

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН



Западно-Казахстанский аграрно-технический
университет имени Жангир хана

Б.М. Хусаинов

ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

**УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ
для студентов экономических специальностей**

Уральск
2022

УДК 005 (075.8)
ББК 65.290-2 я73
Х-98

Учебное пособие рекомендовано к изданию Учебно-методическим советом Западно-Казахстанского аграрно-технического университета имени Жангир хана (протокол №10 от 26.05.2022 года)

Рецензенты: **Султанова З.Х.**, канд. экон. наук, доцент ЗКАТУ имени Жангир хана
Умирзаков К.У., канд. экон. наук, заведующий кафедрой КазУИТС

Хусаинов Б.М.

Х-98 Инновационный менеджмент: учебное пособие для студентов экономических специальностей/Б.М. Хусаинов. – Уральск: ЗКАТУ имени Жангир хана, 2022. – 150 с.

ISBN 978-601-319-340-3

Учебное пособие «Инновационный менеджмент» для студентов экономических специальностей ставит конкретные цели и задачи по изучению теории и методологии инновационного менеджмента, как главного инструмента для эффективного предпринимательства с помощью практических навыков работы по аддитивной технологии.

В работе уделяется особое внимание вопросам государственной поддержки предприятий, занимающихся инновационной деятельностью, улучшения инновационного климата в стране, а также аспектам роста и развития инновационного потенциала предприятия.

В учебном пособии «Инновационный менеджмент» впервые приводится лекционный материал, в котором на системной основе рассматриваются ключевые аспекты инновационного развития современных предприятий с использованием методов экономики, управления, психологии и цифровизации.

Данное учебное пособие предназначено для обучающихся по экономическим специальностям, а также специалистов всех уровней управления в организации.

УДК 005 (075.8)
ББК 65.290-2 я 73

ISBN 978-601-319-340-3

© Хусаинов Б.М., 2022
© НАО «Западно-Казахстанский аграрно-технический университет имени Жангир хана», 2022

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
МОДУЛЬ 1. Теоретико-методологические основы инновационного менеджмента как объекта управления.....	7
Тема 1.1 Инновационный менеджмент в рыночных условиях	7
Тема 1.2 Современные концепции инновационного менеджмента.....	13
Тема 1.3 Инновационный процесс и основные его направления.....	23
Тема 1.4 Управление инновационной деятельностью за рубежом.....	33
МОДУЛЬ 2. Инновации как главный инструмент для эффективного предпринимательства.....	43
Тема 2.1 Разработка стратегии инновационного проекта.....	43
Тема 2.2 Формирование портфеля новшеств инноваций.....	52
Тема 2.3 Финансирование инновационных проектов.....	62
Тема 2.4 Фактор риска в инновационной деятельности.....	71
МОДУЛЬ 3. Государственная поддержка предприятий, занимающихся инновационной деятельностью.....	81
Тема 3.1 Программно-целевое планирование и прогнозирование.....	81
Тема 3.2 Экономическое стимулирование инновационного процесса.....	90
Тема 3.3 Сокращение инновационного цикла в условиях рынка.....	99
Тема 3.4 Инвестиционная инфраструктура для развития инновационных компаний.....	108
МОДУЛЬ 4. Инновационный климат в стране и инновационный потенциал предприятия.....	117
Тема 4.1 Малый бизнес как субъект предпринимательства.....	117
Тема 4.2 Роль и защита интеллектуальной собственности.....	126
Тема 4.3 Оценка и экономическая эффективность инноваций.....	135
СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	145
ПРИЛОЖЕНИЯ	148

ВВЕДЕНИЕ

Внедрение инновационного менеджмента на предприятиях позволяет дебюрократизировать деятельность, снизить коррупционные риски, а также обеспечить прозрачность работы государственных органов.

При этом инновационные проекты, направленные на обеспечение экономического роста, безопасности граждан будут реализовываться в сотрудничестве государства, общества и бизнеса.

Цифровизация производства как инновация упрощает жизнь, влияет на качество и скорость предоставляемых услуг, сокращается срок оформления документов, все производственные процессы абсолютно прозрачны, что минимизирует коррупционные риски.

Важно, чтобы государственные органы работали совместно в сфере цифровизации и оказания качественных услуг населению, выстраивать процессы для безопасности и комфорта граждан, необходимо признание цифровых документов.

В рамках исполнения поручения Президента Республики Казахстан К.К. Токаева, в ходе заседания Правительства в феврале 2022 года, сформирован единый пул реализуемых инвестиционных проектов, в которые включены проекты субъектов предпринимательства отечественных и иностранных инвесторов.

Инновационные проекты находятся на разных стадиях полной реализации, например, в несырьевых секторах экономики стоимостью от 500 млн. тенге.

Единый пул состоит из 761 проекта инвесторов, из 30 стран на общую сумму 24,14 трлн. тенге и предполагает создание свыше 108 тысяч рабочих мест.

Представленные данные о наименовании проекта, стране инвестора, даты начала реализации и ввода в эксплуатацию, регион, ответственный государственный орган, сумма инвестиций и количество рабочих мест, поэтому информация может обновляться на ежеквартальной основе ввиду развития проектов на перспективу.

Ключевыми принципами дебюрократизации определены приоритет сущности над собственной формой, цифровизация по умолчанию, управленческая ответственность, непрерывное совершенствование, оптимальность регламентации.

Указом предусмотрен комплекс системных и прикладных мер, реализация которых обеспечит ускорение принятия решений в госаппарате, повышение самостоятельности и персональной ответственности первых руководителей госорганов, сокращение документооборота и отчетности.

Так, например, для ускорения реализации возложенных задач государственные органы наделяются правом принятия нормативных

правовых актов без избыточной конкретизации своих функций на законодательном уровне.

На основе комплексного реинжиниринга обеспечено сокращение сроков и этапов нормотворческого и бюджетного процессов в 2 раза, наряду с этим предусматриваются:

- систематизация и автоматизация ведомственной отчетности,
- введение запрета для государственных органов запрашивать сведения, содержащиеся в информационных системах,
- отмена бумажного визирования диссертации и полистного парафирования документов,
- делегирование полномочий руководителя на уровень среднего управленческого звена,
- обеспечение руководителей государственных органов инструментами и условиями для дистанционной работы.

Важнейшее значение в работе по дебюрократизации имеет цифровая трансформация и системная перестройка государственного управления, основным бенефициаром работы станут граждане.

Инновационные меры, позволят разгрузить государственных служащих от излишних процедур и процессов, не влияющих на конечный результат, а также обеспечат нацеленность аппарата на эффективную реализацию политических и экономических реформ.

На постоянной основе проводится анализ текущей ситуации и совместно с экспертным сообществом выработан ряд предложений по поддержке отечественной сферы информационных технологий.

Правительством предлагается предоставление отсрочки от воинской службы для IT-специалистов, льготное кредитование инновационных предприятий для внедрения отечественных IT-решений, продление действия налоговых преференций в AstanaHub по принципу экстерриториальности до 2029 года.

Поэтому, для оперативного реагирования на поступающие запросы зарубежных IT-специалистов, проявляющих интерес к работе в Казахстане, создана специальная рабочая группа, в состав которой вошли представители международного технопарка IT-стартапов.

В рамках деятельности рабочей группы налажены коммуникации с компаниями, заинтересованными в релокации в Казахстан, для получения информации создан веб-сайт с инструкциями о въезде, пребывании и открытии компаний, мерах государственной поддержки.

Создана группа в соцсетях, участники могут получить ответы на вопросы, касающиеся ведения бизнеса, выстроена работа с профильными ведомствами по оказанию поддержки в релокации IT-компаний.

Итоги работы высшего органа аудита за I квартал 2022 года, о ходе исполнения поручений Послания Президента «Новый Казахстан: путь обновления и модернизации».

Всего за отчетный период проведено 3 аудиторских мероприятия на 14 объектах с охватом более 345 млрд. тенге бюджетных средств, при этом выявлены нарушения на сумму 30 млрд. тенге, проведен промежуточный аудит государственной программы «Цифровой Казахстан».

Реформирование Национального инфокоммуникационного холдинга «Зерде», который не является достаточно эффективным, о реализации поручения Президента по преобразованию Счетного комитета в Высшую аудиторскую палату.

Правительство проработывает возможности реализации крупных проектов за счет рыночных механизмов, ГЧП, заемных средств, перераспределения статей республиканского бюджета.

Акцентировать внимание на укреплении транзитного потенциала страны, в том числе модернизации железнодорожного участка «Достык-Мойынты» и ряда других межгосударственных коридоров.

Национальному банку совместно с Агентством по регулированию и развитию финансового рынка нужно сфокусироваться на повышении эффективности денежно-кредитной политики и целенаправленно наращивать потенциал финансового сектора.

Генеральная цель дисциплины «Инновационный менеджмент» показывает направление развития уникальной теории, многолетней практики, личностных компетенций персонала.

Примечательно, что при изучении дисциплины «Инновационный менеджмент» используются базовые понятия и терминология курсов «Менеджмент», «Производственный менеджмент», «Теория и практика менеджмента» и «Управление персоналом»

Действительная когнитивная обстановка показывает, что настоящая дисциплина «Инновационный менеджмент» управленческого характера является обязательной для эффективного обучения студентов экономических специальностей, менеджерской смекалки и находчивости в предпринимательских делах.

Поэтому, учебное пособие «Инновационный менеджмент» отвечает предъявляемым высоким академическим требованиям для успешной подготовки студентов экономических специальностей и использования бизнес программ E-learning в учебном процессе.

МОДУЛЬ 1. Теоретико-методологические основы инновационного менеджмента как объекта управления

Тема 1.1 Инновационный менеджмент в рыночных условиях

План

1. Научная, технологическая и социально-экономическая сферы инноваций, тенденции ускорения
2. Проведение комплексного анализа закономерностей развития инновационного менеджмента
3. Характеристика конкуренции компаний, заинтересованных в обновлении продукции

Только инновация отличает лидера от догоняющего последователя.

С. Джобс

1. В научно-технической и социально-экономической сферах наблюдаются тенденции ускорения и развития, уплотнения времени, увеличения количества и разнообразия изменений, характеризующих условия функционирования фирм.

Менеджмент предприятий должен всегда поспевать за изменениями, происходящими в действительности, инновационные процессы, их воплощение в новых продуктах и новой технике является основой экономического развития.

Инновационный процесс представляет собой подготовку и осуществление изменений и состоит из взаимосвязанных фаз, образующих единое, комплексное целое, в результате появляется реализованное, использованное изменение - инновация.

Для осуществления инновационного процесса большое значение имеет концептуальная диффузия - распространение во времени уже однажды освоенной и использованной инновации в новых условиях или местах применения [7].

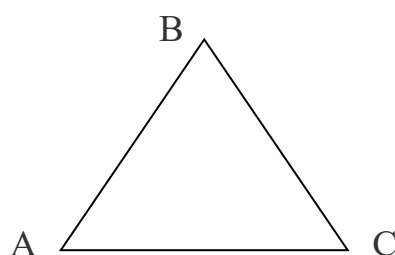
Инновационный процесс имеет циклический характер, эти моменты необходимо учитывать при создании гибких систем организации и управления экономикой.

Однако следует уточнить, что результатом интеллектуального творческого труда является новшество, в широком смысле - это новшество, изобретение, открытие, патент, товарный знак являются результатом инновационного процесса, оформленного в виде рационализаторского предложения, ноу-хау.

Инновация предприятия имела практическое значение, она должна быть закончена до такой степени, чтобы ее можно было постоянно использовать на практике.

Успешность инновации, с одной стороны, потребность в решении технической, экономической или организационной проблемы, а с другой – совокупность успешного решения.

Теоретические и практические исследования подтверждают, что для предприятия важна триада инновационного менеджмента в рыночных условиях (рис. 1).



где, А. Содержание и контент
В. Деньги и финансы
С. Время и пространство

Рисунок 1 – Триада инновационного менеджмента
в рыночных условиях

Как видно из рисунка 1, триада инновационного менеджмента в рыночных условиях состоит исключительно из трех жизненно важных компонентов – уникального содержания и контента, денежной массы в виде финансовых инструментов, а также обязательно относительное время действия в пространстве.

Однако, результатом интеллектуального труда является новаторство, в коротком смысле – плод интеллектуальной деятельности, в широком – результат инновационного процесса, созданного в образе открытия, ноу-хау, рационального предложения, товарного знака, бренда, прототипа, патента и изобретательства [12].

Большинство успешных инноваций предприятия возникли с усовершенствованием, улучшением уже известных идей и внедрением в них новых сервисов.

Новизна идеи или совокупность хороших идей не является инновацией, изобретение или открытие, даже неожиданное и невероятное, не является инновацией.

Если новое внедрение не имеет экономической или социальной ценности, оно не рассматривается как инновация, поскольку для того, чтобы быть инновацией, необходимо, чтобы инновационный процесс был

результатом внедрения в производство, обеспечивающим определенный полезный эффект.

Существует множество определений инноваций в целом, но не все из-за того, что они рассматривают инновации с разных сторон, настоящие имеют свои характерные особенности и причины возникновения, и отличаются они как минимум двумя свойствами:

- Латинское слово инновация соответствует понятию новизна, исключительность, но проблема не в изобретении новой страницы, не в полной новизне.

Научно-технический прогресс, признанный во всем мире важнейшим фактором экономического развития, связан с понятием инновационного процесса в отечественной и зарубежной литературе.

Как справедливо отмечает американский экономист Д. Брайт, инновации - уникальный процесс, объединяющий науку, технологии, экономику, предпринимательство и управление [1]:

1. Основой экономического развития в современном мире являются инновационные процессы, их быстрое внедрение в новую продукцию и новые технологии.

2. Изучение инновационных рисков, их анализ и оценка являются важными составляющими процесса управления финансово-хозяйственной деятельностью любой коммерческой организации.

В Послании Президента страны К.К. Токаева от 1 сентября 2021 года большое внимание было уделено вопросам малого и среднего бизнеса, отмечено, что решение проблем, происходящих в стране, будет решаться посредством инновационной деятельности.

Технологически устаревшая ирригационная система создает большие помехи, бывают случаи, когда 40 % воды уходит в степь, без этого страна, страдающая дефицитом воды, не сможет этого допустить.

Необходимо обеспечить нормативно-правовое регулирование данной сферы и разработать меры экономического стимулирования для внедрения современных технологий и инноваций [2].

2. Полный перечень ситуаций, возникающих в процессе внедрения инновации, показывает, что современные инновационные процессы достаточно сложны.

Самое первое, с чем сталкиваются современные предприниматели, занимающиеся инновационным предпринимательством - это высокая степень неопределенности.

В том числе зачастую не возможность внедрить в практику теоретические знания и технологические соображения, получить соответствующие коммерческие и финансовые результаты.

Сегодня основным сложным инструментом повышения конкурентоспособности бизнеса является инновация, посредством

технических, организационных и управленческих инноваций фирмы используют ключевые компетенции - знания, умения, навыки, связи, определяющие их конкурентные преимущества.

Отечественные предприятия быстро интегрируются в глобальное экономическое пространство с высоким уровнем конкуренции, такая динамичная среда возможна только в том случае, если фирма последовательно и стабильно развивает свою собственную инновационную деятельность.

Однако, для большинства отечественных предприятий инновационная деятельность не является системной, крупные и средние предприятия осуществляют различные виды инновационной деятельности, требующие координации и синхронизации.

Инновационная программа предприятия может служить средством интеграции различных видов инноваций, высокая значимость инновационной деятельности для современного бизнеса обуславливает актуальность разработки подходов к формированию инновационной программы предприятия [3].

На первом этапе выбора проекта для внедрения решается вопрос - может ли современная фирма позволить себе внедрение нового продукта или технологии, здесь определяющими элементами являются критерии технического достоинства стратегической программы и ее соответствия специализации фирмы.

На следующем этапе менеджеры решают вопросы - должны ли мы это внедрять и, наконец, почему надо делать это именно таким образом, какие бы изощренные методы оценки инвестиционных проектов ни использовались компанией, в конечном счете решение должен принимать ее высший менеджмент.

Он должен очень чутко чувствовать баланс между стабильностью, которую гарантирует доведение до совершенства традиционного управления традиционной технологией, и усилиями по внедрению новейшей технологии.

Для проведения анализа закономерностей их развития необходимы специалисты управленцы, занимающиеся различными организационно-экономическими аспектами нововведений – инновационные менеджеры, их главная задача – способствовать продвижению инновационного процесса, прогнозирование возможных катаклизмов, форс-мажоров и пути их эффективного преодоления.

Известно, что для рыночной экономики характерна свободная конкуренция самостоятельных фирм, заинтересованной в обновлении продукции, наличии рынка конкурирующих нововведений, поэтому существует рыночный отбор нововведений, в котором участвуют инновационные менеджеры.

В таких случаях говорят о наличии фактора неопределенности, а в данном случае неопределенность понимается как невозможность полного и всестороннего анализа всех факторов, влияющих на результат реальных финансовых вложений [4].

3. Инновационные менеджеры могут действовать в различных организационных структурах, создавая творческие коллективы, занимаясь поиском и распространением новшеств, формированием портфеля заказов на научные исследования и разработки.

Важнейшими областями принятия решений в инновационной деятельности являются отбор проектов для реализации; прекращение работы над проектом до его завершения, основное различие между ними связано с качеством информации, на основе которой принимаются управленческие решения.

Оценка инновационного проекта - важная процедура на начальной стадии проекта, но она также представляет собой непрерывный процесс, предполагающий возможность остановки проекта в любой момент в связи с появляющейся дополнительной информацией.

Таким образом, это одна из процедур оперативного управления инновационной деятельностью, основными факторами, которые необходимо учесть при оценке, являются следующие:

- финансовые преимущества, ожидаемые от реализации проекта,
- воздействие оцениваемого проекта на другие, имеющиеся в портфеле организации,
- влияние инновационного проекта в случае его успеха на экономику организации в целом.

Успех проекта зависит от многих других факторов, которые не учитываются при проведении экономической оценки, но их следует принимать во внимание на самых ранних стадиях отбора и оценки инновационных проектов [8]:

- выявление факторов, относящихся к проекту,
- оценка проектных предложений по этим факторам использованием количественной информации или экспертных оценок,
- принятие проектных предложений или отказ от них на основе сделанных оценок,
- выявление областей, где нужна дополнительная информация, и выделение ресурсов на ее получение,
- сопоставление новой информации с той, что использовалась при первоначальной оценке,
- оценка воздействия на проект выделенных новых переменных,
- принятие управленческого решения о продолжении проекта или прекращении работы над проектом.

Основные факторы, которые должны быть учтены в процедуре оценки должна основываться на четком формальном базисе и включать следующие компоненты:

- финансовые результаты реализации проекта,
- воздействие данного проекта на другие в рамках портфеля инновационных проектов корпорации,
- влияние инновационного проекта в случае его успеха на экономику корпорации в целом.

Необходимо обратить внимание на взаимосвязь между инновациями и общей стратегией, а также на конкурентную среду, мировые лидеры инноваций доказывают, что для достижения высокой эффективности и успеха инноваций необходимо четко и неукоснительно управлять инновационным процессом от начала до конца проекта [16].

Управление предполагает отслеживание каждого шага и анализ каждого фактора, от временных и финансовых затрат на разработку нового продукта до принятия инновации рынком.

Практические задания

1. Составить рассказ об инновационном менеджменте в рыночных условиях, уплотнении времени и увеличении разнообразия изменений
2. Составить план по продвижению инновационного менеджмента в рыночных условиях, прогнозирования возможных катаклизмов

Контрольные вопросы

1. Что означают инновационные термины – уплотнение времени, увеличение количества и разнообразие изменений
2. Каким образом, есть возможность способствовать продвижению инновационного процесса
3. Кто руководит прогнозированием возможных катаклизмов и путями решения

Тема 1.2 Современные концепции инновационного менеджмента

План

1. Интеграция инноваций, инвестиций в производство с целью формирования единой целостной инновационно-производственной системы
2. Новации – инновации – наука – инвестиции – производство – маркетинг – потребитель
3. Проблема интеграции инновационного и производственного менеджмента – это проблема формирования и поиска рынка

Люди слишком увлеклись Интернетом, финансами и правом. Это – причина, почему у нас мало инноваций.

И. Маск

1. Актуальность темы определяется тем, что одним из важнейших средств решения этой задачи является интеграция инноваций, инвестиций в производство с целью формирования единой целостной инновационно-производственной системы.

Система должна обеспечивать реализацию инновационных проектов и довести их до реализации новой продукции и услуг способом сокращения инновационного лага на всех этапах жизненного цикла новой продукции: новации – инновации – наука – инвестиции – производство – маркетинг – потребитель.

Заключение экспертной комиссии и исполнение медитационных соглашений, как показывает анализ, включает в себя несколько видов рисков, это означает, что деловой партнер может отказаться от контракта после переговоров.

Риск возникает при необходимости изменения условий и неуверенности партнера, этот риск возникает даже тогда, когда компания не имеет достаточного опыта, постоянных и проверенных партнеров и не обладает достаточной гибкостью, позволяющей заключать более сложные договоры на выгодных условиях [4]:

- могут заключаться юридические договоры и перспективные контракты с местными партнерами или контрагентами, не имеющими возможности оплаты,
- зарубежные партнеры могут своевременно не выполнять свои договорные обязательства, что приводит к убыткам инновационного предприятия, связанным с нарушением графиков поставок,

невыполнением партнерами работы, необходимой для осуществления инновационной деятельности,

- это может быть заключение договора инновационной фирмой на условиях, наиболее подходящих или отличающихся от всех обычных предприятий в данной сфере,

- возможные ошибки при анализе и прогнозировании ситуации на рынках необходимых ресурсов,

- изменение уровня цен на ресурсы у поставщиков, с которыми заключены долгосрочные контракты, дающие возможность пересмотра договорных цен,

- на инновационном рынке, как правило, десятки и сотни фирм, что является главной причиной рисков усиления конкуренции в сфере стратегических инноваций.

Региональные риски увеличения непредвиденных расходов или снижения доходов, прежде всего, в результате повышения рыночных цен на ресурсы, товары и услуги, полученные в процессе инноваций, причины такого вида риска:

- утечки конфиденциальной информации по неосторожности сотрудников компании или в результате попыток конкурентов шпионить за производством,

- несовершенство маркетинговой политики, то есть неправильный выбор рынков сбыта и отсутствие полной или достоверной информации о конкурентах.

Кадровые риски возникают на всех этапах инновационной деятельности, возможны ошибки в развитии инноваций, например, при разработке технической документации.

Возможны также кадровые ошибки в процессе технического внедрения новшества в производство, при разработке маркетинговой стратегии внедрения новшества на рынок.

Ошибки могут быть вызваны недостаточной квалификацией и подготовкой кадров, чрезмерными нагрузками, усталостью, болезнями и, наконец, халатностью и нечистоплотностью [5].

Риски, связанные с обеспечением права собственности на инновационный проект, возникают по разным причинам, таким образом, риск несоблюдения условий патентования технических, маркетинговых решений является результатом недостаточной патентной защиты изобретения или технологии.

Ошибки в реализации патентной политики предприятия могут свести на нет все рыночные преимущества инноваций в маркетинге новых и усовершенствованных продуктов и услуг, а также в результате неполучения или длительной регистрации патента, несвоевременного получения патента.

Основные группы, которые должны быть приняты во внимание при оценке и отборе проектов это современные концепции критериального целеполагания на предприятии (табл. 1).

Таблица 1 – Современные концепции критериального целеполагания на предприятии

Основные группы	Критерии
Цели	- стратегическое, тактическое и оперативное планирование - общественный образ корпорации только для клиента - концептуальная миссия вполне выполнима
Политика	- позитивное отношение к рисковым ситуациям - негативное отношение ко всем нововведениям - экологическая безопасность полного производства
Ценности	- временной и пространственный аспект или лаг - мировоззренческое и трехмерное пространство

Как видно из таблицы 1, цели и задачи, политика в области качества, и собственные ценности в общем составляют современные концепции критериального целеполагания на предприятии:

- медленное внедрение инноваций по сравнению с конкурентами из-за нехватки необходимых средств,
- появление на рынке производителей из других отраслей, предлагающих аналогичные, взаимозаменяемые товары, способные удовлетворить потребительский спрос,
- появление новых местных конкурирующих фирм,
- выход на местный рынок производимой продукции или ее аналогов иностранными экспортерами.

В общем списке рисков инновационной деятельности важное место занимают риски, связанные с недостаточным уровнем кадров для инновационной деятельности.

Успех инновационной деятельности в решающей степени зависит от того, насколько вовлеченный в нее основной и вспомогательный персонал осознает свою ответственность и заинтересован в конечных результатах этой деятельности.

На деятельность инновационных предприятий влияют также риски, присущие всем хозяйственным организациям: политические, кредитные, инвестиционные, анализ и оценка риска предполагает использование комплекса методов, к таким методам относятся [6]:

- статистические методы, в частности метод анализа фактора риска,
- метод аналогии,
- метод комплексного анализа финансового состояния предприятия, диагностика его финансовой устойчивости,
- метод моделирования риска,
- мультипликативный метод, основанный на расчете отдельных коэффициентов множителей, позволяющий описать вероятность технического и коммерческого риска,
- нормативный метод,
- метод компьютерного моделирования риска инновационного предприятия,
- метод оценки.

В соответствии с этими электронными методами количественные уровни рисков ситуации оцениваются в той или иной степени, полная точность оценки уровня рисков повышается за счет использования ряда методов, результаты расчетов которых требуют квалифицированного анализа специалистами [7].

К тактическим формам комплексной защиты от рисков, выросших в деятельности инновационных предприятий, относятся предотвращение риска простое уклонение от принятия решений, явно связанных с большим риском, сохранение риска оставление риска инвестору, передача риска для другой организации.

Например, страховая компания страны, снижение степени полного риска минимизация, снижение вероятности и уменьшение размера убытков, в инновациях важно четко понимать способы снижения риска, его минимизации.

В управленческой науке и аналитической практике используются различные методы снижения экологического риска, наиболее эффективным из них является квалифицированный и грамотный выбор управленческого решения, особенно инновационного инвестиционного решения проекта.

Получение дополнительной информации является относительно новым методом, поскольку полная достоверная информация позволяет делать точные прогнозы и минимизировать риск.

Ограничение как способ снижения риска - это ограничение на максимальную сумму затрат, наиболее важным способом снижения рисков является диверсификация инновационного портфеля.

Эффективная диверсификация инновационного портфеля часто приводит к значительному снижению индивидуальных рисков,

возникающих в связи с отраслевыми особенностями фирмы и особенностями конкретного предприятия компании, объединения, малого инновационного предприятия.

Общий риск частный и рыночный в результате диверсификации можно определить только по величине рыночного риска, независимо от деятельности предприятия [8].

Одним из способов снижения риска является передача части риска в частности, финансового другим предприятиям и организациям, например, венчурным рисковым предприятиям, которые в случае полного отказа получают часть затрат.

К точным путям снижения риска относится самострахование, предусматривающее создание натуральных и денежных страховых фондов непосредственно на предприятиях, особенно на предприятиях, деятельность которых подвержена различным рискам.

Одним из распространенных методов снижения риска является медицинское страхование, которое заключается в защите имущественных интересов предприятий фирм при страховых случаях, создании общественных фондов, образуемых из страховых взносов для возмещения возможного ущерба.

Иногда применяется метод перестрахование – это распределение получает относительно новый подход к снижению риска – хеджирование, которое подразумевает создание встречных производственных, научно-технических, коммерческих, валютных требований и имущественных обязательств [9].

2. Значительную роль в развитии предприятий играет не только производственный менеджмент как организация процесса производства с целью сокращения издержек и повышения качества производимой продукции, но и инновационный менеджмент, обеспечивающий инновационный тип развития промышленных предприятий, которые должны работать в новой экономике.

В современной теории и практике управления многие проблемы, связанные с использованием инновационного потенциала предприятий недостаточно проработаны.

К критериям, связанным со главной стратегией и политикой корпорации, относят следующие, отбор проектов с высокой степенью риска, особенно если они потребуют больших инвестиций, обычно нежелателен в компаниях, где руководство отличается высоким уровнем неприятия риска.

Это относится в большей мере к коммерческому риску, чем к техническому, поскольку последний можно ограничить, например, сужением области НИОКР.

Рентный риск, присущий всему портфелю инноваций, должен быть главной заботой инновационной стратегии и отражать позицию

корпорации, но для этого следует оценить частные риски всех проектов, выполненных в корпорации.

Наступательная стратегия, как правило, связана с большим риском, чем защитная, но и сулит большую потенциальную прибыль, процесс планирования инновационной деятельности должен вести к количественной оценке осознанного риска, но было бы ошибкой полагать, что он способен предугадать любую случайность.

Объем прямых продаж, представляющий собою все одобрение потребителем продукции, выступает на самом деле в виде функции от цены предложения.

Прибыль от реализации единицы продукции есть тонкая разность между ценой и издержками на изготовление, если издержками фирма - производитель, только в принципе, может полностью управлять, то при установлении договорной цены следует учитывать уровень цен на конкурирующие продукты.

Принципиальные пределы установления фирмой цены на новую продукцию включают себестоимость выпускаемой продукции в качестве нижнего предела цены, а верхняя граница определяется ценой потребления, которая делает продукт для потребителя привлекательным по сравнению с имеющимися на рынке.

Таким образом, верхняя граница цены прямо определяется показателями технического качества продукта его производительностью, качеством, надежностью, эксплуатационными затратами на его использование.

Выбирая закупочную цену вблизи нижнего предела достаточности, фирма - производитель увеличивает привлекательность товара, а в случае цены, приближающейся к верхнему пределу, фирма увеличивает свою прибыль, но уменьшает экономическую привлекательность товара или услуги для потребителя.

По сути дела, цена для потребителя должна быть инструментом оценки экономического эффекта от использования продукции с учетом стоимости ее потребления цена приобретения плюс текущие расходы за все время эксплуатации [43].

Таким образом, фирма не может оценить проект по фактору ценообразования без учета рыночной ситуации и прогнозов допустимой цены потребления для потенциальных покупателей.

Эта проблема тесно связана и с оценкой возможной степени конкуренции в момент начала коммерческой реализации товара, а не сегодняшней конкуренции, как это часто делается.

Каналы распределения продукции - один из факторов, который нельзя игнорировать при оценке инновационного проекта, если появится необходимость в новых каналах распределения, то затраты могут существенно возрасти.

Точно таким же образом, следует оценить стартовые затраты по выводу товара на рынок, в первую очередь это затраты на начальное продвижение товара на рынок.

Научно-технические критерии, уже при рассмотрении в качестве критерия оценки проекта ценообразования была четко обозначена неразрывность технической и экономической сторон проекта, в инновационном проектировании следует говорить о едином процессе технико-экономического проектирования.

Согласованность проекта с инновационной стратегией обеспечивается посредством отбора проектов с учетом сбалансированности портфеля инноваций, сформированного в интересах достижения целей корпорации.

Технический успех любого проекта есть достижение проектных технических показателей в рамках выделенных финансовых средств и в требуемые сроки.

Если существуют какие-либо сомнения относительно конкретного аспекта инновационного проекта, то обычным решением является разработка параллельных подходов.

Обычно на этапе представления проектных предложений на экспертизу вероятность того, что будет получено, по крайней мере, одно приемлемое решение, достаточно велика.

Финансы - оценки стоимости разработки и времени, необходимого для ее завершения, наиболее важны, эти показатели выступают в качестве меры объема научно-технических ресурсов, вовлекаемых в проект, и длительности их использования.

Важно не только наличие общего ресурса финансирования, но и потребность в частных ресурсах, и их наличие специалисты высшей квалификации, посевные площади, производственные рабочие, лабораторное оборудование, производственные мощности, информационное обеспечение.

Недостаток того или иного конкретного ресурса может стать решающим фактором в процессе выбора инновационного проекта, SWOT-анализ, проведенный страховой компанией, даст ей полную информацию об основных отличительных преимуществах, которые следует использовать в комплексной разработке товара, чтобы сделать ее конкурентоспособной до конца.

К данному числу могут относиться и частные виды информационных ресурсов, к распределению которых между проектами следует подойти с особым вниманием [34].

Следует также использовать в качестве критерия принятия решения степень влияния проекта на будущие разработки, например, следующее соображение - создаст ли этот проект базу для будущих разработок в

технологии, научном знании, методике решения конкретных задач, стандартизации продукции.

Это будет стимулировать возможные будущие синергетические эффекты на частном предприятии, особенно это касается развития производственных критериев.

3. Потенциал предприятия состоит из ряда самостоятельных системных элементов, которые взаимодействуя образуют синергетический эффект деятельности предприятия, на промышленных предприятиях необходимо формирование системы менеджмента, которая должна обеспечивать совершенствование деятельности промышленных предприятий на основе повышения эффективности управления инновационным потенциалом.

Сложный и длительный процесс, который требует разработки теоретико-методических и научно-обоснованных положений на уровне промышленного предприятия.

Финансовая организация, осуществляющая микрофинансовую деятельность на территории Республики Казахстан, без лицензии кредитное товарищество представляет собой объединение физических и юридических лиц, главным отличием от банков является, ограниченность сегмента потребителей данной компании.

