического механизма формирования и

развития кооперативных структур в сельском хозяйстве области, мы исходили из сложившегося уровня развития сельского хозяйства, механизма государственного регулирования и других факторов, влияющих на кооперационный процесс с учетом опыта развития кооперативного движения в сельском хозяйстве других областей республики, СНГ и мире.

Нами определено, что система сельской кооперации Западно-Казахстанской области должна представлять собой многоуровневую кооперированную систему, с четким разграничением функций между отдельными элементами и уровнями управления (рисунок 1).



Рисунок 1 – Перспективная организационная система многоуровневой сельской кооперации в Западно-Казахстанской области

В области первым, основным звеном являются первичные кооперативы товаропроизводителей и потребителей на территории сельских населенных пунктов, а также района, города.

Второй уровень – Центры развития кооперации в районных управлениях сельского хозяйства, которые будут представлять интересы первичных кооперативов, осуществлять связь с общественностью, взаимодействовать с органами государственной власти и органами местного самоуправления, проводить мониторинг, оказывать кооперативам консультационные услуги.

Третий (III) уровень представлен областным (региональным) союзом кооперативов, который должен выполнять функции единого консультационного, методического, правового и финансового центра.

Существующая в области система взаимоотношений между сельскохозяйственными товаропроизводителями, перерабатывающими организациями, торгово-заготовительными организациями не в полной мере отвечает требованиям устойчивого развития сельского хозяйства. Поэтому возникает необходимость выбора эффективной модели кооперации в соответствии с особенностями производства и их собственниками. Эта модель должна быть построена с соблюдением основных принципов кооперации [4, 5].

В Западно-Казахстанской области в целях организации стабильных каналов реализации продукции крестьянских (фермерских) хозяйств наиболее актуальным является создание закупочно-сбытовых кооперативов.

В ходе исследования нами разработаны возможные варианты моделей кооперативов: закупочно-сбытовые; по закупу, первичной переработке и сбыту продукции:

первый вариант, когда в состав кооператива входят только сельскохозяйственные товаропроизводители (сельхозорганизации, крестьянские (фермерские) хозяйства и хозяйства населения) с целью решения проблем первичной переработки и сбыта продукции;

второй вариант, когда в состав кооператива входят сельхозтоваропроизводители и перерабатывающие предприятия для решения проблем глубокой переработки и сбыта произведенной продукции.

Закупочно-сбытовые кооперативы по первому варианту могут быть созданы в I (первой) сельскохозяйственной зоне с развитым молочным скотоводством в хозяйствах Зеленовского и Теректинского районов области.

В третьей животноводческой зоне области нами рекомендуется создание кооператива по откорму крупного рогатого скота.

Результаты исследования позволили определить спектр услуг по обслуживанию деятельности крестьянских (фермерских) хозяйств, в которых они остро нуждаются. На первом месте оказалась потребность в кредитовании и информационно-консалтинговом обслуживании (80%).

На сегодня функционирующая система кредитных товариществ в области недостаточно решает проблему доступного кредита. Поэтому считаем необходимым развитие также и межфермерской кредитной кооперации и развитие кооперативных центров консалтинга.

Для выявления факторов, тормозящих кооперацию сельскохозяйственных товаропроизводителей, было проведено анкетирование среди представителей крестьянских (фермерских) хозяйств.

В ходе проведенного исследования нами были определены основные причины слабой (недостаточной) кооперационной активности в сельском хозяйстве Западно-Казахстанской области (рисунок 2).

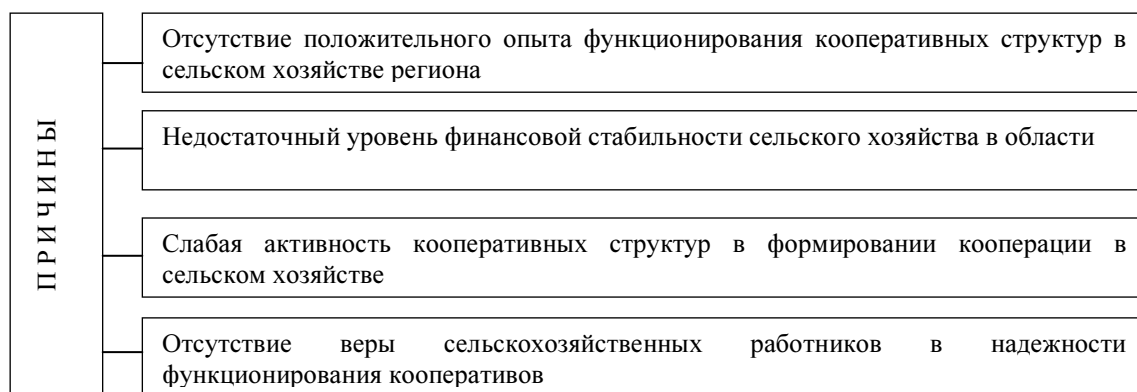


Рисунок 2 – Причины слабой (недостаточной) кооперационной активности в сельском хозяйстве Западно-Казахстанской области

В настоящее время повышение эффективности деятельности потребительской кооперации во многом связано с усилением в ней роли пайщиков. Поэтому нами предлагаются следующие меры по повышению заинтересованности кредитных кооперативов в своевременном возврате кредитных ресурсов.

Для реального повышения роли кооперативного сектора необходимо добиться коренного изменения сложившейся ситуации по формированию адекватного общественного мнения о кооперативах. В то же время, необходима государственная поддержка в решении таких вопросов, как освобождение от платы за присоединяемую мощность по электроэнергии, тепло-, водоснабжению и канализации; упрощенный порядок представления бухгалтерской отчетности; получение информационных услуг, а также научно-технических разработок и технологий на льготных условиях; организация повышения квалификации кадров и др.

Таким образом, осуществление научных и практических мер по совершенствованию развития кооперации по нашему мнению, будет способствовать формированию действенного механизма развития кооперации в сельском хозяйстве Республики Казахстан за счет повышения эффективности государственной поддержки и создания равных благоприятных условий для развития агробизнеса.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Сельскохозяйственная кооперация: теория, мировой опыт, проблемы возрождения.

2-е изд., перераб. и доп./Коллектив авторов; Отв.ред. И.Н.Буздалов.Мн.-М.: «Армита-Маркетинг, Менеджмент». - 1998. - 256 с.

2 www.batys.stat.kz – официальный сайт Департамента статистики Западно-Казахстанской области

3 Концептуальные подходы к созданию и функционированию сервисно-заготовительных центров в привязке к перерабатывающему предприятию от 8 мая 2012 г.

4 Балкибаева А. М. О развитии сельской потребительской кооперации в Казахстане / А. М.Балкибаева //Вестник науки Казахского агротехнического университета им. С. Сейфуллина. - 2012. - № 2 (73). – С. 69-73

5 Обоснование организационно-экономических условий создания и эффективного функционирования сельскохозяйственных кооперативов в Республике Казахстан (рекомендации) // Казахский НИИ экономики АПК и развития сельских территорий. – Астана. – 2010.

ТҮЙІН

Мақалада Батыс Қазақстан облысында ауыл шаруашылығы саласы қазіргі жағдайы қарастырылған. Ауыл шаруашылық тауар өндірушілердің маңызды проблемалары мен олар арасында кооперация процесі дамуына кедергі келтіретін факторлар анықталған. Сонымен қатар автормен аймақтың ауыл шаруашылығы саласында кооперативтік ұйымдар қалыптасуын ынталандыру бойынша шаралар ұсынылған.

RESUME

The article reveals the current state of development of agricultural production in the West Kazakhstan region. The basic problems of agricultural producers, the reasons hampering the development of cooperation. The author also suggested the main measures to stimulate the formation of co-operative structures in agriculture in the region.

УДК 339.92

Казамбаева А.М., кандидат экономических наук, доцент
Западно-Казахстанский аграрно-технический университет им.Жангир хана, г.Уральск

ПРИГРАНИЧНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ

Аннотация

В статье рассматривается сотрудничество приграничных территорий, как одно из долгосрочных стабильных условий для развития экономики. А также проанализирован объем торговли товарами Западно-Казахстанской области с государствами – членами ЕАЭС.

Ключевые слова: *приграничные территорий, сотрудничество, регион, экспорт, импорт, торговля товарами, безопасность.*

Развитие взаимовыгодного сотрудничества приграничных территорий рассматривается как один из важнейших путей интенсификации социально-экономического развития регионов. Приграничное сотрудничество является значимой сферой международной деятельности субъектов Республики Казахстан, органов местного самоуправления и территориальных сообществ приграничных территорий.

Казахстан успешно развивает сотрудничество со всеми соседями, однако на данный момент самыми масштабными и безальтернативными являются наши торгово-экономические отношения с Российской Федерацией.

Казахстан и Россия является основными участниками Евразийского Экономического Союза. Мировой опыт показывает, что интеграция – это прежде всего долгосрочные

стабильные условия для развития экономики, новые возможности для благополучия граждан.

Формирование Евразийского экономического союза предъявляет новые требования к функционированию и дальнейшему развитию важнейшей сферы национальных экономик, обеспечивающей продовольственную безопасность стран-партнеров [1].

В развитии этих отношений наибольшее значение имеют приграничные регионы. Западно-Казахстанская область граничит с пятью областями России: на севере — с Оренбургской областью, на юге — с Астраханской, на западе с Волгоградской и Саратовской областями, на северо-западе — с Самарской областью.

Объем торговли товарами Западно-Казахстанской области с государствами – членами Евразийского Экономического Союза за 2014 год составил 764,6 млн. долларов США, это больше в 1,5 раза по сравнению с 2011 годом (рисунки 1).

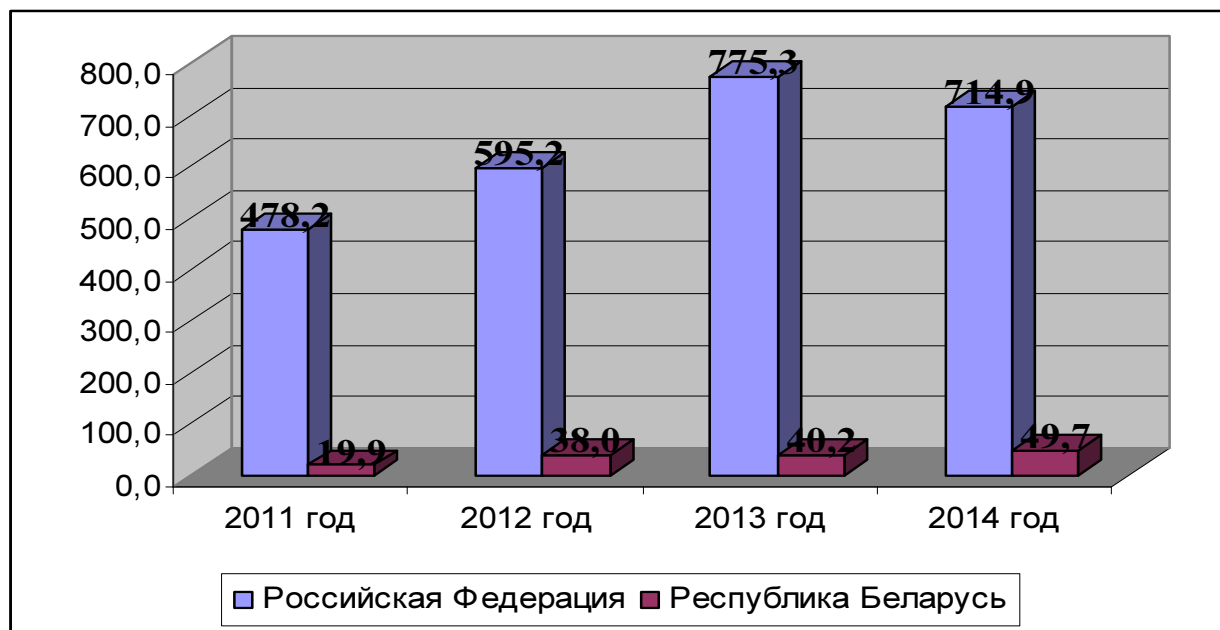


Рисунок 1 – Объем торговли товарами Западно-Казахстанской области с государствами – членами ЕАЭС, млн. долларов США [2]

В рамках Таможенного союза и России, и Казахстану, в экспортной корзине которых преобладают сырьевые конкурентоспособные товары, легче разработать общий сценарий развития конкурентоспособности, основанный на ускоренном освоении новейших мировых знаний и технологий, развитии инновационного производства, реформировании академической науки и создании единой инновационной системы, объединяющей основные стратегические положения модернизации экономик трех стран [3].

Основной продукцией, ввозимой в Казахстан из России, является:

- нефть сырая;
- нефтепродукты;
- трубы из черных металлов;
- металлоконструкции из черных металлов
- продовольственные продукты.

Основные виды продукции, вывозимые из Казахстана в Россию:

- руды и концентраты железные;
- уголь каменный;
- нефть сырая;
- искусственный корунд;
- элементы химические радиоактивные;
- прокат плоский из железа лакированный;

– газы нефтяные.

Экспортные поставки казахстанской продукции носят преимущественно сырьевой характер: топливно-энергетических товаров (нефть и нефтепродукты); черных металлов; продукции неорганической химии; руды, шлак, зола.

Из рисунка 2 видно, что в объеме экспорта среди регионов лидирует Атырауская область, занимая 38% всего экспортируемого продуктов. Один из промышленных областей Западно-Казахстанская область – 12%, Мангистауская область – 12%, Актыбинская занимает 9%,. Самый низкий показатель приходится на Северо-Казахстанскую, Алматинскую и Жамбулскую области.

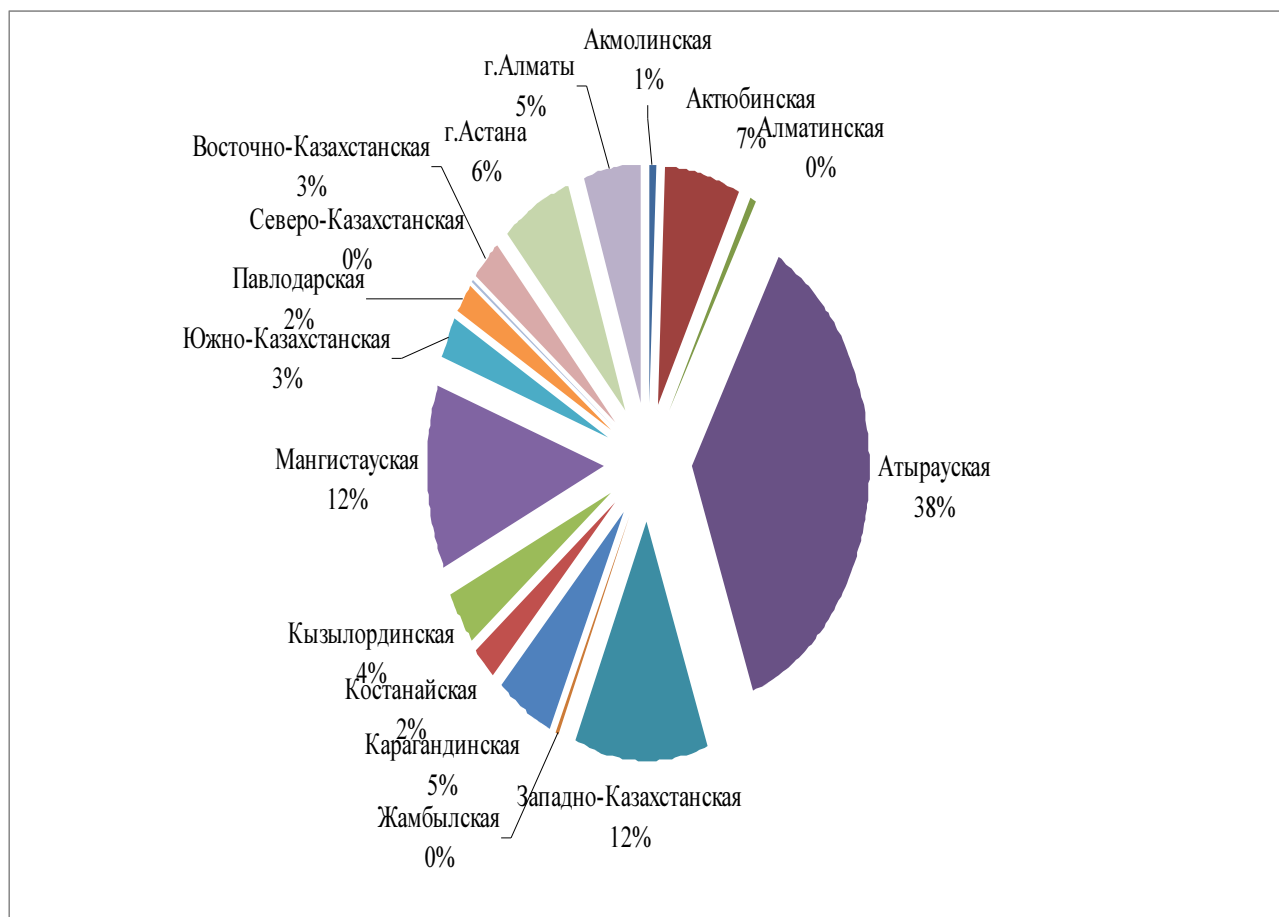


Рисунок 2 – Доля регионов в объеме экспорта за 2014 год [2]

В целом в 2014 году экспорт товаров республики составил 78237,8 млн. долларов США. Основным фактором, определяющим объемы экспорта товаров является экономический рост в странах-покупателях в анализируемом периоде.

Из рисунка 3 видно, что город Алматы импортирует 42% всех импортируемых товаров страны. Самый низкий процент импортозависимости показывают Жамбылская и Кызылординская области - доля в импортных операциях страны – 1%, а также Акмолинская, Мангистауская, Северо-Казахстанская области – 2%.

Преимущества интеграции на базе Евразийского Экономического Союза дают надежду на дальнейшее развитие взаимовыгодного торгового сотрудничества Республики Казахстан и Российской Федерации, как между собой, так и с другими странами.

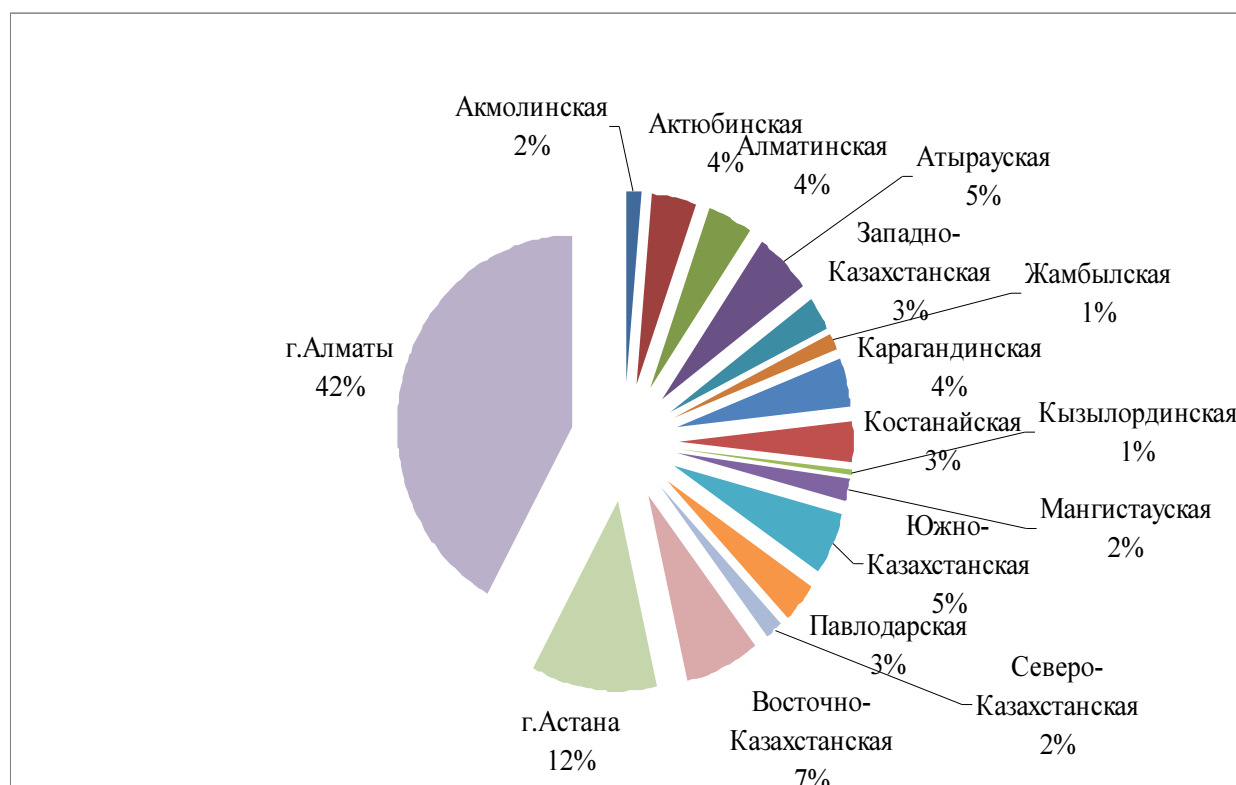


Рисунок 3 – Доля регионов в объеме импорте за 2014 год [2]

Основные выводы данного анализа, факторами формирования межрегиональных экономических связей внутри страны являются:

- уровень межрегионального разделения труда;
- объем розничной торговли;
- объем промышленного производства и доходы населения;
- уровень развития внешнеэкономических связей.

В целях совершенствования сотрудничества стран, на наш взгляд, необходимо следующее:

- детально изучить потребности казахстанского и российского рынков, динамику экономических процессов, содержание программ развития;
- реализация крупных инновационных проектов, ориентированных на огромный 170 млн.рынок;
- дальнейшее развитие транспортно-логистического центра и организация ярмарок и выставок товаропроизводителей приграничных районов;
- реализация совместных научных проектов в целях развития сферы науки и создание совместных инжиниринговых предприятий;
- развитие кооперации сельхозтоваропроизводителей с целью расширения каналов сбыта продукции и повышения технической оснащенности;
- развитие совместного российско-казахстанского проекта по сохранению и оздоровлению экосистемы бассейна трансграничной реки Урал и рациональному использованию ресурсов поверхностных вод;
- дальнейшее развитие сотрудничества приграничных регионов в сфере образования, здравоохранения, культуры и спорта.

Исходя из изложенного, можно констатировать: торгово-экономические отношения приграничных районов Казахстана и России служат основой внешнеэкономической деятельности двух стран, являются значимым и эффективным фактором выхода двух государств на уровень реальной интеграции - создание единого экономического пространства.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Темирбекова А.Б., Ускепенова А.Т., Болуспаев Ш.А., Алдабергенов Н.А. Влияние интеграции на конкурентоспособность национальной экономики (на примере апк ЕАЭС) [Текст] / Темирбекова А.Б., Ускепенова А.Т. и др.// Журнал «Евразийская экономическая интеграция» - 2015. – №1 (26) февраль. – С.105.
- 2 Внешняя и взаимная торговля. Экспорт и импорт РК со странами Таможенного союза в разрезе областей. Официальная статистическая информация//www.stat.gov.kz/ (электронная версия).
- 3 Шерьязданова К.Ш. Казахстан в условиях формирования Единого экономического пространства [Текст] / Шерьязданова К.Ш.// Журнал «Евразийская экономическая интеграция» - 2014. – №3 (24) Май. – С.90.

RESUME

The article discusses the cooperation of border areas as long-term stable conditions for economic development. And to analyze the volume of trade in goods of the West Kazakhstan region with the states - members of the EAEC.

РЕЗЮМЕ

Мақалада экономиканың ұзақ мерзімдік тұрақты дамуы ретінде, шекаралас аумақтардың әріптестігі қарастырылады. Сонымен қатар Батыс Қазақстан облысының ЕАЭО құрамындағы мемлекеттер арасындағы тауар саудасы талданған.

УДК 338.4:631.1

Казамбаева А.М., канд.экон.наук, доцент, **Таршилова Л.С.**, канд.экон.наук, доцент
Западно-Казахстанский аграрно-технический университет им.Жангир хана, г.Уральск, РК

ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

Аннотация

В статье проанализирована сложившаяся территориальная организация производства в аграрном секторе экономики Республики Казахстан, в том числе рассчитаны показатели валового внутреннего продукта сельскохозяйственной отрасли, валового сбора зерновых (включая рис) и бобовых культур, валового сбора картофеля по регионам страны.

***Ключевые слова:** территориальная организация, сельскохозяйственная продукция, регион, производство, продовольствие, сельское хозяйство.*

В современных условиях границы природно-экономических зон претерпевают изменения или формируются заново, поэтому проблема совершенствования и развития территориальной организации аграрного сектора экономики в зависимости от пространственной адаптации размещения производств не теряет своей значимости.

Территориальная организация производства чаще всего рассматривается как процесс производственной специализации экономических районов и усиления межрайонной кооперации между странами, обмена специализированной продукцией и услугами, как пространственное проявление разделения общественного труда. Поэтому в настоящее время назрела объективная потребность совершенствования методологических основ территориального размещения и специализации субъектов аграрной экономики региона, выявления и оценки эффективности использования факторов производства, определяющих абсолютные и относительные преимущества региональных производственных комплексов и отраслей [1].

В теории размещение производства рассматривается как раздел экономической науки, изучающий факторы, определяющие местоположение объектов хозяйственной, деятельности, и пытающийся объяснить и предсказать характер их пространственного размещения. Западная теория размещения производства в основном рассматривает проблемы принятия решения товаропроизводителем или фирмой относительно места осуществления производственной деятельности. В ней также уделяется внимание пространственной структуре сельского хозяйства, размещению больших и малых городов – расположению домохозяйств.

Под рациональным размещением производства следует понимать возможность на конкретной территории, учитывая ее природно-климатические условия, экономить общественный труд, сохранять естественное плодородие почв, оптимизировать транспортное сообщение с рынками сбыта, обеспечивать планируемый объем валового производства продукции и получать максимальную прибыль [2].

На сегодняшний день состояние АПК Республики Казахстан в целом можно назвать стабильным, производство сельскохозяйственных товаров сформировалось, жители села в основном заняты на земле и т.п. Правительство продолжает поддерживать сельских товаропроизводителей и для развития агропромышленного комплекса разработаны и реализуются множество государственных программ, это: Стратегический план развития РК до 2020 года, ГПФИИР РК на 2010-2014 годы, Программа по развитию АПК РК на 2013-2020 годы, «Агробизнес-2020».

Объемы валовой продукции сельского хозяйства РК демонстрируют устойчивую тенденцию к росту с уровня 983 млрд. тенге в 2010 г. до 1638 млрд. тенге в 2014 г. (таблица 1.)

Общий объем валового внутреннего продукта Республики Казахстан год за годом растет, в 2014 г. по сравнению с 2010 г. увеличился на 77%, что является свидетельством того, что в нашей стране сформирована стабильная и конкурентоспособная экономика. Доля сельского хозяйства в валовом внутреннем продукте имеет очень маленький показатель, это связано с тем, что промышленность в Казахстане развивается наиболее успешно по сравнению с другими отраслями экономики, но сельскохозяйственная отрасль остается основным стратегическим направлением страны, в которой 45% всего населения проживает в сельской местности и занимается сельскохозяйственным производством.

Таблица 1 – Валовой внутренний продукт сельскохозяйственной отрасли Республики Казахстан, млрд. тенге

Показатели	2010 г.	2011г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2010 г. в % к 2014 г.
Всего валовой внутренний продукт Республики Казахстан	21 815	27 571	30 346	35275	38711	177
Валовой внутренний продукт сельского, лесного и рыбного хозяйства	983	1 409	1 330	1621	1638	167
Доля сельского, лесного и рыбного хозяйства в валовом внутреннем продукте, %	4,51	5,11	4,38	4,60	4,23	-
Примечание – Рассчитано на основе данных Агентства РК по статистике						

Развитие сельского хозяйства тесно связано с уровнем и качеством жизни населения. Эффективность сельскохозяйственного производства, уровень насыщения продовольственного рынка, разнообразие ассортимента продовольственных товаров, уровень цен, уровень заработной платы имеют непосредственное воздействие на уровень и качество жизни населения страны, и особенно сельского населения.

Общая численность населения страны год за годом увеличивается, в 2014 г. по сравнению с 2010 г. население выросло на 6%, в том числе население города на 7% и сельское – на 5%.

Также по всему региону общая численность населения в среднем выросла на 6%, только в Северо-Казахстанской области численность населения в целом снизилась на 3%, в том числе села – на 6%.

В этом регионе сокращение населения не связано с процессами урбанизации, так как доля сельского населения в 2014 г. составляет 58%, а также в регионе хорошо развито сельское хозяйство.

Сельское хозяйство является одной из важнейших отраслей экономики. Оно имеет особую социальную значимость, это отрасль жизнеобеспечения населения, она обеспечивает основными продуктами питания, дает сырье для производства предметов потребления.

Территориальная организация населения и сельскохозяйственное производство тесно взаимосвязаны, их взаимовлияние прослеживается в сложившейся системе расселения, производственной специализации сельского хозяйства регионов страны. Территориальная организация сельского населения имеет весьма существенные различия по регионам страны:

1. Северный, Южный и Восточный Казахстан - сельскохозяйственные, наиболее населенные регионы сельскохозяйственного расселения.

2. Западно-Казахстанский регион – регион, живущий за счет горнодобывающей промышленности, сельское расселение – преимущественно несельскохозяйственное. Это, прежде всего, связано с природно-климатическими условиями, неблагоприятными для ведения сельского хозяйства в отдельных областях.

3. Центральный Казахстан - промышленный регион с развитыми обрабатывающими и горнодобывающими отраслями промышленности, неравномерностью промышленного развития, в территориальной организации населения имеет свою специфику.

Отличие сельскохозяйственного производства от других отраслей и его специфика состоят в том, что сельское хозяйство - это не только сфера производства, но и сфера жизни большой массы населения страны. Сельская экономика и сельское поселение неразрывно связаны: сельские поселения исторически формировались на основе сельскохозяйственной деятельности и переставали существовать с прекращением последней. Новейшая история только подтверждает эту закономерность: кризис в сельхозпроизводстве повлек за собой отток населения и развал систем жизнеобеспечения сельских населенных пунктов. В сельской местности проживает 43% населения страны.

Мировой опыт государственного регулирования развития сельских территорий также показывает, что в основе госрегулирования развития сельских регионов большинства стран лежат показатели уровня доходов (ВВП на душу населения, душевой доход, доля безработных), которые напрямую связаны с экономикой сельских территорий.

По классификации Всемирного Банка Казахстан относится к группе стран с низким уровнем дохода по показателям производства ВВП на душу населения. Уровень ВП сельского хозяйства на 1 сельского жителя в Казахстане в 1,8 раза ниже, чем в России, в 1,3 раза ниже, чем в Украине, в 3 раза ниже, чем в Турции, в 7,5 раза ниже, чем в Южной Корее, Германии, в 8,8 раза ниже, чем во Франции, в 43 раза ниже, чем в Бельгии.

На основании изложенного сделан вывод, что концептуальной основой государственной политики развития сельских территорий является обусловленность ее перспективами развития сельской экономики.

Таблица 2 – Среднемесячная заработная плата за 2010-2014 гг., тенге

Показатели	2010 г	2011г	2012г	2013г	2014г	2010 г. в % к 2014 г.
Всего по Республике	77464	92191	99152	104654	118638	153
Сельское, лесное и рыбное хозяйство	33128	41963	47380	52534	57972	175

Примечание – Рассчитано на основе данных Агентства РК по статистике

Из таблицы 2 видно, что среднемесячная заработная плата по всей стране растет, в 2014 г. по сравнению с 2010 г. выросла на 53%, а по сельскому хозяйству выросла на 75%. Среднемесячная заработная плата в сельском хозяйстве в 2014 г. составила 57 972 тенге, что по сравнению с 2010 г. больше на 24844 тенге. В целом в сельском хозяйстве сформированы стабильные и благоприятные условия для организации производства.

Рациональная территориальная организация производства сельскохозяйственных предприятий способствует повышению валового выхода продукции земледелия и животноводства, снижению затрат на ее получение.

Отрасль земледелия – это крупная отрасль аграрного сектора Казахстана, которая ныне дает 58,2% валовой продукции сельского хозяйства. Первое место по посевам среди сельскохозяйственных культур занимают зерновые, на долю которых приходится более 77% посевной площади республики. Но в республике территориальная организация земледелия имеет существенные различия по регионам страны.

Рассматривая валовой сбор зерновых (включая рис) и бобовых культур республики следует отметить, что наибольшее развитие производство зерновых и бобовых культур получило в Северо-Казахстанском регионе, где в 2014 г. по сравнению с 2004 г. объем собранных зерновых и бобовых культур вырос на 67% (Рис.1). А в Западном регионе производство зерновых и бобовых культур слабо развито – в 2014 г. по сравнению с 2004 г. объем собранных зерновых и бобовых культур снизился на 51%, это связано с природно-климатическими условиями, неблагоприятными для ведения сельского хозяйства в Атырауской и Мангистауской областях.

Высоким баллом бонитета обладают почвы в северных зерносеющих областях республики – Акмолинской (38), Костанайской (32), Северо-Казахстанской (34) и Восточно-Казахстанской (31) областях.

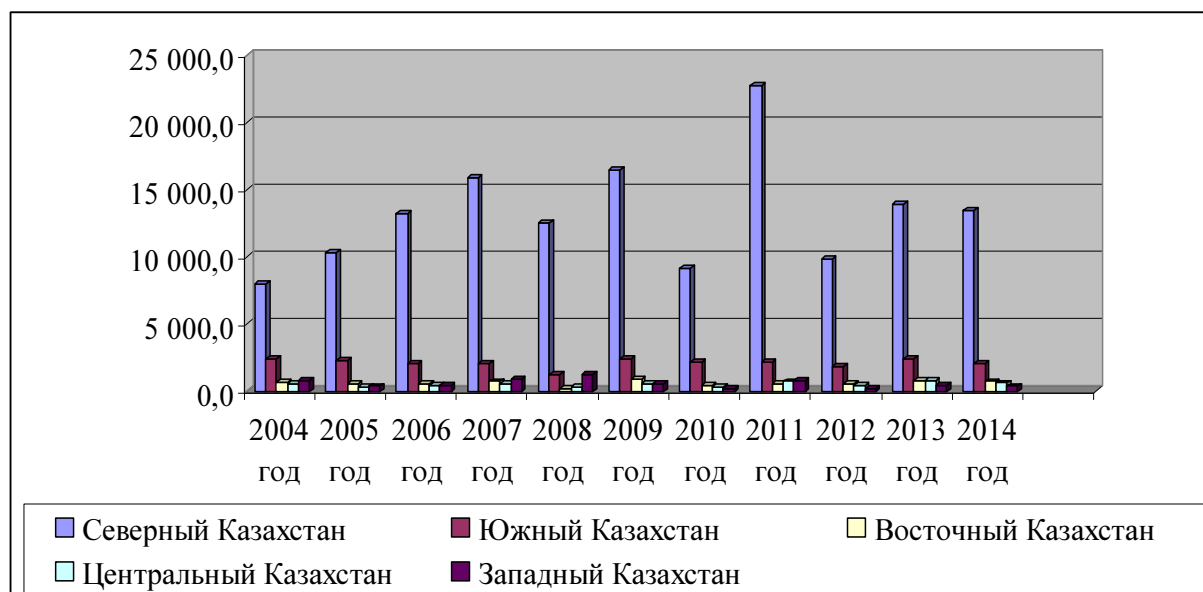


Рисунок 1 – Валовой сбор зерновых (включая рис) и бобовых культур, тыс. тонн

Каждый регион имеет природную специфику, организационно-структурную особенность, в каждом складываются своеобразные экономические и социальные условия, определяющие хозяйственный профиль региона.

В Казахстане возделываются также овощи, картофель, бахчевые, плодово-ягодные и технические (хлопок, подсолнечник, сахарная свекла).

В стране производство картофеля хорошо развито в Южном и Северном Казахстане, в Южном Казахстане стабильно развито производство картофеля, в 2014 г. по сравнению с 2004 г. объем сбора картофеля вырос на 40%, в Северном Казахстане производство картофеля в 2014 г. по сравнению с 2004 г. выросло на 73% (рисунок 2). В этих регионах хорошо развито орошаемое земледелие. Из-за неблагоприятных природно-климатических условий в отдельных регионах страны плохо развито орошаемое земледелие, это Атырауская и Мангистауская области.

В статистических материалах отсутствуют данные по производству картофеля в этих областях, это свидетельствует о зависимости продовольственной обеспеченности области от других регионов и данные области выступают основными рынками сбыта внутреннего производства картофеля.

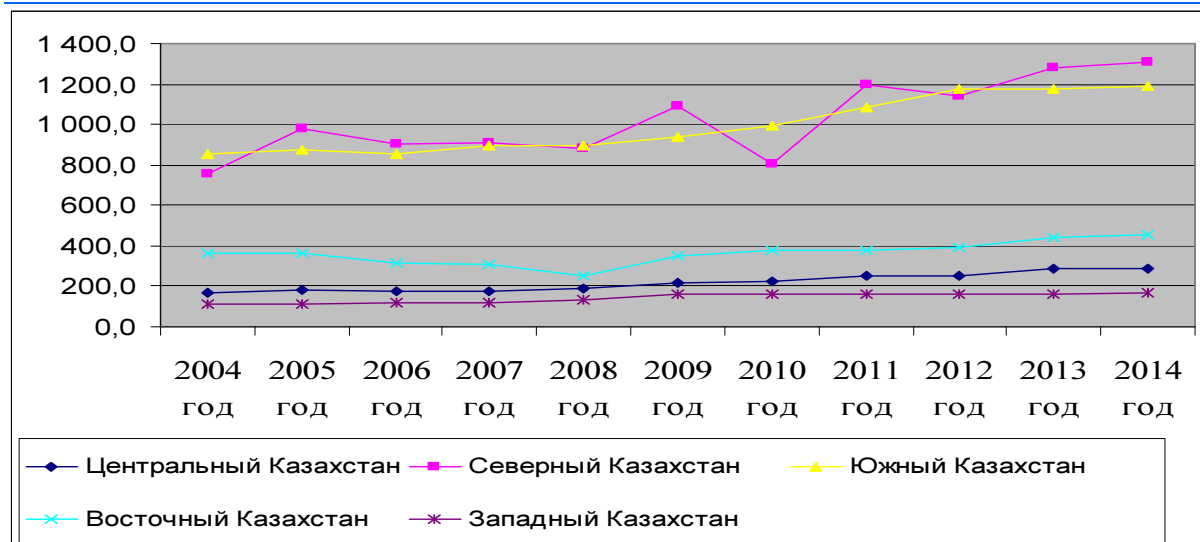


Рисунок 2 – Валовой сбор картофеля по регионом страны, тыс.тонн

Соотношение растениеводства и животноводства в республиканском валовом продукте сельского хозяйства – 58,5% и 41,5%. Преимущественно растениеводством занимаются в Акмолинской, Жамбылской, Костанайской, Северо-Казахстанской и Южно-Казахстанской областях, животноводством - в Актюбинской, Атырауской и Мангистауской областях.

Казахстан издавна славился развитым животноводством, чему способствовало наличие огромных массивов естественных кормовых угодий. Эта отрасль дает 42,8% в валовой продукции сельского хозяйства республики.

Важнейшими отраслями животноводства республики являются овцеводство и скотоводство, развиты также свиноводство, птицеводство, коневодство и верблюдоводство. На востоке республики развито мараловодство. Характер естественных кормовых угодий предопределяет развитие, прежде всего, овцеводства, мясного скотоводства, на долю которых приходится около 65% произведенного мяса в республике.

Важное значение в повышении эффективности животноводства имеет качественное улучшение пород скота. В этой связи большое значение имеет усиление селекционной работы в животноводстве.

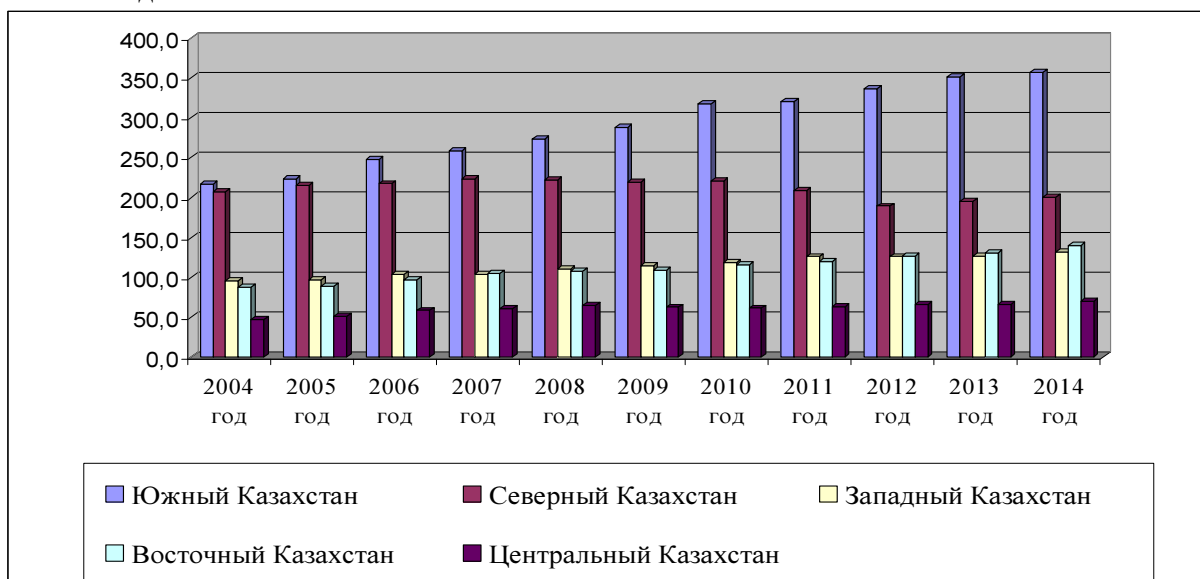


Рисунок 3 – Забито в хозяйстве или реализовано на убой скота и птицы (в убойном весе) по Республике Казахстан, тыс. тонн

Анализ данных свидетельствует, что животноводство хорошо развито в Южно-Казахстанском и Северно-Казахстанском регионах. В Южно-Казахстанском регионе в 2014 г. по сравнению 2004 г. объемы производства мяса выросли на 65%, Западно-Казахстанском регионе - на 38% и в Восточном Казахстане - на 61% (рис.3).

