

16. Kekchebaev, E., Zhakupova, G. Marketing studies of agriculture of Kazakhstan. Analysis of the investment attractiveness of the market [Electronic resource]. – 2021. – URL: <https://marketingcenter.kz/20/rynok-selskoe-khoziaistvo-kazakhstan.html> (access date: 14.11.2021)

17. The state program for the development of the agro-industrial complex of the Republic of Kazakhstan for 2017-2021
<https://primeminister.kz/assets/media/gprapk.pdf?ysclid=lf9o7sd788122828062>

18. Nosova, S.S. The connection between basic production and infrastructure as a general law of economic development // Innovations and Investments. - 2013. - No. 8. - S. 238-241

19. Nursapina, K.U. Development of the material and technical base of grain production in the conditions of EAEU, scientific journal "Vestnik SGSEU", No. 5(67) 2018, Saratov;

20. Nursapina, K.U., Kenzhin J.B. Material and technical base of the grain production of the Republic of Kazakhstan: state, problems, prospects, problems of the agricultural market, N4-2021

21. Nursapina, K.U. Current state and prospects of the material and technical base of the grain production of the Republic of Kazakhstan, Problems and prospects of the innovative development of the world's agriculture: VII International Scientific and Practical Conference // Saratov, - 2021. C85-89.

22. Polukhin, A. Strengthening of the material and technical base of production of grain / A. Polukhin, A. Alpatov, A. Stavtsev // APC: economy, management. - 2013. - No. 10. - S. 53-61.

РЕЗЮМЕ

Основной целью работы является выявление основных проблем состояния и развития оснащения сельского хозяйства Республики Казахстан материально-технической базой, а также предложение путей их решения на основе анализа парка сельскохозяйственной техники по видам и периодам ее использования в аграрных организациях. В качестве основного элемента организационно-экономического механизма технической модернизации АПК основаны основные направления развития рынка сельскохозяйственной техники. В рамках реализации государственной программы развития агропромышленного комплекса Республики Казахстан на 2017-2021 годы обоснованы перспективы технической и технологической модернизации зернового хозяйства Республики Казахстан. Статья посвящена детальному анализу состояния материально-технической базы зернового производства и ее влияния на эффективность производства зерна. В статье рассматривается, что основные результаты прогрессивного развития сельскохозяйственного производства невозможны без применения современной высокопроизводительной агротехники. Также раскрыты основные вопросы состояния и развития зернового хозяйства Республики Казахстан с материально-технической базой, проведен сравнительный анализ данных по важнейшим показателям развития зернового производства и технического обеспечения. На основании проведенных исследований было выявлено, что за последние годы парк машин и оборудования в стране уменьшился, а нагрузка на единицу техники увеличилась. Для решения указанных проблем делается вывод о необходимости переоснащения зернового производства материально-технической базой путем развития лизинга сельскохозяйственной техники, создания эффективных региональных и национальных программ. Кроме того, уделено внимание износу материально-технической базы и ее обновлению в зерновом производстве. Внесены предложения по совершенствованию механизма государственного стимулирования модернизации материально-технической базы.

УДК: 338.486:616-036.21

МРНТИ 71.37.75

Хусаинов Б. М., кандидат сельскохозяйственных наук, доцент, <https://orcid.org/0000-0002-8146-3431>

НАО «Западно-Казахстанский аграрно-технический университет имени Жангир хана», г. Уральск, ул. Жангир хана 51, 090009, Казахстан, BMHUS@rambler.ru

Кусаинов Х. Х., доктор экономических наук, профессор, <https://orcid.org/0000-0001-9601-771X>
НАО«Актюбинский региональный университет им. К. Жубанова», г. Актобе,
проспект А. Молдагуловой 34, 030000, Казахстан, kusainov-x@mail.ru

Khusainov B.M., Candidate of Agricultural Sciences, Associate Professor, <https://orcid.org/0000-0002-8146-3431>

