

- 10 «Kazakstan temir zholy» ulttyk kompaniyasy» akcionerlik qogamy.- (https://www.railways.kz/sites/default/files/kifb-kazahskiy.pdf)
- 11 Kazakstan kor birzhasy.- (https://kase.kz/files/emitters/TMJL/tmjlp_2020_rus_2.pdf)
- 12 Kazakstan Respublikasyndagy kasipkerlik belsendiliktin zhaj-kuji turaly ulttyk bayandama.- (http://i.forbes.kz/storage/npp_atameken.pdf)
- 13 Kazakstan temir zholy» ulttyk kompaniyasy» akcionerlik qogamy.- (https://www.railways.kz/articles/sustainable-development/korporativnaya_socialnaya_otvetstvennost)
- 14 Egemen Qazakhstan.- (www.egemen.kz/?p=5450)
- 15 Soboleva, I. Social'naya otvetstvennost' biznesa: global'nyj kontekst i rossijskie realii [Tekst] / I. Soboleva // Voprosy ekonomiki. - 2005. - №10. - S.90-102.
- 16 Brycilovskij, B. Social'naya otvetstvennost' biznesa) [Tekst] / B.Brycilovskij // (http://brusilovskiy.ru/point/social_otv_biznes/
- 17 Korporativnaya social'naya otvetstvennost' i yctoichivoe razvitie.- (http://www.soc-otvet.ru/asi/socialresponsibility)
- 18 Biznecin aleymettik zhayapkershiligi zhonindegi konkyrc recmi cajty.- (http://paryz.kz)
- 19 Social'naya otvetstvennost' biznesa.- (www.rfcor.ru/news_rfc_22.htm)
- 20 Korporativnaya social'naya otvetstvennost' neftegazovyh kompanij: Vozmozhnye riski i neobhodimye zakonodatel'nye iniciativy dlya ctimylirovaniya ee razvitiya v Kazahstane.- (http://www.gratanet.com/ru/azerbaijan/services/ecology/products/corporate_social_responsibility_of_petroileum_companies)

РЕЗЮМЕ

В данной статье дается оценка уровня социальной ответственности регионального филиала «Батыс» АО «Национальная компания» Қазақстан Темір Жолы». На основе конкретно-исторического и неинституционального подходов будет проанализировано взаимодействие бизнеса, общества и государства в деле развития общества посредством социально-ориентированных программ, а также восприятие экспертным обществом данного взаимодействия. Чтобы корпорации осознали, выгоду социальной активности, необходимы определенные условия со стороны государства, совместное принятие и осуществление мер по созданию соответствующей инфраструктуры, механизмов выбора приоритетных направлений социальной поддержки рынка труда, согласованности благотворительности со стратегиями корпораций, согласование экономических интересов бизнеса и общества. Стоит отметить, что в отличие от финансовых показателей, которые легко измеримы количественно, часть оценок КСО несет теоретический характер, что связано со сложностью оценивания из-за комплексности показателей, которые невозможно объективно разделить на составляющие. Но на основе данной работы понятно, что корпоративная социальная ответственность становится одним из необходимых факторов развития компаний, нацеленных на долгосрочное функционирование. Сокращение рисков, экономия на затратах, улучшенный имидж компании, привлечение дополнительных инвестиций и улучшенные отношения со стейкхолдерами способствуют дальнейшему развитию.

УДК 338.439.4
МРНТИ 68.75.21

DOI 10.56339/2305-9397-2023-1-3-265-273

Айешева Г.А., кандидат экономических наук, **основной автор**, <https://orcid.org/0000-0002-4443-5714>

НАО «Западно-Казахстанский аграрно-технический университет имени Жангир хана», г. Уральск, ул. Жангир хана, 51, 090009, Казахстан, gulshat74@bk.ru

Нурсапина К.У., магистр экономических наук, <https://orcid.org/0000-0001-7959-4961>
НАО «Западно-Казахстанский аграрно-технический университет имени Жангир хана», г. Уральск, ул. Жангир хана, 51, 090009, Казахстан, khanbibi_n@bk.ru

Турабаев А., кандидат сельскохозяйственных наук, <https://orcid.org/0000-0003-0231-5714>
НАО «Западно-Казахстанский аграрно-технический университет имени Жангир хана», г. Уральск, ул. Жангир хана, 51, 090009, Казахстан, turab66@mail.ru

Aiesheva G.A., candidate of economic sciences, **the main author**, <https://orcid.org/0000-0002-4443-5714>