В Южно-Казахстанском и Северно-Казахстанском регионах значительное место в экономике занимает агропромышленный комплекс. В Костанайской области в животноводстве предусматриваются меры по развитию племенного коневодства путем размножения костанайской породы лошадей и выведения на ее основе казахской верховой породы, имеющей уникальные породные качества. Продолжается строительство коневодческого комплекса - конезавода и ипподрома международного класса. Реализуется организация в Аркалыке, Амангельдинском, Джангельдинском районах по одному племенному хозяйству по табунному коневодству.

В Восточно-Казахстанской области в сельских населенных пунктах отдаленных районов, специализирующихся на производстве мяса, созданы убойные цехи с камерами глубокой заморозки, в 2 крупных сельских населенных пунктах - созданы пункты заготовки молока с оснащением их танкерами-охладителями. В овцеводческих районах создана сеть заготовительных пунктов по сбору шерсти и кожевенного сырья за счет средств Семипалатинского кожевенно-мехового комбината.

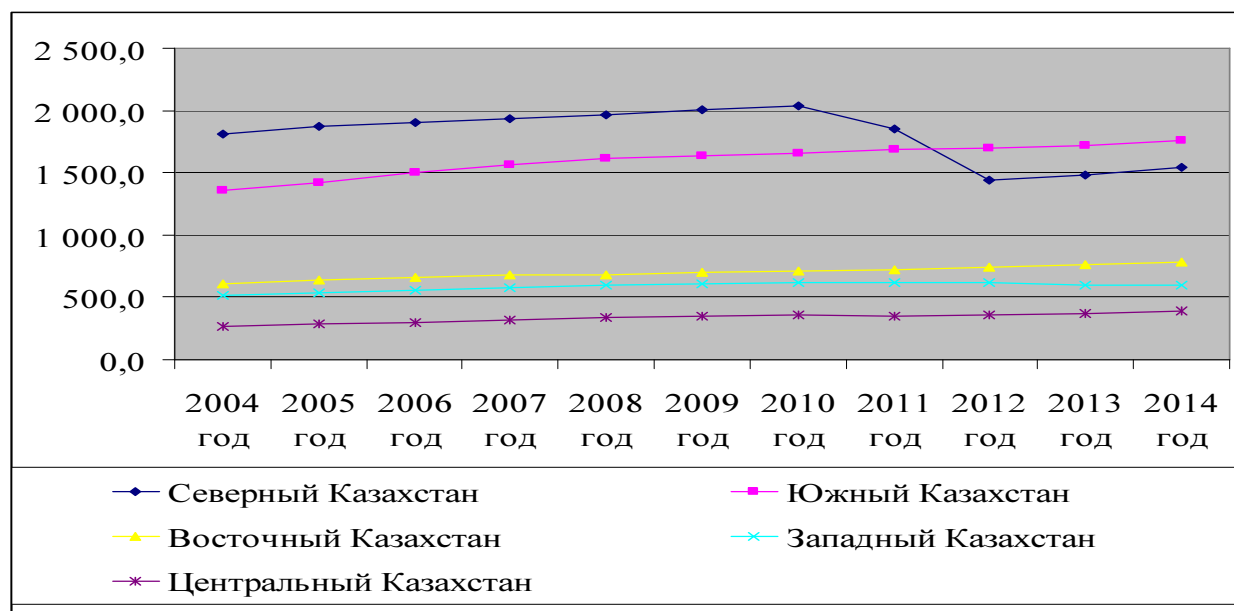


Рисунок 4 – Производство молока всех видов по регионам страны, тыс. тонн.

Из рисунка 4 видно, что организация производства молочной продукции концентрировано в Южно-Казахстанском и Северно-Казахстанском регионах. В Южно-Казахстанском регионе производство молока в 2014 г. по сравнению 2004 г. выросло на 29%, а в Северно-Казахстанском регионе наоборот - снизилось на 15%, в этом регионе в последнее время товаропроизводители больше специализируются в производстве продукции земледелия. Также наблюдается рост производства молока в Восточном, Западном и Центральном регионах - на 20%.

В целом по республике в структуре производства сельхозпродукции около 38% приходится на три северных зерносеющих области (Акмолинская, Костанайская, Северо-Казахстанская) и около 32% на три южные области (Алматинская, Жамбылская, Южно-Казахстанская). На развитие производства сельхозпродукции в других регионах страны большое влияние оказывают неблагоприятные природно-климатические условия.

Большая часть регионов страны находится в засушливой зоне и испытывает трудности с водообеспечением. Только 56% поверхностных вод формируется на территории Казахстана, а остальные поступают извне, что усиливает зависимость некоторых регионов республики от

водных ресурсов сопредельных государств.

На территории республики отмечаются негативные экологические проявления, связанные с изменением почвенного и растительного покрова, загрязнением земель продуктами антропогенной деятельности. Выделяются несколько крупных регионов с неблагоприятной экологической обстановкой:

- Прикаспийский регион;
- Семипалатинский полигон;
- казахстанская часть Приаралья;
- зона Прибалхашья.

Прикаспийский регион неблагоприятен по состоянию природных кормовых угодий, где около 77% сенокосов и пастбищ Атырауской области имеют признаки антропогенного воздействия – различную степень сбитости (49%), засорение плохо поедаемыми (35%), непоедаемыми (1,3%) и ядовитыми (1,1%) растениями. Сильная степень деградации пастбищной растительности отмечается на 48% площади области, средняя - на 12%, слабая - на 20%. Остро стоит проблема загрязнения почв в результате интенсивного освоения природных ресурсов, разведки и добычи углеводородного сырья в прибрежных районах. Загрязнение почв Прикаспия нефтепродуктами составляет от 1 до 5 г/кг, реже до 10 г/кг, отмечаются также высокие концентрации (в мг/кг) таких токсинов, как никель - 100, свинец - 80, цинк - 50, хром - 100, фосфор - 80.

Семипалатинский полигон - крупный регион экологического бедствия. На полигоне с 1949 по 1989 годы произведено 470 ядерных взрывов: 90 воздушных, 26 наземных, 354 подземных. Радиоактивные осадки распространились на территории 304 тыс. кв. км, где проживает 1,7 млн. человек. Площадь зоны экологического бедствия составляет 7 млн. га, из них территория самого полигона – 1,8 млн. га, зоны чрезвычайного радиационного риска – 5,2 млн. га. сельскохозяйственных угодий. В зоне воздействия Семипалатинского полигона числится 27,4 млн. га, что составляет 88,3% от общей площади региона.

Казахстанская часть Приаралья охватывает 59,6 млн. га земель, в том числе земли Кызылординской (22,6 млн. га), Актюбинской (19,7 млн. га), Карагандинской (8,7 млн. га) и Южно-Казахстанской (8,6 млн. га) областей, или 22% от общей площади республики. В центре экологической катастрофы (Аральский район) сильной и средней степени деградации подвержены пастбища на 22% территории, вместе со слабой степенью она увеличивается до 80%. В Казалинском районе в сильной и средней степени деградировано 17% пастбищ. Луговая растительность дельты и долины р. Сырдарьи как самая динамичная претерпела наибольшие изменения. Деградация тростниковых сенокосов колеблется от 40,3% в Казалинском районе до 55,3% в Аральском. Большая их часть перешла из категории сенокосов в категорию пастбищ. На осушенном дне Арала формируется песчано-солончаковая пустынь. Площадь зоны распространения и осаждения пыли составляет около 25 млн. га. [3]

В связи с тем, что природно-климатические условия ведения сельскохозяйственного производства в разных регионах Республики Казахстан имеют существенные отличия, для выработки одинаковых подходов к территориальной организации производства сельскохозяйственных предприятий необходимо учитывать организационно-хозяйственные, экономические, инженерно-технические, санитарно-гигиенические, культурно-бытовые, природоохранные и другие требования.

При территориальной организации производства, необходимо учитывать основные методологические принципы:

- равномерное размещение устойчивых элементов организации производства на территории землепользования хозяйства;
- приближение элементов организации производства к хозяйственным центрам;
- размещение элементов организации сельскохозяйственного производства на территории выполняется с учетом перспектив его развития;
- комплексный характер организации территории и производства;
- оптимизация состава, размеров и размещения элементов организации производства на территории землепользования;
- территориальная организация производства должна быть рациональной,

способствовать повышению эффективности использования земель, трудовых, материальных и других ресурсов сельскохозяйственного предприятия;

- организацию сельскохозяйственного производства необходимо взаимоувязывать с организацией территории, использованием земель сельскохозяйственного предприятия;

- территориальная организация сельскохозяйственного производства выполняется с учетом местных природно-климатических условий, специализации и концентрации производства, сложившегося расселения, размещения производственных подразделений, хозяйственных центров, животноводческих ферм и комплексов, внутрихозяйственных дорог и других инженерных коммуникаций, сельскохозяйственных земель и севооборотов, экологических условий хозяйства и изложенных выше требований;

- создание максимально благоприятных условий для жизни, труда и культурно-бытового обслуживания населения;

- территориальная организация сельскохозяйственного производства должна осуществляться на основе проектов внутрихозяйственного землеустройства, составленных технически грамотно, экологически, юридически и социально обоснованных.

В научном и практическом аспекте становится актуальной разработка концептуальных и методологических основ стратегического планирования, призванного обеспечить единство агропромышленной политики регионов, и формирования основ для их дальнейшей интеграции на уровне макрорегионов. В современных условиях высокой дифференциации уровня социально-экономического развития агропромышленных регионов стратегическое планирование является процессом, обеспечивающим формирование интеграционных связей регионов, и инструментом проведения единой агропромышленной политики в рамках новых территориальных формирований. Разработка единого стратегического плана развития АПК должно способствовать развитию межрегиональных связей и оздоровлению наиболее депрессивных агропромышленных регионов, не имеющих собственного потенциала для выхода из кризисной ситуации.

Решение этой проблемы имеет практическую значимость для прогнозирования использования земель с учетом экологического и демографического факторов, планирования производства и обеспечения продовольственной безопасности страны, экспорта продукции отрасли, создания кормовой базы для животноводства, планирования ресурсов для устойчивого развития.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Колмыков А.В. Методологические положения территориальной организации сельскохозяйственных предприятий// Землеустройство, кадастр и мониторинг земель. - №1. – 2014, С.20-24.
- 2 Носонов А.М. Территориальные системы сельского хозяйства. М.: Янус-К, 2001. – 324 с.
- 3 Программа по развитию агропромышленного комплекса в Республике Казахстан на 2013-2020 годы (Агробизнес - 2020)
- 4 Сельское хозяйства за 2010-2014 г.г, [http:// Агентство Республики Казахстан по статистике](http://Агентство Республики Казахстан по статистике) // <http://www.stat.kz>

ТҮЙІН

Мақалада Қазақстан Республикасының экономикасының аграрлық секторында қалыптасқан өндірісті ұйымдастырудың аумақтық жағдайы талданған, соның ішінде ауылшаруашылығы саласының ішкі жалпы өнімі, астық тұқымдас өнімдерінің жалпы өнімі, картоптың жалпы өнімі есептелді.

RESUME

The article analyzes the prevailing territorial organization of production in the agricultural sector of the Republic of Kazakhstan, including the calculated gross domestic product of agriculture, gross yield of grain (including rice) and legumes, the gross harvest of potatoes by region.

Лындина Е.Н., канд.техн.наук, доцент, **Черникова О.Н.**, канд.экон.наук, доцент,
Оренбургский филиал ФГБОУ ВПО «Российский экономический университет имени
Г.В. Плеханова», г. Оренбург, Россия

ФОРМИРОВАНИЕ ПОСТОЯННОЙ ЧАСТИ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ ПЕРСОНАЛА

Аннотация

В статье представлена концепция построения дифференцированной системы окладов, основанной на учете профессионально-квалификационного уровня персонала, сложности труда, результативности труда и ряда других показателей. Авторы приводят два варианта решения о дифференцированной системе окладов: на основе рангов и «вилки» окладов и на основе расчета коэффициента комплексной оценки качества работ. В статье приведены примеры расчетов по этим вариантам, описаны условия и результаты их применения.

***Ключевые слова:** мотивация персонала, оклад, «вилка окладов», коэффициент комплексной оценки труда персонала.*

Современная высокодинамичная среды бизнеса создает условия, при которых лидируют предприятия с профессиональной и мотивированной командой персонала. Главными факторами результативности труда работника, по мнению американского ученого В. Врума [2], являются мотивация и профессиональная компетентность. Таким образом, можно утверждать, что система мотивации и стимулирования труда персонала напрямую влияет на результативность трудовой деятельности персонала и эффективность работы предприятия.

В ряду вопросов стимулирования труда особую роль следует отводить вопросам материального стимулирования. Материальные стимулы, с одной стороны, влияют на трудовую активность персонала, на заинтересованность персонала в результатах трудовой деятельности, с другой - на экономическое положение предприятия. Многие трудности, вытекающие из низкой заинтересованности персонала в результатах труда, заключаются в том, что допущены просчеты еще на этапе проектирования системы вознаграждения, не учтены классические и современные принципы оплаты труда.

В современном менеджменте применительно к материальному стимулированию введено понятие «система компенсации за труд» (или «компенсационный пакет»), которая включает все, что компенсирует трудовые затраты работника:

- базовую заработную плату (оклад);
- социальный пакет (материальные неденежные стимулы: оплата медицинского обслуживания, отдыха работников и их семей, обучения детей, льготное кредитование жилищного строительства для работников и др.);
- переменные выплаты за особые результаты (премии, бонусы и проч.) [7].

Ряд исследователей включают в компенсационный пакет и другие виды стимулов, так или иначе связанных с материальными, например, предоставление свободного времени, оплачиваемого фирмой (если задания выполнены раньше срока с требуемым уровнем качества), или устройство праздничного банкета для коллектива с вручением подарков [2,3].

Согласно ст. 129 Трудового кодекса РФ, оплата труда представляет собой систему отношений, связанных с обеспечением установления и осуществления работодателем выплат работникам за их труд в соответствии с законами, иными нормативными правовыми актами, коллективными договорами, соглашениями, локальными нормативными актами и трудовыми договорами. Заработная плата определяется Трудовым кодексом РФ как вознаграждение за труд в зависимости от квалификации работника, сложности, количества, качества и условий выполняемой работы, а также выплаты компенсационного и стимулирующего характера [1].

Сопоставление определений оплаты труда и заработной платы, данных в законодательстве, позволяет сделать вывод о том, что первое понятие шире по содержанию, чем второе.

Форма оплаты труда – это установившаяся принципиальная схема начисления оплаты труда. Выделены следующие формы оплаты труда: повременная, сдельная и гибкая (рисунок 1). В рамках каждой формы выделяют системы оплаты труда [2].

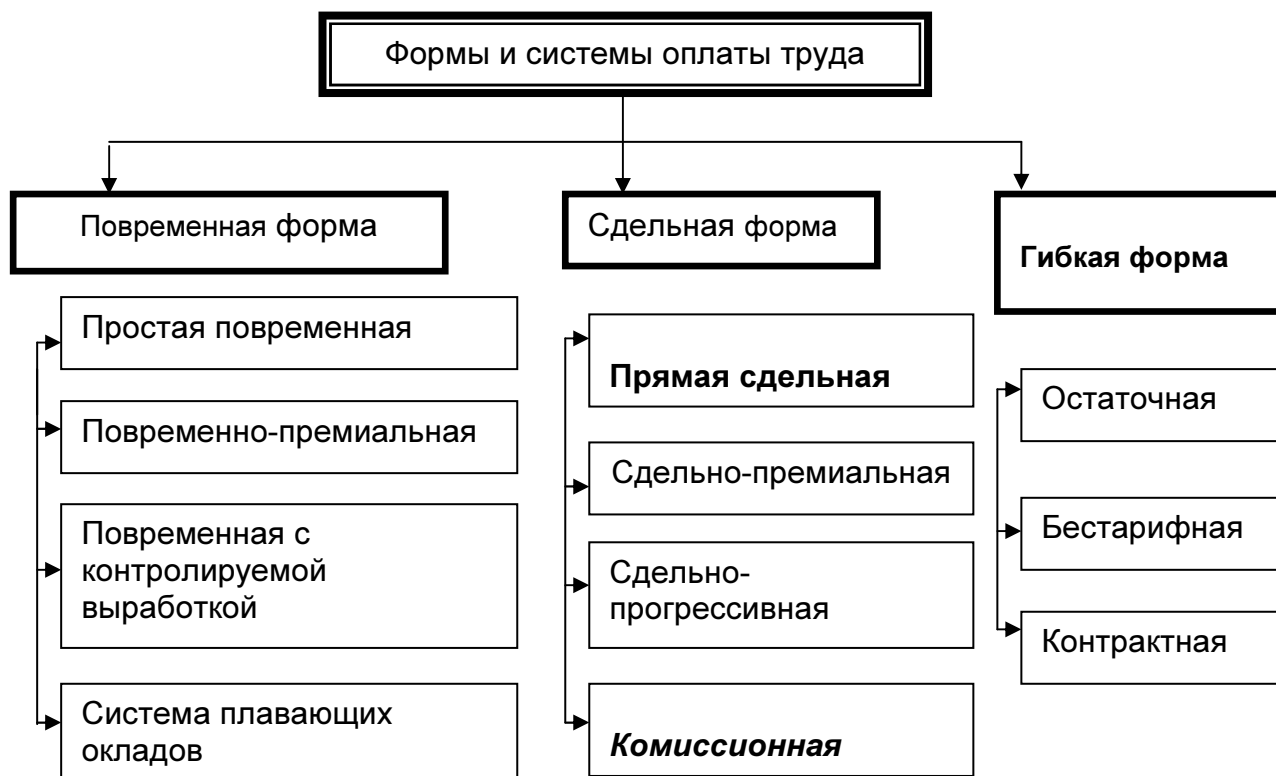


Рисунок 1 – Формы и системы оплаты труда

При повременной оплате заработная плата работнику начисляется в соответствии с окладом за фактически отработанное время. Сдельная система представляет собой оплату в зависимости от объема работ по установленным расценкам. В последнее время получили широкое распространение гибкие системы, в которых заработная плата увязывается с конечным результатом.

В основе повременной оплаты труда лежит принцип зависимости величины заработной платы от количества отработанного времени. С учетом сложности труда и квалификации труд тарифицируют, т.е. каждому уровню сложности труда присваивают величину оплаты в час. Ряд авторов высказывают мнение, что при оплате труда по тарифам сложно увязать заработную плату с конечными результатами работы. Поэтому они считают, что перспективен вариант нетрадиционных систем оплаты труда руководителей и специалистов, позволяющий увязать доходы работников с результативностью предприятия, - система «плавающих окладов». В системе «плавающих окладов» на должности в конце месяца с учетом результатов финансовой деятельности устанавливается конкретная величина должностного оклада в пределах установленного диапазона («вилки окладов»). Размер «плавающих окладов» повышается (или понижается) в зависимости от роста (или снижения) установленных показателей деятельности (например, выручки от реализации).

Проектирование постоянной части заработной платы (оклада) на основе современных подходов определяет следующие шаги:

1) установление минимального базового оклада (МБО), который применяется на предприятии, на основе этой величины её умножением на коэффициент тарифной сетки соответствующей должности получается должностной оклад соответствующей должности;

2) разработка структуры «плавающих окладов»: определение количества рангов (уровней) окладов на предприятии; разница между рангами (или прогрессия средней точки «вилки окладов»), диапазон «вилки окладов» (от минимального до максимального значения); размер перекрытия «вилки» от ранга к рангу; количество структур окладов (единая, множественная по группам должностей, и т.д.).

Многие предприятия начинают с большого количества узких «вилки окладов» (т.е. с малым диапазоном) в целях контроля бюджета оплаты. Слишком много рангов окладов означает, что очень небольшие различия в работах (должностях) ведут к различным

возможностям в постоянной оплате. Такой подход способен усилить напряженность в отношениях работников, поскольку должности должны быть очень точно классифицированы по рангам (уровням). Вместе с тем, необоснованно малое количество рангов окладов может привести к тому, что должности с различным уровнем сложности труда, ответственности и других постоянных характеристик будут оплачиваться одинаково. Индикатором адекватного количества рангов является ситуация, когда должности с идентичным содержанием труда находятся внутри одного ранга, и если структура рангов приводит к тому, что при продвижении в карьере у работника повышается оклад одновременно с переходом на более высокую должность [9].

Перекрытие вилки – параметр, отражающий, на сколько одна «вилка» должностного оклада перекрывает «вилку» на ступень ниже ее. Слишком большое перекрытие приводит к малой дифференциации в оплате, и в итоге подчиненный может получать больший оклад, чем его руководитель. Малое перекрытие может привести к тому, что лучше работающий работник будет иметь мало возможностей в росте оплаты внутри «вилки оклада». Рост оплаты в связи с продвижением в карьере должен быть значителен, иначе будут создаваться ситуации, в которых работники будут оплачиваться ниже уровня рынка по следующей должности. Перекрытие считается рационально подобранным тогда, когда максимум одной вилки находится на уровне средней точки вилки на ступень выше в организационной структуре предприятия.

Спрэд вилки оклада – это производная от перекрытия «вилки оклада», которая выражается в проценте отношения максимума оклада к минимуму оклада. Следует подчеркнуть, что не все «вилки» должны иметь одинаковый спрэд. Чаще всего для управленческих должностей характерен больший спрэд, чем для должностей специалистов. Последние, в свою очередь, имеют больший спрэд, чем технические исполнители, торгово-оперативный персонал. Большие спрэды применяются в системах оплаты, где следует подчеркнуть оплату за опыт и стаж.

Следует подчеркнуть, что руководство предприятия всегда имеет выбор в построении структур окладов. Предположим, имеется система окладов А, состоящая из 8 вилок окладов с малым процентом разницы между средними точками этих вилок. Спрэд вилки узок (около 30 процентов) и поэтому объем перекрытия вилок достаточно высок (около 75 процентов). Система окладов А более подходит для предприятий со следующими характеристиками: рутинных и точно описанных работ; уровень неопределенности трудовой деятельности минимален; предприятие уделяет внимание статусу должности; должности в организации стабильны и не меняются; в пределах одной «вилки» работники обладают стандартным набором навыков. В подобных компаниях минимум разницы в уровнях постоянной оплаты компенсируется пакетом гарантий и компенсаций, подчеркивающих статус работника. Однако подобная схема не будет подходить предприятиям, где содержание должностей часто меняется и оно уникально в своем роде. Любое изменение в содержании труда будет дополнительной нагрузкой для руководителей, требуя от них пересмотра системы окладов.

Например, система окладов Б состоит только из трёх вилок, с двойной разницей между каждой средней точкой вилки. Спрэд между минимумом и максимум намного больше, с меньшим перекрытием внутри вилок. И система А и система Б могут быть эффективны, но в различных условиях.

Система окладов Б более подходит для должностей специалистов от низового уровня до среднего уровня управления. Большие спрэды и диапазоны «вилки» играют в данном случае стимулирующую функцию, подталкивая персонал к принятию новых видов работ в условиях неопределенности рынка.

По нашему мнению, механизм разработки структуры окладов должен быть основан на следующих принципах:

- выбор маркетинговых ориентиров на рынке труда – должностей на предприятиях, по которым можно проверять адекватность оплаты труда его рыночной стоимости,
- проведение анализа оплаты труда на выбранных должностях – ранг должности, количество работников на данных должностях, средняя оплата, нижняя, средняя и верхняя точка «вилки окладов»,
- разработка средних точек и «вилки окладов».

Существуют 2 наиболее распространенных подходы к расчету «вилки должностных окладов». Первый подход полностью ориентируется на статистику рынка оплаты труда, т.е.

устанавливают минимум и максимум вилки оклада по собранным статистическим данным об окладах на рынке труда. Второй подход использует количественные данные практического опыта. Практика показывает целесообразность установления спреда «вилки оклада» в размерах: 35-50 % для исполнителей; 50-60 % для специалистов; 60-75 % для руководителей.

Для расчета минимума вилки (Вмин) оклада применяется формула:

$$В_{мин} = Т_{ср} : (1 + (С_{пц}:2)) \quad (2)$$

где Тср – средняя точка «вилки оклада»,

Спц – спред «вилки оклада», который целесообразно установить.

Например, если средняя точка оклада составляет 20000 руб., а спред «вилки оклада» составляет 50 процентов, то $В_{мин} = 20000 : (1 + (0,50:2)) = 20000 : 1,25 = 16000$ руб.

Максимум вилки оклада рассчитывается по формуле (Вмакс):

$$В_{макс} = В_{мин} * (1 + С_{пц}) \quad (3)$$

В нашем примере $В_{макс} = 16000 \text{ руб.} * 1,5 = 24000$ руб.

Разработка адекватной современным условиям труда постоянной части оплаты труда позволяет решить одну из главных проблем – создание объективной основы оплаты труда, и следовательно, повышение справедливости её назначения, ликвидацию «уровнировки», обеспечение её стимулирующей роли, создание работникам гарантий роста их благосостояния при повышении трудовой отдачи и достижении предприятием высоких экономических показателей.

Помимо «вилки окладов» справедливость постоянной заработной платы можно обеспечить за счет учета в системе окладов ряда показателей, определяющих результативность труда. Для разработки системы окладов работников предприятия, основанной на учете профессионально-квалификационных показателей, сложности их труда продолжает оставаться актуальной методика НИИТруда по оценке сложности и качества работ специалистов и менеджеров [4]. Суть методики – разработать коэффициенты комплексной оценки труда каждого работника (L), которые целесообразно применять для расчета оклада умножением коэффициента работника на минимальный базовый оклад (МБО). МБО ежегодно утверждается приказом руководителя предприятия. Также целесообразно ежегодно пересматривать коэффициенты комплексной оценки труда каждого работника, поскольку за этот период значения показателей, учтенных в нем, могут измениться.

Для получения коэффициентов комплексной оценки труда каждого работника (L) необходимо рассчитать исходные количественные параметры:

- коэффициенты профессионально-квалификационного уровня (K1);
- коэффициенты сложности труда каждого работника (K2);
- балльную оценку деловых качеств работников (L1);
- балльную оценку результативности каждого работника (L2).

Коэффициент комплексной оценки труда каждого работника (L) рассчитывается по формуле:

$$L = L1 * K1 + L2 * K2, \quad (4)$$

Представим апробацию этой методики на примере предприятия, и оценим ее возможности в решении важных для предприятия проблем стимулирования труда персонала. Объектом исследования является ООО «КС Система», созданное в г. Оренбурге в 2008г. для получения прибыли от оказания услуг по технической поддержке работы серверов на операционных системах со свободной лицензией.

ООО «КС Система» относится к микробизнесу, поскольку штатным расписанием предусмотрено 7 штатных единиц, на 01.01.2014 г. в компании работает 11 чел.

Анализ основных показателей деятельности предприятия за 2011-2013 гг. показал, что выручка от реализации ежегодно растет (темпы прироста составили 57% за период), это связано с ростом объемов услуг, оказываемых постоянным и новым клиентам, а также с ростом объемов оптовых продаж серверного оборудования, рабочих станций. Также четко выражена тенденция роста объемов прибыли от реализации, за рассматриваемый период она выросла в 3,6 раза.

Итоги анализа удовлетворенности персонала предприятия работой в ООО «КС Система» и её системой мотивации труда методом анкетирования показали неудовлетворенность персонала тем, что заработная плата назначается несправедливо.

Анализ самой системы и принятых в компании решений о назначении и выплате зарплаты за период 2011-2013 гг. позволил выявить тот факт, что система определения ежемесячной повременной оплаты не связана с профессионально-квалификационными

показателями работника, а также со сложностью его труда.

Необходимость совершенствования системы оплаты труда в ООО «КС Система» была обусловлена риском потери ценных инженеров-программистов. Этот риск возрастает с ростом неудовлетворенности несправедливостью оплаты инженеров-программистов и с одновременным ростом их квалификации. Следует отметить, что в компании около 30% проектов, по которым выполнение осуществляет один инженер-программист, не предусматривают исполнителя-дублера. Около 20% рабочего времени исполнитель обсуждает свои решения по проекту с ведущим инженером-программистом, однако последний не способен полноценно заменить исполнителя в случае его ухода из компании.

Обращаясь к экономическим показателям деятельности компании, следует отметить, что динамика производительности труда и его оплаты в ООО «КС Система» в 2011-2013 гг. отражает экономию фонда зарплаты, поскольку темп роста производительности труда выше, чем темп роста (снижения) средней заработной платы на 1 работника. Это позволяет сделать вывод о наличии экономических возможностей увеличения фонда оплаты труда в результате разработки мероприятий по совершенствованию системы мотивации труда.

Основываясь на итогах анализа удовлетворенности персонала предприятия работой в ООО «КС Система» и её системой мотивации труда, нами обоснованы следующие ключевые направления совершенствования мотивации труда персонала ООО «КС Система»:

а) разработать систему окладов работников предприятия, основанную на учете профессионально-квалификационных показателей работника, сложности их труда;

б) разработать мотивационную основу системы наставничества в ООО «КС Система», которая будет направлена на подготовку исполнителей-дублеров из числа молодых сотрудников (имеющих высшее или неоконченное высшее образование и стаж работы в сфере ИТ до 5 лет).

Основные риски, возникающие при отказе от совершенствования системы мотивации-увольнение двух инженеров-программистов. Каждый из них ведет по 2 проекта. С учетом сложности проектов предполагается, что увольнение каждого из двух инженеров-программистов повлечет потерю 50% их проектов (т.е. по 1 проекту от каждого инженера), а также будет сопряжено с другими значительными издержками, в числе которых самое значительное место занимает ухудшение репутации предприятия на ИТ-рынке региона.

Сравнительная оценка прироста (снижения) расходов (потерь) при внедрении мероприятий материальной мотивации в ООО «КС Система» и при отказе от них показывает, что прирост расходов и потери составят около 500 тыс. руб. только за 1 год. На основании этого делаем вывод, что разработанные мероприятия позволят ООО «КС Система» предупредить нежелательные риски, связанные с персоналом, и сохранить свои позиции на рынке, а также положить прочный фундамент системе передачи знаний внутри предприятия.

Подводя итог исследования, следует подчеркнуть, что в условиях высокой динамики и неопределенности внешней среды бизнеса для персонала особую важность приобретает определенность и объективность постоянной части заработной платы. Она формируется системой окладов, в которой учтены показатели профессионально-квалификационного уровня, сложности и результативности труда. Опыт компаний сформированы различные подходы к дифференциации окладов, учитывающие специфику бизнеса и динамики среды, в которой он функционирует.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Кадровик (сборник): Трудовой кодекс РФ, кадровые документы, рекомендации. – 13-е изд., испр. и доп. – Новосибирск : Сибирское университетское издательство, 2014. – 298 с.
- 2 Мотивация и стимулирование трудовой деятельности : учебник / под ред. А. Я. Кибанова. – М. : ИНФРА-М, 2009. – 524 с.
- 3 Мотивация и организация эффективной работы: монография / Б. М. Генкин. – М. : Норма ; ИНФРА-М, 2011. – 352 с.
- 4 Российский менеджмент: учебные конкретные ситуации. Книга 2. Общий и стратегический менеджмент. Организационное поведение и управление персоналом / под ред. А. М. Зобова, Б.Н. Киселева. – М. : ГУУ, 1998. – 1032 с.
- 5 Уэлч Дж. Победитель / Дж. Уэлч, С. Уэлч. – М. : АСТ, 2009. – 288 с.

6 Хагеманн Г. Руководство по мотивации / Г. Хагеманн ; пер. с англ. – М. : Хиппо, 2009. – 208 с.

7 Хендерсон Р. Компенсационный менеджмент / Хендерсон Р. – 9-е изд.; пер. с англ. – СПб. : Питер, 2009. – 880 с.

8 Черникова О. Н. К вопросу об оценке рисков в системе стимулирования труда в компании / О. Н. Черникова, Т. А. Тришкина, В. А. Микерова // Актуальные проблемы торгово-экономической деятельности и образования в рыночных условиях : сб. науч. тр. / ОГАУ – Оренбург : ОГАУ, 2006. – С. 196 – 204.

9 Черникова О.Н. Технология проектирования постоянной части заработной платы персонала в условиях конкуренции компаний на рынке труда. / О. Н. Черникова, М.А. Литовская // Актуальные проблемы торгово-экономической деятельности и образования в рыночных условиях : сб. науч. тр. / ОГАУ – Оренбург : ОГАУ, 2008. – С. 212 – 225.

RESUME

The article presents the concept of building a differentiated system of salaries based on professional accounting qualification of personnel, complexity of work, the results of work and a number of other indicators. The authors give two choices of differentiated salary system: based on grades and «forks» of salaries and an estimate of the coefficient of complex estimation of the quality of work. The article gives examples of calculations on these options, describes the conditions and the results of their application.

Keywords: motivation of personnel, salary, "plug salaries" factor comprehensive assessment of the labor personnel.

УДК: 338.439:633.63:664.121

Сабетова Л.А., канд. экон. наук профессор, **Лёвина М.В.**, канд. экон. наук, ст. преп. Мичуринский государственный аграрный университет, г. Мичуринск, Россия

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СТРУКТУРЫ СВЕКЛОСАХАРНОГО ПОДКОМПЛЕКСА

Аннотация

В статье предложена модель свеклосахарного кластера Тамбовской области с целью создания благоприятных организационно-экономических условий в свеклосахарном подкомплексе.

Ключевые слова: свеклосахарный подкомплекс, формирование кластера, организационно-экономический механизм, эффективное взаимодействие.

Необходимость комплексного подхода к развитию и совершенствованию функционирования свеклосахарного подкомплекса приобретает особое значение в новых экономических условиях, связанных с применением странами ЕС, США и Канады санкций в отношении России, с целью импортозамещения и обеспечения продовольственной безопасности.

В связи с санкциями правительство России вынужденно прекратило импортные поставки сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия из этих стран. Это выдвинуло на первый план анализ и поиск возможностей российского АПК в решении задачи импортозамещения сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, в т.ч. и свеклосахарного производства. Кроме того, обостряется конкуренция на мировом внутреннем рынках в связи с вступлением России во Всемирную торговую организацию (ВТО) и с созданием Евразийского союза (ЕАЭС). Говоря о продовольственной безопасности и независимости России, мы понимаем, что Россия потенциально способна обеспечить все свое население основными продуктами питания, в том числе и сахаром.

На современном этапе важным условием эффективного взаимодействия участников

свеклосахарного подкомплекса является рациональное сочетание организационных и экономических составляющих организационно-экономического механизма. Каждый из элементов механизма обладает определенными особенностями и относительной самостоятельностью, но результат их взаимодействия направлен на решение единых задач.

Эффективность производства и переработки сахарной свеклы в первую очередь определяется тем, насколько согласованно действуют в общих интересах сельскохозяйственные и перерабатывающие предприятия. Необходимо, чтобы взаимоотношения были долговременными, т.к. сахарные заводы являются основными потребителями сырья и размещаются вблизи его источников [1].

Важное значение во взаимоотношениях имеют формы и механизмы отношений, через которые проявляются интересы субъектов свеклосахарного подкомплекса.

В число обязательных компонентов свеклосахарного подкомплекса как системы входят механизмы организационно-экономического взаимодействия (рисунок 1). Для обеспечения основных конкурентных преимуществ необходимо, чтобы организационно-экономический механизм хозяйствования в свеклосахарном подкомплексе представлял собой комплексную систему, в структуре которой выделяют три основных блока: организационный, экономический (экономические методы управления) и нормативно-правовой механизмы. Каждый из этих блоков характеризуется определенным составом структурных элементов [4].

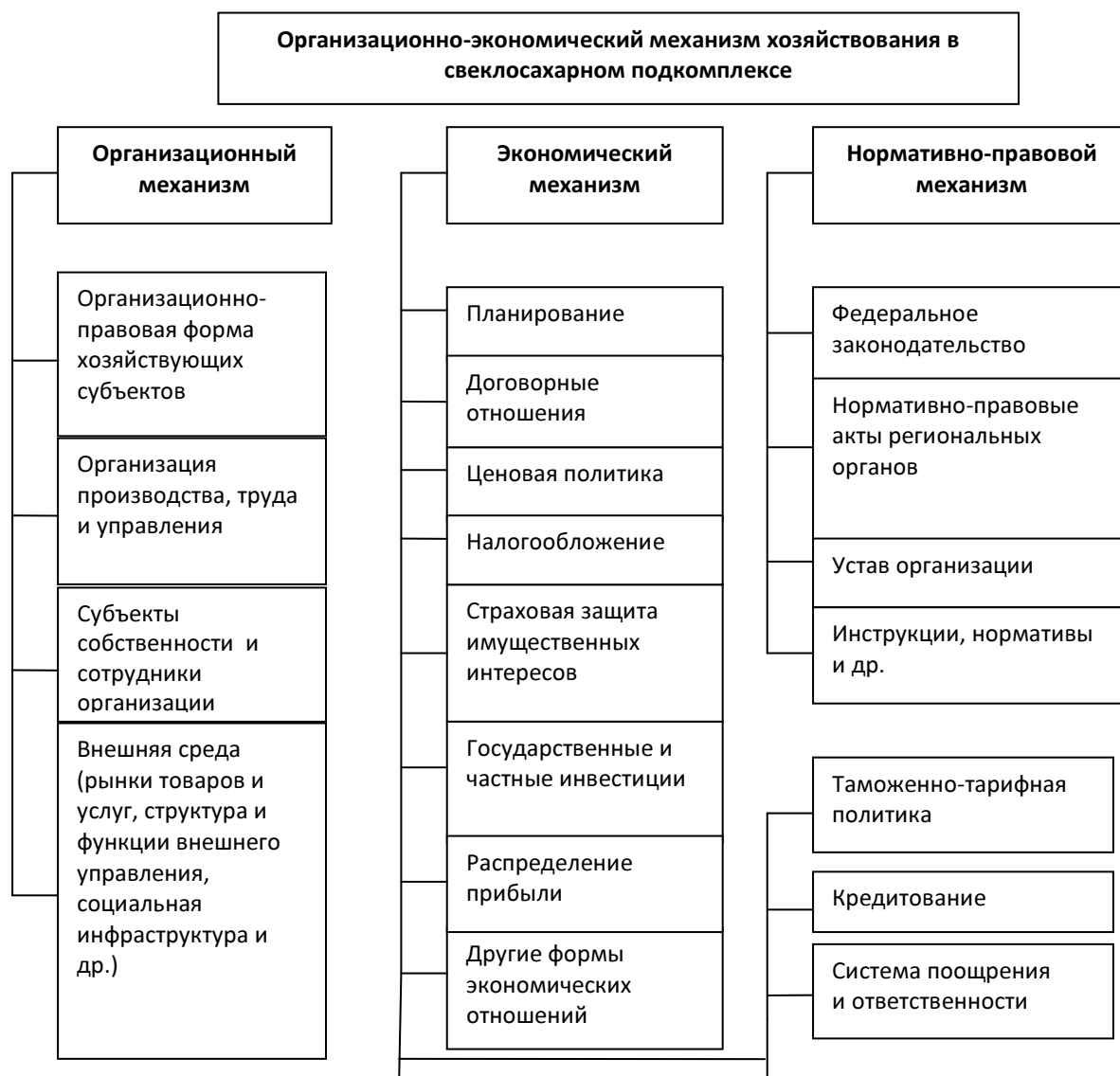


Рисунок 1 – Структура организационно-экономического механизма хозяйствования в свеклосахарном подкомплексе

Основные составляющие экономического механизма взаимоотношений деятельности

участников свеклосахарного подкомплекса содержатся в договорах как важных инструментов регулирования экономических отношений, заключаемых между хозяйствующими субъектами.

Решение проблемы наращивания объемов производства сахара из отечественного сырья – свеклы во многом зависит от слаженной работы коллективов организаций по производству и переработке свеклосахарного подкомплекса, их взаимной заинтересованности в увеличении урожайности и повышении сахаристости свеклы, обеспечении сохранности выращенного урожая, сокращении потерь на всех стадиях технологического процесса хранения и переработки.

Для улучшения взаимоотношений свеклосеющих хозяйств и сахарных заводов в настоящее время возникла необходимость совершенствования форм и механизмов взаимодействия, через которые проявляются интересы субъектов свеклосахарного подкомплекса.

Опыт экономически развитых стран доказывает, что одним из действенных механизмов, способствующих совершенствованию форм и механизмов организационно-экономического взаимодействия является реализация кластерной политики, которая заключается в тесной взаимосвязи и сотрудничестве государства, сельского хозяйства, перерабатывающей промышленности, науки, бизнеса, инфраструктуры.

На наш взгляд, для совершенствования форм и механизмов организационно-экономического взаимодействия, целесообразно создать в региональном свеклосахарном подкомплексе кластер, который по определению М.Портера, представляет собой «территориально-локализованную, инновационно-направленную интегрированную структуру, организованную на базе промышленного и сельскохозяйственного производства с замкнутым циклом, целью которой является создание индустриальной и научной базы для повышения ее конкурентоспособности и продовольственной безопасности региона» [5].

Среди основных признаков, характеризующих кластер, можно выделить следующие:

- предприятия внутри кластера должны быть сконцентрированы на одной территории (т.е. должны быть географически локализованы);
- кластерная система подразумевает отсутствие жесткой централизованной подчиненности и юридической зависимости. Предприятия работают друг с другом на основе соглашений о сотрудничестве и субконтрактных отношений;
- продукция кластера должна быть конкурентоспособной и обладать повышенным спросом на внутреннем и внешнем рынке;
- взаимоотношения внутри кластера предполагают конкуренцию между фирмами;
- кластер имеет шансы на успешное существование и долгосрочное развитие, если компании будут объединены наличием общей стратегии развития.

