ЖӘҢГІР ХАН АТЫНДАҒЫ БАТЫС ҚАЗАҚСТАН
АГРАРЛЫҚ-ТЕХНИКАЛЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ

Ұлы Отан Соғысы Жеңісінің 65-жылдығына арналған
«Аймақтық экономиканың инновациялық дамуындағы жастардың орны мен рөлі»
тақырыбында студенттер мен магистранттардың
аймақтық ғылыми – практикалық конференциясының

МАТЕРИАЛДАРЫ

II бөлім



ОРАЛ, 2010

ехнический словарь (англо-	
ехнический словарь (немецко-	
, Мельников Е. С. ксация леса: Учебное пособие, 2-е	
ция леса и лесоматериалов.	МАГ-169-3
Г. Лесная метеорология с собие. 3-е изд.	
ебник.	
хонова Г.У. щитных и зеленых насаждений.	
ленская А. В. ких полимеров. Учебник, 2-е изд.	
весных плит и композитных	
Н. Первичная обработка предприятиях.	
Учебное пособие	
румент. Конструкция и 1-е изд.	

Қазақстан Республикасы білім және ғылым министрлігі
Жәңгір хан атындағы Батыс Қазақстан аграрлық – техникалық университеті

Министерство образования и науки Республики Казахстан
Западно – Казахстанский аграрно – технический университет имени Жангир хана

Ұлы Отан Соғысы Жеңісінің 65-жылдығына арналған «Аймақтық экономиканың инновациялық дамуындағы жастардың орны мен рөлі» тақырыбында студенттер мен магистранттардың аймақтық ғылыми – практикалық конференциясының МАТЕРИАЛДАРЫ

2 бөлім

МАТЕРИАЛЫ
региональной научно – практической конференции студентов и магистрантов, посвященной 65-летию Победы в Великой Отечественной Войне на тему: «Место и роль молодежи в инновационном развитии экономики региона»

Часть 2

Орал, 2010

ӘОЖ 378:
ББК 74.58
П 78

Жәңгір хан атындағы Батыс Қазақстан аграрлық-техникалық университетінің ғылыми кітапханасы
Инв. № М-169-3

П 78 Ұлы Отан Соғысы Жеңісінің 65-жылдығына арналған «Аймақтық экономиканың инновациялық дамуындағы жастардың орны мен рөлі» тақырыбында студенттер мен магистранттардың аймақтық ғылыми – практикалық конференциясының материалдары Орал: Жәңгір хан атындағы Батыс Қазақстан аграрлық-техникалық университеті, 2010. –358 бет.

Редакциялық алқа:

Бозымов Қ.Қ. а-ш.ғ.докторы, профессор;
Траисов Б.Б. а-ш.ғ.докторы, профессор;
Насамбаев Е.Г. а-ш.ғ.докторы;
Насиев Б.Б. а-ш.ғ.докторы;
Шинтемиров К.С. техника ғылымдарының докторы, профессор;
Қыдыршаев А.С. педагогика ғылымдарының докторы, профессор;
Вьюрков В.В. а-ш.ғ. докторы, профессор;
Тюрин А.Н. техника ғылымдарының докторы;
Кушалиев К.Ж. ветеринария ғылымдарының докторы;
Монтаев С.А. техника ғылымдарның докторы;
Таубаев Ө.Б. ветеринария ғылымдарның кандидаты;
Сергалиев Н.Х. биология ғылымдарының кандидаты;
Траисова Т.Н. экономика ғылымдарының кандидаты;
Умбеталина З.Б. филология ғылымдарының кандидаты;
Ширванов Р.Б. техника ғылымдарының кандидаты, доцент;
Мукаева А.М. магистратура бөлімінің жетекшісі;
Рахимгалиева С.Ж. а-ш.ғ. кандидаты, доцент.

Жәңгір хан атындағы Батыс Қазақстан аграрлық-техникалық университетінің ғылыми – техникалық кеңес шешімі бойынша шығарылды.

ӘОЖ 378:
ББК 74.58

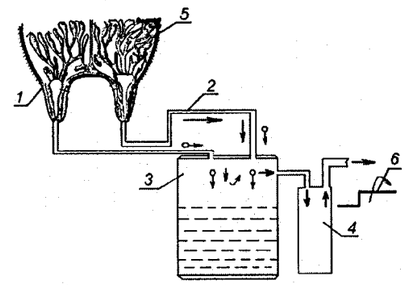
© РМҚК «Жәңгір хан атындағы Батыс Қазақстан аграрлық-техникалық университеті», 2010

ӘОЖ 371.3

САУЫН АППАРАТЫНЫҢ ДАМУ КОНЦЕПЦИЯСЫ

М. С. Асанова - студент
Ғылыми жетекші – М. К. Бралиев а-ш. ғылымдарының канд., доцент
Жәңгір хан атындағы Батыс Қазақстан аграрлық-техникалық университеті

1851 ж ағылшын инженерлері Ходжес және Брекенд ең бірінші сауын аппаратының конструкциясын жасаған. Оның конструкциясы өте қарапайым, яғни төрт еміздігі бар желінге кигізетін резинкалы қаптама.



1-сурет – Ходжес пен Брекендтің ұсынған сауын аппаратының құрылысы және жұмыс жасау принципі.
1-резенкалы қаптама; 2-патрубкалар; 3-шелек; 4-поршенді насос; 5-желін; 6-насостың тұтқасы.

Аппарат қарапайым болғанымен, жұмыс жасауы өте жоғары әрі тиімді болған, яғни сиырды 3 минутта сауған және сауу жылдамдығы 4,5 л/мин болған.

Осыған байланысты келесі сұрақ туады: неге отандық инженерлер сауын аппаратының құрылысын жетілдіре отырып, осы аталған сауын аппаратының технологиялық сипаттамасын жүзеге асырмаған?

Себебі қарапайым Ходжес аппаратында сауын аппаратымен сауыншының және сиырмен кері байланыс болуы. Мұнда сауыншы сиырдың желінінен шығатын сүттің жылдамдығын бақылай отыра аппараттың сауу жылдамдығын өзгертіп отырған. Осы күнгі инженерлердің ұсынған аппараттары автоматты тәрізді кері байланысты қамтамасыз ете аламайды [1].

Қазіргі сауын аппаратының конструкциясының күрделі болып жасалуы.

Қазіргі сүтті мал фермасындағы техникалық құралдармен жабдықталуы 1970 ж-ң деңгейіне сәйкес, ал техникалық деңгеі 1950 ж-ға сәйкес. Сиыр басының қысқаруы және олардың сүт өнімділігінің төмендеуі (2000-3000 л/жылына), сүт беру жылдамдығы бойынша топтағы сиырлардың жылдамдықтарының дәл келмеуі, көп малдан өнім алуға кедергі жасалғаны көрініп тұр. Бұл жағдай машинамен сауу кезіндегі болған жағдайлар болып саналады. Бірақ шет елдері фермаларында жоғары өнімді техникамен жабдықталуы, сауынның техникалық процесі дамып, малды ветеренарлық және зоотехникалық бағытта жоғары қызмет көрсеткенмен, машинамен сауудың жағымсыз әсерлері кеміген жоқ.

Қазіргі сауын аппаратының конструкциясының даму бағытын талдай отыра келесі қорытынды жасауға болады. Аппараттың функциялық жұмыс атқаруымен ұлғаюы арқылы

аппараттың бейімделу мүмкіншілігінің өсуі және олардың конструкциясының күрделі болуы.

Екі және үш ырғақты сауын аппаратының жұмыс істеу принципі сиырдың физиологиялық, морфологиялық және функционалдық талаптарына сәйкес болмауы әсіресе сиыр желінінің ақаулықтығына бейімделмеуі. Себебі әр сиырдан бөлініп шығатын сүттің әртүрлі болуы [2].

Жылдам сауылатын және ауыр сауылатын сауын табынында кездескендіктен және жылдам сауылған сиырлардың әр бөлігінен сүт өнімділігі әр түрлі болғандықтан, әр төрт бөліктен шығатын сүт бірдей болмайды. Желіннің алдынғы екі бөлігінің сүт мөлшері артқы екі бөліктің сүт мөлшерінен 10% көп болады. Осы себептен сауын аппараты әр түрлі жұмыс жасайды. Сүтті бөлуге, немесе релекстің қалыптасуына кері әсер ете отыра, сауын аппаратының конструкциясының күрделі болуы олардың сиырға бейімделуі керсінше төмен. Сондықтан олар жұмыс жасағанда алынатын сүттің көлемін сүттің шығу жылдамдығы әртүрлі болғандықтан, қамтамасыз ете алмайды. Сауын аппараттың осылай даму бағыты жаңа аппараттың конструкциясының жұмыс жасау принципінің мүмкіндігін азайтады.

Сауатын сиырдың физиологиялық лактациясының жеті негізгі принциптері белгілі:

1. Сүт бөліну рефлексін толықтай жасау.
2. Әр сауған сайын сиыр желінінен сүтті толық алу.
3. Сауу кезінде келесі секторлық процестерді қалыптастыру.
4. Жоғары жылдамдықпен сауу.
5. Сиырларды жылдам және толық сүтті беруге қалыптастыру.
6. Сүт бөліну рефлексін тежейтін себептерді жою.
7. Сиырлардың жеке қасиеттерін ескеру, себебі сиыр- биологиялық индивидум.Осы жағдайды ескерту машинамен сауууды тиімді жасайды.

Зерттеушілер сауын аппаратының жұмыс процесін зерттей отыра оған келесі талаптар қойған:

1.Аппарат ауыспалы жұмыс тәртібінде жасалу керек.

2.Сауу кезінде сут бөлінуді ынталандыру және қолсыз толық сүтті алу.

3.Аппарат сауу жиелігін сауын тынысының жиілігін және ырғақ қатынасын реттейтін құралдармен жабдықталу.

4.Аппарат сауу кезінде сиырларды толық ыңғайсыз жағдайдан сақтау әсіресе стакандарды еміздікте сауып болғаннан кейін ұсталмауы.

5.Сауылған сүтті толық изоляциялау, әсіресе сауыншының қолынан сүтке бактерецидтік заттардың түспеу үшін.

6.Әр сиырдан шыққан сүтті есептеу.

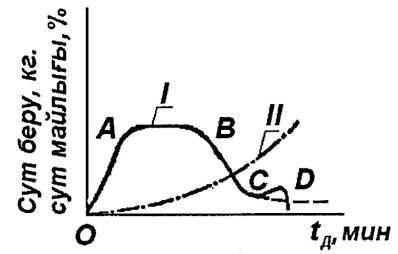
7.Аппарат сауу процесінің біткенін білдіретін дабылдағышпен және стаканды автоматты түрде желіннен түсіру қондырғылармен жабдықтау.

8. Конструктивті түрде сауын аппараты қарапайым және оның құрамына кіретін бөлшектердің саны аз болуы тиімді.

Жоғарыда көрсетілген физиологиялық принциптерді және аппаратқа қойылатын талаптарды талдай отыра келесі бірінші тұжырымдама жасауға болады: Әмбебапты жоғарыда көрсетілген физиологиялық принциптерге және аппараттың конструкциясының талаптарына сай сауын аппараттарды жетілдіріп шығару мүмкін емес. Техниканың бұрынғы даму принциптерін ұстана отырып сиырдың сүт шығару жүйесінің жылдамдығы бір-бірінен көп шетте өзгеріп тұрғандықтан. Жылдамдығы әр түрлі болуы олардың морфологиялық функционалдық және физиологиялық жағдайларды бір сауын аппаратының конструкциясымен немесе оның орындау механикасының атқарумен мүмкін емес. Осы себептен сауын аппаратының бірінші конструкциясы жоғарыда көрсетілген сиырлардың физиологиялық, морфологиялық көрсеткіштеріне сай аппараттардан бас тарту қажет.

Сүт бөлінуінің физиологиясы.

Бұл себепті анықтау үшін сүт бөліну физиологиясына сүйену қажет (2-сурет).

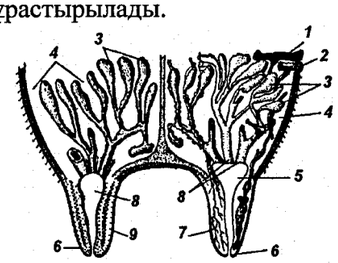


2-сурет – Сүт беру процесі және сүт майлылығының графигі.

I-Сүт бөліну диаграммасы; II-майлылық графигі; ОА-сиырды саууға әзірлеу учаскесі; АВ-негізгі сүт бөліну учаскесі; ВС-қарқынды сүт бөлінуінің төмендеу учаскесі; СД-машинамен қайтадан сауу.

Көптеген ғалымдардың зерттеуі бойынша белгіленгені, максималды сүт бөлінуі толық сүт бөліну рефлексінің қалыптасуы арқылы болатыны, сүт бөлінуді толық қалыптастыру үшін шартты, шартсыз рефлекстік әсерді жасау керек.

Шартты табиғи жағдайда сиырдың желінінде сүт қанмен келетін қоректер арқылы желіннің (3-сурет) альвеолында құрастырылады.



3-сурет – Сүт бөлу рефлексі.(сиырдың желінінің құрылысы).

1-артерия; 2-вена; 3-альвеолдар; 4-біріктіру терісі; 5-сүт цестернасы; 6-сфинктер; 7-нервлар; 8-сүт ағыс жолдары; 9-еміздік.

Корокиннің айтуы бойынша сүт бөліну альвеолдарды қоршаған бұлшықеттің қозғалысының әсерінен (4), альвеолдан (3) сүтті қысып сүт өзегіне береді, сүт өзегінен сүт цестернасына (5) береді.

Сүт бөліну тіке әсер арқылы желіннің рецепторлық аймағын тоздыра отыра шартсыз рефлектор деп атайды. Егер де сыртқы қоздырғыш арқылы жүйке жүйесі, көзі, есту және иіс арқылы сүт бөліну шартты рефлектор деп атайды. Бұл қоздырғыштарға сауыншының сыртқы көрінісі, бұзау иісі, сауыншы иісі жатады.

Сүт бөлінуінің ішкі механизмі келесі бағытта болады. Бұзау емгенде, желінді әзірлеу операциясын өткізу кезіндегі әсер желіннің рецепторлық аймағы арқылы әсіресе еміздікте қоздыру әсері гипофизге беріледі. Гипофиз қоздыруын қабылдай отыра қанға әдейі гормон окситоцин бөледі [3].

Оксит қан айналу тамырымен желінге келіп желіннің бұлшықетін (4) қысып альвеол (3) интенсивті қысу арқылы сүт цестернасына (5) өзек арқылы және еміздік (9) қысып шығарады. Екі сур бойынша ОА учаскісі. Әзірлеу операциясының аяғында қысым 5 кПа болады.

Сыртқы дабыл алу уақытынан басталуға дейін 45 сек болып келеді. Осы уақыт ішінде толық әзірлеу операциялары орындалуы тиіс. Себебі қанмен бірге келетін гормонның қарқынды жұмыс жасау уақыты 3-4 мин болады. Осы себептен сүт сауу, АВ учаскесі 3-4 мин бітеді. Содан соң альвеолды қозғалуды тоқтатады.

Сондықтан негізгі физиологиялық талаптар- ол сиырлардың сүт беру рефлекстарын қалыптастыру. Ол үшін шартты және шартсыз рефлекторлық әсерлерді дәйекті орындаумен ауыстырмай жасалу тиіс және осы операцияларды жасауда жағымсыз әсер болмау керек.

2-суретіндегі диаграмманы қарай отырып, сауу процесі машинамен қайталап сауумен аяқталады. Сауу уақытын қысқарту үшін оң қолмен сауу аппаратын өзіне тартып төмен түсіреді. Сол кезде сүт өзектері тіктеледі, сол қолмен массаж жасайды.

О-М-Ж-С биологиялық звеноны морфологиялық түрде жазылуы.