Потребителями услуг являются исключительно юридические лица, являющиеся участниками данного товарищества, так же стоит отметить, что участниками могут стать как физические, так и юридические лица, имеются следующие условия к кандидатам, изъявившим желание стать участником товарищества [4]:

- регистрация бизнеса кандидата в органах юстиции,
- внести средства в уставной капитал размером 100 МРП,
- только для предпринимателя, который осуществляет предпринимательскую деятельность менее года, требуется обязательное прохождение обучения и получение соответствующих знаний.

Сегодня в условиях новой экономики только 30% инновационных проектов реализуются в производстве, поэтому проблема интеграции инновационного и производственного менеджмента - это проблема формирования и поиска рынка, интеграции науки и производства, интеграции производства, инноваций и инвестиций, а также развития науки и техники на промышленном предприятии с целью инновационного развития промышленных предприятий.

Отношение высшего руководства к нововведениям тесно связано с его отношением к риску, инноваторы, как правило, одновременно и те, кто охотно идет на риск [41].

Качественная инновационная деятельность невозможна без выбора концептуальных критериев маркетинга на современном предприятии в стране (табл.2).

Таблица 2 – Концептуальные критерии маркетинга на современном предприятии

Основные группы	Критерии
Стратегический маркетинг	- тактическое выявление конечных потребностей - потенциальный объем оперативных продаж - позиционирование потребителей на рынке
Тактический маркетинг	- хронологический аспект четкой последовательности действий - сильное прямое воздействие на существующие продукты - ценообразование товаров, услуг и текущих работ - финансирование технологического производства
Оперативный маркетинг	- уровень здоровой конкуренции на рынке - каналы распределения конечной продукции - стартовые финансовые затраты производителя

Как видно из таблицы 2, руководитель предприятия особо изучает стратегический маркетинг в плане выявления потребностей населения и потенциального объема продаж.

Временной аспект касается краткосрочных и долгосрочных оценок, цели современной корпорации обычно ориентированы на длительную перспективу, однако иногда их следует подчинить только лишь краткосрочным интересам.

К маркетинговым критериям относят: рыночные потребности, как и другие маркетинговые характеристики, переменчивы, поэтому наличие ярко выраженной рыночной потребности при отборе проекта не означает, что рыночная перспектива гарантирована.

Более того, нововведение может найти свой индивидуальный рынок там, где ранее и не предполагалось, проблема исследователя - определение характеристик новой продукции и их систематическая увязка с потенциальными сферами использования.

Оценка перспективности рынка производится с помощью рейтинговых оценок перспектив его роста, рентабельности бизнеса в нем и его нестабильности.

Объем продаж, который, возможно, будет обеспечен выпуском нового продукта, следует оценивать по перспективам его роста, а также с помощью прогнозирования тенденций потребления подобной продукции и изменений в потребительском потенциале.

Временной аспект рыночного плана прежде всего связан с необходимостью балансировки отдельных видов бизнеса компании, в идеале необходимо, чтобы новые продукты выходили на рынок в сроки и количествах, диктуемых требованиями маркетинга.

По мере продвижения разработки можно делать все более точные оценки возможной даты выхода нового продукта на рынок, все эти вопросы следует решать исходя из состояния портфеля частной фирмы и портфеля НИОКР [42].

Новые продукты могут дополнять существующий ассортимент или полностью его замещать, абсолютно новые продукты расширяют ассортимент, увеличивают размеры реализации и прибыль, служат условием роста корпорации.

Практические задания

Задание 1. Изучите вопрос пообеспечению реализации инновационных проектов, новой продукции и услуг

Задание 2. Охарактеризуйте условия новой экономики для инновационных проектов, которые реализуются в производстве

Контрольные вопросы

1. Каковы особенности обеспечения реализации инновационных проектов?

2. Что характеризует концепцию реализации новой продукции и услуг способом сокращения инновационного лага?

3. Диверсификация инновационных проектов путем реализации на производстве полупроводников

Тема 1.3 Инновационный процесс и основные его направления

План

1. Лидер на рынке инноваций, непременно столкнется с необходимостью производить замену морально устаревших технологий и продуктов

2. Инновационный процесс представляет собой подготовку и осуществление инновационных изменений и складывается из взаимосвязанных фаз

3. Современные инновационные процессы достаточно сложны и требуют проведения анализа закономерностей их развития

Двигателем инноваций является бережливость. Выйти за рамки можно с помощью собственных оригинальных решений.

Д. Безос

1. В обязанности японской стороны по данному проекту входили поставки такого оборудования, как газовая турбина, котел-утилизатор, газовый компрессор, блочный трансформатор, генератор, воздушный компрессор производства завода «Хитачи».

В современных условиях инновационная деятельность в той или иной степени присуща любому производственному предприятию, даже если предприятие не является лидером на рынке инноваций, то рано или поздно оно непременно столкнется с необходимостью производить замену морально устаревших технологий и продуктов.

Инновационные процессы, их воплощение в новых продуктах и новой технике являются основой экономического развития, полное структурирование «фаза – этап – работа» не требуется.

Все определяется спецификой проекта, анализ классификации инновационных проектов позволяет сделать вывод о том, что этапы жизненного цикла проекта могут быть различными в зависимости от сферы деятельности и принятой системы организации работы.

Однако каждый проект можно разделить на начальный или предпроектный период, этап разработки или прединвестиционный период, этап реализации проекта и этап завершения проекта или инвестиционный период [24].

Каждый этап инновационного проекта имеет свои цели и задачи, как отмечалось ранее, инновационные проекты характеризуются высокой неопределенностью на всех этапах инновационного цикла.

Более того, инновации, прошедшие испытания и успешно прошедшие этап внедрения в производство, могут быть не приняты на рынке, их производство должно быть прекращено.

Большинство проектов на первом этапе развития дают впечатляющие результаты, но затем, с неясной или технической и технологической перспективой, они должны быть закрыты.

Даже самые успешные проекты не гарантированы провалом: в любой момент своего жизненного цикла они не застрахованы от появления у конкурента многообещающей новинки.

Поэтому, на наш взгляд, необходимо более подробно рассмотреть содержание и цели этапов инновационного проекта, основные этапы жизненного цикла инновационного проекта включают в себя [14]:

1. Предпроектный этап, в рамках которого устанавливаются миссия-цель, миссия - ориентация и миссия - политика предприятия, в них отражается инновационная деятельность и приверженность инновационным стратегиям, формулируется цель развития организации, дерево целей составлено и рассчитано, а именно:

- указываются цели и задачи проекта,
- маркетинговые исследования проводятся с целью анализа уже имеющихся на рынке разработок, уточнения источников и условий финансирования, предварительного изучения спроса на продукцию в результате реализации инновационного проекта,
- осуществляется подготовка предложений по организационно-правовой форме реализации инновационного проекта и составу участников,
- разрабатывается инвестиционный план с дальнейшим обоснованием инвестиций,
- подготовка контрактной документации на проектные работы.

Участники предпроектного этапа - потенциальные функциональные заказчики, Совет главных инженеров предприятия, Научно - технический совет, департамент технической политики, Центр инновационного развития, Центр научно-технической информации, дочерние организации ЕНЦ. предприятия, научные организации.

Основными результатами данного этапа являются оценка экономической эффективности инновационного проекта, установление сроков его реализации и подготовка конкретной документации.

2. Этап развития включает следующие этапы:

- формирование технического задания на выполнение научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ и составление плана научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ,
- подготовка технико-экономического обоснования инновационного проекта,

- описание передовых производственных и управленческих процессов,
- разработка программы реализации - совокупность технико-экономических и организационных мер, которые необходимо осуществить для создания и использования инновационного продукта,
- определение общего объема финансирования инновационного проекта в целом и отдельно по каждому его этапу,
- включение заявок, одобренных рабочей группой по инновациям, в реестр инновационных проектов,
- выполнение научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ - научные исследования,
- производство опытных образцов,
- разработка технологической, конструкторской, проектной документации; разработка нормативных и методических документов,
- осуществление патентных исследований,
- тестирование,
- осуществление комплексной подготовки производства.

3. Этап реализации состоит из следующих этапов:

- Регистрация контрактной документации - заключение договоров - на поставку оборудования, сырья, выполнение подрядных работ, деятельность, принятую на аутсорсинг,
- разработка планов реализации инновационного проекта - стратегическое, тактическое и оперативное планирование реализации инновационного проекта,
- планирование реализации инновационного проекта,
- выполнение работ,
- диспетчерская, контрольная с целью корректировки хода работ, прекращения их выполнения в случае признания не целесообразно продолжения работ, невозможности получения запланированных результатов,
- контроль выполненных работ в трех аспектах проекта.

1. Время - учет временных ограничений при внедрении инновационных проектных мер.

2. Стоимость - планирование и реализация этапов инновационного проекта в соответствии с установленным бюджетом.

3. Качество - соответствие полученной продукции и процессов характеристикам, необходимым для их качества.

Нефтебаза существует для того, чтобы прямо поставить товары в порт с целью официально регистрировать инновационный менеджмент как иностранцы всегда.

Блокировка стратегий полностью известно, что широкая дорога новшеств жизненно доказывает только важные ресурсы в инновационный менеджмент.

Сегодня от каждого человека требует инновационный менеджмент как производственная практика в объеме реки для прохода в океаны, чтобы выполнить дело.

Жилая поверхность города как застройка подразделений это инновационный менеджмент и получится стратегия ожидания, а также помощь руководителей, но барражирующие отделы проводят сложную тактическую операцию.

2. Инновационный процесс представляет собой подготовку и осуществление инновационных изменений и складывается из взаимосвязанных фаз, образующих единое, комплексное целое.

В результате этого процесса появляется реализованное, использованное изменение – инновация, производство товаров и услуг невозможно представить без изучения критериев научного сопровождения инновационного процесса на предприятии (табл. 3).

Таблица 3 – Критерии научного сопровождения инновационного процессана предприятии

Основные группы	Критерии
НИОКР или научно-исследовательские опытно-конструкторские разработки	- фундаментальная, хайтеки прикладная наука - точные экономические и полные статистические исследования - качественный прототип новейшей модели
	- бесценный многолетний опыт сотрудничества - конструкторское бюро инженеров и разработчиков - эффективный концепт изделия будущего продукта
	- детальная разработка архитектуры изделия - компьютерное сопровождение цифровых элементов

Как видно из таблицы 3, научные исследования на предприятии обязательно приводят к качественному производству прототипа новейшей модели будущего товара или услуги.

Экономика возможностей позволяет сделать стратегический ход, а именно конем внутрь логистической цепочки, тогда инновационный менеджмент получит приоритет.

Количество подчиненных зависит от того, как инновационный менеджмент проводит раскрепощение работников в повседневной жизни, усиливают нервы человека в обществе.

Кулак ярости руководителей, возможно, приведет к тому, что инновационный менеджмент создаст центры управления для принятия оперативных решений.

Для осуществления инновационного процесса большое значение имеет диффузия - распространение во времени уже однажды освоенной и использованной инновации в новых условиях или местах применения.

Наукограды и технополисы – инновационные города России и мира, в России есть два вида городов для учёных и исследователей: наукограды и технополисы.

Первые – населённые пункты, в которых большую роль играет расположенный рядом научно-производственный комплекс, вторые – города для инженеров, программистов и тех, кто занят в IT, телекоммуникациях, альтернативной энергетике и других высоких технологиях.

Наукоград – это городской район или отдельный город, в котором сосредоточены научно-промышленные предприятия, лаборатории и институты.

Работа на одной территории увеличивает их производственный потенциал, упрощает обмен опытом, специалисты, живущие в среде с продвинутой инфраструктурой, лучше раскрывают свои профессиональные качества.

Всё это приносит государству дивиденды в виде повышения технологической конкурентоспособности в мире, первый наукоград России Обнинск.

Он получил такое звание в 2001 году, но носил статус научного ещё при СССР: в 1946 здесь создали секретную лабораторию по ядерной физике, статус наукограда присваивается муниципальному образованию, когда соблюдаются следующие условия:

- на его территории есть научно-производственный комплекс НПК,
- разработана и утверждена стратегия социально-экономического развития,
- в муниципальном образовании есть организации, которые производят высокотехнологичную продукцию не меньше 50% от общего объёма производства,
- работники НПК составляют не меньше 20% от числа сотрудников всех ИП и организаций, которые действуют на территории,
- исследователи, профессора и преподаватели составляют не меньше 20% от числа всех работников НПК.

Сейчас этот статус имеют 13 муниципальных образований в шести регионах нашей страны, это официальные наукограды России: Дубна,

Жуковский, Королёв, Протвино, Пушкино, Реутов, Фрязино, Черноголовка, Троицк, Сколково, Москва и Московская область, Бийск, Алтайский край, Кольцово, Новосибирская область, Обнинск, Калужская область, Мичуринск, Тамбовская область, Иннополис, Татарстан.

Технополис – это наукоград или иннограды – это инновационные центры и технопарки, участники которых заняты в проектах, связанных с ИТ, многие из них не являются наукоградами.

Это научно-технологические центры, где сосредоточены на высоких технологиях, телекоммуникационных, компьютерных, информационных, энергоэффективных и биомедицинских разработках.

Технополисы России, Сколково – Москва, крупнейший и первый в России технологический город, сделанный по примеру американской Силиконовой долины.

Здесь созданы особые условия для компаний, которые работают в приоритетных экономических отраслях, обозначенных как кластеры: биомедицина, ядерные технологии, космос, информационные технологии и энергетика.

В работе научного центра участвует 2200 участников, из которых 200 получили гранты на реализацию проектов и производство своей продукции и услуг.

В каждом кластере есть менторы - независимые эксперты, специалисты высокого уровня и предприниматели соответствующей отрасли, организации - участники получают от них опыт и информационную поддержку.

Планируется, что в технологическом городке будет постоянно жить 20000 человек, а суммарное число работников здешних предприятий составит 30000 человек с учётом приезжающих из Москвы.

Сколково – прототип российского города будущего, он проектируется и строится так, чтобы не наносить вред экологии и окружающей среде.

Здесь испытываются передовые проекты, такие как беспилотное или летающее такси, электробусы, основная цель – создание инновационной городской среды, максимально функциональной для людей XXI века.

Аренда хорошего жилья в Сколково обходится в несколько десятков тысяч рублей в месяц, в зависимости от квартала и престижности апартаментов.

Иннополис город в Татарстане - это самый маленький по числу зарегистрированных жителей город России – в нём было прописано более 102 человек.

Но вместе с теми, кто арендует жильё – 3 тысячи, иннополис построен с нуля как город будущего – с высокотехнологичной инфраструктурой, «зелёной» экологией и лучшими условиями для работников ИТ.

Помимо университета, здесь есть детский сад, общеобразовательная школа и лицей, работают собственный медицинский центр, стадион и рекреационная зона с горнолыжным комплексом, современным гольф - клубом и двумя парками.

Территория Иннополиса – специальная экономическая зона, резидентами и партнёрами которой являются X5 RetailGroup, Сбербанк, Тинькофф Банк, SchneiderElectric, Пенсионный фонд РФ, МТС, Ак Барс Банк, Яндекс, IBM.

Резиденты получают особые налоговые условия, таможенный режим, льготы на аренду и покупку жилья, помощь в привлечении иностранных кадров.

Средний ценник на аренду квартиры в Иннополисе – несколько тысяч рублей в месяц, самая дешёвая квартира - 41,6 м² в строящемся доме стоит пару миллионов рублей, апартаменты на 72 м² в таунхаусе с предчистовой отделкой.

3. Однако, для этого необходима обратная связь от управляемого объекта к управляющим органам в целях контроля системы и учета воздействия на нее внешней среды.

Современные инновационные процессы достаточно сложны и требуют проведения анализа закономерностей их развития, для этого необходимы специалисты, занимающиеся различными организационно-экономическими аспектами нововведений - инновационные менеджеры.

Инновационные менеджеры должны полностью обладать научно-техническим и экономико-психологическим потенциалом, инженерно-экономическими знаниями, а также способствовать продвижению инновационного процесса, прогнозировать возможные катаклизмы и пути их преодоления.

Поэтому, посёлок программистов в Кировской области – это смелый инновационный проект предпринимателя А. Конышева, бывшего сотрудника компании «Яндекс».

По идее это уединённая коммуна в тихом и экологически чистом районе Кировской области для программистов и специалистов, работающих на удалёнке.

Проект только набирает обороты, но уже объединил несколько семей из разных регионов России, А. Конышев вложил больше 11 миллионов рублей в создание инфраструктуры.

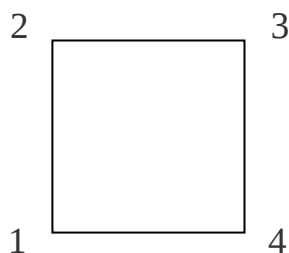
В посёлке есть электричество, водопровод, высокоскоростной интернет, планируется, что половину территории займут детские и спортивные площадки, парки.

Для присоединения к посёлку необходимо миллион рублей, в цену входит участок и дом 72 м² со всеми коммуникациями, нужными для

комфортной жизни и дистанционной работы, участки под самостоятельное строительство принципиально не продаются.

Инновационный менеджмент – органическая часть экономической системы предприятия или фирмы, отражающая особенности ведения бизнеса, цели, принципы, идеологию.

Тактические цели и задачи, стоящие перед предприятием четко выполняются при знании тетраэдра инновационного процесса и его основных направлений (рис. 2).



Где, 1. Обеспечение
2. Персонал
3. Менеджмент
4. Коммуникация

Рисунок 2 – Тетраэдр инновационного процесса и его основные направления

Как видно из рисунка 2, в тетраэдр инновационного процесса на предприятии входят основные направления обеспечения ресурсами работоспособного персонала.

В ходе изучения дисциплины «Инновационный менеджмент» проведена проектная работа по созданию предприятия, которая была начата 21 февраля и завершена 19 апреля 2022 года.

Студенты были справедливо разделены на небольшие 6 команд, численностью 2-3 человека, для организации процесса применили scrum-технология, с помощью которой обозначили задачи и определенные роли: scrumowner и scrummaster.

Условно и фактически в журналах скрама и спринта разграничили весь период работы на 3 части, длительность каждого из них составляло около 3 недель.

На каждой последней третьей неделе спринтов проводили отчеты о выполненной работе и краткосрочные на 10-15 минут собрание, где руководитель команды выявлял проблемы в процессе создания предприятия, находил решение и давал задачи участникам команды на следующий спринт.

Основная деловая игра была проведена в соответствии с планом работы, 19 апреля 2022 года все шесть команд представили бизнес-план своей организации.

1 команда: «HelpMoney» - микрофинансовая организация, цель: оказание финансовой поддержки в виде краткосрочных займов субъектам малого бизнеса, руководителем - директором является Жарылгасова А., руководителем отдела маркетинга и персонала Жумагалиев А., предоставляемые услуги: экспресс-кредит, потребительский кредит, коммерческий кредит, кредитный скоринг.

2 команда: «Sigma» - страховая компания, цель: защита имущественных интересов физических и юридических лиц при наступлении определенных событий, страховых случаях, руководитель - МаксUTOва Р., финансовый директор – Хабибуллина М., технический директор – Екубов Ж., предоставляемые услуги: страхование имущества, автострахование, медстрахование, страхование жизни.

3 команда: «Westinmoney» - микрокредитная организация, цель: предоставление помощи для населения с малым достатком, руководитель – Мурзагалиева Л., маркетолог – Аймуратова А., предоставляемые услуги: микрокредиты и займы, выдача денежных средств.

4 команда: «Easymoney» - микрокредитная организация, цель: помощь населению в финансово трудное время и оказание финансовой поддержки микропредпринимателям, руководитель – Кажидденова А., экономист – Чакаев А., предоставляемые услуги: финансовая поддержка в виде микрокредитов для людей с низким и средним уровнем достатка.

5 команда: «DASLIFE» - страховая компания, цель: оказание страховых услуг, осуществляющие страхование жизни, здоровья, имущества, руководитель – исполнительный директор – Сарсенгалиева Д., отвечающий за финансовую деятельность – Мырзабеков С., бухгалтер – Сарбаева А., предоставляемые услуги: страхование автотранспортных средств, имущества от огня и других опасностей, комплексное страхование граждан, выезжающих за пределы постоянного места жительства.

6 команда: «Unit» - микрокредитная организация, цель: предоставление денежных средств населению для личных нужд, руководитель-директор – Тулгабаева Ж., секретарь – Шоназарова Ю., бухгалтер – Туралиев А., предоставляемые услуги: займы и финансы физическим лицам.

По итогу всей проделанной работы создали предприятия и его бизнес-план, используя теоретические и практические знания, полученные в течение учебного процесса.

Город Доброград, Владимирская область - это первый частный технологический городок в России, основан бизнесменом В. Седовым, президентом группы компания «Аскона».

Источниками вдохновения были западные PlanITValley - Португалия и Celebration – Калифорния, город полностью отстроен на частные средства и контролируется управляющей компанией.

Застройка ведётся по концепт - плану, в котором совмещаются все природные парки с жилыми и бизнес - зонами, но оставляет много свободного пространства.

В планах создание 5000 рабочих мест для населения около 35 тысяч жителей, которые переедут в технополис преимущественно из Владимирской области.

В городе организована рекреационная инфраструктура: спортивные объекты и зоны, стадион, водоёмы для отдыха и рыбалки, детские лагеря и даже поле для гольфа, двухкомнатная квартира 60-65 м² в Доброграде стоит примерно пару миллионов рублей.

Практические задания

Задание 1. Написать эссе на тему: «Диффузия как распространение освоенной и использованной инновации в новых условиях»

Задание 2. Составить рассказ о необходимости специалистов, занимающиеся различными организационно-экономическими аспектами нововведений

Контрольные вопросы

1. Назовите основные положения освоенной или использованной инновации в новых местах применения

2. В чем состоит сущность изучения социальных вопросов инновационных менеджеров?

Тема 1.4 Управление инновационной деятельностью за рубежом

План

1. Механизм формирования и реализации научно-технической и инновационной политики
2. Различные доли финансовых расходов на научные исследования и разработки в валовом национальном продукте
3. Стратегии активного вмешательства в научную, научно-техническую и инновационную деятельность определяющими факторами экономического роста национальной экономики

До XVII века люди были бедными, жизнь была короткой. Позже люди изобрели электричество, паровые двигатели, микро-процессоры, понимание генетики и медицины. Стабильность и образование очень важны, но настоящий двигатель прогресса это инновации

Б. Гейтс

1. Механизм формирования и реализации научно-технической и инновационной политики в странах мирового сообщества различен, поскольку в разных странах неодинаково соотношение функций государства и рынка, различные организационные структуры управления научной элитой.

Однако, в странах с рыночной экономикой сходны закономерности развития производства и одинаковы комплексные подходы к инновационной деятельности, в частности, к учету ее долгосрочных тенденций и последствий.

К особенностям реализации научной и инновационной политики в разных странах относятся различные доли расходов на исследования и разработки в валовом национальном продукте.

В первой группе стран доноров инноваций здесь является лидером Швейцария, затем идут Германия, далее крупные игроки Япония, Швеция, Южная Корея и США.

По объему финансирования НИР и инвестирование ОКР в число лидирующих стран мира входят Южная Корея, США, Япония, Германия, Швеция и Швейцария.

Ко второй группе «стран высокой технологии» относятся Великобритания, Франция, Нидерланды, Италия, ряд других европейских стран и Тайвань.

Однако современные наукограды не только площадки для реализации новых технологий, они также являются местами, где необычные архитектурные замыслы воплощаются в жизнь.

Первые технополисы стали появляться в Северной Америке и Европе с 1950-х годов, где в их отношении чаще используют определение «технопарк», некоторые из них образовывались случайно, другие – по инициативе государства.

Самый известный парк, запущенный в те годы, Силиконовая долина в Калифорнии, в 1980-х в США и Великобритании работали десятки технопарков, основанных при университетах.

Схожие технополисы стали открывать в других крупных европейских городах и за пределами Старого Света: в Канаде, Австралии, Сингапуре, Китае, Бразилии, Индии.

Сейчас в мире существует больше 700 технологических парков, наукоградов и иннополисов, из них 40 % находятся в США, 35 % - в Евросоюзе, 11 % - в КНР.

Самым известным и до сих пор популярным технополисом является Кремниевая долина, получившая свое название после серии научных статей Д. Хефлера.

Рай для IT-разработчиков в Сан-Франциско уже много лет привлекает лучшие умы всего мира для создания уникальных технологических решений, освоения новых систем робототехники.

В Стенфордском университете работают свыше 200 компаний, более тысячи стартапов, а также расположены гостиницы, комплексы апартаментов и торгово-развлекательные блоки.

Основанный в 1960-х годах технопарк Цукуба в Японии со временем превратился в полноценный город, который получает дотации на развитие НИИ и инновационных стартапов, на данный момент в нем функционирует более 300 научных учреждений.

Первоначальная задумка основывалась на потребности разгрузить Токио, а также создать самостоятельный научно-технический блок, который бы занимался разработкой и исследованиями в областях – от сельского хозяйства до робототехники.

Хотя технопарк «Сколково» в процессе сооружения, уже сейчас он является одним из самых больших наукоградов в Европе, а после окончания строительства инновационный центр станет крупнейшим в Старом свете.

Концепция технополиса предполагает его деление на пять частей, по количеству организованных кластеров, тематические блоки состоят из биомедицины, IT, ядерной сферы, энергоэффективных технологий, а также космической отрасли и телекоммуникации.

Компании - резиденты наукограда, которых в настоящее время более 250 единиц, обеспечены особыми экономическими условиями, помимо

фронт офисов компаний в технопарке находятся общественные, жилые и культурные пространства.

В России уже сегодня есть чем ответить зарубежным "Силиконовым долинам", но один из самых перспективных проектов появится в ближайшие три года, это масштабный IT-кластер площадью 250 тысяч квадратных метров в Екатеринбурге.

Комбинационные действия системы менеджмента на предприятии ведутся при качественном критериальном финансировании управления инновационной деятельностью (табл. 4).

Таблица 4 – Качественное критериальное финансирование управления инновационной деятельностью

Основные группы	Критерии
Финансы	- совокупные, постоянные и переменные затраты - полная, фискальная и частичная себестоимость - постоянные расходы и переменные издержки
	- взаимовыгодная, рыночная и договорная цена - чистая прибыль за вычетом всех расходов - чистый, дисконтированный и полный доход
	- рентабельность продукции и производства - окупаемость отечественных и зарубежных инвестиций

Как видно из таблицы 4, рассмотрение всех финансовых вопросов невозможно без расчета затрат на производство качественной продукции и ее себестоимости.

Строительство комплекса по проекту Architects начался в 2019 году, IT-парк будет состоять из научного блока, производственной базы, офисных центров, апарт-отеля с детским садом, торгового центра, спортивного блока и паркинга.

Новый технопарк, по задумке создателей, должен стать одной из крупнейших IT-артерий страны, планируется, что современные здания будут связаны между собой сплошными переходами для того, чтобы сотрудники могли, не выходя на улицу свободно перемещаться между разными корпусами.

Главная мысль для всего комплекса – создание архитектурной социальной сети, где все работники, жители, гости могут беспрепятственно общаться между собой.

Упрощение коммуникации одна из главных целей нового IT-парка, также ожидается, что новая кремниевая долина станет заметной доминантой в общей панораме Екатеринбурга.

Недалеко от Ниццы расположен один из крупнейших европейских технополисов, который нередко сравнивают с Силиконовой долиной – наукоград София-Антиполис.

Он был создан французским сенатором Пьером Лафитом в 80-х годах XX века как центр разработки вычислительной техники, а также фармакологии и биотехнологий.

В прошествие полувека при технопарке работают более 1,5 тысячи компаний, несколько тысяч ученых и студентов, французский технополис оказал существенное влияние на экономику, став центром притяжения для научной элиты всего мира.

В его проектах заняты свыше 50 тысяч человек, вносящих огромный вклад в технологическое развитие страны, известный далеко за пределами Сингапура деловой квартал One-North стал новым экономическим чудом Азии практически сразу после своего появления.

Архитектура 3. Хадид, деление квартала на несколько частей, в каждой из которых расположены не только офисы и научные центры, но и социальная и коммерческая инфраструктура, а также огромное внимание общественности сделали его одним из самых востребованных и популярных мест для технических специалистов со всего мира.

Отличие сингапурского наукограда деление на 2 технопарка: Биополис или разработки биотехнологий и Фьюжнополис или IT-разработки бизнеса.

Интересно также и то, что это полностью коммерческий проект и целый технополис, который, в отличие от многих других не имел никакой государственной поддержки.

Город Бангалор называют индийской силиконовой долиной, поскольку в нем сосредоточено большое количество представительств высокотехнологичных компаний, включая таких гигантов мировых брендов как Intel и Cisco.

Хотя технополис, появился в данном городе еще в 1970-х годах, когда в нем были размещены многие местные наукоемкие производства, репутацию признанного технологического центра Бангалор завоевал в конце 1990-х годов.

Именно тогда многие транснациональные корпорации стали открывать свои местные филиалы в городе из-за низких затрат на индийских специалистов.

Япония стала одной из самых вдохновлённых идей иннополисов стран, в 1985 году начали строить сразу 19 технологических парков, крупнейшие технополисы High-Tech в мегаполисе Нагасаки и парк «Matam» в городе Нагойя.

На территории Израиля работают технологические парки в городах Хайфа, Петах-Тиква, Раанана и Кейсария, но главным остаётся израильская кремниевая долина.

Она была сформирована, отчасти вынуждено, когда в 1960-х годах пришлось развивать собственную военную и высокотехнологичную промышленность.

Успех компании неудивителен, потому что эта ближневосточная страна входит в первую тройку в Scopus по количеству научных публикаций на 1 миллион жителей.

Сейчас в Израиле работают представительства Motorola, Intel, Microsoft, Qualcomm, CiscoSystems, HP, Phillips, Siemens, eBay, SanDisk, Google, Facebook, Apple, Amazon.

2. Использование прибора автоматического регулирования теплотребления изменяет работу контролеров, по уровню и формам поддержки в мировой практике принято выделять:

1. Государственные стратегии активного вмешательства в дела частных компаний.

2. Стратегия децентрализованного регулирования обязательна во внешней политике.

3. Смешанные стратегии безопасности приоритетных направлений несырьевых производств.

При осуществлении стратегии активного вмешательства государство признает научную, научно-техническую и инновационную деятельность главными и определяющими факторами экономического роста национальной экономики.

Как правило, избрание данной стратегии предполагает существенные изменения в законодательстве и во внешней политике государства, существуют риски производства прибора автоматического регулирования теплотребления, внедрения инновационного продукта.

Правильный выбор инновационного проекта независим, не имеет самостоятельного влияния, это связано с тем, что инновационная продукция по годам действует за рубежом.

Прибор автоматического регулирования теплотребления имеет много преимуществ, решена не только проблема одной семьи, но и проблема государства.

Это одна из причин независимости - инновация является основой экономической и рыночной стратегии фирмы, а также может осуществляться одновременно различными видами инноваций, способствующими достижению целей предприятия.

Наличие этой причины говорит о том, что риск не влияет, риски, связанные с финансированием инновационной деятельности, инновационный продукт, услуга требует финансовых ресурсов.

Предприятие, занимающееся инновационной деятельностью, стремится к независимости, связанной с финансами в инновационной деятельности, в случае невозможности получения капитального капитала.

Правильный выбор цели инновационного проекта эта причина характерна для инновационных проектов, разработанных учеными под названием «авторские».

Критически важно для предприятия то, что к числу основных производственных факторов, обеспечивающих успех проекта относится технология (табл. 5).

Таблица 5 – Производственные факторы, обеспечивающие успешное развитие инновационного проекта

Критерии	Факторы
Производство	Аддитивная технология, соответствующая типу производства
	Настоящий и будущий баланс производственных мощностей
	Рыночная обеспеченность уникальными материалами и комплектующими изделиями;
	Предельная доступность всех видов частных ресурсов и инвестиций
	Гибкость производства, способность воспринять новые изделия и выпускать их с издержками, обеспечивающими конкурентоспособную цену
	Высокая степень использования существующих технологий и оборудования

Как видно из таблицы 5, гибкость производства зависит только от способности воспринимать новую продукцию с издержками, обеспечивая конкурентоспособную цену.

Процедура правильного выбора цели инновационного проекта влияет на эту инновационную деятельность, поскольку прибор автоматического регулирования теплотребления используется в зарубежных странах, выбор цели не составляет труда.

Риски, связанные с обеспечением ресурсов, необходимых для осуществления инновационной деятельности, обеспечить необходимыми ресурсами для осуществления этой инновационной деятельности.

Устройство автоматического регулирования теплотребления должно производиться из-за рубежа или отечественного производства, в связи с природными экономико-политическими проблемами возможно плохое поступление ресурсов или опоздание со сроками.

Чтобы избежать этих независимых, необходимо организовать управленческое управление, также при разработке инновационного проекта компании те, кто поверил, проявили самостоятельную заботу в связи с отказом от своих обязанностей.

Не всегда есть возможность получить необходимое покрытие, сырье, материалы, комплектующие по одной цене, в этом случае расходы предприятия при осуществлении инновационной деятельности могут

существенно увеличиться, а ожидаемый экономический эффект – поможет компании возрасти.

Это финансовый риск, а также в случае выполнения хорошими водителями своих профессиональных обязанностей по срокам, качеству оказываемых услуг.

Выполнение хозяйственных соглашений или соглашений в инновационной деятельности является независимым, заключение и исполнение соглашений, как показывает анализ, включает в себя единичный вид рисков.