Участие в кластере для каждого его участника определяется выгодой, которую он может получить. Например, для органов власти появится удобный инструмент для взаимодействия, снизится зависимость от отдельных бизнес-групп, появится возможность для диверсификации экономического развития территории. Для бизнеса: улучшатся кадровая инфраструктура и условия для исследований, разработок, снизятся издержки, появятся возможности для более успешного выхода на международные рынки.

В свеклосахарном подкомплексе региона существуют объективные предпосылки для формирования кластера в сфере производства продовольствия, которые заключаются в следующем:

- благоприятные природно-климатические условия, обеспеченность земельными ресурсами;
- высокая географическая концентрация взаимосвязанных отраслей;
- доступность статистических данных о деятельности предприятий;
- наличие в регионе взаимосвязанных, обслуживающих и вспомогательных отраслей;
- существование предпосылок, обосновывающих повышение конкурентоспособности предприятий: это и постоянный потребительский спрос, развитость технологий, высококвалифицированные кадры;
- возможность производить высококачественную продукцию, способную конкурировать, как на внутреннем, так и внешнем рынках;
- интерес местных органов законодательной и исполнительной власти к развитию подкомплекса;
- финансирование программ развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия.

Основными задачами деятельности кластера в свеклосахарном подкомплексе будут:

- увеличение урожайности и повышение качества сахарной свеклы;
 - уменьшение потерь сырья и продукции на всех стадиях технологического процесса производства и переработки;
 - создание взаимоотношений, выгодных для внутренних и внешних субъектов кластера.
- К мотивирующим факторам интеграции в кластере можно отнести:
- уменьшение расходов на внедрение ресурсосберегающих технологий за счет эффекта масштаба;
 - более эффективный характер коллективных инноваций в наукоемких отраслях;
 - увеличение потенциального рынка консалтинговых услуг, в том числе для малых предприятий;
 - доступ к информационным ресурсам о состоянии рынка и условиях реализации продукции и услуг;
 - получение возможности к привлечению инвестиций и грантов;
 - выход на международный рынок и зарубежных партнеров.

Основной принцип формирования и функционирования кластера: географический – территориальная локализация хозяйствующих в кластере субъектов; добровольность участия в его создании и функционировании; формирование совокупного инновационного продукта; выделение «ядра» кластера; государственно-частное партнерство; паритетность экономических отношений; социальная ориентация участников кластерных технологий.

По нашему мнению свеклосахарный кластер представляет собой территориально-локализованную, инновационно-направленную интегрированную структуру, объединяющую в себе свеклосеющие хозяйства, перерабатывающие предприятия на базе технологической платформы, инфраструктуру, органы власти, представителей науки и бизнеса, финансовые организации, с целью создания индустриальной и научной основы для повышения эффективности функционирования свеклосахарного подкомплекса.

В настоящее время в регионе нет реально функционирующих кластеров. Систематизация научного материала по формированию и деятельности кластеров позволила разработать структуру свеклосахарного кластера для Тамбовской области Российской Федерации (рисунок 2), как одного из ведущих регионов по производству сахарной свеклы и сахара. На его долю в производстве приходится более 10 % сахарной свеклы и 8% свекловичного сахара России, а сахарная промышленность является одной из стратегических отраслей [3].

Взаимодействие предприятий кластера позволит выстроить полную технологическую цепочку и оптимизировать основные процессы: производство сырья, его переработка на сахарных заводах, выработки конечных продуктов из отходов сахарного производства.

В его состав войдут географически привязанные друг к другу предприятия, организации, сообща участвующие в реализации проектов, научные учреждения, органы власти.

Участниками кластера будут являться организации поставщики свеклоуборочной и иной техники, поставщики минеральных удобрений, средств химической защиты растений, семян сахарной свеклы, предприятия, осуществляющие оптовую торговлю сахаром, сельские производители, аграрные колледжи и университеты, химические заводы.

При этом для обеспечения жизнедеятельности кластера в отдельные блоки выделены инфраструктура, научная, кадровая и обслуживающая структуры, содержание и объемы взаимодействия с которыми определяются планами кластера.

На начальном этапе ключевую роль в формировании регионального кластера будут играть органы власти, которые определяют его стратегию, выделяют ресурсы для его развития, сформируют координационный совет и возьмут на себя часть рисков.

Главным органом управления свеклосахарного кластера Тамбовской области, осуществляющим взаимосвязь со всеми его участниками и способствующим развитию их потенциала, будет являться координационный совет, в состав которого войдут представители всех структурных подразделений кластера. Деятельность совета будет осуществляться в форме регулярно проводимых заседаний. Решения будут приниматься простым большинством голосов участников, присутствующих на собрании и оформляться выпиской. Функции Совета кластера будут сводиться к выполнению координационных, аналитических, контролирующих и распорядительных задач.



Рисунок 2 – Авторская модель свеклосахарного кластера Тамбовской области

Инновационный подход кластера позволит эффективно использовать вторичные сырьевые ресурсы, получаемые в процессе производства основной продукции. Так, запуск крупнейшего в России завода ОАО «Тамбовская сахарная компания» в Мордовском районе с безотходной технологией производства, позволит обеспечить потребность области в мелассе, сухом жоме, дефекаде первого класса, спирте, пектине, лимонной кислоте и биоэтаноле. Строительство нового жомосушильного комплекса и установки по дешугаризации мелассы в ОАО «Знаменский сахарный завод» позволят также использовать инновационные технологии.

Развитие и коммерциализация современных технологий будут осуществляться на базе российской технологической платформы «Технологии пищевой и перерабатывающей промышленности АПК-продукты здорового питания», функционирующей в Тамбовской области.

Технологическая платформа – форма реализации частно-государственного партнерства, взаимодействия власти, производства, бизнеса, науки, образования и др. Она даст возможность обсуждать заинтересованным лицам перспективы развития конкретного сектора экономики, решать проблемы продовольственной безопасности и формировать ее долгосрочную стратегию.

Работа кластера будет проходить в рамках взаимодействия с федеральными органами исполнительной власти и администрацией Тамбовской области, которые будут осуществлять анализ задач, поставленных на государственном уровне, мониторинг действующих и разрабатываемых целевых программ и проектов, прорабатывать возможности участия в них, а также в конкурсных отборах по различным направлениям научной и экономической деятельности.

Особое значение в кластере будет иметь научный и образовательный потенциал. В настоящее время большинство научно-исследовательских институтов, высших учебных заведений и их структурных подразделений не имеют практической связи с экономикой. Создание же кластера, с участием образования и науки (ВНИИ, вузы, проектные институты и пр.) позволит быстрее применить на практике научные разработки.

Не менее важным элементом структуры свеклосахарного кластера является развитая инфраструктура, включающая финансово-кредитные организации (банки, страховые компании, инвестиционные фонды), организации обслуживающего и вспомогательного назначения (финансовые, технические, лизинговые компании).

Формирование и контроль сбытовой политики предприятий свеклосахарного подкомплекса будут обеспечивать бизнес структуры и торговые организации [2].

Наличие достаточного научно-производственного потенциала, квалифицированных кадров и отлаженной системы их подготовки, выгодное географическое положение и динамично развивающаяся инфраструктура создадут основу для устойчивого развития свеклосахарного кластера региона.

На наш взгляд, создание кластера в свеклосахарном подкомплексе сможет значительно повысить конкурентоспособность продукции за счет развития тесного взаимодействия всех участников, их совместной инновационной деятельности.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Калиничева Е.Ю., Гуляева Т.И. Оптимизация экономических отношений между участниками свеклосахарного производства / Е.Ю. Калиничева, Т.И. Гуляева // Сахарная свекла. -2010.- №3.- С. 2-6.
- 2 Лёвина М.В., Сабетова Л.А. Эффективное функционирование свеклосахарного подкомплекса региона. Монография. Мичуринск: Изд-во МичГАУ.- 2014. – 171 с.
- 3 Минаков, И.А., Сабетова, Л.А. Состояние и тенденции развития рынка сахарной свеклы и сахара / И.А. Минаков, Л.А. Сабетова // Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. – 2013. – №4 (17).
- 4 Подпоронова Г.К., Смирнов М.А. Стабилизация хозяйственных отношений в свеклосахарном подкомплексе на основе новых организационных форм / Г.К. Подпоронова, М.А. Смирнов// Сахарная свекла. – 2005. - №7. – С. 14-17.
- 5 Портер М. Конкурентная стратегия. Методика анализа отраслей и конкурентов. М.:Альпина Бизнес Букс, - 2007. – 453 с.

RESUME

The model of sugar beet cluster in Tambov region was developed in order to provide effective functioning of sugar beet subcomplex.

УДК 338

Сарварова В.Ф., студент 4-го курса, направление «Экономика», профиль: «Экономика предприятий и организаций», под руководством **Варрава М.Ю.**, к.э.н., старшего преподавателя г. Оренбург, Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия

ФОРМИРОВАНИЕ БРЕНДА ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация

Современный рынок заполнен существенным многообразием розничных магазинов одежды, обуви и других непродовольственных товаров, которые сегодня занимают значительное число площадей торговых комплексов, которых, в свою очередь, в городах с каждым годом становится всё больше и больше. Каждому из них хочется выжить в высоко конкурентной среде. На, так называемом рынке покупателя, возможность не только оставаться на плаву, но и эффективно функционировать существует благодаря созданному той или иной компанией бренду. В данной статье речь идёт о том, как и с помощью каких методов и включенных в них мероприятий обеспечить формирование и удержание бренда, способного создать круг постоянных, преданных клиентов.

Ключевые слова: *бренд, брендинг, репутация, имидж, торговая марка, конкурентная среда, вовлечённость покупателя, способы создания бренда, сильный бренд*

Прежде чем говорить о формировании бренда, дадим определение понятию «бренд». Бренд (англ. brand - (фабричная) марка, клеймо) - торговая марка, по которой покупатель узнаёт производителя данного товара² [11].

Торговая марка позволяет выделить товар из огромного товарного ассортимента, представленного в большом количестве различных магазинов. Сегодня, совершая покупки, покупателю довольно сложно бывает сделать выбор, казалось бы, очевидных для него вещей. Поэтому путём проб и ошибок при осуществлении покупок, потребитель будет делать для себя тот или иной выбор товара, подходящего ему в большей степени. Как правило, товар, который пользуется спросом, несмотря на наличие значительного числа аналогов, находится под какой-либо известной маркой, то есть является брендом, нежели товар, вовсе неизвестный покупателям³ [9].

Понятие бренда в широком смысле означает полное соответствие ожиданиям, надеждам и потребностям потребителей и качество наряду с идеей и рекламой играет здесь не последнюю роль. Поэтому настоящий бренд — это в первую очередь имидж, репутация и правильные ассоциации в сознании покупателей⁴ [12].

Целью формирования бренда является то, что он способен привести к достаточно высокому спросу среди большого числа конкурентов, что приносит определённые выгоды предприятию, наличие бренда позволяет совершать меньшие инвестиции на рекламу, но позволяет поддерживать процент потребителей достаточно высоким. Но, зачастую, создать товар, чтобы тот, выходя на рынок, сразу же становился брендом, невозможно. Должно пройти какое-то время, чтобы путём сравнений покупателем данного товара с другими, постепенного формирования преимуществ у компании – изготовителя этого товара, сформировался бренд, то есть его создание возможно только с учётом долгосрочного опыта работы коммерческого предприятия⁵ [3].

При формировании бренда предприятия важно наличие двух составляющих:

- 1) осведомленность потребителя о торговой марке;
- 2) ценность данной торговой марки для потребителя.

² <http://lopatin.academic.ru> (дата обращения: 5.12.2014)

³ <http://powerbranding.ru> (дата обращения: 5.12.2014)

⁴ <http://i-termin.ru> (дата обращения: 5.12.2014)

⁵ <http://sibac.info/index.php> (дата обращения: 5.12.2014)

Так как товар воспринимается через бренд, он должен отображать свойства товара, его качество, чтобы при анализе, проводимом потребителем, складывался положительный образ самого товара. Яркий и легко запоминающийся бренд будет иметь больший успех, нежели сложный и запутанный⁶ [2].

Товар считается брендом, если:

- 1) он доступен 75 % покупателей;
- 2) 75 % целевой аудитории может просто по одному названию бренда назвать отрасль деятельности;
- 3) минимум 20 % покупателей из целевой аудитории пользуются им регулярно;
- 4) минимум 20 % покупателей из целевой аудитории могут верно, опознать основные характеристики бренда;
- 5) товар существует на рынке как минимум 5 лет;
- 6) покупатели в любом случае будут платить за этот товар больше, чем за аналогичные товары в категории [7].

Определяя бренд компании, необходимо создать для неё отличительные признаки в виде:

- миссии компании и некоторых атрибутов: название, шрифты, цветовые решения, символы, которые выделяют компанию среди прочих;
- имидж;
- репутация компании.

Для того чтобы, стало возможным для предприятия, выйти на новый уровень, создав бренд, существует несколько методов, позволяющих достичь вышеуказанной цели.

Чтобы создать бренд, компания должна наметить план мероприятий, в соответствии с которым будут выполняться такие задачи, как:

1. Формирование атрибутов бренда, значимых для потенциальных потребителей, при этом важно понять, как получить информацию, необходимую для создания привлекательного бренда.

2. Также, необходимо наличие достаточно полной информации по характеристикам целевой аудитории и оценке качественных свойств товаров, позволяющей выявить преимущества для позиционирования.

В рамках решения этих задач надо выявить следующие аспекты⁷ [6]:

- возрастные группы целевой аудитории;
- социальный статус представителей целевой аудитории;
- стиль жизни, систему ценностей и установок различных групп внутри целевой аудитории;

- отношение представителей целевой аудитории к товарам производителя.

Для наиболее эффективного брендинга необходимо ориентироваться на такие аспекты, как:

- отличительные атрибуты бренда;
- восприятие бренда потребителями в конкурентной среде;
- конкурентные преимущества бренда;
- узнаваемость бренда потребителями в конкурентной среде;
- степень доверия потребителей бренду;
- уровень лояльности к бренду.

Весь спектр информации по перечисленным задачам можно получить, используя комплекс качественных и количественных методов по сбору и анализу данных.

Такие исследования становятся все более популярными среди ведущих российских производителей в связи с тем, что они стремятся увеличить свою долю рынка, повысить лояльность потребителей и минимизировать затраты на создание конкурентоспособного бренда.

При наличии всей необходимой предварительной информации можно переходить к созданию бренда.

Сильный бренд должен включать комплекс следующих атрибутов, которые необходимо учитывать при создании бренда:

⁶ <http://www.companion.ua> (дата обращения: 7.01.2015)

⁷ <http://www.rb-edu.ru/> (дата обращения: 5.12.2014)

- основное его содержание;
- функциональные и эмоциональные ассоциации;
- визуальный образ бренда, формируемый рекламой;
- словесный товарный знак;
- отличительные особенности бренда;
- уровень известности марки у покупателя;
- стоимостные показатели бренда;
- степень развитости бренда⁸ [6].

Так, примером может служить одна из представителей розничных компаний, реализующих одежду, начиная с 1991 года – СП ООО «Арго», которая на протяжении длительного времени, реализуя известные марки одежды, такие как: Mango, Reebok, Leather Palace и др., формировала сильный и узнаваемый многими бренд для своей компании, для того, чтобы оставаться конкурентоспособной среди постоянно увеличивающегося числа конкурентов и меняющихся предпочтений потребителей, для этого компания «Арго» активно проводила рекламные кампании с помощью рекламного агентства Provid/BBDO.

В опыте этой же компании, формирование бренда происходило в несколько этапов:

1. В период возникновения данной компании, в силу того, что не было большого числа конкурентов, а потребитель уже на тот момент желал приобретать модную одежду с известными им марками, но тогда, только находящиеся на слуху и не представленные на прилавках магазинов, ООО «Арго» имела колоссальный успех. Для того чтобы стимулировать продажи ей достаточно было одной рекламы для того, чтобы напомнить о товаре.

2. Со временем на рынке стали появляться, и другие марки модной одежды, и другие магазины, предлагающие их. И компания «Арго», чтобы удержаться на плаву обратилась к рекламной компании Provid/BBDO. В рамках данной рекламной компании был разработан свой яркий и узнаваемый логотип, что отражало корпоративный стиль компании, а также созданный имидж бренда, подкрепляемый слоганом: «Другое измерение». Тогда в компании не увеличилось число продаж, но и не было снижено, то есть, удержаться на плаву ей удалось благодаря созданию общей концепции сети магазинов «Арго».

3. В последующем было принято решение представить потребителям каждую марку этой компании в отдельности. Например, аудитория бренда - Fashion Club - менее массовая, чем у других марок, поэтому бренд продвигался в сети ресторанов «Козырная карта» через оригинальные, яркие POS-материалы, созданные Provid/BBDO [1].

4. Сегодня же с ужесточением конкуренции «Арго» с 2000 года стала продвигать отдельные магазины с помощью введения дисконтных карточек. Эти карточки могут получить постоянные клиенты сети магазинов «Арго», где путём накопления, они получают всё большие скидки, а также различные призы, что, конечно же, удерживает клиента, делая его постоянным приверженцем компании.

Таким образом, компании «Арго» удалось сформировать довольно сильный бренд, который позволяет удерживаться на рынке среди большого числа конкурентов и постоянно изменяющихся покупательских предпочтений.

Из этого примера можно сделать вывод о том, что создать бренд компании не достаточно, важно его удержать, то есть уметь им управлять. Необходимо это в связи с тем, что всегда будет иметь место изменяющийся спрос, ну и, как известно, производители должны постоянно искать новые способы производства, обеспечивая экономию издержек, а также совершенствовать способы продажи, увеличивая их число за счёт активного привлечения покупателя и т.д. Грамотное управление брендом предполагает осуществление оценки состояния развития бренда, его известности и уровня лояльности потребителей. Что в свою очередь позволит оперативно вносить изменения в стратегию развития бренда в зависимости от запросов рынка, что будет увеличивать жизнеспособность бренда в конкурентной среде.

Существует множество способов для того, чтобы сформировать и затем управлять созданным брендом, но одни из них являются более эффективными, другие – менее.

Так, говоря о способах формирования бренда, рассмотрим, так называемую

⁸ <http://www.rb-edu.ru/> (дата обращения: 5.12.2014)

диагностику «Образа бренда», которая описывается в статье «Восприятие бренда покупателями» компании «Дымшиц и Партнеры».

Данный способ создания бренда состоит из следующих этапов:

1. Потребители дают описание товарным группам по 30-40 критериям, на которые в последующем и опираются при создании, акт называемой, «карты брендов». При этом опрашиваются порядка 40-100 покупателей.

2. Наиболее популярные ответы потребителей группируют, преобразуя все характеристики в тот или иной тип шкалы (чаще от -3 до +3) и просят респондентов оценить несколько товаров по данным критериям.

Составленная «карта брендов» характеризует субъективное восприятие бренда, которое позволяет описать «образ бренда» и сравнить имеющийся бренд с другими по:

- упаковке;
- рекламным материалам;
- данным к нему рекомендациям.

Нужно сказать, что в этом способе возможно поглощение одним товарным брендом другого, что не позволяет обеспечить должным образом позиционирование товара на конкретном рынке⁹ [10].

При другом же способе создания бренда компании учитывают такой фактор, как вовлечённость покупателей, который наиболее подробно описывается в статье И.Ю. Околнишниковой «Расчет уровня вовлеченности покупателей в бренд».

Уровень интереса клиента к бренду может быть оценен следующими факторами:

- время, затрачиваемое на взаимодействие с компанией;
- активность в выдаче рекомендаций другим потенциальным клиентам;
- готовность к участию в опросах, исследованиях, выдаче рекомендаций компании по улучшению продукта (бренда) и т.п. [10].

Для определения эффективности проводимого компанией брендинга, учитывают:

- осведомленность о бренде;
- удовлетворенность брендом;
- лояльность к бренду;
- вовлеченность в бренд.

По мнению автора статьи И.Ю. Околнишниковой, потребителей следует подразделять на:

- высокововлеченных;
- средневовлеченных;
- низкововлеченных.

То есть, при учёте данной классификации, оценивается вовлечённость покупателей имеющих лояльное отношение к конкретному товару, бренд которого и создается, а также тех покупателей, которые наиболее часто приобретают именно этот товар.

Поэтапный процесс создания бренда с учётом вовлечённости покупателей представляет собой:

1. Определение характеристик высокововлеченных покупателей конкретного бренда.
2. Разработка анкеты для опроса лояльных покупателей бренда.
3. Опрос потребителей.
4. Сегментация клиентов на высоко-, средне - и низкововлеченных.

Далее необходимо определить, какие факторы измеряют уровень знаний и заинтересованности клиента [10].

Несмотря на большое многообразие способов создания бренда, при учёте различных характеристик товара или имеющихся классификаций покупателей, каждый из них имеет свои преимущества и недостатки. Можно выявить ещё достаточно большое количество существенных параметров, которые могут служить дополнительным укрепляющим фактором при создании более сильного бренда компании.

Поэтому целесообразно, при создании бренда компании, опираться одновременно на несколько результатов, полученных различными способами, в виду того, что бренд, как уже

⁹ <http://www.marketing.spb.ru> (дата обращения: 7.01.2015)

говорилося вище, допомагає виробителю домогтися більшої стабільності і захищеності в роботі з споживачем, гарантуючи йому певну якість. Реалізація компанією ефективної стратегії брендингу сприяє формуванню постійних клієнтів з лояльним відношенням до пропонованого товару, а також мінімізації витрат на маркетингову діяльність і збереженню конкурентоспроможності.

Вплив бренду проявляється в кожному аспекті ділового життя, від самого незначительного рішення в магазинчику на вулиці до самого великого – в самій великій компанії.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

- 1 Багієв Г.Л., Боброва Е.А., Катєнев В.І. Оцінка ефективності взаємодії суб'єктів в ринкових мережах — СПб: Издво СПбГУЭФ, - 2006
- 2 Бахматова А. Бренд як конкурентне перевага // Компанії і люди, - 2004 - №10 (370). [Електронний ресурс].
- 3 Веретенко А.А. Проблеми теорії і практики управління // Міжнародний журнал – 2014. – №6 - с.130.
- 4 Компанія "Димшиц і Партнери" Восприяття бренду покупцями - 2004 г. [Електронний ресурс].
- 5 Кузнецова Н.В. Роль бренду в функціонуванні сучасної організації // матеріали міжнародної заочної науково-практичної конференції «Теоретичні і практичні аспекти економіки і менеджменту». Sibac.info - 2014г. [Електронний ресурс].
- 6 Кусакин В. Бренд як конкурентне перевага. [Електронний ресурс].
- 7 Лейни Т.А., Семенова Е.А., Шилина С.А. Бренд-менеджмент. М.: Дашков і Ко, 2008.— 228 с.
- 8 Малинина О., Долгова А. Імідж комерційного підприємства // Міжнародний журнал. - 2014 - №6 - с. 136.
- 9 Моторина О. Бренд, торговельна марка і товарний знак: значення і функції / – 2000 г. [Електронний ресурс].
- 10 Окольнішнікова І.Ю. Розрахунок рівня залученості покупців в бренд // Економічні дослідження. 2011. - №1 [Електронний ресурс].
- 11 Російський орфографічний словар / Академік – 2000г. [Електронний ресурс] .
- 12 Словарь інтернетчика / Copiright – 2013г. [Електронний ресурс].

RESUME

This article discusses various ways to build brand, which is very important for retailers, offering consumers a modern market, it would seem that a variety of goods, but has a very significant number of analogs that can replace this product. In this connection, enterprises in a competitive environment, must take measures for the formation of the brand. But before I talk about how to build brand, and, quite to their large number, each company must study its customer and its preferences, and only after that to create such goods, which the purchaser will prefer, in spite of a large number of goods – competitors.

Even after the firm has created a brand that is important to be able to hold it at a high level, as competitive firms may succeed in creating branded goods. Accordingly, the company is not enough to create a memorable product, as over time it may lose its attractiveness, you should periodically generating costs to study the degree of popularity and attractiveness of the product, to assess the status of goods in the market, the degree of buyer involvement in the brand, because, as from personal characteristics, which are not taken into account in the full amount, depends on the popularity of the given trademark. It is reasonable to assume that the formation and maintenance of brand activities costly, but these costs can bring much more effective results. Based on the foregoing, we can conclude that while there are many ways to build brand, each of them having its advantages and disadvantages, for the formation of the most stable and strong brands, one can rely on several ways, but not to forget that without re-branding activities, product will not be able to be eternally attractive even for regular customers, the adherents of this brand.

Таршилова Л.С., кандидат экономических наук, профессор РАЕ
Западно-Казахстанский аграрно-технический университет имени Жангир хана, г. Уральск, РК

ВОПРОСЫ МЕТОДИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ ТЕРРИТОРИАЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РЕГИОНА

Аннотация

В статье рассматривается методика исследования территориальной организации сельского хозяйства региона, отличающегося большой территорией и расположенного в нескольких природно-экономических зонах. Выделены четыре этапа исследования. Проведена систематизация показателей, характеризующих территориальную организацию аграрного сектора. Рассмотрены элементы системно-структурного анализа территориального развития сельского хозяйства региона.

***Ключевые слова:** территориальная организация, сельское хозяйство, методы, отрасль, анализ, факторы.*

По мере развития производительных сил в период ускорения научно-технического прогресса происходит усложнение территориальной организации народного хозяйства страны и отдельных его отраслей. Достижение поставленных перед национальной экономикой задач по разработке необходимых для органов управления рекомендаций по углублению территориального разделения труда, совершенствованию структуры и территориальной организации сельского хозяйства региона возможно лишь при условии глубокого исследования современного состояния и тенденций развития данной отрасли. Разработка методических приемов исследований территориального развития агропромышленного комплекса и его организующего ядра – сельского хозяйства – содержится в ряде публикаций Л.М. Зальцмана, В.Г. Крюкова, И.Ф. Мукомеля, М.М. Паламарчука, А.Н. Ракитникова В. Рубичека и других ученых. Изучению территориальной организации сельского хозяйства региона, имеющего большую территорию и развивающегося в условиях нескольких природно-экономических зон, уделяется недостаточное внимание. Важным представляется дальнейшее исследование новых подходов к разработке эффективной территориальной организации сельского хозяйства региона, порождаемых рыночными условиями хозяйствования.

Такое исследование должно включать, на наш взгляд, четыре этапа:

- анализ природных и социально-экономических факторов, влияющих на территориальную организацию сельского хозяйства региона;
- оценку уровня потребления продовольствия населением области, главных пропорций в отраслевой структуре отрасли;
- системный анализ функционально-территориальной структуры сельского хозяйства, сбалансированности межотраслевых связей;
- разработку прогноза территориальной организации сельского хозяйства и рекомендаций по ее совершенствованию;

Начать исследование следует с оценки экономико-географического и геополитического положения области, поскольку оно раскрывает возможности активного использования факторов физико-географической и социально-экономической среды и воздействия на нее в интересах экономической безопасности региона. Необходимо различные аспекты его влияния на формирование территориальной организации сельского хозяйства (отношение к ведущим центрам производства машин и оборудования для сельского хозяйства, минеральных удобрений, крупным индустриальным районам – традиционным потребителям продовольствия, выявить преимущества и недостатки транспортно-географического положения).

Особенности географического положения области закономерно сказываются на совокупности климатических, почвенных, геоморфологических, гидрологических, биогеографических условий и факторов ведения сельского хозяйства. Эффективно вести сельское хозяйство невозможно, если не будет соответствия физиологических свойств культур

и сортов местным почвенно-климатическим условиям. С природными условиями связаны агротехника возделывания сельскохозяйственных культур, набор применяемых машин и орудий, системы содержания скота, устойчивость объемов производства. Рельеф области анализируется по результатам геоморфологических исследований с учетом гипсометрических карт, позволяющих выявить преобладающие уклоны местности и их ориентацию, развитие овражно-балочной сети, при наличии – простирающие главных хребтов. В условиях Западного Казахстана уклоны местности играют существенную роль, удорожая мелиоративное строительство, однако избранный для анализа регион в целом характеризуется преимущественно равнинным рельефом и дает недостаточно богатую основу для методических обобщений.

Более важен учет агроклиматических условий. Целесообразно использовать показатели континентальности климата, теплообеспеченности, влагообеспеченности, условий перезимовки растений. Для характеристики теплообеспеченности культур оценивается сумма температур выше 10^0 C в целом за вегетационный период. Условия обеспеченности растений влагой передает показатель увлажнения

$$W = \frac{P}{\sum d}, \quad (1.2)$$

где: P – сумма выпавших атмосферных осадков;

d – сумма среднемесячных величин дефицита влажности воздуха за вегетационный период данной культуры и предшествующий вегетационный период (начиная с даты перехода температуры воздуха через 5^0 осенью до даты сева весной) [5].

В научных работах Шашко Д.И. доказана целесообразность использования показателя биоклиматического потенциала, который синтезирует влияние на продуктивность растений теплообеспеченности и влагообеспеченности:

$$БКП = Kp \frac{\sum t > 10^{\circ}}{1000^{\circ}}, \quad (1.3)$$

где: Kp – коэффициент биологической продуктивности растений, зависящий от влагообеспеченности;

t – годовая сумма температур выше $10^{\circ}C$, отражающая поступление солнечной энергии;

1000° – сумма температур за вегетационный период на северной границе полевого земледелия [5].

Необходимо оценить степень континентальности климата. Она характеризуется следующей формулой:

$$Kк = \frac{A \times 100}{0,33\varphi}, \quad (1.4)$$

где: A – годовая амплитуда колебаний температуры из среднемесячных ее значений ($t_{\max}, t_{\min}$);

φ – широта местности [5].

Оценка агроклиматических условий важна не только для развития растениеводства, но и для развития животноводства. Продолжительность пастбищного периода, сохранность поголовья овец зависят от высоты и плотности снежного покрова, образования ледяной корки, метелей и других метеорологических явлений. Кроме того, чем засушливее климат, тем выше качество каракулевых смушек.

С климатом области тесно связаны водные ресурсы. Во многих районах Казахстана незначительное количество осадков сдерживает развитие сельскохозяйственного производства. Поэтому необходимо определить потенциальные ресурсы воды для нужд орошения, изучить особенности режима рек, возможности сооружения водохранилищ и оросительных систем, развития лиманного орошения.

На ведение сельского хозяйства оказывают существенное влияние особенности почвенного покрова. Необходимо детально изучить территориальные различия в типах и

качестве почв, особенности их сочетания в сельскохозяйственные типы земель. В Западно-Казахстанской области выявляются районы, в которых целесообразно проведение работ по химической мелиорации почв, лесомелиорации, орошению. Особенно важно проследить соотношение прихода и расхода гумуса (в динамике).

Детальному изучению подлежат земельные ресурсы области и особенности их использования. Для этого выявляются размеры и состав земельного фонда, основные тенденции изменений в его структуре (по категориям земель, угодьям и землепользователям), эффективность использования сельскохозяйственных угодий. Прослеживается динамика изменения площади пашни, сенокосов, пастбищ, многолетних насаждений, причем это необходимо сделать для области в целом, по административным районам и природно-экономическим зонам. Мы считаем, что важно установить источники прироста пашни, динамику изъятия земель, изменения площадей мелиорированных земель, оценить качество сельскохозяйственных угодий. Для определения сравнительной эффективности использования земельных ресурсов в сельском хозяйстве целесообразно иметь данные не только о выходе продукции с единицы площади, повышении ее качества, снижении затрат, но и состоянии плодородия почвы. В частности, можно использовать данные о выходе валовой продукции, валового и чистого дохода, прибыли от растениеводства на 1 га физической и сопоставимой (кадастровой) пашни, на единицу текущих затрат. Для пересчета земли в кадастровые гектары используется формула:

$$K(za) = \frac{SF(za) \times B}{100}, \quad (1.5)$$

где: $SF(za)$ - площадь фактическая сельскохозяйственных угодий;

B – балл экономической оценки земли [4].

Другим показателем являются трудовые ресурсы, их численность, состав и движение рабочей силы, ее использование, уровень и динамика производительности труда. Далее определяется уровень трудоустроенности и трудоемкости основных отраслей земледелия и животноводства по районам, необходимо выявить влияние сдвигов в размещении отраслей на эффективность использования трудовых ресурсов. С целью выявления сезонности использования трудовых ресурсов хозяйствах разных природно-экономических зон рассчитываются индексы сезонности использования трудовых ресурсов ($Ис$) по формуле:

$$Ис = \frac{P_{\max}}{P_{\min}}, \quad (1.6)$$

где: $P_{\max}$ – численность работников в месяц «пик»;

$P_{\min}$ - численность работников в месяц минимальных затрат труда [2].

По мере развития новых форм хозяйствования на земле потребуются социальный анализ производительности труда по разным секторам производства. В завершении второго этапа проводится оценка общего уровня развития хозяйства в регионе, уровня жизни населения, так как эти факторы прямо влияют на развитие сельского хозяйства.

Второй этап исследования предполагает анализ (в динамике) уровня удовлетворения потребностей населения области в продуктах питания, изучение структуры пищевого рациона в сопоставлении с рекомендуемыми нормами. Опираясь на результаты специальных медицинских исследований, необходимо сравнить энергетические затраты населения области с энергетической ценностью суточного пищевого рациона. Важно установить территориальные различия в преобладающем типе питания, соотношение между основными источниками белков, жиров и углеводов. Изучаются изменения в структуре и уровне спроса на продовольствие. Причем необходимо учитывать разные социальные слои населения, дифференциацию уровня доходов, соотношение между численностью городского и сельского населения. Важно оценить основные отраслевые пропорции сельского хозяйства региона. Определяются уровни развития и динамика пропорций между отраслями отрасли (по стоимости валовой продукции, численности занятых работников, стоимости основных фондов и использованным капиталовложениям). Необходимо выявить негативные факторы, вызывающие межотраслевые диспропорции, и дать предложения по их устранению или смягчению. На данном этапе оправдано использование общеэкономических методов анализа,

так как без глубокого изучения отраслевой структуры трудно понять проблемы развития функционально-отраслевых звеньев отрасли, а также изменения в территориальной структуре аграрного производства.

На третьем этапе в центр внимания перемещается функционально-территориальная структура сельского хозяйства. Главная цель анализа – выявление диспропорций в развитии сопряженных отраслей и производств и разработка мероприятий по их устранению, в том числе за счет использования территориального фактора. Составляются специальные списки предприятий (независимо от ведомственной подчиненности и форм собственности), входящих в отрасль. Указывается их местонахождение, объемы производства сырья, производственные мощности по переработке и степень их загрузки, устанавливаются поставщики сырья и направления реализации продукции. Кроме того, в целом для области необходимо сопоставить посредством балансовых расчетов объемы производства сельскохозяйственной продукции и мощности по ее переработке. Оценивается качество сырья (содержание белка в зерне, жира в молоке), уровень извлечения полезных компонентов из единицы сырья, потери от несвоевременной и некомплексной переработки. Определяется степень обеспеченности сельскохозяйственных предприятий в специализированной технике, перерабатывающих предприятий – в технологическом оборудовании, а также аграрного и перерабатывающего звеньев – в услугах производственной инфраструктуры.

Специфическими для отраслевой экономики направлениями анализа выступает сравнительный анализ эффективности производства данного вида сырья в разных районах области и между областями. Рассчитываются индексы урожайности, себестоимости единицы продукции, затрат труда, выхода конечной продукции с единицы площади земель, что позволяет сделать выводы о том, целесообразно или нет углублять специализацию района на производстве и переработке данного вида продукции. Необходимо выявить реально существующие и потенциально возможные связи между разными отраслями.

С помощью картографического метода выделяются основные элементы территориальной организации сельского хозяйства: производственные типы сельскохозяйственных предприятий, сельскохозяйственные районы. Обязательным условием для определения границ сельскохозяйственных районов в области является учет природно-экономических различий, поэтому целесообразно использование классических методик анализа сельскохозяйственного использования земель в разных типах природной среды (привлекаются показатели доли сельскохозяйственных угодий в общей площади, соотношения пашни, сенокосов и пастбищ, доли основных типов почв в площади пашни, анализируются различия в структуре посевных площадей, плотности поголовья скота). Выше уже отмечалась обязательность изучения не только связей «сельское хозяйство – перерабатывающая промышленность», но и производственных типов сельскохозяйственных предприятий. В основу определения типов положены расчеты структуры товарной продукции. Используются среднегодовые (за пять лет) данные об удельном весе отдельных видов сельскохозяйственной продукции в общей сумме реализованной продукции – в процентах. Затем видам продукции присваиваются ранги или порядковые номера, перемножаются абсолютные значения удельных весов на ранги; результаты суммируются и делятся на 100:

$$\tilde{R} = \frac{\sum di Ri}{\sum di}, \quad (1.7)$$

где: $\tilde{R}$ - средневзвешенный ранг;

di - доля i - го продукта в структуре товарной продукции;

Ri - ранг вида продукции по величине di .

Численное значение $\tilde{R}$ указывает на количество впереди стоящих видов продукции, которые определяют производственный тип хозяйства [3].

Для определения видов продуктов питания используются коэффициенты локализации и уровня межобластной специализации. Первый рассчитывается как частное от деления удельного веса зерна, мяса, молока в структуре товарной продукции сельского хозяйства области на показатель удельного веса данного продукта в товарной продукции Казахстана. Если коэффициент локализации более единицы, то производство данного продукта в области

сосредоточено в большей степени, чем в стране в целом. Уровень межобластной специализации определяется в натуральных показателях по формуле:

$$У_{мос} = \frac{\sum Пр}{\sum Пс}, \quad (1.8)$$

где: $У_{мос}$ - коэффициент;

$Пр$ - количество продукта, вывезенного из области;

$Пс$ - количество того же продукта, находящегося в межобластном обмене Республики Казахстан [1].

На заключительном этапе исследования на основе выявленных тенденций и закономерностей развития и размещения всех звеньев сельского хозяйства региона, анализа существующих межотраслевых и территориальных диспропорций разрабатывается прогноз развития территориальной организации аграрного сектора. Самым распространенным способом прогнозирования экономической ситуации является экстраполяция. Сложившиеся объективные тенденции изменения экономических показателей в известной степени предопределяют их величину в будущем. Посредством математических методов разрабатывается модель прогноза развития производства сельского хозяйства области. Прогнозные показатели можно определить с учетом следующих условий: возможных изменений платежеспособного спроса на сельскохозяйственную продукцию, сырье и продовольствие; состояния производственного потенциала сельского хозяйства; совершенствование экономических условий развития сельского хозяйства, включая меры государственной поддержки областного сельского хозяйства, межотраслевых связей, ускорение интеграции товаропроизводителей. Результаты разработки прогнозной модели позволяют сформулировать предложения практического характера по совершенствованию структуры и территориальной организации сельского хозяйства региона. По каждому сельскохозяйственному району необходимо разработать рекомендации по совершенствованию его территориальной организации с учетом развития рациональных внутриобластных и межобластных связей.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Кистанов В.В. Комплексное развитие и специализация хозяйства экономических районов. – М. : Финансы и статистика, 2008. – 283 с.
2. Коваленко Н.Я. Экономика сельского хозяйства с основами аграрных рынков : курс лекций. – М. : Изд-во ЭКМО, 2002. – 448 с.
3. Крючков В.Г., Раковицкая Л.И. Зерновое хозяйство: территориальная организация и эффективность производства. – М. : Изд-во МГУ, 1996. – 215 с.
4. Пешехонов В.А., Пашенко А.И. Экономика аграрного сектора: учебное пособие. – СПб. : ОЦЭиМ, 2003.- 354 с.
5. Шашко Д.И. Агроклиматические ресурсы СССР. – Л.: Гидрометеиздат, 1985. – 247 с.

TҮЙІН

Мақалада үлкен аумақпен және бірнеше табиғи-экономикалық зоналарда орналасуымен ажыратылатын аймақтағы ауыл шаруашылығының аумақтық ұйымдастырылуының зерттеу әдістемесі қарастырылған. Зерттеудің төрт кезеңі белгіленіп көрсетілген. Аумақтық ауыл шаруашылық секторының ұйымдастырылуын сипаттайтын көрсеткіштерінің жүйелеуі жүргізілген. Аймақтың ауыл шаруашылығының аумақтық дамуын талдаудың жүйелік-құрылымдық элементтері қарастырылған.

RESUME

The article discusses the research methodology of the territorial organization of agriculture in the region, characterized by large grounds and situated in several natural-economic zones. Four stages of research. The systematization of indicators of territorial organization of the agricultural sector. The elements of systemic structural analysis of territorial development of agriculture in the region.

УДК 658

Татарина Т. В., магистрант

Оренбургский филиал ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова», г.Оренбург, Россия

РАЗРАБОТКА КОРПОРАТИВНОЙ СТРАТЕГИИ КОМПАНИИ ПУТЕМ СОПОСТАВЛЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ СЕГМЕНТАЦИИ КЛИЕНТОВ И ТРЕБОВАНИЙ РАЗВИТИЯ ИТ-РЫНКА

Аннотация

В статье представлена концепция разработки корпоративной стратегии фирмы, работающей в сфере ИТ-услуг, которая базируется на сегментации клиентской базы. Автор в своих исследованиях проводит RFM-анализ сегментации клиентов, а так же приводит рекомендации по оптимизации системы управления обслуживания покупателей.

***Ключевые слова:** RFM-анализ, сегментация клиентов, обслуживание покупателей, корпоративная стратегия, ИТ-рынок.*

Каждая отрасль экономики имеет определенную специфику, которую необходимо учитывать при разработке программ развития компаний, функционирующих в определенной отрасли. Рынок информационных технологий (ИТ-рынок) – один из стремительно меняющихся рынков, поэтому проблема стратегического развития ИТ-компаний стоит достаточно остро и должна решаться с учетом условий функционирования и динамики развития данного сектора, в том числе и в отношении временных рамок стратегического развития.