Машинамен сиырларды сауу О-М-Ж-С биологиялық звеноның жазылуы О-М-Ж жүйесі болып табылады. Бұл жүйедегі биологиялық звено- сауылатын сиыр, биологиялық обьект 4 звенодан тұрады. Бұл жүйе дұрыс жұмыс жасау үшін малды дұрыс машинамен сауууға таңдап алу керек. Морфологиялық функционалдық белгілері бойынша, морфологиялық белгілерге малдың желінінің пішіні, еміздіктің ұзындығы, орта диаметрі, еміздіктің орналасуы және еміздіктердің өзара координаталық орналасу өлшемдері. Сиырлардың функционалдық белгілеріне келесілер жатады:

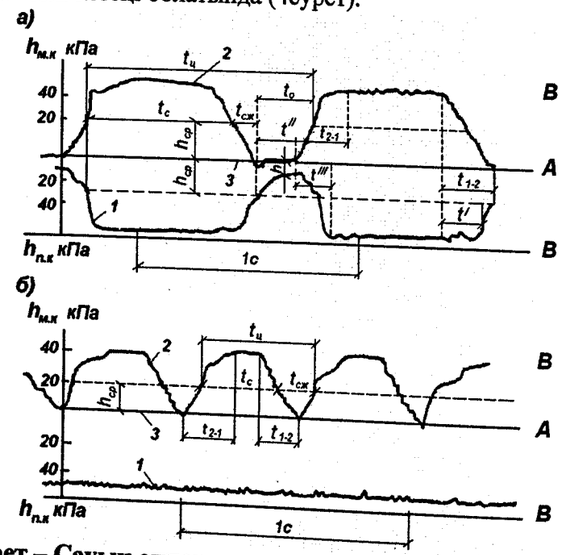
- артқы екі және алдынғы екі еміздіктерінің сауу жылдамдығы;
- еміздіктен сүттің шығу жылдамдығы және толық сиырлардың сауылуы.

Машинамен сауууға алдынғы екі еміздіктен бір сауған кезде 45-45% мөлшерде сүт шығаратын сиырлар жарамды. Егер де артқы екі еміздіктен және алдынғы еміздіктен шыққан сүттің көлемінің айырымы 10-15% көп болса, машинамен сауууға келмейді. Ең жарамдыны көрсететін сипаттамасы ол- сауу жылдамдығы.

Желіннен иген кезде сфинктер арқылы (6) (3-сурет) сүттің шығу жылдамдығы 2-3л/мин, ал сауатын екі ырақты сауын аппаратының сауу жылдамдығы 1,06 л/мин. Сондықтан қысу ырғағы кезінде келіп тұрған сүтті сорып ала алмайды, сүтті кері итереді.

Сүт сауылмай желіннен малдың толық сүті алынбағандықтан, кері тежегіш рефлекс қалыптасады. Қазіргі сауын аппараттар сауу жылдамдығы бойынша иіген уақытта сүттің бөліну жылдамдығы сәйкес емес.

Н.Е.Веденскийдің зерттеуі бойынша сүттің бөлінуі және олардың тежелуі малға әсер ететін қоздырғыштардың жиілігіне және функционалды жылдамдыққа байланысты. Сиыр қарасы Карташовтың зерттеуі бойынша қоздырғыштардың әртүрлі болу себебі сауын аппаратының жұмысы өтпелі кезеңі болатында (4сурет).



4-сурет – Сауын аппаратының жұмыс істеу диаграммасы.

а) екі ырғақты сауын аппараты; б) үш ырғақта сауын аппарат

1-еміздік арасында вакуум; 2-қабырға аралық вакуум; 3-атмосфералық қысым; А-атмосфера сызығы; В-вакуум сызығы.

Сонымен Веденскийдің айтуы бойынша сауын аппараты сору, қысу, демалу ырғағына көшкенде үлкен импульсті әсер жасайды. Зерттеу бойынша ол жоғары желікті әсер сиырдың жүйке жүйесінен өтетін дыбыс жиілігінен жоғары болады. Сиырлардың желіні 100-120Гц тербелісті өткізе алады. Сауын аппаратының тербелісі екі еседен аспауы керек.

Сауын аппаратының даму концепциясы.

Сауын аппаратының конструкциясымен стандартты бөлшектер элементтермен сиырдың морфологиялық функционалдық физиологиялық белгілерін қамту мүмкін емес. Сондықтан сауын аппаратының даму принципі ашық түрде болып табылады.

Ашық архетиктура дегеніміз бір аппарат әр конструкциялы сауын стакан мен тыныстағыштан, штангалармен үстінен төмен принцип тәрізде жабдықталуы тиіс. Егер осы бағыттағы сауын аппаратының конструкциясы дамитын болса, онда малдарды өнімі бойынша топтап жоғарыда көрсетілген қажетті бөлшектермен құрастырып сауууға болады. Егер де сауын аппараты ашық архетиктура түрінде шығарылған болса, онда сауын сиырларды келесі екі белгімен топтау қажет: Стреске төзімді түрде немесе бұл көрсеткіш сиырдың сауууға ауыр түрі бойынша.

Техникалық себептер бойынша. Ашық архитектура бойынша сауын аппаратының конструкциясы дамитын болса тәуелсіз өндірер аппараттың әр блогын шығаруға мүмкіндік алады. Сондықтан тұтынушылар әр зауттан таңдап алады. Тұтынушылар сапасы бойынша таңдайды. Сауын аппаратының даму коцепциясы сауын сиырларға қызмет көрсетуден олардың функционалды көрсеткіштерін ескере отырып технологиялық процестерді орындайды.

Әдебиет:

1. Галкин, А. Ф. Механизация животноводческих ферм / А. Ф. Галкин. – Волгоград: Изд-во ВГУ, 1971
2. Завражнов, А. И. Технологическое проектирование ферм и комплексов / Завражнов А. И. -Алматы: Қайнар, 1982
3. Мельников, С. В. Механизация и автоматизация животноводческих ферм / С. В. Мельников. –М : Колос, 1978

ӘОЖ 621.313.13

ЭЛЕКТРЛІК ЖЕЛІНІҢ СИММЕТРИЯЛЫ ЕМЕС ЖӘНЕ ТОЛЫҚ ФАЗАЛЫҚ ЕМЕС ЖҰМЫС РЕЖИМІНЕ ӘСЕР ЕТЕТІН ҚОРҒАУ ҚҰРЫЛҒЫЛАРЫН ТАЛДАУ

Н. Г. Буранова – магистрант, К. К. Тулегенов - аға оқытушы
Ғылыми жетекшісі - Н. С. Жексембиева, тех. ғылымдарының канд, доцент
Жәңгір хан атындағы Батыс Қазақстан аграрлық-техникалық университеті

Қиыстырылған ағытқыштармен жылу релесі және автоматты ажыратқыштар қорғау құрылғысы ретінде «Климат» желдеткіш құрылғыларының жабдықтау жинағына кіреді. Жылулық қорғау құрылғылар класына жылу релесі жатады. Жылытқыштан токтың өтуі кезінде берілетін кіріс сигналы жылу саны болып табылады. Соған орай жылу саны токтың квадратына пропорционал. Жылу релесінде бірнеше функционалды блоктар іске асырылған. Қыздыру элементі жылу релесінің қабылдағыш органы болып табылады. Қыздырғыштың бойымен бақыланатын ток өткен кезде соңғыда жылу бөлінеді, ол биметалдық пластинаға әсер етуші логикалық орган болады. Токтың белгілі шамасында биметалдық пластина, иіле, ағыту механизмының рычагынан босайды. Серіппенің тарту күші әсерінен орындағыш элементі болып табылатын түйіспе ажыратылады. Жылу релесінің түйіспесі ажыратылып, магнитті қосқыштың қоректену тізбегін айырады да, электр қозғалтқыш желіден ажыратылады.

Дәлдік әсері жоспарында жоғарыда аталған биметалдық пластинаның кемшіліктері көрсетілген. Қорғау сипаттамаларының таралу аумағындағы бар болуының салдарынан

реленің тез әсер еткіштігі жеткіліксіз. Бұл іске қосу уақытының көп кешігуіне әкеледі, сол себепті толық емес фазалық режим кезіндегі сорғыш желдеткіштің электр қозғалтқыштарының істен шығу ықтималдығы үлкен. Түйіспелі жүйені қолдану жылу релесінің сенімділік көрсеткіштерін төмендетеді. Алайда бұл қорғаныс пайдалануда қарапайым, қазіргі уақытта кең таралған.

Қиыстырылған ағытқыштары бар автоматты ажыратқыштар негізінен сорғыш желдеткіштердің электр қозғалтқыштарын асқын жүктелуден қорғауға арналған және жылу релесі сияқты дәл сондай кемшіліктері бар.

Ауыл шаруашылық өндірістерде қоса салынған температуралық қорғау құрылғысы (ҚТҚҚ) және фаза сезімталды қорғау құрылғылары (ФҚҚ) кеңінен таралуда.

ҚТҚҚ температуралық қорғау құрылғысына жатады, ол тікелей статор орамасының температурасын бақылайды. Қабылдағыш орган ретінде өз кедергісін температураға байланысты өзгертетін терморезистор қолданылады. Баспа платасында орналастырылған жартылай өткізгіш элементтерінде логикалық блок іске асырылған. Магнитті қосқыш шарғысымен электр магнитті реле түйіспелері тізбектей жалғанған орындағыш орган ретінде қолданылады, яғни коммутациялық аппарат болып табылады.

ҚТҚҚ принциптік әсері Статор орамасының температурасы шектен асып кеткенде термодатчик кедергі әсер мәні күрт өзгеретініне негізделген. Осыған орай, логикалық блокта кедергі мен термодатчиктың арасындағы кернеуді қайта бөлу болады, олар резистормен бірге кернеу бөлгішті құрайды. Сол кезде кейіннен магнитті қосқыштың ажыратылуымен орындағыш орган іске асыру үшін сигнал қалыптасады. Осындай принциптік әсер талабының қоса салынған (ҚТҚҚ)-ның негізгі құндылығы болып табылады, қорғанысты әмбебап қылады, және апат режимі кезінде электр қозғалтқыштың жылулық мүмкіндіктерін толығымен қолдануға ықпалын тигізеді. Бірақ, статор орамасының температурасы фазаның үзілуі сияқты апат режимін әр уақытта сипаттай бермейді. Мысалы, егерде электр қоғалтқыш толық жүктелмеген болса, статор орамасының температурасы фазаның үзілген жағдайда шектік мәннен аспауы мүмкін. Термодатчиктың динамикалық қателігінің ҚТҚҚ басқа кемшіліктеріне жатқызуға болады. Бұл орама температурасының қызуына дейін датчикке бір аз уақыт керектігінен температура тез көтерілуі кезінде іске қосылуынның кешігуіне әкеледі. Бұдан басқа, толық емес фазалық режим кезінде ҚТҚҚ себебіне емес (фаза үзілуі) нәтижеге (температура) мән береді. Бұл қозғалтқыштың апат режимі кезінде қосылулы қалуына әкеледі. Элементтерінің әр алуандығы, электр механикалық релені қолдану ҚТҚҚ сенімділік көрсеткішін толығымен төмендетеді, құнын арттырады және жөндеу және пайдалану кезінде қиындық тудырады [1].

Берілген кемшіліктерді жою жұмысы жүргізілуде. Жұмыс негізінен сезгіштігін арттыру мақсатында термодатчиктердің қателіктерін жоюға, сонымен бірге құрылғының сенімділігін арттыру мақсатында орындағыш органның құрастырылуының өзгерісіне бағытталған. Мысалы, сұлбаның дайындық коэффициентінің жоғарлауын қамтамасыз ететін орындағыш орган ретінде герметикалық түйіспесі бар реле ҚТҚҚ -5М қолданылады.

Латвиялық ауыл шаруашылық академияда фаза сезімталды қорғау құрылғылары шығарылған, олар толық емес фазалық режимнен және әр түрлі асқын жүктелуден қорғау үшін қолданылады. ФҚҚ қабылдағыш орган ретінде желіге қосылған екі фаза айналдырғыш ток трансформаторлары қолданылады. Құрылғының логикасы баспа платасында орындалған, оның негізін сигналға әсерін тигізетін қуат коэффициентіне пропорционал фаза сезімталды сақиналы детектор құрады. Орындағыш орган болып ажыратқыш түйіспесі магнитті қосқыш орамасының тізбегіне қосылған аралық электр магнитті реле болады.

ФҚҚ принциптік әсері негізінде электр қозғалтқыштың апаттық жұмыс режимін анықтауды фазалық принцип жатыр.

Қалыпты режимде айналдырғыш трансформатордың фаза шығысында шамамен 90° бұрышқа қарай ығысқан белгілі кернеу жүйесі қалыптасады. Сол кезде орындағыш органның кірісінде реленің іске асуына жеткіліксіз сигнал келеді. Желінің фазасы үзілген кезде айналдырғыш трансформатордың фаза шығысында кернеу жүйесі өзгереді, олардың арасындағы бұрыш 0°немесе 180° тең болады, және реле орамасындағы ток реле якорының тарту тогынан көп болып кетеді. Осыған сәйкес реле өзінің түйіспесімен магнитті қосқыш орамасының қорек тізбегін ажыратады.

Фаза үзілген кезде ФҚҚ жақсы дәлдік әсерін қамтиды. Симметриялы емес кернеу кезінде әсер дәлдігі біршама нашарлайды, 10% дейінгі фазалық токтың симметриялы

еместігінен құрылғы істен шығады (номиналды ток кезінде). Егер бөлмедегі сыртқы ортаның агрессивті жағдайында орындағыш орган ретінде аралық релені қолданғанда, құрылғының сенімділігі ҚТҚҚ жағдайындағыдай жеткіліксіз қалады. ФҚҚ басқа кемшіліктері: сұлбаның күрделілігі, көпшілік габариттердің көрсеткіштерінің салыстырмалы үлкендігі, фаза айналдырғыш трансформаторды қолданда құны өте қымбат.

Қарастырылған қорғау құрылғылары әр түрлі принциптік әсері іске асырады, бірақ та, жоспарда құрылым бойынша олар ұқсас және жоғарыда суреттелген «классикалық» салынуды елестетеді. Бұл олардың кемшіліктерін анықтағаны ықтимал. Ең бастысы, бұл құрылғылардың көп элементті базасы ол құрылғының өзін сенімділігінің төмендеуіне әкеледі; іске қосу параметрлерінен үлкен қателіктері бар; жоғары құндылығы; жылу релесінен басқасында үлкен энергия қолданылулар бар [2].

Сұлбаның күрделілігі құрылғыны пайдалану және жөндеуді қиындатады. Ерекше айырмашылық болып орындағыш орган ретінде электр магнитті реленің қолданылуында, ол бөлмедегі агресивті орта жағдайында бұл құрылғыларды пайдалану сенімділігін одан да қатты төмендетеді. Демек, берілген схематехникалық құрылу жоғарыда түйінделген талаптарына толықтай жауап бермейді, сол себепті құс қорадағы сорғыш желдеткіштің электр қозғалтқышын қорғауда қолданыс таппады.

Сонымен қатар, бұл құрылғылар жоғары токқа және жоғары температураға әсер етуі, симметриялық емес режимге жанама әсер етеді. Апат режимі кезінде электр қозғалтқышты айыру - берілген функцияны қолдануда белгілі бір қателік бар. Көп пайызы симметриялық емес режимнен электр қозғалтқыштар істен шығатынын куәландырады.

ЭҚ-ты қызып кетуден қорғау әдісі белгілі, ол қозғалтқыштың фаза ормасының беткі бөліктеріндегі температураны өлшеуге негізделген электр сигналына айналуы.

Электр қондырғының құрылғылар ережелері бір фазалы режим жұмысынан әдейі қорғанысы тек тәртіптен шығарылған ережелерде қолдануға ұсынылады. Бірақ, құс қорадағы желдеткіш жүйеде жұмыс істейтін электр қозғалтқыштарды қорғау көбінесе кездесетін толық емес фазалық режимдерден кернеудің симметриялы еместігіне тікелей әсер ететін немесе фаза үзілуіне және бұдан басқа, агрессивті сыртқы орта жағдайындағы жұмыстың жоғары сенімділігі бар құрылғылар артық көрінеді [3].

Фазаның үзілуінен электр қозғалтқыштарды қорғау үшін көптеген құрылғылар белгілі, оларға жатқызуға болады:

Жылу релесінің көмегімен электр қозғалтқышты қорғауда қосымша қызмет ететін минималды кернеу қорғанысы. Бұл қорғаныс фаза арасындағы кернеу симметриясын бақылауға негізделген. Фазалардың біреуі үзілгенде фаза арасындағы кернеу тепе-теңдігі бұзылады, ол реленің іске қосылуына және магнитті қосқыштың айырылуына әкеледі;

Электр қозғалтқыштың нолдік нүктесі мен нолдік сымның арасында қосылған релені қолданумен қорғаныс;

Линиядағы кернеуге қосылған релені қолданумен қорғаныс;

РТ 40/10 типті токтық реле қорғанысы, мысалы, оның өзекшесінен заводтық орамасы алынады және оның орнына желі фазасына қосылған бірдей айналыммен үш басқа оралады. Фазалардың біреуі үзілгенде реле өзекшесінде магнитті ағын пайда болады, ол белгілі параметрлерде оның іске қосылуына әкеледі [4].