NJSC «Zhangir khan West Kazakhstan Agrarian and Technical University», Uralsk, st. Zhangir khan 51, 090009, Kazakhstan, gulshat74@bk.ru

Nursapina K.U., master of economic sciences, <https://orcid.org/0000-0001-7959-4961> NJSC «Zhangir khan West Kazakhstan Agrarian and Technical University», Uralsk, st. Zhangir khan 51, 090009, Kazakhstan, khanbibin@bk.ru

Turabayev A., candidate of agricultural sciences, <https://orcid.org/0000-0003-0231-5714> NJSC «Zhangir khan West Kazakhstan Agrarian and Technical University», Uralsk, st. Zhangir khan 51, 090009, Kazakhstan, turab66@mail.ru

ОБОСНОВАНИЕ КОНЦЕПЦИИ ПРОИЗВОДСТВА И ПЕРЕРАБОТКИ КОБЫЛЬЕГО МОЛОКА SUBSTANTIATION OF THE CONCEPT OF PRODUCTION AND PROCESSING OF MARE'S MILK

Аннотация

В настоящее время одной из приоритетных задач агропромышленного комплекса Казахстана является обеспечение населения молоком и молочными продуктами за счет собственного производства, преодоление зависимости Казахстана от импортных поставок.

Основными целями данной отрасли в Казахстане являются осуществление политики страны по ее развитию, росту конкурентоспособности отечественного производства и достижению высокого качества продукции. Всестороннее повышение качества продукции является одним из основных факторов увеличения масштабов и эффективности производства молока.

Уникальные свойства кобыльего молока, включая его лечебные и питательные качества, обуславливают необходимость его эффективного развития. В связи с этим особенно актуальными являются проблемы производства и переработка экологически чистого кобыльего молока.

В ходе проведенного исследования дана экономическая концепция производства и переработки экологически чистого кобыльего молока. С этой целью нами был сделан анализ конкурентов по бенчмаркингу на основе выявления основных преимуществ и недостатков. Нами разработана бизнес-модель производства и переработки экологически чистого и высококачественного кобыльего молока, дан мониторинг потенциального рынка кобыльего молока, а также произведена оценка конкурентоспособности продукции.

ANNOTATION

Currently, one of the priorities of the agrarian and industrial complex of Kazakhstan is to provide the population with milk and dairy products through its own production, to overcome Kazakhstan's dependence on imports.

The main goals of this industry in Kazakhstan are the implementation of the country's policy for its development, the growth of the competitiveness of domestic production and the achievement of high-quality products. All-round improvement in product quality is one of the main factors for increasing the scale and efficiency of milk production.

The unique properties of mare's milk, including its medicinal and nutritional qualities, necessitate its effective development. In this regard, the problems of production and processing of environmentally friendly mare's milk are especially relevant.

In the course of the study, an economic concept was given for the production and processing of environmentally friendly mare's milk. To this end, we made an analysis of competitors in benchmarking based on identifying the main advantages and disadvantages. We have developed a business model for the production and processing of environmentally friendly and high-quality mare's milk, monitored the potential mare's milk market, and assessed the competitiveness of products.

Ключевые слова: *коневодство, молоко, производство, рынок, качество*

Key words: *horse breeding, milk, production, market, quality*

Введение. Уровень развития сельского хозяйства страны характеризует ее экономический потенциал [1, 2]. В связи с этим любое государство должно развивать свое сельское

хозяйство и его экспортные возможности. Прогнозы о глобальном продовольственном кризисе также требуют форсирования усилий в данном направлении [3, 4].

40 % валовой продукции мирового сельского хозяйства, где задействовано около миллиарда человек приходится на животноводство [5].

В последнее время ожидается повышение спроса на его продукцию, связанное ростом населения и увеличения благосостояния [6].

В Казахстане животноводство является одной из ведущих отраслей АПК и его доля в общем объеме валовой продукции сельского хозяйства составляет на сегодняшний день 42%. Рост объема государственной поддержки на развитие животноводства 2017 – 2022 гг. составил 182 %, в т.ч. на долю молочного животноводства приходится 22 млрд тенге.

В последние годы в молочном животноводстве создано свыше тысячи товарных ферм и функционирует более 170 молокоперерабатывающих предприятий. Есть и транснациональные корпорации, например Danone и Lactalis, есть предприятия, имеющие свою сырьевую базу - это агрофирма «Родина», «Зенченко и К», «Восток-Молоко» и так далее, и эти предприятия очень активно развиваются.