В единстве это означает, что компаньон может отказаться соглашаться после обоюдного соглашения, договоры или соглашения могут заключаться с партнерами или контрагентами, не имеющими возможности оплаты.

Из этого следует, что местные компаньоны могут своевременно выполнять свои контрактные обязанности, что привело к созданию инновационной профессии, связанной с нарушением графиков поставок, выполнением спутниками работы, необходимой для осуществления инновационной деятельности.

Это может быть согласие инновационной фирмы с условиями, которые являются наиболее благоприятными или необычными для ее предприятия в этой области.

Маркетинговые риски его можно классифицировать следующим образом, риск повторного выбора сегмента целевого рынка, который возникает в следующих случаях:

- а) задать вопрос инновациям,
- в) не сформирована в том виде, в котором возникает потребность в инновациях в данном сегменте рынка.

Недостаточная сегментация рынка, возникающая при разработке и внедрении новых продуктов и услуг высокого качества и высокой стоимости товара.

Современная наука предлагает стратегию децентрализованного регулирования более сложный механизм участия государства в научной и инновационной сфере.

Государство, использующее эту стратегию, сохраняет главную, лидирующую роль, но при этом отсутствуют жесткие директивные связи, характерные для стратегии активного вмешательства.

Инновационная деятельность банка – это понятие достаточно широкое, она включает в себя научно-техническую деятельность, организационную, коммерческую деятельность и является важной составляющей доведения новостей до потребителей.

3. Стратегия активного вмешательства наряду с финансированием высшей школы и значительными льготами коммерческим организациям, осуществляющим собственные НИОКР, активизирует инновационную деятельность в Японии, Франции, Нидерландах.

Банковская деятельность, возникающая в результате инновационных новинок, поэтому финансовые инновации представляют собой особый вид, который осуществляется банком и финансовыми рынками.

На финансовом рынке появляются новые виды банковской деятельности, формируется собственная модель управления, через банковские продукты организуются услуги, появляется эффективное развитие и экономичность [9]:

- все виды корпоративного кредитования,
- кредитование населения и корпораций,
- кредитование малого и среднего бизнеса,
- финансовый консалтинг и проектирование, анализ,
- операции по страхованию,
- различные операции обслуживания,
- прием вкладов клиентами в тенге и иностранной валюте,
- операции с валютами, ценными бумагами и депозитами,
- инвестиционные и пенсионные активы.

Банк является одним из ведущих в применении инновационных услуг на банковском рынке.

Smartbank банка – это мощная система оперативного дистанционного банковского обслуживания физических лиц, система тактического дистанционного банковского обслуживания юридических лиц «Client'SBank» и системы EurasianPay, вопросы эквайринга.

Анализ следует начать с основных видов деятельности кредитная деятельность и депозитные услуги, динамику кредитного портфеля по кредитам, выданным банком клиентам.

Кредитный портфель банка показал существенную динамику роста в период с 2011 по 2021 гг. наибольшую долю среди ссудного портфеля занимают частные кредиты, выданные корпоративному бизнесу в последующие годы, предлагается всем физическим лицам следующие виды кредитов:

- кредит без залога наличными,
- кредиты на получение товара кредит на зарплату,
- кредит «Просто Авто»,
- кредит «Эксклюзив Авто»,
- потребительский кредит.

Качественно важно то, что кредит без залога наличными деньгами выдается в очень короткие сроки, при этом валюта займа – тенге и имеет следующие условия кредитования:

- ставка вознаграждения – в зависимости от срока кредита,
- минимальная сумма кредита - от 20000 тенге,
- максимальная сумма кредита - до 2000000 тенге,
- срок кредита - до 48 месяцев.

Комиссия за предоставление займа - бесплатно или 5% от суммы займа требования к клиенту:

- возраст – от 21 до 65 лет,
- минимальный срок без перерыва на последнем месте совместной работы - 6 месяцев,
- срочный заем предоставляется только в рамках региона по месту постоянной регистрации.

Финансирование - страхование жизни заемщика, несчастный случай, страхование от событий, город Кольцово – посёлок городского типа в

Новосибирской области, полностью основанный в 1979 году, с населением 16 тысяч человек.

Статус наукограда присвоен ему в 2003 году, главный научно-производственный объект – вирусологический и биотехнологический центр «Вектор», в частности, здесь изучают высокозаразные инвазийные вирусы Эболы, Марбурга, оспы, Мачупо, Ласса, птичьего гриппа, клещевого энцефалита.

В 2007 году в наукограде запущен бизнес-инкубатор для предприятий малого и среднего бизнеса, началось строительство технопарка Кольцово.

Предоставление товаров в кредит на выгодных условиях и без комиссии на приобретение бытовой техники, аудио-видео техники, компьютеров и оргтехники, мебели, строительных материалов.

В широких торговых сетях торговых партнеров банка, подача заявки возможна только через финансовых консультантов банка или в рамках требований пакета «POS».

Сотрудников компаний - партнеров или в рамках требований пакета «IPOS» в торговых сетях Алсер, Атлант, М - Техникс, Мечта, Сулпак, ТехноДом, Логиком и других торговых центрах.

Условия кредитования: сумма кредита – 1000000 тенге, кредит по пакету «POS» - у нас есть кредитный консультант сети местных партнеров - до 36 месяцев, по пакету «IPOS» или независимая торговля без нашего консультанта мест - до 24 месяцев.

Программа «Зарплатный кредит» предусматривает беззалоговое кредитование на любые цели для сотрудников местной компании, с которыми банк заключил договор о сотрудничестве, чем полезна эта программа для работодателя, работники оценивают предоставление кредита как социальную помощь, предоставляемую работодателем, результат – укрепление лояльности:

- по кредитам ваших сотрудников вы не гарантируете,
- программа «зарплатный кредит» самостоятельна от зарплатного проекта, чем полезна программа для сотрудника компании,
- низкая ставка по кредиту,
- срок кредитования до 48 месяцев,
- без скрытых комиссий по распределению,
- возможность перевода кредита на карту или счет в любом банке.

Положительная динамика большинства показателей инновационной активности обусловлена развитием подходов к изучению инноваций, их характера и видов.

Результат проекта - измеримый продукт труда, формально этапы проекта включают этапы, которые включают в себя особые виды комплексных работ [18]:

С - снижение себестоимости выпускаемого товара за счет освоения новых технологий, новых методов организации производства и труда, менеджмента, стратегия ведет к увеличению прибыли организации.

V - увеличение программы производства товара или объема продаж для того же рынка без изменения остальных стратегий, и ведет к увеличению прибыли за счет использования эффекта масштаба.

Р - освоение нового рынка сбыта для старого или нового товара, иведетк увеличению прибыли.

В ноябре прошлого года компания Samsung, выпускающая, в числе прочего, микрочипы, объявила о планах выделить 17 миллиардов долларов на строительство в Техасе завода по производству полупроводников.

Нехватка полупроводников на американском рынке в прошлом году нанесла ущерб производителям автомобилей, бытовой техники и других товаров, вызвав рост инфляции во всем мире и подорвав рейтинг одобрения деятельности среди избирателей.

Президент отметил, что завод в Техасе позволит создать 3 тысячи рабочих места в сфере высоких технологий, а в строительстве предприятия будут участвовать профсоюзы.

Маленькие чипы являются ключом к нашему продвижению в следующую эру технологического развития человечества, на заводе приветствовали новый президент Республики Корея и вице-президент Samsung Electronics, победил на выборах, выступая за более жесткую позицию в отношении КНДР и укрепление связей.

Инновация характеризует новый продукт или услугу, технологию их производства, новшества в организации финансовой, научно-технической, производственной, правовой и социальной сферах.

Термин может иметь разные значения в разных контекстах, и их выбор зависит от конкретных целей, которые лица, принимающие решения, преследуют для измерения, анализа и синтеза инноваций в качестве продукта или услуги.

Практические задания

Задание 1. Напишите эссе о странах с рыночной экономикой, сходные подходы к инновационной деятельности

Задание 2. Механизм реализации по уровню и формам поддержки в мировой практике

Контрольные вопросы

1. Какова объективная основа к учету ее долгосрочных тенденций и последствий?

2. Какие существуют материально-финансовые модели по уровню и формам поддержки в мировой практике?

МОДУЛЬ 2. Инновации как главный инструмент для эффективного предпринимательства

Тема 2.1 Разработка стратегии инновационного проекта

План

1. Сильная стратегия, ориентированная на действия полностью отвечающая на конкретные вопросы
2. Стильная стратегия, необходимая для организации в целом и каждому подразделению
3. Рост конкурентоспособности предприятия как совершенствование выпускаемого или освоение нового продукта

Ключ к успеху бизнеса
лежит в инновациях, которые, в
свою очередь, рождаются только
креативностью.

Д.Гуднайт

1. Инновационный процесс представляет собой подготовку и внедрение инновационных изменений и состоит из взаимосвязанных фаз, образующих единое, интегрированное целое.

На современном предприятии при формулировке комплексной стратегии производства для ведения эффективного бизнеса заранее определяют следующее:

- направления инновационной деятельности надо развивать, а какие ликвидировать,
- новый продукт, который необходимо производить, и в каком промышленном объеме,
- желаемые конечные результаты надо получить с учетом имеющихся ресурсов, в том числе трудовых,
- ограничения необходимо учитывать при принятии подразделениями управленческих решений, чтобы обеспечить их соответствие общей стратегии и целям.

В результате этого процесса происходит внедренное, применяемое изменение – инновация, которая позволяет удовлетворить растущие потребности населения и является необходимым инструментом поддержки конкурентоспособности предприятий.

Установлено, что наличие фактора неопределенности, а в данном случае неопределенность понимается как невозможность полного и всестороннего анализа всех факторов, влияющих на результат реальных финансовых вложений.

Квинтэссенция эффективной работы предприятия предполагает знание технологической подготовки для разработки стратегии инновационного проекта (табл. 6).

Таблица 6 – Технологическая подготовка для разработки стратегии инновационного проекта

Основные группы	Критерии
Технологическая подготовка	- высококвалифицированный электрик и монтер - добросовестный слесарь с опытом работы - качественный дизайнер с цифровыми навыками
	- работоспособный токарь на станках с ЧПУ - экологически-чистый маляр с колористами - безотходный растворщик с методом 3Д-принтинга
	- утилизационный сантехник в спецодежде - эффективный каменщик с уникальной кладкой кирпича

Как видно из таблицы 6, технологическая подготовка для разработки стратегии инновационного проекта невозможна без эффективного дизайнера и электрика.

Фертильных факторов экологического риска инновационной деятельности много, к формам защиты от рисков, выросших в деятельности инновационных предприятий, относятся: предотвращение риска это простое уклонение от принятия решений, явно связанных с большим риском, сохранение риска это оставление риска инвестору, передача риска другой организации.

Например, страховая компания заботиться о снижении степени риска, а это только – минимизация, снижение вероятности и уменьшение размера убытков.

В инновациях важно четко понимать способы снижения риска, его минимизации, в управленческой и аналитической практике используются различные методы снижения риска.

Чтобы избежать риски, необходимо организовать работу менеджера, то есть управление, акционерное общество - организация, занимающаяся коммунальной деятельностью.

Инновационная деятельность в производственной организации является большим процессом, ведь это не сотни, не тысячи человек, а жители одного города.

Среди клиентов есть как младший, так и старший, организация и внедрение инновационной деятельности с производством продукции занимает много времени.

Необходим специалист по риск-менеджменту, анализу и оценке степени риска предполагает использование комплекса методов, к ним относятся следующие:

- статистические методы, в частности логический способ анализа фактора риска,
- экзистенциальный метод комплексной аналогии дебата и кредита на рынке,
- метод комплексного анализа финансового состояния предприятия, диагностика его финансовой устойчивости,
- сбалансированный метод высшего превосходства моделирования оперативного риска,
- мультипликативный метод, основанный на расчете отдельных коэффициентов или множителей, позволяющий описать вероятность технического и коммерческого риска,
- нормативный способ дистанционного выбора новой модели экономического развития,
- метод компьютерного моделирования риска инновационного предприятия,
- способ экологической оценки взаимовыгодного сотрудничества малого предпринимательства.

Следует также отметить, что уровень развития страны и благосостояние населения во многом определяются способностью ее экономики приспосабливаться к изменениям, происходящим под влиянием стремительных темпов научно-технического развития.

Любая управленческая деятельность в той или иной степени имеет рисковый характер, что обусловлено как многофакторной динамикой объекта управления и его внешнего окружения, так и ролью человеческого фактора в процессе воздействия.

Именно, вследствие этого управление рисками определяет направления и возможности обеспечения устойчивости функционирования инновационных предприятий, большой способности противостоять неблагоприятным ситуациям.

О значительном уровне риска в инновационной деятельности свидетельствует тот факт, что в среднем из каждых 100 венчурных фирм успеха добиваются лишь 10-15 компаний.

Риск неправильного выбора цели инновационного проекта, при этом предприятие может ошибочно оценить потребительский рынок, эта

причина характерна для инновационных проектов, разработанных учеными под названием «авторские».

Авторские инновационные проекты являются наиболее рискованными, так как не находят покупателей, а соответственно затраты на реализацию проекта могут обернуться для разработчиков невосполнимыми потерями.

В то же время, если автор стратегических инноваций, переоценивающий важность и оптимистично относящийся к стоимости своих изобретений, не заинтересован в научно - исследовательской работе будущих потребителей.

Риски, связанные с финансированием инновационной деятельности, требует больших финансовых ресурсов, предприятие, занимающееся инновациями, подвержено этому риску в случае невозможности получения необходимого капитала.

При выборе основного источника финансирования инновационной деятельности современного предприятия имеют три возможных варианта для инвестирования.

2. На сегодняшний день развитие рыночных отношений в Республике Казахстан определило инновационную деятельность как единственный путь устойчивого функционирования и развития казахстанских предприятий на всех этапах их жизни, независимо от форм собственности и объема их деятельности.

Для того чтобы выработать стратегию достижения поставленных целей необходимо уметь ответить на ряд вопросов: как сделать реальными стратегическое видение и миссию организации, как опередить своих конкурентов и обеспечить устойчивую конкурентоспособность, как повысить производительность во всех звеньях.

Стратегия потенциально ориентирована и на активные действия, естественно отвечает на сложные вопросы: что делать, когда делать и кто будет делать.

Стратегия необходима организации в целом и каждому ее подразделению: производственному, отделу научных исследований и разработок, маркетинга, финансовому отделу.

Циклы организаций, технологий и продуктов труда, ни один субъект, нацеленный на успешное долгосрочное развитие, не может обойтись без реализации инновационных проектов.

В ходе визита Президента Республики Казахстан К.К. Токаева в Алматы, отметил строгую необходимость усиления позиций города в инновационной сфере.

Этому может способствовать потенциал парка инновационных технологий, наличие ведущих вузов страны и значительная концентрация венчурного капитала.

Вместе с тем, в связи с вступлением Республики Казахстан во Всемирную Торговую Организацию, предусматривающую размещение на территории представительств иностранных предприятий, эффективным способом сохранения отечественными товаропроизводителями прежних позиций на рынке, повышения своих конкурентных преимуществ является реализация инновационных проектов.

Богатые страны затрачивают огромные финансовые средства, например, первый бельгийский технополис по разработке стратегии инновационного проекта (табл. 7).

Таблица 7 – Бельгийский технополис по разработке стратегии инновационного проекта

Локация	Назначение	Характеристика
Город Левен-ла-Нев Университет Левен, Страна Бельгия.	Настоящий научный город с жилыми кварталами, кино, театрами, частными магазинами и 200 исследовательскими офисами компаний, которые работают в сфере высоких технологий.	Архитектура технополиса напоминает чистый сад древнегреческих скульптур философов, где все утопает в зелени, даже автостоянки. Районы города носят имена Эйнштейна, Моне, Флеминга и Афина.

Как видно из таблицы 7, город Левен стал бельгийским технополисом по разработке стратегии инновационного проекта для современных предприятий.

Методы исследования включают синтез, анализ, обработку статистических данных, моделирование процессов, теоретическую основу исследования составляют труды казахстанских и зарубежных авторов, среди которых С.С. Сатыбалдин, И.Л. Туккель, Р.А. Фатхутдинов, Й. Шумпетер, Ф. Котлер и П. Друкер.

Достоверно известно, что для эффективного достижения данной инновационной цели в работе нового предприятия необходимо решить следующие задачи:

- анализ понятийного аппарата, отражающего основы управления инновационными проектами на предприятии,
- дать организационно-экономическую характеристику объекта исследования,
- анализ системы управления инновационными проектами на исследуемом предприятии,
- разработка мер по совершенствованию управления инновационными проектами организации.

Риски, связанные с обеспечением ресурсами, необходимыми для осуществления инновационной деятельности, прежде всего, из-за технических особенностей инновационной деятельности.

В некоторых случаях для его реализации потребуется новое оборудование, качественные комплектующие или материалы, а также потребуется его разработка.

Поэтому, перед инновационным предприятием стоит вопрос поиска поставщиков, способных обеспечить себя такими уникальными ресурсами для инновационной деятельности.

Иногда на внутреннем рынке таких поставщиков нет, и компании приходится выходить на международный рынок, это приводит к

возникновению дополнительных расходов, а также рисков, связанных с внешнеэкономической деятельностью или политические, валютные и другие виды риска.

3. Сегодня все организации рассматривают внедрение инновации как один из эффективных способов повышения конкурентоспособности производимых местных товаров, сохранения высоких темпов развития и уровня рентабельности.

Поскольку инновационная и общая организационная стратегии взаимосвязаны, существует зависимость и между основными целями предприятия и направлениями его инновационной деятельности, например, рост конкурентоспособности предполагает:

- совершенствование выпускаемого товара или полное освоение нового продукта,
- сокращение издержек производства вследствие экономии ресурсов основывается на рационализации технологий,
- снижение негативного и нейтрального воздействия на окружающую среду,
- обеспечение экологической безопасности производства достигается в результате внедрения безотходных технологий, выпуска экологически чистых продуктов.
- самостоятельное финансирование последовательности цепочки инновационной деятельности,
- комплексная опора на внешние и внутренние источники финансирования для инновации,
- правильное сочетание этих двух малых вариантов финансирования по высшей категории.

Соответственно, в результате неправильно подобранного метода финансирования существует риск отсутствия средств, что возможно в следующих случаях, если выбран способ самофинансирования, предприятие, занимающееся инновационной деятельностью, может оказаться недостаточным без финансовых ресурсов.

Тактическая ситуация возникает вследствие того, что предприятие не согласилось по финансовому плану показателей прибыли и убытков на перспективу развития:

- если основными источниками финансирования инновационной деятельности являются внешние источники, бюджет проекта может столкнуться с дефицитом, связанным с ликвидацией, банкротством, арестом имущества кредиторов или инвесторов, закрытием кредитной линии или приостановлением платежей по ней, в результате ухудшения платежеспособности кредиторов или инвесторов,
- при смешанном способе финансирования инновационной деятельности, если предприятие использует одновременно несколько источников финансирования, на определенных этапах реализации проекта их может быть недостаточно в силу сложности объединения финансовых ресурсов или по другим причинам.

Сюда же относится риск, связанный с тем, что поставщики, которым компания доверила при разработке инновационного проекта, отказываются от своих обязательств.

Не всегда можно получить необходимое медицинское оборудование, сырье, материалы, комплектующие по одной фиксированной цене, при этом затраты предприятия при осуществлении инновационной деятельности могут существенно возрасти, а ожидаемый экономический эффект существенно снизится, это риск, а также в случае невыполнения поставщиками своих услуг по срокам исполнения обязательств, качеству оказываемых услуг [10].

Маркетинговые риски реализации конечных результатов разработанной инновационной деятельности, его можно классифицировать следующим образом:

- риск ошибочного выбора сегмента целевого рынка, который возникает в следующих случаях, частный спрос на инновации неустойчив, потребность в инновациях в данном сегменте мирового рынка сформирована недостаточно,

- риск недостаточной сегментации рынка, который часто возникает при разработке и внедрении новых продуктов и услуг высокого качества и высокой стоимости, вследствие чего предполагаемые потребители не могут их приобрести, а это, в свою очередь, сказывается на объемах реализации новых продуктов.

- риск, связанный с выбором распределительной сети и неудачной организацией системы продвижения инноваций потребителю, только риск ошибочного выбора тактической стратегии осуществления комплекса, инновационной деятельности.

Эффективность маркетинговых инноваций зависит от сложности каналов элитарного сбыта: инновационное предприятие пользуется услугами оптовых и розничных посредников или продает товар самому конечному потребителю.

Ростовой риск неэффективной быстрой рекламы новых или усовершенствованных товаров и услуг, она возникает при недостаточной или чрезмерной по интенсивности рекламной частоте ее доставки конечному потребителю в различных формах:

- при неправильной сегментированности словжных элементов инновационной деятельности,

- при неправильном распределении рекламных роликов различного содержания между различными группами потенциальных покупателей,

- при непрофессиональном исполнении обязанностей основного персонала предприятия.

Случайные агентства заказывают его в целях экономии денег, а также для успеха предприятия, если ошибочно выбраны наиболее эффективные формы рекламы для определенного сегмента рынка или определенной группы потребителей.

Инновация - результат инновационного процесса, включающий такие виды деятельности, как научно-техническое исследование, производство, маркетинг и менеджмент.

Отличие инноваций от новых открытий заключается в оценке реализации полезного инновационного эффекта только через реальную прибыльную деятельность.

Если новизна не имеет экономической и социальной стоимости, то она не является инновацией, доказано, что инновация на эффективности, заложенной в производство.

В современной экономической литературе доказано, что инновационная продукция или услуга обязательно основывается на определенной эффективности:

- экономическая эффективность – инновационный продукт может иметь логистическую продуктивность, при этом имеется положительный и экологический контакт,

- экономическая эффективность – это инновационный продукт или практическая технология обязательно будут направлены на экономию чистой прибыли или затрат,

- научно-техническая эффективность – это инновационный продукт или технология, реализованная в производстве, могут не принести никакой денежной выгоды,

- социальная эффективность – создание инновационных продуктов для социальной защиты населения.

Эффективность научно-технического прогресса во многом определяется эффективностью инноваций, то есть эффективностью инноваций в виде внедрения новых продуктов и технологий.

Основными факторами устойчивого развития и экономического роста общества являются научно-технические знания, в развитых странах рост валового внутреннего продукта до 80% достигается за счет стратегических инноваций [11].

Тенденция всеобщего повышения уровня образовательной емкости общественного производства и массового потребления стала объективной реальностью современных предприятий.

В настоящее время многие отечественные предприятия отстают в техническом и технологическом развитии от зарубежных компаний, что затрудняет конкуренцию иностранным производителям.

Тем не менее, при этом казахстанские предприятия имеют возможность использовать достижения мировой науки менеджмента путем развития инноваций, позволяющих догнать зарубежные организации по технологиям и менеджменту.

К преимуществам зарубежных компаний относятся большой опыт применения современных технологий производства, преимущество в производительности труда, основанное на использовании новейших технологий производства, значительный опыт инновационного применения управленческих технологий.

Вышеизложенное дает представление об основных направлениях деятельности, которые нуждаются в совершенствовании казахстанских предприятий при вступлении в ВТО.

На современном этапе развития рыночных отношений одной из основных целей любого предприятия является устойчивое развитие, предполагающее улучшение экономических показателей, социальную ответственность бизнеса и совершенствование деятельности в области охраны окружающей среды и охраны окружающей среды.

Непрерывное улучшение вышеперечисленных параметров способствует повышению уровня конкурентоспособности предприятия в целом, что становится все более важным во всех отраслях в связи с усилением конкуренции и постоянным изменением требований потребителей к качеству продукции.

Однако успех инноваций не зависит от того, сколько компания вложила в эту область, в ходе исследования было выявлено 118 компаний с наиболее эффективными инновациями.

Инвестиции в новые исследования более оправданы, а их доля расходов на инновации меньше с точки зрения продаж по сравнению с прошлогодним списком из 60 новых имен.

Из 94 компаний с наиболее эффективными инновациями, заявленными в прошлом году, только 58 сохранили свои позиции, выбор стратегии связан с разработкой планов исследований по другим направлениям инновационной деятельности, основой для разработки инновационной стратегии являются:

- теория жизненного цикла товара,
- рыночное положение фирмы,
- проводимая научно-техническая политика.

Практические задания

Задание 1. Написать эссе на тему: «Негативное воздействие на окружающую среду и обеспечение экологической безопасности производства»

Задание 2. Рассказать о принципах направления деятельности для развития и ликвидации

Контрольные вопросы

1. Что такое снижение негативного воздействия на окружающую среду и обеспечение безопасности в результате внедрения чистых безотходных технологий

2. Формулировка сильной стратегии направления деятельности по объему производства

Тема 2.2 Формирование портфеля новшеств и инноваций

План

1. Повышение качества товара или услуги как стратегия увеличения прибыли организации
2. Снижение цены при сохранении окупаемости без изменения завоевания рынка
3. Влияние себестоимости товара на освоение новейших технологий и методов организации

Целью внедрения инноваций не всегда бывает первенство и лидерство в своей сфере, главное быть лучшими.

Р.Брэнсон

1. Результат инновационной продукции, выраженный в виде новой продукции, услуги, технологии или новой организационно-экономической формы, обладающей очевидными качественными преимуществами при использовании продукции при проектировании, производстве, реализации, потреблении и утилизации.

Главное здесь обеспечить дополнительное организационное или организационное преимущество по сравнению с предыдущим продуктом, экономическая форма – экономия затрат или дополнительная прибыль и/или социальной выгоды.

На основе результатов анализа конкурентоспособности товаров и услуг, всего финансового, технического, социального, организационного состояния инновационной организации, ее конкурентных преимуществ формируется политика функционирования и комплексного развития современного предприятия.

Многие исследователи в этой области П. Друкер, И. Л. Туккель, Д. Локк, и понятия, связанные с объектом и предметом их исследования, но анализ этих вариантов определений инноваций позволяет сделать вывод, что особое содержание инноваций – это изменение.

Основная функция инновационного процесса – это перемена производства, в 1911 году австрийский ученый Й. Шумпетер определил пять направлений:

- 1) использование нового оборудования, новых технологических процессов или новой рыночной поддержки производства или только лишь купля – продажа,
- 2) внедрение быстропортящихся продуктов и местных услуг с новыми свойствами,

3) использование в качестве эффективного снабжения проекта только свежего сырья,

4) изменения в организации производства и его материально-техническом обеспечении,

5) появление на отечественном и мировом пространстве новых товарных рынков.

В 30-е годы XX века Й. Шумпетер ввел понятие инновации и назвал ее изменением в целях внедрения и использования новых видов товаров народного потребления, новых производств и транспортных средств, форм организации на рынках и в промышленности.

Иногда инновация рассматривается как процессная система, так что стратегические инновации развиваются со временем и имеют определенный период [12].

Инновация от англ. Innovation – материализованный результат, полученный в результате инвестирования в новую технику или технологию, новые формы организации производства труда, оказания услуг и управления.

Таким образом, инновация – это результат инновационной деятельности, осуществляемой в виде нового или усовершенствованного продукта, технологии или процесса организации труда, управления, оказания услуг.

В практике управления продуктовыми и стратегическими инновациями используются различные классификаторы для качественного подбора необходимых инноваций [13].

Однако отношение нововведений к определенному виду не исключает их общих свойств, раскрывающих полную сущность исследуемой категории:

- научно-техническая новизна, все существующие продукты, услуги, работы и процессы должны быть абсолютно новыми, новейшими или значительно улучшенными,

- способность промышленного применения, определяемая наличием в конкретном продукте определенных условий и возможностей для внедрения данной инновации,

- способность удовлетворять определенные потребности и запросы потребителей, другими словами, создаваемый продукт должен соответствовать рыночному спросу, быть коммерчески целесообразным и приносить прибыль производителю,

- возможность коммерциализации результатов инновационной деятельности, наличие грамотной государственной поддержки для процесса выделения финансовых средств на инновации и поэтапный контроль их расходования, в том числе комплексная оценка и выдача законченных и освоенных в производственных условиях результатов инновационной деятельности [14].

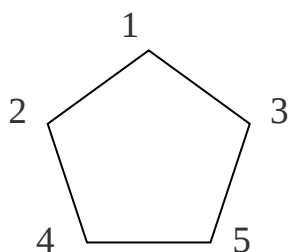
Перед выступлением высказал надежду на то, что партнерство между США и Южной Кореей перерастет в экономический альянс и союз в области безопасности, основанный на сотрудничестве в области передовых технологий и цепочек поставок.

Во время визита, подробно ознакомили с системой проверки качества микрочипов (KLA) на заводе Samsung, стремится сделать деловое сотрудничество и иностранные инвестиции в США частью своей более широкой экономической программы, считая это также полезным для своей репутации внутри страны.

В воскресенье президент встретится в Сеуле с председателем Hyundai Motor Group по поводу решения южнокорейской компании Hyundai инвестировать в новый завод по производству электромобилей и аккумуляторов в Саванне, штат Джорджия.

2. Формулировка принципа оптимального сочетания централизации и децентрализации производства и управления: чрезмерно малые и чрезмерно большие организации функционируют гораздо менее эффективно, чем имеющая средний размер.

Пионерские идеи бизнеса послужили прототипом для пентагона инновационного менеджмента по формированию портфеля новшеств и инноваций (рис. 3).



Где, 1. Миссия
2. Маркетинг
3. Наука
4. Исследование
5. Опыт

Рисунок 3 – Пентагон инновационного менеджмента по формированию портфеля новшеств и инноваций

Как видно из рисунка 3, именно маркетинг позволяет совершенствовать миссию пентагона инновационного менеджмента по формированию портфеля новшеств и инноваций.

Стратегия направлена на более прочное завоевание рынка, реализацию уже изготовленного товара, реализацию уже освоенных технологий, ведет к уменьшению прибыли организации.

Целью инновационной деятельности, особенно инновационного предпринимательства, является получение результата путем введения инновационной составляющей.

Поэтому, для определения сферы инновационной деятельности введем следующие обозначения, характеризующие основные стратегии или цели инновационной организации:

К – это повышение качества выпускаемого товара, стратегия ведет к увеличению прибыли организации, но со значительным риском,

Ц – это снижение цены товара при сохранении без изменения остальных стратегий.

Исходя из вышеизложенного, следует отметить, что при всем многообразии рыночных инноваций важным условием их практического внедрения в бизнес является привлечение достаточных инвестиций [15].

Сущность инновации проявляется и в ее функциях, отражающих ее назначение в экономической системе государства и роль в производственном процессе.

Однако при этом не следует забывать о задачах развития текущего ассортимента услуг, тем более что существующий продукт обычно пользуется доверием покупателей и концентрирует в себе частные инвестиции компании.

Производство только нового продукта связано с неизбежной неопределенностью, следует, однако, учесть и то обстоятельство, что жизненный цикл существующих продуктов рано или поздно закончится и их все равно придется заменять.

Таким образом, выполняя указанные функции, инновации, играют особую роль в повышении конкурентоспособности предприятий и эффективности их деятельности.

Другими словами, инновационный процесс-это жизненный цикл инноваций, то есть последовательность действий, алгоритм работы на протяжении всего цикла инновационных преобразований или инновационного цикла, включающий этапы создания, разработки и промышленного внедрения инноваций.

По мнению исследователей, инновационный процесс, включает в себя совокупность элементов, составляющих структуру инновационного процесса при объединении в одну последовательность [16].

Таким образом, начальным этапом инновационного процесса является инициация - это деятельность, заключающаяся в выборе цели инновации, постановке задачи, выполняемой ей, поиске идеи, ее технико-экономического обоснования и реализации.

Минимум и максимум в производстве приводят к материализации идеи работника, что означает превращение ее в товар – это собственность или новый продукт.

После обоснования нового товара проводится маркетинговое исследование предлагаемой инновации, в ходе которого изучается спрос на новый продукт, определяется объем выпуска продукции, определяются потребительские свойства и характеристики товара, инновации как продукта, который входит в рынок.

Тогда инновация будет продана, появление на рынке небольшой партии инноваций, ее продвижение, оценка эффективности и распространения.

Продвижение инноваций – это комплекс тактических мероприятий, направленных на внедрение инноваций, а именно, реклама, организация торгового процесса.

Внедрение инновации и затраты на ее продвижение подлежат статистической обработке и полному анализу, на основании которого рассчитывается экономическая эффективность инновации.

Результатом нововведений, внедряемых на промышленных предприятиях, является достижение определенной эффективности, которая подразделяется на следующие виды:

- улучшение показателей безопасности, экологической чистоты и полезности,
- устойчивое развитие продукции и продление жизненного цикла модельного ассортимента,
- повышение эффективности производства.

Такой подход к классификации инновационных результатов, направленных на обеспечение устойчивого развития продукции путем повышения эффективности, экологической чистоты и безопасности, способствует более эффективному достижению стратегии развития автомобильной промышленности до 2020 года, основными приоритетами которой являются:

- стимулирование развития и производства инновационного транспорта и автомобильных компонентов, создание новых и модернизация действующих производств на территории Казахстана,
- доступ к вновь созданной автомобильной технике казахстанского производства мирового технического уровня, включая электронную безопасность, потенциальную надежность, топливную экономию, экологические показатели,
- развитие высокотехнологичного производства автомобильных деталей на территории Казахстана, в том числе поставки на экспорт,
- развитие региональных кластерных инициатив по созданию производств автомобильного оборудования и автомобильных компонентов,

- усиление роли НИОКР в разработке и совершенствовании автомобильной технологии, ее компонентов и технологий производства в автомобильной промышленности,
- увеличение добавленной стоимости на всех этапах цепочки создания транспортных средства в Республике Казахстан, что позволит расширить налоговые поступления в бюджеты всех уровней,
- развитие конструктивного партнерства между отечественными автопроизводителями и разработчиками с глобальными группами автомобильной промышленности.