NJSC "West Kazakhstan Agrarian and Technical University named after Zhangir Khan",
Uralsk, st. Zhangir Khan 51, 090009, Kazakhstan, BMHUS@rambler.ru

Kusainov H. K., Doctor of Economics, Professor, <https://orcid.org/0000-0001-9601-771X>

NJSC "Aktobe Regional University named after K. Zhubanov", Aktobe, A. Moldagulova Avenue 34,
030000, Kazakhstan, kusainov-x@mail.ru

**ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО
ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН
ECONOMIC ASPECTS OF DEVELOPMENT OF THE ENVIRONMENTAL
TOURISM IN THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN**

АННОТАЦИЯ

В статье рассмотрены актуальные экономические аспекты развития экологического туризма в Республике Казахстан. Вклад туристической отрасли в мировую экономику и занятость населения. Определен прямой и совокупный вклад индустрии туризма на макроэкономические показатели – мировой валовой внутренний продукт и занятость населения. Объем туристических услуг в самых посещаемых гостями странах мира. Подробно рассчитан объем туристических услуг в самых посещаемых странах мира, разработаны рекомендации и внедрены экстренные меры поддержки малого и среднего бизнеса, занятых в сфере туризма. Объем туристических услуг, оказанных местами размещения посетителей в Республике Казахстан. Популяризация экологического направления отдыха и представлен объем туристических услуг, оказанных местами размещения посетителей и гостей в нашей стране по регионам. Крупнейшие туристические операторы мира. Первая туристическая компания Hogg Robinson Group, созданная в 1848 году в Великобритании традиционно третья в мире по обороту капитала в 15 млрд. долларов. Задача состоит в обеспечении прозрачности принятия управленческих решений по вопросам развития туризма, постоянный контроль и учет за сохранением биологического разнообразия и уникальных ландшафтов, с целью коммерциализации услуг, а также привлечения отечественных и иностранных инвестиций на строительство инфраструктуры.

ANNOTATION

The article discusses the current economic aspects of the development of ecological tourism in the Republic of Kazakhstan. The contribution of the tourism industry to the global economy and employment of the population. The direct and cumulative contribution of the tourism industry to macroeconomic indicators – the world gross domestic product and employment of the population - has been determined. The volume of tourist services in the most visited countries of the world. The volume of tourist services in the most visited countries of the world has been calculated in detail, recommendations have been developed and emergency measures have been implemented to support small and medium-sized businesses engaged in tourism. The volume of tourist services provided by places of accommodation of visitors in the Republic of Kazakhstan. Popularization of the ecological direction of recreation and the volume of tourist services provided by places of accommodation of visitors and guests in our country by region is presented. The largest tourist operators in the world. The first travel company Hogg Robinson Group, established in 1848 in the UK, is traditionally the third in the world in terms of capital turnover of \$ 15 billion. The task is to ensure transparency of management decisions on tourism development, constant monitoring and accounting for the

preservation of biological diversity and unique landscapes, with the aim of commercializing services, as well as attracting domestic and foreign investments in infrastructure construction.

Ключевые слова: экономика, туризм, экология, объем, услуги, популяризация, операторы, компания, бизнес, менеджмент, инновации.

Key words: economy, tourism, ecology, volume, services, popularization, operators, company, business, management, innovation.

Основные положения. Цель исследования – состоит в рассмотрении актуальных экономических аспектов развития экологического туризма в Республике Казахстан. Показать вклад туристической отрасли в мировую экономику и занятость населения. Рассчитать объем туристических услуг в самых посещаемых гостями странах мира и объем туристических услуг, оказанных местами размещения посетителей в Республике Казахстан. Изучить крупнейших туристических операторов мира.

Введение. Основным отличием современной мировой экономики, в том числе быстро растущей туристической отрасли, является цифровая глобализация и одновременно специализация бизнес процессов.

В связи с тем, что они связаны с деятельностью диверсифицированных инновационных предприятий, действующих в рамках классических и виртуальных рынков, доступных через сети Интернет.