Одной из основных сельскохозяйственных отраслей в Казахстане может стать коневодство, поскольку оно еще не полностью реализовало свой потенциал. Наша страна имеет хорошие возможности для занятия сильных позиций на рынке, быть конкурентоспособным, а именно, большие площади пастбищ, наличие емкого рынка сбыта продукции в соседних России и Китае и, что очень даже немаловажно, национальная традиция ведения коневодства.

Универсальность применения лошадей, небольшая себестоимость, высокая биологическая ценность и наличие постоянных рынков сбыта обуславливают необходимую конкурентоспособность хозяйствующих субъектов, занимающихся коневодством [7].

Наличие полноценной кормовой базой является одним из важных факторов, влияющих на продуктивность лошадей. А рациональное использование пастбищ может обеспечить необходимую потребность коневодства в кормах [8].

Преимущество кобыльего молока заключается в содержании линолевой, линоленовой и арахидоновой кислотами, тормозящими развитие туберкулезных бактерий. Витаминный и минеральный состав кобыльего молока также обуславливают его преимущества [9-11].

Кобылье молоко по содержанию витамина С лидирует среди животных продуктов. Данное молоко по составу и биологическим качествам является очень близким к женскому молоку.

Молоко содержит полиненасыщенные жирные кислоты, оказывающие иммуностимулирующее действие. При ухудшении работы иммунной системы, лечении болезней кишечника, печени, желудка, кожи также рекомендуется кобылье молоко.

Приготовление кумыса является одним из основных способов переработки кобыльего молока. В силу разностороннего влияния на организм человека он является антибактериальным средством и эффективным биостимулятором. Но он используется не только как лечебное средство, но и для ежедневного применения, как и различные другие напитки. Итак, кумыс является и общеукрепляющим и лечебно-диетическим продуктом, имеет большой спрос.

Материалы и методы исследования. Данные по полному научно-технологическому и экономическому обоснованию концепции производства и переработки экологически чистого кобыльего молока были взяты в качестве данных исследований.

В ходе проведения полного экономического обоснования концепции проекта производства и переработки кобыльего молока нами были проведены сравнительный анализ продукции проекта с конкурентами по методу бенчмаркинга, разработана бизнес-модель производства и переработки кобыльего молока, дан мониторинг потенциального рынка молочной продукции, а также произведена оценка и обоснование конкурентоспособности продукции.

За основу бизнес моделирования проекта по производству молока и молочной продукции был взят известный такой инструмент как бизнес-модель Canvas Александра Остервальдера. Данная бизнес модель сформировала общую концепцию производства в виде таких основных элементов, как издержки, главные партнеры и ресурсы, ценностное предложение, покупатели, сбыт продукции, взаимоотношения с потребителями и доходы.

В целях обоснования востребованности предлагаемых продуктов проекта нами рассчитан потенциальный объем рынка и определены целевые потребители и основные элементы стратегии развития.

Результаты исследований. По данным Министерства сельского хозяйства в Казахстане прогнозируется снижение производства молочной продукции. К примеру, за первые полгода 2022 г. выпуск обработанного молока уменьшился с 410 тысяч до 373 тысяч тонн, то есть на 9 %. И тенденция снижения продолжается.

Снижение объемов молока и молочной продукции связано в определенной степени с конфликтом между Украиной и Россией. В основном эти страны являлись поставщиками сырого молока, жиров и другие необходимых компонентов. Произошел обрыв цепочки поставок, импортозамещения нет, а свои производственные мощности обеспечивают лишь 70% рынка.

Сырое молоко в стране является недостаточно высококачественным для производства молочных продуктов.

Сокращение производства привело к росту цен. С начала года цены на молочные продукты выросли примерно в два раза. К примеру, молоко с жирностью 3,2% в феврале стоило в среднем 300 тенге, а сейчас за него нужно будет заплатить 620 тенге.

Следует, на наш взгляд, также отметить и антирекорд отечественной переработки продукции АПК, включая молочное животноводство. В 2021 г. мы ввезли молочной продукции на сумму почти 320 млн долларов. Имея большие возможности внутри страны, мы продолжаем импортировать и это критично.

В целом, мелкотоварное производство и маленькая продуктивность кобыл обуславливают низкую производительность труда и, соответственно, небольшой доход, который поставщики продукции компенсируют высокими ценами.