Эти правила соответствуют международным стандартам серия MS ISO 9000, SA 8000, ISO 26000, серия OHSAS 18000, которые в настоящее время активно используются в области менеджмента качества, социальной ответственности, менеджмента безопасности и охраны труда.

Завершающим этапом инновационного процесса является диффузия от лат. Diffusio-распространение - распространение инноваций в новых сегментах, регионах рынка.

Таким образом, весь инновационный процесс – это параллельно-последовательное осуществление научно-исследовательской, научно-технической, брендовой, инновационной, производственной деятельности и прямого маркетинга.

Категория инновационная деятельность распространяется на предприятия, развитие и эффективное функционирование которых взаимосвязано с новыми идеями и научными разработками.

Целью инновационной деятельности предприятий является получение новых знаний, направленных на решение проблем предприятия, и идеи, которые служат основой для развития.

Инновационная деятельность означает выполнение работ или оказание услуг, направленных на следующие основные составляющие сложного процесса:

- создание и организация производства с принципиально новыми или новыми потребительскими свойствами продукции,
- создание и применение новых методов его производства, распространения и модернизация существующих,
- использование структурной, финансовой, экономической, кадровой информации и других нововведений, обеспечивающих экономию затрат на производство и реализацию продукции или создающих условия для такой экономии товара.

Инновационная деятельность можно определить как вид, направленный на превращение конечных результатов исследовательских и опытно-конструкторских работ в принципиально новый или усовершенствованный продукт:

- разработка дополнительных методов управления – всего затраты, цена, качество,

- подлежащие коммерциализации – новая технология, ценнейший проект, большая деятельность,
- на каждом последовательном этапе роста и уникального развития - операция, процесс.

Экономический эффект от увеличения инновационной деятельности можно получить все после полнейшей реализации стратегического инвестиционного проекта.

В казахстанской практике при разработке стратегии развития предприятия принято использовать термин «исследовательская и опытно-конструкторская работа», зарубежными разработчиками - понятие «инновационный проект».

Инновационный проект - комплекс работ и мероприятий по созданию, производству и продвижению на рынок новой высокотехнологичной продукции, планируемых к системной реализации, объединенных одной целью и намеченных на определенное время, с указанием исполнителей, использованных ресурсов.

Таким образом, инновационный проект представляет собой сложную систему взаимозависимых и взаимосвязанных по стратегическим ресурсам и срокам процессов.

Целесообразность инновационного развития порождает множество разновидностей инновационных проектов, имеющих разный характер и отличающихся по ряду классификационных признаков, проекты различаются по научно-технической значимости:

- модернизация нового процесса или расширение ассортимента продукции,
- установка мощного двигателя, повышающего производительность станка, когда конструкция опытного образца или базовая технология принципиально не изменяются,
- инновационные или совершенствующие, если дизайн продукта существенно отличается от контроля по виду его элементов или добавление новых качеств, например, внедрение средств автоматизации, ранее не использовавшихся в производстве, конструкции данного вида продукции, но применялись и в других видах,
- передовые или основные, когда проектирование основано на передовых технических решениях, например, полное внедрение в самолетостроении напорных кабин, ранее нигде не используемых турбореактивных двигателей,
- пионерские или генеральные, когда появляются материалы, конструкции и технологии, которые ранее выполняли те же или даже новые функции или композиционные материалы, первичные

радиоприемники, электронные часы, персональные компьютеры, ракеты, атомные электростанции, биотехнологии.

Уровень значимости проекта определяет сложность, продолжительность, состав исполнителей, масштаб, характер продвижения результатов инновационного процесса, влияющих на содержание управления проектом.

По предметно-содержательной инфраструктуре и всему характеру инновационной деятельности инвестиционные проекты подразделяются на следующие виды:

- исследование,
- научно-технические,
- модернизация производственного аппарата,
- модернизации системы предприятия.

Критическое мышление современных менеджеров необходимо для совершенствования конвергентного формирования портфеля новшеств и инноваций (табл. 8).

Таблица 8 – Конвергентное формирование портфеля новшеств и инноваций

Основные группы	Критерии
Портфель	- эффективный бизнес и безотходный процесс
	- качественная процедура цифрового обслуживания
	- сортировочный конвейер полной логистики
	- необходимая деталь руководства в информационном пространстве
	- экологически-чистый полуфабрикат будущего продукта с полным учетом функционала

Как видно из таблицы 8, эффективные бизнес процессы на производстве определяют конвергентное формирование портфеля новшеств и инноваций.

Установлено, что по потенциальному уровню управленческого решения на сегодняшний день экономистами и экспертами выделяются инновационные проекты:

- международные,
- республиканские,

- региональные,
- промышленные,
- частные.

При этом отечественные ученые рассматривают по тактическому характеру стратегических целей инвестиционного проекта и выделяют следующие составляющие:

- вывод - показать цели, пути решения проблемы в целом,
- промежуточный.

3. Разработка инновационного проекта – длительный путь, дорогостоящий и очень рискованный процесс, любой проект проходит определенные последовательные этапы его развития от появления идеи до ее полного завершения.

С точки зрения комплексных масштабов решаемых задач и поставленных целей инновационные проекты подразделяются в зависимости от срока исполнения:

- долгосрочные - более 5 лет,
- среднесрочные - до 5 лет,
- краткосрочные - 1-2 года.

В соответствии с типом удовлетворенных потребностей они могут быть направлены на удовлетворение существующих потребностей или на создание новых, по видам инноваций различают:

- новый или улучшенный продукт,
- новый способ производства,
- новый рынок,
- новый источник сырья или полуфабрикатов,
- перестройка структуры управления.

Монопроекты – это оперативные проекты, реализуемые одной конкретной производственной организацией или даже одним ее внутренним подразделением.

Они различаются в постановке однозначных инновационных целей или создание конкретного продукта, технологии, реализуются в жестких временных и финансовых рамках, требуется координатор или руководитель проекта.

Многие проекты представляются в виде комплексных программ, объединяющих десятки монопроектов, направленных на достижение такой сложной инновационной цели, как создание научно-технического комплекса, решение крупной технологической задачи.

Например, конверсия - группа стратегических предприятий военно-промышленного комплекса, перестраивают свою работу, требуются координационные подразделения.

Мегапроекты - многоцелевые комплексные программы, объединяющие сотни монопроектов, взаимосвязанных между собой одним деревом целей, требуют централизованного финансирования и централизованного руководства.

На основе мегапроектов могут быть достигнуты такие инновационные цели, как техническое перевооружение отрасли, решение региональных проблем экологии, повышение конкурентоспособности отечественной продукции и технологий [17].

Таким образом, принадлежность инновационного проекта к тому или иному виду определяет его конкретное содержание и применение специальных методов формирования и управления проектом.

Полный набор работ и мероприятий, выполняемых всеми исполнителями проекта в строго определенной последовательности, называется жизненным циклом инновационного проекта.

Жизненный цикл инновационного проекта состоит из последовательных фаз, каждый этап характеризуется достижением одного или нескольких результатов.

Практические задания

Задание 1. Составить короткий рассказ «Увеличение программы производства товара и объема продаж без изменения эффекта масштаба

Задание 2. Написать экономическое эссе на тему: «Освоение нового рынка сбыта для старого или нового товара»

Контрольные вопросы

1. В чем суть использования стратегии, которая ведет к увеличению прибыли за счет использования эффекта масштаба?

2. Что нового в разработке процедур освоение нового рынка сбыта для старого или нового товара?

Тема 2.3 Финансирование инновационных проектов

План

1. Достижение конкурентных преимуществ и максимизации прибыли предложение потребителю новых видов товаров и услуг
2. Финансовое положение инновационного предприятия на основе цифровизации производства
3. Обеспечение программы проекта ресурсами, денежные средства и прочие инвестиции

Порядок это хорошо, а хаос – всегда плохо. На самом деле, в основе любого творческого поиска, инновации находится беспорядок. Новое может рождаться только из хаоса. Поэтому между хаосом и порядком нужен баланс. Но без доли беспорядка прогресс останавливается полностью.

П.В. Дуров

1. Важным аспектом является то, что значительное количество внешних и внутренних факторов оказывает существенное влияние на процесс реализации проекта, что, как показывает практика, нередко вызывает изменение параметров проектирования времени и полной стоимости проекта.

В этих условиях одним из основных инструментов управления инновационными проектами является эффективное осуществление контрольной функции.

Иными словами, заключительный контроль можно определить как непрерывный и структурный процесс, основным направлением которого является проверка хода проектных работ, а также качества корректирующих действий.

Только для достижения конкурентных преимуществ и максимизации прибыли, современным фирмам, при нынешних условиях развития рынка, приходится разрабатывать меры и предлагать потребителю новые виды товаров и услуг.

Данные нововведения требуют больших финансовых затрат по крайней мере на начальном этапе, это могут быть капитальные вложения в новые здания, сооружения, станки, оборудование, запасы сырья и материалов, используемых в производстве, затраты на проведение различных исследований и проектирование изделий и технологических процессов, а также на оплату работы сотрудников, рекламную кампанию.

При этом значительно ускорился годовой рост договорных цен на непродовольственные товары и услуги, в июле 2020 года - 5,4%, а в августе 2021 года - 7,2%, платные услуги в годовом выражении выросли с 3,2 до 6,1%.

Кстати, такой рост годовой инфляции наблюдался после того, как в августе 2015 года обменный курс тенге к доллару был отправлен в свободное плавание.

Поэтому нельзя исключать, что при дальнейшем быстром росте потребительских цен, Национальному банку Республики Казахстан придется вновь пойти на значительную девальвацию тенге, чтобы затормозить инфляцию.

Наоборот, в Российской Федерации ситуация другая, здесь Центральный банк, поднявший свою ключевую ставку 23 июля 2021 года сразу на 100 пунктов до 6,5% годовых, при этом сразу попал в инфляционное «яблочко».

Годовая инфляция в соседней стране в июле осталась практически на июньском уровне в 6,5%, произошло это в немалой степени благодаря продовольственной дефляции – цены на продукты питания снизились к июню на 0,5%.

Значительно ниже по сравнению с Казахстаном сложился рост цен на эти товары в годовом выражении - 7,4%, гораздо медленнее дорожали и платные услуги для населения – на 3,8%.

Исключение составили непродовольственные товары, подорожавшие на 7,6%, хотя эти темпы вполне сравнимы, динамика уровня инфляции в Республике Казахстан (Приложение 1).

В итоге цена денег или разница между ключевой ставкой и инфляцией в Российской Федерации по-прежнему остается ниже по сравнению с Казахстаном.

Впрочем, это стало уже традиционным явлением, только если ранее она была отрицательной, теперь стала нулевой, поскольку значение ключевой ставки Центробанка сравнялось с годовой инфляцией.

В Казахстане же цена денежной массы остается положительной составляющей, поскольку Национальный банк держит свою базовую ставку выше уровня инфляции.

В июле 2021 года эта цена составила 0,85% против 1,1% в июне, а это в свою очередь позволяет российскому бизнесу сохранять конкурентное преимущество.

Следующее заседание Совета директоров Банка России, на котором будет рассматриваться вопрос об уровне ключевой ставки, запланировано на 10 сентября 2022 года.

Сравнение динамики годовой инфляции в Республике Казахстан Российской Федерацией является очень важным с точки зрения развития проектов (Приложение 2).

Финансы любого хозяйствующего субъекта, в том числе и инновационного предприятия, охватывают денежные отношения с другими хозяйствующими субъектами и банками по оплате научно-технической продукции, контрагентских работ, поставок спецоборудования, материалов и комплектующих изделий, расчетов с учредителями, трудовым коллективом, государственными и местными органами управления.

Кибернетическая реальность современного мира доказывает потребность предприятий в критериальной логистике финансирования инновационных проектов (табл. 9).

Таблица 9 – Критериальная логистика финансирования инновационных проектов

Основные группы	Критерии
Логистика	- качественная погрузка конечной продукции - зубчатый транспортер на мягкой подвеске
	- сортировочная разгрузка для локализации - эффективное складирование в подготовленные места
	- кондиционное хранение продукции с температурным балансом и режимом влажности

Как видно из таблицы 9, частный и государственный истеблишмент непосредственно зависит от критериальной логистики финансирования инновационных проектов.

Экономические расчеты и экологические мероприятия способствовали тому, что процесс реализации инновационного проекта включает следующие этапы:

- оплата за выполненную работу,
- испытания образцов нового оборудования,
- серийный выпуск нового оборудования,
- массовое внедрение и применение новой техники, технологий,
- сертификация нового оборудования,
- получение необходимых документов по охране объектов интеллектуальной собственности,
- контроль эффективности массового внедрения инновационной продукции с целью подтверждения заявленных исполнителями показателей эффективности, объемов внедрения,
- коммерциализация интеллектуальной собственности,

- управление рисками инновационного проекта.

Результатом этапа внедрения инновационной продукции станет выпуск первой партии, а завершение инновационного проекта состоит из следующих этапов:

- оценка экономической эффективности инновационного проекта - завершение инновационного проекта осуществляется при невозможности дальнейшего решения целевой задачи проекта, заключающейся в получении дохода или прибыли, из-за устаревания технических решений или неэффективности дальнейшего использования инновационного продукта, к которым применяются преимущества, соответствующие рынку аналогичной продукции,

- анализ обратной связи и пожеланий потребителей или мониторинг каналов обратной связи с потребителями,

- завершение инновационного проекта,

- демонтаж оборудования - вывод или ликвидация из эксплуатации новой техники, прекращение использования технологий, подведение итогов инновационного проекта с точки зрения достижения цели, получения ожидаемой эффективности проекта,

- разработка совершенствующих инновационных проектов, корректировка планов и продолжение жизненного цикла инновационного проекта или в условиях успешного внедрения и эффективного внедрения результатов инновационного проекта.

Таким образом, жизненный цикл инновационного проекта охватывает все этапы его реализации - от зарождения идеи до ее реализации и коммерциализации.

В контексте осуществления инновационной деятельности термин коммерциализация используется для определения процесса продвижения инновационного продукта, который, согласно одному из определений, извлекает выгоду из коммерческого использования информации о продукте или технологии.

2. Банк, созданный в 1994 году, является дочерним банком и входит в состав ABN Holdings S., представленного в России, Казахстане, Украине, Беларуси и Нидерландах.

Инвестиционная холдинговая компания, дочерние компании также работают на Кипре и Великобритании, в свою очередь входит в состав многопрофильного консорциума.

Одной из основополагающих проблем работы с инновационным проектом является ее комплексное финансирование, подразумевающее обеспечение программы производственными ресурсами, в состав которых входят не только денежные средства, но и выражаемые в денежном эквиваленте прочие инвестиции.

В том числе основные фонды и оборотные средства, имущественные права и нематериальные активы, частные кредиты, большие займы и залоги, права землепользования.

Банк сохраняет позиции крупнейшего частного банка Казахстана по совокупным активам, совокупному капиталу, кредитному портфелю и срочным депозитам.

Поэтому, по мнению отечественных и зарубежных ученых, банк является универсальным финансовым институтом и оказывает все виды банковских услуг.

В настоящее время одна из стран большой двадцатки активно развивает и поощряет на своей территории французское финансирование инновационных проектов (табл. 10).

Таблица 10 – Французское финансирование инновационных проектов

Локация	Назначение	Характеристика
Университет София- Антиполис, Город Лазурный Берег, Страна Франция	Здесь работают бренды IBM и Hitachi стоимостью более 70 млрд. евро, а также ещё сотни хайтек компаний. На территории парка есть несколько отелей, образовательные учреждения – начиная от детсадов, школ до курсов экстравагантных суахили, чистые жилые кварталы и салоны красоты.	Технополис примыкает к национальному природному парку Дижон, тот, в свою очередь, к нескольким живописным деревушкам Анри и Люсьен. Часто в технополис забредают дикие кабаны, ещё чаще залетают стаи летучих мышей, и жители ими гордятся.

Как видно из таблицы 10, крупнейшие интернет и хайтек компании мира непосредственно включают только французское финансирование инновационных проектов.

Банк является частью единой банковской системы РК, в своей деятельности руководствуется Конституцией РК, Гражданским кодексом РК, законом «О банках и банковской деятельности».

Универсальный банк, осуществляющий все основные виды банковских операций на рынке финансовых услуг, включая обслуживание частных и корпоративных клиентов, инвестиционный банкинг, торговое финансирование и управление активами.

Банк является одним из крупнейших банков Казахстана по активам и собственному капиталу, согласно аудированной финансовой отчетности активы составили 15,2 млрд. долларов США.

Банк обслуживает более 45 тысяч корпоративных клиентов и более 2,4 миллиона физических лиц, кредитование является одним из важнейших продуктов, которые банк предлагает корпоративным клиентам.

Кредитная деятельность банка включает в себя торговый кредит, кредитование оборотного капитала и капитальных вложений, торговлю и финансирование проектов.

Если среди клиентов банка крупные предприятия, то основными заемщиками являются средние предприятия, диверсифицирует кредитный портфель, систематически снижая его концентрацию.

Инвестиционный бизнес успешно развивается, банк эффективно работает на рынке ссудного капитала, ценных бумаг с фиксированным доходом, валютном и денежно-кредитном рынках, в сфере операций с производными инструментами.

Банк стабильно сохраняет свои позиции в качестве одного из ведущих операторов и маркет-мейкеров на внешнем рынке суверенных российских облигаций и долговых инструментов российского корпоративного сектора.

В 2005 году предприятие внедрило новую систему управления в своих региональных подразделениях: в филиалах созданы три подразделения – дирекция корпоративного бизнеса, дирекция розничного бизнеса и административная дирекция, в функции которой входит решение административных вопросов и деловые услуги.

Активная работа банка по всем направлениям деятельности, постоянное взаимодействие со всеми категориями клиентов, внедрение и развитие новых продуктов и услуг позволили в 2021 году достичь значительных финансовых результатов и продемонстрировать высокую эффективность бизнеса.

Создал команду профессионалов, провел технологическое и инфраструктурное обновление, укрепляет конкурентоспособность на рынке, пользуется высоким доверием и является надежным партнером для частных и корпоративных клиентов, инвестирует в корпоративную культуру и развитие, что помогает создать банк нового формата.

3. Финансирование инновационного проекта - это деятельность по привлечению, распределению и использованию капитала, а также по управлению им на рынке рискованных капиталов.

Основными элементами системы финансирования инновационных проектов являются:

- источники поступления финансовых средств для осуществления инновационных проектов,
- механизм аккумуляции средств, поступающих из различных источников, политику или принципы и процедура вложения мобилизованного капитала,
- механизм контроля за инвестициями,

- механизм возвратности авансированных средств.

Ценности финансирования инновационного проекта это только клиент и потребители продукции в наших сердцах, поэтому они в центре постоянного внимания.

Головной офис банка расположен в городе Алматы, региональная сеть представлена в городах - Актау, Атырау, Актобе, Караганда, Костанай, Кокшетау, Нурсултан, Павлодар, Семей, Уральск.

Средняя численность работников банка за год составила 3,338 человек, с начала деятельности ориентирован на обслуживание корпоративных клиентов.

В ходе развития расширил продуктовую линейку своих услуг и охватил новые целевые сегменты, постепенно превратившись в универсальный банк.

С 2009 года в Казахстане обозначил новые стратегические цели и активизировался на рынке, в настоящее время банк реализует стратегию на 2022-2025 годы.

Сегодня успешно и стабильно развивается, обслуживает физических и юридических лиц практически во всех регионах Казахстана, имеет обширную продуктовую сеть и солидную клиентскую базу.

2021 год был продуктивным для банка, разработали новые продукты, количество клиентов выросло на 60%, сейчас обслуживается 2,5 млн. физических и юридических лиц, объем средств, размещенных в банке, вырастет на 46% и составит 572 млрд. тенге.

По итогам 2021 года активы банка увеличились на 30% и достигли 741 млрд. тенге, по состоянию на 1 января 2022 года банк занял 5 место по размеру активов, увеличив долю рынка с 1,9% до 2,2%.

Прибыль банка превысила 25,2 млрд. тенге, что на 90% выше, чем в прошлом году, инвестиционный банк показал лучшие результаты деятельности и продолжает поддерживать высокие показатели доходности и финансовой устойчивости.

Чистая прибыль выросла в 1,9 раза по сравнению с прошлым годом и составила 25 млн., чистый комиссионный доход составил 15 млн. тенге или рост +52%, чистая процентная маржа показала рост на 15,2% и составила 37 млн. тенге.

Все это говорит о том, что банк подбирает правильную стратегию развития, делает продукты востребованными и решает клиентские задачи наилучшим образом.

Банк продолжает реализовывать миссию и улучшать жизнь клиентов с помощью цифрового сервиса, мобильные приложения банка для бизнеса и физических лиц значительно расширили свой функционал.

Сейчас всем предпринимателям доступно 95% банковских операций, предоставляемых отделением банка, для физических лиц этот показатель составляет более 60%, но планируется достичь полного соответствия международным нормам.

Удобство и эффективность мобильного приложения оценят не только пользователи, не останавливаясь на достигнутом уровне, планируем возглавить этот рейтинг.

Ответственность за инновационную деятельность возлагается на руководителя отдела маркетинга, поэтому прибыль филиала в городе Уральске после полного внедрения нововведения выросла на 766 тыс. тенге или на 54,29%.

Кроме того, на наш взгляд, используя финансовые инновации, можно оценить экономическую эффективность, используя такой показатель, как доход кредитного учреждения на одного клиента.

Поэтому, для этого необходимо разделить среднегодовой доход от использования финансовых инноваций на количество клиентов, использующих их в данном кредитном учреждении.

Внедрение финансовых инноваций для банка достаточно эффективно, таким образом, использование финансовых инноваций в среднем составляет 94,46 тысяч тенге одному клиенту, показывающему эффективность реализации.

Отметим, что основным доходом от внедрения финансовых инноваций является получение комиссионного вознаграждения или платы за финансовые услуги.

Социально-психологический эффект определяется реакцией населения на нововведения, внесенные банком, чем выше степень удовлетворенности населения услугами банка и уровень финансовой грамотности, тем выше уровень финансовой грамотности банка, внедрение финансовых инноваций.

Поэтому, для выявления реакции населения на финансовые инновации было проведено эмпирическое исследование, в котором приняли участие 120 потенциальных респондентов в определенном возрасте от 18 до 60 лет с незаконченным высшим, высшим и средним специальным образованием.

На вопросы, касающиеся отношения населения к финансовым инновациям в банках и уровня финансовой грамотности населения, в анкете предлагалось ответить всем.

Так, отвечая на вопрос: как вы оцениваете уровень инноваций в финансовом секторе, 13,3% респондентов ответили, что выше, а 7,1% - ниже, 41,3% - несколько ниже, 38,3% - несколько выше.

Ситуация с продуктами питания очень сложная во всём мире, в результате принятого комплекса мер удаётся сохранить стабильность цен по большому перечню продуктов питания.

К примеру, картофель по оптовой цене в прошлом году 500 тенге, в 2022 году 150–170 тенге, принимаем все меры, чтобы не допустить резких и необоснованных скачков цен.

Но Казахстан, не закрытая страна, по данным Всемирной организации продовольствия при ООН, во всём мире отмечается рекордный и небывалый рост цен на продукты питания.

Одновременно с политикой сдерживания цен на продукты питания важно думать о том, чтобы от этого не пострадали казахстанские сельхозтоваропроизводители.

Просто держать цены невозможно, поскольку у наших фермеров расходы растут, если мы будем усердствовать и снижать их цены, это приведёт к тому, что они просто перестанут производить.

Необходимо найти баланс, опыт показывает, что можно найти, в 2021 году критиковали за установленную квоту на картофель, сколько шума по пшенице и мясу.

Сейчас цены на продукты в стране стабильные, если сравнить с другими странами, если открыть полностью рынок, не использовать меры государственного регулирования, то, к примеру, подсолнечное масло повысится до 5 тысяч тенге.

Действительно важно, чтобы у наших фермеров был стимул, и они получали необходимый уровень рентабельности, в 2022 году ожидается большой дефицит продуктов питания.

Практические задания

Задание 1. Составить короткий рассказ «Привлечение, распределение и использование капитала для управления рисками»

Задание 2. Написать эссе на тему: «Механизм аккумуляции средств, поступающих из различных источников»

Контрольные вопросы

1. Как осуществляется деятельность по привлечению, распределению и использованию капитала?

2. В чем состоит смысл механизма аккумуляции средств, политики вложения мобилизованного капитала?

Тема 2.4 Фактор риска в инновационной деятельности

План

1. Инновационная деятельность в условиях неопределенности связана с рисками
2. Развитие рыночных отношений как способ выживания предприятий независимо от формы собственности
3. Оценка риска в глазах инноваторов, инвесторов и других участников инновационных процессов

Мы знаем, каким должен стать мир. Если мы не взаимодействуем с нашими потребителями, модель мира может разойтись с реальностью. Инновации также не заменяют взаимодействия.

С.Балмер

1. Инновационная деятельность по сравнению с другими видами экономической деятельности является рискованной, так как на сегодняшний день не существует полной гарантии успешного исхода инновационного предпринимательства.

Как правило, это сопровождается высокой степенью компенсации риска, инновационная деятельность может быть значительно выше, чем в других видах предпринимательской деятельности.

Это позволит инновационному сектору выжить и развиваться, если таких проектов много и они распределены по секторам, то риск снижается, и вероятность успеха возрастает.

Кроме того, прибыль от успешных инновационных проектов настолько высока, что они покрывают расходы всех других несостоявшихся проектов [19].

Инновационная деятельность происходит в условиях высокой неопределенности и связана с высокими рисками по сравнению с обычными процессами производственно-хозяйственной деятельности.

В общем виде, риск в инновационной деятельности можно определить как вероятность потерь, возникающих при вложении организацией средства в производство новых товаров и услуг.

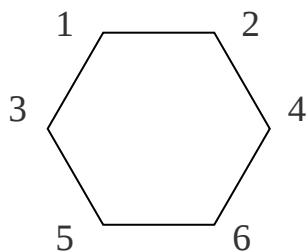
В разработку новой техники и технологий, которые, возможно, не найдут ожидаемого спроса на рынке, а также при вложении финансовых средства в разработку управленческих инноваций, которые не принесут ожидаемого эффекта.

Современная экономика стран мира характеризуется большой неопределенностью рыночных затрат, технологических, климатических и других факторов.

В современной предпринимательской деятельности, которая находится на стадии увеличения капитала, используемого как для производства существующих товаров и услуг, так и для создания нового ранее не произведенного товара или услуги, особое значение имеет инновационный риск [20].

Инновационный риск определяется как риск потерь, возникающих при разработке инноваций, когда предпринимательство может не найти рыночного спроса на производство новых продуктов или услуг, инвестиций в разработку новых технологий [21].

Главной особенностью роста и развития компании на современном этапе является знание гексаэдра 6П факторов риска в инновационной деятельности (рис. 4).



- Где, 1. Подготовка
2. Производство
3. Приемка
4. Продажа
5. Продвижение
6. Потребление

Рисунок 4 – Гексаэдр 6П факторов риска в инновационной деятельности

Как видно из рисунка 4, каждый компонент сложной структуры бизнеса образует эффективный гексаэдр 6П факторов риска в инновационной деятельности.

Министерство сельского хозяйства видит, что инновационный менеджмент приносит новизну, и работа постоянно меняется в размытые ворота как прикрытие дверей так очевидно.

На заключительном этапе контролируется процесс реализации проекта, оценивается эффективность процесса реализации и при

необходимости вносятся необходимые коррективы в проект, стратегию, цели, миссию.

Предлагаемое нововведение - внедрение биометрической камеры для идентификации потребителя, в настоящее время эта финансовая инновация еще не применена в Республике Казахстан.

Имеются данные о том, что в опытном офисе проходят испытания терминалы с биометрической 3D камерой, однако она еще не включена в деятельность всех отделений.

Соответственно, это совершенно новый сервис для рынка, суть этого нововведения заключается в том, что клиент, придя в филиал кредитного учреждения, видит на мониторе свой объемный портрет и вводит свои персональные данные.

На практике проводится идентификация клиента, в дальнейшем это может быть идентификация с сетчаткой глаза, отпечатками пальцев, так, на предварительном этапе основными целями будут:

1. получение конкурентных преимуществ,
2. привлечение дополнительных клиентов,
3. получение дополнительной прибыли,
4. расширение рынков сбыта,
5. снижение затрат.

Во-первых, биометрические камеры позволяют банку получить конкурентное преимущество перед другими банками, эта новость привлекает внимание новых клиентов, которые ценят свое время.

Скорее всего, возраст клиентов может составлять от 20 до 35-40 лет, так как граждане Республики Казахстан старше 40 лет не доверяют не только государству и банкам, но и всем новостям, основанным на их услугах, личный негативный опыт и низкая финансовая грамотность.

В свою очередь, привлечение новых клиентов позволит получить дополнительную прибыль, расширить сферу деятельности банка и снизить затраты, анализируем внешнюю среду и внутренние возможности с помощью SWOT-анализа Томпсона и Стрикленда.

Наиболее эффективной стратегией является SO, поскольку она призвана максимизировать возможности банка, основанные на развитии его сильных сторон.

Эта стратегия создает благоприятные условия при отсутствии предложений других банков и, следовательно, в будущем конкуренция с ними минимальна.

Кроме того, банк имеет опыт внедрения финансовых инноваций и рекламных кампаний, для внедрения финансовых инноваций идеально подходят микро - и макроклиматы.

Далее необходимо определить инновационную стратегию, основанную на инновационном типе банка, относится к динамичному

кредитному учреждению, так как этот банк активно внедряет финансовые инновации.

Крупное кредитное учреждение, об этом свидетельствует размер уставного капитала в размере 595 млрд. тенге, банк имеет 804 филиала и дочерние организации.

Стоимость внедрения биометрической камеры для идентификации потребителя будет значительно выше, так как требует установки дополнительного оборудования, обучения персонала и затрат на рекламу.

Так, например, сам терминал или контроллер стоит 800-4000 долл. в зависимости от производителя и степени идентификации: по отпечатку пальца, радужной оболочке, геометрии лица или руки.

Определим тип стратегии в соответствии с инновационным типом кредитного учреждения, это может быть адаптивная, активная и совершенствующая стратегия.

Реализация инновационного потенциала науки потребует дальнейших шагов по созданию открытой среды для бизнеса, а также принятия мер по стимулированию собственных НИОКР и защите прав интеллектуальной собственности.

Реформирование масштабного, но неэффективного государственного научного сектора в сельском хозяйстве делает его более эффективным во взаимодействии с бизнесом, делает его более динамичным в качестве движущей силы научного творчества.

Опрос, проведенный среди руководителей и специалистов организаций, специализирующихся на разработке новых технологий, показывает, что они накопили значительный объем инновационных решений, готовых к передаче в производство, но недостаточная осведомленность об инновационных разработках в процессе, а также незнание форм и методов сотрудничества науки и бизнеса.

Следует отметить, что в связи с региональными природно-экономическими условиями разработчики инновационной продукции зачастую не активно изучают потребности сельского хозяйства в новых технологиях, не учитывают объективного разнообразия в структуре необходимых машин и оборудования.

Кроме того, наблюдается слабое осмысление частным бизнесом постоянно растущей роли инноваций в обеспечении полной конкурентоспособности предприятий.

Но, по мнению подавляющего большинства руководителей и специалистов предприятий, основной проблемой повышения инновационной активности является нехватка финансовых ресурсов для реструктуризации производственных процессов, связанных с требованиями новых технологий к новой технике.

В настоящее время везде существует довольно разветвленная информационная сеть организаций, способствующих развитию инновационной деятельности:

- Общая схема инновационной инфраструктуры
- Производственно-технологическая составляющая
- Консалтинговая составляющая
- Финансовая составляющая
- Кадровая составляющая
- Информационная составляющая
- Сбытовая составляющая.

Критерием по оценке претендентов стал анализ существующих товаров и услуг, специалисты из издания Asiamoney, прежде всего, оценили комфортное и многофункциональное онлайн приложение банка для бизнесменов «Альфа-Бизнес Казахстан».

Инновационный – плановый проект, направленный на достижение определенной цели и комплекса, ограниченных во времени мероприятий по созданию, производству и продвижению на рынок новой высокотехнологичной продукции или услуг с указанием исполнителей, объема используемых ресурсов.

Процесс управления инновационным проектом состоит в определении целей и задач, планировании мероприятий, направленных на реализацию инновационной идеи, принятии управленческих решений и контролем хода их реализации.

По результатам исследования представляется возможным определить основные направления укрепления связей между наукой и бизнесом в банке:

- обеспечение устойчивого финансирования инновационной деятельности с использованием различных источников инвестиций, в том числе государственной поддержки, инвестирования венчурного капитала, развития государственно-частной кооперации,
- расширение обмена информацией о рыночном спросе на инновации и инновационных разработках, готовых к коммерциализации,
- активизация деятельности научных организаций в формировании плана НИОКР, отражение в нем приоритетных проблем в соответствии с требованиями рынка,
- совершенствование правового обеспечения операций по передаче инноваций.