Үш минималды ток релесінің көмегімен қорғаныс. Реле, электр қозғалтқыштың жүктемесінің барлық диапазонында бос жүрістен максималды жүктемеге дейін іске қосылу жағдайында болуы тиіс деп жөнге салынады, ал фазалардың қай-қайсысында токтың жоқ болуы кезінде реле контактісімен басқару сұлбасының сөнуін қамтамасыз етеді.

Бұл топ құрылғыларының көбі қарапайым, бағасы төмен. Қарастырылған қорғаныстардың жалпы кемшіліктері: ауылдағы электр желіде бар табиғи симметриялық еместігінен релені орнату қажеттілігі; электр қозғалтқышты іске қосу кезінде жалған жұмыс істеу; статор тізбегіне тікелей қосылуға мүмкін болатын номиналды токтың шектелген диапазоны; басқару тізбегінде блок-контактілердің мол болуынан бөлмедегі агрессивті ортадағы салыстырмалы төмен сенімділігі.

Әдебиеттер:

1. А.с. 1020912 (СССР). Устройство для защиты трехфазного электродвигателя от неполнофазного режима работы / Л. П. Чернов //,1983, №20.
2. А.с. 1089691 (СССР). Устройство для защиты трехфазного асинхронного электродвигателя от обрыва фаз / Е. Б. Колесников //, 1984, №16.

3. А.с. 1265908 (СССР). Магнитный пускатель./ Б. Г.Локтев, А. В. Зайцев//, 1986, №39.
4. А.с. 675522 (СССР). Устройство для защиты трехфазной нагрузки от несимметричного режима работы / В. В Артомонов, Ю. А Пузанчиков //, 1979, №27

УДК 621.3.08

АККУМУЛЯТОРЫ

А. Валитова - студент
Научный руководитель – Э. М. Бапиев ст. преподаватель
Западно-Казахстанский аграрно-технический университет имени Жангир хана

Первым кто открыл возможность получения тока иным, чем электризация трением, способом был итальянский ученный Луиджи Гальвани (1737-1798). Однажды он заметил, что лапка мёртвой лягушки пришла в движение при соприкосновении с её нервом стального скальпеля. Это открытие заставило Гальвани поставить ряд опытов для обнаружения причины возникновения электрического тока.

В основе принципа действия различных типов аккумуляторов лежит явление электролиза, где используется его важное свойство – обратимость. Электролиз – изменение химического состава раствора при прохождении через него электрического тока, обусловленное потерей или присоединением электронов ионами.

Аккумулятор – прибор для накопления электрической энергии с целью её дальнейшего использования [1].

Аккумулятор можно изготовить аналогично гальваническому элементу, использовав для этой цели две свинцовые пластины, погруженные в раствор, содержащий одну часть серной кислоты на пять частей воды. Для зарядки аккумулятора соединяют последовательно два таких элемента и амперметр и пропускают через них ток.

Как только через аккумулятор начинает идти ток, возле катода возникают пузырьки водорода. На аноде, как следовало ожидать, освобождается кислород. Однако его выделением дело не ограничивается. Пластина анода постепенно приобретает темно-коричневый цвет вследствие образования на ее поверхности перекиси свинца (PbO_2) за счет того, что некоторое количество кислорода соединяется химически с материалом пластины. При образовании PbO_2 ток зарядки падает, указывая на возрастание сопротивления аккумулятора. Когда аккумулятор зарядится полностью, присоединяемый к нему вольтметр покажет напряжение несколько более 2 вольт.

В сущности, процесс зарядки состоит в том, что две одинаковые вначале пластины аккумулятора вследствие электролиза становятся разными; одна из них, по-прежнему остаётся свинцовой (-), а материал другой превращается в перекись свинца (+).

Химические реакции в аккумуляторе протекают следующим образом (в процессе зарядки реакции идут слева направо, при разрядке – в обратном направлении):

Зарядка → $2PbSO_4+2H_2O$

$PbO_2+Pb+H_2SO_4$← Разрядка

При производстве промышленных аккумуляторов положительные пластины покрывают очень толстым слоем перекиси свинца. Отрицательные пластины делают из пористого губчатого свинца.

Напряжение обычной аккумуляторной батареи, состоящей из трех последовательно соединенных аккумуляторов, составляет немногим больше 6 вольт. Коэффициент полезного действия аккумуляторной батареи – около 75%. Цифра указывающая долю запасенной в аккумуляторе электроэнергии проставляется на батарее. Она выражается в ампер-часах. Например, 120 ампер-часов. Значит, при полной зарядке аккумулятор сможет давать ток в 1 ампер в течение 120 часов, или ток в 2 ампера в течение 60 часов [2].

Благодаря внутреннему низкому сопротивлению аккумуляторов можно получать очень сильные токи.

Батарею постоянно следует поддерживать в заряженном состоянии частой подзарядкой, даже если она не находится в работе. Зажимы батареи необходимо содержать в чистоте и смазывать вазелином для предотвращения коррозии. Ни в коем случае нельзя допускать замерзания батарей.

Основное применение аккумуляторные батареи имеют для запуска двигателей автомобилей и других машин. Так же их можно использовать как временные источники электроэнергии в отдаленных от населенных пунктов местах. При этом не следует забывать, что аккумуляторы нужно поддерживать в заряженном состоянии (энергия солнца, например). В автомобилях будущего аккумуляторы планируется использовать для питания экологически чистых электромоторов.

Литература:

1. Эллиот, Л. Физика / Л. Элиот, У. Уилкокс. – М: 1963, ГИФМЛ, -С. 495
2. Кабардин, О. Физика. Справочные материалы / О. Кабардин. – М: Просвещение, 1991, -С. 164

УДК 612.844.2

ГЛАЗ КАК ОПТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА

А. Вербицкая -студент
Научный руководитель – К. К. Нургалиева, преподаватель
Западно-Казахстанский аграрно-технический университет имени Жангир хана

Глаз человека имеет приблизительно шарообразную форму; диаметр его (в среднем) 2,5 см (рис. 1); глаз окружен снаружи тремя оболочками.

Внешняя твердая и прочная оболочка, называемая склерой или белковой оболочкой, защищает внутренность глаза от механических повреждений. Склера на передней части глаза прозрачна и называется роговой оболочкой или роговицей 2; на всей остальной части глаза она непрозрачна, имеет белый цвет и называется белком.

С внутренней стороны к склере прилегает сосудистая оболочка 3, состоящая из сложного сплетения кровеносных сосудов, питающих глаз. Эта вторая оболочка в передней части глаза переходит в радужную оболочку, окрашенную у разных людей в различный цвет. Радужная оболочка имеет в середине отверстие, называющееся зрачком 4. Радужная оболочка способна деформироваться и таким образом менять диаметр зрачка. Изменение это происходит рефлекторно (без участия сознания) в зависимости от количества света, попадающего в глаз; при ярком освещении диаметр зрачка равен 2 мм, при слабом освещении доходит до 8 мм.

На внутренней поверхности сосудистой оболочки расположена сетчатая оболочка, или сетчатка 6. Она покрывает все дно глаза, кроме его передней части. Сзади через оболочку входит зрительный нерв 7, соединяющий глаз с мозгом. Сетчатка состоит в основном из разветвлений волокон зрительного нерва и их окончаний и образует светочувствительную поверхность глаза [1].

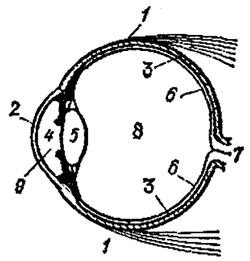


Рисунок 1 – Схематический разрез глаза человека. 1 — белковая оболочка, 2 —роговая оболочка, 3 — сосудистая оболочка, 4 — зрачок, 5 — хрусталик, 6 — сетчатая оболочка, 7 — нерв, 8 — стекловидное тело, 9 — передняя камера

Промежуток между роговой и радужной оболочками называется передней камерой 9; он заполнен камерной влагой. Внутри глаза, непосредственно за зрачком, расположен хрусталик 5, представляющий собой прозрачное упругое тело, имеющее форму двояковыпуклой линзы. Кривизна поверхностей хрусталика может меняться в результате действия облегающей его со всех сторон мышцы[2]. Посредством изменения кривизны поверхностей хрусталика достигается приведение изображения предметов, лежащих на различных расстояниях, точно на поверхность чувствительного слоя сетчатки; этот процесс называется аккомодацией. Вся полость глаза за хрусталиком заполнена прозрачной студенистой жидкостью, образующей стекловидное тело 8.

По своему устройству глаз как оптическая система сходен с фотоаппаратом. Роль объектива выполняет хрусталик совместно с преломляющей средой передней камеры и стекловидного тела. Изображение получается на светочувствительной поверхности сетчатки. Наводка на резкость изображения осуществляется путем аккомодации. Наконец, зрачок играет роль изменяющейся по диаметру диафрагмы. Способность глаза к аккомодации обеспечивает возможность получения на сетчатке резких изображений предметов, находящихся на различных расстояниях. Нормальный глаз в спокойном состоянии, т. е. без какого-либо усилия аккомодации, дает на сетчатке отчетливое изображение удаленных предметов (например, звезд). С помощью мышечного усилия, увеличивающего кривизну хрусталика и, следовательно, уменьшающего его фокусное расстояние, глаз осуществляет наводку на нужное расстояние. Наименьшее расстояние, на котором нормальный глаз может отчетливо видеть предметы, меняется в зависимости от возраста от 10 см (возраст до 20 лет) до 22 см (возраст около 40 лет). В более пожилом возрасте способность глаза к аккомодации еще уменьшается: наименьшее расстояние доходит до 30 см и более — возрастная дальнозоркость.

Далеко не у всех людей глаз является нормальным. Нередко задний фокус глаза в спокойном состоянии находится не на самой сетчатке (как у нормального глаза), а с той или другой стороны от нее. Если фокус глаза в спокойном состоянии лежит внутри глаза перед сетчаткой (рис. 2, а), то глаз называется близоруким. Такой глаз не может отчетливо видеть отдаленные предметы, так как напряжение мышц при аккомодации еще сильнее отдаляет фокус от сетчатки. Для исправления близорукости глаза должны быть снабжены очками с рассеивающими линзами (рис. 2, б) [4].

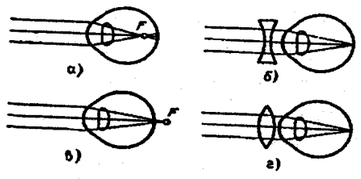


Рисунок 2 – Близорукость глаза (а) исправляется с помощью рассеивающей линзы (б); дальнозоркость (в) — с помощью собирающей линзы (г)

В дальнозорком глазе фокус при спокойном состоянии глаза находится за сетчаткой (рис. 2, в). Дальнозоркий глаз преломляет слабее нормального. Для того чтобы видеть даже весьма удаленные предметы, дальнозоркий глаз должен делать усилие; для видения близко лежащих предметов аккомодационная способность глаза уже недостаточна. Поэтому для исправления дальнозоркости употребляются очки с собирающими линзами (рис. 2, г), приводящие фокус глаза в спокойном состоянии на сетчатку. Оптические приборы, вооружающие глаз[3].

Хотя глаз и не представляет собой тонкую линзу, в нем можно все же найти точку, через которую лучи проходят практически без преломления, т. е. точку, играющую роль оптического центра. Оптический центр глаза находится внутри хрусталика вблизи задней поверхности его. Расстояние h от оптического центра до сетчатой оболочки, называемое глубиной глаза, составляет для нормального глаза 15 мм.

Зная положение оптического центра, можно легко построить изображение какого-либо предмета на сетчатой оболочке глаза. Изображение всегда действительное, уменьшенное и обратное (рис. 3, а). Угол φ, под которым виден предмет S1S2 из оптического центра глаза O, называется углом зрения.

Сетчатая оболочка имеет сложное строение и состоит из отдельных светочувствительных элементов. Поэтому две точки объекта, расположенные настолько близко друг к другу, что их изображения на сетчатке попадают на один и тот же элемент, воспринимаются глазом как одна точка. Минимальный угол зрения, под которым две светящиеся точки или две черные точки на белом фоне воспринимаются глазом еще раздельно, составляет приблизительно одну минуту.

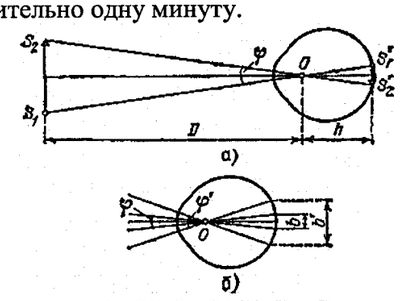


Рисунок 3 – а) Угол зрения φ=S'1S'2/h=S1S2,/D; б) при увеличении угла зрения увеличивается изображение рассматриваемого предмета на сетчатке; N=b'/b=φ'/φ

Глаз плохо распознает детали предмета, которые он видит под углом менее 1'. Это — угол, под которым виден отрезок, длина которого 1 см на расстоянии 34 м от глаза. При плохом освещении (в сумерках) минимальный угол разрешения повышается и может дойти до 1°.

Приближая предмет к глазу, мы увеличиваем угол зрения и, следовательно, получаем возможность лучше различать мелкие детали. Однако очень близко к глазу приблизить предмет мы не можем, так как способность глаза к аккомодации ограничена. Для нормального глаза наиболее благоприятным для рассматривания предмета оказывается расстояние около 25 см, при котором глаз достаточно хорошо различает детали без чрезмерного утомления. Это расстояние называется расстоянием наилучшего зрения. Для близорукого глаза это расстояние несколько меньше. Поэтому близорукие люди, помещая рассматриваемый предмет ближе к глазу, чем люди с нормальным зрением или дальнозоркие, видят его под большим углом зрения и могут лучше различать мелкие детали.

Значительное увеличение угла зрения достигается с помощью оптических приборов. По своему назначению оптические приборы, вооружающие глаз, можно разбить на следующие две большие группы.

1. Приборы, служащие для рассматривания очень мелких предметов (лупа, микроскоп). Эти приборы как бы «увеличивают» рассматриваемые предметы.

2. Приборы, предназначенные для рассматривания удаленных объектов (зрительная труба, бинокль, телескоп и т. п.). Эти приборы как бы «приближают» рассматриваемые предметы[5].

Благодаря увеличению угла зрения при использовании оптического прибора размер изображения предмета на сетчатке увеличивается по сравнению с изображением в невооруженном глазе и, следовательно, возрастает способность распознавания деталей. Отношение длины изображения на сетчатке в случае вооруженного глаза b' к длине изображения для невооруженного глаза b (рис. 3, б) называется увеличением оптического прибора.

Литература:

1.Белановский, А. С. Основы биофизики в ветеринарии / А. С. Белановский. - М.,1989. – 271 с.

2.Ремизов, А. И. Медицинская и биологическая физика / А. И.Ремизов. - М.: Высшая школа, 1988. – 579 с.

3.Волькенштейн, М.В. Биофизика / М.В.Волькенштейн. - М., 1988. – 575 с.

4.Сервер: http//www.uic.ssu.samara.ru/~nauka/PHIZ/STAT/atom.html

5.Сервер: http//www.atomphysics.cjb.net/

УДК 551.521

АТМОСФЕРНОЕ ИЗЛУЧЕНИЕ

А. Гумарова - студент

Научный руководитель – Э. М. Бапиев, ст. преподаватель

Западно-Казахстанский аграрно-технический университет имени Жангир хана

Атмосфера [от гр. atmos - пар и sphaire - шар] - газообразная оболочка Земли и других небесных тел. У земной поверхности в основном состоит из азота (78,08%), кислорода (20,95%), аргона (0,93%), водяного пара (0,2-2,6%), углекислого газа (0,03%). Газовый состав атмосферы является причиной многих оптических эффектов, связанных с излучением. По распределению температуры с высотой атмосферу делят на следующие слои: тропосферу, где развиваются почти все погодные процессы (образование облаков, выпадение осадков и пр.); над тропосферой расположен переходный слой - тропопауза, выше которой идет ряд слоёв, составляющих вместе т. н. верхние слои атмосферы. Земная атмосфера прозрачна почти полностью для падающего извне излучения лишь в двух сравнительно узких окнах: оптическом - в диапазоне волн от 0.25 мкм до 1.5-2 мкм и радиодиапазоне - для волн длиной от 1 мм до 15-30 м [1].

Природа атмосферного излучения различна:

1) толща атмосферы является гигантским «оптическим прибором», перераспределяющим световой поток, попадающий от солнца на землю;

2) атмосфера играет роль накопительного элемента, принимающего и удерживающего энергию космоса в околоземной области;

3) атмосфера является зеркалом, которое препятствует энергетической утечке с земли;

4) атмосфера сама является первоисточником энергии электромагнитных волн.