В целях выявления причин неэффективной деятельности на рынке нами проведен SWOT-анализ, т.е. краткий маркетинговый анализ, позволяющий эффективно использовать имеющиеся ресурсы и разработать маркетинговую стратегию. И именно сильные стороны проекта являются основой для обеспечения конкурентных преимуществ.

SWOT-анализ приведен в таблице 1.

Таблица 1 – SWOT-анализ

<u>Сильные стороны:</u> - высококачественная продукция; - мобильность или способность быстро реагировать на потребительский спрос и его изменения; - продажа продукции в близости от производства; -оснащение современным высокопроизводительным оборудованием; - высококвалифицированные кадры.	<u>Возможности:</u> - благоприятное месторасположение; - быстроокупаемый проект.
<u>Слабые стороны:</u> - малоизвестность бренда, требующая привлечения потребителей.	<u>Угрозы:</u> - большая ценовая чувствительность покупателей; - большой уровень конкуренции; - возможность роста цен на ресурсы

Анализ сильных и слабых сторон проекта позволил определить, что стратегия маркетинга создаваемого предприятия заключается в удовлетворении потребностей покупателей в высококачественной молочной продукции.

В результате проведенных исследований необходимо выделить следующие основные проблемы, которые требуют скорейшего решения:

- отсутствие специализации молочного коневодства;
- низкая научная обеспеченность в области молочного коневодства;
- неэффективное распределение и использование пастбищных угодий;
- отсутствие крупных конкурентоспособных кумысных ферм в западном регионе страны ;
- отсутствие системности решения данных проблем в виде концепции по развитию отрасли коневодства.

Для решения данных проблем необходимо, на наш взгляд, создать комплекс по производству и переработке экологически чистого кобыльего молока, а именно, производству кумыса и детского питания в перспективе.

В области необходимо развивать производство и переработку кобыльего молока, планомерно создавать региональный кластер, состоящий из всех элементов организации, кормопроизводства и брендированного сбыта продукции.

Учеными Западно-Казахстанского аграрно-технического университета имени Жангир хана проводится определенная работа по научно-технологическому обоснованию данного проекта, опубликован ряд научных трудов, даются конкретные научно-практические рекомендации фермерам и т.д.

Согласно статистическим данным общий фактический объем рынка кобыльего молока в Казахстане в 2021 году составил свыше 92 тыс. т. В 2019 году было произведено 27,6 тыс. тонн кобыльего молока. Основное производство сосредоточено в Карагандинской (7 490,4 тонн), Туркестанской (5 931,7 тонн) и Восточно-Казахстанской (2 861,8 тонн) областях.

Общий объем рынка по Западно-Казахстанской области составляет более 5 тыс. т. Из анализа по районам области фактически производится кумыса не более 970-980 т. кумыса в год.

Реально достижимый объем рынка по Западно-Казахстанской области при среднесуточном товарном удое за лактацию 5,6 л на 1 голову со сроком лактации 180 дней составит 1,7 тыс. т.

Анализ конкурентов, позволил выделить основных из них, таких как: КХ «Дидар», КХ «Алем» Жанибекского района, КХ «М.Бурганбаев» Бокейординского района, КХ «Шамурат» Жангалинского района, КХ «Ернур-Ж» и КХ «Уялы» Акжайыкского района, КХ «Имангали» Сырымского района и т.д. (таблица 2).

Таблица 2 – Сравнительный анализ конкурентов в Западно-Казахстанской области

Показатели	Продукция проекта	Аналог 1 КХ «М.Шамурат» Жангалинского района	Аналог 2 КХ «Алем» Жанибекского района
Объем производства в год	1700	8,4	12,6
Качество, т	+	+	-
Широкий ассортимент	+	-	-
Цена реализации 1 л молока (тенге)	800	1100	1200

Производство кобыльего молока в год при 180 дней лактации от 120 голов кобыл составит – 108 000 л, реализационная цена 1 л молока – 800 тенге.

Доход от реализации молока составит в первый год – 86 400 000 тенге, второй год - 95 040 000 тенге, третий год – 103 680 000 тенге, четвертый год – 112 000 000 тенге, пятый год - 115 390 000 тенге. Также будет получен дополнительный ежегодный доход от реализации 6-8 месячных жеребят составит. Срок окупаемости проекта – 2,5 года.

Для наглядного отображения производства и переработки кобыльего молока применена бизнес-модель «Канвас» (таблица 3).