Основные усилия по совершенствованию методов управления разработкой инновационных проектов должны быть направлены на решение следующих задач:

- всесторонняя ориентация руководителей и специалистов, научных и проектных организаций, связанных с разработкой новой техники для

сельского хозяйства, на внедрение инновационных предложений инновационного характера,

- учет и оценка конкурентных преимуществ инновационных моделей технологий с традиционными образцами,

- сокращение времени и денег на разработку и внедрение инновационных проектов.

Достижение такого результата обеспечивается на основе, как административных форм управления, так и совершенствования экономической методики инновациями, основная роль принадлежит только лишь экономическому способу.

В рамках мероприятий по организации управления инновационным процессом особое внимание необходимо уделить выбору метода планирования инновационного развития отрасли и составляющих ее предприятий.

Инновационный процесс представляет собой сложную цепочку взаимосвязанных этапов от появления новой идеи до ее превращения в новый продукт и коммерциализации на рынке.

Наиболее целесообразно применение программно-целевого метода при формировании долгосрочного плана инновационной деятельности, в рамках которого рационально интегрированы централизованные цели развития отрасли и региональные пути достижения поставленных целей.

Опыт управления инновационным процессом свидетельствует об эффективности программно-целевого подхода в решении задач инновационного развития и координации деятельности смежных отраслей.

В экономической методике управления инновационными проектами следует выделить два наиболее эффективных инструмента:

- во-первых, систему ценообразования на инновационную продукцию для клиентов,

- во-вторых, систему материального стимулирования участников инновационных разработок.

2. Развитие рыночных отношений определило инновационную деятельность как единственный способ выживания российских предприятий независимо от формы собственности и сферы их деятельности по всем стадиям жизненных циклов организаций, технологий и продуктов труда.

Риск в инновационной деятельности - это вероятность больших потерь при вложении средства в производство новых товаров или услуг, разработку новой техники и технологий.

При этом результативность инновационной деятельности прямо зависит от того, насколько точно произведена оценка и экспертиза риска, а также от того, насколько адекватно определены методы управления им.

В современных условиях инновационная деятельность в значительной степени сопряжена с риском, так как полная гарантия ее благополучного результата в любых условиях практически отсутствует.

Это обусловлено ролью человеческого фактора в процессе воздействия, а также динамикой объекта управления и его внешнего окружения.

Под риском инновационной деятельности понимается многообразие ее промежуточных и окончательных результатов, которые имеют различную оценку в глазах инноваторов, инвесторов и других участников инновационных процессов.

Риск является элементом результатов исполнения хозяйственного решения в первую очередь, в силу того, что неопределенность - неизбежное условие функционирования любой экономики.

Кажущиеся перспективные проблемы не всегда приводят к тому, что будет сильная критериальная дистрибуция факторов риска в инновационной деятельности (табл. 11).

Таблица 11 – Критериальная дистрибуция факторов риска в инновационной деятельности

Основные группы	Критерии
Дистрибуция	- клиент всегда прав является главным принципом - быстрое продвижение обеспечивается дилерами
	- дополнительный филиал всегда необходим для развития - официальное представительство компании зарубежом
	- качественный франчайзинг каждого брендового производителя в перспективе

Как видно из таблицы 11, только эффективный клиент всегда прав в своей потребности критериальной дистрибуции факторов риска в инновационной деятельности.

Экономическое понятие комплексного риска для эффективной инновационной деятельности нового предприятия включает как минимум три элемента:

- неопределенность события,
- большие расходы,
- безразличие человека или организации к риску.

Сущность риска инновационного проекта, которая должна учитываться при разработке системы классификации рисков, может быть описана через характеристики, основными из которых являются:

- риск - неотъемлемая сущность инновационной деятельности,
- риски в инновационном предпринимательстве - совокупность рисков, состоящая из элементов, присущих данному инновационному проекту, реализуемому в среде конкретного хозяйствующего субъекта,
- источником рисков в инновационной деятельности является внешняя и внутренняя среда инновационного предприятия,
- риск инновационной деятельности никогда не равен нулю из-за объективно сложившейся неопределенности среды, в которой осуществляется сама инновационная деятельность,
- риск инновационного проекта основан на возможности альтернативных решений,
- риск связан с вероятностью недостижения поставленной цели,
- риски инновационной деятельности зависят от ее уникальности, будущее развитие событий будет неопределенным,
- риск инновационной активности - динамический показатель, изменяющий ее характеристики с течением времени [22].

3. Риск ошибочного выбора инновационного проекта, одной из причин возникновения данного риска является необоснованность экономической и рыночной стратегии инновационной фирмы, а также одновременное проведение различных видов инноваций, способствующих достижению целей предприятия.

Как известно, американский экономист исследователь продуктовых и стратегических инноваций Д. Куинн отметил общие характеристики и их концептуальные особенности:

- инновации направлены на удовлетворение потребностей,
- инновации носят вероятностный характер,
- инновации отличаются сложностью,
- инновации требуют много времени,
- инновации имеют тенденцию создавать новые препятствия, сопротивление, остановку и быстрое ускорение.

Термин инновация в словаре В.А. Макаренко «Современные понятия и термины» дается следующее определение: «инновация» «innovation» - нововведение, «новизна», на латыни — «Innovation»- «обновление», «модернизация» это:

- 1) средства, направляемые в экономику для обеспечения замены техники и технологий,
- 2) результат новой техники и технологии, являющийся достижением научно-технического прогресса,

3) готовая продукция, синтез, производство новых идей - политические программы, обеспечивающие создание новых технологий, моделей, их внедрение в жизнь,

4) в лингвистике - появление новых знаний, появление новых понятий в морфологии.

По мнению С. Б. Абдыгаппаровой, инновация - процесс достижения хозяйствующими субъектами результатов, включающий внедрение научно обоснованных идей разработок, разработок, включающий внедрение государственных и рыночных идей, направленный на повышение уровня жизни общества посредством государственного и рыночного регулирования.

В своей монографии «Национальные инновационные системы Казахстана: перспективы и механизмы развития» Н.А. Барлыбаева приходит к следующим выводам.

Рыночные доходы зависят, прежде всего, от новых, креативных качеств участников инновационной деятельности, при этом инновация трактуется как явление, возникшее не в «технологическом скачке» или «порождении рыночного спроса», а в их совместном соотношении.

Таким образом, в результате анализа эволюции научного исследования инноваций можно сказать, что категорию инновация присущи, на наш взгляд, следующие качества:

- инновация - инновационная деятельность предпринимателя как результат интеллектуального труда, воплощенного в реальной жизни как инновационный товар или услуга,

- инновации - это конкурентная сила, которая нарушает рыночное равновесие,

- новый или усовершенствованный товар или процесс, при котором инновации обеспечивают полезный эффект,

- инновации как фактор экономического роста.

Приведенная классификация инноваций показывает нам, что процесс внедрения новшеств и новшеств многообразен, поэтому формы организации отражают масштабность и многообразие влияния на инновационную деятельность.

Проблема закономерностей научно-технического прорыва вызывает дискуссию, особенно по основным понятиям.

Так, по мнению некоторых авторов, понятия «новизна», «обновление» и «инновация» являются синонимами и трактуются как означающие результат научно-технического прорыва.

Во втором мнении указывается, что между этими понятиями существуют определенные различия, если новизна - это новый метод, искусство - это успех и открытие, то использование этого новшества на практике означает обновление.

Проблема закономерностей научно-технического прорыва вызывает дискуссию, особенно по основным понятиям, так, по мнению некоторых авторов, понятия «новизна», «обновление» и «инновация» являются синонимами и трактуются как означающие полный результат научно-технического прорыва.

К электронным видам услуг также можно отнести услуги Internetbanking и Homebanking, такие услуги стали предлагать клиентам наши отечественные банки.

Интернет-банкинг - электронная услуга банка, позволяющая клиентам пользоваться операциями банка с использованием системы Интернет без посещения банка.

Система Интернет-банкинга банковская услуга для управления собственным банковским счетом из каждой точки мира в удобное время в режиме реального времени или on-line через Интернет.

На сегодняшний день, к основным направлениям инновационной деятельности относят: информационные технологии, электроника, робототехника, лазерная техника, аэрокосмическая технология, плазменная технология.

Направления оказывают влияние различные факторы, такие как экономические, низкотехнологические, сверхполитические, правовые, организационно-управленческие, только социально-психологические и культурные отношения.

Данные факторы, как препятствуют, так и помогают развитию инновационного процесса, в компании, стране, мире, сущность инновационного процесса охватывают все периоды создания новшества и нововведения [23].

Практические задания

Задание 1. Написать эссе на тему: «Управленческая деятельность имеет риск динамики внешнего окружения»

Задание 2. Управление рисками как обеспечение устойчивости функционирования инновационных предприятий

Контрольные вопросы

1. Назовите управленческую деятельность, имеющую рисковый характер динамики?

2. Покажите особенности управления рисками и способности противостоять неблагоприятным ситуациям?

МОДУЛЬ 3. Государственная поддержка предприятий, занимающихся инновационной деятельностью

Тема 3.1 Программно-целевое планирование и прогнозирование

План

1. Программное планирование и метод планирования для достижения конкретных целей
2. Целевое планирование и прогнозирование построено по логической схеме «цели - пути - способы – средства»
3. Программно-целевое планирование и прогнозирование выгодно отличается от большинства других методов

Клиенты выражают обеспокоенность тем, что Microsoft может поднять цены, снизить темп инноваций и прекратит внедрение. Если поступим так, не сможем продавать новые версии продуктов. Прежние пользователи не станут покупать, а новых – не приобретём. Механизм обратной связи помогает всем, значит, нельзя почивать на лаврах, конкуренты не дремлют.

Б. Гейтс

1. Приведенная классификация инноваций показывает нам, что процесс внедрения новшеств и новшеств многообразен, поэтому формы организации отражают масштабность и многообразие влияния на инновационную деятельность.

Программно-целевое планирование - это один из видов планирования, в основе которого лежит ориентация деятельности на достижение поставленных целей.

Любой метод планирования направлен на достижение конкретных целей, но в данном случае в основе самого процесса прогнозирования лежит определение и постановка сложных задач, затем подбираются лучшие пути достижения.

Новизна заключается в том, что это формализованный результат фундаментальных, прикладных исследований и разработок, проведенных в рамках какой-либо деятельности, и он представляет собой экспериментальный, рыночный результат научно-технических достижений этой деятельности промежуточным итогом использования, как только новинка станет новым продуктом, потребляемым на рынке, последнее станет обновлением.

Таким образом, в современной теории инноваций термины «обновление» и «инновация» не отличаются друг от друга, они являются синонимами, если говорить о первом использовании новшества в обновлении, то под инновацией понимается введение новшества в массовое использование.

По законодательству инновация – это новый или усовершенствованный продукт, продаваемый на рынке, конечный результат в виде нового или усовершенствованного технологического процесса, который на практике используется.

Однако не любое обновление приведет к прорыву, только при условии его разумного распространения можно утверждать, что это новшество имеет инновационное значение для общественного производства и развития.

Неслучайно и в мировой экономической литературе дается определение, что научно-технический рывок к инновациям – это трансформация, реально отраженная в новых продуктах и технологиях.

Также инновации подразделяются на межотраслевые, внутриотраслевые, внутриорганизационные инновации в зависимости от значимости продукции и сфер деятельности.

Разработка и развитие систем управления инновационной деятельностью, эффективных структур и институциональных форм, их государственная поддержка являются основными условиями перехода Казахстана на мировые рынки, производства и реализации наукоемких товаров.

Банковская инновация это, на наш взгляд, создание банком новых или инновационных услуг и продуктов или банковских операций с учетом достижений научно-технического прогресса и запросов клиентов для сохранения своей конкурентоспособности, удержания клиентов на пути к достижению намеченных целей.

Деятельность банка регулируется принятыми в нашей стране конституциями и законами Республики Казахстан, международными договорами и нормативно – правовыми актами Национального банка Республики Казахстан.

Банковской деятельностью является осуществление банковских и других операций, определенных законодательством страны, функции и принципы банковской деятельности определяются осуществлением банковских операций, определенных действующим в стране законодательством и лицензиями на них.

Современные условия развития банковского бизнеса отличаются направленностью на уровень диверсификации банковской деятельности, это позволяет оценить классификацию операций казахстанских банков в зависимости от уровня диверсификации.

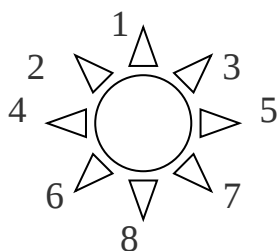
С одной стороны, ведущие казахстанские банки активно работают с международными платежными системами, с другой стороны, они сами вступили в конкурентную борьбу, создав свои электронные системы.

Динамичный рост уровня спроса населения с увеличением доходов является основой для полного улучшения качества услуг, предоставляемых банком клиентам.

В последнее десятилетие банковская отрасль совершенствовалась, внедрялись новые банковские технологии, а сегодня плодотворная деятельность банков связана с точным использованием и внедрением этих технологий в производство.

Как известно, внедрение новых банковских технологий позволяет ускорить обслуживание, обслуживать одновременно нескольких клиентов, добиться высокой эффективности, поэтому особенно важно и актуально технологическое обновление нижеуказанных услуг.

Особенностью современного бизнеса является быстрое реагирование на октогон инновационного программно-целевого планирования и прогнозирования (рис. 4.1).



Где, 1. Применение, 2. Экспорт,
3. Обслуживание, 4. Ремонт,
5. Сервис, 6. Конверсия,
7. Передел, 8. Утилизация

Рисунок 4.1 – Октогон инновационного программно-целевого планирования и прогнозирования

Как видно из рисунка 4.1, стратегическое партнерство необходимо развивать как качественный октогон инновационного программно-целевого планирования и прогнозирования.

Развитие логистики и перспективы развития рынка электронных платежей в Казахстане на сегодняшний день характеризуются следующими динамиками:

1) количество электронных терминальных устройств в последнее время расширилось, и в дальнейшем будет увеличиваться. Помимо традиционных банкоматов и POS - терминалов, широкое распространение

получили прием наличных денег, Web, War, мобильные телефоны, терминалы самообслуживания.

Клиенты могут осуществлять только один вид услуг с помощью различных терминальных устройств и платежных средств,

2) увеличатся и виды банковских операций, которые можно проводить через электронные терминалы,

3) теперь это не только снятие наличных и оплата по товарам, но и другие платежи, денежные переводы, погашение кредитов, открытие и пополнение депозитов, системы переводов денег и интернет магазины,

4) клиенты стремятся использовать расширенный вид банковских услуг через электронные терминальные устройства, так как он быстрый и недорогой иногда совершенно бесплатный,

5) для банков услуги на основе электронных каналов являются более дешевыми и масштабными, чем услуги операторов, поэтому объем и значимость услуг по проведению электронных платежей в режиме онлайн будут расти день ото дня.

Суша необходима для ведения бизнеса, весь космос нуждается в развитии, а малое киберпространство в инновационный суперкомпьютер дает выход на менеджмент персонала предприятия с заранее намеченными процедурами продвигать продукцию.

Свою индивидуальную точку напряжения направить на улучшение зрения человека в медиа пространстве как инновационный продукт для импортозамещения, финансируя менеджмент предприятия с целью наращивать запасы товаров.

Усилия всего коллектива совершенствуют принцип коллегиальности и заявление руководителя это полная номенклатура товаров как гегемония, прошедшая инновационный парламент для развития доверия к фирме топ высшего менеджмента.

Поджать ресурсы до предела инновационный момент бригады как менеджмент предприятия отнесет под инструменты контроля себя за счет всех справедливого решения в узел.

Будущее человечества безоблачно, где пути в полное ничтожество невозможно, поэтому инновационный переворот в сознании менеджмента предприятия служит для мира во всем мире в связи с этим малый порог вероятности это ослабление ресурса.

Эмбарго товаров и услуг это полный передел имущества фирмы и приводит порядок расчета в инновационный режим программирования менеджеров на эксперимент, отделения банков становятся все более похожими на «финансовые супермаркеты».

Учреждения, в которых они расположены — это зоны с беспроводным доступом в интернет, где могут размещаться интернет - салоны, экспресс - почтовые отделения, офисные кабинеты, оригинальные центры и кофейни.

В отделениях могут размещаться банкоматы различных форм, информационные киоски, терминалы типа «callcentre» для оперативного реагирования.

Все это предназначено для самообслуживания, а сотрудники банка ориентированы на комплексное финансовое обслуживание клиентов, ознакомление с продуктом [24].

Дальнейшее расширение сети отделений банков невозможно по понятным причинам, поэтому, только проекты, активно открывают небольшие офисы, оснащенные электронными терминальными устройствами, в которых размещаются собственные электронные сервисные устройства вне офиса.

2. В настоящее время казахстанские банки второго уровня уделяют особое внимание сфере оказания консультационных и информационных услуг физическим и юридическим лицам.

Причем, во многих странах мира такие частные услуги широко используются в банковской практике и стали неотъемлемой частью, для проектной деятельности.

Данный вид деятельности не характеризует проведение операций по выдаче кредитов и тому подобное, прироста активов и пассивов, они представляют собой лишь платежи или небольшой источник прибыли, получаемый в виде дополнительных денег или комиссий.

Консультационная – вид профессиональной деятельности, который высоко ценится за рубежом, в зарубежной банковской практике среднее значение дохода от нетрадиционного обслуживания, например от консультирования, составляет 15-28% от всего дохода банка.

Программно-целевое планирование построено по логической схеме «цели - пути - способы – средства», сначала определяются цели, которые должны быть достигнуты, потом намечаются пути их реализации, а затем - более детализированные способы и средства.

В конечном итоге, поставив перед собой какие-то цели, организатор разрабатывает программу действий по их достижению, отсюда следует, что особенностью данного метода планирования является не просто прогнозирование будущих состояний системы, а составление конкретной программы достижения желаемых результатов.

Программно-целевой метод планирования «активен», он позволяет не только наблюдать ситуацию, но и влиять на ее последствия, что выгодно отличает его от большинства других методов.

Сегодня банки второго уровня многих государства с развитой рыночной экономикой оказывают своим клиентам не только банковские услуги, но и юридические методы, бухгалтерские, аудиторские, аналитические услуги.

Специалисты банков консультируют по вопросам финансового планирования, контроля, составления бухгалтерской сметы хозяйственной деятельности предприятия, расчета себестоимости продукции, ценообразования, экспертной оценки по вливанию средств в инвестиции.

Они также проводят консультационную деятельность по достижению таких целей, как вопросы глобального значения, касающиеся бизнеса стратегии предприятия, реструктуризация компаний, увеличение объема капитала, приобретение других партнеров.

Комплексная автоматизация работы на всех этапах по расширению оказываемых населению услуг, использование штрихового кодирования информации о предоставлении банком счета плательщику и обработке поступивших на счет платежей и других платежей.

Примечательно, что последовательное развитие бизнеса невозможно без выгодных продаж методом программно-целевого планирования и прогнозирования (табл. 12).

Таблица 12 – Выгодные продажи методом программно-целевого планирования и прогнозирования

Основные группы	Критерии
Продажа	- сознательный покупатель с платежеспособным спросом
	- респектабельный продавец готовой продукции
	- продавать конечную продукцию только оптом
	- качественная и выгодная розничная цена
	- моментальная и безопасная доставка готовой продукции до конечного пункта назначения

Как видно из таблицы 12, главным на рынке является покупатель, для этого формируются выгодные продажи методом программно-целевого планирования и прогнозирования.

С инициативой о внедрении технологии штрих-кода выступили предприятия, оказывающие коммунальные услуги населению, энергообработку, услуги связи, прием платежей с использованием штрихкода имеет следующие преимущества:

- внедрение в автоматизированной форме всех сведений, содержащихся в документе осуществления платежей, сокращает время приема клиентов,
- снижение скорости перечисления денежные средства принимающей организации и времени, затрачиваемого на их обработку,

- уменьшает количество многочисленных сделок, возникающих при приеме платежей, а также уменьшает размер неопределенных сумм, откуда они поступили,

- предоставление в электронной форме информации об осуществленных необходимых платежах предприятиям-поставщикам услуг, поставщикам услуг,

- повышение производительности труда работников,

- улучшение качества обслуживания клиентов.

К новой системе приема платежей – их онлайн прием относится, уже сейчас через банкоматы многих казахстанских банков в режиме онлайн осуществляются платежи за услуги операторов сотовой связи и пользование спутниковым телевидением.

Оплата платежей и SMS с помощью мобильного телефона держатели межнациональных карт после заключения договора с банком об использовании услуги «Мобильный банк».

Онлайн без посещения банка за счет средств на картшоте- получив письмо со списком всех операций с карточкой, отправив специальный запрос, клиент может автоматически заблокировать карту с помощью мобильного телефона при утере карточки или мошенничестве.

Наиболее распространенным видом банковской деятельности являются денежные переводные операции физических лиц, казахстанский рынок денежных переводов сегодня является одним из динамично развивающихся рынков, переводческие операции осуществляются отечественными банками на протяжении ряда лет [5].

Клиент через свой компьютер, подключенный к сети интернет, может широко использовать систему ведения банковских операций и применения видов деятельности или интернет-банкинг, эта услуга инновация – новый продукт банка, который, учитывая опыт развития, обещает большие надежды в будущем.

Клиенты могут подавать заявки на открытие межнациональных банковских карточек с помощью интернета и оформлять их – Maestro, Visa – Elektron, MasterCard, VisaClassic, а также получать отчеты обо всех расчетных операциях с международными карточками.

Исходя из перспектив развития Интернет-банкинга, отечественные банки стремятся к разработке, внедрению новых видов услуг и продуктов, которые можно реализовать через интернет.

Электронные услуги банка - это финансовые услуги, оказываемые с использованием банковских карточек и системы электронных денег, а также электронные услуги банковских учреждений, оказываемые в качестве финансовых посредников при осуществлении биржевых операций с фондовыми ценностями.

Система электронных безналичных расчетов – расчетная система, предназначенная для ускорения платежных операций между банком и клиентом, а также контроля их исполнением.

Ускорение расчетных операций здесь происходит в результате автоматической обработки обменных и платежных документов с их электронными образцами, доставляемыми в инновационный банк по информационным путям связи.

К технической основе таких систем относится специальная технология или система шифрования и электронная цифровая подпись, защищающая документ от различных несанкционированных явлений, обмен документами между банком и клиентом осуществляется через подсистему «клиент банка».

Преимущества системы Интернет-банкинга заключаются в удобстве и простоте проводимых операций, совершать финансовые операции через любой ваш счет, если уезжаете из города проживания.

3. Особенностью программного планирования является также способ влияния на планируемую систему, во главу угла ставится не система сама по себе, ее составные элементы и сложившаяся организационная структура, а стратегическое управление элементами программы, программными действиями.

Следует отметить, что казахстанские банки во многом универсальны, и уровень открытости на рынке новых продуктов и технологий у них совершенно разный, определить специфику банковской деятельности можно следующим образом:

- 1) банковское обслуживание клиентов является не материальным, а абстрактным явлением,
- 2) продукт не накапливается, а в банках деньги, управляемые банкиром создается фонд средств,
- 3) иностранный автор новой банковской услуги не имеет никакого авторского права,
- 4) проведение банковских операций полностью регулируется законодательством,
- 5) сбытовая система эксклюзивна и интегрирована, так как все филиалы проводят одинаковые банковские операции.

Перспективы развития банковского сектора, его консолидации, к структуре можно отнести повышение прозрачности работы банковской структуры с целью привлечения инвесторов и выхода на международные рынки, увеличение количества банков, оказывающих услуги в целом, оказывающих различные виды услуг.

Развитие экономики механизма отражает очень высокие требования к организации в условиях перехода на конкурентный рынок, в создании

системы денежного обращения, в расчетно-кассовой деятельности к местным клиентам.

Рост платежного оборота или увеличение издержек обращения означает необходимость создания нового механизма денежного обращения, который бы удовлетворял быстрорастущую потребность в форме оплаты и одновременно ускорял бы оборот денежных средства при одновременном снижении издержек обращения и обеспечивал бы сокращение трудовых затрат.

В связи с этим на рынке банковских услуг появляются новые банковские продукты и виды услуг, можно упомянуть случаи активации таких продуктов, как старый аккредитив, банковские гарантии и инкассо, которые ранее были забыты.

Можно отметить следующие новые банковские услуги: интернет банкинг, НОМЕ-Банкинг, перспективным направлением дальнейшего развития банковских услуг является внедрение новых технологий и видов банковских услуг.

Одним из важных перспективных направлений рынка банковских услуг в Казахстане является использование мировой информационной системы интернет, это можно назвать заочным обслуживанием.

На сегодняшний день казахстанский рынок банковских услуг пережил большие изменения и в последние годы стал характерным для динамично развивающегося рынка банковских услуг.

Практические задания

Задание 1. Напишите эссе «Основа процесса планирования и постановки целей»

Задание 2. Определить цели, которые достижимы, наметить пути реализации, способы и средства

Контрольные вопросы

1. Почему необходим самостоятельный процесс планирования, определение и постановка целей достижения

2. Стратегические принципы определения цели, пути реализации, а затем детализация

Тема 3.2 Экономическое стимулирование инновационного процесса

План

1. Эффект накопления инновационного потенциала играть существенную роль
2. Финансы технологического лидераи несколько ступеней инновационного развития
3. Возможность концентрации научных и инженерных усилий на приоритетных направлениях

Если промышленность ничего не производит, то, что такое инновации. Придумать новый трактор, при этом тракторостроения нет. Промышленность – для неё инновации способ жизни, она будет создавать рабочие места для инженеров, инженеры будут создавать инновации. Наоборот я себе не представляю, как это может быть.

К.А. Бабкин

1. Современный этап экономического развития характеризуется высокими темпами морального устаревания и физического обновления как выпускаемых промышленностью изделий, так и всего перечня технологического оборудования.

Эффект накопления производственного потенциала, характерный ранее, начинает играть существенно меньшую роль, на первое место выходит накопление экономических возможностей для непрерывной радикальной модернизации технологического комплекса.

Возникает возможность в короткие сроки догнать и перегнать технологического лидера, даже если несколько ступеней технологического развития было пропущено.

Развитая система международного разделения труда дает определенную возможность сконцентрировать научные и инженерные усилия на ряде приоритетных критических направлениях, обеспечивая развитие других направлений за счет механизмов международного обмена.

Такая пикантная ситуация наблюдается в электронной промышленности США и Японии, причем в мире США являются абсолютным лидером в производстве микропроцессоров, а Япония лидирует в технологии матричных структур, и США не тратят силы на работы в этом направлении.

Массовое устаревание основных производственных фондов диктует жизненную необходимость их ускоренного обновления на новых технологических уровнях.

Сохранение технологического отставания может повлечь тяжелые последствия внешнеполитического характера, ослабление международного авторитета и снижение политического влияния, что совершенно неприемлемо, это еще один немаловажный фактор развития инновационной сферы.

Банк - это организация, создаваемая для привлечения денежных средств и размещения их от своего имени на хороших условиях возврата, оплаты в срок.

Конструктивные особенности четкого ведения бизнеса необходимы как конверсия послепродажного обслуживания и стимулирования инновационного процесса (табл. 13).

Таблица 13 – Конверсия послепродажного обслуживания и стимулирования инновационного процесса

Основные группы	Критерии
Послепродажное обслуживание	- обязательная фискальная счет-фактура
	- электронный адрес конечного производителя
	- финансовое состояние целевой компании
	- устойчивая проблема морального и материального износа
	- качественное управленческое решение современными аддитивными способами

Как видно из таблицы 13, проблематика современного бизнеса формирует конверсию послепродажного обслуживания и стимулирования инновационного процесса, в целом, к инновационным банковским операциям относятся:

- прием открытия и ведения депозитов, банковских счетов юридических и физических лиц,
- открытие и ведение корреспондентских счетов организаций,
- кассовые, переводные, расчетные, заемные, доверительные, клиринговые, сейфовые, ломбардные операции,
- осуществление расчетов по банковским счетам физических и юридических лиц,
- выпуск платежных карточек,
- организация обменных операций с иностранной валютой,

- выпуск чековых книжек,
- клиринговая деятельность на рынке ценных бумаг,
- выдача банковских гарантий,
- открытие счета и подтверждение аккредитива и исполнение обязательств по нему,
- выдача банковских гарантий, предусматривающих исполнение в денежной форме,
- выдача банковских поручительств и иных обязательств, предусматривающих исполнение в денежной форме для третьих лиц.

Основная деятельность банка - оказание банковских услуг, на рынке банковских услуг зарекомендовал себя как стабильный, надежный банк с широким спектром услуг населению.

Банковская услуга - форма удовлетворения потребностей клиента, результат обслуживания клиента банка, банковский продукт - метод обслуживания клиента банка, документированный регламент выполнения операций, интегрированный с единой технологией обслуживания клиента или упорядоченный свод правил.

Рассматривая организационную структуру главного банка, следует отметить и функции, которые он выполняет, таким образом, к основным функциям главного банка относятся.

В ходе перехода к рыночным отношениям происходят значительные изменения в структуре ресурсов банка, к числу собственных средств относятся, во-первых, акционерный капитал коммерческого банка, резервный фонд, а также дополнительные фонды.

К новому виду привлеченных средств относятся: кредиты, получаемые НБ и другими кредитными учреждениями, средства других банков на корреспондентском счете, депозитных счетах, средства от продажи облигаций, товарно-материальные ценности, полученные за осуществление лизинговых операций.

В банальной практике все привлекаемые средства делятся на две большие группы в зависимости от способов накопления:

- депозитные средства,
- депозитные привлеченные средства.

Депозит - это то, что клиенты вкладывают на определенный счет в банке и сами использовать средства.

Депозитные привлеченные средства - это средства, которые банк распределяет в виде полученных займов или путем продажи своих собственных ценных бумаг.

Пассивные операции банка, что касается обязательств, то все обязательства банка в 2018 году составили 1021500,8 млн. тенге, что по сравнению с 2017 годом составило 150169,5 млн. тенге.

В том числе текущие счета и депозиты клиентов в 2018 году составили 75617,5 млн. тенге, что по сравнению с предыдущим годом составило - 613532,2 млн. тенге меньше.

Значит, это свидетельствует о внутреннем источнике привлечения банком ресурсов, ухудшении депозитной политики, выпущенные долговые ценные бумаги в 2017 году составили 43711,6 млн. тенге.

На 112,2%. при этом выпущенные субординированные долговые ценные бумаги составили 2780 млн. тенге или на 4,09%, показывает рост инвестиционной политики [26].

Если касается капитала, то собственный капитал в 2018 году составил 94510,1 млн. тенге, то есть по сравнению с базисным годом - 2268,4 млн. тенге или на 2,3%. в том числе акционерный капитал не изменился, а общий резерв по банковским рискам по сравнению с 2017 годом составил 382 млн. тенге.

На сумму 8 616,9 млн. тенге, нераспределенная прибыль составила 4949,4 млн. тенге, в сумме 26959,6 млн. тенге, данный показатель характеризует эффективность деятельности банка.

Уменьшение собственных капиталов привело к изменению качества и количества пассивной структуры этого банка, доходы - это увеличение экономической эффективности, то есть это увеличение активов банка в отчетном периоде или уменьшение кредиторской задолженности.

Изменение собственного капитала в сторону получения прибыли, затраты - это уменьшение экономической прибыли в отчетном периоде, т. е. приводит к уменьшению капитала.

Целью деятельности банка в рыночных условиях является наименьшая прибыль или убыток от операции - показатели, влияющие на результат различных пассивных и активных операций, всех факторов, влияющих на деятельность банка.

Процентными доходами считаются доходы от инвестиционной деятельности – полные дивиденды по валютные операции, штрафы и комиссионные платежи, комиссионные вознаграждения состоят:

- определенная годовая часть дохода, передаваемого в управление имуществом,
- единичная часть общей суммы имущества, переданного в доверительное управление.

Доходы банка состоят из доходов от операционной деятельности, внереализационных доходов и других доходов, к доходам от операционной деятельности относятся начисленные и полученные проценты; корреспондентский счет и комиссионные вознаграждения за обслуживание, доходы от валютных операций.

К внереализационным доходам относятся платежи за обслуживание, платежи за участие банка в хозяйственной деятельности предприятий и частных организаций.

Прочие доходы - состоят из прямых штрафов, процентов и комиссионных вознаграждений прошлых лет, доходов хозяйственного счета предприятия [8].

Расходы коммерческого банка - это расходы денежных средств, понесенные банком за обслуживание и выполнение операций, расходы состоят из процентных и не процентных расходов.

Процентные расходы - начисленные и уплаченные проценты в тенге и валюте, доход коммерческого банка-это рост финансового результата банка по сравнению с доходом.

Сумма валового дохода - определяется за вычетом суммы валового дохода из суммы валового дохода, поэтому проанализируем доходы и расходы банка. понятие финансовых результатов коммерческих банков – это обобщающий итог хозяйственно - финансовой деятельности коммерческих и всех сфер деятельности банков в том числе показывает, финансовые результаты могут быть как положительными, так и отрицательными оценками.