Голубой цвет дневного безоблачного неба является примером перераспределения световой энергии в атмосфере. Русский физик Мандельштам показал, что беспорядочное движение молекул не может сделать газ однородным. Наоборот, в реальном газе всегда имеются мельчайшие разрежения и уплотнения, образующиеся в результате хаотического теплового движения молекул газа. Вот они-то и приводят к рассеянию света, так как нарушают оптическую однородность воздуха. Так как размеры неоднородностей, возникающих в результате хаотического движения, меньше длины световых волн, то

рассеиваться будут преимущественно волны, соответствующие фиолетовой и синей части спектра. А это приводит, в частности, к голубой окраске неба днем, когда солнце высоко, и к красным восходам и закатам при малых углах наблюдения утром и вечером.

Неоднородность атмосферы приводит к таким периодически возникающим свечениям, как гало и солнечная колонна. Светлый туман вокруг Солнца или Луны можно видеть довольно часто. Это бывает тогда, когда небо затянуто пеленой — лёгкими высокими перистыми облаками. Мельчайшие ледяные кристаллики и капельки воды, из которых эти облака состоят, как бы светятся, рассеивая лучи яркого источника света. Иногда, если облака достаточно тонкие и однородные, вокруг Солнца или Луны появляется не просто туманное свечение, а яркий круг, реже сразу несколько кругов – гало' (от греч. «галос» -«круг», «диск»). Гало – белые или радужные световые дуги и окружности вокруг диска Солнца или Луны. Они возникают вследствие преломления или отражения света находящимися в атмосфере кристаллами льда или снега. Кристаллы, формирующие гало, располагаются на поверхности воображаемого конуса с осью, направленной от наблюдателя (из вершины конуса) к Солнцу. При некоторых условиях атмосфера бывает насыщена мелкими кристаллами, многие грани которых образуют прямой угол с плоскостью, проходящей через Солнце, наблюдателя и эти кристаллы. Такие грани отражают поступающие лучи света с отклонением на 22°, образуя красноватое с внутренней стороны гало, но оно может состоять и из всех цветов спектра. Реже встречается гало с угловым радиусом 46°, располагающееся концентрически вокруг 22-градусного гало. Его внутренняя сторона тоже имеет красноватый оттенок. Причиной этого также является преломление света, происходящее в этом случае на образующих прямые углы гранях кристаллов. Ширина кольца такого гало превышает 2,5°. Как 46-градусные, так и 22-градусные гало, как правило, имеют наибольшую яркость в верхней и нижней частях кольца. Изредка встречающееся 90-градусное гало представляет собой слабо светящееся, почти бесцветное кольцо, имеющее общий центр с двумя другими гало. Если оно окрашено, то имеет красный цвет на внешней стороне кольца. Механизм возникновения такого типа гало до конца не выяснен [2].

Изредка ледяные кристаллы, составляющие облака, располагаются так, что отдельные участки гало светятся более ярко, образуя паргелии (от греч. пара- возле и гелиос - солнце) - ложные солнца. Возможно, название звучит слишком громко, но именно за ним скрывается довольно скромное метеорологическое явление. Есть в нем и практическая польза - его появление сопровождает прохождение холодного атмосферного фронта и позволяет предсказать близкое похолодание. В такие периоды в атмосфере образуются кристаллы льда определенной формы, и результатом преломления в них солнечного света являются довольно яркие радужные пятна по сторонам от солнца (чаще всего - на угловом расстоянии в 22 угловых градуса). Несколько напоминая "оторванные" фрагменты радуги, они отличаются от нее большей долей яркой белизны. Не перепутать эти явления помогает их различное местоположение на небе - в отличие от ложных солнц, радуга всегда бывает видна в стороне, противоположной Солнцу.

Ложные солнца - это наиболее яркие фрагменты общей картины явления гало, и потому бывают чаще замечаемы. При неравномерной структуре облачности ложное солнце может наблюдаться только с одной стороны от "истинного". Продолжается это явление от нескольких до десятков минут, пока высотные ветры не разрушат благоприятную для его образования тонкую облачность.

В тихую погоду на закате или на восходе можно заметить по обе стороны от Солнца столбы света, как бы вздымающиеся к небу из-под Земли. Это лучи, отражённые от вертикально расположенных ледяных кристаллов, из которых образуются медленно опускающиеся перистые облака. Отдельные участки «солнечных столбов» бывают порой настолько яркими, что тоже создают ложные солнца. В сильный мороз такие столбы предвещают дальнейшее понижение температуры. В обоих случаях причиной оптического явления является атмосферный водяной пар, находящийся во взвешенном состоянии в форме мельчайших кристалликов льда.

В каплях воды, взвешенных в воздухе, то можно наблюдать радугу. Капли воды играют в данном случае роль призмы, разлагающей солнечный свет в спектр.

Взвешенные в атмосфере водяные льдинки являются причиной появления других светящихся объектов - перламутровых и серебряных облаков. Перламутровые облака - очень тонкие просвечивающие облака, которые возникают на высотах 22-30 км, сходные по форме с чечевицеобразными. Эти облака имеют радужную окраску вследствие дифракции света на

частицах облаков - переохлажденных каплях или ледяных кристаллов. В сумерки рассеянный и отраженный этими облаками свет столь ярок, что предметы на земле отбрасывают заметные тени. Эти облака наблюдаются в северных горных странах - Финляндии, Скандинавии, Аляске. По-видимому, воздушные течения, возникающие над горами, обуславливают их происхождение. Вследствие редкости этого явления перламутровые облака мало изучены.

Что касается серебристых облаков, то их наблюдают ученые более ста лет. Сейчас хорошо известно, что серебристые облака плавают в земной атмосфере на высотах от 75 до 90 километров. Этот атмосферный слой характерен крайне низкими температурами, доходящими до минус 140°С. Такой холод объясняется тем, что земное излучение сюда почти не доходит, а для излучений Солнца на этих высотах нет поглотителей (ниже таким поглотителем служит озон, а выше - атомарный кислород). Более всего здесь понижается температура летом, и притом в средних широтах, таковы особенности циркуляции и теплообмена в верхней атмосфере. Поэтому, серебристые облака наблюдаются только в летний период (июнь-сентябрь), и в средних широтах (в северном полушарии на широтах 45-70°, в южном - на широтах 40-65°). В последние годы серебристые облака изучают не только с Земли, но и из космоса. Было установлено, что слабая дымка серебристых облаков образуется не только над средними широтами, но и в экваториальном поясе.

Серебристые облака - светлые прозрачные облака, (настолько прозрачные, что через них хорошо видны звезды) самые высокие облачные образования. На вид серебристые облака похожи на обычные перистые. Но в отличие от перистых облаков, которые видны днем, серебристые видны после захода солнца, или перед его восходом. Кроме того, серебристые облака обладают «собственным свечением», т.е. всегда выглядят светлыми на фоне темного неба. Различают четыре основных класса серебристых облаков: флер, полосы, волны, вихри.

1) Флер - это тонкая дымка, более или менее однородная. Часто флер сочетается с другими формами - заполняет промежутки между полосами и гребнями. Но нередко бывает виден только флер.

2) Полосы, параллельные горизонту - основная форма серебристых облаков. Реже появляются полосы, наклоненные к горизонту или перекрещивающиеся.

3) Волновые образования имеют вид гребней волн. Их принято делить на три подкласса: гребешки (короткие, идущие на небольших расстояниях параллельно друг другу), гребни (более длинные и часто иначе ориентированные, чем маленькие гребешки), волнообразные изгибы, накладывающиеся на другие образования так, что вся система облаков словно колышется на большой волне.

4) Вихри - облака этого класса, пожалуй, самые эффектные, но встречаются они реже других. Вихревые образования порой напоминают причудливые перья диковинных птиц, иногда похожи на "воронки" с темной серединой [3].

Длительные исследования серебристых облаков показали, что эти облака, состоят из мельчайших кристалликов льда. Весьма вероятно, что ядрами конденсации для намерзания льда служат частицы метеорной пыли, проникающие в нашу атмосферу из космического пространства или образующиеся в результате разрушения в атмосфере метеорных частиц.

Так как, чаще всего серебристые облака наблюдались после сильных, особенно катастрофических извержений, то была гипотеза о том, что они обусловлены вулканическим пеплом. Очень яркие серебристые облака и светлые белые ночи отмечались после падения Тунгусского метеорита. По данным наблюдений 34 метеорологических станций, поле серебристых облаков тогда имело площадь 51x106 км2.

Таким образом, природа серебристых и перламутровых облаков не везде одна и та же. В районах высоких и средних широт это настоящие конденсационные серебристые облака, а в низких широтах они обусловлены преимущественно вулканической и космической пылью. Не исключаются антропогенные серебристые и перламутровые облака, возникающие в результате ядерных взрывов, работы реактивных двигателей.

Серебристые облака, совершенно не связаны с привычными нам облаками из водяных капель. Возникают серебристые облака на высотах около 80 км, раз в 10 выше, чем обычные. Подсвеченные солнцем, находящимся под горизонтом, они имеют серебристый или голубоватый оттенок, иногда окрашиваясь у горизонта в золотистый цвет. Кроме окраски, от обычных тонких облаков серебристые отличаются вытянутостью в направлении полюса.

Наблюдаются они только светлыми летними ночами в умеренных и северных широтах.

Природа серебристых облаков до сих пор не вполне изучена. Предположительно, они состоят из мельчайших частиц, покрытых льдом, и потому отражающих свет. Появление таких частиц в верхней атмосфере связывается с выбросом вулканической пыли при сильных извержениях или попаданием межпланетной пыли.

Излучением атмосферы, не связанным с излучением солнца, является полярное сияние. Полярные сияния возникают, когда движущиеся с высокой скоростью заряженные частицы (электроны и протоны), излучаемые Солнцем, попадают в магнитное поле Земли и сталкиваются с молекулами газа в верхних слоях атмосферы. Столкновения заряженных частиц с молекулами азота и кислорода, приводят их в возбужденное состояние. Выделяя избыток энергии, молекулы кислорода дают яркое излучение в зелёной и красной областях спектра, а молекулы азота - в фиолетовой. В результате в небе над полюсами возникают разноцветные полосы протяженностью около 4000 километров. Такие процесы происходят только в верхних слоях атмосферы, т.к. во-первых, в низких плотных слоях столкновения молекул воздуха друг с другом сразу отнимает у них энергию, получаемую от солнечных частиц, а во-вторых, сами космические частицы не могут проникнуть глубоко в атмосферу Земли. Последние исследования показали, что молекулы воздуха возбуждаются в основном электронами. Как следует из названия, полярные сияния возникают в основном в районе полюсов Земли. Причина тому - отклонение заряженных частиц к полюсам магнитным полем Земли. Возникают полярные сияния, то есть свечение верхних разреженных слоев атмосферы, после взаимодействия атомов и молекул на высотах 90-1000 км. Полярные сияния симметричны, т.е. наблюдаются на обоих полушариях. Кроме того, это свечение наблюдается не только с земли, но и из космоса. Полярные сияния периодически наблюдаются у Венеры и Юпитера.

Солнечные лучи, проникая сквозь прозрачную атмосферу, нагревают земную поверхность, заставляя ее излучать. Тепловое инфракрасное излучение земной поверхности не воспринимаемое глазом излучение земной поверхности с длинами волн от 3 до 80 мкм. Поток собственного излучения земной поверхности направлен вверх и почти целиком поглощается атмосферой, нагревая ее. За счет собственного излучения земная поверхность теряет тепло. Атмосфера Земли поглощает земное излучение и снова возвращает большую его часть к Земле (встречное излучение). Природа этого излучения, как и природа полярного сияния, состоит в возбуждении атомов и молекул квантами теплового излучения земли и спонтанным испусканием квантов возбужденными частицами. Установлено, что флуоресценция (люминесценция, прекращающаяся через 10^-8 сек.) атмосферы в основном определяется кислородом, при атмосферном давлении азот и водяной пар не вносят существенного вклада во флуоресценцию воздуха; с понижением давления вклад водяного пара становится более заметным. Кроме того, верхние слои атмосферы содержат ряд соединений металлов и чистых металлов, в частности натрия. В своём спектре натрий имеет так называемый дублет: линии излучения 589 и 589.6 нм. Это излучение относится к эмиссионному атмосферному излучению верхних слоёв атмосферы. Изучение свечения натрия проводится ночью, когда полностью исключено рассеянное солнечное излучения. Возбуждение эмиссионного излучения натрия происходит в результате цепи химических реакций, происходящих в верхних слоях атмосферы (в реакциях участвует натрий, оксид натрия, кислород и озон). Интенсивность реакций и излучения меняется с течением суток и зависит от времени года, максимум интенсивности свечения приходится на зимние сумерки. Интенсивность излучения химических элементов атмосферы мала, чувствительности человеческого глаза не достаточно для того, чтобы отреагировать на него. Кроме натрия способностью излучать обладают атомарный кислород (длина волны излучения 557,7) и гидроксильные ОН группы.

На данный момент обнаружено, что излучение атмосферы занимает область 260 нм - 80 мкм. Регистрация излучения атмосферы позволяет судить о её химическом составе, проводить метеорологические исследования, предсказывать погоду. В настоящий момент атмосферное излучение активно изучается (УФ область, чувствительные приёмники).

Литература:

1. Сивухин, Д.В. Общий курс физики. Том 2. Термодинамика и молекулярная физика / Д.В.Сивухин. - М.: Наука, 1990.- С. 509.
2. Кабардин, О. Физика. Справочные материалы / О. Кабардин. – М: Просвещение, 1991, -С. 164
3. Трофимова, Т.И. Курс физики / Т.И.Трофимова. - М.: ВШ, 2002г. -С. 135

Жәңгір хан атындағы
Батыс Қазақстан аграрлық-
техникалық университетінің
ғылыми кітапханасы
№ КИ-169-5

УДК 621.313.13.

СУЩЕСТВУЮЩИЕ МЕТОДЫ ЗАЩИТЫ ЭЛЕКТРОДВИГАТЕЛЕЙ

Д. А. Джапарова – магистрант, Э. Н. Филимонова - доцент
Научный руководитель - Н. С. Жексембиева, канд. тех. наук, доцент
Западно-Казахстанский аграрно-технический университет имени Жангир хана

В процессе эксплуатации электроприводов для обеспечения надежной работы электродвигателей требуется непрерывный контроль различных параметров питающей сети и электродвигателя: напряжения сети, тока нагрузки, температуры и влажности обмоток статора. Электрические сети предприятий агропромышленного комплекса страны характеризуются значительными колебаниями и отклонениями напряжения от номинального значения. Последнее зачастую превышают пределы (0.8…1.1) Unom, допускаемые для сельскохозяйственных потребителей. Наличие однофазных потребителей и неправильное распределение нагрузки по фазам приводит к появлению значительной несимметрии напряжений фаз, а однофазные и двухфазные короткие замыкания сети создают опасный режим работы электродвигателя на двух фазах.

Наиболее широкое применение в электроприводах сельскохозяйственного назначения получили двухполюсные тепловые реле типа ТРН. Проведенные исследования показали, что они обладают высокой стабильностью срабатывания и при соблюдении правил технической эксплуатации обеспечивают достижение высокого коэффициента защиты.

В тоже время, в некоторых случаях, например, при обрыве фазы сети на стороне повышенного напряжения силового трансформатора и при соединении его обмоток по схеме Δ/Y(Треугольник-звезда), электродвигатель остается подключенным к сети и может выйти из строя. В таком случае в фазе не содержащий нагревательный элемент теплового реле, может протекать ток более 2Inom а в фазах, в которые включены нагревательные элементы, ток может не превышать тока срабатывания аппарата защиты. Поэтому в последние годы при выборе типа теплового реле предпочтение отдают трехполюсным.

Установка трех однополюсных реле дает эквивалентную замену трехполюсных тепловых реле. Размыкающие контакты включаются последовательно с катушкой коммутационного аппарата. При наличии трансформаторной подстанции 10/0.4 кВ надежной защиты от обрыва фазы вполне обеспечивает защиту электродвигателя двухполюсные или два однополюсных тепловых реле.

Среди тепловых реле наилучшими защитными качествами обладают трехполюсные типа РТЛ и РТТ, имеющие ручной возврат в исходное состояние после аварийного срабатывания. Они обеспечивают защиту электродвигателей от длительных перегрузок. При токах I=(1,15…1,25)Inom, несимметрии напряжения и обрыва фаз сети трехфазного переменного тока.

К достоинству тепловых реле стоит отнести их малую цену.