Данная бизнес модель проекта отражает основные аспекты его реализации: ключевых партнеров, ресурсов, покупательские сегменты, каналы сбыта и взаимоотношения с потребителями и т.д..

Основное ценностное предложение проекта заключается в повышении качества и росте ассортимента продукции, а также научно-обоснованном совершенствовании технологии производства, логистики, хранения и реализации продукции.

В таблице 4 показаны доходы от реализации продукции.

Молочные продукты являются источниками основных питательных веществ и имеют большое значение в питании человека. Сегодня в связи с развитием тенденций ведения здорового образа жизни увеличивается и потребление кобыльего молока, растет спрос, а также интерес к реализации таких проектов. Необходимо удовлетворить спрос в качественном кобыльем молоке и выйти в будущем на экспорт путем эффективного применения ресурсного потенциала.

Таблица 3 – Описание бизнес модели «Канвас»

<u>8. КЛЮЧЕВЫЕ ПАРТНЕРЫ:</u> Крупные коневодческие хозяйства региона, торговые сети, учебные заведения и др. В перспективе создание кластера	<u>7. КЛЮЧЕВЫЕ ВИДЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:</u> Создание предприятия с полным технологическим циклом от воспроизводства до качественной конкурентоспособной готовой продукции на основе интенсивной ресурсосберегающей комбинированной технологии выращивания клариевого сома и карпа и их переработки. <u>6. ОСНОВНЫЕ РЕСУРСЫ:</u> - Высокий уровень квалификации работников. - Новая ресурсосберегающая технология.	<u>2. ЦЕННОСТНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ:</u> Повышение качества и увеличение ассортимента продукции; научно-обоснованное совершенствование технологии производства, логистики, хранения и реализации продукции.	<u>4. ВЗАИМООТНОШЕНИЯ С КЛИЕНТАМИ:</u> Соц сети (WhatsApp, Инстаграм) Партнеры (предприятия торговли и общественного питания) Сарафанное радио Реклама в СМИ Участие в выставках и форумах и т.д. <u>3. СБЫТ:</u> - Система оптовой и розничной торговли - Сайт.	<u>1. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ СЕГМЕНТЫ</u> Реализация в дошкольных и школьных заведениях, ресторанах, экомгазинах, по заказу на торжественных мероприятиях.
<u>9. ЗАТРАТЫ:</u> - Оплата труда (26 %) - Сторонние услуги (15 %) - Материалы (25%) - Маркетинговые затраты (12 %) - Прочие – 22 %			<u>5. ПОТОКИ ДОХОДОВ:</u> 2024 год – 106 750 тыс. тг., 2025 год – 117 629 тыс. тг., 2026 г. – 128 753 тыс. тг., 2027 г. - 139 831 тыс. тг., 2028 г. - 146 283 тыс. тг.	

Маркетинговый анализ рынка показывает, что потенциальными целевыми потребителями являются предприятия торговли и общественного питания. С некоторыми из них имеются предварительные соглашения о покупке проектной продукции.

Таблица 4 – Доходы от реализации продукции, тыс. тенге

Наименование продукции	1 – ый год	2 – ый год	3 – ый год	4 – ый год	5 – ый год
Молоко	86 400	95 040	103 680	112 000	115 390
Жеребята	20 350	22 589	25 073	27 831	30 893
Всего	106 750	117 629	128 753	139 831	146 283

Итак, необходимо отметить основные преимущества проекта:

- оптимизация расходов и снижение себестоимости производства молока и молочной продукции в результате использования принципа замкнутого кластера, начиная от

производства кормов и заканчивая реализацией продукции собственного производства конечному потребителю;

- высокое качество продукции на всех производственных этапах;
- четкий анализ и управление результатами хозяйственной деятельности;
- налаженная обратная связь с покупателями.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 «Об утверждении национального проекта по развитию агропромышленного комплекса Республики Казахстан на 2021 - 2025 гг.». Постановление Правительства Республики Казахстан № 732 от 12 октября 2021 г.

2 Республика Казахстан. Президент (2020; К. Токаев). Послание Главы государства Токаева, К. народу Казахстана [Текст]: (Казахстан в новой реальности: время действий). - А., 2020.

3 Республика Казахстан. Президент (2021; К. Токаев). Послание Главы государства Токаева, К. народу Казахстана [Текст]: (Единство народа и системные реформы – прочная основа процветания страны).-А., 2021.

4 Республика Казахстан. Президент (2022; К. Токаев). Послание Главы государства Токаева, К. народу Казахстана [Текст]: (Справедливое государство. Единая нация. Благополучное общество).-А., 2022.