Материалы и методы. Методика исследования – в процессе научного исследования были практически использованы все общенаучные методы как синтез, дедукция, сравнение, исторический, экономико-статистические методы – анализ, логический, моделирование.

Оригинальность/ценность работы – обусловлена изучением экономических аспектов развития экологического туризма в Республике Казахстан, вклада туристической отрасли в мировую экономику и занятость населения. Объем туристических услуг в самых посещаемых гостями странах мира, и объем туристических услуг, оказанных местами размещения посетителей в Казахстане.

Результаты исследования – задача состоит в обеспечении прозрачности принятия управленческих решений по вопросам развития туризма, постоянный контроль и учет за сохранением биологического разнообразия и уникальных ландшафтов, с целью коммерциализации услуг, а также привлечения отечественных и иностранных инвестиций на строительство инфраструктуры.

Результаты. Как известно, в традиционном и ежегодном Послании Президента Республики Казахстан Токаева К.К. под названием «Казахстан в новой реальности: время действий», датированное от 2 сентября 2020 года многозначительно отмечается тот факт, что на современном этапе важная цель государства это бурное развитие внутри страны культуры экологического туризма [1].

Многолетние маркетинговые исследования, проведенные отечественными и зарубежными учеными, показывают важность экологического туризма для экономического роста различных отраслей страны, которые заняты напрямую в качественном обслуживании отдыхающих иностранных граждан и плодотворного культурного и интеллектуального развития в целом всего общества.

Первичные подразделения предприятий экологического туризма, которые заняты сбалансированным питанием и организацией культурного досуга своих клиентов в своей ежедневной работе, должны обращать внимание на вопросы менеджмента качества, с целью решения насущных проблем, возникающих по мере планирования работы, организации действий, мотивации работников к труду и контроль исполнения.

Понятие «экологический туризм» впервые в научно-исследовательской среде было использовано в работе знаменитым мексиканским учёным Э. Себальос-Ласкурайном на Международной конференции Организации объединенных наций по вопросам экологического развития в городе Хельсинки Финляндия в 1972 году [2].

Важным аспектом для проведения комплексного анализа является знание макроэкономических показателей, прямой и совокупный вклад туристической отрасли в мировую экономику и занятость населения (табл.1).

Таблица 1 – Вклад туристической отрасли в мировую экономику и занятость населения, 2015-2022 гг.

№	Показатели	Вклад туризма	
		прямой	совокупный
1	Мировая экономика – ВВП, млрд. долларов	2229,8	7170,3
2	Доля туризма в мировой экономике – ВВП, %	3	9,8
3	Занятость населения в мире, млн. рабочих мест	107,8	283,6
4	Доля туризма в занятости населения мира, %	3,6	9,5

Как видно из рисунка 1, влияние туризма на развитие других отраслей экономики огромно и дает мультипликативный эффект, так если прямой вклад составляет 2229,8 млрд. долларов, то совокупный показатель значительно превышает его, более чем в 3 раза – 7170,3 млрд. долларов.

Стабильным мировым лидером в индустрии туризма 2019 года по посещаемости является Европа – 742 миллиона человек или 51 % от общего количества туристов, на втором месте разместились вместе Азия и Тихоокеанский регион – 364 миллиона или 25 %, далее Северная и Южная Америка – 220 миллионов человек или 15 % [3].

Экономические условия, складывающиеся в мире, а также политическая ситуация в стране прибывания отдыхающих граждан и иностранцев в сумме дают импульс для развития туризма в полной гармонии с природой.

Поэтому, ученые и практики говорят о том, что используются не активные формы рекреации в природе, а именно путешествия для максимального сохранения биоразнообразия растений и животных, культурного наследия.

Экспериментально доказано, что экологический туризм дает более 20% прибыли для стран Восточной Азии и островов Юго-Восточной Азии, длительные прогулки по принципу сафари в национальных парковых зонах Северной Африки, зона тропических лесов Латинской и Южной Америки [4].