При рассмотрении тенденций развития ИТ-рынка в России и в Оренбургской области в частности, возникает необходимость анализа эволюционного и кризисного аспектов его динамики, а также оценки его особенностей. Проведение подобного анализа позволяет спрогнозировать, насколько это возможно, направления развития активных участников рынка.

На протяжении всей истории своего развития он всегда демонстрировал неоднозначные темпы роста, однако в последний год темпы роста снизились и прогноз на ближайшие годы выглядит сдержанным. Традиционно к этому рынку относят различные сегменты вычислительной техники, компьютерной периферии, программного обеспечения и ИТ-услуг.[1]

В настоящее время происходит постепенное слияние различных сегментов ИТ рынка, развитие комплексных интеграторских услуг, сращивание ИТ-услуг с инженерной и строительной инфраструктурой. Таким образом, несколько размываются границы рынка, а соответственно, оценки размера ИТ-рынка также периодически пересматриваются и изменяются. Например, исходя из данных исследовательской компании PMR, объем российского ИТ-рынка в 2013 году составил 711,6 млрд руб. (€16,8 млрд). На 8% отличаются оценки объема ИТ-рынка, приведенные в прогнозе социально-экономического развития РФ на 2015 год и на плановый период 2016-2017 годов, подготовленном Минэкономразвития в сентябре 2014 года. По данным этого ведомства, в 2013 году объем рынка составил 658 млрд. руб. [5]

При таком варианте развития экономики России, который предполагает сохранение инерционных трендов, сложившихся в последнее время, консервативную инвестиционную политику частных компаний, резкое сокращение инвестиций из стран зарубежья, стагнацию государственного спроса и сокращение расходов на ИТ в инфраструктурном секторе, Минэкономразвития прогнозирует к 2017 году рост ИТ-рынка более чем на 6% по сравнению с 2013 годом до 698 млрд. руб.

Динамика последних лет свидетельствует о планомерном сокращении в структуре рынка ИТ доли производства оборудования и нарастании доли программного обеспечения.

Рынок системной интеграции условно можно поделить на два больших направления: поставка оборудования и внедрение ИТ-систем.

Сегмент системной интеграции, связанный с поставкой и наладкой сложных аппаратных средств, в настоящее время падает. Объем закупок нового оборудования сильно снизился, исходя из опыта многих компаний, функционирующих в Российской Федерации. Так

же как и замедлился темп строительства новых центров обработки данных. Однако, несмотря на всё это, рынок системной интеграции в контексте внедрения систем растет. Связано это с тем, что крупные компании обладают большим количеством интеграционных систем, каждая из которых выполняет ту или иную функцию.

Перспективными направлениями развития ИТ-рынка в ближайшем будущем станут облачные вычисления, мобильные приложения, информационная безопасность, новые человеко-машинные интерфейсы, нейротехнологии.

В связи с обозначенными выше тенденциями такие направления, как обеспечение защиты баз данных, внедрение ИТ-методов бизнес-планирования, использование интернет-пространства в предоставлении услуг как коммерческими, так и государственными организациями, становятся весьма актуальными.

Очевидно, что при выборе поставщика ИТ российские компании прежде всего ориентируются на цену предоставления услуг. Репутация ИТ-компаний стоит на втором месте, а на третьей строчке – рекомендации клиентов компании.

Значимым фактором становится и позиция ИТ-поставщика в общем рейтинге подобных компаний (рисунок 1).

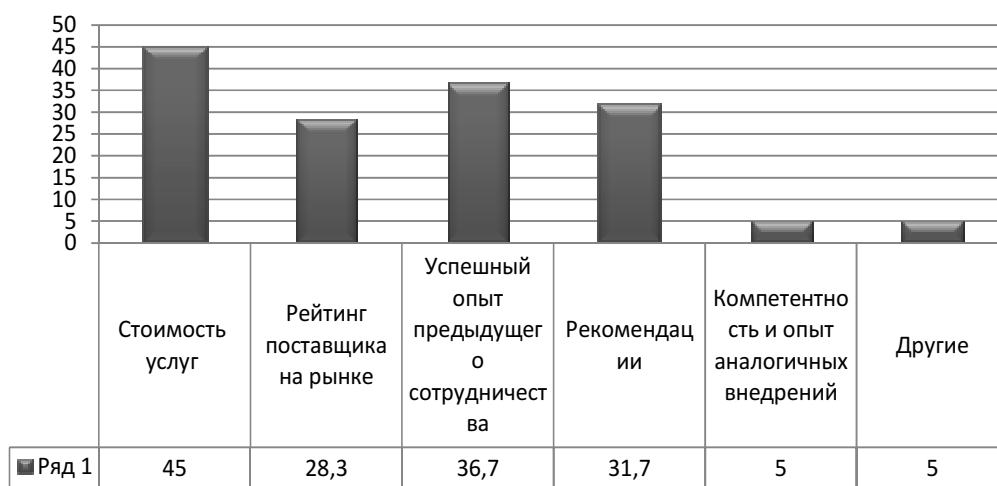


Рисунок 1 – Критерии отбора поставщиков ИТ-услуг
(по итогам исследования проведенного CNewsAnalytics, 2014 г)

Если рассматривать структуру рынка ИТ-аутсорсинга г. Оренбурга, то можно выделить следующие группы поставщиков ИТ-услуг:

- крупные компании, предоставляющие масштабные решения в области информационных технологий, ИТ-консалтинг и ИТ-сопровождение бизнес-решений;
- компании среднего и малого бизнеса, позиционирующие себя как поставщики определенного перечня ИТ-услуг, чаще всего таких как диагностика и настройка компьютеров, установка программного обеспечения, тестирование и внедрение новых программ, организация эффективного механизма обмена информацией в организации-заказчике;
- частные поставщики ИТ-услуг, к ним относятся физические лица, которые осуществляют ограниченный перечень ИТ-услуг.

Исходя из всего вышесказанного, может быть предложена следующая схема сопоставления текущих тенденций развития ИТ-рынка и возможностей развития ИТ-компаний (см. рисунок 2).

Одной из предпосылок выработки стратегии развития компании является ограниченное число клиентов по отношению к тому спектру услуг, который она предоставляет. Решающим фактором здесь становится накопленная информация о потенциальных и реальных клиентах компании. RFM-анализ (анализ базы данных клиентов компании) позволяет, опираясь на сведения о давности действий клиента по отношению к компании (R), частоте обращений к компании (F) и индивидуальной доходности (M), прогнозировать поведение клиента в будущем [1, 4]

Рисунок 2 – Последовательность анализа и определения направлений развития ИТ-компаний

Для оценки клиентской базы, будем использовать в процентном соотношении от 1 до 5, для большей гибкости и различным подходам к тем или иным клиентам.

Для того чтобы проделать RFM-анализ, мы воспользуемся программным обеспечением Microsoft Excel и готовой таблицей с базой данных клиентов.

В таблице 1 представлены исходные данные для сегментации базы клиентов ООО «КС Интеграция». Данные определены за период с 1 января 2014 г. по 1 января 2015 г.; отчетной датой анализа выбрано 1 января 2015 г.

Таблица 1 – Исходные данные для сегментации базы клиентов ООО «КС Интеграция» в период 1 января 2013 г. – 1 января 2014 г.

Клиент	Количество покупок за период	Последняя дата обращения	R (на 1 января. 2015 г.; в днях)	Общая стоимость покупок за период
ООО «ВолгоУрал-НИПИгаз»	8	22.10.2014	47	68900
ООО «Газпром межрегионгаз Оренбург»	6	24.11.2014	14	90000
ООО «ТопБетон»	3	21.07.014	140	20000
ООО «Детский мир-центр»	2	1.05.2014	221	42000
ООО «Гамаюн»	1	30.06.2014	161	15000
ООО «ОренТоргДизайн»	1	10.02.2014	301	13000
ООО «Коннект»	1	8.12.2014	0	14200
ООО «Атлас-М»	2	19.09.2014	80	24500
ООО «ОК-сервис»	2	17.09.2014	82	13600
ООО «Апгрейд»	1	22.11.2014	16	5000
ООО «Адиант»	2	27.05.2014	195	23000
ООО «АК Групп»	3	30.07.2014	131	36000
ИП Гордеев Е. П.	1	8.10.2014	61	6000
ООО «Астера Плюс»	2	19.03.2014	264	15000
ООО «Офис-М»	1	11.08.2014	119	9450
ООО «БиЛион»	1	10.04.2014	242	6300
ООО «СвятоЯр»	1	12.03.2014	271	15900

При распределении показателей RFM-анализа по критерию давности обращения

клиента значения расставляются равномерно по квинтелям от большего числа, по показателям частоты заказа и доходности – равномерно по квинтелям от меньшего числа (таблице 2).

Таблица 2 – Распределение показателей RFM-анализа

Клиент	R	F	M	RFM
ООО «ВолгоУрал-НИПИгаз»	5	5	4	554
ООО «Газпром межрегионгаз Оренбург»	5	4	5	545
ООО «ТопБетон»	3	2	2	322
ООО «Детский мир-центр»	2	2	3	223
ООО «Гамаюн»	3	1	1	311
ООО «ОренТоргДизайн»	1	1	1	111
ООО «Коннект»	5	1	1	511
ООО «Атлас-М»	4	2	2	422
ООО «ОК-сервис»	4	2	1	421
ООО «Апгрейд»	5	1	1	511
ООО «Адиант»	2	2	2	222
ООО «АК Групп»	3	2	2	322
ИП Гордеев Е. П.	4	1	1	411
ООО «Астера Плюс»	1	2	1	121
ООО «Офис-М»	4	1	1	411
ООО «БиЛион»	1	1	1	111
ООО «СвятоЯр»	1	1	1	111

Проведенный анализ показал, что наиболее проблемными моментами клиентской базы исследуемой организации становятся разовое обращение клиентов за ИТ-услугами и значительная давность заказов. Можно сделать вывод, что в компании ООО «КС Интеграция» практически отсутствует разработанная практика закрепления клиентов на более долгосрочный период, например путем разработки индивидуальных систем стимулирования групп клиентов. Предварительные итоги анализа подведены в таблице 3.

Таблица 3 – Распределение клиентов ООО «КС Интеграция» по параметру давности заказа

М (доходность клиента)	R		
		Активные клиенты	«Спящие» клиенты
	Низкая	Группа А: ООО «Коннект» (511) ООО «Апгрейд» (511) ООО «Офис-М» (411) ИП Гордеев Е. П. (411) ООО «ОК-сервис» (421) ООО «Атлас-М» (422)	Группа D: ООО «СвятоЯр» (111) ООО «БиЛион» (111) ООО «ОренТоргДизайн» (111) ООО «Астера Плюс» (121) ООО «АК Групп» (322) ООО «Адиант» ООО «ТопБетон» (322) ООО «Гамаюн» (311)
	Значительная	Группа В: ООО «ВолгоУрал-НИПИгаз» (554) ООО «Газпром межрегионгаз Оренбург» (545)	Группа С: ООО «Детский мир-центр» (223)

Анализируя выделенные группы клиентов, целесообразно подойти к формированию

стратегий поведения компании в отношении каждой группы отдельно.

Группа А. К этой группе относятся клиенты, которые достаточно часто обращаются к услугам ООО «КС Интеграция», однако частота обращения не свидетельствует о значительной их доходности для компании. Основная задача – повлиять на объем поступлений средств от данной группы клиентов. Для этого стоит проанализировать доходность отдельных ИТ-услуг компании ООО «КС Интеграция» и разработать систему комплексного ИТ-консалтинга клиентов этой группы.

В группу В входят относительно активные и доходные клиенты общей группы клиентов, которые заинтересованы в собственном развитии, в том числе с использованием ИТ. Поскольку ключевыми трудностями большинства клиентов ООО «КС Интеграция» являются проблемы взаимоотношений с потребителями и оценка рыночной среды, компания планирует обратиться к реализации и внедрению ИТ-проектов с целью решить обозначенные проблемы заказчика. Такие проекты могут затрагивать:

- программное анкетирование и массовые опросы потребителей (например, программная технология анкетирования потребителей SimpleAnketter);
- сегментирование рынка и использование программных продуктов, позволяющих составить карту позиционирования товара и его положение относительно сегментов рынка и товаров конкурентов;
- использование программного обеспечения для построения прогнозов несезонных и сезонных продаж;
- работу с клиентами (CRM-система).

Группа С представлена в нашем исследовании одним клиентом – ООО «Детский мир-центр», степень доходности которого оказалась значительной, но обращение к услугам ООО «КС Интеграция» достаточно редкое. Тем не менее это не означает, что внимание к данной группе клиентов следует ограничить. Для таких клиентов необходимо разработать стратегию, направленную на удержание этого клиента. Необходимо выявить причины столь редкого обращения. Это можно сделать так же методом программного анкетирования или опросом таких потребителей.

Группа клиентов D – потенциальные претенденты на исключение из списка клиентов. Обращение их за услугами носит преимущественно случайный характер, при этом данные клиенты склонны покупать разные ИТ-услуги у разных поставщиков. Это создает значительные трудности для компании ООО «КС Интеграция», так как:

- возникает система обязательств компании, связанная с ответственностью за качество работы ИТ-инфраструктуры клиента вне зависимости от степени участия в обеспечении ее работоспособности на предшествующих и последующих этапах;
- компания ограничена в реализации права выполнить работу качественно, так как вынуждена участвовать в системе взаимодействия компании-заказчика с непрофильными компаниями, имеющими персонал низкой квалификации, нести временные затраты по согласованию технических вопросов.

Для клиентов этой группы необходимо так же предпринять меры по удержанию и стимулированию количества заказов. Необходимо привлечь таких клиентов, путём выявления их пожеланий и предпочтений в области обслуживания покупателей, ассортимента представленного товара и др.

Следует вести статистику заказов клиентов, что бы во время отслеживать клиентов этой группы их и применять меры по стимулированию их активности.

Как видно из представленного анализа, создание проекта стратегического развития становится реальной необходимостью для компаний вследствие значительной динамики рынка ИТ-услуг и меняющегося характера потребностей ключевых его клиентов. В этой связи основными целями реализации проекта стратегического развития компании являются закрепление существующих клиентов путем расширения и диверсификации услуг самой компании, а также корректировка направления развития компании в соответствии с реалиями рынка информационных технологий и ИТ-аутсорсинга.

В связи с проведённым анализом возникает необходимость построения

клиентоориентированной стратегии. Речь в клиентоориентированной стратегии не идет, о стандартном обслуживании, которое должно быть качественным, а о формировании таких условий, которые способствовали как удовлетворению, так и повторному обращению клиента в данную компанию.

Следовательно, чтобы сохранить и нарастить конкурентные преимущества в сфере предоставления ИТ-услуг, ООО «КС Интеграция» необходимы инструменты, позволяющие управлять собственными бизнес-процессами. В качестве одного из таких инструментов мы можем предложить программу реализации клиентоориентированной модели, которая по нашему замыслу будет содержать в себе четыре блока последовательно проводимых мероприятий:

- 1) создание клиентоориентированной структуры;
- 2) проведение мероприятий по развитию клиентской базы;
- 3) проведение работы по улучшению технологии обслуживания клиентов;
- 4) мероприятия по улучшению отношений клиентов с компанией.

Программа реализации клиентоориентированной стратегии развития представлена в таблице 4.

Таблица 4 – Программа реализации клиентоориентированной стратегии развития на примере ООО «КС Интеграция»

Блок мероприятий	Мероприятия в составе блока	
	Перечень мероприятий	Показатели эффективности проводимых мероприятий
создание клиентоориентированной структуры	- сегментация; - рекламные компании; - планирование по клиенту	- число новых клиентов; - объем продаж; - процент откликов
мероприятия по развитию клиентской базы	- оценка потребностей клиентов; - управление сделками; - индивидуальные предложения;	- период продажи; - число контактов в день; - число сделок; - средний размер сделки
улучшение технологии обслуживания клиентов	- управление обращениями клиентов; - скорость обслуживания; - управление претензиями	- процент потерь клиентов; - процент операционных ошибок
улучшение отношений клиентов с компанией	- анализ потребности клиента; - прогноз бизнес-потребностей; - кросс-продажи	- средний прирост объема сделок; - кросс-продажи; - процент оказанных дополнительных сервисов клиенту

С позиции организации маркетинга для выполнения функций планирования, анализа и отчетности по сбыту, необходимо рассмотреть введение в должность специалиста по развитию с подчинением непосредственно руководителю компании. Специалист по развитию будет исполнять следующий ряд функций:

- проведение рекламных и PR-компаний;
- разработка нормативных положений, направленных на повышение качества предоставляемых услуг;
- политика в области открытого диалога с клиентом в цели укрепления доверительных отношений;
- разработка новых видов дополнительных сервисов для клиента;
- осуществление контроля над объемом и качеством оказываемых услуг клиенту;
- ведение клиентской базы данных;

- составление сводной отчетности по контактам, а также отслеживание и анализ ухода старых и прихода новых клиентов;
- составление сводной отчетности по продажам в разрезе с предложенной программой клиентоориентированной стратегии развития компании;
- разработка сводных планов и прогнозов продаж;
- бюджетирование маркетинга и сбыта, контроль их выполнения.

Внедрение в компании такой штатной единицы способствует проведению мониторинга клиентской базы, посредством которого будут выявляться основные причины оттока клиентов в цели корректировки программы клиентоориентированной стратегии развития.

Как видно из представленного анализа, создание проекта стратегического развития становится реальной необходимостью для компаний вследствие значительной динамики рынка ИТ-услуг и меняющегося характера потребностей ключевых его клиентов. В этой связи основными целями реализации проекта стратегического развития компании являются закрепление существующих клиентов путем расширения и диверсификации услуг самой компании, а также корректировка направления развития компании в соответствии с реалиями рынка информационных технологий и ИТ-аутсорсинга.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Александров В.И. Применение RFM-анализа при разработке таргетированных маркетинговых стратегий в сфере e-commerce // Маркетинг и маркетинговые исследования. 2014. № 5. С. 332-339.
- 2 Баженов Р.И., Векслер В.А., Гринкруг Л.С. RFM-анализ клиентской базы в прикладном решении 1С: Предприятие 8.3 // Информатизация и связь. 2014. №2. – С. 51-54.
- 3 Бронштейн К.С., Наумов А.А., Баженов Р.И. Применение классического ABC-анализа для анализа ассортимента блюд кафе // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2014. № 11 (38). - С. 100-110.
- 4 Векслер В.А., Баженов Р.И. Определение взаимосвязи номенклатурных позиций средствами 1С:Предприятие 8.3 // Современные научные исследования и инновации. 2014. № 7 (39). - С. 45-49.
- 5 Голубков Е.П. RFM-анализ: методика и практика применения // Маркетинг в России и за рубежом. 2013. - № 6. - С. 11-24.
- 6 Наумов А.А., Баженов Р.И. О неустойчивости метода нормализации критериев // Современные научные исследования и инновации. 2014. № 11-1. - С. 64-68.
- 7 Остроушко А.А., Баженов Р.И. Анализ ассортимента электротоваров с использованием ABC-анализа // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2014. № 10(37). - С. 73-81.
- 8 Пронина О.Ю., Баженов Р.И. Исследование методов регрессионного анализа программной среды Eviews // Nauka-rastudent.ru. – 2015. – No. 01 (013) / [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://nauka-rastudent.ru/13/2320/>
- 9 Сизых А.Ф., Баженов Р.И. Разработка программной системы поиска ассоциативных правил на основе алгоритма apriori // Современные научные исследования и инновации. 2014. - № 10-1 (42). - С. 52-59.

RESUME

The article introduces the concept of the development of the corporate strategy of the company, working in the field of IT-services, which is based on customer segmentation. The author in his research holds RFM-analysis of customer segmentation, as well as results in recommendations for optimizing management of customer service.

Урынғалиева А.А., магистр экономических наук, старший преподаватель
Западно-Казахстанский аграрно-технический университет имени Жангир хана, г.Уральск, РК

ВЛИЯНИЕ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ НА РАЗВИТИЕ ЖИВОТНОВОДЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

Аннотация

В статье дается анализ внешнеэкономических операций стран – участниц ЕАЭС, влияние интеграционных процессов на развитие животноводческой продукции Республики Казахстан и даются рекомендации по согласованию позиции ЕАЭС.

Ключевые слова: интеграционные процессы, ЕАЭС, факторы объединения, внешнеторговый оборот, импорт, экспорт, животноводство, развитие.

Развитие интеграционных процессов на постсоветском пространстве в условиях глобализации и кризиса во многих странах, который еще более усугубляется, приобретает важное и особое значение.

Основным фактором к объединению стран – участниц Евразийского экономического союза (ЕАЭС) является длительная совместная история развития.

Немаловажным фактором к объединению является схожесть политической модели данных стран. Среди прочего можно выделить:

1. Длительная несменяемость политического курса;
2. Фактор стабильного развития общества;
3. Долгосрочные программы экономического и политического развития.

Главным вектором развития ЕАЭС в ближайшей перспективе является существенный рост экономик стран-участниц. По мнению руководства этих государств, основными путями достижения этой цели должны стать повышение их инвестиционной привлекательности и развитие инновационных технологий и производств. Очевидное преимущество состоит в значительном сокращении трансакционных издержек ведения предпринимательской деятельности на единой таможенной территории, где отсутствуют внутренние таможенные границы и сведены к минимуму административные формальности [1].

Весьма существенный вклад в развитие экономики стран вносит и сельскохозяйственный сектор. Развитие интеграционных процессов в рамках ЕАЭС затрагивают комплекс взаимосвязанных проблем, которые в той или иной степени связаны с развитием экспортно-импортных торговых операций животноводческой продукции Республики Казахстан.

Либерализация национальных рынков товаров, труда, капитала, информации, стимулирует развитие отношений между национальными регионами и формирование транснациональных регионов.

Сегодняшний этап развития аграрного сектора определяет необходимость объемов производства с ориентацией на уровень цены и качества, сложившихся на мировом рынке продукции. Для сокращения доли импорта в мясных ресурсах на внутреннем рынке страны необходимо снижать себестоимость и повышать рентабельность отечественного производства мяса. Увеличение объемов производства животноводческой продукции с оптимальным уровнем цен и установленного качества необходимо для выигрыша в конкуренции на мировом рынке [2].

Но определенная доля импорта животноводческой продукции необходима для поддержания ассортимента во внутренней торговле и участия в мировом товарообмене, прежде всего в условиях свободной торговли ЕАЭС.

Важно сформировать такой механизм, который предусматривал бы реальное экономическое взаимодействие стран-участниц ЕАЭС в целях обеспечения конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции на мировом аграрном рынке [3].



Рисунок 1 – Внешнеторговый баланс экспортных операции между странами ЕАЭС, млрд. долларов США

Во внешнеторговом балансе экспортных операции между странами ЕАЭС лидирует Российская Федерация. В 2013 году объем экспортных операции составил 527,2 млрд. долларов США. Это выше более чем в 6 раз объема экспорта Республики Казахстан и в 14 раз больше чем экспорт в Республике Беларусь.



Рисунок 2 – Внешнеторговый баланс импортных операции между странами ЕАЭС, млрд. долларов США

В импортных операциях высокий уровень объема ввоза товара сохраняется в Российской Федерации – 315 млрд. долларов США в 2013 году. Это на 37% больше, чем в 2010 году. Хотя в 2013 году сравнительно с 2012 годом наблюдается тенденция снижения импортных операции в Российской Федерации, что связано с введением отдельными странами Запада экономических санкции по отношению к Российской Федерации.

В Республике Казахстан наблюдается устойчивый рост импортных операции. В 2013 году по сравнению с 2010 годом объем внешнеторговых импортных операции вырос на 56%. Основной объем импортируемых товаров приходится на Российскую Федерацию, что связано с географическим расположением стран и либерализацией отношений в рамках ЕАЭС.

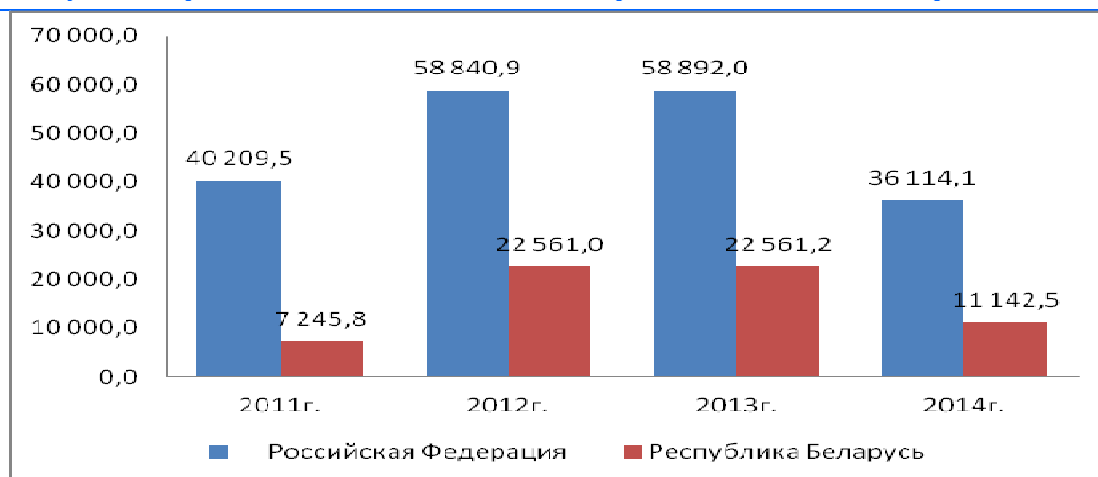


Рисунок 3 – Импорт Республикой Казахстан мяса и субпродуктов из стран ЕАЭС, тыс. долларов США

Объем импорта мяса и субпродуктов в Республику Казахстан из стран ЕАЭС в 2014 году составил 47256,6 тыс. долларов США. Это меньше на 34196,6 тыс. долларов, чем в 2013 году из стран ЕАЭС. Сектор производства животноводческой продукции в Российской Федерации и Республике Беларусь достаточно лучше развит, чем в Республике Казахстан.



Рисунок 4 – Экспорт Республикой Казахстан мяса и субпродуктов в страны ЕАЭС, тыс. долларов США

Объем экспорта мяса и субпродуктов в страны ЕАЭС меньше, чем объем импорта, хотя наблюдается резкий рост экспорта в Российскую Федерацию в 2014 году. Объем экспорта в 2014 году в Российскую Федерацию превысил в 6 раз экспорта мяса и субпродуктов, чем в 2011 году.

Экспорта мяса и субпродуктов в Республику Беларусь до 2014г. не наблюдалось и только в 2014г. Республика Казахстан начала экспортировать мясо и субпродукты в Республику Беларусь на сумму 18 тыс. долларов США.

В целом, животноводческая отрасль в Республике Казахстан имеет слабые позиции.

В экономике бывшие союзные республики дополняли друг друга, а тысячи кооперационных и интеграционных связей образовывали целостные комплексы с полным производственным циклом – от сырья до готовой продукции и от фундаментальной науки до технологий массового производства готовой продукции.

Однако, в настоящий момент низкий уровень производительности труда в отрасли, несовершенство используемых технологий, мелкотоварность производства не позволяют вести сельхозпроизводство на интенсивной основе, обеспечивать наиболее полное использование

материальных, трудовых и других ресурсов, соблюдать экологические требования. Эти факторы снижают конкурентоспособность отечественного аграрного сектора, что в условиях ВТО и ЕАЭС может привести к доминированию импорта зарубежной продукции, вытеснению местных производителей с рынков сбыта.

Главное условие, которое позволит сделать казахстанскую животноводческую продукцию конкурентоспособной это повышение ее качества. Практика показывает, что только те государства, в которых осуществление экспортного потенциала происходит на непрерывной основе вне зависимости от сезонных колебаний, обусловленных природными факторами, дают экспортным компаниям возможность решительного проникновения на внешний рынки. Основным инструментом позволяющий избежать сезонных колебаний в поставках мяса и скота, является сеть откормочных комплексов для различных видов скота.

Общими принципами развития экспортного потенциала отрасли животноводства являются:

- централизация управления селекционным процессом на основе нормативных правовых актов, долгосрочное планирование, широкое применение автоматизированных систем и передовых технологий в ведении племенного дела;
- реформирование и интеграция республиканского племенного животноводства в международную систему племенной работы (система оценки и селекции по мировым стандартам);
- внедрение современных технологий оценки животных, учета и отчетности, ведения племенной документации;
- определение видов и пород животных, наиболее приспособленных к природно-климатическим условиям республики, для эффективного производства различных животноводческих продуктов, разработка предложений по рациональному размещению пород скота в республике;
- исключение бессистемного скрещивания разных пород сельскохозяйственных животных, что позволит избежать ослабления наследственности получаемого потомства, сокращения продуктивного долголетия животных;
- регулирование соответствующими органами завоза племенного скота из-за рубежа в целях исключения угрозы возникновения в республике наследственно обусловленных заболеваний и генетических аномалий;
- импортирование племенных нетелей с данными, подтверждающими достоверность происхождения, отсутствие генетических пороков, принадлежность к стадам, находящимся под официальным контролем продуктивности;
- внедрение передовой технологии воспроизводства племенного скота преимущественно путем закупа и применения эмбрионов от высокопродуктивных родителей и семени лучших быков-производителей;
- сохранение и дальнейшее совершенствование генетических ресурсов животных, разводимых в республике;
- создание сети племенных хозяйств, способных обеспечивать в полном объеме потребность в племенном молодняке, обладающем высоким генетическим потенциалом.

Для Казахстана складывается благоприятная рыночная конъюнктура, позволяющая существенно нарастить экспорт мяса на внешние рынки. Это связано с наличием таких естественных конкурентных преимуществ страны, как благоприятные природно-климатические условия, наличие пастбищ (180 млн. га), близость емких рынков сбыта. Кроме того, животноводство является исконным ремеслом коренного населения.

Развитие экспортного потенциала отрасли животноводства будет способствовать повышению её экономической привлекательности и диверсификации агробизнеса [4].

Предлагается ряд направлений по которым предстоит выйти на согласованные позиции в ЕАЭС:

1. Снижение неоправданной межстрановой конкуренции на рынках на основе разработки продовольственных балансов и принятия других организационно-экономических механизмов;
2. Формирование общей товаропроводящей системы для продвижения аграрной продукции на внутренние и внешние рынки, направленной на снижение совокупных издержек;

3. Координация экспортных операций, прежде всего для повышения экономической заинтересованности сельскохозяйственных производителей;
4. Разработка единой взаимовыгодной схемы размещения и специализации производства сельскохозяйственной продукции и пищевых продуктов;
5. Формирование межгосударственных экономических механизмов стимулирования развития агропромышленного производства в целях увеличения внутреннего потребления и формирования экспортного потенциала;
6. Формирование и использование совместного стабилизационного фонда по аналогии с фондами гарантирования и устойчивого развития ЕС.
7. Синхронизация нормативного и правового обеспечения стандартизации жизнеобеспечения сельского населения [3].

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Соколов А.А. Сравнительно-экономический анализ стран таможенного союза ЕврАзЭС / А.А. Соколов // Известия Оренбургского государственного аграрного университета. – 2014. - №1(45). – С. 227-230
- 2 Солодовникова А.М. Снижение затрат в мясном скотоводстве на основе инноваций / А.М. Солодовникова // Известия Оренбургского государственного аграрного университета. – 2014. - №1(45). – С. 220-223
- 3 Ушачев И. Стратегические подходы к развитию АПК России в контексте межгосударственной интеграции / И. Ушачев // АПК : Экономика, управление. – 2015. - №1. – С. 3-16
- 4 Программа «Развитие экспортного потенциала мяса крупного рогатого скота Республики Казахстан на 2011-2020 годы» // Режим доступа : www.government.kz

ТҮЙІН

Бұл мақалада ЕАЭО елдерінің қатысушыларына сыртқы сауда операцияларына талдау беру, Қазақстан Республикасында мал шаруашылығы өнімін дамытуды шоғырландыруға ықпал жасау және ЕАЭО ұсынысқа айқындамалар беру жолдары қарастырылған.

RESUME

In article the vneshnetogovyykh of operation of member countries of EEU is given the analysis, influence of integration processes on development of livestock production of the Republic of Kazakhstan and recommendations about coordination of a position of EEU are made.

УДК 658.310.9

Шикина Н. И.¹, канд. экон. наук, доцент, **Ляшенко А. С.²**

¹Саратовский социально-экономический институт РЭУ им. Г.В.Плеханова, г.Саратов, Россия

²Управление федеральной миграционной службы России по Саратовской области, г.Саратов, Россия

УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ ПЕРСОНАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ НА ОСНОВЕ КОМПЕТЕНТНОСТНОГО ПОДХОДА

Аннотация

В статье рассматривается совершенствование организационно-экономического механизма управления развитием персонала на основе компетентностного подхода к управлению развитием персонала предприятия.

Ключевые слова: персонал, управление развитием персонала, организационно-экономический механизм, кадровые технологии, компетентностный подход.

В условиях интенсивного развития рыночных отношений, глобализации экономики и

интеграции России в мирохозяйственные связи одним из важнейших факторов национальной конкурентоспособности любой страны являются человеческие ресурсы и их профессиональные и личностные качества, предпринимательские и творческие способности, целеустремленность и компетентность в профессии.

Очевидно, что персонал является ключевым ресурсом организации в достижении ее стратегических целей, который необходимо сохранять, непрерывно развивать и использовать для повышения конкурентоспособности.

С 70-х годов XX века стала формироваться основа системы управления персоналом как процесса целенаправленного взаимодействия работников в деятельности организации как открытой системы, ориентирующейся на внешнюю среду. Это вызвано объективными причинами – научно-техническим прогрессом, интенсивностью инновационных технико-технологических преобразований производственных процессов, как следствие – ростом требований к качеству персонала, и к гуманизации труда. Эффективность развития каждой организации не в малой степени зависит от степени развития персонала и от организации и управления процессом такого развития.

Одним из направлений в управлении персоналом организации и самостоятельной функцией управления ее персоналом как целостной системы является развитие персонала. Обычно под развитием персонала понимается определение потребностей организации в обучении работников, оценке процесса и результатов этого обучения, в ходе чего оценке подлежат деловые и личностные качества сотрудников, возможности их развития. Однако это – лишь один из подходов к определению содержания данной функции в системе управления персоналом организации.

Развитие персонала заключается в постоянном и непрерывном процессе совершенствования профессиональных и личностных качеств сотрудников. Одни лишь знания не могут дать компании успех и преимущество перед конкурентами: не менее важными являются мотивация, климат в коллективе, готовность работников посвящать себя работе и другие факторы. Это показывает значимость комплексного подхода к проблеме развития работников.

Руководство современных организаций, в которых хорошо поставлено дело управления, считает, что набор подходящих людей является всего лишь началом. Таким образом, как для блага самой организации, так и для личного блага всего персонала руководство организации должно постоянно работать над повышением его потенциала.

Ряд ученых и практиков считают, что управление развитием персонала реализуется в рамках двух основных направлений: обучения, планирования и развития карьеры [3, с. 87-88]. По нашему мнению, развитие персонала – это организационно-экономический механизм, встроенный в систему управления персоналом, и включающий в себя следующие взаимосвязанные и непрерывно взаимодействующие элементы: формирование штата и кадрового резерва предприятия; система адаптации персонала; профессиональное развитие и обучение персонала; мотивация персонала; охрана труда.

Формирование штата и кадрового резерва предприятия отличается от начального формирования кадров предприятия, которое осуществляется в момент основания предприятия. В данном случае речь идет о последовательной работе по текущему и перспективному формированию штата на основе кадровых перестановок, обусловленных как стратегией развития организации, так и трудовым потенциалом, возможностями и способностями отдельных работников.

Ключевым вопросом управления профессиональным развитием является определение соответствия между профессиональными навыками, которыми должен обладать персонал, и теми навыками и знаниями, которые он имеет в действительности. При этом важно понимать, что для организации профессиональное развитие кадров представляет собой форму накопления человеческого капитала и рассматривается как его инвестирование.

В рыночной экономике организация представляет собой открытую социотехническую систему, не изолированную от внешнего мира, а интегрируемую в общий экономический механизм страны, а часто и мирового хозяйства. На персонал организации, как основную движущую силу ее развития, оказывает влияние огромное число факторов внешней среды, формируя новые требования и предоставляя новые возможности для развития персонала организации. При этом изменение одного из факторов, обязательно приводит к тому, что

происходит изменение других факторов. Поэтому их изучение и анализ должны вестись не по отдельности, а системно, с отслеживанием не только изменения одного фактора, но и с условием того, как эти изменения отразятся на динамике других факторов в отдельности, да и всей их совокупности в целом.

На наш взгляд, система управления развитием персонала организации представляет собой непрерывно функционирующий и развивающийся, т.е. наполняющийся новым содержанием, организационно-экономический механизм, который схематично может быть представлен следующим образом (Рисунок 1¹⁰).

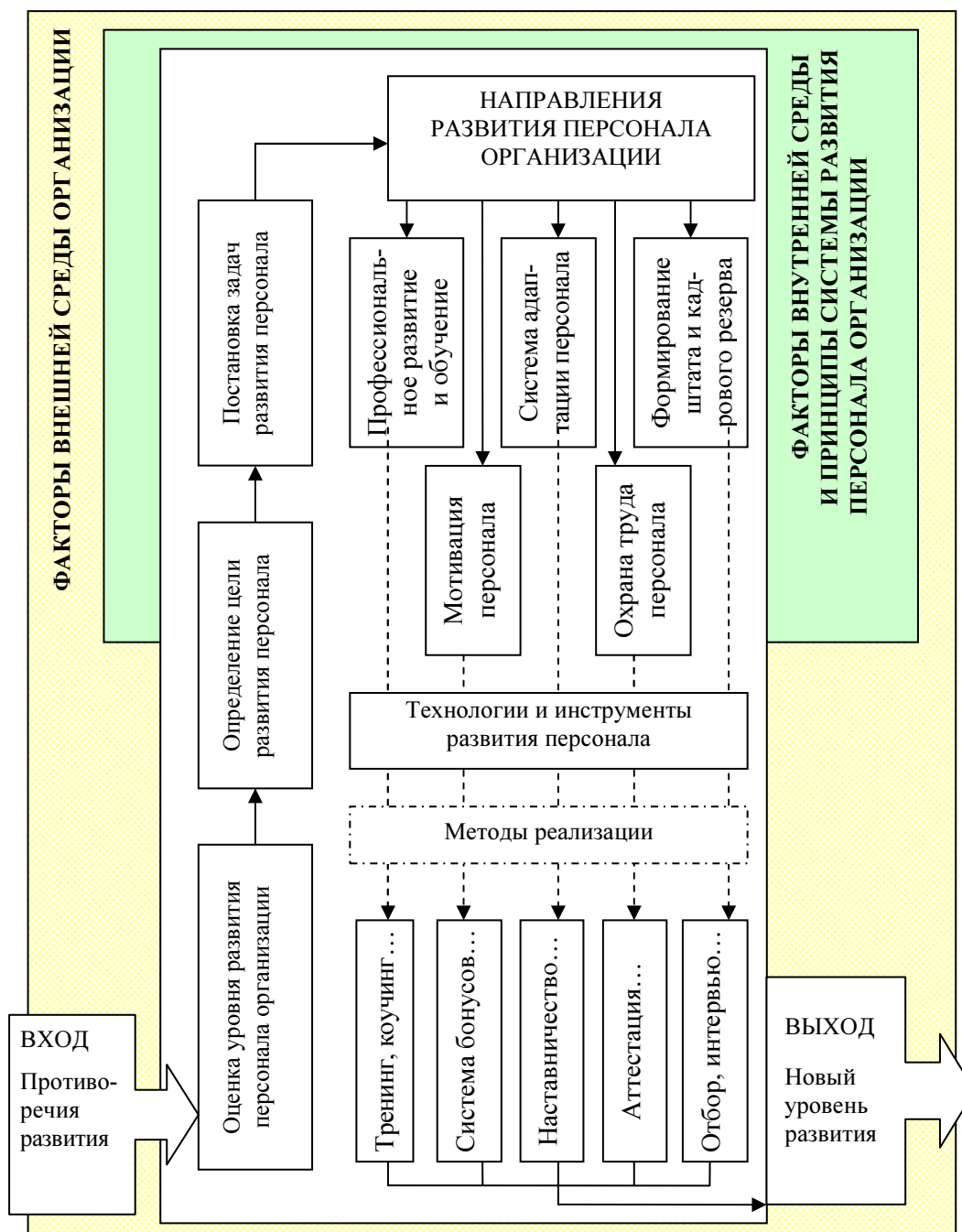


Рисунок 1 – Организационно-экономический механизм управления развитием персонала организации

Таким образом, организационно-экономический механизм управления развитием

¹⁰ Составлено авторами.

персонала предприятия представляет собой совокупность организационных форм и экономических методов, взаимоувязанных и интегрированных на уровне предприятия (организации), регулируемых нормативно-правовыми нормами, системой принципов, и направленных на повышение конкурентоспособности персонала и организации в целом в условиях неопределенности внешней среды. В качестве инструмента управления персоналом возможно использование компетентностного подхода, основанного на разработке и внедрении так называемых профилей или моделей компетенций, описывающих требования к отдельным категориям сотрудников.

Компетентностный подход к управлению развитием персонала позволяет организации осуществлять эффективное развитие персонала организации и обеспечивать качественное функционирование организационно-экономического механизма управления развитием персонала. Развитие компетенций персонала позволяет развивать и дополнять новациями систему знаний, опыта и навыками управления персоналом организации.

Компетенция – совокупность ряда личностных характеристик, свойств, способностей, навыков и особенностей мотивации, которыми должен обладать человек для успешной работы в рамках задач конкретной должности и организации в целом [1, с. 312].

Компетентностный подход получил широкое распространение не только в сфере образования, но и в сфере бизнеса, в сфере развития персонала организации за счет внутренних возможностей.