5 Калиев, Г.А. Стратегические приоритеты развития АПК Казахстана [Текст] / Калиев, Г.А. // Никоновские чтения, 2019.–№ 24.–С.421-425.

6 Калыкова, Б.Б. Перспективы развития коневодства в Казахстане [Текст] / Калыкова, Б.Б. //Междунар. научные чтения (памяти М.В. Келдыша). Сборн. статей междунар. науч.-прак. конф.–Москва.–2019.–С.65-68.

7 Талшанов, А., Кашманов П., Гавриленко В. Когда реализует себя генотип [Текст] / Талшанов, А., Кашманов, П., Гавриленко, В. // Молочное и мясное скотоводство. – 2019. - № 1.- С.17-22.

8 Юнусова, П.С. Создание региональных научно-инновационных и производственных кластеров для модернизации аграрного сектора экономики [Текст] / Юнусов, П.С. // Матер. IX междунар. науч.-прак. конф. «Региональные проблемы преобразования экономики: интеграционные процессы и социально-экономическая политика региона». – Махачкала: ИСЭИ ДНЦ РАН, 2018.–С.28-33.

9 Канарейкина, С.Г. Лечебно-профилактические свойства кобыльего молока [Текст] / Канарейкина, С.Г., Давыдова, А.А., Канарейкин, В. И. // Вестник мясного скотоводства, 2018.- № 3(95).–С.99-102.

10 Канарейкина, С.Г. Разработка новых кисломолочных продуктов с растительными компонентами [Текст] / Канарейкина, С.Г., Ганиева, Е.С., Канарейкин, В.И., Миронова, И.В. // Вестник Башкирского государственного аграрного университета, 2019.-№ 4(36).-С.43-46.

11 Федулова, И.Ю. Современные тенденции в маркетинге молочной продукции [Текст] / Федулова, И.Ю., Полевик, Ю.О. // Сельскохозяйственные науки и агропромышленный комплекс, 2020.–№2.-С.132-136.

12 Бережная, Е.А. Рынок молока и молочной продукции [Текст] / Бережная, Е.А. // Международный научный журнал «ВЕСТНИК НАУКИ», 2021-№ 1 (34).–С.7-11.

13 Николаев, М.А. Инвестиционная деятельность [Текст]: учеб. пособие для вузов / Николаев, М.А. – М.: Финансы и статистика, 2021.-336 с.

14 Черняков, М.К. Молочная индустрия, как стратегическое направление развития продовольственного рынка [Текст] / М.К. Черняков, М.М. Чернякова, К.Ч. Акберов, И.А. Чернякова // Пищевая промышленность, 2018.-№ 4.-С.33-37.

15 Копченков, А.А. Оценка роли аграрного сектора в экономике регионов [Текст] / А.А. Копченков // Экономика и управление: научно-практический журнал, 2019. – №1 (145). – С. 13-17.

16 Канарейкина, С.Г. Кисломолочный продукт из кобыльего молока функциональной направленности [Текст] / Канарейкина, С.Г., Канарейкин, В.И. // Известия Оренбургского государственного аграрного университета, 2018.-№ 1(57).-С.189-192.

17 Симоненко, Е.С. Разработка кисломолочного продукта на основе кобыльего молока и ассоциации молочнокислых микроорганизмов [Текст] / Симоненко, Е.С., Бегунова, А.В. // Вопросы питания, 2021.-№ 5.- С.115-125.

18 Синявский, Ю.А. Сравнительная оценка жирнокислотного состава, индексов атерогенности и тромбогенности молока различных видов сельскохозяйственных животных [Текст] / Синявский, Ю.А., Якунин, А.В., Торгаутов, А.С., Бердыгалиев, А.Б. // Проблемы современной науки и образования, 2016.-№ 7 (49).-С.180-186.

19 Лебедев, А.В. Некоторые особенности конкуренции в сельском хозяйстве [Текст] / Лебедев, А.В., Сабетова, Т.В. // Институциональные и инфраструктурные аспекты развития различных экономических систем: сборник статей Междунар. науч.-прак. конф. – Уфа: АЭТЕРНА, 2015.–С.258-261.

20 Потороко, И.Ю. Формирование качества продуктов животного происхождения с позиций соответствия потребительским требованиям [Текст] / Потороко, И.Ю., Цирульниченко, Л.А., Ботвинникова, В.В. // Вестник Южно-Уральского государственного университета, 2015.–№ 3.–С.75-82.