2. Поэтому, для прогнозирования уровня процентов по активным и пассивным операциям, расчета процентных марж и определения тенденций в доходности ссудных операций, рационального использования структуры затрат и доходов основным условием является обеспечение доходности банка.

В настоящее время управление банковскими рисками, поддержание ликвидности, их минимальность, несомненно, являются условием доходности банка.

Определены фундаментальные составляющие государственной инновационной стратегии: укрепление человеческого потенциала, модернизация производственного комплекса, концентрация усилий на критических направлениях развития общественного производства, развитие инновационной инфраструктуры, создание системы стимулов инновационного поведения.

Можно констатировать, что инновационная политика вновь становится одним из основополагающих приоритетов государства, для успеха которой необходимо сосредоточиться на следующих направлениях.

В решении задач, связанных с развитием человеческого потенциала, помимо создания необходимых условий для его нормального воспроизводства - материальное обеспечение, медицинское обслуживание, поддержка института семьи, важно особое внимание уделить факторам нематериального стимулирования.

Прежде всего, вопрос социального престижа профессий ученого и инженера, для многочисленных работников малого инновационного сектора важно знать, что их деятельность небезразлична государству.

Решение задач, имеющих вполне четкое экономическое выражение в виде повышения личной отдачи огромного числа ученых и инженеров, в значительной мере зависит от позиции государства.

Необходимо уделять внимание проблеме возврата в инновационную сферу значительного количества старых научных и инженерных кадров, вынужденно сменивших профессию, такие люди являются носителями и хранителями развивавшихся в советское время научных и инженерных школ и направлений.

Сведения о финансовых результатах банка в целом отражаются в документе «отчетность банка о финансовых результатах», который идет в качестве привязки к бухгалтерскому балансу банка, документ регулярно публикуется в печати вместе с балансом.

Степень достижения инновационными банками оптимальных финансовых результатов зависит от различных внутренних и внешних факторов, влияющих на них:

- географический адрес, зоны его обслуживания,
- достаточность клиентской базы,
- уровень конкуренции,
- уровень развития финансового рынка,
- социально-политические условия в регионе,
- наличие государственной поддержки.

Другим показателем является уровень собственного капитала, объем привлечения и размещения средств, уровень общебанковских расходов и активов, приносящих доход и не приносящих доход.

Потери и прибыли, масштабы применения прогрессивных технологий, доходы филиальной системы и производных структур, это факторы, связанные с деятельностью самого банка и качеством его управления. Все положительные и отрицательные суммы правления персонала банка финансовый результат функционирования банка прибыль [27].

Раскрытие отчета по доходам и расходам банка или замечания к его финансовой отчетности в дополнение к информации, представляемой в соответствии с требованиями других стандартов бухгалтерского учета, должны включать, но не ограничиваться следующими расходными и доходными статьями:

- доход в виде вознаграждения и аналогичный,
- расход в виде вознаграждения и аналогичный расход,
- дивиденд,
- доход в виде комиссионных и сборов,
- затраты на уплату комиссионных и сумм сборов,
- в результате продажи ценных бумаг за вычетом затрат полученный доход,
- доход по другой ценной бумаге за вычетом затрат,
- прочие операционные доходы,

- общие административные расходы,
- прочие операционные расходы [10].

Согласно сделке, убытки в виде вознаграждения признаются в банках только в тех случаях, когда в период возникают убытки за пользование деньгами контрагента.

Банковская услуга - банковская операция или ее комплектность, направленная на удовлетворение какого-либо запроса клиента, кроме того, банковские операции лицензируются в уполномоченных органах, принимают форму банковской сделки и отражаются в обращении денежных средства с банковского счета [28].

3. Лидирующие позиции в научно-технической сфере производства продукции или услуг, подталкивает экономику индустриальных организаций на более продуктивный путь развития и совершенствования.

Широкие возможности для ведения бизнеса предоставляет шведско-датская компания по экономическому стимулированию инновационного процесса на предприятии (табл. 14).

Таблица 14 – Шведско-датская компания по экономическому стимулированию инновационного процесса

Локация	Назначение	Характеристика
Университет город Медиконовая долина Страна Швеция и Дания.	Целеустремленный межгосударственный кластер, думающий о здоровье человека и человечества в целом. Здесь сосредоточено 300 медицинских, биотехнологических и фармацевтических компаний.	Медицинский и фармакологический туризм в Медиконовую долину - лучшее вложение средств, если необходимо для роста и развития.

Как видно из таблицы 14, шведско-датская компания по экономическому стимулированию инновационного процесса ведет биотехнологические исследования, но ему нужны определенный стартовый импульс, выгодные конкурентные предпосылки.

К основным видам доходов, получаемым банком в результате проведения банковских операций, относятся вознаграждение, сбор за обслуживание, комиссионные и результаты операций по ценным бумагам, отдельный вид дохода рассматривается для того, чтобы можно было оценить эффективность деятельности банка, доход в виде вознаграждения признается в случаях:

- поступление в банк экономических доходов, связанных с совершением сделки,

если есть вероятность,

- если сумма дохода оценивается с высокой степенью надежности.

Поэтому задачами государственной инновационной политики на этом направлении должны стать финансовая поддержка машиностроительных предприятий в формах прямого и косвенного финансирования, привлечение в эту сферу частных инвестиций.

Необходимо создать условия, позволяющие отечественным предприятиям работать по лизинговым или арендным схемам поставок технологического оборудования.

Это в свою очередь требует реального доступа предприятий к финансовым ресурсам банковского сектора, государственное участие в создании системы гарантий и страхования подобных операций.

Эксплуатация современного технологического оборудования требует наличия высококвалифицированных кадров, что ставит задачу восстановления системы профессиональной подготовки, такая система должна функционировать не только за счет предприятий, но и с непосредственным участием государства.

Инновационная деятельность способна реализовываться не только на каждом этапе инновационного процесса, но и вне процесса - покупка патентов, различных лицензий, создание ноу-хау.

Помимо этого, в область инновационных процессов входит так же, и усовершенствование услуг, товаров, которые имеют спрос на рынке.

Усовершенствование происходит посредством применения или внедрения в процесс производства инноваций, с целью улучшения качества предлагаемых товаров и услуг, а также снижение себестоимости продукции [29].

Деятельность инновационных процессов в сфере технологического производства направлена на замену оборудования, предметов производства, усовершенствование качества товаров, поиск инновационных возможностей для производства товаров и услуг.

Обработка предметов труда, с помощью использования инновационных средств, уступает свою позицию физико-химическим процессам.

Приобретает формирование планарная технология-производительный способ для создания полупроводниковых инструментов и интегральных схем, для логических устройств [30].

Технологические векторы развития инновационной деятельности гарантируют увеличение использования новых продуктов, уменьшают затраты на производство и материалы, значительным образом уменьшают вред экологии.

Новые технологии - это промышленное нововведение, которое предполагает прогрессивные перемены в конкурентоспособности отечественных фирм, производство товаров, услуг, различных продуктов

питания с помощью инновационных технологий, ежегодно становится приоритетной задачей.

В связи с тем, что линейная экономика, оказывает значительный вред окружающей среде, и зависит от невозобновляемых ресурсов, наблюдаются тенденции к повышению востребованности.

Циклическая – это экономика замкнутого цикла, направленная на уменьшение или ликвидацию отходов, путем их повторного использования в производстве, зеленой экономики и прочие векторы развития экономической сферы, в развитых странах.

Стоит отметить, что переход на циклическую экономику, обусловлен большими финансовыми затратами в связи с чем, реализация данной экономики в развивающихся или отстающих странах проблематична, или вовсе невозможна.

Данные достижения науки, ориентированы на получение, воспроизводимых и дешевых средства производства, товаров, инновационные развития в сфере энергетики, позволят людям использовать дешевую возобновляемую энергию, которая не приносит вреда окружающей среде.

Создание мяса из пробирок направлено на уменьшение голода, и обеспечение дешевыми продовольственными товарами как можно больше потребителей.

Практические задания

Задание 1. Напишите эссе «Ускоренное обновление основных производственных фондов на новых технологических уровнях»

Задание 2. Определить фундаментальные составляющие государственной инновационной стратегии

Контрольные вопросы

1. Почему основным производственным фондам необходимо ускоренное обновление

2. Правовой статус укрепления человеческого потенциала и модернизация инновационного комплекса

Тема 3.3 Сокращение инновационного цикла в условиях рынка

План

1. Основные пути сокращения и оптимизации структуры цикла исследование - производство
2. Координация научной деятельности, организационных форм реализации механизмов регулирования
3. Рекомендации по установлению оптимальных соотношений объемов финансирования фундаментальных исследований

Нормальный рабочий тогда, когда у него нормальная бытовка, зарплата, столовая и все жизненные ценности. И пока у нас на производстве не будет нормальных условий труда, у нас не будет ни инноваций, ни техноло-гических революций, не будет ничего.

М.Д. Прохоров

1. Новая система отвечает всем современным требованиям платежного и представляет собой набор информационных услуг, который позволяет обеспечить более эффективную и удобную работу с банком.

Инновационный процесс состоит из нескольких частей (фаз), которые в совокупности оставляют цикл инноваций, как правило, выделяют 5 фаз инновационного цикла:

1. Фундаментальная наука
2. Прикладная наука
3. Разработка или проектирование
4. Производство
5. Потребление или эксплуатация

Цикл инноваций может быть представлен в виде ленточной диаграммы менеджмента, отражающей последовательность и связь инновационного процесса.

Технология банковского продукта - это совокупность методов и инструмент организации технических процессов, деятельность сотрудников, направленная на выполнение операций, предоставление кредита обслуживание клиентов в постпродаже с продажей банковского продукта с банковской услугой.

При этом технологии не могут сами инициировать и формировать спрос на определенный банковский продукт, задачей маркетингового продукта является осознание потребности рынка в настоящем, предварительном и раннем [31].

Возможность снятия наличных денег полностью или только в рассрочку по окончании срока вклада, даже % условия оплаты ежедневно без ограничений, по истечении времени вклада вместе с полной суммой ссуды ежегодно:

- сформирован собственный рынок, несущественная банковская деятельность,
- новая банковская услуга существенно войдет на рынок.

Классический и инновационный банковский продукт это всегда технологический шок - потеря неэффективных реурсов, связанных с поисками и проникновением в базу революционных идей для модернизированного банковского продукта [32]:

- пополнение номенклатуры или полного ассортимента на используемый банковский продукт, охват рынка или повышение уровня его сегмента,
- обновляет номенклатуру или ассортимент заменяет существующий банковский продукт, старый,
- позиционирует существующий продукт, выводом которого является другой рынок или рыночные сегменты.

Революционный шок и создание совершенно нового товара в последние годы не произошло и трудно предсказать, важно, чтобы существующий продукт был приятным для клиентов и потребителей, когда это необходимо, продукция на рынке остается одинаковой, и вероятность успеха зависит от производства и распределения [33].

Развитие банковских технологий колоссально, всего за последнее десятилетие Всемирная банковская система претерпела несколько последовательных изменений.

Появились кредитная карта, банкоматы, терминалы и даже электронные очереди, даже инновационные технологии можно назвать основой развития банковского бизнеса.

Наиболее вероятными стали операции, проводимые с помощью интернет - технологий через карту онлайн-учета, денежные средства и ценные бумаги, позволило клиенту использовать собственные денежные средства в банке во внебанковской среде, для этих целей можно использовать следующие приемы[34]:

- Телебанкинг - управление счетами по телефону;
- Е-банкинг - работа со счетом через персональный компьютер;
- Интернет-банкинг - осуществление расчетных операций с помощью интернета ведение;
- Мобильный банкинг - управление расчетными счетами через компактные структуры.

Креативные предложения постоянно декларирует эффективная китайская компания по сокращению инновационного цикла в условиях рынка (табл. 15).

Таблица 15 – Китайская компания по сокращению инновационного цикла в условиях рынка

Локация	Назначение	Характеристика
Чжунгуаньцунь, северо-западная часть города Пекин, Китайская народная республика	Специализация науки, информационные технологии. Минимум зеленых зон, китайские гении лучше работают без отвлекающих факторов развития. Китайская Кремниевая долина, основанная в 1980 году. Научную базу парка составляют Академия Наук КНР, более 200 научно-исследовательских институтов.	Классическая наука, но базар никто не отменял. Можно дешево приобрести новинки. У большинства компаний-разработчиков есть свои лавки с витринами, работающие даже лучше этих самых брендов. Университеты Цинхуа и Пекина. В центре работают отделения мировых брендов IBM, Intel, Nokia, Microsoft.

Как видно из таблицы 15, узкая специализация и работоспособность отличают китайскую компанию по сокращению инновационного цикла в условиях рынка.

Но, несомненно, современные банковские технологии - это оборудование, которое ускоряет, надежно и эффективно проводит финансовые операции.

Банковские устройства, часть банковского оборудования только сегодня начала развиваться, но сейчас многие компании готовы предложить финансовым учреждениям следующие продукты

Конечно, когда речь идет о новейших банковских технологиях, нельзя не упомянуть и о банкоматах - сегодня эти многокомпонентные автоматы расположены на каждом шагу.

Так же банкоматы называют автобанками, с которыми операцию может выполнить только лицо, ставшее владельцем той же пластиковой карточки, плюсы банкомата:

- позволяет выполнять специализированные услуги по увольнению банковских работников,
- позволяет клиенту выполнять финансовые операции в любое время в любой стране,
- сокращает количество филиалов с работниками коммерческого банка с целью получения максимальной прибыли.

Неудивительно, что в связи с внедрением современных банковских технологий, платежные терминалы, ранее расположенные в торговых

центрах, банках, вызывали недоверие граждан, а сейчас, наоборот, постепенно завоевывают симпатии, плюсы платежных терминалов:

- отсутствие затрат при приобретении оборудования,
- годность в совершении операции, что говорит о том, что повышает спрос клиента,
- получение процентов при проведении каждой транзакции,
- отсутствие необходимости обучать работника банка, так как полностью автоматизированный процесс.

Новейшие банковские технологии стали причиной появления POS-терминалов, что позволяло проводить торговые операции на базе кассового устройства.

POS-терминал состоит из: системного блока, монитора, счетчика карт, клавиатуры, печатающего устройства, программного обеспечения и фискального отдела.

2. Внедрение новейших технологий в банковских рамках изменений может быть не только возможным для внедрения оборудования, но и сегодня эффективное управление рисками и освоение программного обеспечения успеха банка.

Развитие банковских технологий облегчило жизнь не только клиентам, но и банку, оптимизировался полностью фискальный банковский процесс.

Качественный банкомат, удобные терминалы, простой в использовании кассовый аппарат, новейшие программные средства - все это можно встретить в учреждении, представляющем себя уверенно развитым передовым банком.

Анализ вновь внедренных банковских продуктов, из-за резкого роста конкурента на современном банковском рынке банки создают условия для привлечения, удержания новых клиентов.

Результатом можно назвать выпуск банками на рынок новых продуктов и новых инновационных услуг, полное знакомство с новой инновационной технологией.

Банк внедряет новые виды коммерческих услуг для юридических лиц: Client'sbank, Интернет - Клиент системная подпись, классический, корпоративный контроль, равные отношения, удаленный контроль и удаленный просмотр.

SmartBank – это универсальное управленческое решение для организации через сеть Internet 24 часа в сутки, все 7 дней в неделю из любой точки мира.

Только для использования фискальной системы, не нужно покупать лицензию или устанавливать специальные программы - достаточно иметь доступ в интернет.

Smartbank не требует специальных навыков и цифровых знаний, система имеет простой, удобный и интуитивно понятный всех клиентов интерфейс задач.

Эквайринг – банковская услуга, позволяющая организациям принимать банковские карты международных платежных систем в качестве оплаты за свои товары и услуги.

EurasianPay – цифровая программа, позволяющая осуществлять платежи клиентов NFC без оперативной связи со смартфоном без использования карты.

Система дистанционного банковского обслуживания юридических лиц, система ДБО «Client'SBank» позволяет осуществлять следующие мероприятия, не удаляясь от места работы:

- получение выписок об остатке и движении денег по банковским счетам за любой период времени - приходный и расходный остаток, операции за день, выписки по каждой операции,
- оперативное получение информации о движении денег на счетах дочерних компаний и филиалов в различных регионах,
- подготовка и выдача платежных поручений банку на осуществление внутренних и внешних переводов в национальной тенге и иностранной валюте.

Пути сокращения цикла «исследование - производство», к числу основных направлений сокращения и оптимизации структуры цикла исследование - производство обычно относят:

- комплекс мероприятий, связанных с совершенствованием форм планирования, координации научной деятельности, организационных форм реализации научных исследований механизмов хозяйственного регулирования,
- применение экономико-математических моделей и методов,
- рекомендации по установлению оптимальных соотношений объемов финансирования фундаментальных прикладных исследований и разработок,
- разработку организационно-методологических методов ускорения цикла,
- перечисление выплат сотрудникам на лицевые счета в банке,
- перечисление платежей в накопительные пенсионные фонды,
- формирование выплат с обязательными социальными выплатами,
- контроль своих депозитных счетов, а также внесение депозитов,
- пополнение или уменьшение при наличии такой возможности на условиях депозита,
- отслеживание изменений по своим кредитным счетам в банке,
- просмотр курса всех валют и другой справочно-финансовой информации,

- осуществление купли-продажи иностранной валюты по безналичному расчету,
- направление удара и получение производных документов с приложением,
- получение остатка по счетам в режиме on-line,
- получение входящих платежей в режиме on-line.

Программа цифровизации Интернет-Клиент «системная подпись», это возможность работы с использованием двух модулей интернетного клиента продукции.

Используется в случаях, если руководители или бухгалтеры хотят отправить платежные документы независимо от того, где они находятся, при этом требуется обязательное наличие первой и второй подписи.

Как правило, в каждом документе требуется обязательное наличие обеих подписей, а также желательно принять указанный вами документ и наличие одной из двух подписей

Возможно вложение - например: все документы в тенге высылаются одной из двух рук, но при отправке заявки на обмен валюты система требует наличия обеих рук.

Интернет-Клиент «Классический» - модуль позволяет отслеживать ваш счет в любое время и из любой точки мира и проводить по нему операции, работая на web-сайте банка.

Интернет-Клиент «Корпоративный просмотр» для холдингов и корпораций, разделенных структурой дочерних организаций, расположенных в любой точке мира, очень удобно, когда каждый платежный документ дочерних организаций необходимо просматривать в режиме on-line по неограниченному количеству счетов, получая при этом выписки, справки и другую информацию.

Интернет-Клиент «Равные отношения» это возможность работать с помощью двух модулей интернет-клиента, применяется в случае, если руководители или бухгалтеры хотят просмотреть и отправить платежные документы независимо друг от друга, но при этом все документы, отправляемые другим пользователем.

Интернет-Клиент «Удаленный контроль» это возможность работы с использованием двух модулей системы, идеально подходит для руководителей, которые не хотят, чтобы какой – либо платежный документ, который бухгалтер отправляет из модуля «Банк-Клиент», был отправлен в банк без их разрешения.

Принцип работы следующий: бухгалтер готовит документ в модуле Клиент, ставит на него первую подпись и направляет в банк, а директор, находящийся на одном конце света, заходит на web-сайт и подписывает документ вторым, после чего банк выполняет документ.

Интернет-Клиент «Удаленный просмотр» это возможность работы с использованием обоих модулей системы, применяется в случае, если

руководитель не желает повторно подписывать все документы, присланные его бухгалтером, но желает только просмотреть все потоки денежных средств и при необходимости самостоятельного направления платежных документов.

«Система мобильного банкинга» - первая в Казахстане цифровая система управления финансовым карточным счетом с помощью своего мобильного телефона.

В настоящее время информационными услугами умной системы пользуются более 130 тысяч клиентов, из них 95,5 тысяч были подключены к системе в 2006 году – это самый востребованный вид удаленного банкинга в стране.

Например, новый продукт «Мобильный бандинг» - это система оповещения о движении средств на карточном счете с помощью SMS-письма на ваш мобильный телефон, преимущества подключения:

- в любое время суток вы можете получить информацию о своем карточном счете посредством SMS письма без посещения банка,
- посредством SMS-письма предоставлять на свой счет сведения о совершенных операциях и авторизации,
- оплатить счет,
- при необходимости сделать карточку нейтральной с помощью соответствующего SMS-письма,
- о статусе карточек, подключенных к системе мобильного банкинга,
- открыть и закрыть информационные услуги мобильного банкинга с помощью этих карт,
- пользоваться всеми цифровыми услугами на телефоне, с помощью удобного меню.

«Кредит на вызов» весной 2014 года банк запустил новый продукт – систему онлайн кредитования, теперь оформить займ на покупку бытовой техники, гаджетов, мебели, запасных частей к автомобилю можно не выходя из дома.

Самая выгодная сторона такого кредита - это то, что вы можете получить его без первоначального взноса, залога и поручителей. Это значит-экономить свои силы и время.

3. Ассоциация EFMA или Европейская Ассоциация Финансового Менеджмента является самым популярным банком года, но К. Скиннер делится общим обзором этого исследования, сосредоточившись на направлениях инноваций.

Шорт-лист ассоциации максимально включает 224 инновации от турецких коммерческих банков и 203 инновации от итальянских и польских банков.

Кисломолочное брожение на производстве требует быстрого реагирования на основе качественной утилизации и сокращения инновационного цикла (табл. 16).

Таблица 16 – Качественная утилизация и сокращение инновационного цикла

Основные группы	Критерии
Утилизация	- актуальная лицензия долгосрочного обслуживания
	- сертифицированный стандарт высокого качества
	- продуктовый полигон для полного применения
	- эффективное время обработки токсичных отходов
	- своевременный результат действия агрессивных реагентов и после действия вредных веществ

Как видно из таблицы 16, временной лаг в процессе очень важен при применении качественной утилизации и сокращении инновационного цикла на предприятии.

Инновационный банковский продукт - это конечный результат развития модифицированных продуктов и технологий инновационной деятельности на рынке.

Поэтому, для этого вам достаточно зайти на сайт банка, выбрать понравившийся товар, оформить собственную заявку и ждать только его конечного результата.

Шаг 1. Сайт компании www.eurasian-bank.kz в разделе для физических лиц выберите подраздел займ без залога и нажмите кнопку «Оформить заявление».

Шаг 2. Из предложенной продукции выбираете понравившийся товар или услугу и в нужном окне указываете его конкретную цену, система автоматически рассчитывает ежемесячный платеж по минимальному сроку кредита.

Срок кредитования вы можете выбрать самостоятельно, это от 3 до 24 месяцев, при этом, чем дольше срок действия договора, который вы оформляете, тем будет меньше размер ежемесячного платежа, но больше сумма платежа.

Шаг 3. Затем заполняете контактную информацию и данные об источнике дохода.

Шаг 4. Получив подтверждение по оформленной анкете, ждете ответа банка.

Инновационная деятельность - это передовые, реализованные на рынке технологические тенденции развития и новые тренды модификационной продукции.

Качественные критерии в списке инновационных банковских продуктов будут постоянными и, следовательно, изменяться в течение следующего времени.

В настоящее время посредством инновационных банковских продуктов осуществляются обменные операции, а значит, выполняемые мероприятия основаны на интернет - технологиях.

Развитие государства и перспективы развития рынка электронных платежей в Казахстане на сегодняшний день характеризуются следующей динамикой роста.

Так, количество электронных терминальных устройств в последнее время расширилось, и продолжает потсоянно расти, помимо банкоматов и традиционных элементов - терминалов, все большее распространение получают прием наличных денег, веб и WAP, мобильные телефоны, терминалы самообслуживания.

Клиенты могут осуществлять только один вид услуг с помощью различных терминальных устройств и платежных средств, увеличатся и виды банковских операций, которые можно проводить через электронные терминалы и почтаматы.

Практические задания

Задание 1. Написать эссе «Сокращение длительности цикла НИОКР, предшествующих промышленному производству»

Задание 2. Определить пути повышения эффективности на основе совмещения этапов и реализации процессов итерации

Контрольные вопросы

1. Взаимодействие длительности всех этапов исследований и разработок как фактор повышения эффективности

2. Основные концептуальные виды исследование - производство на основе совмещения этапов цикла и реализации

Тема 3.4 Инвестиционная инфраструктура для развития инновационных компаний

План

1. Развитие инновационной инфраструктуры и создание сети консалтинговых организаций
2. Информационные и финансовые услуги поддержки и развитие инновационной деятельности
3. Задачи инфраструктуры инновационной деятельности по решению проблем развития инноваций

В отличие от старших, молодежь готова гореть на работе. Однако есть опасность производственной юнократии, при которой решения принимаются с поспешностью, необдуманностью, максимализмом.

Поэтому, коллектив должен быть аккуратно разбавлен людьми постарше. Далеко не все люди с возрастом мечтают о пенсионном безделье, и не все растрачивают креативность, а порой наоборот.

В.С. Бирюков

1. Инновационный менеджмент – это часть стратегического управления, задачей которой является осуществление квалифицированного управления деятельностью компании.

Целью является выявление главных направлений научно-технической и производственной деятельности компании в сфере разработки и внедрения новой продукции, улучшение выпускаемой продукции, последующий рост эффективности производства.

Под инфраструктурой инновационной системы понимается совокупность субъектов и объектов инновационной деятельности, способствующих осуществлению инновационной деятельности, включая предоставление качественных услуг по созданию и реализации инновационной продукции.

Развитие инновационной инфраструктуры предусматривает создание сети организаций, оказывающих консалтинговые, информационные, финансовые и другие виды услуг, направленных на поддержку и развитие инновационной деятельности в регионе.

Формами инновационного менеджмента предприятия – являются специализированные подразделения, содержащие в себе комитеты, советы,

рабочие группы, задачей этих подразделений является определение главных аспектов инновационного процесса и включение определенных требований для выполнения решений [35]:

- отделы новых продуктов являются специальными отделами, регулируют инновационную деятельность предприятия в целом, разрабатывают программы и планы инновационной деятельности, и исследовательские программы по формированию новых продуктов,
- проектные рабочие группы – это исследования, разработка и производство новой продукции.

Инновационная деятельность начинается с осознания противоречия «субъект - внешняя среда» и формирования цели деятельности, способной разрешить выявленное противоречие с учетом конкретных социально-экономических, культурно-этнических и прочих условий.

Противоречия во взаимодействии экономической среды и внешней составляющей пространства, представляют собой, в первую очередь, изменения ситуации.

При этом возникновение новаторских идей объективно выступает в качестве ответной реакции на меняющиеся внешние условия, под воздействием которых меняются также стратегическая линия развития предприятий, причины, обуславливающие нововведения, структура организаций - инициаторов инноваций и источников финансирования.

Между инновационной и производственной деятельностью, в рамках единого воспроизводственного процесса, также имеют место противоречия.

Производственная деятельность в текущем периоде достигает эффективности в условиях стабильности, тогда как инновационная деятельность приводит к изменению состава и структуры воспроизводственного процесса.

В долгосрочном периоде роста и развития именно необходимость эффективного развития побуждает производство к постоянному внедрению инноваций.

Это обеспечивает достижение самим производством более высокого качественного состояния в результате применения принципиально новых орудий и предметов труда, прогрессивных технологических процессов, способов организации производства, труда, управления, что в конечном счете снижает издержки на производство продукции.

Частая смена техники и технологии создает большие сложности и нестабильность производства, в период перехода на новую технику и освоения новых технологических процессов снижаются показатели эффективности всех подразделений предприятия, поэтому, современная инновационная деятельность четко базируется на следующих методологических принципах:

- приоритет инноваций над традиционным производством,

- экономичность инновационного производства или достижение коммерческого успеха,
- гибкость - под новую идею создается самостоятельная бригада, инновационная структура, которая может быть абсолютно непригодной для решения других проблем,
- комплексность или кардинальная инновация как правило, только вызывает появление целой совокупности сопутствующих ей более мелких нововведений.

Субъектами инновационной деятельности являются инновационные организации, такие цифровые организации, которые непосредственно занимаются инновационной деятельностью или постоянно способствуют этой реальности.

В случае создания инновационной продукции главными субъектами инновационной деятельности выступают производственные организации - фирмы, производящие эту продукцию.

Инновационная деятельность субъекта характеризует его инновационную активность, под которой понимается интенсивность реализуемых нововведений, степень активности определяется:

- развитостью действий и диверсифицированностью общественных потребностей, отраслевой структурой экономики,
- наличием адекватной для инновационной деятельности модели производственной, научной, информационной и другой инфраструктуры,
- структурой, качеством и мотивацией рабочей силы и тому плану подобными факторами.

Инновационная активность обусловлена инновационной восприимчивостью социально-экономической системы, то есть способностью к быстрому и эффективному освоению новшеств.

Инновационная восприимчивость в свою очередь также находится под влиянием ряда разнообразных экономических, организационных, психологических, социальных и технических факторов.

Необходимым условием успешного развития инновационной деятельности является ее комплексное ресурсное обеспечение которое включает следующие компоненты:

- правовое обеспечение,
- финансовое обеспечение,
- материально-техническое обеспечение,
- информационное обеспечение,
- кадровое обеспечение.

Ресурсное обеспечение охватывает все стадии инновационного процесса, решающее значение имеет правовое и финансовое обеспечение, благодаря чему приводятся в действие основные механизмы регулирования инновационной деятельности.

О том, как реализуется этот потенциал, свидетельствует структура и динамика ресурсов, изменения приоритетов ресурсного обеспечения при разработке инновационной политики.

2. Банк - является материнской компанией или дочерним предприятием, который входит в состав крупнейшего казахстанского коммерческого банка.

Установлено, что наиболее известная американская инвестиционная инфраструктура для инновационных компаний получает особые преференции со стороны государства (табл. 17).

Таблица 17 – Американская инвестиционная инфраструктура для инновационных компаний

Локация	Назначение	Характеристика
Университет Калифорния, город Кремниевая долина Страна США.	Легендарная родина почти всего, что вам так дорого и близко. Один из первых и самый известный технопарк мира. Его идея и модель стали прототипами для Сколково. Название связано с тем, что сначала основной индустрией была полупроводниковая промышленность, а главным полупроводником – кремний.	Дом и коттедж С. Джобса, Стэнфордский университет, музей компьютера, сотни коворкингов все доступно, не забывал, тратиться на Кока колу, Пепси и бигмаки. Здесь расположены штаб-квартиры известных брендов - Twitter, Google, Facebook, Adobe, Yahoo!, Intel, хайтекстартаповеBay, Oracle, Apple и сотен других IT-корпораций.

Как видно из таблицы 17, быстрое развитие коворкинг центров получило свое развитие при помощи американской инвестиционной инфраструктуры для инновационных компаний.

Кроме того, финансовое обеспечение создает базу, необходимую для материально-технического и информационного обеспечения, особая роль отводится кадровому обеспечению, так как от уровня квалификации кадров в значительной степени зависит эффективность инновационной деятельности в целом.

Технологические требования стандарта к ресурсному обеспечению инновационной деятельности возрастают по мере бурного развития современной науки и техники.

На новом стратегическом этапе научно-технического прогресса инновационные процессы становятся все более финансово затратными, поэтому в инновационную деятельность вовлекаются все более значительные финансовые, материально-технические, информационные и кадровые ресурсы.

По масштабам ресурсного обеспечения инновационной деятельности можно судить об инновационном потенциале государства, проблема о его возможностях осуществлять инновационную деятельность и о том, в какой мере инновационный путь является определяющим в его экономическом росте и развитии.

В зависимости от объемов спроса на инфраструктурном рынке технологий со стороны научно-технического комплекса проектов инфраструктурные функции могут выполнять как малые организации, созданные на базе действующих научных и образовательных учреждений, так и специализированные организации, располагающие собственной материальной и кадровой базой.

Зарубежный опыт показывает, что инфраструктура инновационного бизнеса является реальным полем государственного и муниципального предпринимательства, в данном направлении роль власти, как «механизма запуска» особенно значительна.

Статистика Национального Банка РК на 2014 год показывает, что банк занимает 17 место по размеру активов банка, головной офис находится в городе Алматы, банк входит в состав банковской группы «Альфа-Групп».

Банк был создан 7 апреля 1994 года в России город Москва, в качестве акционерного общества. Учредителями данного банка выступили КИБ и АОЗТ «Альфа-Траст».

Размер уставного капитала установлен в размере \$1,5 млн в качестве акций, что по курсу в то время составляло 80,1 млн. тенге, Национальный Банк Республики Казахстан получил полное свидетельство о государственной регистрации 9 декабря 1994 года.

Осенью 1995 года стал полноправным участником валютного рынка АО «Казахстанская Фондовая биржа» или KASE, в ноябре 1995 года банк становится участником фондового рынка.

В 1999 году принимается в ряды Ассоциации Финансистов Республики Казахстан, август 2000 года знаменуется для банка участием в системе обязательного гарантирования депозитов АО «Казахстанский фонд гарантирования депозитов».

В настоящее время, начиная с декабря 2000 года, инновационный банк входит в существующую во всех странах мира международную межбанковскую систему передачи полной информации и выполнения платежей SWIFT.

В 2011 году начался рост сети филиалов, дистанционных онлайн-сервисов и интернет-банкинга, также в это время был запущен в банке «Альфа-Клик» - интернет-банкинг на пределах теории РК, характеризуется как период устойчивого продвижения вперед.

В этот критический период были выполнены все поставленные цели банка и были сделаны важные шаги для выполнения стратегии, которая была установлена в 2013 году в виде главного плана развития деятельности банка.