Подробная информация показывает боевые ставки организаторов экологического туризма и местных жителей приносят доходы от туристической деятельности в виде экономических стимулов к охране природы.

По финансовым оценкам английских экспертов, рост экономики за счет эффективного туризма составляет порядка от 25 до 35 % в маркетинговый год, при этом вся отрасль приносит государству до 1 млрд. долларов в день, около 1/3 туристов в мире это экологически отдыхающие [5].

Экстремальные нагрузки на природу показывают, что экологический туризм в Казахстане находится на растущем тренде в сравнении с Европой, территория, разнообразие природных зон и ландшафтов, 7 объектов ЮНЕСКО это все для отдыхающих, стремящихся посетить уникальные регионы [6].

Взаимодействие социальных групп регулирует Всемирная туристическая организация UNWTO, созданная на базе ООН в 1975 году, при содействии WWF: Манильская по международному туризму в 1980 г., Хартия в 1985 г., Гагская по туризму в 1989 г., Осакская тысячелетия в 2001 году [7].

Основные причины и проблемы в туризме, в первую очередь, пандемия коронавируса, закрытие границ между государствами, приостановление международных воздушных, морских и сухопутных сообщений.

Особенно актуальным аспектом для комплексного анализа деятельности является показатель объема туристических услуг в самых популярных и посещаемых гостями странах мира (табл. 2).

Таблица 2 – Объем туристических услуг в самых популярных и посещаемых гостями странах мира, 2019-2022 г.

Страна	Посещаемость, млн. человек		Объем услуг, млрд. долларов	
	2019 г	2021 г	2019 г	2021 г
Франция	82,7	41,4	55,4	27,7
США	76,4	38,2	177,7	88,9
Испания	75,3	37,7	65,2	32,6
КНР	59,3	29,7	56,9	28,5
Италия	52,4	26,2	45,5	22,8
Великобритания	35,8	17,9	45,3	22,7
Германия	35,6	17,8	43,3	21,7
Таиланд	32,6	16,3	38,4	19,2

Как видно из таблицы 2, в 2021 году вследствие пандемии коронавируса на 50 % уменьшилась посещаемость стран, даже в лидере по туризму, во Франции с 82,7 в 2019 году до 41,4 миллиона человек.

По данным Всемирной туристской организации UNWTO, наибольший урон пандемия нанесла экономикам стран Юго-Восточной Азии, в которых доходы от туризма составляют от 70 до 95 % ВВП [8].

Установлено, что потребление туристических услуг в странах ОЭСР является самым сбалансированным показателем в мире: пассажирский транспорт – 22 %, размещение в гостиницах – 18, питание – 17, культура, спорт и развлечения – 7, услуги турагентств – 4, другие услуги – 32 % [9].

Экспертные данные показывают, что с учетом конкретной глобальной ситуации по пандемии коронавируса под угрозой полного или частичного увольнения во всем мире оказались более 120 млн. работников [10].

Современное состояние экологического туризма полностью срывает маски с тех, кто попытается фотографировать животных и переживания маленьких видов, которые пытались украсть чужую добычу и хотели выпрыгнуть с многоэтажного дома, похожая ситуация на долгожданную встречу [11].

Между тем приходится констатировать факт того, что в мире неожиданная пандемия коронавируса не обошла стороной конкретные страны, в том числе казахстанский туристический сегмент экономики.

Так, летом и осенью 2020 года на туристических объектах нашей страны практически не было зарубежных туристов и дорогих гостей, что естественно было связано с эпидемиологической ситуацией и ужесточением карантинных мероприятий во всем мире и в регионах в частности.

Предварительные статистические данные за 2020-2021 годы говорят о том, что казахстанские предприниматели, занятые в туристской отрасли терпят колоссальные убытки, но при этом продолжают работать, качественно обслуживая в основном только отечественных любителей путешествий.

По данным экспертов Национальной палаты предпринимателей «Атамекен» в 2020 году финансовые доходы предпринимателей малого и среднего бизнеса, отечественных туроператоров и мест размещения туристов – гостиницы, кемпинги, мотели и юрты, упали на беспрецедентный уровень – 70-80 % [12].