REFERENCES

1 «Ob utverzhdenii nacional'nogo proekta po razvitiyu agropromyshlennogo kompleksa Respubliki Kazakhstan na 2021 - 2025 gg.». Postanovlenie Pravitel'stva Respubliki Kazakhstan № 732 ot 12 oktyabrya 2021 g.

2 Respublika Kazakhstan. Prezident (2020; Tokaev, K.). Poslanie Glavy gosudarstva Tokaeva, K. narodu Kazahstana [Tekst]: (Kazahstan v novoy real'nosti: vremya dejstvij). - A., 2020.

3 Respublika Kazakhstan. Prezident (2021; Tokaev, K.). Poslanie Glavy gosudarstva Tokaeva, K. narodu Kazahstana [Tekst]: (Edinstvo naroda i sistemnye reformy – prochnaya osnova процветания страны). - A., 2021.

4 Respublika Kazakhstan. Prezident (2022; K. Tokaev). Poslanie Glavy gosudarstva Tokaeva, K. narodu Kazahstana [Tekst]: (Spravedlivoe gosudarstvo. Edinaya naciya. Blagopoluchnoe obshchestvo). – A., 2022.

5 Kaliev, G.A. Strategicheskie priority razvitiya APK Kazahstana [Tekst] / G.A. Kaliev // Nikonovskie chteniya. – 2019. – № 24. – S. 421-425.

6 Kalykova, B.B. Perspektivy razvitiya konevodstva v Kazahstane [Tekst] / Kalykova, B.B. // Mezhdunar. nauchnye chteniya (pamyati M.V. Keldysha). Sborn. statej mezhdunar. nauch.-prak. konf. – Moskva. – 2019. – S. 65-68.

7 Talshanov, A., Kashmanov P., Gavrilenko V. Kogda realizuet sebya genotip [Tekst]/ A.Talshanov, P. Kashmanov, V. Gavrilenko // Molochnoe i myasnoe skotovodstvo. – 2019. - № 1. - S. 17- 22.

8 Yunusova, P.S. Sozdanie regional'nyh nauchno-innovacionnyh i proizvodstvennyh klasterov dlya modernizacii agrarnogo sektora ekonomiki [Tekst] / P.S. YUnusov // Mater. IX mezhdunar. nauch.-prak. konf. «Regional'nye problemy preobrazovaniya ekonomiki: integracionnye processy i social'no-ekonomicheskaya politika regiona». – Mahachkala: ISEI DNC RAN, 2018. – S. 28-33.

9 Kanarejkina, S.G. Lechebno-profilakticheskie svojstva kobylyego moloka [Tekst] / S.G. Kanarejkina, A.A. Davydova, V. I. Kanarejkin // Vestnik myasnogo skotovodstva, 2018. - № 3(95). – S.99-102.

10 Kanarejkina, S.G. Razrabotka novyh kislomolochnyh produktov s rastitel'nyimi komponentami [Tekst] / Kanarejkina, S.G., Ganieva, E.S., Kanarejkin, V.I., Mironova, I.V. // Vestnik Bashkirskogo gosudarstvennogo agrarnogo universiteta, 2019.-№ 4(36).-S.43-46.

11 Fedulova, I.Yu. Sovremennye tendencii v marketinge molochnoj produkcii [Tekst] / I.Yu. Fedulova, Yu.O. Polevik // Sel'skohozyajstvennye nauki i agropromyshlennyy kompleks, 2020. –№2.- S.132-136.

12 Berezhnaya, E.A. Rynok moloka i molochnoj produkcii [Tekst] / Berezhnaya, E.A. // Mezhdunarodnyj nauchnyj zhurnal «VESTNIK NAUKI», 2021 - № 1 (34). – S. 7-11.

13 Nikolaev, M.A. Investicionnaya deyatel'nost' [Tekst]: ucheb. posobie dlya vuzov / Nikolaev, M.A.. – M.: Finansy i statistika, 2021. - 336 s.

14 Chernyakov, M.K. Molochnaya industriya, kak strategicheskoe napravlenie razvitiya prodovol'stvennogo rynka [Tekst] / M.K. Chernyakov, M.M. Chernyakova, K.Ch. Akberov, I.A. Chernyakova // Pishchevaya promyshlennost', 2018.-№ 4.-S.33-37.