К основным недостаткам относятся следующее:

-старение биметаллической пластины в процессе эксплуатации. В результате в сторону увеличения изменяется ток срабатывания реле;

- зависимость порога срабатывания от температуры окружающей среды;

-значительный типоразмерный ряд;

- инерционность срабатывания при возникновении аварийного режима;

- трудоемкость настройки в виду отсутствия переносного прибора, позволяющего осуществить проверку аппарата защиты без снятия с места эксплуатации[1].

Токовые аппараты защиты в сельском хозяйстве находят ограниченное применение в основном с двигателями мощностью 55 и более кВт, которые приводят в действие дробилки, прессы грануляторов кормов, механизмы кормоцехов, комбикормовых заводов и элеваторов, насосы на поливе и другое. Они являются одним из самых совершенных, т.к. могут

обеспечить защиту электродвигателей от большинства аварийных режимов работы. Чувствительным элементом токовых защит является токовая катушка, которая включается непосредственно в цепь статора защищаемого электродвигателя, или через трансформатор тока. Токовые реле, включенные только в одну фазу статора электродвигателя, могут не среагировать на однофазное или двухфазное короткое замыкание, несимметрию напряжения и обрыв фаз сети, если перечисленные аварийные режимы вызвали увеличение тока в незащищенных фазах. По этой причине однополюсные токовые реле надежно выполняют только две защитные функции, а трехполюсные – шесть. Отмеченный недостаток легко устранить путем установки для защиты трехфазных электродвигателей трех однополюсных токовых реле по одному в каждую фазу.

Известны также технические решения, в которых применяются малогабаритные трансформаторы тока, сигнал с которых поступает на электронный усилитель, подключенный к блоку питания. По такому принципу построены, например, реле максимальной токовой защиты МТЗ, предназначенные для совместной работы с трансформаторами тока автоматического выключателя «Электрон».

Электромагнитные токовые реле типа РТ-40, РЭО-40I, РТЗ-50 и другие срабатывают практически без выдержки времени и при уменьшении тока уставки возможны ложные отключения электропривода. Следовательно, они не могут быть настроены точнее, чем на токи I=(1,15…1,30)Inom. Это является недостатком, т.к. для обеспечения задержки срабатывания в схеме управления приходится дополнительно использовать реле времени.

Отмеченного недостатка лишены индукционные реле тока типа РТ-80, РТ-90, выдержка времени в которых зависит от значения протекающего тока и уменьшается с его увеличением. Дополнительно они имеют электромагнитный узел, срабатывающий без выдержки времени.

При токах в контролируемой цепи более 10А использование этих реле возможно только с трансформаторами тока, что ограничивает возможности использования ввиду дефицитности последних. Срабатывание индукционных реле происходит при токах больших 1.35Inom. В результате этого превышение температуры обмоток электродвигателя над температурой окружающей среды может достигать 170 и более процентов от предельно-допустимой температуры для данного класса изоляции[1].

Двухполюсные транзисторные устройства для токовой защиты электродвигателя от фирмы ELLER (ФРГ) защищает от перегрузки, обрыва фазы и короткого замыкания электродвигателя. Срабатывание происходит при токах более 1.35Inom.

Общими недостатками токовых реле является следующие:

- большой типоразмерный ряд, необходимый для обеспечения защиты электроприемников на токи 1…400…1000 А;

- низкая чувствительность, допускающая длительную работу электродвигателя с перегрузкой свыше 30%;

- не учитывается реальная температура обмоток статора. По этой причине при повышенной температуре окружающей среды возможно их значительное перегревание;

- значительная трудоемкость контрольной проверки и настройки в виду отсутствия малогабаритного переносного прибора, позволяющего осуществить настройку без снятия с места эксплуатации;

- значительные габариты и масса.

Температурные аппараты защиты, как и токовые, являются наиболее совершенными. Их особенностью является и то, что с помощью первичных измерительных преобразователей, в качестве которых в настоящее время используются терморезисторы, измеряют реальные температуру обмоток статора, на которых они закреплены. При температуре обмоток выше предельно допустимого значения для данного класса изоляции происходит перестройка структуры полупроводникового материала терморезисторов. В результате у терморезисторов с отрицательным температурным коэффициентом сопротивления уменьшается, а у терморезисторов с положительным – увеличивается. В

основном температурные аппараты защиты, выполненные с использованием терморезисторов с положительным температурным коэффициентом сопротивления успешно, вытесняют другие аппараты защиты этого класса. Позисторы имеют очень крутую характеристику в зоне квалификационной температуры Θк, приближающуюся к релейной. Поэтому они позволяют создавать простейшие схемы

Более надежную защиту электродвигателя от аварийных режимов работы осуществляют температурные аппараты защиты, обладающие кодом и степенью резервирования большими единицы. Например, УВТЗ-1,УВТЗ-1М, TSQ-1, S-MVA (ФРГ) имеют по пять защитных функций: срабатывают при симметричном коротком замыкании, нарушениях в системе охлаждения, заклинивании вала, недопустимой несимметрии напряжений и обрыве фаз сети, и по две функции самоконтроля, такие как запоминание аварийного срабатывания, короткое замыкание или обрыв цепи питания.

Недостатком всех температурных защит является инерционность срабатывания при возникновении аварийного режима работы электродвигателя, обусловленной тепловой инерцией термодатчиков, электроизолированных от витков обмотки статора. Принцип действия фильтровых аппаратов защиты основан на выделении симметричных составляющих токов и напряжений , возникающих в системе трехфазного переменного тока при несимметрии напряжений фаз сети, обрыве фазы или несимметричных коротких замыканий (однофазных, двухфазных на землю, междуфазных).

Защитные качества наиболее используемых в электроприводах сельскохозяйственного назначения широко используются защитно-отключающее устройство ЗОУП-25-100 и фазочуствительное устройство защиты типа ФУЗ различных модификаций. Другие типы фильтровых АЗ такие как РНН-57, РТФ-7,8,9, ЕЛ-8,10,511, УЗО применяются весьма редко[2].

Фильтровые АЗ защищают установку от работы при несимметричных коротких замыканий, несимметрии напряжений и обрыве фаз сети и утечки фазы на землю.

АЗ на основе фильтров обратной последовательности имеют значительные габариты и потребляемую мощность датчика аварийных режимов, и низкую чувствительность к контролируемому параметру. Это объясняют высокими значениями напряжений, подаваемых на вход фильтра и большой мощностью исполнительного реле, подключаемого к его выходу. Кроме того, что фильтр в своем составе содержит конденсаторы, а фазы статора защищаемого электродвигателя представляют собой индуктивную нагрузку, в образовавшемся LC-контуре возможно проявление резонансных явлений. В результате этого порог срабатывания по напряжению для электродвигателей различной мощности оказывается различным у одного и того же фильтра обратной последовательности.

Фильтровые АЗ типа ФУЗ имеют различную чувствительность по фазам вследствие того, что число витков в трансформаторах тока различное.

Поэтому они практически не реагируют на несимметрию фаз сети.

Согласно классификации, комбинированные аппараты защиты реагируют на несколько контролируемых параметров: силу тока или напряжение прямой, обратной и нулевой последовательностей, температуру обмотки статора, действующее значение тока статора, угол сдвига между током и напряжением при возникновении несимметричных режимов и др.. К ним относятся автоматические выключатели с тепловым и электромагнитным расцепителем АЗ на основе аналога теплового режима электродвигателя, фазочувствительное устройство защиты ФУЗ-М, универсальное защитное устройство УЗ-IA, защитно-отключающее устройство защиты ЗОУП-25-10I, станции управления и защиты погружных электродвигателей скважинных насосов, например ШЭП-5802,5801.

На предприятиях страны агропромышленного комплекса страны широко применяется автоматические выключатели различных типов, фазовое устройство защиты ФУЗ-М и станции управления погружных электродвигателей.

Фазочувствительное устройство защиты ФУЗ-М защищает электродвигатель от превышения тока статора сверх номинального значения I…32A, заклинивания вала электродвигателя, однофазного и двухфазного короткого замыкания и обрыва фаз сети[3].

Общими недостатками рассмотренных аппаратов защиты, относящихся к различным классам являются следующие:

-недостаточная чувствительность к контролируемым параметрам аварийных режимов;

-значительный разброс параметров срабатывания при изменении напряжения питающей сети и температуры окружающей среды;

-недостаточная степень резервирования наиболее ответственных узлов и элементов АЗ. При этом как правило применяется один датчик аварийных режимов, отсутствует информационное и структурное резервирование;

-не применяется блочный метод компоновки узлов АЗ;

-не применяется совместная компоновка электродвигателя и аппарата защиты, как единого технического решения, т.е. отсутствуют технические решения, направленные на электронизацию электродвигателя.

Перечисленные недостатки снижают эффективность защиты электродвигателя.

Литература:

1. Федосеев, А. М. Релейная защита электроэнергетических систем / А. М. Федосеев //. – М: Энергоатомиздат, 1984, - 520с.

2. Техническое описание и инструкция по эксплуатации защитно-отключающего устройства ЗОУП-25. ОФХ. 463.012

3. Фазочувствительное устройство защиты трехфазных электродвигателей ФУЗ-М Техническое описание и инструкция по эксплуатации. - Латвия,1983, -7с.

УДК 621.01:631.3

ОБЗОР СОВРЕМЕННЫХ ИМПОРТНЫХ ПОСЕВНЫХ КОМПЛЕКСОВ И МАШИН

С. Г. Ербаева – магистрант
Научный руководитель - Т. К. Уразгалеев, д-р. тех. наук., профессор
Западно-Казахстанский аграрно-технический университет имени Жангир хан

В растениеводстве находят широкое применение ресурсосберегающие технологии. Одним из важнейших резервов снижения затрат на производство сельскохозяйственной продукции является технология обработки почвы и посева с одновременным проведением большего числа агротехнических работ.

Для посевных операций предлагаются множество различной технологии импортного производства.

В данной статье мы предлагаем краткий обзор посевных комплексов и машин с шириной захвата 6 м и более.

«Агризем» (Agrisem). Из посевных машин флагманом «Агризема» является сеялка Disc-O-Sem®, имеющая максимальную ширину захвата 6 м. Благодаря точной системе укладки семян Disc-O-Sem® может работать на скорости до 20 км/ч, что является очень прогрессивным показателем. Имея небольшую ширину захвата (6м) работает с большой скоростью (до 20 км/ч) [1].



Рисунок 1 - Скоростная сеялка Disc-O-Sem®

«Амазоне» (Amazone). Данная фирма предлагает широкий ассортимент посевных машин. Наряду с пневматической сеялкой Cirrus, имеющей ширину захвата до 6 м, здесь следует упомянуть сеялку DMC Primera. Она предназначена для обычного и прямого посева, а также для посева по мульче и предлагается в вариантах с шириной до 9 м. Еще большую ширину имеет Citan (8, 9 и 12 м), однако она может работать только после проведенной обработки почвы. Обязательно следует упомянуть и сеялку для пунктирного посева EDX 9000-Т. Представленная в 2007 г. машина не только имеет ширину захвата 9 м, но и может агрегатироваться на скорости до 15 км/ч, что почти в два раза выше, чем у большинства конкурентов. Это стало возможным благодаря новой системе разделения и укладки семян, которая произвела «революцию» в сфере прецизионной посевной техники[2].

Сеялка Citan имеет ширину захвата 8, 9 и 12м. Среди большого разнообразия машин для внесения минеральных удобрений у «Амазоне» имеется и настоящий мегавариант - ZG-B. Оснащенная бункером на 8200 л, комфортабельной ходовой частью и двухдисковым высевающим аппаратом машина (9,8 т) наилучшим образом отвечает потребностям крупных предприятий. Ширина захвата достигает при внесении извести 18 м, основного удобрения - 36 м, гранулятов - 48 м.

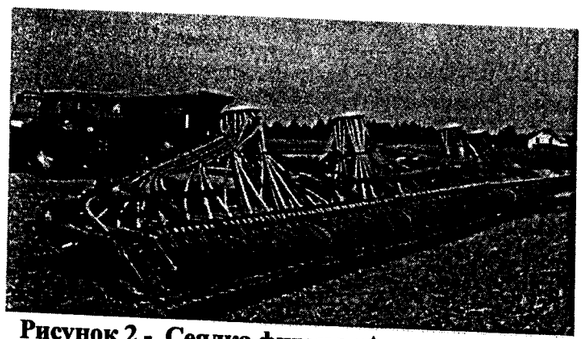


Рисунок 2 - Сеялка фирмы «Амазоне» (ФРГ)

«Грейт Плейнс» (Great Plains). С недавнего времени фирма «Грейт Плейнс» из Северной Америки присутствует на рынках стран СНГ с широким ассортиментом посевных машин и другой техники.



Рисунок 3 - Пневматическая сеялка «Грейт Плейнс» (Great Plains) (США)

Сеялка серии VP имеет ширину захвата 18,3 м и одновременно кроме посева вносит удобрения. Среди посевных машин лидирующие позиции занимают:

- механическая сеялка для пунктирного посева серии 3N-4010/4020 с шириной захвата до 12 м;
- пневматическая сеялка для пунктирного посева с одновременным внесением удобрений серии YP 2425, имеющая ширину захвата 18,3 м;
-пневматические сеялки с дисковыми сошниками.

Они оснащены прицепным бункером на 12333 л и имеют ширину захвата 12,20 м. Сеялки предлагаются как для посева по мульче (CTA4000) с силой давления на сошник 111 даН, так и для прямого посева (пневмосеялка 3N-4010HDA) с силой давления на сошник 226 даН. Кроме того, в производственной программе фирмы: широкозахватная техника для обработки почвы, культиваторы с зубовыми рабочими органами (с шириной захвата 18 м) и стрельчатыми лапами (17 м), а также дисковые бороны с шириной захвата 11 м.

«Джон Дир» (John Deer). Знаменитый концерн известен на европейском рынке как производитель посевной техники. Здесь следует назвать популярную во всем мире (выпущено более 1,5 экземпляров) пневматическую однодисковую сеялку прямого высева семян серии 750 А. Это прочная универсальная машина с силой давления на сошники до 250 даН, имеющая ширину захвата 6 м и бункер 2300 л. Высокая производительность сеялки достигает за счет рабочей скорости до 15 км/ч. Сеялка для посева по мульче серии 740 А оснащена двухдисковыми сошниками с максимальной силой давления до 50 даН. Она имеет ширину захвата до 9 м, семенной ящик емкостью от 2 300 до 3500 л и предназначена для работы на больших площадях [3].

Специально для стран СНГ возможен импорт машин непосредственно из Америки. По информации концерна, речь идет о механических зерновых сеялках серии 455 (с шириной захвата до 10,7 м), пунктирных сеялках моделей 1710-1780 (до 32 рядов) и 2126 (16 рядов, с шириной захвата до 11,2 м), а также о суперширокой сеялке марки DB80 с 32 рядами и рабочей шириной захвата 21,70 м. Только страны СНГ могут импортировать пневматические сеялки модельных рядов 1830-1835 (ширина захвата около 19 м), модель 730 (13,40 м), серию 1890 с шириной захвата до 12,8 м, машину для прямого посева серии 1895 с шириной захвата 13,10 м.

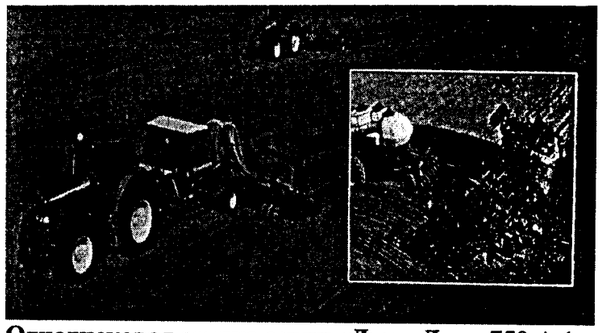


Рисунок 4 - Однодисковая сеялка серии «Джон Дир» 750 А (слева) (США)

«Хатзенбихлер» (Hatzenbichler). Несмотря на то, что Австрия не является основным регионом для эксплуатации широкозахватной техники, фирма из альпийской страны «Томас Хатценбихлер Агротехник ГмбХ» (Thomas Hatzenbichler Agrotechnik GmbH) специализируется на ее выпуске. В ассортименте имеется полунавесная комбинированная машина для подготовки почвы к посеву с шириной захвата до 18 м, дисковые культиваторы (до 8 м), суперширокий штригель (до 27 м) и специально разработанный для Восточной Европы многофункциональный посевной комплекс Terminator [4].