Эффективное функционирование предприятия определяется людьми, на нем работающими, их трудовым, творческим потенциалом, знаниями, умениями и опытом, а также способностями и желаниями к развитию. Управленческому персоналу, в свою очередь, необходимо создавать работникам все необходимые условия для реализации трудового потенциала, для развития навыков и способностей к труду, для повышения профессионализма, что требует соответствующего круга компетенций.

Компетентностный подход развития компетенций управленческого персонала способствует:

- достижению конкурентных преимуществ персонала промышленного предприятия, что определяет его конкурентоспособность на рынке;
- планирует и организует развитие знаний, навыков и способностей управленческого персонала в соответствии с уровнем управления и соответствующей стратегией функционирования промышленного предприятия;
- устанавливает стандарты и динамику требований к компетенциям управленческому персоналу в части его развития [4].

Целями разработки и реализации компетентностного подхода являются:

- вовлечение персонала в систему развития, повышая его открытость к изменениям;
- выявление наиболее активных работников и управленцев, которые в дальнейшем составят организационное ядро будущих изменений;
- усиление мотивации персонала;
- повышение лояльности персонала и приверженности его организации;
- повышения качества выполнения управленческих и исполнительских функций;
- развитие творческих способностей к освоению новых методов деятельности.

С позиции промышленного предприятия развитие компетенций персонала рассматривается в следующих ракурсах:

- как качественное изменение кадров по инициативе организации и в результате целенаправленных действий на качественные характеристики управленческого персонала со стороны руководства;
- как механизм, включающий интеграционные взаимодействия участников процесса с применением кадровых технологий, соответствующих методов и способов;
- как система компетенций, необходимых для решения целей и задач, стоящих перед предприятием.

Модель компетенций представляет собой определенную совокупность компетенций и критериев поведения, необходимых работнику для выполнения возложенных на него функций в определенных различных ситуациях для достижения целей организации и удовлетворения

собственных потребностей. Очевидно, что качественная модель компетенций должна быть понятна каждому работнику и управленцу, поэтому и количество критериев не должно быть слишком многочисленным, а ограничиваться 8-10 компетенциями.

В настоящее время модели компетенций стали все шире применяться в российских и зарубежных организациях в работе служб управления персоналом по следующим направлениям:

- при найме и отборе персонала, когда модель компетенций используется в качестве критерия оценки претендента. Причем компетентностные модели могут различаться в зависимости от требований подразделений предприятия. Поэтому в организации может быть целая система моделей компетенций;
- при обучении персонала модель компетенций лежит в основе разработке обучающих программ, курсов, тренингов, конференций, наставничества;
- при аттестации персонала модель компетенций позволяет выявить пробелы в профессионализме и квалификации работника, а значит адресно определить направления подготовки, повышения квалификации каждого работника, особенно того, кого ожидает карьерный рост;
- при мотивации модель компетенций определяет критериальные показатели, по которым происходит оценка трудовых достижений работника каждой должности, и определяются соответствующие стимулы.

Большинство организаций использует компетенции для того, чтобы добиться согласованности деятельности своих специалистов; обмениваться информацией с работниками; улучшать взаимодействия в группах; установить высокие стандарты качества и эффективности; оказать помощь работникам в развитии своих компетенций, необходимых для успешной деятельности; уточнить ожидания от деятельности специалистов и т.д.

Модель компетенций – это перечень компетенций с конкретными показателями их проявлений в профессиональной деятельности. Модель компетенций как инструмент управления персоналом дает четкое определение профессиональных и поведенческих требований, предъявляемых к работнику в зависимости от его руководящего уровня, профессии, занимаемой должности и выполняемых задач. Конкретные модели компетенций представляют собой полный перечень компетенций, необходимых для успешного выполнения сотрудником его функций. Модель компетенций позволяет в ситуации оценки определить, насколько тот или иной человек соответствует своей позиции и что именно в его компетенциях требует развития.

Технология создания модели компетенций включает в себя несколько этапов. Во-первых, проведение экспертного опроса при помощи модифицированного опросника, состоящего из определений более 30 компетенций. Все компетенции, находящиеся в опроснике разбиты на следующие кластеры: общий стиль поведения и деятельности, знания, качество ума, инженерно-организационные умения, административно-организаторские способности, отношение к людям и к себе. Затем результаты должны быть сведены в общую таблицу, для качественного и количественного анализа.

Во-вторых – с целью определения весов компетенций, полученные данные должны быть обработаны при помощи факторного анализа.

В большинстве исследований обычно статистически значимым весом для вхождения показателя в фактор берется вес 0,5. В результате в матрице факторизации выделяются факторы, в которые входят компетенции, чей вес выше 0,5.

В итоге, были выбраны компетенции с наибольшим весом, которые и вошли в готовую модель менеджера по персоналу (Таблица 1).

Модель включает две корпоративные компетенции (информированность о деятельности организации, оперативность) и шесть функциональных компетенций (коммуникативные навыки, аналитические способности, влияние и умение убеждать, способность к обучению, стрессоустойчивость, креативность).

Таблица 19 – Модель компетенций специалиста по персоналу

Тип компетенции	Компетенция	Определение
Корпоративные	Информированность о целях, задачах, деятельности организации	Точная своевременная осведомленность о жизненно важных для производственного коллектива вопросов.
	Оперативность	Способность быстро справляться с производственными заданиями, быстро и вовремя изменять или направлять ход дел.
Функциональные	Коммуникативные навыки	Умение выражать свои мысли ясно, точно как в устной, так и в письменной форме, а также умение точно передавать информацию
	Аналитические способности	Умение отбирать, обобщать, систематизировать и оценивать информацию, определять ключевые положения и причинно – следственные связи, делать выводы
	Влияние, умение убеждать	Способность эффективно воздействовать на окружающих с целью изменения их поведения (позиции) в нужную для себя сторону. Способность иметь и отстаивать свое мнение, не разрушая отношений. Владение техниками влияния, использование языка, жестикуляции, мимики.
	Способность к обучению	Обучаемость, восприимчивость к новым методам и технологиям, умение применять новое на практике, посмотреть на привычные вещи другими глазами, разумно использовать чужой опыт. Способность к самоанализу.
	Стрессоустойчивость	Способность сохранять эмоциональную устойчивость, эффективно действовать и принимать обоснованные решения в экстремальных условиях, для которых характерны высокая динамичность и неопределенность.
	Креативность	Способность принимать новое, проявлять инициативу, управлять творчеством, проявлять творческий подход к работе: выдвигать новые идеи, вырабатывать нестандартные решения, выступать с оригинальными предложениями при решении различных проблем Умение без внутреннего сопротивления воспринимать разнообразные идеи, позиции, предложения.

Модель компетенций определенной должности, помимо установленного перечня компетенций, предусматривает разработку оценочной шкалы для каждой из выявленных компетенций.

Компетентностный подход к управлению развитием персонала позволяет организации осуществлять эффективное развитие персонала организации. Развитие компетенций персонала позволяет развивать и дополнять новациями систему знаний, опыта и навыками управления персоналом организации.

С позиции промышленного предприятия развитие компетенций персонала рассматривается в следующих ракурсах: как качественное изменение кадров по инициативе организации; как механизм, включающий интеграционные взаимодействия участников процесса с применением кадровых технологий, соответствующих методов и способов; как система компетенций, необходимых для решения целей и задач, стоящих перед предприятием.

Модель компетенций – это полный набор компетенций и индикаторов поведения, необходимых для успешного выполнения сотрудником его функций, проявляемых в

соответствующих ситуациях и времени, для конкретной организации с ее индивидуальными целям и корпоративной культурой. Модели компетенций используются при подборе персонала, при обучении и аттестации персонала, при мотивации и карьерном росте.

Предлагаемая нами технология (алгоритм) создания модели компетенций легла в основу разработки модели компетенций специалиста по развитию персонала организации, которая является универсальной и может применяться на любых предприятиях.

Управление профессиональным развитием персонала способствует повышению уровня мотивации и компетентности, показателей труда и поведения персонала, раскрытию индивидуальных способностей сотрудников и возможностей кадрового потенциала, созданию в коллективе обстановки доверия и творческого отношения к выполнению задач и функций организации. Стратегия организации в области развития кадрового потенциала должна включать намерения и обязательства руководства организации в отношении повышения профессиональной компетенции и компетентности кадров, управление карьерой персонала. При этом особое значение имеют разработка и реализация соответствующих программ, освоение эффективных технологий и механизмов регулирования профессионального развития кадров [2, с. 155-156].

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Веснин В.Р. Управление персоналом: теория и практика : учебник. – М. : Проспект, 2009. – 688 с.
2. Кибанов А.Я., Ивановская Л.В. Кадровая политика и стратегия управления персоналом. – М. : Проспект, 2012. – 64 с.
3. Международный менеджмент : учебник / под ред. Е.П. Темнышовой. – М. : Юрайт, 2013. – 456 с.
4. Факторы, влияющие на управление развитием человеческими ресурсами. – <http://upravlencam.ru/page106/page157/index.html> (дата обращения: 25.04.2014).

RESUME

This article describes the organizational and economic mechanism of management of development of the personnel of the enterprise on the basis of competence approach.

РЕЗЮМЕ

Статья описывает организационно-экономический механизм управления развитием персонала предприятия на основе компетентностного подхода.

**Секция
«Воспроизводство и востребованность
кадрового потенциала
в условиях инновационной экономики»**

УДК 330.88

Бедулина Г. Ф., кандидат социологических наук, доцент
Белорусский государственный экономический университет, г. Минск, Республика Беларусь

**ФОРМИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ КОМПЕТЕНЦИЙ
СЕЛЬСКИХ ШКОЛЬНИКОВ КАК ФАКТОР ВОСПРОИЗВОДСТВА КАДРОВОГО
ПОТЕНЦИАЛА СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ**

Аннотация

В статье представлены материалы исследования организационно-методических аспектов формирования предпринимательских компетенций сельских школьников в условиях социального партнерства. В ней проанализирована эффективность деятельности инновационных площадок учреждений общего среднего образования по формированию предпринимательских компетенций и осознанного выбора профессии учащихся сельской школы. Выявлена необходимость изучения, разработки и внедрения новых подходов в формировании экономического поведения и предпринимательских компетенций сельских школьников.

***Ключевые слова:** инновационные площадки, социальное партнерство, экономическое поведение, обучающиеся, сельские школьники, экономическая культура, предпринимательские компетенции.*

Одним из важных направлений реализации Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 г. является формирование экономических компетенций современных школьников, что обусловлено необходимостью их адаптации к динамично изменяющимся социально-экономическим условиям жизни, повышенными требованиями к личным качествам будущих кадров рыночной экономики. Особое значение это направление имеет для сельской молодежи. Ведь от сферы профессионального выбора выпускника сельской школы зависит сохранение исторически обусловленной модели жизнеустройства сельского населения, традиционно характерной для Беларуси. Молодые специалисты остаются главным источником высококвалифицированных кадров для предприятий АПК республики [1, с.3].

Развитие предпринимательской деятельности и, особенно, молодежного предпринимательства является одним из приоритетных направлений социальной политики Республики Беларусь. Исследования свидетельствуют, что в сельскохозяйственных организациях закрепляется только около 30 % молодых специалистов, отработавших 2 года после государственного распределения выпускников учебных учреждений. Причем более 90 % из них - жители села. Это свидетельствует о необходимости принятия дополнительных мер не только по решению социально-экономических проблем развития села, но и по усилению профессиональной ориентации в сельских школах.

Жизненное самоопределение сельских школьников гораздо проблематичнее городских, что связано со сменой места жительства на период получения профессии и вытекающими отсюда материальными, психологическими последствиями. Абсолютное большинство уходящих из школы ребят стремится покинуть родную деревню навсегда. Выбор сельской молодежью иного образа жизни, чем их родители ведет к серьезным демографическим, социально – экономическим проблемам.

В 2014-2015 учебном году в Гродненской области Республики Беларусь стартовал инновационный проект «Внедрение модели формирования предпринимательских компетенций

у учащихся сельской школы в условиях социального партнерства», который осуществляется на базе 11 инновационных площадок учреждений общего среднего образования сельских регионов Гродненщины: ГУО «Жупранская средняя школа им. Ф.К. Богушевича», ГУО «Гераненская средняя школа», ГУО «УПК Залесский ясли - сад - средняя школа», ГУО «Докурнишский учебно-педагогический комплекс ясли-сад-средняя школа», ГУО «Учебно-педагогический комплекс Войстомский ясли-сад-средняя школа», ГУО «УПК Кемелишковский ясли-сад-средняя школа», ГУО «УПК Начские ясли-сад-средняя школа», «УПК Синьковский ясли-сад – средняя школа», ГУО «Хоневичская средняя школа», ГУО «Погородненская средняя школа», ГУО «Учебно-педагогический комплекс Жодишковский ясли-сад-средняя школа».

Инновационный проект рассчитан на 2014-2017 гг. (тема утверждена приказом Министерства образования Республики Беларусь от 16.07.2014 г. № 634 «Об экспериментальной и инновационной деятельности») и основан на новом подходе в решении проблемы сохранения кадров для села и формирования кадрового потенциала. Этот подход основан на связи между предприимчивостью и патриотизмом и предполагает, что экономическая культура и предпринимательская инициатива в молодёжной среде имеет смысл только в том случае, если опирается на конструктивную гражданскую позицию.

В рамках стартового семинара для инновационных площадок проведено исследование «Развитие экономической культуры и формирование предпринимательской инициативы сельских школьников в условиях социального партнерства». В исследовании приняли участие учащиеся 10-11 классов учреждений общего среднего образования Гродненской области, реализующих инновационный проект.

В ходе исследования было опрошено 330 человек – учеников старших классов: 150 юношей и 180 девушек в возрасте 15 - 17 лет.

Блок 1. Степень осведомленности учащихся сельских школ о социальном партнерстве. Респондентам, принявшим участие в социологическом опросе, было предложено ответить на вопрос: «Что, по вашему мнению, означает понятие «социальное партнерство»?». В результате опроса удалось установить, что 152 из 330 опрошенных старшеклассников (48,3%) считают, что социальное партнерство способствует разработке социальных механизмов повышения эффективности функционирования местного управления и самоуправления в разных регионах, привлечение школьников к разработке и реализации программ и социальных инициатив, направленных на формирование экономической культуры и развитие предпринимательской инициативы.

Блок 2. Понятие предпринимательской деятельности и ее характеристики. По итогам опроса, на вопрос: «Что бы Вы отнесли к предпринимательским ценностям?» большая часть респондентов (134 респондента - 40,7 %) отдает наибольшее предпочтение открытой, понятной коммуникации и партнерскому сотрудничеству.

В результате опроса выяснилось, что большинство учащихся (52,1%) считают, что предпринимательство в современных условиях - это способ получения прибыли.

На вопрос: «Считаете ли Вы, что современному старшекласснику необходимо знать основы предпринимательской деятельности?» - 193 респондента (58,6%) ответили «скорее да, чем нет». Что касается мнения учеников старших классов о том, как повлияет деятельность по формированию предпринимательских ценностей и навыков на их учебную жизнь, 31 % школьников считает, что положительно, 24% - нейтрально.

Исходя из полученных данных в ходе опроса, 20,7% учащихся планируют в дальнейшем «окунуться» в сферу шоу-бизнеса, 10,3 % опрошенных – ремонт автомобилей или другой техники, 38 % – открыть частное предприятие, 3,1 % – открыть модное ателье, развивать агротуризм – 16%, создать строительную фирму 8,5 %. Всего лишь 3,4 % собираются экономно жить на деньги,

Блок 3. Развитие бизнес-сферы в понимании сельских школьников. Следует отметить, что после окончания школы 37,9 % старшеклассников сельских учреждений образования Гродненской области скорее хотят открыть собственное дело и заняться частным бизнесом, чем нет.

На вопрос «На Ваш взгляд, может ли учебное заведение, в котором Вы учитесь, повлиять на развитие у Вас предпринимательских ценностей?» 31 % респондентов ответили утвердительно.

Перед учащимися был поставлен вопрос: «Если сельским школьникам предоставить

необходимые условия для развития их предпринимательских навыков, поспособствует ли это сохранению кадров в сельской местности?» - 31 % опрошенных считают, что если предоставить условия, то текучесть кадров в сельской местности скорее не уменьшится. 24,1 % опрошенных скорее согласны с этим утверждением, чем не согласны. 20,7 % - полностью согласны с данной формулировкой.

В результате опроса удалось установить, что учащиеся старших классов сельских школ, принимающих участие в инновационном проекте, осведомлены о таких формах предпринимательской деятельности, функционирующих в регионах их проживания, как индивидуальное предпринимательство, ремонт автомобилей, производство мебели, фермерство, рыболовство, агро-усадаба, агротуризм.

Всего 22,2 % школьников 10-11 классов не имеют представления о формах предпринимательской деятельности, которые функционируют в регионе.

По результатам исследования можно сделать вывод, что необходимы меры и рекомендации для улучшения степени осведомленности сельских учащихся о социальном партнерстве, предпринимательской деятельности, а так же формирование навыков экономического поведения.

Исследование также позволяет определить основные шаги и содержание подготовки сельских школьников к предпринимательской деятельности в условиях социального партнёрства – это поиск предпринимательской идеи; проведение маркетингового исследования; разработка бизнес-проектов; поиск социальных партнёров; подготовка плана рекламной кампании; экономические расчёты затрат, выручки и прибыли предпринимательской деятельности; формирование у обучающихся понимания юридической ответственности за ведение предпринимательской деятельности и этических норм профессиональной предпринимательской деятельности.

В задачи исследования также входил анализ эффективных практик деятельности инновационных площадок по созданию методической и информационной базы, которая может транслироваться среди учреждений общего среднего образования республики.

Так, в Сморгонском районе организована работа по включению учащихся в межшкольное игровое экономическое пространство, в которое вошли четыре учреждения: Войстомский ясли-сад-средняя школа, Жодишковский ясли-сад-средняя школа, Залесский ясли-сад-средняя школа, Синьковский ясли-сад-средняя школа. Учреждения образования стали филиалами созданной Малой заочной академии бизнеса. Через Малую заочную академию бизнеса осуществляется взаимодействие в межшкольном игровом экономическом пространстве: ученики имеют возможность расширить знания в области экономики; организовать общественно значимую совместную деятельность со сверстниками других школ и взрослыми; принять участие в олимпиадах, конкурсах бизнес-проектов и предпринимательских инициатив «Идеи без границ», конференциях, в ярмарке «Бизнес-идей».

На базе Государственного учреждения образования «Учебно-педагогический комплекс Синьковский ясли-сад-средняя школа» Сморгонского района (далее ГУО) создано школьное агентство «Бизнес-класс», целью которого является оказание услуг в области предпринимательской деятельности и профориентационной работе с обучающимися. Агентство осуществляет свою работу непосредственно через свои органы – отделы (теоретический, производственный, информационный), а также через взаимодействие с другими организациями посредством социального партнёрства.

Теоретический отдел Школьного агентства включает организацию и проведение учебных и факультативных занятий, внеклассных мероприятий, тренингов. При изучении предметов школьного курса (математика, информатика, история, обществоведение, человек и мир, география, химия, биология, русский язык и литература) сделан акцент на определённые знания, умения и навыки, которые направлены на повышение предпринимательской компетентности учащихся.

В ГУО «Учебно-педагогический комплекс Залесский ясли-сад-средняя школа» создан учебно-практический центр «Выбери будущее сегодня», который способствует формированию у учащихся таких предпринимательских компетенций, как стремление к самосовершенствованию; ориентация в профессиональной сфере; признание важности деловых качеств и коммуникативных навыков; ценностное отношение к труду и предпринимательской деятельности; осознание необходимости формирования

предпринимательских компетенций.

Деятельность центра построена в системе непрерывного образования. Так, для учащихся I-IV классов создано объединение «Школа гнома Эконома». Учащиеся V-VII классов участвуют в деятельности сообщества «Искусство делового письма», для V-IX классов работает рекламное агентство «УРА». Также учащиеся V-XI классов имеют возможность посещать занятия в Малой заочной академии бизнеса, созданной в рамках межшкольного игрового экономического пространства. На III ступени общего среднего образования для ребят организована работа школьной бизнес-компании «Деловые люди».

Первые плоды экономического обучения закладываются на начальной ступени образования посредством включения учащихся I-IV классов в Школу гнома Эконома (далее Школа). Занятия в Школе дают представления о мире профессий, связанных с предпринимательской деятельностью. Деятельность Школы направлена на развитие интеллектуальных и творческих возможностей детей, навыков информационной культуры учащихся, становления коммуникативных и лидерских качеств через систему сюжетно-ролевых, дидактических, настольных игр по ознакомлению с профессиями, создание мини-энциклопедии и словаря профессий, связанных с предпринимательской деятельностью.

Активно включены в инновационную деятельность педагоги-новаторы учреждений образования. Так, учителем географии Камена О.А. и учителем обществоведения Карловичем А.Ю. Учебно-педагогического комплекса «Залесский ясли-сад-средняя школа» созданы веб-квесты по темам учебных предметов. Учителем начальных классов Счастной С.Ф. подготовлены материалы «Экономической энциклопедии для учащихся начальных классов», в которую вошли разделы: экономическая азбука, толковый словарь, народная экономика, бережливая математика, литературная экономика. Коллективом педагогов-новаторов Учебно-педагогического комплекса «Начские ясли-сад средняя школа» создан клуб для старшеклассников «ЭконоМИКС», создана сеть социальных партнеров «Предприниматели нашего района».

Особую роль играет взаимодействие социально-педагогических служб и педагогов учреждений образования по формированию предпринимательских компетенций сельских школьников: разработаны тренинги для учащихся первой ступени общего среднего образования – «Я узнаю мир труда взрослых», второй ступени – «Мир деловых людей», третьей ступени «Школа будущего предпринимателя».

Новой формой деятельности стали экскурсии в фермерские хозяйства, которые занимаются выращиванием картофеля и зерновых культур, разведением домашней птицы. Практическую направленность носят экскурсии на предприятия: «БелМакКомпани»; «Гераненские цветы»; «Автосервис-Геранены»; «Техмаш». В ходе экскурсий школьники получают возможность познакомиться с особенностями организации ведения малого и среднего бизнеса, задать интересующие вопросы о реализации, конкурентоспособности продукции.

Активно в инновационной деятельности используется метод реализации бизнес-проектов. В настоящее время на базе сельских учреждений образования осуществляется деятельность проектов:

- бизнес-проект «Мастерская ARBOR». Задачи проекта - производство изделий для дома из дерева вместо искусственных материалов. Социальными партнёрами по поставке материалов являются пилорама сельскохозяйственного кооператива «Синьки», деревообрабатывающее предприятие «Халес» города Сморгони.

- бизнес-проект «Мастерская 1000 мелочей». Задачами проекта является производство оригинальных мелочей, сувениров для украшения интерьера помещений. Реализация продукции предполагается через ярмарки-продажи, аукционы.

- бизнес проект «Кемелишки туристические», направлен на развитие молодежного агротуризма.

- бизнес-проект «РасЦвет», направлен на выращивание рассады для жителей агрогородка Жупраны.

Бизнес-проекты содействуют формированию умения выполнять экономические расчёты, проводить маркетинговые исследования, организовывать работу в группе, выбирать организационно правовые формы предприятий, выбирать технологию производства продукции, рассчитывать некоторые налоги, соблюдать нормы профессиональной этики,

разрабатывать бизнес-план, находить предпринимательскую идею.

Эффективной формой работы является Школа юного предпринимателя «Формула успеха» учебно-педагогического комплекса «Войстомский ясли-сад-средняя школа», целью которой является выявление и развитие предпринимательских способностей и успешной социализации сельских школьников в условиях рыночной экономики разработана. Обучение в Школе проводится в трех направлениях: экономическое, гуманитарное и психологическое.

В структуру школы входят: «Школа экономической грамотности», «Школа делового общения», «Школа психологической поддержки». Каждое сообщество предлагает учащимся различные направления деятельности с привлечением родителей и социальных партнеров.

Занятия Школы проходят в интерактивной форме, посредством проведения деловых и ролевых игр, практикумов, имитационных игр, видео-уроков экскурсий в банки и на предприятия.

Обучение в Школе содействует формированию представления о том, как выбрать идею для своего бизнеса, как можно ее реализовать, где взять деньги на развитие проекта, как оценить рентабельность бизнеса, сформировать маркетинг-план и разработать рекламную кампанию, установить цены на товары и какие методы неконкурентной борьбы можно использовать, чтобы выделиться на рынке.

На основе анализа эффективных практик можно сделать вывод: оптимальный выбор социальных и педагогических условий обеспечивает единство целевого, процессуального компонентов инновационной деятельности и способствует формированию предпринимательских компетенций сельских школьников в условиях социального партнёрства.

Вместе с тем, выявлено ряд трудностей, с которыми сталкиваются сельские школы в ходе инновационной деятельности:

1. Недостаточная информационная, нормативно-правовая и методическая база по вопросам молодежного предпринимательства в сельской местности затрудняет процессы инновационной деятельности.

2. Для расширения инновационной деятельности не хватает трансляции позитивного опыта по данной тематике не только в школе либо районе, но и в области, республике.

3. Необходима юридическая помощь в разработке механизмов социального партнерства с местными предприятиями и частными предпринимателями, находящимися на территории сельских советов.

Таким образом, проблемы, характерные для молодёжи сельской местности, в первую очередь решает сельская школа, но сделать это в одиночку практически невозможно. Оптимальный путь – поиск социальных партнёров. Внедрение модели формирования предпринимательских компетенций у выпускников сельской школы в условиях социального партнерства основано на новом подходе решения проблемы сохранения кадров для сельских территорий. Этот подход обеспечивается эффективными идеологическими практиками, главной целью которых является развитие у сельской молодежи экономических компетенций и патриотических настроений.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Бедулина Г.Ф. Развитие экономической культуры и формирование предпринимательской активности учащихся / Г.Ф.Бедулина // "Народная асвета". - 2013. – № 10. – С.3-7.
- 2 Гладилина И.П., Гришакина О.П., Трусова Л.А. Формирование предпринимательских компетенций у школьников с использованием возможностей социального партнерства. Учебно-методическое пособие / И.П.Гладилина, О.П.Гришакина, Л.А.Трусова. - Москва: ООО «Коллаж», Часть I. – 2011. – 120 с.

RESUME

The article presents the study of organizational-methodical aspects of formation of entrepreneurial competences of rural students in terms of social partnership. It analyzes the effectiveness of innovative sites of institutions of secondary education on entrepreneurial competences and informed choice of profession students in rural schools. Identified the need for research, development and implementation of new approaches in shaping economic behavior and entrepreneurial competences of rural students.

УДК 35.088.6:352

Газарян С. В., доктор наук по государственному управлению, профессор
Харьковский региональный институт государственного управления Национальной академии
государственного управления при Президенте Украины, г. Харьков, Украина

НОВЫЕ ПОДХОДЫ К ПОДГОТОВКЕ СПЕЦИАЛИСТОВ В СФЕРЕ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ В КОНТЕКСТЕ СТРАТЕГИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Аннотация

В статье обосновывается необходимость введения новой услуги в сфере высшего образования по подготовки профессионально компетентных руководителей системы территориальной организации власти в вопросах работы с людьми.

***Ключевые слова:** человеческие ресурсы, профессиональная и практическая подготовка, региональное управление, местное самоуправление, устойчивое развитие.*

В условиях инновационного развития экономики и общества в целом происходит коренное изменение парадигмы воспроизводства кадрового потенциала. В контексте развития Украины как демократического, социального государства с развитой рыночной экономикой сохранение и развитие человеческих ресурсов, обеспечение всех сфер жизнедеятельности государства квалифицированными кадрами, необходимыми для реализации национальных интересов, является целью государственной кадровой политики, стратегическим заданием устойчивого развития страны. Основанием для этого являются данные статистики относительно масштабов эмиграции работоспособного населения Украины в то время, когда в государстве существует собственная проблема нехватки рабочих рук с тенденцией на ухудшение. Население в Украине сокращается и становится старше. На этом фоне, как не парадоксально, увеличивается численность экономически неактивного населения [1].

К тому же, появились дополнительные риски, обусловленные влиянием таких мировых тенденций пространственного развития, которых не избежать Украине, как: урбанизация, депопуляция села, изменение системы расселения; общая открытость мира относительно движения рабочей силы, что влияет на отток за пределы страны как наиболее интеллектуальных, так и менее всего квалифицированных рабочих кадров; финансово-экономический кризис, ограниченность ресурсов (в первую очередь водных), рост мировой потребности в продовольствии, ориентация на территории, которые являются наибольшими производителями продовольствия.

В результате все это в ближайшем будущем не просто станет основным негативным фактором на пути экономического роста, а перерастет в широкомасштабную угрозу национальным интересам Украины [2].

В то же время основным признаком современного этапа цивилизационного развития является резкий рост роли человека в системе факторов производства, что предопределяет необходимость глубокой социальной переориентации экономических приоритетов, более полного развития и реализации человеческого потенциала, обеспечение достойных условий труда и высокого уровня качества жизни. Ключевая роль в этом процессе должна принадлежать местным органам власти. Это требует формирования новых подходов к управлению человеческими ресурсами, их воспроизводством, сохранением, развитием и востребованностью, а также обуславливает необходимость подготовки специалистов в этой сфере.

Системный анализ научной литературы и диссертаций по исследуемой теме свидетельствует, что классические и современные труды отечественных и, особенно, зарубежных специалистов предлагают концепции и идеи интенсивного формирования трудовых ресурсов (И. В. Бубенко, О. В. Крушельницкая, Г.В. Осовская и др.), новые кадровые и образовательные технологии для воспроизводства и востребованности нового поколения человеческих ресурсов (М. Армстронг, Х. Т. Грэхем, Р. Беннетт и др.), рассматривают достаточно широкий комплекс проблем, касающихся правовых, социальных и иных аспектов

государственного управления и местного самоуправления в сфере развития человеческого потенциала (В. С. Васильченко, В. Я. Максимович и др.).

Вместе с тем, ряд вопросов относительно качественно иного содержания кадровой политики местного значения, ориентированной на внедрение в Украине европейских стандартов жизни и более полное удовлетворение спектра потребностей человека, включая потребность в самореализации, до сих пор не стали предметом углубленного научного исследования. На первый план выдвигается проблема профессиональной компетентности всех руководителей системы территориальной организации власти в вопросах работы с людьми. Поэтому в рамках этой статьи нами предлагается освещение новых подходов к подготовке специалистов в сфере управления, в первую очередь, человеческими ресурсами, в контексте стратегии устойчивого развития “Украина-2020” [3].

В начале нового тысячелетия быстрые технологические изменения и более широкое использование знаний открывают новые возможности для местного и регионального развития. На фоне этих изменений и турбулентности регионы развиваются различными путями. В то же время, центральное правительство не является более единственным игроком относительно политики развития территорий. Вертикальное распределение власти между разными уровнями управления и децентрализация, что применяются в последние годы, направлены на то, чтоб органы местной власти лучше реагировали на ожидания граждан и определяли новые возможности.

Украина – это унитарное государство, в котором система административно-территориального устройства представлена областями, районами, городами, районами в городах, поселками и селами. С целью организации управления на территориях функционируют органы государственной власти и органы местного самоуправления, их должностные лица. В Украине продолжается важный и потенциально очень позитивный пересмотр политики регионального развития. Правительством утверждена Государственная стратегия регионального развития на период до 2020 года [4], подготовлены и вынесены на публичное обсуждение проекты законов про основы государственной региональной политики и про добровольное объединение территориальных громад. Кроме того, переход к многолетнему бюджетному планированию открывает перспективы намного большему предвидению относительно финансирования. Все это свидетельствует о некоторых важных изменениях в том, как правительство рассматривает региональное развитие. Каждое из этих событий вместе создают важную возможность для совершенствования в Украине институтов и инструментов региональной политики. Успех будет зависеть, в добавление к более масштабным реформам, от возможности местных администраций справиться со своими новыми функциями. Это, безусловно, актуализирует проблему укрепления региональной кадровой политики и оптимизации набора институтов и инструментов, которые используются для ее реализации.

На сегодня главными проблемами формирования высококвалифицированного кадрового состава во всех органах территориальной организации власти является отсутствие целостной и эффективной системы подготовки специалиста по региональному управлению и местному самоуправлению, недостаточный уровень применения современных образовательных технологий регионалистики и управления человеческими ресурсами с учетом компетентностного подхода.

В 2008 г. Национальная академия государственного управления при Президенте Украины (г. Киев) получила лицензию на осуществление образовательной деятельности по специальностям 8.15010010 “Региональное управление” и 8.15010009 “Местное самоуправление” образовательно-квалификационного уровня “магистр”. Однако, лицензированный объем подготовки специалистов образовательно-квалификационного уровня магистр по новым специальностям не удовлетворяет потребность в них. К примеру, по специальности 8.15010010 “Региональное управление” он составляет лишь: 100 чел. – дневная форма обучения, 150 – заочная, 50 – вечерняя. В то время, как согласно статистических данных Национального агентства Украины по вопросам государственной службы, свыше 300 тыс. государственных служащих работают в органах власти и управления на региональном уровне.

В частности, Харьковская область как одна из наибольших областей Украины, в состав которой входят 27 административных районов, 17 городов, в том числе 7 областного значения (Харьков, Изюм, Купянск, Лозовая, Люботин, Первомайский, Чугуев), 61 поселок городского типа, 381 сельский совет, 1681 сельский населенный пункт. Насчитывает 16,5 тыс. государственных служащих, при этом нагрузка на 1 чиновника составляет 166 жителей

области, что является одним из наивысших показателей в разрезе регионов Украины. Ради того, чтобы обеспечить местным жителям предоставление качественных услуг область нуждается в высококвалифицированных специалистах именно в отрасли регионального управления и местного самоуправления.

В регионе обеспечивают качественную научно-практическую подготовку специалистов для государственного управления по направлению подготовки 1501 “Государственное управление” по лицензиям МОН Украины два государственных высших учебных заведения: Харьковский региональный институт государственного управления Национальной академии государственного управления при Президенте Украины (образовательно-квалификационный уровень “магистр” по специальности “государственное управление” – лицензированный объем – 510 чел.: 105 – дневная форма обучения, 355 – заочная, 50 – вечерняя) и Харьковский национальный экономический университет имени Семена Кузнеця (образовательно-квалификационный уровень “магистр” за специальностями “государственная служба” – лицензированный объем – 200 чел.: 50 – дневная форма обучения, 150 – заочная). В Луганской, Полтавской и Сумской областях, для которых традиционно Харьковский региональный институт государственного управления Национальной академии государственного управления при Президенте Украины осуществляет подготовку магистров государственного управления, имеют лицензии для подготовки магистров государственной службы соответственно: Восточноукраинский национальный университет имени Владимира Даля (лицензированный объем – 250 чел.: 100 – дневная форма обучения, 150 – заочная), Луганский национальный университет имени Тараса Шевченка (лицензированный объем – 100 чел.: 50 – дневная форма обучения, 50 – заочная), Полтавский национальный технический университет имени Юрия Кондратюка (лицензированный объем – 50 чел.: 25 – дневная форма обучения, 25 – заочная) и Сумский государственный университет (лицензированный объем – 40 чел. – дневная форма обучения). Однако, ни в Харьковской области, ни в названных выше областях ни одно высшее учебное заведение не осуществляет подготовку магистров по специальностям “региональное управление” и “местное самоуправление”, что в условиях децентрализации, реформирования местного самоуправления и территориальной организации власти является крайне важным.

Эти рассуждения приводят к осознанию необходимости введения новой услуги в сфере высшего образования по подготовки специалистов по специальностям 8.15010010 “Региональное управление” и 8.15010009 “Местное самоуправление” отрасли знаний 1501 “Государственное управление” образовательно-квалификационного уровня “магистр”, которая высвободит человеческий потенциал, ключевой для устойчивого развития всех территориальных единиц и страны в целом.

Учитывая эффективность программ, которые адаптированы к потребностям региона, мощную материальную базу и качественный научно-педагогический потенциал Харьковским региональным институтом государственного управления Национальной академии государственного управления при Президенте Украины, что сегодня является современным учебно-научным комплексом, которому по масштабам и специфике деятельности нет аналогов в восточном регионе Украины, было инициировано открытие новых специальностей “Региональное управление” и “Местное самоуправление”. Ведущей кафедрой по этим специальностям является кафедра регионального развития и местного самоуправления. Определены также кафедры, ответственные за научное сопровождение и учебно-методическое обеспечение подготовки этих специалистов.

Так, основная цель магистерской программы по специальности 8.15010010 “Региональное управление” – подготовка магистров к выполнению профессиональных функций по обеспечению эффективного регионального управления, управления региональным развитием, и деятельности, отнесенной к компетенции местных органов государственной власти. Содержание основных дисциплин профессиональной и практической подготовки представлено совокупностью интегрированных системных знаний, которые соединяют полноценное фундаментальное образование с практическими навыками принятия управленческих решений, командной работы, ведения переговоров, коммуникаций для профессиональной организационно-управленческой, планово-экономической, аналитической, научно-исследовательской, консультативной и методической деятельности. Программа подготовки магистров также содержит компонент выбора некоторых учебных дисциплин по

желанию слушателей, а также факультативные занятия.

Выпускники с дипломом магистра и профессиональной направленностью на региональное управление будут иметь достаточно знаний и навыков для эффективного обеспечения в учреждениях и организациях разных уровней управления регионом процесса подготовки, принятия и организации выполнения управленческих решений по вопросам регионального управления, их научного, законодательного, кадрового, финансового и информационного обеспечения; разработки прогнозных и программных документов экономического и социального развития регионов и отдельных территорий; подготовки предложений к проектам нормативно-правовых актов относительно реализации региональной политики; выработки практических рекомендаций органам государственной власти и органам местного самоуправления относительно выбора вариантов перспективного развития территорий на основании инновационного развития с учетом опыта ЕС; технологий развития гражданского общества, публично-приватного партнерства; осуществления экспертно-консультативной деятельности, связанной с внедрением демократического управления на региональном и местном уровнях.

Таким образом, реализация программ подготовки магистров по специальностям 8.15010010 “Региональное управление” и 8.15010009 “Местное самоуправление” позволит обеспечить потребность государственных предприятий, учреждений и организаций в управленческих кадрах новой генерации, конкурентоспособных на рынке труда, морально ориентированных на управленческую деятельность в органах регионального управления и местного самоуправления, способных к творческой профессиональной деятельности и инновационным методам управления человеческими ресурсами в условиях мегатрендов глобализации, регионализации и локализации.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Міграційний рух населення / Державна служба статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://ukrstat.gov.ua/>
- 2 Про Стратегію державної кадрової політики на 2012-2020 роки: Указ Президента України від 1 лютого 2012 року № 45/2012 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/45/2012>
- 3 Про Стратегію сталого розвитку “Україна-2020” : Указ Президента України від 12 січня 2015 р. № 5/2015 [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.president.gov.ua/documents/18688.html>.
- 4 Державна стратегія регіонального розвитку на період до 2020 року : Постанова Кабінету Міністрів України від 6 серпня 2014 р. № 385 [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.minregion.gov.ua/regional-dev/reformuvannya-miscevogo-samovryaduvannya-teritorialnoyi-organizaciyi-vladi-v-ukrayini-643805/zakonodavchi-akti-shvaleni-kabinetom-ministriv-ukrayini-275073/postanova-kabinetu-ministriv-ukrayini-pro-zatverdzhennya-derzhavnoyi-strategiyi-regionalnogo-rozvitku-na-period-do-2020-roku-482171/>

РЕЗЮМЕ

В статье рассматривается актуальная проблема коренного изменения парадигмы воспроизводства кадрового потенциала в целом и в Украине в частности. Определены негативные факторы устойчивого развития, среди которых масштабная эмиграция работоспособного населения на фоне нехватки рабочих рук в стране, сокращение и старение населения, а также увеличение численности экономически неактивного населения и пр. показано, что сохранение и развитие человеческих ресурсов, обеспечение всех сфер жизнедеятельности государства квалифицированными кадрами является стратегическим заданием экономического роста и реализации национальных интересов.

Охарактеризован важный и потенциально очень позитивный процесс пересмотра политики регионального развития на принципах децентрализации. особое внимание уделено созданию целостной и эффективной системы подготовки высококвалифицированного кадрового состава для всех органов территориальной организации власти. Обосновывается необходимость введения новой услуги в сфере высшего образования по подготовки профессионально компетентных руководителей системы территориальной организации власти в вопросах работы с людьми, которая высвобождает человеческий потенциал, ключевой для устойчивого развития всех территориальных единиц и страны в целом.

RESUME

The paper considers a topical problem of a drastic change of the paradigm of staff potential reproduction in general, and particularly in Ukraine. The negative factors affecting sustainable development have been identified, among which one can emphasize a large-scale external migration of the country's able-bodied population against the background of scarcity of labor, the population decrease and aging, a growth in the economically inactive citizens etc. It has been shown that human resource preservation and development, provision of all the spheres of the country's vital activity with highly-qualified personnel is a strategic prerequisite for the economic growth and realization of the national interests.

An important and potentially very positive process of the regional development policy revision based on the decentralization principles has been characterized. A special attention is paid to creation of an integral and effective system for training highly-qualified staff for all the bodies of the territorial organization of power. The author substantiates a necessity for introduction of a new kind of higher education service of training professionally competent administrators for the system of territorial authorities to be engaged in human resource management, which would help release human potential that is a key factor for the sustainable development of all the territorial units of throughout the country.

УДК 378.2 + 165.0/.43

Козубцов И.Н., кандидат технических наук, профессор РАЕ

Научный центр связи и информатизации Военного института телекоммуникаций и информатизации, г. Киев, Украина

РОЛЬ МЕТОДИКИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ АСПИРАНТОВ В ИХ УЧЕБНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРИ ПРИНЯТИИ РЕШЕНИИ

Аннотация

В статье исследовано роль методики профессионального развития аспирантов в их учебно-познавательной деятельности при принятии решения. Применением моделей кибернетических систем позволило наглядно продемонстрировать очевидную связь разработанной методики профессионального развития аспирантов с ее результатом – развитием. Таким образом, автор статьи провел виртуальный эксперимент.