15 Kopchenov, A.A. Ocenka roli agrarnogo sektora v ekonomike regionov [Tekst] / Kopchenov, A.A. // Ekonomika i upravlenie: nauchno-prakticheskij zhurnal, 2019. – №1 (145). – S. 13-17.

16 Kanarejkina, S.G. Kislomolochnyj produkt iz kobylyego moloka funkcional'noj napravlenosti [Tekst] / Kanarejkina, S.G., Kanarejkin, V.I. // Izvestiya Orenburgskogo gosudarstvennogo agrarnogo universiteta, 2018. - № 1(57). S. 189-192.

17 Simonenko, E.S. Razrabotka kislomolochnogo produkta na osnove kobylyego moloka i associacii molochnokislykh mikroorganizmov [Tekst] / Simonenko, E.S., Begunova, A.V. // Voprosy pitaniya, 2021.-№ 5.- S.115-125.

18 Sinyavskij, Yu.A. Sravnitel'naya ocenka zhirnokislотного состава, индексов атерогенности i trombogennosti moloka razlichnyh vidov sel'skohozyajstvennyh zhivotnyh [Tekst] / Sinyavskij, Yu.A., Yakunin, A.V., Torgautov, A.S., Berdygaliev, A.B. // Problemy sovremennoj nauki i obrazovaniya, 2016.-№ 7 (49).-S.180-186.

19 Lebedev, A.V. Nekotorye osobennosti konkurencii v sel'skom hozyajstve [Tekst] / Lebedev, A.V., Sabetova, T.V. // Institucional'nye i infrastrukturnye aspekty razvitiya razlichnyh ekonomicheskikh sistem: sbornik statej Mezhdunar. nauch.-prak. konf. – Ufa: AETERNA, 2015.– S.258-261.

20 Potoroko, I.Yu. Formirovanie kachestva produktov zhivotnogo proiskhozhdeniya s pozicij sootvetstviya potrebitel'skim trebovaniyam [Tekst] / Potoroko, I.Yu., Cirul'nichenko, L.A., Botvinnikova, V.V. // Vestnik Yuzhno-Ural'skogo gosudarstvennogo universiteta, 2015. –№ 3.– S.75-82.

ТҮЙІН

Қазіргі уақытта Қазақстанның агроөнеркәсіптік кешенінің басым міндеттерінің бірі халықты өз өндірісі есебінен сүтпен және сүт өнімдерімен қамтамасыз ету, Қазақстан Республикасының импорттық жеткізілімдерге тәуелділігін еңсеру болып табылады. Қазақстанда осы саланың негізгі мақсаттары мемлекеттің оны дамыту жөніндегі саясатын іске асыру, отандық өнімнің бәсекеге қабілеттілігін арттыру, өндірістің жеткілікті және сапалы деңгейін қамтамасыз ету болып табылады. Өнім сапасын жан-жақты арттыру сүт өндірісінің ауқымы мен тиімділігін арттырудың негізгі факторларының бірі болып табылады.

Бие сүтінің ерекше қасиеттері, оның емдік және қоректік қасиеттері оның тиімді дамуын қажет етеді. Осыған байланысты экологиялық таза бие сүтін өндіру және өңдеу мәселелері ерекше өзекті болып табылады.

Бұл мақалада экологиялық таза бие сүтін өндіру және өңдеу тұжырымдамасының толық негіздемесі келтірілген. Осы мақсатта біз негізгі артықшылықтар мен кемшіліктерді анықтау негізінде бенчмаркинг бойынша бәсекелестерге салыстырмалы талдау жасадық. Біз экологиялық таза және жоғары сапалы бие сүтін өндіру мен өңдеудің бизнес-моделін әзірледік, бие сүтінің әлеуетті нарығына мониторинг жасадық, сондай-ақ өнімнің бәсекеге қабілеттілігін бағаладық.

UDC 339.168.6
IRSTI 72.13.35

DOI 10.56339/2305-9397-2023-1-3-273-282

Sukhanova I. F., doctor of economic sciences, professor, **the main author**, <https://orcid.org/0000-0002-4251-3053>

Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineerin named after N.I.Vavilov, Saratov, st.Teatrlnaya 1, 410012, Russia, Suhanovaif@sgau.ru

Gabdualiyeva R. S., doctor of economic sciences, professor, <https://orcid.org/0000-00021-6354-1742>

NJSC «West Kazakhstan Agrarian and Technical University named after Zhangir khan», Uralsk, st. Zhangir khan 51, 090009, Kazakhstan, gabdualievars@mail.ru