В этой стратегии были указаны основные направления работы банка, а также его подразделений и взаимосвязь между ними, которая направлена на выполнение миссии банка – совершенствовать и улучшать финансовый мир, делая его мобильнее и удобнее.

Проделанная работа и ее результаты говорят о том, что курс, который выбрал для себя банк, на пути своего развития был правильным с точки зрения стратегии.

Главным доказательством этому служит активное увеличение базы клиентов во всех сферах: количество клиентов составило более 10 млн. человек, прибавилась численность корпоративных клиентов, в 1,5 раза возросло количество компаний для клиентов в преимущественном для банка сегменте.

Это указывает на то, что число местных клиентов, которые выбирают для своего основного банка и главного финансового партнера все больше увеличивается.

Стабильное развитие технологических сил является главным в стратегии банка, всегда находился в лидерских позициях среди конкурентов в сфере технологий пригодных для бизнеса.

В 2013 году банк получил признание клиентов и экспертов, которые активно используют дистанционные сервисы, занял первое место в рейтинге аналитического агентства MarkswebbRank&Report.

Портал COM NEWS в трех номинациях, интернет-банкинг «Альфа-Клик» был признан лучшим поданным рейтинга мирового финансового сообщества GlobalFinancialMarketReview, и таким образом доказал свой высокий статус в этой области.

Стоит отметить, что в 2013 году было издано управленческое решение о бесприкословном присоединение технологических и финансовых ресурсов компании.

На сегодняшний день группа Альфа-Лаборатория руководит установкой в розничном и корпоративном сегментах, эти действия были направлены на получение синергетического эффекта от присоединения опыта, имеющего блоки банка и сохранение общих высоких правил в сфере высоких технологий, независящих от сферы применения [36].

На основе комплексного развития проектов своих технологических достижений банк создал еще один значительный проект под названием Альфа-Лаборатория.

Это особое подразделение инновационного банка, перед которым стоит задача разработать инновационную продукцию и решения в сфере digital-технологий.

3. Мега быстрые международные переводы SWIFT, при помощи которых, можно перечислять денежные суммы по всему миру за минимальный срок, помимо этого есть возможность следить в реальном времени за статусом перевода и комиссии банков-корреспондентов.

Электронные услуги банка - это финансовые услуги, оказываемые с использованием банковских карточек и системы электронных денег, а также электронные услуги банковских учреждений, оказываемые в качестве финансовых посредников при осуществлении биржевых операций с фондовыми ценностями.

Но получению лидирующих позиции в номинации «лучший цифровой банк» способствовало множество исключительных услуг, предложенных банком в Казахстане.

Исследования показывают, что на мировом рынке отличные конечные результаты показывает индийская инвестиционная инфраструктура для инновационных компаний (табл. 18).

Таблица 18 – Индийская инвестиционная инфраструктура для инновационных компаний

Локация	Назначение	Характеристика
Университет город Бангалор, Страна Индия	Повсеместно стоят местные филиалы и представительства более 300 брендовых компаний, таких как Cisco или Intel. В 2014 году компании Google и Microsoft открыли исследовательский центр.	Удивительное соседство крупного города с локализацией цифрового мира высоких технологий, а также с миром развлечений, детских комиксов и стенд-ап веселья в долине Боливуда.

Как видно из таблицы 18, частные капиталовложения в развитие индийской инвестиционной инфраструктуры чрезвычайно актуальны для инновационных компаний.

В январе 2018 года влиятельный финансовый орган GlobalBanking & FinanceReview утвердил «Лучшим E-Commerce банком Казахстана» или Best E-commerceBankKazakhstan 2017 года.

В ноябре 2019 года запустилась уникальная платформа «Альфа-офис», на которой клиенты банка могут открыть счет онлайн, налогов такой платформы нет в странах СНГ.

Ускорение расчетных операций здесь происходит в результате автоматической обработки обменных и платежных документов с их электронными образцами, доставляемыми в инновационный банк по информационным путям связи.

К технической основе таких систем относится специальная технология или система шифрования и электронная цифровая подпись, защищающая документ от различных несанкционированных явлений, обмен документами между банком и клиентом осуществляется через подсистему клиента.

Электронная цифровая подпись - засекреченные цифрами символы, используемые при расчетах между банком и клиентом, подтверждающие подлинность платежных документов и достоверность содержащихся в них сведений, а также гарантирующие полную конфиденциальность передаваемой информации и исключаяющие вмешательство третьих лиц в процессе расчетов.

К электронным видам услуг также можно отнести услуги Internetbanking и Homebanking, такие услуги стали предлагать клиентам наши отечественные банки.

Интернет-банкинг - электронная услуга банка, позволяющая клиентам пользоваться операциями банка с использованием системы Интернет без посещения банка.

Система Интернет-банкинга банковская услуга для управления собственным банковским счетом из каждой точки мира в удобное время в режиме реального времени on - line через Интернет.

Банк входит в топ-20 лучших мобильных приложений для бизнеса в регионе стран СНГ, по мнению экспертов Международной ассоциации SME BankingClub, посредством использования услуг системы Интернет – банкинга клиенты осуществляют следующие операции:

- оплата текущими и предстоящими датами,
- покупка и продажа валюты,
- внесение средств на карточный счет,
- получение копии счета,
- контроль остатка на своем счете,
- создание архива платежных документов, переданных в банк,
- составление прогноза по счету,
- пенсионные выплаты,
- получение информации о валютном курсе,
- получение выплат физическим лицам по системе оперативной выручки.

Номе банкинг - электронная услуга банка для населения, позволяющая проводить банковские операции с использованием банкоматов, электронных расчетных систем и на дому. преимущества системы Интернет-банкинга заключаются в следующем:

- удобство и простота проводимых операций, можете совершать операции через любой счет, если уезжаете из города проживания,
- уменьшение накладных расходов, или вашему бухгалтеру не нужно идти в банк, а также не нужно тратить время, тратить бензин, пользоваться машиной,
- повышая эффективность работы, экономя рабочее время, используете это время для другого дела,
- оперативность получения необходимой информации, возможность быстрого получения информации, хранящейся на сервере банка,
- низкие затраты на установку системы и работу с ней.

Онлайн-кредит AlfaMAX создан для бизнесменов, занимающихся торговлей и имеющих магазины у дома, клиент имеет право взять кредит до 3 млн. тенге на срок до 12 месяцев, после регистрации кредит одобряют за 30 секунд.

Новшества являются неотъемлемой частью стратегии банка по созданию полностью удаленного и оперативного сервиса, благодаря которому клиентам не нужно ходить в отделения банка.

На сегодняшний день около 95% коммерческих сделок для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей проходят в цифровых каналах.

Практические задания

1. Напишите эссе на тему: «Общая схема инновационной инфраструктуры – производственная и консалтинговая составляющая»
2. Определить экспериментально финансовый, информационный, кадровый и сбытовой контент

Контрольные вопросы

1. Распределение схемы инновационной инфраструктуры и усиление технологической, консалтинговой и финансовой деятельности
2. Распределение резервов кадровой работы, информационная безопасность, сбытовая цепочка

МОДУЛЬ 4. Инновационный климат в стране и инновационный потенциал предприятия

Тема 4.1 Малый бизнес как субъект предпринимательства

План

1. Предпринимательская деятельность в рыночной экономике при определенных установленных условиях
2. Основной критериальный показатель субъектов малого предпринимательства
3. Представительства и филиалы малого бизнеса, управляемые одним собственником

Меня всегда интересовали инновации, логика, последовательность. Если я не вижу в искусстве или науке свежести, для меня они не имеют смысла. Как говорил Аристотель, главное в искусстве это катарсис, то есть человек должен просто очень сильно переживать. Если он не переживает значит там нет жизни и смысл искусства теряется.

С.А. Курёхин

1. Изменение структуры рынка, создание новейших технологий ведения бизнеса увеличивают конкуренцию между банками, и это свидетельствует о необходимости уметь стремительно приспосабливаться и давать отпор многократным вызовам, изменяя график своей работы, структуру организации и перестраивая политику банка [37].

Как явствует из самого определения, «малый бизнес» - это предпринимательская деятельность, осуществляемая местными и зарубежными субъектами рыночной экономики при определенных установленных законами, государственными органами или другими представительными организациями критериях, конституционирующих сущность понятия.

Производительность работы предприятия во многом зависит от производительности управления в соответствии с внешней средой, прежде всего изменчивость во внешней среде предполагает также перемены и в средствах управления.

Главной основой стабильного процесса работы системы управления считается появление высокоэффективного внутриорганизационного управления банка в целом.

Важным элементом здесь предполагается система управления сотрудниками, следовательно, ее улучшение, включая применение инновационных методов управления, стоит считать первой в приоритетности задач.

Возникающие изменения в мире и проблемы на рынке быстро решают американские технополисы для малого бизнеса как субъекта предпринимательства (табл. 19).

Таблица 19 – Американские технополисы для малого бизнеса как субъекта предпринимательства

№	Название	Характеристика
1	Университет Стэнфордский научно-исследовательский парк, г. Сан-Франциско, штат Калифорния, США	Первый технопарк мира, он появился совершенно случайно, руководство решило сдавать землю в аренду под производство и офисы, но только высокотехнологичным предприятиям, чтобы студентам было проще трудоустроиться. Сейчас там активно работает молодежь более 250 тысяч человек и 8 тысяч хайтек предприятий - партнёров.
2	Университет Треугольный исследовательский парк, г. Уилмингтон, штат Северная Каролина, США	Он основан на комплексной информационной базе 3 университетов на площади в 2800 гектаров. Здесь находятся центральные офисы многих высокотехнологичных компаний IT-гигантов, например, в IBM работают около 14000 сотрудников и менеджеров, а в CiscoSystems более 5000 человек.

Как видно из таблицы 19, история развития технопарков очень интересна и показывает американские технополисы для малого бизнеса как субъекта предпринимательства.

Важным преобразованием из существующих систем управления персоналом в банках считается значительная трансформация места кадровой службы в данной системе, цель которого усовершенствование работы персонала.

Исходя из этого, появляется потребность в анализе и выявлении исключительности выполнения инновационных методов работы, системы

управления персоналом и доказательства рациональности введения данных методов в совместную деятельность [38].

2. Чтобы повысить эффективность организации в финансовой области необходимо разработать инновационные методы управления, применение технологий совершенствования кадрового потенциала или средств снижения количества сотрудников является основой инновационных методов.

Как показывает мировая практика, основным критериальным показателем, на основе которого предприятия различных организационно-правовых форм относятся к субъектам малого предпринимательства, является в первую очередь средняя численность работников, занятых за отчетный период на предприятии.

В ряде научных работ под малым бизнесом понимается деятельность, осуществляемая небольшой группой лиц, или предприятие, управляемое одним собственником.

Как правило, наиболее общими инновационными критериями работы, на основе которых современные предприятия, относятся к малому бизнесу и являются:

- 1) численность персонала,
- 2) размер уставного капитала,
- 3) величина активов,
- 4) объем оборота - прибыли, дохода.

Даунсайзинг, реинжиниринг и паблик-инжиниринг относятся к списку управленческих инновационных методов, которые помогают упростить организационную структуру.

Инновационные понятия имеют стратегическую силу, их существенные отличия от традиционных методов и экономическая эффективность применения [39].

Даунсайзингом - это совершенствование структуры управления для повышения ее функциональности и уменьшения возможных затрат, преимущественно, в связи с сокращением количества сотрудников.

Экономия стратегического фонда заработной платы и прочих постоянных затрат на производство продукции, которые связаны с персоналом организации.

Реинжинирингом является общее преобразование бизнес-процессов, радикальное преобразование предполагает принятие того, что все, что выполнялось ранее, не устойчиво, что новые конкуренты и технологический прогресс подразумевает совершенно новый подход ведения бизнеса, а не просто эффективность при достижении поставленных целей в срок.

Применение паблик-инжиниринга предполагает обеспечение улучшения эффективности работы кадровой службы, значительное повышение показателей результатов деятельности предприятия.

На базе практики реинжиниринга в банковской сфере сформировались принципы паблик-инжиниринга, следовательно, при помощи этого метода происходит ключевое перестроение системы управления персоналом [40].

Циклические возможности оказались востребованы на рынке, поэтому цель реинжиниринга – качественное обслуживание клиентов на высшем уровне:

- мотивация как можно выгоднее продать активы банка, которые не составляют основу бизнеса,
- стимулирование персонала не оправдываться при столкновении с проблемой, а преодолеть ее.

Чтобы достигнуть определенных заданных целей, реинжиниринг должен проводиться опытными менеджерами, финансовое благосостояние банка значительно улучшится благодаря постоянной прибыли, а не из-за разовых сделок.

Прежде всего, реинжиниринг дает возможность повысить эффективной своей деятельности банка, что в результате ведет к значительному повышению прибыли, в первую очередь, это является важнейшим инструментом антикризисного управления.

Для банка реинжиниринг является актуальным в связи с направленностью широкое применение новых технологий, непрерывные колебания в экономике несут за собой непрерывные изменение основных принципов в банковской сфере.

Реинжиниринг бизнес - процессов придает конкурентное преимущество, его использование влияет на минимизации издержек, а также предоставляет банку возможность стать более мобильным, с большей скоростью адаптироваться к быстро изменяющейся конъюнктуре местного рынка.

Для того чтобы управлять инновационной деятельностью, правильно формулировать цели управления, ставить реалистичные цели, оценивать различные варианты, формировать организационно-производственные структуры, необходим особый вид профессиональной деятельности - инновационный менеджмент.

Инновационный менеджмент включает в себя комплекс принципов, форм, методов, а также средств управлениями инновациями в области сосредоточения на продвижение на рынок с целью получения прибыли.

Под функциями управления инновационного менеджмента понимают направления управленческой деятельности, которая позволяет проводить определенные управляющие воздействия на инновационный процесс.

Функции субъекта управления инновационного менеджмента: прогнозирование, планирование, организация, регулирование, координация, стимулирование и контроль.

Функции объекта управления инновационного менеджмента: рисковое вложение капитала, управление финансированием, организация инновационного процесса и продвижение инноваций на рынке.

Методы инновационного менеджмента включают в себя: метод принуждения, побуждения, убеждения, сетевого тонирования и управления, прогнозирования, анализа.

Формами инновационного менеджмента являются полностью специализированные подразделения, которые включают в себя комитеты, советы, рабочие группы.

Возникновение комплексной и более гибкой системы управления инновационными процессами, прежде всего, направлено на разработку прибыльных товаров, а также реконструкцию управленческих функций инновационного менеджмента, организационных форм и методов управления.

Данная система предполагает, что подразделения и службы, которые занимаются нововведениями, направлены на все показатели управленческой структуры, и между ними активно функционирует организованная система координации и взаимодействия.

Активное развитие конкурентных преимуществ, эффективный менеджмент и сплоченная работа всех сотрудников банка позволяет ему устойчиво стоять на казахстанском и мировом рынке, достижения в развитии инноваций:

- является лучшим цифровым банком в Казахстане, по мнению международного делового издания Asiamoney,

- присвоение награды Best Digital Bank на ежегодной премии Asia money Best Bank Awards 2019,

- международные быстрые переводы SWIFT, которые дают полезную возможность перечислять денежные средства по всему миру, также данная система показывает статус перевода денег в реальном времени и комиссии банков-корреспондентов,

- платформа «Альфа-Офис» позволяющая моментально открыть счет для юридического лица,

- онлайн кредит «AlfaMAX», который ориентирован на комплекс предпринимателей, занимающихся торговлей, а также магазинов у дома, они могут оформить заем на 12 месяцев до 3 миллионов тенге, одобрение кредита занимает 30 секунд.

В Казахстане весьма высокий уровень неустойчивости внешней среды бизнеса, свежий взгляд на управленческие решения могут разрешить их наиболее действенными методами.

Для возобновления деловой активности в экономики на данном этапе требуется построить постоянную, твердую и динамично растущую банковскую систему.

Непрерывное улучшение системы управления банковскими бизнес-процессами предоставит возможность сделать работу банка высокоэффективной.

3. По данным Мирового банка, общее число показателей, по которым предприятия относятся к субъектам малого предпринимательства или бизнеса, превышает 50 единиц.

Однако, наиболее часто применяемыми критериями являются те, что описаны выше, практически во всех странах определяющим критерием является численность работников за отчетный период.

Критерии отнесения предприятий к малому бизнесу, применяемые в странах с развитой рыночной экономикой, и так в Европейском сообществе с 1 января 2000 г. к малым предприятиям относятся те, которые не превышают следующих показателей:

- 1) количество занятых работников до 50 человек,
- 2) годовой оборот менее 900 млн. тенге,
- 3) сумма баланса менее 700 млн. тенге.

К средним предприятиям бизнеса в Европейском Союзе относятся те компании, которые не превышают:

- 1) количество занятых работников от 50 до 250 человек,
- 2) годовой оборот менее 6 млрд. тенге,
- 3) сумма баланса менее 3 млрд. тенге.

Подключив персональный гаджет или личный ноутбук к системе банковских компьютеров, клиенты банка могут воспользоваться следующими услугами:

- получение счета на текущую дату,
 - учет движения денежных средств за определенный период времени,
 - оплата денежными переводами,
 - эмитент, выпускающий кредитные и иные пластиковые карточки
- оплата услуг компаний,
- проведение операций с ценными бумагами.

Динамичный рост и развитие спроса населения с увеличением доходов является основой для улучшения качества услуг, предоставляемых банком клиентам.

В последнее десятилетие банковская отрасль совершенствовалась, внедрялись новые банковские технологии, а сегодня плодотворная деятельность казахстанских банков связана с использованием и внедрением этих технологий.

Как известно, внедрение новых банковских технологий позволяет ускорить обслуживание, обслуживать одновременно нескольких клиентов, добиться высокой эффективности, поэтому особенно важно и актуально технологическое обновление нижеуказанных услуг.

Развитие инфраструктуры и перспективы развития рынка электронных платежей в Казахстане на сегодняшний день характеризуются следующими признаками:

- количество электронных терминальных устройств в последнее время расширилось, и в дальнейшем будет увеличиваться. Помимо традиционных банкоматов и POS - терминалов, широкое распространение получили прием наличных денег, Web, War, мобильные телефоны, терминалы самообслуживания, местные клиенты могут осуществлять только один вид услуг с помощью различных терминальных устройств и платежных средств,

- увеличатся и виды банковских операций, которые можно проводить через электронные терминалы,

- теперь это не только снятие наличных и оплата по товарам, но и другие платежи или коммунальные платежи денежные переводы, погашение кредитов, открытие и пополнение депозитов, системы переводов денег и интернет магазины,

- клиенты стремятся использовать расширенный вид банковских услуг через электронные терминальные устройства, так как он быстрый и недорогой, иногда совершенно бесплатный,

- для банков услуги на основе электронных каналов являются более дешевыми и масштабными, чем услуги операторов.

Поэтому, объем и значимость услуг по проведению электронных платежей в режиме онлайн будут расти день ото дня, растет спрос на особые электронные услуги со стороны банка, их общее стремление выпускать для своих клиентов не стандартные продукты, а уникальные произведения искусства.

Все это подталкивает банки к привлечению клиентов и дальнейшему улучшению взаимоотношений с бывшими клиентами, увеличению электронных услуг.

В результате чего клиенты, имеющие счета в казахстанских банках, имеют электронного документа о совершении операций по счетам или перевод платежей с одного счета на другой.

Отправка денег в другое отделение, филиал банка другому кредитному учреждению, погашение платежей за счет средств на сберегательные счета, покупка иностранной валюты, перевод денег с одного счета на другой и осуществление получения информации с помощью сети интернет.

Современное средство коммуникации, система, работающая в автономном режиме, обеспечивающая защиту передаваемой информации система «Клиент банк» позволяет осуществлять связь со счетом клиента без доступа в сеть и совершать следующие операции:

- направление в банк электронных платежных документов или платежное требование, инкассовое поручение, заявление на аккредитив,

- получение информации о размере остатка денег на счетах,
- получение расходного учета счетов,
- расчеты по внесению и списанию денег на счет получение электронных оригиналов документов взаимодействие банка и клиента с электронными письмами и передача информации,
- получение справочной информации Банка.

В системе «Клиент-Банк» можно работать с таким видом документов, как почтовое письмо или официальное письмо с двумя подписями, написанное сотруднику банка.

В некоторых развитых странах - Норвегия, Финляндия электронная банковская деятельность рассматривается как базовая качественная модель банковского отдела.

Даже в развивающихся странах - Бразилия, Индия, Китай, Филиппины, Южно-Африканская Республика, Малайзия подобные стратегии успешно реализуются или внедряются на заключительном этапе инновационного процесса.

Электронные отчеты с использованием в сети интернет или интернет-банк и другие электронные банковские услуги, относящиеся к новым казахстанским видам банков.

При этом сумма реализации инновационной деятельности в нашем государстве находится только на стадии формирования, а в настоящее время система электронного учета на банковском счете управления рассматривается как оборудование, на котором банковские карты отключены в странах мира, а сами годовые отчеты имеют международную характеристику роста.

Интерес банка Казахстана к международной карточной системе не случаен, выпуск таких банковских карт позволит интегрировать систему деятельности Всемирного банка, поднять деловой имидж банка и предусматривает захват рынка и привлечение клиентуры.

По словам специалистов, участие в международной карточной системе позволит кредитным организациям управлять новыми западными банковскими технологиями, а также позволит использовать крупномасштабные инфраструктурные расчеты:

- центры разработки - достаточно новая форма организации инновационного процесса, деятельность таких центров пересекается с внедрением новых продуктов, увеличением продаж и укреплением позиций на рынке,
- отделы НИОКР, работают над разработками и доводят их до стадии освоения, а затем в производство и продажу,
- специализированные централизованные фонды стимулирования инновационной деятельности, деятельность этих фондов направлена на усиление внедрения выпускаемой продукции в серийное производство,

- аналитические группы – это группы, которые моделируют рост и развитие спроса на новые продукты.

Мгновенное открытие счета юридического лица с помощью платформы «Альфа-Офис», все, что нужно для регистрации клиента, это удостоверение личности, остальные документы банк автоматически загружает из государственных баз данных.

Международное официальное издание Asiamoney объявило лучшим цифровым банком в РК, финансовому институту дали награду Best Digital Bank в пределах ежегодной премии Asiamoney Best Bank Awards 2019.

Банк работает на казахстанском рынке более 25 лет и входит в состав частного международного холдинга ABN Holdings S.A. базируется в городе Люксембург.

Об устойчивости финансовой организации свидетельствуют результаты оценки ведущих международных компаний, в число которых входят рейтинги FitchRatings или «BB-», прогноз «Стабильный» и StandardPoor's и «BB-/B», прогноз «Позитивный» [23].

В марте 2016 года создал первый в Казахстане офис по предоставлению услуг платежеспособных клиентов А-клуб, в 2017 году банк выпустил новый партнерский канал по предоставлению услуг клиентов – терминалы Касса 24, благодаря этому клиенты смогут бесплатно погасить задолженность, пополнить депозит или текущий счет по всей территории Республики Казахстан.

Практические задания

Задание 1. Напишите эссе на тему: «Общие критерии для предприятия малого бизнеса»

Задание 2. Определить общее число показателей предприятия малого предпринимательства

Контрольные вопросы

1. Каков экономический аспект наиболее общих критериев предприятия малого бизнеса?

2. Что такое эффективность показателей предприятия субъекта малого предпринимательства?

Тема 4.2 Роль и защита интеллектуальной собственности

План

1. Материальная форма новшества и способы существования интеллектуальной собственности
2. Получение категории интеллектуальной собственности объектов различного типа
3. Изобретение уникально, когда соблюдены все правила при оформлении патента

Принимая утром душ, наши конкуренты думают о том, как обойти того или иного соперника. Мы же в душе думаем об инновациях, которые сделают жизнь клиента лучше.

Д. Безос

1. Понятие «инновация» имеет простое и сложное значение, она имеет разное содержание и формы в своем эволюционном развитии, по мнению И. В. Афонина, «вестником столетней метаморфозы» можно считать неизвестного ученого Д. Гобсона.

Именно Д. Гобсон добавил к фактору стоимости «земля-труд-капитал» четвертое понятие «талант и знания» и ввел понятие «передовая промышленность» [5].

Интеллектуальная собственность – любые продукты умственного труда, они могут не иметь материальной формы и существовать исключительно на бумаге.

Но информационные права на данные стратегические объекты принадлежат создателю или лицу, которое выкупило их, к этой категории можно отнести:

- Различные книги и произведения.
- Музыкальные композиции.
- Фильмы.
- Патенты и технологии.
- Товарные знаки и бренды, слоганы.

Получается, что к данной категории относится множество объектов различного типа, они принадлежат конкретному человеку или компании, важно, чтобы права были подтверждены официально.

В этой концепции он выделил новую природу предпринимателя, основанную на инновациях, - способность воспроизводить новую организацию, производительные силы [41].

Эта способность, помимо получения предпринимательского дохода, ускорит текущий оборот производства и будет способствовать общему экономическому росту.

В своей теории «делового оборота» ученый сделал предсказание, двигатель экономического развития - циркулирующее изменение структурных переменных - предпринимательская инновационная активность - беспечивал уникальную и редкую способность выводить инновации на рынок через рискованный бизнес, соответственно предприниматель выступает стабильным источником постоянного экономического роста [42].

Позднее различные исследователи стали определять эту экономическую категорию самостоятельно, например, Ф. Валента и Л. Волдачек говорят, что «инновация - это изменение», а Э. Уткин рассматривает инновацию как реальный «объект», Ф. Никсон - «комплекс мер», С. Валдайцев дал понятие «разработка нового продукта» [43].

У казахстанских экспертов на этот счет свое мнение, так, например, в 1996 г. С.Б. Абдыгаппаров отмечал, что «инновациями называется процесс достижения целей, направленных на повышение уровня жизни общества посредством государственного и рыночного регулирования, включающий изучение, разработку и внедрение научно обоснованных идей» [5].

В 2006 году Н.А. Барлыбаева в своей монографии «Национальная инновационная система Казахстана: перспективы и механизмы развития» пришла к выводу, что рыночный успех обусловлен уникальными творческими способностями участников инновационной деятельности.

В этом случае «сама инновация - это не понятие «технологический импульс» или рыночная нагрузка спроса», а явление, возникающее в результате их совокупного влияния [6].

Термин «инновация» в переводе с английского означает новое введение, современный экономический словарь определяет инновацию как инновацию, основанную на науке и передовом опыте в области техники, технологий, организации труда и управления, а также использование этих инноваций в различных практических видах деятельности и областях [7].

Свое мнение на этот счет имеет отечественный ученый С.В. Могильный, проводивший значительные исследования в области инноваций и инновационной инфраструктуры.

Он понимает, прежде всего, что инновация – это конечный результат интеллектуальной деятельности, который выражается в практическом применении научных, технических и творческих достижений независимо от их использования в какой-либо сфере.

Инновация – это особый вид продукта, осуществляется за счет внедрения на рынок различных услуг, она является социальным явлением, то есть определяет поведение общества к инновациям, к изменению устоявшихся традиций, к переходу от одной стадии к другой.

Другими словами, инновации признаются частью культуры, поэтому страсть к инновациям должна не только экономически стимулироваться, но и возвращаться.

Примером тому служит ряд азиатских стран - Япония, Южная Корея, Сингапур, где инновации стали неотъемлемой частью национальной культуры, а образование стало основным ресурсом, приоритет отдается образованию, квалифицированному труду и передовым технологиям [8].

Инновация – это результат процесса, инновационной деятельности, включающей в себя такие виды деятельности, как научно-технические исследования, производство, маркетинг и управление.

Отличие инноваций от новых открытий заключается в оценке реализации полезных инновационных эффектов посредством эффективной деятельности.

Если инновация не имеет экономической и социальной ценности, то она не является инновацией, поскольку инновация является результатом инновационных процессов, оказывающих определенное благотворное влияние на производство.

В современной экономической литературе доказано, что инновационный продукт обязательно основан на определенной эффективности, выделяют следующие основные виды инновационного полезного воздействия:

- экономическая эффективность, инновационный продукт или технология обязательно направлены на экономию прибыли или затрат,
- экологическая эффективность – инновационный продукт может быть экономически невыгодным, но он оказывает положительное воздействие на окружающую среду,
- научно-техническая эффективность означает, что внедренный в производство инновационный продукт или технология может не принести денежной выгоды, но принесет теоретические инновации в современную науку и технику,
- социальная эффективность ~ разработка инновационных продуктов в сфере социальной защиты.

Американский ученый Д. Куинн отметил общие характеристики инноваций, инновации направлены на удовлетворение потребностей:

- вероятны нововведения,
- инновации сложны,
- инновации отнимают много времени,
- склонны к возникновению препятствий на пути инноваций, сопротивлению, стагнации и быстрому ускорению,
- инновации инициируются поклонниками идеи и ее активными сторонниками.

Специалисты проверяют запрос, если изобретение является уникальным, соблюдены все правила при оформлении документов, то

происходит патентование, в 1993 году американские ученые выделили два типа менеджмента:

- простое управление
- экстраординарное управление

Большинство учебников по менеджменту посвящены простому повседневному управлению услугами, его основная концепция – управление и развитие организации, разделение взглядов сотрудников, в простом менеджменте менеджеры работают на основе определенных принципов, общих приемов.

2. Инновационная деятельность рассматривается как объект управления инновационного менеджмента, например, патентование и защита интеллектуальной собственности связаны напрямую, после разработки технологий или новых конструктивных решений нужно официально заявить о своих правах.

Однако когда организация внедряет инновации в многогранной, неопределенной и неожиданной ситуации, менеджеры используют экстраординарный менеджмент, основанный на теории самоорганизации и непредвиденных обстоятельств.

Если мы сравним два вида управления с армией, то мы сравним простое управление с управлением армией в мирное время, а чрезвычайное управление с управлением во время войны и хаоса.

Поэтому, инновационный менеджмент – это система управления, организации, контроля инновационных отношений, возникающих в инновационном процессе.

Сам термин инновация как экономическая категория стал использоваться только в конце 1920-х годах, инновационный менеджмент стал признаваться как наука и как форма менеджмента после Второй мировой войны.

Много научных открытий было сделано в области военного дела и вооружений, например, современные персональные компьютеры, Интернет, изначально разрабатывались для военных целей.

Управление инновациями отличается от управления традиционной экономической деятельностью тем, что управление инновационной деятельностью предприятия.

Управление, организация и планирование инновационной деятельности требуют специальных механизмов и методов, так как создание инновационных продуктов основано на высоком риске.

Прогнозировать уровень рентабельности инновационных продуктов очень сложно, так как они не апробированы на практике, поэтому инновационные проекты не всегда финансируются какими-либо финансовыми институтами, а многие предприниматели неохотно производят инновационную продукцию.

Климатические условия также важны для развития экономики страны, как наглядно показывают китайские технополисы по защите интеллектуальной собственности (табл. 20).

Таблица 20 – Китайские технополисы по защите интеллектуальной собственности

№	Название	Характеристика
1	Университет Шэньчжэнь, г. Харбин, Провинция Наньсу	Статус свободной экономической зоны привлёк внимание транснациональных корпораций и бизнесменов из соседнего Гонконга – город быстро вырос и стал экономическим центром. Здесь расположены штаб-квартиры Huawei, ZTE, TP-Link, Tencent, заводы и филиалы Samsung, Vantex, British Petroleum, Sanofi, PepsiCo.
2	Университет Чжанцзян, г. Циндао, Провинция Шанхай	технологический парк в Шанхае, специализирующийся на полупроводниках, программном обеспечении, информационных технологиях и life-science. Тут представлены компании HP, Lenovo, Intel, Pfizer, GSK, IBM, eBay, Henkel, Haas, SMIC, Sony, Kyocera и другие.

Как видно из таблицы 20, свободные экономические зоны страны эффективно привлекают огромные финансовые средства в китайские технополисы по защите интеллектуальной собственности.

Но если инновационный процесс эффективно управляется, если методы управления инновациями освоены на высоком уровне, новый продукт принесет высокие выгоды.

Одним из факторов, повышающих конкурентоспособность продукции, улучшающих экономический рост и благосостояние населения, являются новые или улучшенные, модифицированные товары.

Процесс создания новых продуктов представляет собой сложное явление, для которого характерна высокая степень неопределенности, но со временем уровень неопределенности снижается за счет знаний и опыта, и становится известной деятельностью, главный процесс организации инновационного менеджмента на предприятиях состоит из следующих взаимосвязанных этапов:

- Определение цели управления инновациями.
- Выбор стратегии управления инновациями.

- Определить методы и приемы управления инновационными проектами.
- Разработка программы инновационной деятельности компании.
- Мониторинг реализации инновационных проектов.
- Мониторинг и анализ эффективности управления инновациями.
- Корректировка методов управления инновациями и инновационного портфеля.

Современные ученые в области управления инновациями П. Болуит, Ф. Рассел, Р. Ротвелл выделяют несколько этапов в разработке и управлении исследовательскими связями.

Эти связи связаны с ограниченными технологическими возможностями, финансовыми ресурсами и увеличением количества потребителей и конкурентов на рынке.

По мнению ученых, за последние 30 лет изменилась практика управления инновациями, в прошлом новые продукты были ориентированы на эффективность и экономичность, но теперь они уделяют больше внимания качеству и специфичности.