С учетом сложившейся ситуации в туристической отрасли Правительством внедрены экстренные меры поддержки среднего и малого бизнеса, все компании независимо от форм собственности освободили от выплаты налогов на имущество.

Предоставили отсрочку во времени для уплаты налогов по другим обязательствам компаний на рынке – обязательным платежам в государственный и местный бюджет, важной считается экономистами это временная отсрочка по договорам банковских займов.

Объективные предпосылки в мире указывают на то, что объем туристических услуг, оказанных местами размещения посетителей в Республике Казахстан, является необходимым показателем для анализа (табл. 3).

Таблица 3 – Объем туристических услуг, оказанных местами размещения посетителей в Республике Казахстан, 2019-2021 г.

Регионы	Посещаемость, тыс. человек		Объем услуг, млн. тенге	
	2019 г	2021 г	2019 г	2021 г
Республика Казахстан всего, в том числе:	2201,2	1308,7	13009,3	9205,9
Акмолинская	461,5	221,7	3417,9	1909,7
Актюбинская	61,1	34,7	317	128,5
Алматинская	727,9	353,2	6038,8	3534,4
Западно-Казахстанская	34,9	19,5	153,7	56,9
Туркестанская	120,4	69,9	889,1	344,5

Как видно из данных таблицы 3, если в 2019 году нашу страну посетили иностранные туристы в количестве 2201,2 тыс. человек, то в 2021 году этот показатель по известным вышеуказанным причинам значительно сократился почти в 2 раза и достиг низкой отметки в 1308,7 тысяч человек.

Так, в 2021 году общий объем туристических услуг, оказанный посетителям, сократился на 40 %, с 13009,3 до 9205,9 миллионов тенге, в сравнении с аналогичным показателем предыдущего 2019 года.

Научные работники активно участвуют в различных исследовательских экспедициях, ведут многочисленные полевые наблюдения в Латинской Америке за разнообразием флоры и фауны, разрабатываются морские круизы по уникальным просторам Галапагосских островов в Тихом океане [13].

Туристские экскурсии в Федеративной республике Германии, пролегающие по специально образованным экологическим маршрутам, организуются по туристическим территориям и морским акваториям, поэтому его называют немецкой моделью развития экологического туризма [14].

Отдаленные регионы пропагандируют краткосрочные туры на простых велосипедах, многодневные пешеходные маршруты по сложной местности, путешествия со значительными физическими нагрузками или путешествия на специально переоборудованных для жилья автомобильных трейлерах [15].

Аскетический альпинизм, экстремальное скалолазание, критическое ледолазание, невидимый спелеотуризм, особенно живописный горный и пешеходный туризм, гиперактивный водный отдых, лыжные прогулки, горнолыжные курорты, иппотерапия с лошадьми, прибрежный дайвинг, воздушный парапланеризм [16].

Различные виды отдыха ежегодно привлекают более 60 % туристов в экваториальные страны мира, экологические направления наибольшее развитие получили в Австралийском Союзе, поэтому позиционируется в туристической отрасли как австралийский мегапроект комплексного развития [17].

Примечательно, что Министерство экологии, геологии и природных ресурсов провели выездные заседания на территории туристических баз, взят многолетний опыт сервисной службы в США и будет сделан упор на расширение туристических троп, конных и пеших маршрутов, который рассчитан на минимальное воздействие на экологию [18].

Коммерческая значимость туристической отрасли для роста и развития страны огромна, это наблюдается при изучении рынка услуг и анализе крупнейших туристических операторов в мире (табл. 4).

Таблица 4 – Крупнейшие туристические операторы мира, 2021 г.