В зависимости от комплектации посевной комплекс "Терминатор" подходит для хозяйств со смешанной системой земледелия, которые применяют как предпосевную культиваторную подготовку почвы с заделыванием органических и минеральных удобрений сплошного внесения, так и посев различных культур по минимальной технологии. Взамен высевающих секций для зерновых культур возможно оснащение посевного комплекса секциями для точного высева пропашных культур (кукуруза, подсолнечник и т.д.). Расстояние между высевающими дисками (междурядье) от 10 см до 15 см. Для пропашных культур - стандартное междурядье 75 см

Машина оснащается двухдисковыми сошниками, культиваторами для подготовки поля к посеву и устройству для одновременного внесения удобрений. Имеет ширину захвата 9, 12 и 18 м и рабочую скорость до 15 км/ч. Она может переоборудоваться для пунктирного посева (до 24 рядков).

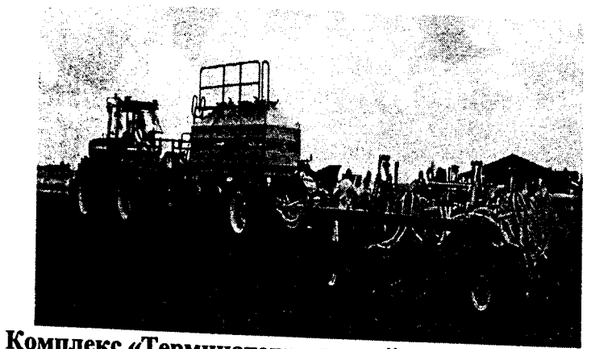


Рисунок 5 - Комплекс «Терминатор» австрийской фирмы «Хатценбихлер» (Австрия)

«Кейс» (Case) (Австрия). «Кейс» имеет широкий ассортимент техники для обработки почвы и посева, в том числе механические посевные машины с шириной захвата до 9 м, пневматические сеялки с шириной захвата до 12 м и 24-рядные сеялки для пунктирного посева. Орудия официально не предлагаются в Европе и Азии, однако ограниченный ассортимент техники для обработки почвы и посева доступен под маркой другого предприятия концерна CNH - «Нью Холланд» (New Holland) [5].

«Флекси Койл» (Flexi Coil). Хотя канадская фирма «Флекси Койл», имея более чем 50-летнюю историю, на рынке работает почти самостоятельно и широкими массами покупателей воспринимается как отдельная торговая марка, она на самом деле является брендом концерна CNH. Данная фирма уже давно специализируется на широкозахватной технике для консервирующей обработки почвы, а также выпускает пневматические сеялки 5000 HD (ширина захвата 17,7 м, бункер на 8100 л) и 5500 HD (ширина захвата 21,3 м, емкость бункера более 15 000 л).

Для послеуборочного поверхностного (5-6) см и минимального (12-14 см) рыхления почвы целесообразно использовать посевной комплекс «ФлексиКоил», оборудованного плоскорежущими лапами, шириной захвата 40 см с более мощной конструкцией стоек по сравнению со стойками других посевных комплексов позволяющая вести летне-осеннюю обработку почвы без оборота пласта, при этом создается верхний мульчирующий слой сохраняющий влагу в более глубоких слоях почвы, полностью подрезающие сорняки, заделывая их семена и падалицу, что способствует их дружному прорастанию [6].

Литература:

1. Астафьев, В. Л. Подготовка к работе и рациональное использование техники на весеннее-полевых работах / В. Л. Астафьев, Г. З. Гайфуллин, А. А. Курач, В. Н. Вологин [и др] // Рекомендации / ДГП «Целин НИИМЭСХ». – Костонай, 2004. – 34с.
2. Астафьев, В. Л. Какая техника нужна селу / В. Л. Астафьев, Г. З. Гайфуллин, Н. В. Гридин [и др] // Агроинформ, 2006. – № 1. - С. 17 - 20.
3. Бараев, А. И. Почвозащитное земледелие / Избранные труды / Сост. И. П. Охинько и др. - М.: Агропромиздат, 1988. – 383с.
4. Информационные журналы серии «Hatzenbichler». - Австрия, 2010. - 7 с.
5. Интернет сайты производителей «Хатзенбихлер».
6. Информационные проспекты ООО «Агрокомплекс». – Кемерово, 2004. – 6 с.

УДК 551.521

РАДИАЦИЯ И ЕЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ НА ЖИВОЙ ОРГАНИЗМ

Ж. Ж. Жакия - студент
Научный руководитель – К. К. Нургалиева, преподаватель
Западно-Казахстанский аграрно-технический университет имени Жангир хана

В связи с наступлением третьего тысячелетия, двадцать первого века - века атомной энергетики и новейших технологии, вопросы о воздействий излучения на биологические организмы, а также вопросы защиты от радиации стоит выделить в отдельную группу.

Мы поставили перед собой задачу изучить материалы по воздействию радиации на человека, т.к. в последнее время окружающая среда довольно сильно загрязнена радиоактивными веществами, при этом усиливается радиационный фон, создаваемый Солнцем.

Открытие Анри Беккерелем невидимого излучения, испускаемого ураном и его соединениями, а также классические работы Марии Склодовской-Кюри и Пьера Кюри, установившие природу этих невидимых лучей, положили конец представлению о неделимости атома и явились началом проникновения человека в тайны его строения.

Опыты Резерфорда и его учеников неопровержимо доказали, что атом имеет сложное строение.

Как действует радиация на человека и окружающую среду? Как он возникает? Это одни из многих сегодняшних проблем, которые приковывают к себе внимание людей.

Радиация действительно опасна; в больших дозах она приводит к поражению тканей, живой клетки, в малых - вызывает раковые явления и способствует генетическим изменениям. Однако опасность представляют вовсе не те источники радиации, о которых больше всего говорят. Радиация, связанная с развитием атомной энергетики, составляет лишь малую долю, наибольшую дозу человек получает от естественных источников - от применения рентгеновских лучей в медицине, во время полет на самолете, от каменного угля, сжигаемого в бесчисленном количестве различными котельными и т.д.

Радиация существовала на Земле задолго до зарождения жизни. Человек в чрезвычайно малой степени тоже радиоактивен.

Человек подвергается двум видам облучения: внешнему и внутреннему. Дозы облучения сильно различаются и зависят от того, где люди живут.

Как замечено выше атом имеет сложное строение и состоит из положительно заряженного ядра, где сосредоточено 99,95% массы атома, и вращающихся вокруг него электронов.

Дальнейшие исследование показали, что ядро атома также имеет сложное строение и состоит из протонов (ядер водорода) и нейтронов.

Протон обладает единицей положительного заряда, а атомный вес его примерно равен единице. Нейтрон является нейтральной частицей, масса которого примерно равна массе протона.

Между частицами, входящими в состав ядра, т.е. между протонами и протонами, нейтронами и нейтронами, протонами и нейтронами действуют ядерные силы притяжения. Особенность этих сил состоит в том, что они чрезвычайно велики на расстояниях порядка размера ядра (10 5-13 0 см) и резко уменьшаются с увеличением расстояния между частицами. Помимо ядерных сил притяжения между одноименно заряженными частицами ядра - протонами действуют кулоновские силы отталкивания. У большинства химических элементов ядерные силы притяжения превосходят кулоновские силы отталкивания, чем и обусловливается устойчивость ядер этих элементов.

Источники внешнего облучения.

Радиационный фон, создаваемый космическими лучами, дает чуть меньше половины всего внешнего облучения (0,65 мЗв/год), получаемого населением. Земная радиация, дающая ориентировочно 0,35 мЗв/год внешнего облучения, исходит в основном от тех пород, которые содержат калий-40, рубидий-87, уран-238, торий-232. Естественно, уровни земной радиации на нашей планете неодинаковы и колеблются большей частью от 0,3 до 0,6 мЗв/год. Есть такие места, где эти показатели во много раз выше.

Внутреннее облучение населения от естественных источников на две трети происходит от попадания радиоактивных веществ в организм с пищей, водой и воздухом. В среднем человек получает около 180 мЗв/год за счет калия-40, который усваивается организмом вместе с нерадиоактивным калием, необходимым для жизнедеятельности. Нуклиды свинца-210, полония-210 концентрируются в рыбе и моллюсках. Поэтому люди, потребляющие много рыбы и других даров моря, получают относительно высокие дозы внутреннего облучения. Недавно ученые установили, что наиболее весомым из всех естественных источников радиации является радон. Это невидимый, не имеющий ни вкуса, ни запаха тяжелый газ. Он в 7,5 раза тяжелее воздуха.

Значительную часть дозы облучения человек получает от радионуклидов радона, попадающих в организм человека вместе с вдыхаемым воздухом.

За последние десятилетие человек усиленно занимался проблемами ядерной физики. Он создал сотни искусственных радионуклидов, научился использовать возможности атома в самых различных отраслях - в медицине, при производстве электро- и тепловой энергии, изготовления светящихся циферблатов часов, множества приборов, при поиске полезных ископаемых и в военном деле. Все это, естественно, приводит к дополнительному облучению людей. В большинстве случаев дозы невелики, но иногда техногенные источники оказываются во много тысяч раз интенсивнее, чем естественные.

Атомная энергетика вносит малый вклад в суммарное облучение населения, если все реакторы работают без повреждений и поломок. Другим источником загрязнения радиоактивными веществами служат рудники и обогатительные фабрики. Медицинские процедуры и методы лечения, связанные с применением радиоактивности, вносят основной вклад в дозу, получаемую человеком от техногенных источников.

Ядерные взрывы тоже вносят свою лепту в увеличение дозы облучения человека. Ядерные взрывы различаются по типам: а) воздушный взрыв; б) наземный или надводный взрыв; в)подземный или подводный взрыв. При взрыве ядерных боеприпасов выделяют несколько поражающих факторов, одни из которых является проникающая радиация. Обычно взрыв сопровождается мощными и неощутимыми ядерными излучениями, на доля которых приходится около 16-20% энергии ядерного взрыва [1].

При ядерном взрыве испускаются нейтроны, гамма-лучи, бета- и альфа-частицы. Но если альфа- и бета-частицы способны распространяться в воздухе лишь на небольшие расстояния, то гамма-лучи и нейтроны распространяются во все стороны от центра взрыва на многие сотни метров и даже на километры. Именно поток гамма-лучей и нейтронов, испускаемых из зоны ядерного взрыва и радиоактивного облака, принято называть проникающей радиацией. Время действия проникающей радиации при ядерном взрыве определяется двумя факторами, во-первых, подъемом продуктов взрыва и во-вторых, периодом полураспада короткоживущих радиоактивных "осколков".

Вредное биологическое воздействие гамма-лучей и нейтронов обусловлено их способностью ионизировать атомы и молекулы клеток живой ткани. В результате ионизация клетки погибают или теряют способность к дальнейшему делению. Во время облучения человек не испытывает боли. Однако через некоторое время у него может развиться лучевая болезнь [2].

В результате воздействия ионизирующего излучения на организм человека в тканях могут происходить сложные физические, химические и биохимические процессы.

При попадание радиоактивных веществ внутрь организма поражающее действие оказывают в основном альфа-источники, а затем и бетта-источники, т.е. в обратной наружному облучению последовательности. Альфа-частицы, имеющие небольшую плотность ионизации, разрушают слизистую оболочку, которая является слабой защитой внутренних органов по сравнению с наружным кожным покровом.

Существует три пути поступления радиоактивных веществ в организм: при вдыхание воздуха, загрязненного радиоактивными веществами, через зараженную пищу или воду, через кожу, а также при заражении открытых ран. Наиболее опасен первый путь, поскольку во-первых, объем легочной вентиляции очень большой, а во-вторых, значения коэффициента усвоения в легких более высоки [3].

Пылевые частицы, на которых сорбированы радиоактивные изотопы, при вдыхании воздуха через верхние дыхательные пути частично оседают в полости рта и носоглотке. Отсюда пыль поступает в пищеварительный тракт. Остальные частицы поступают в легкие. Степень задержки аэрозолей в легких зависит от их дисперсионности. В легких задерживается около 20% всех частиц; при уменьшении размеров аэрозолей величина задержки увеличивается до 70% [4].

При всасывании радиоактивных веществ из желудочно-кишечного тракта имеет значение коэффициент резорбции, характеризующий долю вещества, попадающего из желудочно-кишечного тракта в кровь. В зависимости от природы изотопа коэффициент изменяется в широких пределах: от сотых долей процента(для циркония, ниобия), до нескольких десятков процентов (водород, щелочно-земельные элементы). Резорбция через неповрежденную кожу в 200-300 раз меньше, чем через желудочно-кишечный тракт, и, как правило, не играет существенной роли.

При попадании радиоактивных веществ в организм любым путем они уже через несколько минут обнаруживаются в крови. Если поступление радиоактивных веществ было однократным, то концентрация их в крови вначале возрастает до максимума, а затем в течение 15-20 суток снижается [5].

Концентрации в крови долгоживущих изотопов в дальнейшем могут удерживаться практически на одном уровне в течение длительного времени вследствие обратного вымывания отложившихся веществ. Эффект воздействия ионизирующего излучения на клетку - результат комплексных взаимосвязанных и взаимообусловленных преобразований. По А.М. Кузину, радиационное поражение клетки осуществляется в три этапа. На первом этапе излучение воздействует на сложные макромолекулярные образования, ионизируя и возбуждая их. Это физическая стадия лучевого воздействия. Второй этап - химические преобразования. Они соответствуют процессам взаимодействия радикалов белков, нуклеиновых кислот и липидов с водой, кислородом, радикалами воды и возникновению органических перекисей. Радикалы, возникающие в слоях упорядоченно расположенных

белковых молекул, взаимодействуют с образованием "сшивок", в результате чего нарушается структура биомембран. Из-за повреждения лизосомальных мембран происходит увеличение активности и высвобождение ферментов, которые путем диффузии достигают любой органеллы клетки и легко в нее проникают, вызывая ее лизис [6].

Конечный эффект облучения является результатом не только первичного повреждения клеток, но и последующих процессов восстановления. Предполагается, что значительная часть первичных повреждений в клетке возникает в виде так называемых потенциальных повреждений, которые могут реализовываться в случае отсутствия восстановительных процессов. Реализация этих процессов способствуют процессы биосинтеза белков и нуклеиновых кислот. Пока реализация потенциальных повреждений не произошло, клетка может в них "восстановиться". Это, как предполагается, связано с ферментативными реакциями и обусловлено энергетическим обменом. Считается, что в основе этого явления лежит деятельность систем, которые в обычных условиях регулируют интенсивность естественного мутационного процесса.

Мутагенное воздействие ионизирующего излучения впервые установили русские ученые Р. А. Надсон и Р. С. Филиппов в 1925 году в опытах на дрожжах. В 1927 году это открытие было подтверждено Р. Меллером на классическом генетическом объекте – дрозофиле [7].

Ионизирующие излучения способны вызывать все виды наследственных перемен. Спектр мутаций, индуцированных облучением, не отличается от спектра спонтанных мутаций.

Последние исследования Киевского Института нейрохирургии показали, что радиация даже в малых количествах, при дозах в десятки бэр, сильнейшим образом воздействует на нервные клетки - нейроны. Но нейроны гибнут не от прямого воздействия радиации. Как выяснилось, в результате воздействия радиации у большинства ликвидаторов ЧАЭС наблюдается "послерадиационная энцефлопатия". Общие нарушения в организме под действием радиации приводит к изменению обмена веществ, которые влекут за собой патологические изменения головного мозга [8].

Литература:

1. Белановский, А. С. Основы биофизики в ветеринарии / А. С. Белановский. - М.:1989. - 271 с.
2. Ремизов, А. И. Медицинская и биологическая физика / А. И. Ремизов. - М.: Высшая школа, 1988. - 579 с.
3. Волькенштейн, М. В. Биофизика / М. В.Волькенштейн. - М.: Высшая школа, 1988. – 575 с.
4. Сервер: http//www.uic.ssu.samara.ru/~nauka/PHIZ/STAT/atom.html
5. Сервер: http//www.atomphysics.cjb.net/
6. Аглинцев, К. К. Дозиметрия ионизирующих излучений / К. К. Аглинцев. - М.: Гостехиздат, 1957 г.
7. Гродзенский, Д.Э. Радиобиология / Д.Э. Гродзенский; Изд. 3-е. -М.: Атомиздат, 1966г.
8. Гусев, Н. Г. Гамма-излучение радиоактивных изотопов и продуктов деления / Н. Г. Гусев, В. П. Машкович, Г. В. Обвинцев. - М., Физматгиз, 1958 г.

УДК 631.354.2.