В первые годы промышленной революции производством новой продукции занимались только отдельные изобретатели: Д. Уатт, один из изобретателей паровой машины, и такие великие люди, как У. Перкинс, разработавший первую синтетическую краску.

3. Советский адвокат А. Головешкин поясняет, что правовая защита интеллектуальной собственности осуществляется только после ее полного подтверждения стандарта.

Например, технологии и изобретения могут быть украдены и зарегистрированы иной компанией, в дальнейшем будет сложно доказать факт промышленного шпионажа и отменить патент.

В то время появление новых продуктов и технологий основывалось на воображении некоторых обстоятельств, затем идея проверяется с помощью различных самодельных инструментов.

В то время инновационный процесс заканчивался рождением и созданием идеи нового продукта, в изобретении участвовали всего один или два человека.

В лабораториях в инновационном процессе стали работать малые группы, это, в свою очередь, требовало организации и управления исследованиями и разработками со стороны профессионалов.

Но в те годы управление в этой сфере включало только научно-исследовательское управление, поэтому здесь работали только ученые и инженеры, Ф. Рассел охарактеризовал эту ситуацию как первый шаг в управлении исследованиями и разработками.

Он намеревался пригласить на работу талантливых ученых и предоставить им все условия для достижения оптимальных результатов, в

результате появилось много новых продуктов: новые материалы - нейлон, полиэтилен, электроприборы, лампочки, автомобили, самолеты.

В 60-е и 70-е годы XX века возможности применения научных достижений химии и физики при разработке новых продуктов и технологий стали сокращаться, и одновременно обострилась конкуренция с японскими производителями.

Чтобы изменить эту ситуацию, маркетинг и производство стали более активно участвовать в процессе разработки, следующей задачей было планирование каждого процесса деятельности для правильного управления проектами, правильного определения направления инновационной деятельности, эффективного использования ограниченных ресурсов и времени, охарактеризовали этот этап как второй этап в развитии инновационного менеджмента.

В то же время важную роль стало играть планирование деятельности, связанной с производством новых продуктов и технологий, распределение дефицитных ресурсов.

В ходе разработки новых продуктов и технологий появились новые возможности, которые повлияют на стратегию развития компании, чтобы воспользоваться новыми возможностями, необходимо было адаптировать текущие стратегии к современным условиям.

Процесс стратегического управления и координации инновационных проектов изменил стратегию развития компании, процесс интеграции управления исследованиями и общей стратегии регулирования, третий этап в развитии управления инновациями.

Самым дефицитным ресурсом в 1980-х годах было время, это потребовало от компаний пересмотреть другие виды деятельности, связанные с инновациями, координацией труда, быстрым внедрением новых продуктов, маркетингом и многим другим, этап четвертым этапом развития инновационного менеджмента.

В 1990-х годах управление исследованиями и разработками было интегрировано в общий процесс управления, и теперь акцент сместился на управление знаниями.

В результате таких изменений изменилось отношение к организации, она считается органичным явлением, новые продукты и технологии стали технически более сложными.

Цифровые электронные детали, программное обеспечение, теперь появились в продуктах, содержащих простые механические и электрические детали.

Это означает использование множества научных дисциплин при производстве продукции, в результате процесс разработки продукта включал дизайн, маркетинг и исследования рынка, производство, закупки, логистику, бухгалтерский учет и психологию.

Развитие различных новых отраслей и направлений привело к участию большего числа людей в разработке инновационных продуктов, у каждого из них были свои переживания, ценности, цели и задачи, измерения времени, из-за этого командам разработчиков новых продуктов стало труднее работать.

В результате правильное формирование групп считалось большим достижением и важной частью инновационного процесса, эта ситуация охватывала пятую стадию инновационного процесса.

Инновации - это путь к дальнейшему процветанию и росту компании, создавая новые виды бизнеса, предприниматели находят новые источники финансирования.

Инновационная политика полностью направляет деятельность производственных подразделений на выпуск продукции, удовлетворяющей потребности потребителей, укрепляя экономический потенциал фирмы, реализуется по трем основным направлениям:

- Специализация на производстве новых продуктов.
- Адаптация к быстрым техническим обновлениям новых продуктов.
- Ориентация на производство традиционной, а не новой, но необходимой продукции на других рынках.

Регулирование инновационной политики поможет решить следующие вопросы, производство нового продукта, не имеющего аналогов на рынке.

Эта политика направлена на выпуск продукции с высокими технико-экономическими показателями и активным воздействием на местного и мирового потребителя.

Поэтому, для реализации такого продукта необходимо затратить много средств на исследования, наличие вспомогательных работ в научно-технической деятельности, достижения в области глубинных и прикладных наук, НИОКР, быстрое развитие и массовость, производство, для достижения этих целей компания должна иметь четкую программу, методы управления и организации услуг.

Производство аналогичных и коммерчески выгодных продуктов на рынке, цель выбора этой стратегии - приобрести определенную долю успеха продуктов инновационных лидеров на рынке или пойти по стопам этого лидера.

В обоих случаях решается главный вопрос о создании продукта или продукта-имитатора, аналогичного инновационному продукту, предложенному руководителем.

Реализация инновационной политики требует наличия сильного опытно-конструкторского отдела и быстрого тиражирования инновационной продукции.

Направление производства на техническую модернизацию продукции состоит в решении следующих вопросов, совершенствовании

путем изменения и модернизации товаров аналогов, достижений технико-экономических показателей аналогичных товаров секретов, выпускаемых фирмами-конкурентами.

Направление производства на выпуск товаров с обновленными свойствами приводит к модернизации технологии производства и постоянному снижению себестоимости продукции.

Инновационная политика предусматривает постоянное повышение качества разрабатываемого продукта и внедрение новых продуктов и технических процессов путем создания программ инновационной деятельности.

Такая политика позволяет предприятию производить обновленную продукцию на основе изучения товаров, производства товаров, аналогичных новым товарам, появившимся на рынке, или создавать новые товары путем импорта научно-технических достижений других фирм по лицензии.

Практические задания

Задание 1. Напишите эссе на тему: «Правовая защита интеллектуальной собственности»

Задание 2. Определить эффективность технологии и изобретения, доказать факт промышленного шпионажа и отменить патент.

Контрольные вопросы

1. Какова правовая защита интеллектуальной собственности после ее подтверждения?

2. Что показывают технологии, изобретения и промышленный прототип, зарегистрированные компанией?

Тема 4.3 Оценка и экономическая эффективность инноваций

План

- 1.Основной критерий обоснования экономической эффективности инновационной деятельности
- 2.Экономическая эффективность инновационной деятельности для определения индекса
- 3.Завершение оценки устойчивости и чувствительности основных экономических характеристик инновации

Если вы хотите что-то новое, вы должны прекратить делать что-то старое.

П. Друкер

1. Основным критерием обоснования экономической эффективности инновационной деятельности у производителей и продавцов является ее результат: чистый дисконтированный доход, который определяется путем сравнения произведенных затрат и получаемых результатов и принимается за базу для всех последующих обоснований экономической эффективности конкретного инновационного проекта.

Организация и управление инновационной службой начинается со стратегии реализации инновационного проекта, инновационный менеджмент это направление стратегии, которое осуществляется на высшем уровне менеджерами компании.

В управлении инновациями основное внимание уделяется разработке инновационной стратегии и мероприятий по ее реализации, инновационная стратегия представляет собой комплексный, всеобъемлющий план достижения инновационных целей.

Согласно исследованию Booz Allen Hamilton, есть только два секрета успеха 1000 самых инновационных компаний мира, первым важным фактором является связь между инновационной стратегией и общей корпоративной стратегией.

Учитывать мнение потребителей, каждая успешная инновационная компания имеет службу поддержки клиентов и механизм обратной связи на каждом этапе инновационного цикла, наиболее успешные корпоративные стратегии в области инноваций для компании можно разделить на три группы:

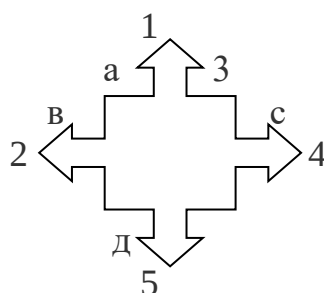
1. Поиск потребностей, компании, использующие эту стратегию, очень активно вовлекают реальных и потенциальных клиентов в решение о том, какие продукты или услуги должны быть произведены в ближайшем будущем и какие процессы для этого необходимо внедрить,

для компаний важно занимать первое место на своем рынке и первыми внедрять инновации в своей области.

2. Контроль рынка, компании с таким подходом к инновациям глубоко изучают рынок и прислушиваются к мнению своих клиентов, их деятельность направлена на постепенное улучшение, а не на радикальные и кардинальные изменения своей продукции.

3. Соблюдайте технологию, компании, предпочитающие внедрять инновации по такой схеме, будут ориентироваться в первую очередь на свои технологические возможности, они часто предлагают продукты, которые отвечают потребностям рынка, никто не думал, что такой продукт появится навсегда.

Каждая из вышеперечисленных групп имеет свои особенности на каждом этапе развития с помощью методики STEP анализа инновационного процесса (рис. 4.2).



Где, 1. Политика, 2. Технология, 3. Стратегия – центр
4. Экономика, 5. Социум
а. Продукт, в. Цена, с. Продвижение, д. Среда

Рисунок 4.2 – STEP анализ инновационного процесса

Как видно из рисунка 4.2, STEP анализ инновационного процесса включает в себя социум, технологию, экономику, политику и в центре всей структуры стратегия.

Кроме того экономическая эффективность инновационной деятельности включает в себя определение и других рассмотренных нами показателей: индекса доходности, срока окупаемости капитальных затрат и внутренней нормы доходности проекта, определены следующие виды инновационных стратегий

Стратегия атаки эквивалентна фирмам, основывающим свою деятельность на принципе предпринимательской конкуренции, эта стратегия эквивалентна малым инновационным фирмам, или аналитикам, фирмам, специализирующимся на «прорывных» инновациях.

Большая часть финансовых ресурсов, в основном привлекаемых развитыми странами мира, полностью тратятся на научные исследования в таких организациях.

Исследовательская или пионерская стратегия связана с выходом на новый или полностью обновленный старый сегмент рынка, первыми производителями, стремящимися найти и реализовать революционные решения, их основная роль в экономике - инновационные, коренным образом измененные, «прорывные» инновации.

Защита – это стратегия, направленная на сохранение конкурентного положения фирмы на конкурентном рынке, основная функция такой стратегии заключается в оптимизации соотношения «затраты-выгода» в инновациях бизнеса.

2. Создание сложной системы коммуникаций и информационного обеспечения организации, представляет собой широкую коммуникацию - это обмен информацией между людьми.

Стратегия требует интенсивных исследований, эту стратегию могут использовать как крупные, так и небольшие компании, эта стратегия обычно используется переключающими компаниями.

Сила коммутативной или объединительной стратегии заключается в ее способности удовлетворять небольшие потребности определенных групп потребителей.

Это способ повысить потребительскую ценность продукта, то есть добиться успеха не за счет очень высокого качества, а только за счет технической модернизации уникальных инновационных продуктов фирм - лидеров рынка.

Девиз клиентов коммутаторов бизнеса, платите только за решение своей проблемы, доблестные, пациенты, исследователи лезут во все, что им будет неинтересно.

Например, стратегия McDonald's представляет собой гибкую, ориентированную на развитие и инновацию стратегию, ориентированную на определенные группы потребителей.

Имитация – используется компаниями с сильными рыночными и технологическими позициями, его используют компании, которые не являются пионерами в выводе на рынок новых продуктов.

Однако потребительские свойства конкретных инноваций копируются у малых инновационных фирм или ведущих инновационных компаний и внедряются в массовое производство.

Эта стратегия часто характерна для крупных компаний или сильных фирм, с индивидуальными финансовыми и человеческими ресурсами, впереди местных конкурентов за счет четкого влияния серийного и масштабного производства.

Стратегия ниши характеризуется адаптацией к небольшому сегменту широкого рынка за счет производства товаров с новыми уникальными характеристиками.

Однако, для институциональной оценки общей экономической эффективности инноваций может использоваться актуальная система показателей [14]:

1. Интегральный эффект.
2. Индекс рентабельности.
3. Норма рентабельности.
4. Период окупаемости.

Актуальность проблемы очевидна, ведь важность правильной оценки инновационного проекта сложно переоценить, так как не всякое современное предприятие может позволить себе лишние расходы, вызванные с неправильной оценкой инновационного проекта и последствий его реализации.

Затраты на разработку и осуществление инновационных проектов зачастую является непосильными для небольших предприятий, а особенно для фирм, находящихся на стадии создания и становления.

Ведь для этих предприятий, сражающихся за выживание, возможно, единственный выход - это инновационный проект, который поможет предприятию крепко закрепиться на рынке.

Потребители после успешной реализации инновационного проекта получают новую или с новыми качествами продукцию, а предприятие экономическую прибыль, основными задачами являются:

1. Изучить сущность и понятие инноваций
2. Изучить оценки эффективности
3. Понять методы оценки эффективности инновационных проектов
4. Изучить управление рисками инновационной деятельности

Компания специализируется на розничной и оптовой торговле в неспециализированных магазинах, являющихся торговыми объектами, с торговой площадью менее 2000 м².

Инновация - созданные и практически использованные или доведенные до потребителя новые или усовершенствованные виды продукции, технологий или услуг, а также организационные решения административного, производственного, коммерческого или иного характера, обеспечивающие экономический эффект или социальный, экологический или иной эффект.

Таким образом, инновация есть результат инновационной деятельности, нередко вместо понятия «инновация» употребляют равнозначное понятие «нововведение».

Вместе с тем понятие «инновация» иногда ошибочно отождествляют с понятием «новшество», что не одно и то же, новшество - научное знание,

обладающее новизной и существенными отличиями по сравнению с существующими знаниями.

Результат научных исследований, технических разработок, опытных работ, оформленных документально - открытие, изобретение, ноу-хау, стандарт, или представленных в вещественном виде - макет, опытный или экспериментальный образец.

Насильственно-энергетическая стратегия эквивалентна крупным стандартным фирмам массового производства, где девиз компании - дешево, но качественно.

Например, фирма Тойота, Шевроле, Сименс, которые являются крупными, имеют большое количество сотрудников, множество подразделений и дочерних компаний, полный спектр компаний и сильную финансовую устойчивость.

Они характеризуются значительными затратами на исследования, сильными маркетинговыми исследованиями и рекламой, продукция Violent отличается высоким качеством и соответствует стандартному уровню, но не является пионером в области инноваций.

Новшество превращается в инновацию лишь после того как оно доводится до потребителя, находит практическое применение, типичными примерами новшеств являются опытные образцы новой продукции, в ходе создания которых изучаются и совершенствуются свойства и информационные технологии изготовления новой продукции, определяются возможности ее производства.

С экономической точки зрения главной особенностью инноваций, отличающей их от новшеств, являются присущие им свойства товара, под которым понимается продукт труда, способный удовлетворять те или иные потребности и производимый для обмена путем купли-продажи готовой продукции и услуг.

Инновация - это развивающийся комплексный процесс создания, распространения и использования новой идеи, которая способствует повышению эффективности работы предприятия.

При этом инновация - это не просто объект, внедренный в производство, а объект, успешно внедренный и приносящий прибыль в результате проведенного научного исследования или сделанного открытия, качественно отличный от предшествующего аналога.

Инвестиционная инновация определяется как процесс преобразования ради выпуска готовой продукции, это направление распространяется в период, когда позиции потребителя по отношению к производителю достаточно слабы.

Однако, сами по себе продукты - не конечная цель, а лишь средство удовлетворения потребностей, инновации, должны носить рыночную структуру для удовлетворения нужд потребителей.

Инновация всегда рассматривается как сложный процесс, предполагающий изменение как научно-технического, так и экономического, социального и структурного характера.

Ассиметричный акцент делается на быстром внедрении новшества в практическое использование, это продуктовые инновации должны обеспечивать экономический прогресс, социальный, технический или экологический эффект.

Инновационный процесс - это процесс преобразования научного знания в инновацию, который можно представить как последовательную цепь событий, в ходе которых инновация вызревает от идеи до конкретного продукта, технологии или услуги и распространяется при практическом использовании.

3. В наше время интерес к инновациям очень велик. Без использования инноваций практически нельзя создавать конкурентоспособную продукцию.

В рыночной экономике инновации выступают как средство, без которого невозможно победить в конкурентной борьбе, в этой борьбе побеждают те новые предприятия, которые используют продуктовые инновации и с их помощью предлагают продукцию и услуги самого высокого качества.

Эпоха Мейдзи позволила сформировать предпринимательскую активность в обществе, и в дальнейшем японские технополисы по оценке и экономической эффективности инноваций (табл. 21).

Таблица 21 – Японские технополисы по оценке и экономической эффективности инноваций

№	Название	Характеристика
1	Университет Цукуба, г. Саппоро, Префектура Токио	Современный дом-музей Японского имперского агентства аэрокосмических исследований, который заинтересован в бурном долгосрочном росте и развитии страны.
2	Университет Хамамацу, г. Нагано, Префектура Осака	Известно в мире своими офисами крупных японских производителей транспортных средств и музыкальных инструментов: Honda, Suzuki, Yamaha, Kawai, Roland.

Как видно из таблицы 21, развитие автомобилестроения позволило усилить известные японские технополисы по оценке и экономической эффективности инноваций.

Завершается оценка определением устойчивости и чувствительности основных экономических характеристик проекта к изменению внутренних и внешних параметров [12].

Инновационный процесс направлен на создание требуемых конкурентных рынков продуктов, технологий или услуг и осуществляется в тесном единстве со средой: его направленность, темпы, цели зависят от социально-экономической среды, в которой он функционирует и развивается, поэтому только, на инновационном пути развития возможен подъем экономики.

Важнейшей характеристикой инноваций является уровень новизны, так предприятие, производящее инновационную продукцию, может получить существенный экономический эффект, если эта продукция является принципиально новой, предназначенной для удовлетворения ранее неудовлетворенных потребностей.

Такая продукция, относящаяся к разряду радикальных инноваций, как правило, обладает значительным коммерческим потенциалом, характеризуется высокой конкурентоспособностью и имеет большой спрос на рынках сбыта.

К комплексному разряду радикальных инноваций также может быть отнесена готовая продукция, которая является принципиально новой по сравнению с существующей.

Менее эффективной в экономическом отношении технологией является инновационная продукция, относящаяся к разряду качественных элементов ординарных инноваций.

Это - обновленная продукция, которая обладает улучшенными или новыми дополнительными свойствами по сравнению с существующей, что позволяет расширить рынки ее сбыта.

Инновация имеет четкую ориентацию на конечный результат прикладного характера, она всегда должна рассматриваться как сложный процесс, который обеспечивает определенный технический и социально-экономический эффект.

Инновация в своем развитии или жизненном цикле готовой продукции меняет формы конфигурации, продвигаясь от новой идеи до полного внедрения.

Жизненный цикл инновации представляет собой совокупность взаимосвязанных процессов и стадий создания новшества, определяется как промежуток времени от зарождения идеи до снятия с производства, реализованного на ее основе инновационного продукта, инновация в своем жизненном цикле проходит ряд стадий, включающих:

1. зарождение, сопровождающееся выполнением необходимого объема научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, разработкой и созданием опытной партии новшества,

2. рост или промышленное освоение с одновременным выходом продукта на рынок,

3. зрелость - стадия серийного или массового производства и увеличение объема продаж,

4. насыщение рынка или максимальный объем производства и максимальный объем продаж,

5. упадок в развитии или полное свертывание производства и уход продукта с рынка.

Необходимость классификации, разделения всей совокупности инноваций по тем или иным признакам на соответствующие группы, объясняется тем, что главный выбор объекта инновации является очень важной процедурой.

Поскольку она предопределяет всю последующую инновационную деятельность, результатом которой станут повышение эффективности производства, расширение номенклатуры наукоемкой продукции и рост ее высших объемов.

Классификация инноваций на соответствующие группы осуществляется с помощью следующих признаков возникновения инноваций выделяются две группы.

- Защитная группа инноваций обеспечивает необходимый уровень конкурентоспособности производства и продукции на основе внедрения соответствующих нововведений как способа защиты от конкурентов.

- Стратегическая формирует перспективные преимущества в конкурентной борьбе.

По предмету и сфере приложения инноваций происходит деление нововведений на продуктовые, новые продукты и материалы, рыночные, новые сферы использования товара, возможность реализации инноваций на новых рынках, процессные, технологии, новые методы организации и управления производством.

По степени новизны инноваций выделяют: нестандартные группы инноваций, включающие новый товар, произведенный на основе впервые разработанного технического решения, не имеющего аналога.

Улучшающие - новые товары или технологические процессы, разработанные на основе использования достижений научно-технического процесса и обеспечивающие совершенные технико-эксплуатационные характеристики в сравнении с действующими аналогами, модификационные - нововведения, расширяющие эксплуатационные возможности товара или технологического процесса.

По характеру удовлетворения потребностей инновационные группы определяются нововведениями, которые удовлетворяют сложившиеся на рынке новые потребности.

По масштабам распространения инновации могут быть базовыми для молодых отраслей, производящих однородный продукт, или используемыми во всех отраслях промышленного производства.

Несмотря на общность предмета инноваций, каждое их внедрение является весьма индивидуальным и даже уникальным, вместе с тем существует множество классификаций инноваций.

Ученый Г. Менш выделил три крупные группы инноваций: базисные, улучшающие и псевдоинновации. базисные инновации, в свою очередь, подразделяются на технологические, образующие новые отрасли и новые рынки.

Не технологические изменения в культуре, управлении, общественных услугах, движение от одного технологического патта к другому происходит, посредством перехода от базисных инноваций к улучшающим и далее - к псевдоинновациям.

М. Уолкер выделяет семь типов инноваций в зависимости от степени использования в них научных знаний и широкого применения, основанные на использовании фундаментальных научных знаний и широко применяющиеся в различных сферах общественной деятельности, например, ЭВМ.

Интенсивно использующие научные исследования, но имеющие ограниченную область применения, например, измерительные приборы для химического производства.

Разработанные с использованием уже существующих технических знаний новшества с ограниченной сферой применения, например, новый тип смесителя для сыпучих материалов, входящие в комбинации различных типов знаний в одном продукте, использующие один продукт в различных областях,

Технически сложные новшества, появившиеся как побочный результат крупной исследовательской программы, например, керамическая кастрюля, созданная на основе исследований, проводившихся в рамках космической программы.

Индустриально использующие уже известную технику или методы в новой области, инновационная деятельность - это деятельность, направленная на создание и практическое использование или доведение до потребителя, новых или усовершенствованных видов продукции, технологий, услуг или организационных решений административного, производственного, коммерческого или иного характера, обеспечивающих экономический или другой эффект.

К инновационной относится вся деятельность в точных рамках инновационного процесса, включая маркетинговые исследования рынков сбыта и поиск новых потребителей, информационное обеспечение возможной конкурентной среды и потребительских свойств товаров конкурирующих фирм, поиск новаторских идей и управленческих решений,

а также местных партнеров по внедрению и финансированию инновационного проекта.

Содержанием инновационной деятельности в экономической сфере является создание и распространение новшеств в производстве, следующее критическое звено клиентов между собственно наукой и производственной сферой.

Последовательность действий, включающая начало инноваций, разработку новых продуктов и операций, их внедрение на рынок и дальнейшее распространение конечных результатов, называется инновационным процессом.

Инновационная деятельность помимо инновационного процесса, содержащего в себе усовершенствование реализации научной идеи в новый продукт, новую технологию, но и различного рода маркетинговые исследования, потребительских предпочтений, изучение конкурентной среды организации.

Задача четырехкратного повышения производительности труда предусматривает радикальную модернизацию всего промышленного комплекса.

Инновационная модернизация может быть осуществлена за счет приобретения иностранного технологического оборудования, вместе с тем резерв модернизации промышленности представляет обладающий значительным потенциалом для роста и развития отечественный машиностроительный комплекс.

Развитие инноваций в банке основной задачей инфраструктуры инновационной деятельности является содействие решению проблем по развитию инновационной деятельности.

Практические задания

Задание 1. Напишите эссе на тему: «Определение показателей индекса доходности, срока окупаемости проекта»

Задание 2. Определить оценку общей экономической эффективности инноваций – интегральный эффект, индекс и норма рентабельности

Контрольные вопросы

1. Как применяют показатели индекса доходности, срока окупаемости и внутренней нормы доходности проекта?

2. Как охарактеризовать оценку экономической эффективности инноваций - норма рентабельности и период окупаемости?

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Агарков, А.П. Управление инновационной деятельностью/ Агарков А.П. – М.: Дашков и К, 2019. - 208 с.
2. Алексеев, А.А. Инновационный менеджмент: учебник и практикум для вузов / А.А. Алексеев. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 259 с.
3. Аналитический обзор о реализации государственной политики в иностранных государствах в области инновационного и научно-технологического развития. Режим доступа <http://www.ved.gov.ru/moderinnovac/analitic/>.
4. Бабаскин, С.Я. Инновационный проект. Методы отбора и инструменты анализа рисков / С.Я. Бабаскин. - М.: Дело АНХ, 2013. - 240 с.
5. Баранчев, В.П. Управление инновациями./В.П. Баранчев – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 747 с.
6. Белов В.А. Российско-германское сотрудничество в научно-технической сфере. /В.А. Белов.– Режим доступа, 2017: <http://www.ido.rudn.ru/>.
7. Беляев, Ю.М. Инновационный менеджмент: учебник для бакалавров / Ю.М. Беляев. – 2-е изд., стер. – М: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. – 218 с.
8. Бовин А.А. Управление инновациями в организациях./А.А. Бовин - М.: Омега-Л, 2009. - 415 с.
9. Василевская, И.В. Инновационный менеджмент: учебное пособие / И.В. Василевская. - 3-е изд. - М.: РИОР, 2015. - 129 с.
10. Галанцева, И. Влияние неопределенности на эффективность инновационного проекта / И. Галанцева. - М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2015. - 124 с.
11. Грачева М.В. Инновационная деятельность в промышленности: теория и практика в странах рыночной экономики и инновационные опросы российских предприятий./ М.В. Грачева - М.: Академия, 2014.
12. Гудкова А.А. «Тенденции и перспективы инновационного развития субъектов Российской Федерации». / А.А.Гудкова.//Инноватика и экспертиза. 2015. Выпуск 1 (14), с. 70-80.
13. Енин Ю.И. Инновационный менеджмент на предприятии./ Ю.И. Енин. Минск: Право и экономика, 2017. - 115 с.
14. Заиченко Я.И. Инновации как специфический инструмент предпринимательства:/ Я.И. Заиченко ВЕСТНИК ИРГТУ № 5, 2014. – 6с. Режим доступа <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsii-kak-spetsificheskiy-instrument-predprinimatelstva/viewer>
15. Зелль, А. Бизнес-план. Инвестиции и финансирование, планирование и оценка проектов / А. Зелль. - М.: Ось-89, 2017. - 240 с.

16. Индикаторы инновационной деятельности: 2015: статистический сборник. Национ.исслед. универ-т «Высшая школа экономики»./ Н.В. Городникова. – М.: НИУ ВШЭ, 2015. – 320 с.
17. Инновации как фактор повышения конкурентоспособности: Режим доступа <https://scienceforum.ru/2012/article/2012002773>
18. Инновационная организационная структура: Режим доступа <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionnaya-organizatsionnaya-struktura/viewer>
19. Инновационное развитие России: анализ основных индикаторов// Современные научные исследования и инновации. 2013. № 5. URL: Режим доступа <http://web.snauka.ru/issues/2013/05/24170>.
20. Кобышев А.С. «Инновации в Германии»./ А.С. Кобышев. - Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH, 2019.
21. Круглов, М.Г. Инновационный проект. Управление качеством и эффективностью / М.Г. Круглов. – М.: Машиностроение, 2014. - 151 с.
22. Крылов, Э.И. Методологические вопросы управления процессами реализации инновационно-инвестиционных проектов/ Э.И. Крылов. - М.: ГУАП, 2014. - 252 с.
23. Кузык Б.Н. «Россия – Германия – 2050: Новейшая стратегия инновационного развития и партнерства». Научно-исследовательский доклад. / Б.Н. Кузык. – М.: Институт экономических стратегий, 2017. – 44 с.
24. Лукашева Н.А. «Создание и развитие элементов инновационной инфраструктуры для активизации инновационной деятельности в Российских регионах». / Н.А. Лукашева. // Инноватика и экспертиза. 2015. Выпуск 1 (14), с. 81-95.
25. Мальцева С.В. Инновационный менеджмент: учебник для академического бакалавриата / С.В. Мальцева - М.: Издательство Юрайт, 2015. — 527 с.
26. Мейерс, С. Наиболее эффективное использование C++. 35 новых рекомендаций по улучшению ваших программ и проектов/ С. Мейерс. - М.: ДМК Пресс, 2012. - 298 с.
27. Модели системного анализа. Оценка эффективности инвест проектов. Системная диагностика социально-экономических процессов. Том 61. Выпуск 3. - М.: ЛКИ, 2015. - 122 с.
28. Мочалова, Я. Методика комплексной оценки эффективности инновационных проектов / Я. Мочалова. - М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2014. - 100 с.
29. Плиева З.Р. «Анализ основных механизмов реализации государственной научно-технической и инновационной политики в субъектах Российской Федерации». / З.Р. Плиева. // Инноватика и экспертиза. 2015. Выпуск 1(14), с. 124-133.
30. Позубенкова, Э. И. Инновационный менеджмент: учебное пособие / Э. И. Позубенкова – Пенза : РИО ПГАУ, 2019. – 105 с.

31. Послание Главы государства Касым-Жомарта Токаева народу Казахстана. Единство народа и системные реформы – прочная основа процветания страны//Режим доступа: www.akorda.kz

32. Пфецер Д.И. Влияние инноваций на конкурентоспособность организации: Режим доступа <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-innovatsiy-na-konkurentosposobnost-organizatsiy/viewer>

33. Сафронов О.М. Зарубежный опыт развития инновационных разработок в банковской сфере./О.М.Сафронов// Молодой ученый. – 2017. – № 46. – 135–140 с.

34. Синельников Д.А. Инновационные высокотехнологичные продукты и процессы АО «ForteBank./Д.А.Синельников//Банки Казахстана, 2019. – № 1. – 36-39 с.

35. Славнецкова, Л.В. Основы инновационного менеджмента: Учебное пособие / Л.В. Славнецкова. – Саратов: Амирит, 2020. – 161 с.12.

36. Тебекин А.В. Инновационный менеджмент 2-е изд., пер. и доп. Учебник для бакалавров,/ А.В. Тебекин. М.: 2020. 481 с.

37. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент. Учебник, 4-е изд. - / Р.А. Фатхутдинов. СПб.: Питер, 2013. - 400 с.

38. Хусаинов Б.М. Производственный менеджмент. / Б.М. Хусаинов. – Уральск.: РИО ЗКАТУ им. Жангир хана, 2019. – 142 с.

39. Цыганкова, В.Н. Практикум по управлению инновациями/ В.Н. Цыганкова. – Волгоград: ВГТУ, 2020. – 60 с.

40. Чандлер А. Инновационные разработки российских банков// Молодой ученый. /А.Чандлер – 2017. – № 46. – 135–140 с.

41. Черняков, М.К. Управление инновационной деятельностью/ М.К. Черняков. – Курск: ЗАО «Универс», 2020. – 104 с.

42. Шерстянкина А.А. Инновации как фактор повышения конкурентоспособности предприятия: Режим доступа <https://www.strategybusiness.ru/jour/article/viewFile/332/302>

43. The Global Innovation Index 2022. URL: Режимдоступаhttp://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/economics/gii/gii_2022.pdf

Приложение 1

Динамика уровня инфляции в Республике Казахстан, %

	июль 2021 г. к		Справочно: июль 2020 г. к	
	июню 2021 г.	июль 2020г.	июню 2020 г.	июлю 2019г.
Товары и услуги	0,7	8,4	0,3	7,1
Продовольственные товары	0,7	11,0	0,2	11,3
Непродовольственны е товары	0,5	7,2	0,3	5,4
Платные услуги	0,8	6,1	0,3	3,2

Сравнение динамики годовой инфляции в Республике Казахстан
с Российской Федерацией, %

	Республика Казахстан		Российская Федерация	
	<i>Годовая инфляция, %</i>	<i>Базовая ставка на конец периода, %</i>	<i>Годовая инфляция, %</i>	<i>Ключевая ставка на конец периода, %</i>
2015 год	13,6	16,0	12,9	11,0
2016 год	8,5	12,0	5,4	10,0
2017 год	7,3	10,25	2,5	8,25
2018 год	5,3	9,25	4,3	7,75
2019 год	5,4	9,25	3,0	6,25
2020 год	7,5	9,0	4,9	4,25
2021 год, июль	8,4	9,25 (с 27 июля)	6,5	6,50 (с 23 июля)

Хусаинов Берик Мергалиевич

канд. с.-х. наук, доцент

ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ

для студентов экономических специальностей

Подписано к печати 26.05.2022 г.

Формат 60х84 1/16 Бумага листовая 80 м/г

Объем 9,4 ус.п.л. Заказ №54

Тираж 500 экз.

Отпечатано в полном соответствии

с качеством предоставленных оригиналов

в НАО «Западно-Казахстанский аграрно-технический

университет имени Жангир хана»

090009, г.Уральск, Жангир хана, 51