Название и страна	Год основания	Оборот или доход, млрд. долларов	Число сотрудников, тыс. чел.	Число стран
Компания Hogg Robinson Group, Великобритания	1848	15	15	89
Компания American Express, США	1850	24,3	66	130
Компания Carlson Wagonlit Travel, Европейский Союз	1872	26,9	19	150
Компания Kuoni Group, Швейцария	1906	3,6	6,5	26
Компания TQ3 Travel Solutions, Европейский Союз	2001	12	12,5	120
Компания inCruises, США	2016	7	50	25

Как видно из данных таблицы 4, первая туристическая компания Hogg Robinson Group, созданная в 1848 году в Великобритании, которая традиционно является третьей в мире по обороту капитала в 15 млрд. долларов.

За время пандемии коронавируса 2020 года и связанного с ним карантина, все казахстанцы наконец поняли, что не стоит и не надо уезжать на отдых за тридевять земель, тем более, что и у нас можно получить много прекрасных впечатлений за хорошие деньги.

Гостиничные услуги в Республике Казахстан способствуют развитию туристической отрасли, но имеется всего 1 % отелей, соответствующих обслуживанию на уровне 5 звезд качества, а большинство из них не менее 80 % заведений для отдыха и вовсе не могут достигнуть минимального рейтинга сервиса.

Современные санатории в Боровской зоне отдыха Акмолинской области с финансовой точки зрения очень дорогостоящие в пересчете на конвертируемые иностранные валюты и составляют от 600 до 1000 долларов США, что соответствует стоимости зарубежных путевок в Турецкую республику.

Обсуждение. Качественные туристические услуги всегда популярны у клиентов, это показывает опыт международной компании Carlson Wagonlit Travel, которое является крупным европейским агентством по обслуживанию и размещению клиентов в лучших местах отдыха по всему миру [19].

В маркетинге и менеджменте современного предприятия особое место занимает стратегическое ноу-хау и востребованные туристические услуги, правильное планирование по поиску технологических решений, помогающих компаниям использовать наилучшим образом свои инвестиции [20].

Заключение. Экономические аспекты развития экологического туризма в Республике Казахстан основаны на менеджменте и рациональном ведении бизнеса, при каждом национальном природном парке созданы Общественные советы, в состав входят видные ученые, отечественные и зарубежные эксперты, специалисты-экологи.

Задача состоит в обеспечении прозрачности принятия управленческих решений по вопросам развития туризма, постоянный контроль и учет за сохранением биологического разнообразия и уникальных ландшафтов, с целью коммерциализации услуг, а также привлечения отечественных и иностранных инвестиций на строительство инфраструктуры.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 Послание Президента Республики Казахстан К-Ж. К. Токаева «Казахстан в новой реальности: время действий» // Казахстанская правда. – 2020. – 2 сент.