Ключевые слова: *трансформация знаний, методологическая компетентность аспирантов, процесс, развитие, методика профессионального развития*

Постановка частичного задания диссертационного исследования. В исследовании [1] разработана целостная методика профессионального развития. В контексте ее предположено осуществлять развитие методологической компетентности аспирантов. Необходимо подтвердить связь этапов методики профессионального развития методологической компетентности аспирантов с творческой деятельностью, что по нашему предложению обеспечивает развитие.

Описание процесса позволит построить виртуальный научно-педагогический эксперимент по доказательству коэффициента готовности аспирантов к организации будущей профессиональной деятельности.

Анализ литературы. За результатом анализа научно педагогической литературы можно установить, что вопрос изучения механизма развития личности и процессов, которые протекают исследовал А.М. Новиков [2].

Р.В. Майер [3] обратил внимание на то, что модель подсистемы принятия решения, имеет большое значение не только для кибернетики, но и для педагогики. В результате получены модели учебной деятельности учащихся имеющих индивидуальные способности к обучению.

Е.А. Солодовая [4], также успешно применяет кибернетические модели в системе

образования.

Оригинальную структурную схему трансформации знаний в компетенцию изобразила Ж.В. Майер [5], но не описывает механизм. В целом схема имеет четкую структуру и логические связи между компонентами. Для обоснования идеи Ж.В. Майер в контексте нашего исследования воспользуемся информационными системами и технологиями: Т.П. Барановская, В.И. Лойко, М.И. Семенова, А.И. Трубилина [6],

Целью статьи является исследовать исследованную роль методики профессионального развития аспирантов в их учебно-познавательной деятельности при принятии решений.

Результаты исследования. В первом приближении механизма трансформации методологических знаний в компетентность мы рассматривали в работе [7]. Обеспечить механизм трансформации методологических знаний возможно лишь в случае применения адекватной методики развития. В процессе выполнения этапов методики предположительно будет реализовываться процесс саморазвития компетенции основывается на принципе самоусовершенствования собственного Я с многократным повторением.

Методика развития методологической компетентности аспирантов объединяет в единое целое педагогические (ПТх) технологии (см. рисунок 1) в сущности которые реализует учебную квазипрофессиональную деятельность аспиранта под сопровождением научного руководителя [8]. Учебно-развивающее движение осуществляется по ПТх 3.1 – проектной технологии [9]. В тоже время к реализации каждой стадии, этапа ПТх 3.1, аспирант подходит по алгоритму проблемной технологии ПТх 3.2.

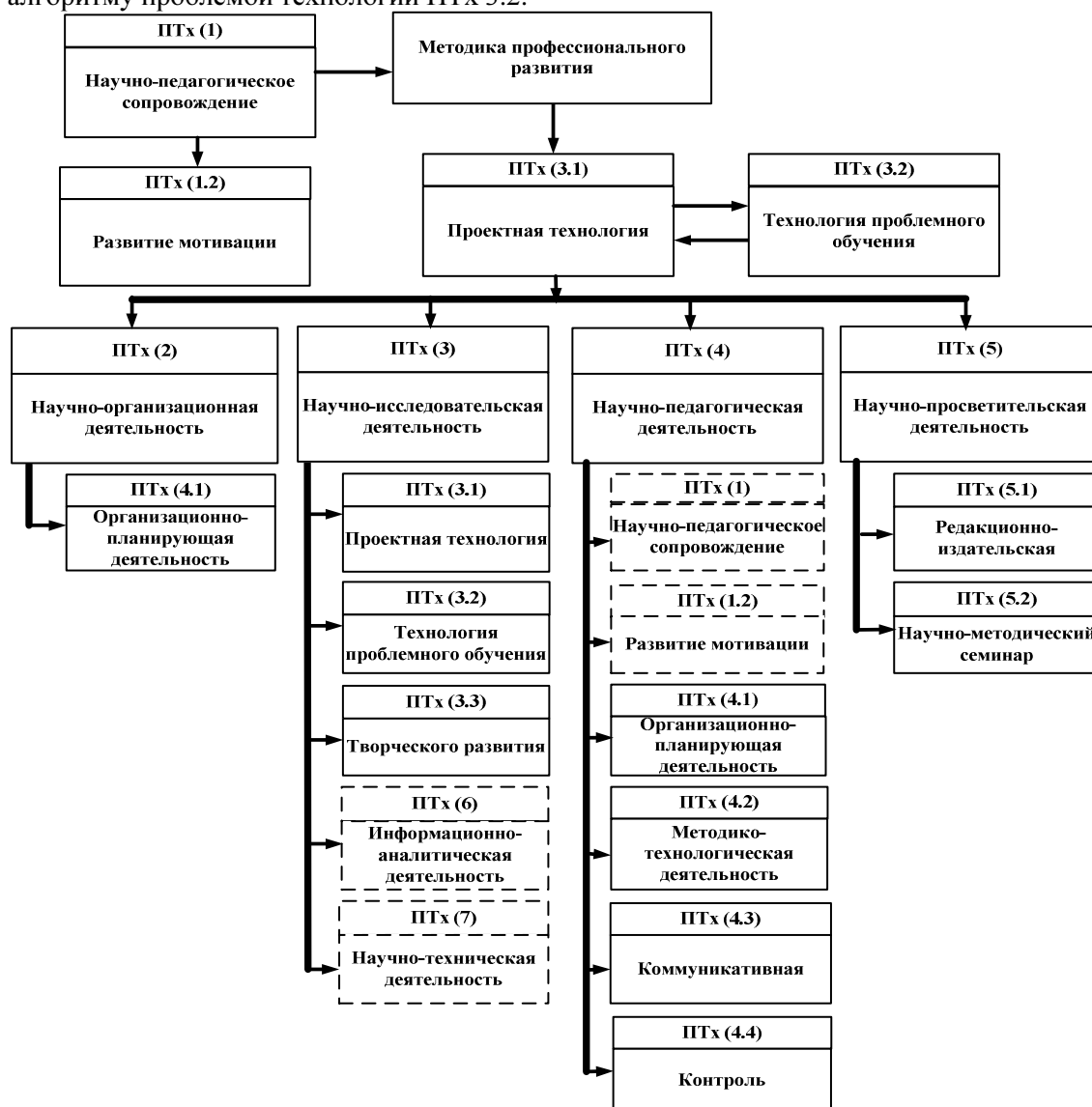


Рисунок 1 – Структура методики профессионального развития аспирантов

Таким образом, учебное самоусовершенствование аспиранта происходит в процессе принятия квазипрофессионального решения. Собственное за счет процесса принятия решения, когда аспирант осмысливает проблемную задачу, подбирает возможные варианты, которые бы удовлетворяли условным критериям и происходит накопление опыта. Описанный данный процесс можно условно назвать процессом трансформации знаний в опыт (компетентность).

Мы допускаем, что процесс трансформации знаний методологии в процессе профессиональной деятельности человека происходит через информационный контур, который можно представить схематически в виде абстрактной информационной модели (АИМ) трансформации (рисунок 2). Рассмотрим сущность описанных процессов на модели принятия решения с учетом рассмотренной структуры методологической компетентности аспирантов [10], которая примет вида на рисунке 3.

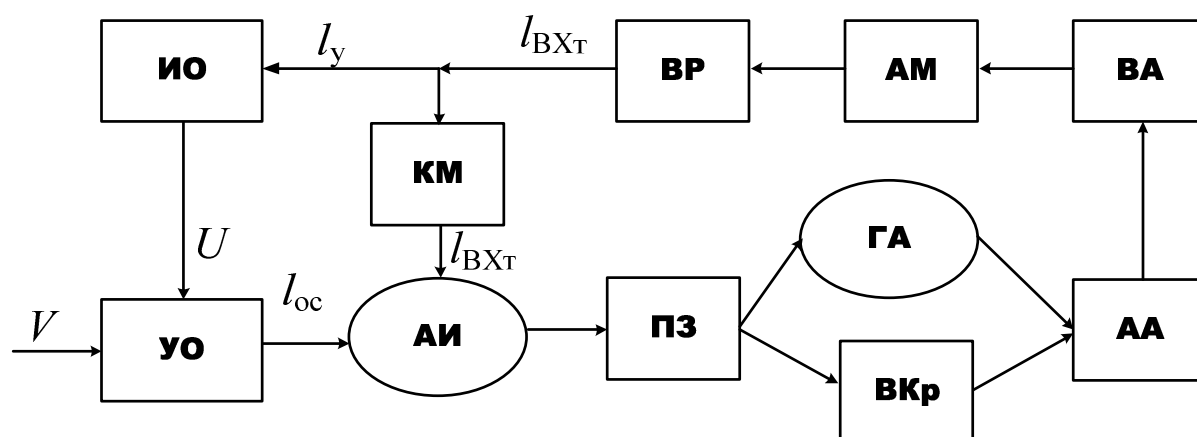


Рисунок 2 – Фазы принятия решения аспирантом

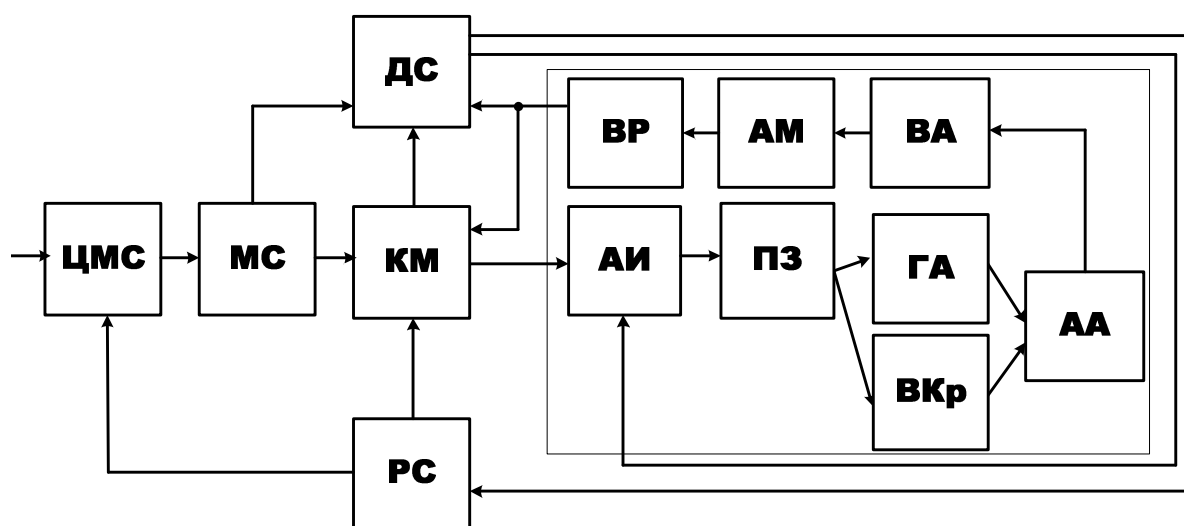


Рисунок 3 – Взаимосвязь фаз принятия решения

На первом этапе на вход когнитивного компонента КК поступает из органов восприятия информация l_{BX_T} формуемая на основе информации обратной связи l_{oc} от объекта управления (научного руководителя). Информация l_{BX_T} по средством метода сравнения сравнивается с имеющейся у человека информации (знания) концептуальной модели (КМ) объекта управления.

Как следует из рис. 2, на основе анализа входной информации (АИ), информации обратной связи l_{oc} от объекта управления и информации l_{BX_T} от концептуальной модели (КМ) объекта управления в мозгу человека формулируется постановка задания (ПЗ) на

исследование. В этом процессе принимает участия аналитический аппарат человека.

Путь от ПЗ к конкретному решению действий – это есть процесс принятия человеком решения, результатом чего станет некоторое оптимальное решение, которое позволить человеку в данной ситуации наилучшим образом управлять организацией профессиональной деятельности.

Фаза генерации альтернатив. Фаза генерации альтернатив (ГА) имеет за цель предложить возможные новые варианты решений сформированной задачи в блоке ПЗ. Желательно, чтобы в процессе поиска этих решений (альтернатив) человек генерировал как можно больше вариантов. Как правило, этому способствует применение метода мозгового штурма. В процессе генерирования вариантов у человека развивается в мозгу область которая отвечает за фантазию.

Если в процессе решения вырабатывается только один вариант, то в таком случае проблемы выбора не существует. Сформировав и развив у человека заблаговременно одну компетенцию, можно ее использовать на протяжении всей деятельности. Такая деятельность аспиранта носила бы репродуктивный характер, который не удовлетворяет наши условия, поскольку деятельность аспиранта должна быть творческой. Творчество допускает генерацию нового.

Фаза выбора критерия. Фаза выбора критерия (Вкр), которая имеет за цель решение поставленной задачи. Как уже подчеркивалось, управление всегда ведется с определенной целью. Решение поставленной задачи должно согласовываться с общей целью деятельности, какая присущая данной ситуации. Поэтому выбрать альтернативу невозможно, если нет критерия выбора, который отображает цель деятельности.

Фаза анализа альтернатив. На фазе анализа альтернатив (АА) происходит их исследование по выбранному критерию.

Фаза выбора альтернативы. Окончательный выбор одной альтернатив (ВА) из множества, что наилучшим образом удовлетворяет критерию выбора.

Фаза построения алгоритмической модели. Фаза построения алгоритмической модели (АМ) действий нацелена на поиск в мозге четкой логической последовательности действий человека, которая воплощает в практику избранную альтернативу (ВА) в воспринятой форме (Вр).

Результатом построения АМ будет информация, которая является рекомендацией по управлению организации деятельности человека адекватного вызовам данной ситуации.

Выбрана альтернатива дополнительно анализируется аспирантом и выдается окончательное решение (ВР), которое принимает в организационных системах вид потока информации I_y , что управляет.

Безусловно, что в процессе еще учебно-поисковой деятельности в аспирантуре у аспирантов формируются алгоритмы отдельных фрагментов действий, которые еще принято называть элементарными навыками.

Этап формирования навыков. Для формирования навыков необходимо сначала понять путь действия, его структуру и только потом его повторять, а многократное бессмысленное повторение может принести вред [3]. Определенную роль в формировании навыков играет подражание научному руководителю. При этом также важно, чтобы понимание последовательности операций предшествовало подражательному действию.

Так, чтобы сформировать у аспиранта (умение), необходимо:

- 1) обеспечить понимание производимых элементарных операций;
- 2) организовать многократное выполнение аспирантом соответствующей последовательности действий.

Этап формирования опыта. В процессе практической деятельности получается драгоценный учебный опыт, который постепенно трансформируется в компетентность. Опыт деятельности формируется в результате многократного решения квазиподобных учебно-развивающих заданий.

Аспирант, решая аналогичную задачу многократно, все быстрее подсознательно угадывает выход из «виртуального научного лабиринта» за счет:

- запоминания метода решения задачи;
- усовершенствования индивидуальных способностей психомоторной функции.

Для творческой деятельности этого не достаточно. Необходимо научиться применять

умение строить новые алгоритмы действий по уже имеющимся элементарным навыкам. Выстраивание логической алгоритмической последовательности от мотива к производству деятельности аспиранту по идее Р.В. Майера [3, С. 121-124] подобно поиску логического выхода из виртуального лабиринта. Помощь в этом, несомненно, аспиранту будет способствовать именно те методологические знания, которые связаны с методологической компетентностью.

Согласно мнению Н.М. Хрусталева [11, С. 5], что компетентность формируется, развивается и совершенствуется в процессе ее повседневной реализации (деятельности). Поэтому нами выбран подход к построению методики которая включает все виды профессиональной деятельности аспиранта и таким образом реализовав теорию развития [12].

Развитие методологической компетентности осуществляется в результате применения комбинированной технологии учебы в основе которой положен метод проблемного обучения. В совокупности всех факторов учебно-познавательная деятельность постоянно протекает в целостности процессов №1 по №2 в результате чего происходит самоусовершенствование, саморазвитие методологической компетентности в контексте самостоятельной организации профессиональной деятельности [13].

Выводы и перспективы последующих исследований. Таким образом, процесс принятия решения человеком при организации деятельности очень сложен. Иногда в этот процесс включаются такие жизненно важные механизмы, которые невозможно предусмотреть и тем более формализовать. При принятии решения человек учитывает такие аспекты, как мораль, традиции, человеческие взаимоотношения.

Организация деятельности – это готовность аспиранта организовать конкретную составляющую профессиональной деятельности и реализовать (выполнить) все функции на высоком компетентном уровне.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Козубцов И.М. Синтез структурно-целостной методики профессионального развития аспирантов / И.М. Козубцов [Электронный ресурс] // Междисциплинарные исследования в науке и образовании. – 2015. – № 4К. Режим доступа URL: <http://mino.esrae.ru/179-1488> (дата обращения: 20.05.2015).
- 2 Новиков А.М. Основания педагогики / Пособие для авторов учебников и преподавателей / А.М. Новиков. – М.: Издательство «Эгвес», 2010. – 208 с. – ISBN 978-5-72629-975-4
- 3 Майер Р.В. Кибернетическая педагогика: имитационное моделирование процесса обучения. – Глазов: ГГПИ, 2013. – 138 с.
- 4 Солодова Е.А. Новые модели в системе образования: Синергетический подход. Учебное пособие / Е.А. Солодова // Предисл. Г.Г. Малинецкого. – М.: Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2012. – 344 с. (Синергетика: от прошлого к будущему. №56; Будущая Россия). – ISBN 978-5-397-02470-9.
- 5 Майер Ж.В. Общая характеристика компетенции и компетентности в профессиональной деятельности / Ж.В. Майер [Электронный ресурс] // Бюджетное образовательное учреждение Омской области дополнительного профессионального образования „Центр профессиональной ориентации и психологической поддержке населения” – Режим доступа URL: www.oirgteu.ru/files/Dokument/RPKA/Pr2.ppt.
- 6 Информационные системы и технологии в экономике: Учебник. – 2-е изд., доп. и перераб. / Т.П. Барановская, В.И. Лойко, М.И. Семенов, А.И. Трубилин; под ред. В.И. Лойко. – М.: Финансы и статистика, 2005. – 416 с. – ISBN 5-279-02605-0.
- 7 Козубцов И.М. Трансформація методологічних знань у компетентність в процесі професійного розвитку аспірантів / І.М. Козубцов // Проблеми сучасного педагогічного образования. Сер.: Педагогіка і психологія. – Сб. статей: – Ялта: РІО КГУ, 2014. – Вип. 46. – Ч.4. – С. 116 – 121. – ISSN 2311-1305.
- 8 Козубцов И.Н. Алгоритм научно-педагогической технологии сопровождения развития методологической компетентности у аспирантов в условиях учебно-воспитательного процесса высшего военного образования / И.Н. Козубцов // Проблеми сучасного педагогічного образования. Сер.: Педагогіка і психологія. – Сб. статей: – Ялта: РІО КГУ, 2014. – Вип. 45. – Ч.5. – С. 147 – 155. – ISSN 2311-1305.

9 Козубцов І.М. Методологія організації роботи аспірантами над дисертаційним дослідженнями / І.М. Козубцов // Професійна освіта: проблеми і перспективи / ПІТО НАПН України; РВНЗ «КІПУ». – К.; Сімферополь: НІЦ КІПУ, 2013. – Випуск 5. – С. 16 – 22.

10 Козубцов І.М. Структура методологічної компетентності аспірантів системи вищої військової освіти / І.М. Козубцов // Професійна освіта: проблеми і перспективи / ПІТО НАПН України. – К.: ПІТО НАПН України, 2014. – Випуск 6. – С. 67 – 72.

11 Кришталь Н.М. Структура и содержание ключевых компетенций дизайнеров / Н.М. Кришталь [Электронный ресурс] // Научно-практический журнал «Компетентность». 2010. – №7. – С.4 – 10. – Режим доступа URL: <http://mail.asms.ru/kompet/2010/july/4.pdf>.

12 Козубцов І.М. Реалізація теорії розвитку методологічної компетентності аспірантів на основі моделі діяльності / І.М. Козубцов // Педагогічні науки: теорія, історія, інноваційні технології / голов. ред. А.А. Сбруєва. – Суми: Вид-во СумДПУ ім. А.С.Макаренка, 2014. – №1 (35). – С. 184 – 194.

13 Козубцов И.Н. Теоретическое описание протекающих процессов во время развития методологической компетентности аспирантов / И.Н. Козубцов // «Ғылым және білім» Жәңгір хан атындағы Батыс Қазақстан аграрлық-техникалық университетінің ғылыми-практикалық журналы. Ғылым және білім. 2014. – №3(36) – С.128 – 137. – ISSN 2305-9397.

RESUME

The paper investigated the role of post-graduate professional development techniques in their teaching and learning activities in the decision. Application of the model of cybernetic systems has allowed to demonstrate a clear link developed methods of professional development of graduate students and its result - development. Thus, the author conducted a virtual experiment.

Keywords: transformation of knowledge, methodological competence of graduates, process development, methods of professional development

УДК 377"XXI"

Колисниченко Н.Н., кандидат наук государственного управления, доцент кафедры региональной политики и публичного администрирования
Одесский региональный институт государственного управления Национальной академии государственного управления при Президенте Украины, Одесса (Украина)

ОБРАЗОВАНИЕ XXI ВЕКА: ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ПОДГОТОВКИ В ЭЛИТНЫХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ

Аннотация

Статья посвящена анализу и определению путей развития элитного образования и элитных учебных заведений на основе зарубежного опыта. Анализируются понятие «элитное образование», «элитное учреждение». Определяются критерии и принципы элитной подготовки и на этой основе обосновываются перспективы для Украины.

Ключевые слова: элитное образование, элитная подготовка, элитный университет.

Первые годы независимости Украины продемонстрировали как одно из главных условий для развития страны необходимость «элитной» подготовки субъектов управления. Следовательно, актуализируется потребность в развитии элитных учебных заведений системы образования, которые создают максимальное пространство для реализации творческого потенциала человека, для выявления его талантов и способностей. Способности личности, необходимые субъектам политико-административной деятельности, начинают формироваться в

раннем детстве. Поэтому общество, по мнению известных элитологов Г.Ашина и Е.Охотского, должно быть заинтересованным в как можно раннем выявлении этих талантов и их развития [1, с.328]. Воспитанию элитарных групп населения на Западе всегда придавалось особое внимание.

Вопросы подготовки в элитных заведениях, особенностей функционирования престижных вузов исследовали Е.Андерсон, И.Борисенко, М.Восленский, А.Протопопов, Н.Трифт. Особенно активные разработки велись на Западе: включенность подсистемы элитного образования в общую систему высшего образования рассматривает в своей работе Р.Кларк [8]; деятельность отдельных элитных заведений анализирует Р.Бредли [5].

Однако при наличии относительно широкой теоретической и эмпирической базы следует отметить отсутствие исследований, отражающих проблемы становления элитного образования, учитывая подготовку субъектов политико-административной деятельности. Открытым для научного анализа остается формирование высококонкурентной, престижной системы элитного образования, регулирования процесса развития элитных вузов.

На Западе подготовка элитарных групп населения всегда занимала важное место в системе образования. В частности, важными целями системы среднего образования в странах мира и Европы есть такие, которые способствуют формированию политически активного гражданина: развитие у учащихся самостоятельности и способности к самоорганизации; умение отстаивать свои права, формирование высокого уровня правовой культуры (знание основных правовых норм и умение использовать возможности правовой системы государства); готовность к сотрудничеству, развитие способностей к творческой деятельности; толерантность, терпимость к чужому мнению; умение вести диалог, искать и находить содержательные компромиссы. В этой связи основным результатом деятельности образовательного учреждения является не система знаний, умений и навыков сама по себе, а набор ключевых компетенций в интеллектуальной, гражданско-правовой, коммуникативной, информационной и других сферах. Специфический подбор задач способствует соответствующей подготовке к политической и административной деятельности. Уже на школьной скамье учащимся старших классов прививается чувство власти. Они осознают, что даже на формально скромных должностях присутствует значительное влияние на людей, проявление власти над ними, и в первую очередь - формируется чувство того, что в руках управленцев судьба исторически важного процесса.

В общем, образовательный процесс, уровень качества полученного образования занимают важное (если не самое важное) место при формировании элитных кадров. Политико-административная элита во многом обязана своей карьерой именно элитному образованию. Зато сам термин «элитная» вызывает и сегодня оживленные дискуссии. Под элитным образованием можно понимать:

- интенсивную подготовку, которая имеет целью формирование элиты - экономической, культурной и политической [6];
- образование для детей элиты (выходцев из высших привилегированных классов и слоев общества), что предполагает уже на этой стадии завязывание нужных знакомств, формирования клановых связей и т.д.;
- образование высшего качества.

В общем, элитное образование определяется следующими критериями: современная инновационно-информационная и материально-техническая база, обеспечивающая реализацию учебных программ, признанных на международном уровне; система менеджмента качества образования; востребованность выпускников во всех сферах жизнедеятельности общества, в том числе и на международном уровне; отбор качественного контингента абитуриентов; подготовка, обеспечивающая развитие творческой, интеллектуальной личности, способной к дальнейшему самообразованию, лидерству и управленческой деятельности; эффективное воспитание личностей, преданных идеям демократии, гуманизма, патриотизма, интересам своего народа, своей страны, общечеловеческим этическим нормам и ценностям; высокий уровень финансирования (государством и из других источников).

Особенно важной задачей становится поиск и развитие потенциальных способностей и талантов прежде всего подрастающего поколения. Развитые страны давно поняли преимущества такого подхода, поэтому ведут настоящую охоту за талантами, в частности, в таких важных

сферах человеческой деятельности, как политика и управление. При этом инициируется «отток мозгов» из менее развитых стран, что толкает их на еще большее отставание.

В Украине почти полвека эффективно функционирует система углубленного изучения дисциплин, которая реализуется в специализированных школах и классах, в которых применяется методика обучения, отличающаяся от той, которая ориентирована на массовую общеобразовательную школу. В 60-80 гг. XIX века достаточно распространенной была система заочных специализированных школ, которые создавались на базе ведущих университетов и работали по оригинальным программам и методикам. Такие престижные полузакрытые заведения считаются элитарными, они существуют в стране и сегодня, хотя и ощущается их нехватка. По информации Министерства образования и науки, сегодня в Украине действует около двух сотен средних частных учебных заведений, которые считаются имеющими статус элитных. Так, в Киеве - 44 частных школ; в Одесской области - семь, Львовской - девять. Это около 1% от общего количества средних учебных заведений в Украине. Для сравнения - в Европе эта цифра составляет 10-13 процентов.

Основной институцией предоставления элитного образования является элитный вуз. В международной практике под элитным вузом традиционно понимают учебное заведение, способное предоставить доступ ко всей совокупности современных знаний и обеспечить все уровни образования - от бакалавра до доктора - PhD. Важными критериями элитного учреждения высшего образования являются: высокий престиж в обществе, высокий рейтинг и лидерство в образовательной системе страны; высокий уровень интеграции в общемировую систему образования и науки; наличие международной (европейской) аккредитации; эффективная система управления; высокий конкурс при приеме; количество лауреатов Нобелевской премии, работающих в учреждении, руководителей научных школ и направлений; эффективное использование современных инновационных технологий управления и обучения; разработка и внедрение инновационных учебных программ; высокий профессиональный уровень профессорско-преподавательского состава, наличие возможностей для приглашения ведущих ученых и специалистов; библиотечный фонд и качество обслуживания, наличие как можно большего количества специализированных библиотек в рамках учебного заведения; сочетание обучения с научно-исследовательской работой, количество финансируемых проектов, национальных и международных грантов, полученных учреждением; традиции заведения, количество знаменитостей среди выпускников - премьер-министров, министров, представителей крупного бизнеса; спрос на выпускников на рынке труда; уровень «социально-культурной» жизни, знаменитые спортсмены-выпускники учреждения; наличие корпоративной этики; высокая конкурентно-способность в сфере подготовки по программам бакалавратуры, магистратуры, аспирантуры и докторантуры.

Элитные университеты обладают двумя четкими характеристиками. Во-первых, их преподаватели и исследователи имеют бесспорный авторитет в своей сфере преподавания и исследования, ни один представитель правительства не может указывать им что преподавать и как проводить исследования по той или иной проблеме. Во-вторых, деятельность элитных заведений не является запрограммированной, университеты имеют свободу действовать спонтанно, используя свои возможности на исследования и изобретения. Эти характеристики - академическая свобода на реализацию экспертных знаний и внутренняя свобода на проведение собственных исследований, ограничивают контроль правительства за учебной деятельностью и бюрократизацией функционирования университетов. Профессиональный контроль над преподаванием и исследованием, за использованием имеющейся базы, профессорско-преподавательским составом отличается от государственного управления и контроля (мониторинга) за деятельностью не элитных учебных заведений.

Элитный вуз является образовательно-научным учреждением, обеспечивает и реализует инновации, интеграцию мирового образовательного процесса и научных исследований. Выдающийся испанский философ Х. Ортега-и-Гассет писал в книге «Миссия университета» о том, что именно университеты являются центрами воспитания элиты (интеллектуальной элиты). Именно в них заложена идея элитаризации субъекта образования. Миссия университета Ортега видел в воспитании «аристократии талантов» [7].

Предыдущие десятилетия свидетельствуют о тенденциях, угрожающих приоритетности элитного сектора высшего образования в большинстве западных стран. Одной из причин этого

процесса была активизация массового потребителя и как результат - расширение сети университетов. Политики также сыграли свою роль, так как в борьбе за голоса избирателей они реализовывали задачу создания новых университетов. В результате в каждой развитой стране сформировалась плотная университетская сеть [5, с.13].

Рост количества желающих из низших социальных слоев вступить в них, с одной стороны, способствует расширению элитных университетов, а с другой, - уменьшает ценность полученного диплома, снижает качество традиционных форм преподавания и, во многих странах, приводит к тому, что возможности учреждений не рассчитаны на указанные перспективы, сокращается качество профессорско-преподавательского состава.

Более того, с развитием, большинство университетов приобретали характеристики массовых учебных заведений, например, они диверсифицировали учебные программы, предлагая больший процент практических занятий (тренингов) для новых специальностей, таких, как: управление, прикладная психология, бизнес администрирования.

Вместе с расширением университетов, появлялись новые заведения, часто с небольшим государственным финансированием (во всяком случае, в начале своего существования). В то же время, особенно после 1968 года, центральные правительства начали вмешиваться в традиционную свободу университетов. Связывалось это, во-первых, с растущими затратами на высшее образование, во-вторых, с реакцией на политическое давление по поводу общественного контроля в процессах демократизации управления, ростом уровня соответствия социальным потребностям, более широким доступом к образованию.

Только жесткие меры относительно статуса университетов способствовали тому, что многие признанные, привилегированные университеты в большинстве стран сохранили свои преимущества, специальные привилегии и свободы. Причиной этому стала масштабная экспансия университетского сектора во всех индустриальных обществах после второй мировой войны, что вызвало нежелание правительств предоставлять всем без исключения вузам привилегии и автономию, которые в прошлом предоставлялись только ведущим учреждениям. Это растущее нежелание привело к дифференциации политики по отношению более и менее престижных университетов. Академическое сообщество противостояло этой тенденции скорее из-за профессиональной солидарности и неуверенности в правильности определения правительством пределов «привилегированное-непривилегированное» заведение. Одно дело, когда разграничиваются сектора, например, политехнический университет и классический университет, совсем другое когда диверсифицируются подобные университеты. Трудности возрастают, когда правительства стараются не отменять привилегии университетского сектора, а сократить их масштаб, учитывая то, что этот автономный сектор высшего образования становится слишком властным. В большинстве стран (США, страны Европы, Австралия) такая политика не является полностью легализованной и институционализированной, поэтому формально все университеты равны.

Как отмечает Б. Кларк, имея высокопрофессиональный персонал, способный объединить как внутренние, так и внешние ресурсы, элитные университеты имеют возможность (благодаря постоянному совершенствованию своих результатов) завоевывать признание общества [8], в то же время, срабатывает так называемый «эффект Мэтью», согласно которому сильный становится еще сильнее, что приводит к ситуации, когда высокоэффективные высшие учебные заведения мира, постоянно поддерживая свою высокую репутацию, могут, благодаря образовательным ресурсам, чувствовать свое абсолютное преимущество над другими учреждениями. При этом разрыв между лучшими университетами и другими высшими учебными заведениями непрерывно растет.

Итак, из указанного выше следует, что значительное расширение сектора высшего образования, особенно после второй мировой войны, разительные перемены в характере и отношениях высшего образования с государством не стали причиной падения статуса ведущих вузов (университетов). Следовательно, наблюдались совсем незначительные изменения в стратификации системы высшего образования.

Элитные университеты имеют особую модель управления, которая состоит из традиционной коллегиальности профессорско-преподавательского состава. Когда внутренний профессиональный контроль, сенат преподавателей, другие формы коллегиального

самоуправления являются слабыми, усиливается управление и контроль извне. Как правило, правительства имеют большее влияние (партиципативное управление) на неэлитные заведения. Сказанное означает, что университет совместно с центральными органами, разрабатывает стратегию и средства ее реализации, осуществляет контроль, создаются также студенческие органы управления и самоуправления, которые разделяют ответственность за конечные результаты [2, с. 326].

Проблема украинских высших учебных заведений – неконкурентоспособность на мировом рынке образовательных услуг и научных изысканий. Трудно (если вообще возможно) назвать общеизвестное и признанное на мировом рынке украинское учебное заведение, которое имеет высокий престиж в мировом сообществе и высокий международный рейтинг.

На сегодня важным механизмом формирования элиты может стать использование социальных связей [4]. Например, отдельные учебные заведения, которые выполняют (или декларируют, что выполняют) функции подготовки элиты, могут это делать через создание элитной сети «средняя школа – лицей, колледж (как правило, при университетах) – собственно вуз». Такая преемственность подготовки в формате сетей может выполнять роль специфического социального института интеграции и стабилизации современных элитных групп.

Таким образом, учитывая зарубежный опыт, предоставление элитного образования в вузах Украины должно обеспечиваться путем:

1. Организации учебного процесса на высоком профессиональном уровне с привлечением инноваций и интерактивного процесса преподавания, проведению собственными силами преподавателей научных фундаментальных исследований и прикладных разработок с ориентацией на приоритетные для государства направления науки и техники, высокие технологии и инновационное развитие экономики.

2. Тесной интеграции академической подготовки и научных исследований.

3. Высокому уровню информационной открытости и интеграции в общеевропейское (мировое) образовательное и научное пространства, гибкости относительно новой методологии обучения и новых направлений научных исследований.

4. Формированию вокруг вузов особенной, интеллектуально наполненной, инновационной среды.

Создание атмосферы, которая способствует появлению талантов, понимание престижности образования, тщательный конкурсный отбор в вузы, обеспечивающие элитное образование, должны стать неотъемлемой частью государственной политики. Совершенствованию указанных процессов должны быть посвящены дальнейшие научно-практические исследования.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Ашин Г., Охотский Е. Курс элитологии. – М.: ЗАО «Спортакадемпред», 1999. – 368 с.
- 2 Восленский М. Номенклатура. Господствующий класс Советского Союза. – Москва: МП «Октябрь» «Советская Россия», 1991. – 624 с.
- 3 Мохов В.П. Элитизм и история: Проблемы изучения советских региональных элит / В. П. Мохов ; Перм. гос. техн. ун-т. – Пермь, 2000. – 204 с.
- 4 Савельев Є., Юрій С. Елітні університети, еліта країни, елітна країна. Криза чи нова роль університетів? // Дзеркало тижня. - № 20 (548). - 28 травня - 3 червня 2005. – С.13.
- 5 Bradley R. Harvard Rules. The Struggle for the Soul of the World's Most Powerful University. – New York: Harper Collins Publishers, 2005. – 376 p.
- 6 Cookson P., Persell C. Preparing for Power. America's elite Boarding Schools. – Basic Books, 1985. – 214 p.
- 7 Ortega y Gasset Jose. Mission of the University / Jose Ortega y Gasset. – Norton. – New York, 1966. – 94 p.
- 8 Perspectives on Higher Education. Eight Disciplinary and Comparative Views. – Edited by Burton R. Clark. – Berkley, Los Angeles, London. – University of California Press, 1984. – 281 p.

RESUME

The definitions of “elite education”, “elite university” are analyzed. The criteria and principles of elite training are defined and perspectives for Ukraine are described.

УДК 378.091

Костюкевич Е.К., кандидат техн. наук, доцент

Белорусский национальный технический университет, г. Минск, Республика Беларусь

АСПЕКТЫ ВОСПРОИЗВОДСТВА ИНЖЕНЕРНЫХ КАДРОВ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация

Рассматриваются проблемы обеспечения качества инженерного образования. Показана необходимость формирования у студентов технического вуз не только профессиональной компетентности, но и развития у них профессиональных качеств инженера как субъекта инновационной деятельности.

***Ключевые слова:** инженерные кадры, инновационная деятельность, новшество, инновация, компетенция, инновационное мышление.*

Инженерный корпус – основа любого государства. Основные признаки, необходимые для инженера – гибкость ума, широта мышления, бескорыстность и самостоятельность в принятии решений.

Профессия инженер зародилась в средние века в Италии, а первым человеком, который носил титул «ingenier», был знаменитый Леонардо да Винчи. Тогда это понятие означало оружейный мастер, позднее — мастер фортификационных сооружений.

Согласно документам ЮНЕСКО: инженер – «такой работник, который может творчески использовать научные знания, проектировать и строить промышленные предприятия, машины, оборудование, разрабатывать производственные методы, используя различные инструменты, конструировать эти инструменты, хорошо зная принципы их действия и предугадывая их поведение в определенных условиях».

Инновационный инженер – это инженер продуктивного квалификационного уровня, обладающий сформированным механизмом принятия инновационных решений в своей и связанных с ней областях науки, техники и технологий.

В критериях Accreditation Board for Engineering and Technology USA (Совет по аккредитации в области техники и технологий США), определяющих модель инженера, сформулированы обязательные общие требования к выпускникам университетов, освоившим инженерные программы, среди прочего предполагающие наличие таких компетенций как умение работать в коллективе по междисциплинарной тематике и эффективно общаться [1].

Развитие нашего общества в значительной степени зависит от инициативы, энергии, знаний, способностей, творчества каждого человека. Стержнем трудовой активности в настоящее время выступает умение каждого инженера технически грамотно мыслить, рационально и эффективно работать. В связи с этим большое значение имеет формирование производственника такого типа, основу действий которого составляли бы высокое профессиональное мастерство, целеустремленность, инициатива и творчество. Поэтому перед системой инженерного образования стоит задача подготовки специалистов, способных к поиску, освоению новых знаний, принятию нестандартных решений, обладающих повышенным творческим потенциалом, а также умеющих ставить и решать технические и технологические проблемы, доводить разработки до совершенства, обеспечивать их конкурентоспособность, практическую значимость, т.е. обладающих профессиональной мобильностью.

Профессиональная мобильность — это способность и готовность специалиста быстро адаптироваться к новым технологическим условиям путём успешного освоения новой техники и технологий, приобретать недостающие знания и умения, а также способность переключаться на другой вид деятельности [1].

Опыт показывает, что эффективность профессиональной деятельности зависит не

только от уровня техники и технологии, но и личностного потенциала, поэтому инженер, осуществляющий свою деятельность в условиях инновационного производства, должен обладать навыками и умениями конструктора, менеджера, исследователя, иметь развитое системное мышление, организаторские способности и т.п. [2].

Воспроизводство кадров столь высокой квалификация требует с одной стороны, существенных изменений в методиках обучения, а с другой — такого повышения престижа профессии, которого сегодня реально не наблюдается практически ни в одной стране мира.

Идет интенсивный поиск инструментов повышения качества образования и обеспечения его эффективности, результативности и доступности. По оценкам специалистов необходимо учитывать то, что инновационная деятельность в системе инженерного образования должна быть направлена на разработку и внедрение личностно-ориентированных технологий обучения.

Общество с развитой рыночной экономикой требует от инженера больше уделять внимание вопросам маркетинга, учета экономических, социальных факторов и психологии потребителя, а не только, например, технических и конструктивных параметров будущего изделия.

В современной интерпретации новатор — человек, творческим трудом которого создаются новшества, а инноватор — это, в первую очередь, предприниматель, преобразователь, который новшество преобразует в инновацию.

Известно, что большая часть специалистов не обладает системными знаниями в области интеграции новых технологий в деятельность организации, в сферах управления инновационными проектами, коммерциализацией технологий, имеет ограниченное представление о специфике введения в гражданский оборот новшества [3].

Инновационная деятельность определяется как связующее звено между научной и производственной деятельностью. При подготовке инженеров стоит задача устранения ряда противоречий, а именно: между необходимостью развития у студентов особых качеств инженера как субъекта инновационной деятельности и направленностью традиционного инженерного образования лишь на формирование профессиональной компетентности, а также между потребностью формирования у студентов технического вуза готовности к решению различных инновационных задач и существующей традиционной системой обучения, ориентированной в основном на конкретную узкопрофильную область профессиональной деятельности.

Таким образом, значительный комплекс проблем развития инновационной деятельности связан с недостаточной базой знаний инженеров в области маркетинга инноваций, защитой информации, экономическим обоснованием необходимости инноваций.

Термин компетенция происходит от «competence», т.е. знания умения, навыки, отношения, демонстрируемые при решении основных профессиональных задач или мотивированные способности самостоятельно применять полученное в процессе обучения в определенной сфере деятельности.

В отличие от мнения, существовавшего в прошлом веке о том, что знание бывает двух видов: специалист или знает предмет сам, или знает, где можно найти информации о нем, современный инженер, специалист в области техники и технологии должен владеть особыми компетенциями, позволяющими их применять при создании конкурентоспособной продукции.

Умение комплексного применения знаний, их синтеза, переноса идей и методов из одной науки в другую лежит в основе творческого подхода к любой деятельности человека в современных условиях. Обучение таким знаниям и умениям - актуальная задача высшей школы, диктуемая тенденциями интеграции в науке и практике и решаемая с помощью междисциплинарных связей.