СОВРЕМЕННЫЕ МСУ ЗЕРНОУБОРОЧНЫХ КОМБАЙНОВ ЗАРУБЕЖНЫХ ГОСУДАРСТВ

Д. Р. Зинагабденова - магистрант
Научный руководитель - В. Х. Мухамеджанов, ст. преподаватель
Западно-Казахстанский аграрно-технический университет имени Жангир хана

Фирма NEW HOLLAND приступила к серийному выпуску роторных комбайнов в США в середине 70 гг. XX ст. МСУ этих комбайнов, известных под серией TR (рис.1), используют два ротора с аксиальной подачей хлебной массы. Постоянно совершенствуя систему обмолота и сепарации, фирма начала серийное производство двух моделей новой серии CR. Технологический процесс обмолота моделей предусматривает использование двух роторов с небольшим диаметром и повышенной круговой скоростью, которая обеспечивает выделение зерна под действием центробежных сил. Конструкция двойных роторов позволяет максимально использовать ширину молотилки и равномерно распределять зерно на стрясную доску. Скошенная хлебная масса подается наклонным транспортером под шнеки ротора, которые синхронно и поочередно загружают хлебную массу в молотильную зону роторов, предварительно придав ей необходимую скорость.

Для окончательного отделения зерна и соломистого вороха на выходе из роторного МСУ располагается четырехугольный битер, который вспушивает обмолоченную массу и через подбарабанье подает зерно на верхнее решето очистки [1].

В конструкции роторных комбайнов важным элементом является защита от попадания в МСУ камней или других инородных тел, повреждающих роторы. Оригинальная система защиты от попадания инородных тел используется в комбайнах серии CR. Если камень или другое инородное тело попадают на дно наклонной камеры, срабатывает система, открывающая люк в дне, через который выпадает камень.

Одними из первых на европейском рынке появились роторные комбайны фирмы CASE IH серии AF (рис.2). В настоящее время фирма выпускает усовершенствованную модель серии AF 2388 и новую мощную модель AFX 8010. В конструкции этих комбайнов применяется одноротorный МСУ.

Увеличение пропускной способности данных комбайнов происходит за счет усовершенствования роторного МСУ и наращивания мощности двигателя. При этом основные конструктивные параметры ротора (длина и диаметр) остаются неизменными.

На обмолачивающей поверхности ротора по винтовой линии размещены короткие билы, которые более активно, чем сплошные, воздействуют на хлебную массу, разрыхляют солому и улучшают сепарацию зерна.

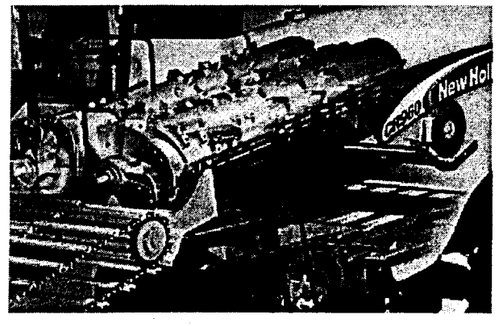


Рисунок 1 – Молотильно-сепарирующее устройство комбайнов NEW HOLLAND серии TR

Около половины длины цилиндра, в котором располагается ротор, занимает трехсекционное подбарабанье, где и происходит процесс обмолота и сепарация зерна (хлебная масса проходит несколько раз). Вторая половина цилиндра – сепарирующая решетка, величина отверстий которой может изменяться за счет специальных планок, закрепляющихся извне. Внутри цилиндрической поверхности по винтовой линии располагаются направляющие планки, продвигающие хлебную массу в МСУ.

Обмолоченное зерно через подбарабанье падает в шнековый транспортер, расположенный непосредственно под ним. Шнеки перемешивают зерновой ворох и подают его на очистку. Солома, пройдя через ротор, удаляется из комбайна разгрузочным битером и может складываться в валки или разбрасываться по полю с помощью центробежных разбрасывателей.

В роторных комбайнах серии STS фирмы JOHN DEER для обмолота и сепарации используется роторный МСУ с аксиальной подачей хлебной массы. Последний располагается вдоль оси комбайна под углом к горизонту. Процесс обмолота и сепарации начинается с подачи хлебной массы с помощью питающего битера, направляющего ее тремя равномерными потоками в приемную часть ротора.

Ротор, обеспечивающий обмолот хлебной массы и сепарацию зерна, в комбайнах STS имеет три сектора, которые выполняют функции подачи, обмолота и сепарации.



Рисунок 2 – Молотильно-сепарирующее устройство и система очистки зерна комбайнов CASE IH серии AF 2388 и AFX 8010

Первый сектор, конусообразной формы с винтовыми лопастями, подает хлебную массу в молотильную часть, имеющую 27 или 15 молотильных элементов, расположенных по винтовой линии на поверхности ротора. Во избежание скручивания хлебной массы и забивания ротора комбайнов серии STS диаметр корпуса ротора увеличивается по возрастающей (самый малый – в питающей части, самый большой – при выходе соломистой массы). В нижней части корпуса располагаются легко меняющиеся секции подбарабанья, а ротор имеет диаметр 750 мм. На поверхности ротора в третьей части располагаются шесть рядов штифтов. Диаметр корпуса в этой части увеличен до 834 мм. Привод ротора осуществляется через двухступенчатый редуктор и клиноременный вариатор, позволяющий быстро переналаживать комбайны на уборку разных культур [2].

Конструкции современных комбайнов по технологической схеме молотильно-сепарирующих устройств (МСУ) можно разделить на три основных типа: классическую, роторную и комбинированную. В комбайнах классической схемы обмолот и сепарация хлебной массы осуществляется бильным барабаном и клавишным соломотрясом.

В роторных комбайнах процесс обмолота и сепарации происходит в одном органе, который одновременно обмолачивает и сепарирует и зерно, и количество хлебной массы, поступившей на обмолот, они полностью обмолачиваются, выделяя практически все зерно.

За счет интенсивности процесса сепарации в роторных рабочих органах обеспечиваются минимальные потери зерна даже при высокой урожайности культур, повышенной влажности и наличии сорняков.

Преимущество роторных комбайнов – обмолот с меньшей, по сравнению с классическими комбайнами, линейной скоростью бил, которая уменьшает дробление и микроповреждение зерна, а также позволяет повысить его посевные качества. Большая часть зерна в роторных МСУ выделяется за счет вытирания из колосков, а не ударом бил, как в традиционных молотильных аппаратах. По своему конструктивному исполнению различают

роторные комбайны с аксиальной и тангенциальной подачей хлебной массы. Но по сравнению с классической схемой МСУ зерноуборочного комбайна, роторные при уборке зерновых культур с повышенной влажности (рис и зернобобовые культуры) производит не обмолот, а вязку снопов. Все же роторные комбайны по сравнению с классической позволяет увеличить производительность обмолота зерновых культур и уменьшить микроповреждения, за счет обмолота только способом перетирание между барабаном и декой.

В комбинированных МСУ для обмолота и сепарации хлебной массы используется классическая МСУ, а сепарация грубого (соломистого) вороха осуществляется за счет роторных соломосепараторов с аксиальной подачей.

Литература

1. Кленин, Н. И. Сельскохозяйственные и мелиоративные машины / Н. И. Кленин, В. А. Сакун. М. : Колос, 1980 г.
2. Сельскохозяйственные и мелиоративные машины / под редакцией Г. Е. Листопада. М. : Агропромиздат, 1986 г.

УДК 699.86

ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ МИРА И ИХ СТРУКТУРА. ЭКОНОМИЯ ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ

Т. С. Кажигужиев - студент
Научный руководитель – А. Е. Сарсенов, ст. преподаватель
Западно-Казахстанский аграрно-технический университет имени Жангир хана

Для обеспечения жизнедеятельности человека нужна энергия. Ее получают при сжигании органического топлива, использовании силы ветра, воды, энергии солнца и атома. Это так называемые первичные источники энергии, причем энергия Солнца, воды и ветра представляет собой возобновляемые источники, а энергия органического топлива и атома — не возобновляемые источники энергии.

Первичная энергия может быть преобразована в другие формы энергии. Например, энергия Солнца преобразуется солнечными батареями в тепловую энергию, энергия ветра на ветровых установках — в механическую, а если это необходимо, и в электрическую энергию. Энергия рек и морских проливов на гидроэлектростанциях преобразуется сначала в механическую, а затем в электрическую энергию. Энергия органического топлива на тепловых электростанциях последовательно переходит в тепловую, механическую и электрическую энергию.

Первое место по выработке энергии занимают тепловые электрические станции (ТЭС), работающие на органическом ископаемом топливе. Их доминирующее положение объясняется рядом объективных причин и, в первую очередь, большими запасами твердого, жидкого и газообразного топлива.

По прогнозам ученых органическое ископаемое топливо до 2030 г. останется основным мировым источником энергии.

В 1993 г. мировое потребление твердого топлива в условном исчислении составило 3,21 млрд т у.т., жидкого — 1,29 млрд т у.т., газообразного — 2,66 млрд т у. т.

Как видно из приведенных данных за 1993 г., в структуре мирового потребления органического топлива преобладает жидкое топливо — 42,2 %, потребление твердого и газообразного топлива соответственно 31,5 и 26 %.

В XX в. произошли структурные изменения в видах потребляемого органического топлива. Если в первой половине XX в. основным источником энергии было твердое

топливо, в первую очередь уголь (около 60 %), то в последующие годы стала нарастать добыча нефти и газа, и их потребление стало опережать использование угля.

Изменение в структуре потребления топлива объясняется несложной подготовкой к сжиганию жидкого и газообразного топлива, большей теплотой сгорания, большей экологичностью его потребления.

Рост добычи и потребления нефти и природного газа заставляет критически оценивать баланс между возможностями сырьевых источников и потреблением органического топлива, как в энергетике, так и в других отраслях производства.

На втором месте стоит выработка электроэнергии на гидроэлектростанциях (ГЭС).

По экономическому потенциалу гидроэнергоресурсов на первом месте в мире находится Россия (около 850 млрд. кВт·ч). Для сравнения: экономический потенциал гидроэнергоресурсов США равен 685 млрд. кВт·ч; Норвегии — 152 млрд. кВт·ч; Франции и Италии — по 70 млрд. кВт·ч.

Экономический потенциал представляет собой ресурсы, использование которых экономически выгодно при существующих на перспективу технико-экономических показателей.

Гидроэнергетика имеет преимущество перед теплоэнергетикой, так как использует возобновляемый источник энергии, не загрязняет атмосферу вредными выбросами. Однако при строительстве крупных плотин затапливаются огромные территории, меняется микроклимат, нарушается движение рыбы к нерестилищам и т.д.

Поэтому развитие гидроэнергетики нужно проводить не только за счет строительства мощных электростанций, но и за счет новых технологий, используемых при сооружении малых гидростанций; бесплотинных и наплавных электростанций: волновых и приливных электростанций.

Третье место в выработке электроэнергии занимают атомные электростанции (АЭС). Атомные электростанции работают без выбросов в атмосферу золы, сернистых газов и оксидов азота, однако теплая вода, сбрасываемая после охлаждения реакторов, также приводит к нарушению экосистемы.

Быстрое развитие атомной энергетики в 1960- 80-е гг. было прервано аварией 26 апреля 1986 г. на Чернобыльской АЭС. Из-за этого многие страны снизили или прекратили разработку и строительство новых АЭС.

В 1977 г. на X конгрессе Мировой энергетической конференции было рассмотрено развитие атомной энергетики мира. По прогнозу конгресса в 2000 г. доля атомной электроэнергии должна была составить 45 %, а в 2020 г. - 60... 65 %. На самом деле, к 2000 г. доля атомной энергетики в мировом производстве составила только 16 %, в 2010 г. прогнозируется ее снижение до 13%, а в 2015 г. - до 12 % и ниже.

Современная ядерная энергетика основана на использовании энергии, выделяющейся при делении природного изотопа урана-235 или получаемых искусственным путем изотопа урана-233 и плутония-239, которые принято называть делящимися материалами, или ядерным топливом.

Отличительной особенностью ядерного топлива является его высокая калорийность (теплота сгорания): из 1 кг урана можно получить столько же теплоты, сколько при сжигании почти 3000 кг каменного угля.

Управляемая реакция деления ядер тяжелых элементов происходит в ядерном реакторе.

Ядерные реакторы в зависимости от энергии нейтронов, производящих деление ядер, различают реакторы на тепловых и на быстрых нейтронах. В настоящее время в атомной энергетике наибольшее распространение получили реакторы, работающие на тепловых нейтронах, в основном на уране-235, но его природные запасы невелики и не могут обеспечить атомную энергетику топливом на длительное время. Поэтому ставится вопрос о переходе к строительству реакторов на быстрых нейтронах, в которых «сгоревший» 1 кг плутония не только восстанавливается, но и дает дополнительно 0,4...0,7 кг плутония.

Однако для широкого внедрения реакторов на быстрых нейтронах нужно решить сложные научно-технические проблемы.

Дальнейшее развитие атомной энергетики связано с разработкой безопасных атомных реакторов, систем защиты окружающей среды при утилизации радиоактивных отходов, разработкой мер по охране атомных электростанций, разрывом связи между атомной энергетикой и атомным оружием.

Использование солнечной энергии представляет интерес из-за ее количества: Солнце направляет на Землю тепловой поток, равный 1,05·1018 кВт·ч в год. Непосредственно до Земли доходит примерно 1/5 часть этой энергии. К положительным сторонам солнечной энергии можно отнести ее экологическую безопасность, обусловленную отсутствием при ее использовании вредных выбросов. Наряду с преимуществами солнечной энергии у нее есть существенный недостаток — малая плотность потока солнечной радиации, не превышающая 1 кВт/м2 земной поверхности и зависящая от времени года и суток и от погодных условий.

Солнечная энергетика вполне конкурентоспособна в ряде районов мира, расположенных в тропическом поясе и удаленных от традиционных источников энергоснабжения.

Энергию Солнца можно использовать для непосредственного преобразования ее с помощью фотоэлементов в электрическую или в термосолнечных установках для нагревания теплоносителей, например воды.

Энергия ветра, ветроэнергетика — имеет огромный потенциал. По прогнозам специалистов ветроэнергетика способна дать миру в 2020 г. 10 % всей энергии.

В настоящее время развитие ветроэнергетики идет двумя путями: создание эффективных малых ветроустановок, занимающих небольшие площади; создание «ветреных ферм» мощностью до 5 МВт диаметром ротора до 50 м и выше, которые могут быть построены в районах морских побережий.

Геотермальная энергетика основана на использовании глубинного тепла Земли. Нагретая до высоких температур термальная вода может служить источником пара для турбин или являться горячим теплоносителем систем отопления, вентиляции и т.д.

В мировом масштабе этот источник энергии вряд ли будет иметь большое значение, но в ряде регионов мира, например на Камчатке, в Исландии, Японии, он может внести вклад в энергоснабжение городов и поселков.

Использование термальных вод затруднено из-за невысокой их температуры и большой минерализации. Минеральные примеси образуют в трубопроводах и на внутренних поверхностях теплообменных аппаратов твердые отложения, сужающие проходы труб и ухудшающие процессы теплообмена.

Перспективным направлением в производстве энергии является использование отходов и биомассы, например соломы, тростника, древесной массы и т.д. Сжигание дешевых органических отходов сельскохозяйственного производства и лесного хозяйства можно проводить в газотурбинных установках с получением тепловой и электрической энергии.

Водородная энергетика в настоящее время практически не используется. Проблема заключается в получении водорода в большом количестве.

Самый простой путь получения водорода — это электролиз воды. Однако КПД установок электролиза воды небольшой и стоимость водорода оказывается выше, чем стоимость электроэнергии, вырабатываемой другими способами. Получить водород можно с помощью термохимического метода, который заключается в нагреве паров воды до температуры 3000...4000 °С, что приводит к достаточно эффективному разложению воды на водород и кислород. Но стоимость таких промышленных установок тоже достаточно высокая.

Водород представляет собой высококалорийное экологически чистое топливо, которое можно легко транспортировать по трубопроводам, хранить как в газообразном, так и в жидком состоянии. Поэтому, если будут найдены пути получения дешевого водорода в

больших количествах, то водородная энергетика будет постепенно вытеснять энергетику, базирующуюся на углеводородном топливе.

Основными видами энергии, потребляемыми промышленностью, являются электрическая и тепловая энергия.

Потребителями электрической энергии в мире являются промышленность, в первую очередь, топливная, металлургическая, химическая, пищевая, машиностроение, а также транспорт, коммунально-бытовое хозяйство городов, сельское хозяйство [1].

Широкое применение электроэнергии объясняется ее свойствами — способностью перехода в другие виды энергии (механическую, тепловую, световую и др.), возможностью распределения или концентрирования; возможностью передачи на любые расстояния. Особенность электроэнергии состоит в том, что ее нельзя хранить, поэтому производство электроэнергии и ее потребление — это единый, неразрывный процесс. При перепроизводстве электроэнергии возможен ее импорт.