- 2 Бондарович А.А. Рекреационные ресурсы Европы и их оценка. / А.А. Бондарович. - СПб.: Невилс, 2019.
- 3 Маринин М.М. Туристские формальности и безопасность в туризме. / М.М. Маринин. - М., 2019.
- 4 Калымов А. Больше этноаулов и туристических троп / А. Калымов. // Казахстанская правда. – 2020. – 23 окт.
- 5 Лукичев А.Б. Сущность устойчивого и экологического туризма / А.Б. Лукичев. // Российский Журнал Экотуризма. - 2011. - № 1. - С. 3-6.
- 6 Кутузов А. В. Роль экологического туризма в формировании новой системы принципов отношения к окружающей среде / А.В. Кутузов. // Материалы 13-й международной конференции молодых ученых «Человек. Природа. Общество. Актуальные проблемы». - Санкт-Петербург, 2002. - С. 719.
- 7 Русев И.Т. Основы экотуризма. / И.Т. Русев. - Одесса, 2004. - 294 с.
- 8 BusinessTravel&Tourism, by John Swarbrooke and Susan Horner Strategic Management for Travel & Tourism by Nigel Evans, David Campbell, George Stonehouse Meeting Architecture, manifesto. CMM. 2008.
- 9 Гасиев М. Основы делового туризма и индустрии МICE в России и за рубежом: сравнение и тенденции. / М. Гасиев. // Деловой туризм и индустрия МICE в России и за рубежом: основы, понятия и тенденции. М. 2004.
- 10 Холден Н.Дж. Кросс-культурный менеджмент. Концепция когнитивного менеджмента. / Н.Дж. Холден. - М. 2005.
- 11 Freeman, R.E. Strategic Management: A stakeholder approach. / R.E. Freeman. - Boston: Pitman. 1984.
- 12 Миронова Д. Business Excellence. «Успех дела начинается с подготовки к нему». / Д. Миронова. - Москва. 2009
- 13 Гэмбл, Д.Э. Стратегиялық менеджмент негіздері: бәсекелік артықшылыққа ұмтылу: оқулық / Д.Э. Гэмбл, М. Питерефф, А. А. Томпсон. - 5-басылым. - Алматы : "Ұлттық аударма бюросы" қоғамдық қоры, 2019. - 536 б.
- 14 Бове, К.Л. Қазіргі бизнес-коммуникация / К. Л. Бове, Д. В. Тилл. - 14-басылым. - Алматы : "Ұлттық аударма бюросы" қоғамдық қоры, 2019. - 736 б.
- 15 Хилл, Ч. Халықаралық бизнес: Жаһандық нарықтағы бәсеке: оқулық / Ч. Хилл, Т. Халт. - 12-басылым. - Алматы : "Ұлттық аударма бюросы" қоғамдық қоры, 2019. - 720 б.
- 16 Уоллейс П. Интернет психологиясы / П. Уоллейс. - Алматы: "Ұлттық аударма бюросы" қоғамдық қоры, 2019. - 356 б.
- 17 Государственная поддержка МСБ в Китае [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://ekonomika.snauka.ru/2016/01/10707> (дата обращения 14.05.2019г)
- 18 Hamilton B. The Transatlantic Digital Economy 2017: How and Why it Matters for the United States, Europe and the World / B. Hamilton, S. Daniel. - Washington, DC: Center for Transatlantic Relations, 2017.
- 19 Развитие государственной поддержки предпринимательства. Зарубежный и казахстанский опыт [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://articlekz.com/article/17845> (дата обращения 06.05.2019г)
- 20 Уилтон, Н. HR-менеджментке кіріспе: оқулық / Н. Уилтон. - 3-басылым. - Алматы : "Ұлттық аударма бюросы" қоғамдық қоры, 2019. - 532 б.

REFERENCES

- 1 Poslanie Prezidenta Respubliki Kazakhstana K-ZH K Tokaeva Kazakhstan v novoi realnosti vremia deistvii Kazakhstanskaia pravda 2020 2 sent
- 2 Bondarovich A A Rekreatsionnye resursy Evropy i ikh otsenka A A Bondarovich - SPb Nevils 2019
- 3 Marinin M M Turistskie formalnosti i bezopasnost v turizme M M Marinin - M 2019
- 4 Kalymov A Bolshe etnoaulov i turisticheskikh trop A Kalymov Kazakhstanskaia pravda 2020 23 okt
- 5 Lukichev A B Sushchnost ustoichivogo i ekologicheskogo turizma A B Lukichev Rossiiskii ZHurnal Ekoturizma - 2011 - 1 - S 3-6

6 Kutuzov A V Rol ekologicheskogo turizma v formirovanii novoi sistemy printsiptov otnosheniia k okruzhaiushchei srede A V Kutuzov Materialy 13-i mezhdunarodnoi konferentsii molodykh uchenykh CHelovek Priroda Obshchestvo Aktualnye problemy - Sankt-Peterburg 2002 - S 719

7 Rusev I T Osnovy ekoturizma I T Rusev - Odessa 2004 - 294 s

8 BusinessTravel Tourism by John Swarbrooke and Susan Horner Strategic Management for Travel Tourism by Nigel Evans David Campbell George Stonehouse Meeting Architecture manifesto CMM 2008