Поэтому при подготовке инженерных кадров стоит задача активно применять междисциплинарный принцип обучения, который дает возможность овладеть не только необходимыми знаниями в области техники и технологии производства, а также элементами технологического аудита, маркетинга, инжиниринга, оценки бизнеса, защиты интеллектуальной собственности и др.

Иногда инновационные проекты представляют собой только лишь продукт интеллектуальной деятельности, который требует доработки для того, чтобы он смог привлечь потенциального потребителя, обеспечить продвижение результатов новых разработок на потребительский рынок. Очевидно, в этом случае разработчику потребуются знания из области управления инновациями. Он сам должен, хотя бы приблизительно, проанализировать значимость новых продуктов, технологий, услуг, а именно: оценить рыночную значимость инновации, выявить оптимальные пути ее технической реализации.

Опыт показывает, что современная ситуация в экономике определяет какими качествами должен обладать выпускник технического вуза:

- готовность к созданию, освоению и обеспечению качества новой техники;
- способность применения прогрессивных производственных технологий;
- способность создания новшеств и инноваций;
- знания и умения в изобретательстве и рационализации, в области лицензионных соглашений;
- применения ноу-хау;
- знаниями методов и правил оценки и выбора идей [4].

Формирование инновационного мышления у студентов технических, подготовка специалистов, способных создавать и внедрять инновации, представляется ключевым направлением для достижения данной цели.

Опыт показывает, что одним из важнейших средств повышения уровня подготовки инженеров является освоение студентами в процессе обучения по учебным планам и сверх них основ профессионально-творческой деятельности, методов, приемов и навыков выполнения научно-исследовательских и проектных работ, развития способностей к научному и техническому творчеству, самостоятельности, инициативы в учебе и будущей жизнедеятельности.

В настоящее время в системе высшей школы идет интенсивный поиск инструментов повышения качества образования и обеспечения его эффективности, результативности и доступности. При этом необходимо учитывать то, что инновационная деятельность в системе инженерного образования должна быть направлена на разработку и внедрение личностно-ориентированных технологий обучения.

Одной из важных задач, стоящей перед вузами в современных условиях, является создание условий для развития личности студента, формирования творческой активности, с учетом его личностных наклонностей, за счет привлечения к участию в научно-исследовательской работе, в работе студенческих научных обществ, к выполнению реального курсового и дипломного проектирования и т.д.

Специфика обучения будущих инженеров заключается в том, что они в процессе выполнения курсовых работ и проектов должны уметь решать задачи по разработке технологического оборудования и технологий, реконструкции и модернизации производства, механизации технологических операций, повышению качества продукции, а также задачи, связанные с экономией трудовых ресурсов, сырья, материалов и энергии [5].

Эффективность формирования творческой активности будущих инженеров отражают показатели готовности выпускника технического вуза к инновационной деятельности, основными из которых являются: потребность в непрерывном самообразовании для успешной инновационной деятельности, знание методов научно-технического творчества, изобретательства и рационализации, знание достижений науки и техники, передового отечественного и международного опыта в профессиональной деятельности, умение выполнять конструктивные и технологические разработки научных идей и изобретений, знание современных компьютерных технологий поиска, обработки и представления информации, инициативность, исполнительность, целеустремленность [6].

Ознакомление со всеми перечисленными вопросами должно реализоваться при изучении курса «Основы научных исследований и инновационной деятельности», который входит в учебные планы технических специальностей.

Для успешной подготовки инженера изучение курса «Основы научных исследований и инновационной деятельности» ставит следующие задачи: ознакомление студентов с методами постановки и организации научного исследования, с основными направлениями инновационной деятельности, развитие у студентов навыков поиска и обработки научно-технической информации, освоение студентами современных методов экспериментального исследования и обработки результатов эксперимента, развитие у студентов навыков самостоятельной работы, умения самостоятельно формулировать задачи исследования и разрабатывать методику проведения эксперимента, развитие у студентов навыков принятия инженерных решений инновационной деятельности.

Для технических вузов в условиях интенсивного обновления инженерных знаний и развития способности к инновационной деятельности необходимо, чтобы между дисциплинами, входящими в учебные планы специальностей, были установлены преемственные связи, что позволит реализовать непрерывность в формировании и развитии познавательной активности студента на всем протяжении обучения в вузе. Для развития будущих инженеров как субъектов инновационной деятельности целесообразно, чтобы в рамках обучения стали обязательными реальные курсовые научно-исследовательские работы, а также исследовательская часть дипломного проекта, содержащая инженерные решения с позиции инновационной деятельности.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Сайт о нанотехнологиях #1 в России [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.nanonewsnet.ru/blog/nikst/problemey-podgotovki-inzhenerov-dlya-innovatsionnykh-otraslei>. – Дата доступа: 19.05.2015.
- 2 Сальников В.А. Инновационная деятельность в системе инженерного образования. /В.А. Сальников, А.В. Кукин // Инженерное образование. – 2003. - № 2. – С. 98-103.
- 3 Основы научных исследований: пособие для студентов технических специальностей / Г. М. Кузёмкина. – Гомель: УО «БелГУТ», 2005. – 82 с.
- 4 Федоров И.В. Проблема оценки готовности специалистов в области техники и технологии к инновационной деятельности. /И.В. Федоров, Е.И. Муратова. //Инженерное образование. – 2007. - № 4. – С. 64-75.
- 5 Кабанов В.А. основы инновационной деятельности: учеб. Пособие /В.А. Кабанов.– Курск: КГТУ, 2008. – 146 с.
- 6 Маливанов Н.Н. Организационно-педагогические основы формирования системы непрерывного образования в техническом вузе: Монография / Н.Н. Маливанов. - Казань: Казан.гос.техн.ун-та, 2004. – 158 с.

ТҮЙІН

Инженерлік білім сапасын қамтамасыз ету мәселелері қарастырылған. Техникалық ЖОО-ның студенттерінің кәсіби құзыреттілігі, сонымен қатар пәндік инновация инженер ретінде олардың кәсіби дағдыларын дамыту ғана емес, қалыптастыру қажеттілігі .

RESUME

Problems of ensuring quality of engineering education are considered. Need of formation at students technical higher education institution not only professional competence, but also development in them of professional qualities of the engineer as subject of innovative activity is shown.

УДК [32+303.687.4]-053.81

Наумов Д.И.¹, кандидат социологических наук, доцент, **Маслов О.А.²**

¹Белорусский государственный экономический университет, г. Минск, Республика Беларусь

²Минский областной исполнительный комитет, г. Минск, Республика Беларусь

ИГРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКЕ

Аннотация

В статье рассматривается проблематика использования игровых технологий в целях повышения эффективности молодежной политики.

Ключевые слова: молодежная политика, молодежь, игровые технологии, деловая игра.

В современных динамичных условиях жизни специалист, занятый профессиональной деятельностью в различных структурах, ориентированных на молодежь как отдельную и самостоятельную социально-демографическую группу в структуре общества, чтобы быть эффективным работником, должен обладать целым комплексом общекультурных и профессиональных компетенций. Воплощение в социальную практику теоретических и прикладных аспектов молодежной политики требует от специалиста в этой сфере знания технологий и методов современной работы с молодежью, апробированных как в отечественных условиях, так и получивших широкое распространение за рубежом в сфере работы государственных и общественных структур с молодежью. Он должен уметь разрабатывать и реализовывать в своей профессиональной деятельности социальные проекты в рамках мероприятий государственной молодежной политики, в том числе инновационного характера, на основе современных социальных технологий, учитывающих особенности социокультурного и социально-политического развития общества. В ряду социальных технологий, применяемых в сфере молодежной политики, отдельное место занимают игровые технологии, представляющие собой разновидность праксеологических технологий, предназначенных для оптимизации социального поведения и деятельности людей в различных сферах общественной жизни посредством их обучения [1, с. 163-244].

Методологической основой игровых технологий является математическая теория игр, основоположниками которой являются американские ученые Джон фон Нейман и Оскар Моргенштерн. В 1928 году Джон фон Нейман опубликовал первую научную статью по данной проблематике, а в 1944 году он совместно с Оскаром Моргенштерном, коллегой по Институту передовых исследований в Принстоне (США), опубликовал первую книгу с систематическим изложением теории игр и подхода к анализу экономических проблем, которая получила название «Теория игр и экономическое поведение» («Theory of Games and Economic Behavior»). Данная монография, изданная в СССР на русском языке в 1970 году [2], является основополагающим трудом по теории игр, т.к. именно здесь было представлено большинство понятий и идей по данной проблематике.

Неслучайно, в советской образовательной практике теоретико-игровая проблематика получила ярко выраженный математико-экономический характер, что можно кратко проиллюстрировать следующими фактами. Так, первая монография на русском языке по теории игр, как новому разделу математики, была опубликована в СССР в 1958 году и была ориентирована на специалистов весьма узкого профиля: специалистов по теории вероятностей, аспирантов и студентов старших курсов математических факультетов [3]. Через два года была опубликована объемная работа Дж. Мак-Кинси, требовавшая от читателей серьезных математических знаний в области дифференциального и интегрального исчисления [4], и только потом пропедевтический курс Е.С. Вентцеля [5], представляющий собой популярное изложение элементов теории игр и предназначенный для ее популяризации (преимущественно в экономике и военной сфере). Дальнейший процесс развития теории игр в советской научной и педагогической традиции также шел преимущественно в ракурсе экономической

направленности прикладного характера, чему способствовало введение в научный оборот идей и разработок иностранных специалистов в этой сфере.

Таким образом, с точки зрения математики теория игр выступает как раздел данной науки, в котором «исследуются математические модели принятия решений в условиях конфликта, т.е. в условиях столкновения сторон, каждая из которых стремится воздействовать на развитие конфликта в своих собственных интересах» [6, с.7]. В этой связи теорию математических моделей принятия оптимальных решений принято называть исследованием операций, задачи которого можно классифицировать по уровню информации о ситуации, которой располагает принимающий решение субъект. Наиболее простыми уровнями информации о ситуации являются детерминированный (полностью известны условия, в которых принимаются решения) и стохастический (известно множество возможных вариантов условий и их вероятностное распределение), наиболее сложным – третий – неопределенный (известно множество возможных вариантов, но без какой-либо информации об их вероятностях). В первых двух случаях задача сводится к нахождению экстремума функции (или ее математического ожидания) при заданных ограничениях (методы решения изучаются в курсах математического программирования или методов оптимизации), в третьем – к установлению принципов оптимального поведения в условиях принципиальной неопределенности (т.к. могут быть не ясны сами принципы оптимального поведения), доказательство существования решений, удовлетворяющих этим принципам, указание алгоритмов нахождения решений, их реализация (решение этих задач и составляет содержание теории игр).

Моделями теории игр, как отмечает Л.А. Петросян, можно в принципе содержательно описывать самые разнообразные явления действительности: социальные конфликты, взаимодействие человека с природой, биологическую борьбу за существование и т.д. Все такие модели в теории игр принято называть играми, которые можно классифицировать по различным признакам. Например, по критерию выигрыша игры можно разделить на антагонистические и игры с ненулевой суммой, по количеству стратегий – на конечные и бесконечные игры, по характеру получения информации – на игры в нормальной форме (игроки получают всю предназначенную им информацию до начала игры) и динамические игры (информация поступает игрокам в процессе развития игры). При этом математическое описание такой игры сводится к перечислению всех действующих в ней игроков, указанию для каждого игрока всех его стратегий, а также численного выигрыша, который он получит после того, как игроки выберут свои стратегии. В результате игра становится формальным объектом, который поддается математическому анализу [6, с. 8].

Большой эвристический потенциал математической теории игр, изучающей закономерности различных событий или ситуаций и разрабатывающей методы оптимизации социального поведения людей, обусловил ее широкое применение в различных областях человеческой деятельности (экономика, военное дело, транспорт, связь и т.д.). Однако социологическая и педагогическая трактовки понятия «игра» и разработанные в соответствии с ними игровые технологии, используемые в отечественной практике работы с молодежью, существенно отличаются от математической интерпретации.

Под игрой понимается свободная деятельность человека, являющаяся особой формой самовыражения его личности, которая направлена на удовлетворение потребностей в развлечении, удовольствии, снятии напряжения, а также на развитие определенных знаний, умений и навыков. Полифункциональность и многоаспектность игровой деятельности делает ее прекрасным инструментом, например, поиска и развития интеллектуально-одаренных детей и молодежи, развития их лидерских качеств и творческих способностей. Например, формат деловой игры в полной мере востребован при реализации многолетнего проекта, ориентированного на представителей татарского этноса, по созданию интеллектуально-образовательной среды «Сэлэт» («Одаренность, талант»), впервые инициированного в 1994 году в Татарстане (Российская Федерация) [7]. Основной целью «Сэлэт» является работа с одаренными детьми и молодежью, оказание им помощи в духовном и профессиональном становлении, широкое внедрение идеи приоритета интеллекта и духовности в цивилизованном обществе, гармонии общечеловеческих ценностей и национальной индивидуальности. В основу функционирования и развития пространства «Сэлэт» положены следующие организационные

принципы:

привлечение детей и подростков в учебно-оздоровительные лагеря по признаку одаренности, подтвержденной результатами на олимпиадах, конкурсах, фестивалях, а также рекомендациями экспертов;

работа с детьми и подростками в творческих мастерских, что обеспечивает их включение социально значимые научно-практические и творческие виды деятельности, организуемые на основе гибкой и разнообразной системы занятий, а также актуализируемые при разработке и реализации проектов и программ летних учебно-оздоровительных лагерей и защиты их на научно-практических конференциях;

ориентированность проектов «Сэлэт» на здоровый образ жизни через реализацию насыщенной спортивно-оздоровительной программы и программы службы психологической помощи.

Неординарным примером применения игровых технологий в целях развития интеллектуально одаренной молодежи является традиционное ежегодное проведение в Минской области открытого круглосуточного турнира «Интеллектуальный марафон». Его целью является развитие молодежного клубного движения в Минской области, популяризация интеллектуальных мероприятий и организация содержательного досуга молодежи. Суть и уникальность турнира заключается в том, что все его участники одновременно включены в игровую ситуацию, выстроенную по формату известной интеллектуальной игры «Что? Где? Когда?» на протяжении 24 часов, практически без перерывов. Таким образом, это соревнование интеллекта, воли, интереса и выносливости.

В качестве еще одного примера эффективного использования игровой деятельности в работе с детьми и молодежью можно привести III международный молодежный фестиваль-конгресс «Мы за мир во всем мире!», который в 2011 году проводился в болгарском городе Китен на базе молодежного лагеря «Ямал» [8]. Организаторами международного фестиваля-конгресса, целью которого стало развитие сотрудничества между молодежью Ямало-Ненецкого автономного округа (ЯНАО) и российскими соотечественниками в странах ближнего и дальнего зарубежья, выступили департамент по молодежной политике ЯНАО и департамент международных и внешнеэкономических связей ЯНАО. В фестивале приняли участие 230 представителей студенческой и рабочей молодежи, лидеры и активисты молодежных организаций из 13 стран (Австрия, Болгария, Великобритания, Казахстан, Киргизия, Македония, Россия, Словения, Туркмения, Украина, Франция, ФРГ и Чехия). Игровые технологии активно использовались организаторами мероприятия при проведении конкурса руководителей будущих проектов международных молодежных обменов (проходил в три тура). В первом туре под названием «Лидерский ажиотаж» участникам было предложено выполнить порядка двадцати заданий, каждое из которых оценивали эксперты по специальной шкале. Второй тур конкурса – «Китенский вояж», проходил вне лагеря и потребовал от его участников, не знавших болгарского языка, в крайне сжатые временные рамки получить определенный объем информации от жителей города (по заранее составленному организаторами конкурса списку). В третьем туре лидеры-финалисты (18 человек) представляли на рассмотрение жюри и участников фестиваля разработанные ими в новых командах при поддержке экспертов и тренеров международные молодежные проекты. Таким образом, формат молодежного фестиваля-конгресса позволил его участникам в процессе деловой игры разработать свой молодежный проект, представить его на обсуждение и получить его объективную оценку.

В зависимости от оснований выделяют различные классификации видов игровой деятельности (например, комплексно-личностные, спортивные, военные, имитационные, дидактические и пр.). Однако в образовательной практике особое место занимают деловые игры, нацеленные на воссоздание предметного и социального содержания будущей профессиональной деятельности специалиста, моделирования тех систем отношений, которые характерны для этой деятельности как целого.

Деловую игру можно рассматривать как целесообразно организованную обучающую систему, как разновидность комплексного многокомпонентного средства формирования

профессиональной направленности, а также как организационное сочетание структур познавательной и игровой деятельности участников. Фактически деловые игры представляют собой реальные модели типичных проблемных ситуаций, посредством которых осуществляется управляемое экспериментирование с целью определения сущности сложных проблемных ситуаций или обучения [1, с. 186-195]. В технологическом аспекте деловые игры являются процессом выработки и принятия решений для конкретной ситуации, в которой функционирует социальный объект, с помощью поэтапного уточнения совокупности условий и факторов (определяющих ситуацию), а также анализа информации, дополнительно поступающей и вырабатываемой в ходе игры.

Основными признаками деловых игр, определяющими их практическую ценность, являются следующие:

типичность, которая отражает и моделирует типичные ситуации, случающиеся в практической деятельности социальных субъектов;

проблемность, т.е. отражение реальных проблем и конфликтов, встречающихся в практической деятельности социальных субъектов;

использование скрытых резервов, как социального объекта (системы), так и человека, а также их мобилизация в целях расширения пространства профессиональных и иных возможностей;

динамичность игровой деятельности, характеризующейся постоянным изменением обстановки и наличием обратной связи между предварительными решениями участников игры и окончательными, связанными с изменением обстановки.

Проиллюстрировать вышесказанное можно на примере таких форм работы с молодежью, как летние (зимние, весенние и т.д.) школы, лагеря или выездные тренинги, чаще всего содержащие программы личностного, профессионального и творческого роста участников. Данные формы организации деловой игры, несмотря на их затратность, позволяют изменить социальный контекст, в котором находятся участники в своей повседневной жизни, обеспечивают их «погружение» в определенную проблематику. Перемена окружения и концентрация внимания позволяют сосредоточить усилия участников игры на происходящем, стимулировать их активное мышление и креативность, обуславливает прекрасную результативность игровой деятельности участников. В качестве успешного примера здесь можно привести опыт проведения российскими и американскими специалистами Передвижного молодежного образовательного лагеря «Гражданин мира – 2008». Целью данного мероприятия, в полной мере актуализировавшего принципы деловой игры, было привлечение внимания молодежи к проблематике прав и свобод человека, а также подготовка молодых педагогов для работы в молодежных лагерях, на сборах и выездных семинарах-тренингах по правам человека [9, с. 27].

В структурном отношении деловые игры представляют собой комплекс следующих взаимосвязанных и взаимообусловленных подструктур со своими элементами: ролевую, временную, методическую, организационную и логическую.

Ролевая подструктура деловой игры включает в себя такие компоненты: роли, моделирующие профессиональную деятельность индивидов, которые входят в имитируемую систему; роли, необходимые для оперативного управления ходом игры (руководитель, группа обеспечения, посредники); роли, вводимые в игру для активизации участников игры через психологическое и эмоциональное стимулирование их ролевой деятельности; роли экспертов, которые нужны для преодоления трудностей с оценкой характера и результатов организованной игровой деятельности. Функциональное различие между данными компонентами заключается в том, что участники игры ориентированы на анализ обстановки и принятие решений в соответствии с назначенной каждому ролью; руководитель игры должен осуществлять мониторинг игровой деятельности, анализировать и корректировать решения участников игры и т.д.

Временная подструктура деловой игры представляет собой процедуру расчленения ее на следующие временные этапы: подготовительный этап; вводную часть; основную часть (собственно деловую игру); заключительную часть, или процедура анализа результатов игры.

Методическая подструктура деловой игры, сочетающая методы управленческого

консультирования и групповой динамики, включает в себя следующие компоненты: методику проведения игры (сценарий); руководство по оценке деятельности участников игры; технические средства обучения и наглядные пособия.

Организационная подструктура деловой игры включает в себя следующие компоненты: подготовку деловой игры (т.е. подготовку руководителей игры, а также методическое и техническое обеспечение, формирование состава групп); оперативное управление деловой игрой (процедура разделения участников игры на различные подгруппы, создание атмосферы состязательности и творчества, отработка навыков групповой работы, оперативное изменение структуры игры, управление графиком игры и т.п.).

Логическая подструктура деловой игры включает в себя следующие компоненты: логика анализа ситуации; выделение комплекса актуальных проблем; разработка проектов желаемых и возможных перемен; определение программы реализации проекта.

Деловые игры по характеру проведения подразделяют на следующие основные виды:

ролевые игры, которые характеризуются наличием: модели управляющей подсистемы с системой ролей и технологий выработки альтернативных решений; общей цели для всех участников игры и системы оценки деятельности участников игровой деятельности; контролируемого эмоционального напряжения;

имитационные игры, которые характеризуются: моделированием социальной деятельности; целенаправленным имитированием некоторых социальных, политических, управленческих и других ситуаций, определяющих поведение и деятельность людей; системой оценки участников игровой деятельности, основанной на требованиях той сферы деятельности или организации, которая в качестве модели воспроизводится в игре;

игры открытого типа, характеризующиеся: нежестким способом задания правил игры и ролей участников; ориентированностью как на операционные действия участников, так и на их личностную, эмоциональную включенность в игровую деятельность; направленностью на проблемы, не имеющие заранее известного решения; возможностью саморазвития, т.к. возникающие в ходе игровой деятельности реальные ситуации становятся моделью, отражающей действительное состояние дел в социальной системе.

В свою очередь в группе *игр открытого типа*, способствующих эффективному обучению умениям и навыкам действовать в нестандартных ситуациях, выделяют следующие виды:

инновационные игры, которые характеризуются: наличием инновационной модели деятельности для решения нестандартных проблем; процессом обучения участников игры новым способам мышления и деятельности в нестандартных ситуациях; инновационным развитием коллектива и его членов; использованием коллективной деятельности для поиска и выработки инновационных решений в процессе игры; требованием от участников игры знания реальных процессов и состояний объектов; отсутствием системы оценки участников игровой деятельности;

организационно-деятельностные игры, характеризующиеся: моделированием организационной деятельности по решению сложных комплексных проблем организации управления; условным характером организационных ролей участников игры; наличием общей цели игрового коллектива; использованием коллективной деятельности по выработке множества альтернативных решений; отсутствием системы оценки участников игры;

организационно-мыслительные (проективные) игры, отличающиеся: представлением некоторой ситуации будущего; мысленным созданием условий для достижения проективной ситуации; мысленным достижением поставленной цели.

Таким образом, игра в различных ее видах готовит индивидов к социальной деятельности по преобразованию социальной жизнедеятельности людей, что и определяет основное функциональное назначение и ценность игровых технологий в современном обществе. Естественно, что проектирование и разработка игровых технологий представляет собой сложный процесс, актуализирующий интеллектуальные, творческие способности и профессиональные знания. В ходе данного процесса определяются участники, цели и задачи игры, правила и структура ее проведения, а также проблемы, стратегия и тактика игры. Социальная эффективность игровых технологий заключается в том, что они способствуют

согласованию интересов участников в любой социальной деятельности, обучению их навыкам поведения и действия в определенных ситуациях, а также процессу выработки оптимальных и эффективных способов решения сложных социальных задач.

Практическое применение ряда социальных технологий в работе руководителей и специалистов отделов по делам молодежи областного, городских, районных исполнительных комитетов Минской области можно проиллюстрировать на примере проведения на протяжении семи лет на территории Минской области военно-патриотической игры «Бастионы мужества». Этот масштабный проект является продуктом успешного и результативного сотрудничества органов исполнительной власти, учреждений образования и общественных организаций региона (отдел по делам молодежи Минского облисполкома, управление образования Минского облисполкома, управление физической культуры, спорта и туризма Минского облисполкома, Минский областной комитет БРСМ, Минский областной Совет БРПО и др.). Планирование, разработка и проведение данного мероприятия актуализировало технологии прогностического анализа, акцентированные на формирование коллективистских и альтруистских установок у участников игры, маскулинности – у юношеской ее части, а также игровых технологий, отвечающих за порядок, этапы и динамика проведения мероприятия. В качестве основных целей этой военно-патриотической игры выступают: военно-патриотическое воспитание молодежи, подготовка молодых людей допризывного возраста к прохождению службы в Вооруженных Силах Республики Беларусь, популяризация военно-прикладных видов спорта, обучение молодежи навыкам выживания и обеспечения безопасности в чрезвычайных ситуациях.

Наличие такого комплекса специализированных целей требует соответствующего материально-технического и организационного сопровождения данного мероприятия. Именно поэтому межрегиональный и областной этапы военно-патриотической игры организуются и проводятся на территории соединений и воинских частей Вооруженных Сил Республики Беларусь, что позволяет участникам игры испытать себя в ходе военизированной и туристической эстафет с элементами военной и специальной подготовки, используя армейские комплексы спортивных сооружений. Для формирования позитивного имиджа мероприятия широко используются средства символизации игровых процедур, начиная от требования единообразной экипировки для всей команды и наличия эмблемы, и заканчивая коллективным исполнением государственного гимна Республики Беларусь и церемонией поднятия государственного флага Республики Беларусь. Решению задачи формирования положительного морально-психологического климата военно-патриотической игры способствует проведение конкурсов, позволяющих ее участникам раскрыть свои индивидуальные способности, выступая с творческой презентацией команды, участвуя в смотре строевой подготовки, смотре-конкурсе строя и солдатской песни.

Согласно Порядку проведения молодежной военно-патриотической игры «Бастионы мужества», к участию в игре допускаются юноши и девушки, объединенные в следующие три возрастные группы (в составе 8 человек, 5 юношей и 3 девушки): I группа (12-13 лет) – члены общественной организации БРПО; II группа (14-15 лет) – члены общественной организации БРСМ; III группа (16-17 лет) – члены военно-патриотических клубов/центров. Как показывает опыт проведения игры, она пользуется популярностью у молодежи: в 2012 году, например, в игре приняло самое активное участие свыше 600 учащихся из различных учреждений образования в возрасте от 12 до 17 лет, которые представляли все районы и город Жодино Минской области. Данная ситуация отвечает такой специфической характеристике данной социально-демографической группы, как преобладание у нее досуговой и творческо-экспериментальной активности. Интерес к игровой деятельности у молодежи носит достаточно выраженный характер, поэтому в целом успех молодежных военно-спортивных, образовательных или культурно-досуговых мероприятий в значительной мере зависит от включения в их структуры игровых блоков, которые должны стимулировать молодых людей к творчеству, состязательности и импровизации.

В аспекте функциональных задач государственной молодежной политики практическая ценность игровых технологий, в частности, заключается в их возможности содействовать бесконфликтной коррекции системы социальных ролей молодежи, имеющей сложную

внутреннюю структуру, включающую в себе требования, предъявляемые к ней с позиций прошлого, настоящего и будущего. Игра позволяет моделировать социальные процессы, объективируя в игровых ситуациях эти требования в необходимом для ее разработчиков и участников формате. Конкретным примером моделирования социальных отношений посредством игры является проведение конкурса молодых семей Минской области, а также областного конкурса молодых отцов «Супер-Папа». Данные мероприятия позволяют молодым людям из разных социальных групп по-новому взглянуть на семейные отношения и ролевые обязательства супругов, повышают престиж семьи и в игровой форме позволяют рассмотреть те актуальные жизненные ситуации и коллизии, с которыми постоянно сталкивается молодая семья.

Игровые технологии, создавая в пространстве игровой деятельности значимые для личности молодого человека ситуации успеха, содействуют формированию у него установки на «жизненный успех, рассматриваемый одновременно как успех личности, социальной группы и всего социума» [10, с. 26]. Именно поэтому востребованной и эффективной формой работы с молодежью являются различные конкурсы, которые позволяют генерировать ситуации успеха и содействуют повышению социального престижа идеи и процесса развития личностных качеств детей и молодежи. Неслучайно, что гражданско-патриотическое воспитание молодежи с использованием форм и методов работы, востребованных в молодежной среде, является в стране одним из главных направлений государственной молодежной политики [11, с. 13].

Таким образом, использование игровых технологий позволяет трансформировать конкретные меры и проекты государственной молодежной политики в понятный и престижный для молодежи формат, что содействует обеспечению высокого качества профессиональной деятельности специалиста по делам молодежи.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Сурмин Ю.П. Теория социальных технологий: Учеб. пособие / Ю.П. Сурмин, Н.В. Туленков. – Киев: МАУП, 2004. – 608 с.
- 2 Фон Нейман Дж. Теория игр и экономическое поведение // Дж. фон Нейман, О. Моргенштерн. – М.: «Наука», 1970. – 708 с.
- 3 Блекуэлл Д. Теория игр и статистических решений // Д. Блекуэлл, М.А. Гиршик. – М.: «Иностранная литература», 1958. – 380 с.
- 4 Мак-Кинси Дж. Введение в теорию игр // Дж. Мак-Кинси. – М.: Гос. изд-во физ.-матем. литературы, 1960. – 422 с.
- 5 Вентцель Е.С. Элементы теории игр // Е.С. Вентцель. – М.: Гос. изд-во физ.-матем. литературы, 1961. – 72 с.
- 6 Петросян Л.А. Теория игр // Л.А. Петросян, Н.А. Зенкевич, Е.А. Семина. – М.: Высш. шк., Книжный дом «Университет», 1998. – 304 с.: ил.
- 7 Сулейманов Д.Ш. Сообщество «Сэлэт» как система поиска и развития интеллектуально-одаренных детей и молодежи // Д.Ш. Сулейманов, Т.Д. Сулейманов / Политическое образование и гражданская позиция молодого поколения России: Матер. Всеросс. научно-практ. конф. (27-29 марта 2009 г.). – Казань: Казан. (Приволжский) фед. ун-т, 2010. – 384 с. – С. 64-72.
- 8 О молодежном лагере в Болгарии // Шире круг. Журнал для соотечественников и о соотечественниках. – 2011. – № 5 (27). – С. 42-43.
- 9 Будущее – в твоих руках! Опыт сотрудничества бизнеса, НКО и государства по вовлечению молодежи в социальную и экономическую жизнь / под ред. Е.Н. Корф. – М.: Изд-во «Проект Форте», 2009. – 60 с.
- 10 Ушамирская Г.Ф. Интернализация социальных ролей учащейся и студенческой молодежи // Г.Ф. Ушамирская. – Волгоград: Изд-во ВолГУ, 2002. – 170 с.
- 11 Пшеничная Н.И. Импульс для молодых и талантливых / Н.И. Пшеничная // Беларуская думка. – 2015. – № 4. – С. 8-13.

RESUME

The article focuses on the use of gaming technology in order to increase the effectiveness of youth policy.

УДК 35.073.51

Шпекторенко И. В., доктор наук по государственному управлению, профессор кафедры философии, социологии государственного управления
Днепропетровский региональный институт государственного управления Национальной академии государственного управления при Президенте Украины

К ВОПРОСУ ВНУТРЕННЕГО СОДЕРЖАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО СЛУЖАЩЕГО

Аннотация

Автором предложен один из вариантов системного понимания понятия «профессиональная компетентность», когда профессионализм и профессиональная мобильность персонала понимается через взаимодействие комплекса качеств ценностно-ориентационной и компетентностной сфер.

***Ключевые слова:** работа с кадрами государственной службы, профессиональное развитие, профессиональная компетентность, профессионализм, профессиональная мобильность государственного служащего.*

Науке известно большое количество исследований, посвященных проблеме внутреннего содержания профессиональной компетентности государственного служащего, ее формированию в процессе профессиональной деятельности работников государственных органов. Актуальной является проблема не только внутреннего построения профессиональной компетентности работника, но и взаимообусловленности формирования последней с профессионализмом и профессиональной мобильностью персонала. Исследователи справедливо предостерегают, что эпизодическая попытка получить управленческую компетентность приводит лишь к полуккомпетентности, и общество, которое экономит на профессиональных управленцах, никогда не достигнет общественного прорыва [1, с. 64]. Ориентация государственной службы на профессиональное развитие персонала на основе компетентностного подхода, закрепленная в новой редакции Закона Украины «О государственной службе» и ряде подзаконных актов, указывает на актуальность научно-практической проблемы содержания (построения) и формирования профессиональной компетентности работников государственных органов.

Рассмотрение профессиональной компетентности сквозь призму структуры профессиональной мобильности персонала [2-3] предоставляет, на наш взгляд, еще одну попытку более системного понимания этого понятия. Именно такой подход предоставляет возможность более четко установить связи профессиональной компетентности с другими базовыми качествами персонала в процессе ее формирования (с профессионально важными качествами, способностями, профессиональными ценностями и установками, профессиональной культурой и др.), так и в смысле определения комплекса управленческих инструментов с целью формирования профессиональной мобильности. Разработка системного подхода к процессам формирования профессиональной компетентности, профессионализма, профессиональной мобильности позволяет усовершенствовать практику формирования профессиональной компетентности в комплексе с другими качествами в процессе профессионального развития государственных служащих из позиции объект-субъектного взаимодействия государственного служащего с профессиональной средой.

Целью публикации является обоснование системного подхода к содержанию (построению) профессиональной компетентности государственных служащих.

В общем виде внутреннее построение (содержание) профессиональной компетентности, учитывая базовые понятия педагогики и психологии, состоит из соответствующих *знаний, умений и навыков*. Сравнивая содержание должностной компетенции государственного служащего (его функции, задания, профессионально важные качества, то есть то, чем он должен владеть) с имеющейся степенью сформированности знаний, умений и навыков, мы можем утверждать – настолько компетентным является работник.

Профессиональная компетентность может восприниматься как условно автономное качество индивида. В действительности же она формируется в структуре личности во взаимосвязи с другими качествами индивида. Профессионализм и профессиональная мобильность как качества персонала образуются в результате взаимодействия компетентностных и ценностно-ориентационных качеств, профессиональной среды. К «компетентностным качествам» мы относим: врожденные и приобретенные способности; профессиональные знания, умения и навыки (собственно профессиональную компетентность); профессиональную культуру (по аналогии с профессиональной компетентностью ее следовало бы называть профессиональной культурностью); профессионально важные качества; профессиональную обучаемость; профессиональный опыт. Качества ценностно-ориентационной (внутренней мотивационной) сферы: профессиональные интересы; профессиональные намерения; профессиональные ожидания; профессиональная направленность личности; профессиональная трудоспособность; профессиональная пригодность; профессиональная удовлетворенность. Подчеркнем, что формирование компетентностных качеств происходит во взаимодействии с комплексом ценностно-ориентационных качеств, и наоборот.

Собственно должностной компетенции должен отвечать полный объем профессиональной компетентности управленца, который может иметь общую и особенную (специфическую) часть. Применение в государственной службе Украины профилей компетентностей персонала указывает на то, что профессиональная компетентность считается чуть ли не единственным условием формирования профессионализма кадров, поскольку в научной литературе чаще всего указывается, что именно на профессиональной компетентности, как на «когнитивной основе», строится профессионализм персонала. Такой подход мы не считаем вполне обоснованным, поскольку государственный служащий, кроме профессиональной компетентности, должен обладать еще и сформированной профессиональной культурой, способностью к профессиональному обучению (профессиональной обучаемостью), а также способностью к накоплению личного профессионального опыта. Профессиональная компетентность в сочетании с комплексом других качеств указывает на сформированность профессионализма, профессиональной мобильности, как качества персонала. Поэтому не менее важной основой профессионализма и профессиональной мобильности следует считать профессиональную культуру, профессиональную обучаемость и профессиональный опыт персонала, его ценностно-ориентационные качества.

Учеными разработано достаточно большое количество вариантов толкований внутреннего содержания (построения) профессиональной компетентности, карт и шаблонов компетентностей, в которых без труда вы обнаружите качества ценностно-ориентационной и компетентностной сфер. Следовательно, качества человека, определяющие профессиональную компетентность, могут определяться в рамках традиционного ее построения – как знания, умения и навыки, так и в сочетании со способностями, с самыми различными профессионально важными качествами, перечень которых иногда довольно-таки сильно отличается друг от друга.

Профили компетенции, на наш взгляд, кроме описания собственно знаний, умений и навыков, должны учитывать комплекс ценностно-ориентационных качеств кандидата на должность и работника, указывающих на его психофизические возможности, качества (способности), другими словами – профессиональный потенциал, ресурсы, профессиональные возможности. Другая проблема создания профилей компетентностей: как в них отобразить ту же динамику в формировании профессиональной компетентности в процессе профессионального развития государственного служащего? Указанная проблема – не новая среди дискуссии научных работников. Каждый уровень управления выдвигает свои требования относительно умений и знаний работника, задействованного в исполнении определенной работы или реализации программы.

Профили компетенции и их использование должны быть не формальными, а должны способствовать процессу профессионализации подчиненных, сочетая в последнем их профессионально-квалификационное развитие с профессионально-должностным.

Совокупность отдельных «кластеров компетентностей», например: проективных,

организационных, управленческих, исполнительских и технических, пригодны, с нашей точки зрения, для использования в профессиональном оценивании сформированной профессиональной компетентности, во время планирования содержания повышения квалификации, самообразования, определения содержания стажировки государственных служащих. «Кластеры» должны иметь набор 3-6 основных, тесно связанных между собой компетентностей (компетенций). Для этого стоит максимально систематизировать типовые задания (задачи) (виды работ), которые осуществляются государственными служащими.

В процессе составления различных видов «профилей» стоит структурировать те компетенции (компетентности), которые можно измерить (наблюдать), которым можно обучать, которые имеют определенные проявления. Структурировать компетентности надо так, чтобы их было легко использовать в профессиональной и учебной деятельности. «Профили», отвечая нормативно-правовым основам деятельности государственного органа, должны дополняться поведенческими аспектами (описание желаемого профессионального поведения, желаемых проявлений профессиональной культуры). Ведь С. Уиддет, С. Холлифорд признали факт сочетания и взаимодействия в процессе профессиональной деятельности персонала его компетентностных и поведенческих аспектов, когда «компетенцию можно определять через стандарты поведения». В «профиле» стоит, с нашей позиции, отображать ценностно-ориентационные (внутренне мотивационные, потребностно-мотивационные), а также профессионально важные качества, например, способность к самооценке и другие качества, необходимые работнику, а также ценности, нормы и принципы государственного органа.

Таким образом, профессиональную компетентность мы определяем как совокупный, итоговый результат взаимодействия всех элементов структуры профессиональной мобильности персонала, ее объективных (профессиональная среда) и субъективных (компетентностные и ценностно-ориентационные качества) факторов. Это – результат взаимодействия комплекса качеств его ценностно-ориентационной сферы: профессиональных интересов; профессиональных намерений; профессиональных ожиданий; профессиональной направленности личности; профессиональной трудоспособности; профессиональной пригодности; профессиональной удовлетворенности; а также компетентностной сферы: профессиональной обучаемости; профессионально важных качеств, способностей, собственно профессиональной компетентности; профессиональной культуры, профессионального опыта.

Формирование и развитие компетентностных качеств происходит в сочетании с ценностно-ориентационными, отображающими, согласно позиции А. К. Марковой, «мотивационную сферу профессионализма». Комплекс компетентностных качеств можно рассматривать, оценивать как с позиции компетентностного подхода (их внутреннего построения (содержания)) так и в деятельностном (процессуальном, функциональном, операционном) аспекте. Профессиональная культура, профессиональный опыт, профессиональная обучаемость, как и иные качества персонала, также формируется в процессе профессиональной деятельности и имеют деятельностное выражение.

Поэтому требования к профессиональной компетентности могут быть определены не только посредством формирования шаблона знаний, умений и навыков, но и посредством формирования такого же шаблона врожденных и приобретенных способностей, профессионально важных качеств, посредством использования понятия «профессиональный опыт», даже посредством требования к профессиональной культуре работника. Чаще всего профессиональную компетентность ученые считают основой профессионализма. Однако, из нашей позиции, к этой основе стоит включить еще и профессиональную культуру, профессиональную обучаемость и профессиональный опыт, в том числе и ценностно-ориентационные качества.

Процесс развития профессиональной компетентности, имеющий индивидуальную динамику и индивидуальное выражение, выражается (проявляется) в профессиональной деятельности, находится в диалектическом единстве с профессиональной средой государственной службы (государственного органа). Профессиональная среда, кроме всего, включает в себя механизмы, инструменты, средства, техники профессиональных: ориентации, отбора, адаптации, мотивации, активизации, воспитания, образования и обучения (объективных факторов процесса профессионализации и развития профессиональной мобильности персонала). Особенную роль в этом процессе играют институционные каналы развития

профессионализма (отбор на государственную службу, профессиональное оценивание, профессиональное образование и обучение, самообразование, кадровый резерв, стажировка, ротация, конкурс на занятие вакантной должности и т. д.). Профессиональная компетентность вместе с профессиональной культурой и профессиональным опытом является основой профессионализма, указывает на меру индивидуального овладения профессией.

Изложенное понимание профессиональной компетентности может использоваться не только в отношении государственных служащих, но и других профессиональных групп.

Профессиональное оценивание государственных служащих должно сочетать в себе требования к компетентностной сфере профессионализма государственного служащего, закрепленные в «профиле должностных компетенций», с процессуальными, функциональными, операционными процессуальными (деятельностной сферой профессионализма), закрепленными в должностной инструкции. Мало оценить только профессиональную компетентность. Нужно оценивать профессионализм, профессиональную мобильность. Нужно оценивать и профессиональную среду.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Олуйко, В. Державна служба як механізм державного управління у громадянському суспільстві [Текст] / В. Олуйко // Упр. суч. містом. – 2004. – № 7-9 (15). – С. 64-70.
- 2 Шпекторенко І. В. Професійна мобільність державного службовця : монографія [Текст] / І. В. Шпекторенко. – Д. : Моноліт, 2009. – 242 с.
- 3 Шпекторенко, І. В. Управління професійною мобільністю державних службовців : автореф. дис. д-ра наук з держ. упр. : спец. 25.00.03 – державна служба [Текст] / І.В. Шпекторенко ; Ін-т законодавства Верховної Ради України. – К., 2012. – 36 с.