9 Gasiev M Osnovy delovogo turizma i industrii MICE v Rossii i za rubezhom sravnenie i tendentsii M Gasiev Delovoi turizm i industriia MICE v Rossii i za rubezhom osnovy poniatia i tendentsii M 2004

10 KHolden N Dzh Kross-kulturnyi menedzhment Kontsepsiia kognitivnogo menedzhmenta N Dzh KHolden - M 2005

11 Freeman R E Strategic Management A stakeholder approach R E Freeman - Boston Pitman 1984

12 Mironova D Business Excellence Uspekhi dela nachinaetsia s podgotovki k nemu D Mironova - Moskva 2009

13 Gembl D E Strategiialy menedzhment neg zder b sekel k arty shyly a mtylu o uly D E Gembl M Pitereff A A Tompson - 5-basylym - Almaty ltty audarma biurosy o amdy ory 2019 - 536 b

14 Bove K L az rg biznes-kommunikatsiia K L Bove D V Till - 14-basylym - Almaty ltty audarma biurosy o amdy ory 2019 - 736 b

15 KHill CH KHaly araly biznes ZHa andy nary ta y b seke o uly CH KHill T KHalt - 12-basylym - Almaty ltty audarma biurosy o amdy ory 2019 - 720 b

16 Uolles P Internet psikhologiiiasy P Uolles - Almaty ltty audarma biurosy o amdy ory 2019 - 356 b

17 Gosudarstvennaia podderzhka MSB v Kitae [Elektronnyi resurs] - Rezhim dostupa http ekonomika snauka ru 2016 01 10707 data obrashcheniia 14 05 2019g

18 Hamilton V The Transatlantic Digital Economy 2017 How and Why it Matters for the United States Europe and the World V Hamilton S Daniel - Washington DC Center for Transatlantic Relations 2017

19 Razvitie gosudarstvennoi podderzhki predprinimatelstva Zarubezhnyi i kazakhstanskii opyt [Elektronnyi resurs] - Rezhim dostupa http articlekz com article 17845 data obrashcheniia 06 05 2019g

20 Uilton N HR-menedzhmentke k r spe o uly N Uilton - 3-basylym - Almaty ltty audarma biurosy o amdy ory 2019 - 532 b

ТҮЙІН

Мақалада Қазақстан Республикасында экологиялық туризмді дамытудың өзекті экономикалық аспектілері қарастырылған. Туристік саланың әлемдік экономикаға және халықты жұмыспен қамтуға қосқан үлесі. Туризм индустриясының макроэкономикалық көрсеткіштерге – әлемдік жалпы ішкі өнімге және халықтың жұмыспен қамтылуына тікелей және жиынтық үлесі айқындалды. Әлемнің қонақтары ең көп келетін елдеріндегі туристік қызметтердің көлемі. Әлемнің ең көп баратын елдеріндегі туристік қызметтердің көлемі егжей-тегжейлі есептелді, ұсынымдар әзірленді және туризм саласында жұмыс істейтін шағын және орта бизнесті қолдаудың шұғыл шаралары енгізілді. Қазақстан Республикасында келушілерді орналастыру орындары мен көрсетілген туристік қызметтердің көлемі. Демалыстың экологиялық бағытын танымал ету және біздің елімізде өңірлер бойынша келушілер мен қонақтарды орналастыру орындары мен көрсетілген туристік қызметтердің көлемі ұсынылған. Әлемдегі ең ірі туристік операторлар. 1848 жылы Ұлыбританияда құрылған алғашқы Hogg Robinson Group туристік компаниясы дәстүрлі түрде әлемдегі капитал айналымы бойынша шамамен 15 млрд. доллар. Міндет туризмді дамыту мәселелері бойынша басқарушылық шешімдер қабылдаудың ашықтығын қамтамасыз ету, қызметтерді коммерцияландыру, сондай-ақ инфрақұрылым құрылысына отандық және шетелдік инвестицияларды тарту мақсаты. Биологиялық әртүрлілік пен бірегей ландшафттардың сақталуын тұрақты бақылау және есепке алу болып табылады.