RESUME

One of variants of the system understanding of concept «Professional competence» offers an author, when professionalism and professional mobility of personnel are understood through cooperation of complex of qualities of valued-orientation and competence spheres.

Кабулова Г. К., старший преподаватель

Западно-Казахстанский аграрно-технический университет им. Жангир хана, г. Уральск, РК

ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА ПРЕПОДАВАТЕЛЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ

Аннотация

В статье рассматриваются вопросы внутренних и внешних качеств особенности имиджа преподавателя для достижения эффективности педагогической деятельности.

***Ключевые слова:** имидж преподавателя, профессиональные качества педагога, формирование.*

Актуальность и постановка проблемы исследования. Новая социально экономическая и политическая ситуация в Казахстане повлекла за собой изменения как в жизни социальных групп, так и в жизни отдельно взятого человека. Поворот к личности как центру общественной системы предопределил рост значимости человеческой индивидуальности. Яркую выраженную социальную значимость приобретают особенности человека, его способности, профессиональная подготовка, восприимчивость к нововведениям, готовность к творческому поиску и контакту. Необходимость формирования нового стиля социального поведения, отвечающего задачам современного этапа развития общества, ведет к актуализации проблем,

связанных с таким явлением как имидж и вызывает настоятельную потребность в изучении условий и механизмов его возникновения и функционирования в обществе.

Понятие "имидж" от (лат. *imago* - образ, от англ. *image* - образ) получило широкое использование и приложение в самых разных областях знания: социологии, психологии, политологии, антропологии, культурологии. По объему и содержанию оно стало междисциплинарным, формировалось в категориальном поле многих наук и интерпретировалось в соответствии с их особенностями, целями и задачами. При этом в сознании современного человека все более закрепляется представление об имидже как об определенной ценности, от наличия и качества которой зависит жизненный успех и успешность любой деятельности.

Изучение практики педагогической деятельности позволило выделить ряд противоречий, главное из которых заключается в том, что в современном, потерявшем многие прежние ориентиры обществе профессия педагога утратила былые высоты и необходимость ее реабилитации не вызывает сомнения, вместе с тем к деятельности и личности педагога, преподавателя по-прежнему, предъявляются самые высокие требования.

Имидж преподавателя – это такая интегральная характеристика, которая включает в себя совокупность внешних и внутренних индивидуальных, личностных, индивидуальных и профессиональных качеств педагога, которая способствует эффективности педагогической деятельности. Достижение такой гармоничной совокупности качеств требует от преподавателя осознанности действий, что в свою очередь невозможно без рефлексии.

Для имиджа педагога очень важны деловые качества - профессиональная и социальная компетентность, пунктуальность, точность, деловитость. Щепетильное отношение к чужому времени. Уважение к чужому труду. Потребность к самообразованию: хронический интерес к научно-методическим новинкам. В школе никак не обойтись и без хороших манер в разговорах с учащимися, общении с коллегами, родителями школьников и в то же время - без знания делового этикета, соблюдения субординации. Учителю важно контролировать свои жесты, особенно необходимо избавляться от агрессивных, которые на бессознательном уровне отталкивают детей от личности педагога. Мимика должна быть только доброжелательной. Наличие ненормативной лексики, жаргонизмов в речи педагога – показатель профнепригодности. Профессионально не пригоден для образования и воспитания так же курящий, а тем более – пьющий человек.

В частной жизни вы можете отдавать преимущество своим пристрастиям и фантазиями и носить то, что вам хочется, однако, человек, занимающийся педагогической деятельностью, обязан изменить систему отсчета - одежда не должна привлекать к себе слишком много внимания; её роль сводится к тому, чтобы позволить вам донести до аудитории ваши слова, ваши мысли. Одежда должна помогать вам, а не подавлять вас.

Однако просто иметь соответствующий внешний вид явно недостаточно. Необходимо, чтобы вы сами чувствовали себя комфортно, и чтобы ваша уверенность передалась аудитории. Если вы знаете, что хорошо одеты, удачно причесаны, то вы будете прямо-таки излучать уверенность в себе. Если же вы почувствуете, что у вас что-то не так, что-то не соответствует вашим собственным стандартам, то невольно начнете сосредотачиваться именно на этой детали.

Если ваша внешность привлекательна, то вы можете склонить аудиторию на свою сторону еще до того, как произнесли первое слово. Если ваш внешний вид, скажем мягко, не совсем уместен, можно оттолкнуть от себя людей.

Когда вы просматриваете свой гардероб и размышляете, что вам надеть, необходимо помнить о возможной вибрации цвета и рисунка. Если вы выбираете серьги или иные украшения, спросите себя, не буду ли они чересчур ярко блестеть, назойливо болтаться или каким-нибудь другим образом отвлекать внимание от ваших глаз. Ведь именно глаза помогают донести до аудитории смысл ваших слов.

Прическа играет важную роль в вашем внешнем облике. Волосы должны достойным образом обрамлять лицо. Они не должны доминировать в вашем облике, затенять привлекательные черты или привлекать к себе незаслуженное внимание. Волосы должны плавно огибать щеки и подбородок.

Ваш голос важен так же, как ваша внешность, манеры, текст вашего выступления. Это

тот инструмент, с помощью которого вы доносите свои сообщения до аудитории. Взаимопонимание между вами и вашей аудиторией зависит от ваших голосовых и речевых данных.

Голос педагога – тончайший инструмент воздействия. Но он обретает свои тончайшие краски только при условии интенсивной и целенаправленной работы над голосовым аппаратом. Голосовую школу основательно разработала актерская школа, создавшая множества упражнений для развития артикуляционного аппарата артиста и для оттачивания системы прекрасных черт человеческого голоса. Воспользуемся её накоплениями. Работа педагога с детьми, конечно, не зависит решающим образом от голоса педагога, но некоторая зависимость имеется, так как педагогическое воздействие осуществляется с помощью голосового аппарата и его качества - это качество воздействия.

Прежде всего, укажем на четкую артикуляцию звука педагогического голоса, фонетическую красоту как форму слон, отражающих мир.

Голос, как инструмент речи, должен обладать интонационной выразительностью так, чтобы наполнять слова отношением к явлениям мира, которые обозначены в словах.

Мелодичность голоса педагога оказывает влияние на психологическую атмосферу в группе детей, на состояние ребенка и на отношение к предмету.

Голос педагога должен быть сильным, так как педагогу приходится работать с аудиторией, однако не следует считать, что сила проявляется в громкости – сила в энергии подачи звука; что касается громкости, то лучше всего педагогу научиться говорить негромко, так чтобы дети слышали.

Мимика выражает чувства и мысли движением лицевых мышц. Эти мышцы должны быть достаточно подвижны, чтобы мимическая выразительность была высокого уровня. Педагогу необходимо искусство мимического выражения отношений, мыслей, переживаний, состояний. Дети воспринимают информацию через мимический канал даже в большей степени, чем через канал вербальный. Они сначала «видят», потом «слышат».

Мимика педагога должна отличаться открытостью ко всему миру и детям, так, чтобы педагог не был «страшным» для ребенка, чтобы ребенок не боялся в любых случаях обратиться к педагогу. Учитывая зеркальность общения, т.е. то, что ребенок во время общения с педагогом зеркально отражает мимику педагога, надо подчеркнуть жизненную важность открытой мимики педагога, способствующей открытости ребенка для других людей в будущей жизни.

В системе гуманистического воспитания необходимо предъявить в мимике педагога требование позитивности, т.е. выражение самых разных, но гуманистических отношений, наполненных положительными чувствами, мыслями, побуждениями. Злоба, ненависть, раздражение, презрение не могут становиться содержанием мимического образа, т.к. немедленно приобретают своё продолжение в мимике детей, а следовательно, в их переживании.

Утонченная мимика должна быть присуща педагогу, потому что он апеллирует к тонким духовным явлениям развивающейся личности ребенка, он работает с душой, требующей осторожного прикосновения.

Формирование педагога как гармонически развитого субъекта, у которого качества ума удачно сочетаются с физической развитостью, внешней привлекательностью, хорошими манерами, обладающего адекватной самооценкой и развитой «Я-концепцией», часто остается вне поля деятельности образовательных учреждений, тогда как последнее часто становится детерминантом формирования успешной профессиональной деятельности. В этом заключаются основные противоречия, которые обуславливают важность глубокого научного анализа и изучения особенностей имиджа преподавателя и условий его формирования.

ТҮЙІН

Мақалада педагогикалық қызметтің тиімділігін арттыру үшін оқытушы имиджінің ішкі және сыртқы сапаларының ерекшеліктері қарастырылады.

RESUME

The article examines the internal and external image of the special qualities of the teacher in order to achieve efficiency of pedagogical activity.

УДК 004.415.538

Кайсаров Д.К., магистрант, **Насс О.В.**, руководитель, доцент, доктор пед.наук, академик РАиО
Западно-Казахстанский аграрно-технический университет имени Жангир хана, г. Уральск, РК

ИДЕНТИФИКАЦИЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ С ПОМОЩЬЮ ТЕСТА САРТСНА ОТ СПАМ-РОБОТОВ В ВЕБ-ПРИЛОЖЕНИЯХ

Аннотация

В статье приведены данные по идентификации пользователей в социальных сетях с помощью теста САРТСНА от спам-роботов в веб-приложениях.

***Ключевые слова:** САРТСНА, спам-робот, социальные сети, веб-приложения, идентификации пользователей.*

В настоящее время спам-роботы делятся на автоматические, которым сложно обойти систему капчу, и на полуавтоматические, которые могут взломать систему капчу.

САРТСНА – стандартный механизм защиты сайтов от большинства существующих вредоносных программ. Поскольку САРТСНА играет такую жероль, что и простейший протокол типа «запрос-ответ» (рисунок 1), эти тесты уязвимы для атак протокольного уровня — спамер переносит задачу решения тестов САРТСНА для посетителей порносайтов либо передать ее на «аутсорсинг» (передача стороннему подрядчику ряда внутренних услуг и (или) сервисов компании-заказчика, в том числе на основе использования (например, аренды) его программных продуктов, приложений, технических средств и фрагментов инфраструктуры) в страну с дешевой рабочей силой.

Запрос-ответ. В семейство протоколов, называемых обычно по процедуре проверки "запрос-ответ", входит несколько протоколов, которые позволяют выполнить аутентификацию пользователя без передачи информации по сети. К протоколам семейства "запрос-ответ" относится, например, один из наиболее распространенных – протокол CHAP (Challenge-Handshake Authentication Protocol) [1].

Процедура проверки включает как минимум четыре шага (рисунок 1):

- пользователь посылает серверу запрос на доступ, включающий его логин;
- сервер генерирует случайное число и отправляет его пользователю;
- пользователь шифрует полученное случайное число симметричным алгоритмом шифрования на своем уникальном ключе (см. "Современные алгоритмы шифрования", "ВУТЕ/Россия" № 8'2003), результат зашифрования отправляется серверу;
- сервер расшифровывает полученную информацию на том же ключе и сравнивает с исходным случайным числом. При совпадении чисел пользователь считается успешно аутентифицированным, поскольку признается владельцем уникального секретного ключа.

Реализация подобных атак зависит от архитектуры системы, например, хакеры способны обходить некоторые из ранних реализаций САРТСНА путем перебора всех идентификаторов сеанса изображений с тестами.

Для взлома ранних текстовых вариантов САРТСНА применяются специализированные алгоритмы компьютерного зрения. Например, Грег Мори и Джитендра Малик разработали сложные алгоритмы распознавания объектов, взламывающие с долей успеха в 95% тесты EZ-Gimруис точностью 33% - тесты Gimру. Данные схемы САРТСНА разработаны в Университете

Карнеги-Меллона. Гэбриел Мой с коллегами позднее создали методики оценки искажений, которые позволили взламывать EZ-Gimpy в 99% случаев и Gimpy-г в 78% случаев.

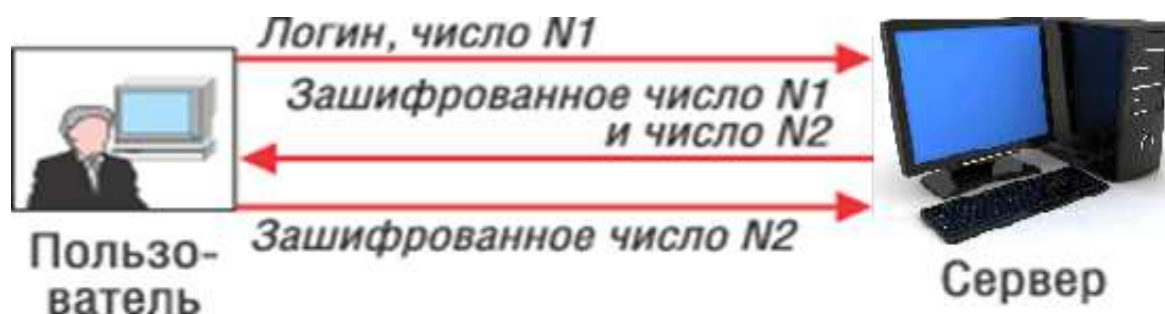


Рисунок 1 – Схема протокола аутентификации типа "запрос-ответ"

Идентификация местонахождения символов и порядка их следования, или сегментация, остается нерешенной проблемой, трудной с вычислительной точки зрения, а нередко и с комбинаторной. Поэтому исследователи предположили, что устойчивые текстовые схемы должны полагаться именно на трудность определения положения каждого символа, а не на сложность их распознавания.

Общий метод оценки устойчивости CAPTCHA состоит в следующем: если обозначить через s среднюю долю тестов, которые можно целиком верно сегментировать, а достижимый уровень распознавания индивидуальных символов — через r , то приблизительный общий уровень успеха взлома схемы рассчитывается по формуле $s \cdot r^n$, где n — средняя длина используемых в схеме символьных последовательностей.

Набор символов, применяемых в CAPTCHA, также влияет на защищенность. Если обозначить размер набора символов через s , то вероятность слепого разгадывания теста с произвольной строкой из n символов будет равна $1/s^n$. Если в схеме употребляются только английские слова, то атакующий может попытаться собрать их все для организации словарной атаки, доля успешных попыток которой рассчитывается по формуле $1/w$, где w — количество слов в словаре. Общепринятый критерий защищенности CAPTCHA, используемый при разработке тестов, таков: уровень успеха атак не должен превышать 0,01%, но при этом доля успешных попыток решения теста человеком должна составлять по меньшей мере 90%. Таким образом, между стойкостью CAPTCHA и читаемостью теста необходим определенный компромисс [1].

Другой способ взлома плохо проработанной защиты CAPTCHA — повторное использование идентификаторов сессии. В данном случае человек или программа-взломщик сначала вводит правильное значение CAPTCHA. Затем идентификатор сессии и ответ на CAPTCHA передается боту, который создает большое количество запросов с этим идентификатором, но с разными именами пользователя. Этот процесс можно продолжать до тех пор, пока не закончится срок действия идентификатора сессии.

Существует множество разновидностей капчи. Например: Во-первых, количество символов в записи. Во-вторых, для каждой позиции символа необходимо знать количество вариантов. В-третьих, имеются правила построения, т.е. с повторениями или без повторений построение комбинации. Для наглядности расчета следует рассмотреть на примере капчи с сервиса отправки смс через Интернет одного из операторов связи.

Капча состоит из 5 символов, которые могут быть как буквами латинского алфавита, так и цифрами. С математической точки зрения, комбинации символов являются размещениями с повторениями или конечными последовательностями. Их значение определяется как: количество элементов в степени равной числу элементов в наборе.

В этом случае число используемых букв равно 26 и число цифр равно 10, т.е. общее число элементов равно 36, тогда вариантов комбинаций будет 36 в степени 5 и соответствует 60 млн. 466176 комбинаций.

Возможность взлома – это перебор компьютером всех этих комбинаций. Т.о. теперь можно понять, как много нужно будет перебрать знаков, чтобы вручную подобрать символы.

Централизация базы пользователей. С постепенной «социализацией» Интернета, множество сайтов стали предлагать пользователям зарегистрироваться и взаимодействовать друг с другом. Публикация данных на сайт обычно проводится наряду с регистрацией полноценного аккаунта, или же анонимно. Оба этих метода являются открытыми воротами для спама. Социальная сеть Facebook анонсировал Facebook Connect, сервис, который предоставляет сайтам и их пользователям интегрированную платформу на базе социальной сети. Twitter подхватил эстафету с похожим сервисом «Войти с помощью Twitter». Оба этих сервиса могут быть встроены на сайт весьма легко, с их помощью можно полностью избавиться от регистрации и форм для комментариев, которые являются целью ботов. В качестве примера можно привести сервис *Janrain*, показано на рисунке 2.



Рисунок 2 – Сервис *Janrain*

Сервис *Janrain* предоставляет свое собственное решение, базированное на вышеупомянутых Facebook Connect, Sign in with Twitter и иже с ними, для того, что бы сделать сайт доступным из любой социальной сети.

Определение друзей. Еще одна САРТСНА, представленная в январе 2011 года как результат работы Facebook. Компания экспериментирует с социальной аутентификацией для подтверждения владения аккаунтом. В чем же заключается этот эксперимент: Покажет вам несколько фотографий ваших друзей и попросит вас назвать того, кто на них изображен, (показано на рисунке 3). Хакеры могут знать ваш пароль, но не могут знать ваших друзей.

Тест Facebook на определение друзей. То, что делает нововведение Facebook абсолютно отличным от остальных решений, так это то, что эта САРТСНА отсеивает не только роботов, но и вполне себе человеческих злоумышленников.

У Facebook определенно есть перспектива внедрить эту САРТСНА по всему Интернету. С базой в 600 миллионов пользователей и миллионами сайтов, в которые интегрированы модули Facebook, социальная сеть может использовать метод определения друзей для аутентификации где угодно.

Есть только одна проблема. Зачастую запросы дружбы – предмет обмена между пользователями для повышения заветной циферки, отражающей количество друзей. Когда этот список полон абсолютно неизвестных вам персон – едва ли возможно пройти этот тест.



Рисунок 3 – Определение друзей

Интерактивные CAPTCHA. They Make Apps представила CAPTCHA в виде маленького ползунка, который надо передвинуть в правую сторону для того, чтобы подтвердить отправку данных. CAPTCHA сообщает пользователю: «Покажи свою человечность переведи ползунок на конец линии для создания аккаунта». They Make Apps использует CAPTCHA в виде ползунка. Этот вариант не подходит для людей с ограниченными способностями. Более того, разработка скрипта, который автоматически бы переводил ползунок для активации кнопки «Отправить» не должна быть сложной. Более продвинутая версия ползунка используется в комментариях в блоге Adafruit. Четыре разных ползунка должны быть установлены в правильное положение для публикации комментария [3].

Prove you are human by reading this resistor:

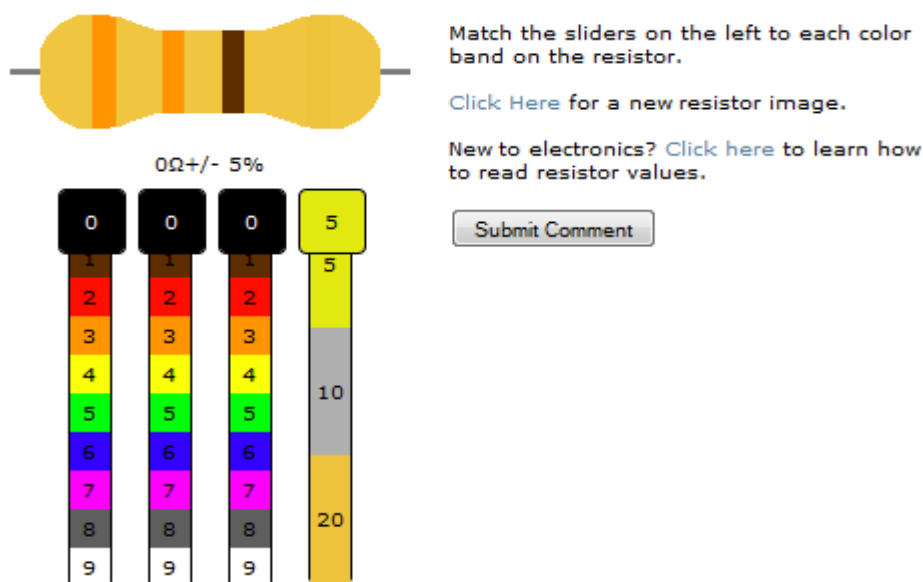


Рисунок 4 – Пример интерактивного теста

Интересный подход к борьбе против спама был продемонстрирован разработчиками keycaptcha.com. Метод заключается в том, что пользователю предоставляется возможность собрать простой пазл, пример приведен на рисунке 5. После чего системой анализируется изображение и в зависимости от этого пользователю позволяют/не позволяют доступ к другим действиям.



Рисунок 5 – Капча-пазл

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Сергей Панасенко, Протоколы аутентификации, [Электронный ресурс]-URL:<http://www.bytemag.ru/articles/detail.php?ID=9059>;
- 2 Ахмад Салах Эль Ахмад, Джефф Ян, Перспективы повышения устойчивости CAPTCHA [Электронный ресурс] -URL:<http://www.osp.ru/os/2011/02/13007706/>;
- 3 Bushell, D., В поисках идеальной CAPTCHA [Электронный ресурс] / David Bushell// Mirapolis Virtual Room - система для проведения веб-конференций, презентаций, онлайн-обучения, совещаний и др.- URL: <http://habrahabr.ru/post/120851/>, <http://timkadlec.com/2011/01/death-to-captchas/>.

ТҮЙІН

Мақала веб қосымшаларда спам-боттардан сынақ SARTSNA пайдаланып әлеуметтік желілерде пайдаланушылардың сәйкестендіру туралы деректер ұсыналады.

RESUME

The article presents data on the identification of users in social networks using the test SARTSNA from spam bots in Web applications.

УДК 53.072:519.622.(0.63)

Маннапова Т.М.¹, ст. преп., магистр, **Касымова А.Х.¹**, канд. пед. наук, доцент, Академик МАИН, **Даулетова А.Х.²**, канд. пед. наук, доцент, Академик МАИН

¹Западно-Казахстанский аграрно-технический университет им. Жангир хана, Уральск, Казахстан

²Евразийский национальный университет имени Л.Н. Гумилева, г. Астана, Казахстан

ВЗЛЕТ И ПАДЕНИЕ CAPTCHA

Аннотация

В данной статье рассмотрены проблемы о CAPTCHA. О том, что CAPTCHA сегодня полезна для веб-администраторов, но система очень устаревшая и даже обновленные решения не долгосрочны, в будущем в течение 50 лет компьютеры разрушат любые формы CAPTCHA, т.е. роботы могут их распознать очень быстро.

Ключевые слова: CAPTCHA, интернет-сайт, социальные сети, спам, компьютер.

В последнее время большинство интернет-сайтов используют CAPTCHA. Популярность CAPTCHA объясняется тем, что владельцам сайтов приходится обеспечивать защиту от автоматической регистрации и рассылки спам сообщений. CAPTCHA (от англ. «Completely Automated Public Turing test to tell Computers and Humans Apart») представляет

собой полностью автоматизированный публичный тест Тьюринга для различия компьютеров и людей. Основная идея теста: предложить пользователю такую задачу, которую с легкостью может решить человек, но которую несоизмеримо сложнее решить автоматически, программным способом. В основе таких задач чаще всего используются задачи распознавания символов или объектов на изображении.

Для снижения расходов были разработаны различные методы защиты от спама. Принцип один – необходимо автоматически различать людей и ботов. Всякий спам, отправляемый через различные формы ввода, раздражает абсолютно всех владельцев сайтов. В большинстве случаев нежелательная и нервирующая информация, как правило, содержащая внешние ссылки, отправляется различными спам-ботами. Каждый вебмастер пытается защищать свои веб-ресурсы от спама разными способами, но в большинстве случаев используется «CAPTCHA».

CAPTCHA — стандартный механизм защиты сайтов от различных вредоносных программ, однако широко используемые схемы CAPTCHA можно взломать с помощью достаточно простых действий. Применение определенных способов проектирования позволяет значительно повысить устойчивость CAPTCHA к атакам злоумышленников.

CAPTCHA, нервирует посетителей сайтов. Это раздражающая картинка с кривыми, косыми символами, которые и предлагается ввести посетителю. Предполагается, что спам боты не смогут распознать эти символы, а посетитель сможет. Для посетителя капча вызывает огромное раздражение, но если хочется высказаться, то приходится раз за разом вводить символы, ошибаясь и начиная заново. При виде капчи или после ошибок ввода, многие посетители уходят с ресурса. Таким образом, капча помогает защитить ресурс от ботов и посетителей.

Актуальность статьи являются массовая рассылка не запрашиваемых электронных сообщений коммерческого и информационного характера (спама) не только затрудняет работу организаций обеспечивающих работу связи и их клиентов, но и является способом распространения различных компьютерных вирусов и вредоносных программ. Такая рассылка стала серьезной экономической и организационно-технологической проблемой не только для отрасли связи, но и для экономики страны в целом.

Есть облачный анти-спам сервис, альтернатива CAPTCHA – это Keypic. Он обеспечивает защиту любых веб-форм от спама [1]. Антиспам-сервис работает уже 2,5 года. К настоящему моменту Keypic блокировал свыше 112 000 000 спам-сообщений. Сервисом пользуются более 5 000 сайтов в США, Бразилии, Индии, России, Норвегии, Великобритании и других странах. Если на сайте установлен Keypic, то пользователь не должен доказывать, что он не робот, выполнять тесты, решать арифметические задачи, выбирать картинки и прочее. Он не должен делать вообще ничего, т.к. система Keypic анализирует поведение пользователя в сети и автоматически определяет спамеров и ботов.

По данным Интернет-опроса 98,9% пользователей всемирной сети категорически против CAPTCHA. Капчи нечитаемые, раздражают и отнимают время у пользователей, неудобны на смартфонах и часто совершенно невозможны для людей с особыми потребностями [2].

Команда проекта Google Street View опубликовала интересную новость. Разработчики сервиса создали новый алгоритм распознавания изображений, для того, чтобы с большой точностью распознавать номера домов и названия улиц, сфотографированные автомобилями Google.

И этот алгоритм оказался весьма эффективным в другом деле – в распознавании CAPTCHA. Причем капчу от Google собственный алгоритм компании распознает с небывалой эффективностью – 99,8%. Это значительно лучший результат, чем показывает даже человек. Старый алгоритм распознавания изображений работал на номерах домов с эффективностью 90%, что довольно мало, ведь объемы анализируемой информации просто огромны, и некоторые ошибки оказывались выложенными на Street View. На данный момент система распознала уже около 100 миллионов номеров по всему миру. Для работы нового алгоритма задействованы нейронные сети. Чтобы защитить сайт от спама – использовать re CAPTCHA,

которая содержит широкий спектр приложений и программируемых плагинов и обладает открытым программным интерфейсом (API) (3).

Капча состоит из двух слов, одно из которых уже было распознано ранее, а второе не смогла распознать система оцифровки книг. Пользователь, разумеется, не знает, какое слово неизвестно системе, поэтому вынужден вводить оба. Re CAPTCHA хороша тем, что использует слова, которые ранее не прошли через систему распознавания. По статистике проекта re CAPTCHA более 200 миллионов сгенерированных re CAPTCHA проходят проверку ежедневно, в среднем пользователи затрачивают на ввод 10 секунд. Ко всему прочему, re CAPTCHA использует дополнительные шумы и искажения, которые периодически меняются. Недостаток у re CAPTCHA только один – она очень популярна, соответственно и интерес к её взлому очень большой.

Команда проекта re CAPTCHA делает большие усилия для обеспечения аудио-альтернатив для людей с нарушениями зрения, но множество других CAPTCHA этого типа не имеют подобных вспомогательных средств. Как было упомянуто в исследовании Стэнфордского Университета, выполнение аудио-CAPTCHA занимает много времени. В том же исследовании было обращено внимание на проблемы с выполнением CAPTCHA с английскими словами.

Суммируя вышесказанное, можно сделать вывод, что и сегодня CAPTCHA продолжает быть полезной для веб-администраторов. Хотя более ранние варианты системы уже безнадежно устарели. С другой стороны, даже срок применимости улучшенных решений CAPTCHA не безграничен [4].

Хотя CAPTCHA продолжает оставаться самым распространенным способом защиты от спам-роботов её эффективность в настоящее время вызывает сомнения. Благодаря наличию специальных сервисов предназначенных для распознавания CAPTCHA данный вид защиты легко обходится спам-роботами.

Поэтому для повышения устойчивости CAPTCHA к «взлому» необходимо использовать новые направления тестов CAPTCHA, в частности интерактивные варианты тестов и тесты основанные на использовании абстрактного мышления человека. Такие решения на сегодняшний момент являются наиболее устойчивыми от атак спам-роботов использующих удаленные сервисы для борьбы с CAPTCHA защитой

Но главное – ни CAPTCHA, ни Keypic не дает 100% защиты от спама. В ближайшее время будут эффективны "капчи" на основе изображений, по прогнозам профессора Луис вон Ана, хотя в ближайшие 50 лет компьютеры научатся взламывать любые формы CAPTCHA т.к. роботы очень легко распознают или обходят ее.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 <http://spark.ru/startup/keypic>
- 2 <http://ain.ua/2013/09/27/407987>
- 3 <http://gigamir.net/techno/pub755061>
- 4 http://www.hwp.ru/articles/Zashchita_ot_spama_est_li_u_CAPTCHA_vtoroy_shans/?PAGEN1=2

ТҮЙІН

Мақалада, бүгінде CAPTCHA веб-администраторларға пайдалы екендігі, бірақ жүйенің көптеген ертедегі түрлері үмітсіз ескіргендігі және бір жағынан, тіпті жақсартылған шешімдердің қолданушылық мезгілі шексіз емес, алдағы 50 жыл ішінде компьютерлер CAPTCHA-ның кез-келген формасын бұзуды табады, яғни роботтар оларды өте тез танып біледі немесе қолы жетпейтінділігі айтылады.

RESUME

This article deals with the problems of the CAPTCHA. The fact that the CAPTCHA today is useful for web administrative, but the system is very out of date and even updating solutions not long-term, in the future, within 50 years computers will destroy all forms of CAPTCHA, that is, robots can recognize them very quickly

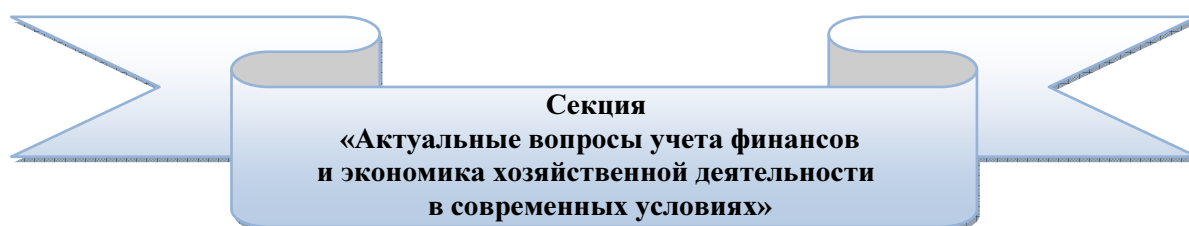
**Секция
«Конституция: личность, общество и государство»**

Аймукашева Ш.С. КОНСТИТУЦИОННЫЕ ОСНОВЫ ЗАЩИТЫ ПРАВ И СВОБОД ЧЕЛОВЕКА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН	5
Аймукашева Ш.С. СОЦИАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВО КАК ОСНОВА КОНСТИТУЦИОННОГО СТРОЯ: СУЩНОСТНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ.....	8
Войновский Н.Н. ИНСТИТУТ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В УКРАИНЕ: СУЩНОСТЬ ПОНЯТИЯ.....	11
Джакупова А.Г. ВОСПИТАНИЕ ЧУВСТВА ГРАЖДАНСТВЕННОСТИ И ПАТРИОТИЗМА У СТУДЕНТОВ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ.....	15
Джакупова А.Г., Саркулова Г.С., Хайруллина Г.М. ЛИЧНЫЕ (ГРАЖДАНСКИЕ) ПРАВА И СВОБОДЫ В КОНСТИТУЦИИ РК.....	18
Муталова Д.С. ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ КОНСТИТУЦИЯЛЫҚ ДАМУЫ	23
Рысқалиев Т. Х. КОНСТИТУЦИЯ ЖӘНЕ НАҚТЫ ӨМІР.....	27
Саркулова Г. С. НАЦИОНАЛЬНАЯ ИДЕЯ КАК ОСНОВА СПЛОЧЕНИЯ КАЗАХСТАНСКОГО ОБЩЕСТВА.....	32
Хайдаров Е. Е. ҚАЗАҚ ХАНДЫҒЫ – ҚАЗАҚ МЕМЛЕКЕТТІЛІГІНІҢ НЕГІЗІ.....	35
Яблочникова И.О., Яблочников С.Л. БЕЗОПАСНОСТЬ ПРОЦЕССОВ В ОБРАЗОВАНИИ И НАУКЕ – НЕОТЪЕМЛЕМАЯ ЧАСТЬ КОМПЛЕКСНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА И ОБЩЕСТВА.....	42

**Секция
«Современное состояние и перспективы развития
полиязычной подготовки студентов
неязыковых вузов»**

Бимашева Г.С, Кенжеғалиева А.Г. КӘСІБИ БІЛІКТІЛІКТІҢ БАСТЫ ШАРТЫ-ТІЛДЕРДІ МЕНГЕРУ	48
Bissaliev N.S., Shibintaeva A.A. INTRODUCTION OF MULTILINGUAL TRAINING PROGRAM.....	52
Букесова Р.М., Бисалиева Н.С. ОБУЧЕНИЕ ЧТЕНИЮ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ ЛИТЕРАТУРЫ НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ В УСЛОВИЯХ ПОЛИЯЗЫЧИЯ.....	54
Джумагулова С.К., Муханбеткалиева Г. Ш. ОБУЧЕНИЕ ПИСЬМЕННЫМ ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ЗАНЯТИИ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА.....	57
Искакова Ш.Г. ТЕХНИКАЛЫҚ ЖОҒАРЫ ОҚУ ОРЫНДАРЫНДА АҒЫЛШЫН ТІЛІНЕН ЖОБА ӘДІСТЕРІН ҚОЛДАНУ.....	61
Климова О.Н. ПОЛИЯЗЫЧИЕ И ПОЛИЯЗЫЧНАЯ ПОДГОТОВКА СТУДЕНТОВ ТЕХНИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ НА ЗАНЯТИЯХ РУССКОГО ЯЗЫКА.....	64
Муханбеткалиева Г. Ш., Джумагулова С.К. СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ.....	67
Наурзғалиева Г.А. ЗНАЧЕНИЕ ЯЗЫКОВОЙ ПОДГОТОВКИ В ФОРМИРОВАНИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ БУДУЩИХ ИНЖЕНЕРОВ.....	69

Наурызгалиева Г.А. ЯЗЫКОВАЯ КОМПЕТЕНЦИЯ КАК ОДНА ИЗ КЛЮЧЕВЫХ В СОДЕРЖАНИИ ПОЛИЛИНГВАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ	73
Нестерова Т. Г. КОНЦЕПТ «БОГАТСТВО» В АВТОРСКОЙ КАРТИНЕ МИРА.....	79
Ремизова В.Ф., Костина Н.Г. КОМПРЕССИЯ ИНФОРМАЦИИ В ОБЪЯВЛЕНИЯХ О РАБОТЕ	85
Федорченко Л.И., Кунакбаева Е.С. ИННОВАЦИИ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ В ЗКАТУ ИМ. ЖАНГИР ХАНА.....	92
Khazhgaliyeva G.Kh. E-PRIME AS AN INSTRUCTIONAL TOOL IN TEACHING WRITING THE MULTILINGUAL STUDENTS.....	99
Khazhgaliyeva G.Kh. CROSS-CULTURAL COMMUNICATION AS A PART OF EFFECTIVE MULTILINGUAL EDUCATION.....	103
Шибинтаева А.А.,Тлеукенова Э.Ж. РОЛЬ ПОЛИЯЗЫЧИЯ В ФОРМИРОВАНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОГО СПЕЦИАЛИСТА.....	106



Ванина Э. Г. РЕГИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ХЛЕБОПЕКАРНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ.....	108
Гиззатова А. И., Амангалиева З.К. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО РЫНКА.....	115
Доманина Е.В. СОВРЕМЕННАЯ СИСТЕМА НАЛОГОВ И СБОРОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: НЕДОСТАТКИ И ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ.....	120
Ержанова Ж.К. БАТЫС ҚАЗАҚСТАН ОБЛЫСЫНДАҒЫ ШАҒЫН КӘСПКЕРЛІКТІҢ ДАМУ ЖАҒДАЙЫ.....	126
Ершова С. И. ХОЗЯЙСТВЕННЫЕ ПРАВООТНОШЕНИЯ – ТИПОВАЯ ФОРМА (МОДЕЛЬ) КОНКРЕТНОЙ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (ФАКТИЧЕСКИХ ХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОТНОШЕНИЙ)	130
Есенгалиева С.М. ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ КООПЕРАЦИИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ В РЕГИОНЕ.....	133
Казамбаева А.М. ПРИГРАНИЧНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ	139
Казамбаева А.М., Таршилова Л.С. ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН	143
Лындина Е.Н., Черникова О.Н. ФОРМИРОВАНИЕ ПОСТОЯННОЙ ЧАСТИ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ ПЕРСОНАЛА.....	151
Сабетова Л.А., Лёвина М.В. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СТРУКТУРЫ СВЕКЛОСАХАРНОГО ПОДКОМПЛЕКСА	156
Сарварова В.Ф., Варрава М.Ю. ФОРМИРОВАНИЕ БРЕНДА ПРЕДПРИЯТИЯ.....	162
Таршилова Л.С. ВОПРОСЫ МЕТОДИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ ТЕРРИТОРИАЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РЕГИОНА	167
Татарина Т. В. РАЗРАБОТКА КОРПОРАТИВНОЙ СТРАТЕГИИ КОМПАНИИ ПУТЕМ СОПОСТАВЛЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ СЕГМЕНТАЦИИ КЛИЕНТОВ И ТРЕБОВАНИЙ РАЗВИТИЯ ИТ-РЫНКА	172
Урынгалиева А.А. ВЛИЯНИЕ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ НА РАЗВИТИЕ ЖИВОТНОВОДЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН.....	179
Шикина Н.И., Ляшенко А.С. УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ ПЕРСОНАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ НА ОСНОВЕ КОМПЕТЕНТНОСТНОГО ПОДХОДА.....	183

Секция
«Воспроизводство и востребованность
кадрового потенциала
в условиях инновационной экономики»

Бедулина Г.Ф. ФОРМИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ КОМПЕТЕНЦИЙ СЕЛЬСКИХ ШКОЛЬНИКОВ КАК ФАКТОР ВОСПРОИЗВОДСТВА КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ.....	190
Газарян С. В. НОВЫЕ ПОДХОДЫ К ПОДГОТОВКЕ СПЕЦИАЛИСТОВ В СФЕРЕ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ В КОНТЕКСТЕ СТРАТЕГИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ.....	195
Козубцов И.Н. РОЛЬ МЕТОДИКИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ АСПИРАНТОВ В ИХ УЧЕБНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРИ ПРИНЯТИИ РЕШЕНИЙ.....	199
Колисниченко Н.Н. ОБРАЗОВАНИЕ XXI ВЕКА: ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ПОДГОТОВКИ В ЭЛИТНЫХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ.....	204
Костюкевич Е.К. АСПЕКТЫ ВОСПРОИЗВОДСТВА ИНЖЕНЕРНЫХ КАДРОВ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ.....	209
Наумов Д.И., Маслов О.А. ИГРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКЕ.....	213
Шпекторенко И. В. К ВОПРОСУ ВНУТРЕННЕГО СОДЕРЖАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО СЛУЖАЩЕГО.....	220
Кабулова Г.К. ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА ПРЕПОДАВАТЕЛЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ.....	223

Секция
«Современные проблемы
в области математики, физики и информатики»

Кайсаров Д.К., Насс О.В. ИДЕНТИФИКАЦИЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ С ПОМОЩЬЮ ТЕСТА САРТСНА ОТ СПАМ-РОБОТОВ В ВЕБ-ПРИЛОЖЕНИЯХ.....	226
Маннапова Т.М., Касымова А. Х. ВЗЛЕТ И ПАДЕНИЕ САРТСНА.....	230

Қазақстан Республикасы Конституциясының және Қазақстан
халқы Ассамблеясының 20 жылдығына арналған
«**XXI ғасырдағы ғылым мен білім: тәжірибе және болашақ**»
атты халықаралық ғылыми-практикалық конференцияның

МАТЕРИАЛДАРЫ

I бөлім

МАТЕРИАЛЫ

международной научно-практической конференции,
посвященной 20-летию Конституции Республики Казахстан
и Ассамблеи народа Казахстана

«**Наука и образование XXI века: опыт и перспективы**»

Часть I

MATERIALS

International scientific-practical conference dedicated
to the 20 th anniversary of the Constitution of the Republic of Kazakhstan
and the Kazakhstan People's Assembly

"**Science and Education of the XXI century: experience and prospects**"

Part I

Ответственный за выпуск: Лауберт Л.А.
Технический редактор: Кублашева Ж.С.
Дизайн обложки: Трофимчук Л.Т.

Подписано к печати 18.11.2015
Формат 30x42 1/4 Бумага листовая 80 м/г
Объем 29,63 усл.п.л. Заказ № 740
Тираж 500 экз.

Отпечатано в полном соответствии
с качеством предоставленных оригиналов
в Западно-Казахстанском аграрно-техническом
университете имени Жангир хана
090009 г. Уральск, Жангир хана, 51