Тепловая энергия (теплота) в виде пара и горячей воды вырабатывается теплоэлектроцентралями (ТЭЦ) или котельными. На ТЭЦ вместе с тепловой энергией вырабатывается электроэнергия.

Среди других видов потребляемой энергии преобладает тепловая энергия. Расходуется тепловая энергия на технологические процессы, отопление, вентиляцию и горячее водоснабжение.

Теплоемкими отраслями промышленности являются химическая, нефтеперерабатывающая, целлюлозно-бумажная и пищевая, кожевенная, валяльно-войлочная.

Расход тепловой энергии на технологические процессы легкой промышленности зависит от отрасли, ее мощности и колеблется в диапазоне — от 1,5 до 65 % от общего теплопотребления.

В технологических процессах легкой промышленности тепловая энергия используется в аппаратах физико-химической обработки материалов, например в аппаратах для дубления кожи и меха, при крашении, в сушильно-увлажнительных установках, в выпарных аппаратах и т.д.

Для нагревания воды, воздуха, технологических растворов до нужной температуры применяют различные теплообменные устройства, в которые подается горячий теплоноситель — пар или вода.

Расход теплоты на отопление промышленных объектов зависит от объема помещений, климатической зоны, в которой находится здание, назначения помещений; на вентиляцию — от вида производства, наличия вредных выбросов, от климатической зоны. Расход теплоты на горячее водоснабжение определяется числом работающих на предприятии людей, а также числом установок, потребляющих горячую воду, например числом кранов с горячей водой, числом душевых сеток и т.д. Значительная часть тепловой энергии используется для отопления и горячего водоснабжения городов и поселков земного шара.

Проблемы, связанные с рациональным использованием различных видов источников энергии, являются весьма важными.

Решение этих проблем развивается в следующих направлениях:

разработка способов энергосбережения, которые могли бы дать экономию до 40 % потребляемой энергии; промышленное использование новых возобновляемых источников энергии, компенсирующих или заменяющих традиционные энергоресурсы; разработка новых технологий и технических средств, обеспечивающих рост коэффициента использования существующих энергетических ресурсов; использование вторичных энергетических ресурсов (ВЭР); децентрализация производства энергии, которая сократит передачу энергии на большие расстояния, связанную с потерями произведенной энергии до 30 %.

Экономия энергоресурсов является важнейшей задачей сегодняшнего дня.

Рост внутреннего валового продукта (ВВП) не должен сопровождаться значительным увеличением энергопотребления.

Для снижения расхода потребления энергии необходимо проводить ее учет. Установка приборов учета расхода горячих теплоносителей или приборов учета расхода теплоты приведет к сокращению неоправданного перерасхода. Замена электролампочек на новые энергосберегающие конструкции даст также большую экономию электроэнергии.

Экономия тепловой энергии может быть достигнута за счет снижения максимальной температуры воды на несколько градусов в системах горячего водоснабжения и отопления, использования автоматических кранов, срабатывающих, когда отбор воды прекращен. Поскольку горячие теплоносители перемещаются на большие расстояния, то тепловая изоляция трубопроводов должна быть надежной в эксплуатации. В системах отопления промышленных зданий нужно переходить на регулирование температуры воздуха внутри помещений в рабочее и нерабочее время. Например, снижение температуры воздуха в цехах только одной обувной фабрики в нерабочее время на 1 °С позволяет экономить до 110 ГДж теплоты или 3,75 т у. т. в год.

Необходимо использовать технологические аппараты, в которых процессы протекают при наименьшем расходе энергии.

Правильная организация работы технологического оборудования при оптимальном режиме приводит к экономии энергии [2].

Использование возобновляемых источников энергии — солнечной энергетики, ветроэнергетики, водородной энергетики — является перспективным направлением развития энергетики. В Европейском Союзе принята директива, согласно которой к 2010 г. все возобновляемые источники энергии должны вырабатывать не менее 12 % всей энергии. Подобные задачи должна поставить перед собой энергетика всего земного шара.

Повышение КПД энергетических установок возможно при внедрении новых технологий.

Дальнейшее развитие теплоэнергетики связывают со строительством парогазовых турбин, имеющих КПД более 60 %.

Преобразование химической энергии топлива в электрическую проходит через промежуточные стадии — преобразование энергии топлива в тепловую энергию и преобразование теплоты в работу.

На каждой стадии процесса преобразования энергии происходят ее потери, поэтому КПД лучших тепловых электростанций не превышает 41 %.

Установкой безмашинного преобразования теплоты в электрическую энергию является магнитогидродинамический генератор (МГД-генератор), который условно можно отнести к устройству прямого преобразования энергии, позволяющему сократить потери энергии.

Устройствами прямого преобразования теплоты в электрическую являются термоэлектрические установки и тепловые элементы.

Одним из эффективных способов снижения энергоемкости производства является использование энергии тепловых выбросов оборудования: нагретых газов, технологических паров, горячей воды, конденсата и т.д.

Тепловые выбросы делятся на высоко- и низкотемпературные. Высокотемпературные выбросы имеют температуру 350...1500 °С, например дымовые газы технологических печей имеют температуру до 1000°С, шлак плавильных печей — 1200...1500°С. У низкотемпературных выбросов температура не превышает 150°С, например газовые выбросы сушильных установок в легкой промышленности.

Тепловые выбросы могут являться вторичными энергоресурсами.

При эксплуатации технологического оборудования необходимо сокращать тепловые выбросы, это даст прямую экономию первичных энергоресурсов.

Если в оборудовании имеются тепловые выбросы, то необходимо провести технико-экономические расчеты с целью исследования возможности использования отходов как вторичных энергоресурсов [3].

Большие тепловые выбросы происходят на тепловых электростанциях. Потери теплоты с уходящими газами котельных составляют 10...15 % от теплоты, выделяющейся при сжигании органического топлива. Тепловые выбросы энергетических и промышленных газовых турбин достигают температуры более 1000 °С. Сбросная тепловая энергия энергетических газовых турбин может быть использована в комбинированных парогазовых установках для выработки пара или для повышения температуры воздуха, подаваемого в камеру сгорания установки. Тепловые выбросы промышленных газовых турбин используются в процессах сушки, нагрева воды и воздуха.

Литература:

1. Техническая термодинамика и теплотехника: учебн. пособие для вузов / Л. Т. Бахшиева, Б. П. Кондауров, А.А. Захарова, В. С. Салтыкова; под ред. А. А. Захаровой- М. : Издательский центр «Академия», 2006.-272 с.
2. Канаева А. А. Взаимодействие энергетики и окружающей среды / А. А. Канаева, И. З. Копп- Л. : Знание, 1980.-36 с.
3. Клушин Ю. А. Тепловые энергетические станции / Ю. А. Клушин- М. : Энергиздат, 1982.-144 с.

УДК 004.451.642

ЖИДКИЕ КРИСТАЛЛЫ - КАК ОСНОВА РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

А. Г. Кереева - студент
Научный руководитель – А. Н. Сералы ст. преподаватель
Западно-Казахстанский аграрно-технический университет имени Жангир хана

Всё чаще мы стали встречаться с термином «жидкие кристаллы». Мы общаемся с ними, и они играют немаловажную роль в нашей жизни. Многие современные приборы и устройства работают на них. К таким относятся часы, термометры, дисплеи, мониторы и прочие устройства. Что же это за вещества с таким парадоксальным названием «жидкие кристаллы» и почему к ним проявляется столь значительный интерес? В наше время наука стала производительной силой, и поэтому, как правило, повышенный научный интерес к тому или иному явлению или объекту означает, что это явление или объект представляет интерес для материального производства. В этом отношении не являются исключением и жидкие кристаллы. Интерес к ним, прежде всего, обусловлен возможностями их эффективного применения в ряде отраслей производственной деятельности. Внедрение жидких кристаллов означает экономическую эффективность, простоту, удобство.

Жидкий кристалл – это специфическое агрегатное состояние вещества, в котором оно проявляет одновременно свойства кристалла и жидкости. Сразу надо оговориться, что далеко не все вещества могут находиться в жидкокристаллическом состоянии. Большинство веществ может находиться только в трех, всем хорошо известных агрегатных состояниях: твердом или кристаллическом, жидком и газообразном. Оказывается, некоторые органические вещества, обладающие сложными молекулами, кроме трех названных состояний, могут образовывать четвертое агрегатное состояние — жидкокристаллическое. Это состояние осуществляется при плавлении кристаллов некоторых веществ. При их плавлении образуется жидкокристаллическая фаза, отличающаяся от обычных жидкостей. Эта фаза существует в интервале от температуры плавления кристалла до некоторой более высокой температуры, при нагреве до которой жидкий кристалл переходит в обычную жидкость. Чем же жидкий кристалл отличается от жидкости и обычного кристалла и чем похож на них? Подобно обычной жидкости, жидкий кристалл обладает текучестью и принимает форму сосуда, в который он помещен. Этим он отличается от известных всем кристаллов. Однако, несмотря на это свойство, объединяющее его с жидкостью, он обладает свойством, характерным для кристаллов. Это - упорядочение в пространстве молекул, образующих кристалл. Правда, это упорядочение не такое полное, как в обычных кристаллах, но, тем не менее, оно существенно влияет на свойства жидких кристаллов, чем и отличает их от обычных жидкостей. Неполное пространственное упорядочение молекул, образующих жидкий кристалл, проявляется в том, что в жидких кристаллах нет полного порядка в пространственном расположении центров тяжести молекул, хотя частичный

порядок может быть. Это означает, что у них нет жесткой кристаллической решетки. Поэтому жидкие кристаллы, подобно обычным жидкостям, обладают свойством текучести. Обязательным свойством жидких кристаллов, сближающим их с обычными кристаллами, является наличие порядка пространственной ориентации молекул. Такой порядок в ориентации может проявляться, например, в том, что все длинные оси молекул в жидкокристаллическом образце ориентированы одинаково. Эти молекулы должны обладать вытянутой формой. Кроме простейшего названного упорядочения осей молекул, в жидком кристалле может осуществляться более сложный ориентационный порядок молекул. В зависимости от вида упорядочения осей молекул жидкие кристаллы разделяются на три разновидности: нематические, смектические и холестерические.

Исследования по физике жидких кристаллов и их применениям в настоящее время ведутся широким фронтом во всех наиболее развитых странах мира. Отечественные исследования сосредоточены как в академических, так и отраслевых научно-исследовательских учреждениях и имеют давние традиции. Широкую известность и признание получили выполненные еще в тридцатые годы в Ленинграде работы В.К. Фредерикса к В.Н. Цветкова. В последние годы бурного изучения жидких кристаллов отечественные исследователи также вносят весомый вклад в развитие учения о жидких кристаллах в целом и, в частности, об оптике жидких кристаллов. Так, работы И.Г. Чистякова, А.П. Капустина, С.А. Бразовского, С.А. Пикина, Л.М. Блинова и многих других советских исследователей широко известны научной общественности и служат фундаментом ряда эффективных технических приложений жидких кристаллов.

Существование жидких кристаллов было установлено очень давно, а именно в 1888 году, то есть почти столетие назад. Хотя учёные и до 1888 года сталкивались с данным состоянием вещества, но официально его открыли позже. Первым, кто обнаружил жидкие кристаллы, был австрийский ученый-ботаник Рейнитцер. Исследуя новое синтезированное им вещество холестерилбензоат, он обнаружил, что при температуре 145°С кристаллы этого вещества плавятся, образуя мутную сильно рассеивающую свет жидкость. При продолжении нагрева по достижении температуры 179°С жидкость просветляется, т. е. начинает вести себя в оптическом отношении, как обычная жидкость, например вода. Неожиданные свойства холестерилбензоат обнаруживал в мутной фазе. Рассматривая эту фазу под поляризационным микроскопом, Рейнитцер обнаружил, что она обладает двупреломлением. Это означает, что показатель преломления света, т. е скорость света в этой фазе, зависит от поляризации. В то время существование жидких кристаллов представлялось каким-то курьезом, и никто не мог предположить, что их ожидает почти через сто лет большое будущее в технических приложениях. Поэтому после некоторого интереса к жидким кристаллам сразу после их открытия о них через некоторое время практически забыли.

Тем не менее, уже в первые годы были выяснены многие другие удивительные свойства жидких кристаллов. Так, некоторые виды жидких кристаллов обладали необычно высокой оптической активностью.

Многие оптические эффекты в жидких кристаллах, уже освоены техникой и используются в изделиях массового производства. Например, всем известны часы с индикатором на жидких кристаллах, но не все еще знают, что те же жидкие кристаллы используются для производства наручных часов, в которые встроен калькулятор. Тут уже даже трудно сказать, как назвать такое устройство, то ли часы, то ли компьютер. Но это уже освоенные промышленностью изделия, хотя всего десятилетия назад подобное казалось нереальным. Перспективы же будущих массовых и эффективных применений жидких кристаллов еще более удивительны. Поэтому стоит рассмотреть некоторые технические идеи применения жидких кристаллов, которые пока что не реализованы, но, возможно, в ближайшие несколько лет послужат основой создания устройств, которые станут для нас такими же привычными, какими, скажем, сейчас являются персональные компьютеры.

В системах оптической обработки информации и связи возникает необходимость преобразовывать не только световые сигналы в световые, но и другие самые разнообразные

воздействия в световые сигналы. Такими воздействиями могут быть давление, звук, температура, деформация и т. д. И вот для преобразования этих воздействий в оптический сигнал жидкокристаллические устройства оказываются опять-таки очень удобными и перспективными элементами оптических систем. Конечно, существует масса методов преобразовывать перечисленные воздействия в оптические сигналы, однако подавляющее большинство этих методов связано сначала с преобразованием воздействия в электрический сигнал, с помощью которого затем можно управлять световым потоком. Таким образом, методы эти двуступенчатые и, следовательно, не такие уж простые и экономичные в реализации. Преимущество применения в этих целях жидких кристаллов состоит в том, что с их помощью самые разнообразные воздействия можно непосредственно переводить в оптический сигнал, что устраняет промежуточное звено в цепи «воздействие – световой сигнал», а значит, вносит принципиальное упрощение в управление световым потоком. Другое достоинство жидкокристаллических элементов в том, что они легко совместимы с узлами волоконно-оптических устройств.

Чтобы проиллюстрировать возможности с помощью жидких кристаллов управлять световыми сигналами, рассмотрим принцип работы «оптического микрофона» на жидких кристаллах – устройства, предложенного для непосредственного перевода акустического сигнала в оптический. Принципиальная схема устройства оптического микрофона очень проста. Его активный элемент представляет собой ориентированный слой нематика. Звуковые колебания создают периодические во времени деформации слоя, вызывающие также переориентации молекул и модуляцию поляризации (интенсивности) проходящего поляризованного светового потока.

Исследования характеристик оптического микрофона на жидких кристаллах, выполненные в Акустическом институте АН России, показали, что по своим параметрам он не уступает существующим образцам и может быть использован в оптических линиях связи, позволяя осуществлять непосредственное преобразование звуковых сигналов в оптические. Оказалось также, что почти во всем температурном интервале существования нематической фазы его акустооптические характеристики практически не изменяются.

В качестве еще одного заманчивого, неожиданного и касающегося практически всех применений жидких кристаллов стоит назвать идею создания системы стереотелевидения с применением жидких кристаллов. Причем, что представляется особенно заманчивым, такая система «стереотелевидения на жидких кристаллах» может быть реализована ценой очень простой модификации передающей телекамеры и дополнением обычных телевизионных приемников специальными очками, стекла которых снабжены жидкокристаллическими фильтрами.

Идея этой системы стереотелевидения чрезвычайно проста. Если учесть, что кадр изображения на телеэкране формируется построчно, причем так, что сначала высвечиваются нечетные строчки, а потом четные, то с помощью очков с жидкокристаллическими фильтрами легко сделать так, чтобы правый глаз, например, видел только четные строчки, а левый – нечетные. Для этого достаточно синхронизировать включение и выключение жидкокристаллических фильтров, т. е. возможность воспринимать изображение на экране попеременно то одним, то другим глазом, делая попеременно прозрачным то одно, то другое стекло очков с высвечиванием четных и нечетных строк.

Теперь совершенно ясно, какое усложнение передающей телекамеры даст стереоэффект телезрителю. Надо, чтобы передающая телекамера была стерео, т. Е. чтобы она обладала двумя объективами, соответствующими восприятию объекта левым и правым глазом человека, четные строчки на экране формировались с помощью правого, а нечетные – с помощью левого объектива передающей камеры [1].

Система очков с жидкокристаллическими фильтрами–затворами, синхронизированными с работой телевизора, может оказаться непрактичной для массового применения. Возможно, что более конкурентоспособной окажется стереосистема, в которой стекла очков, снабжены обычными поляроидами. При этом каждое из стекол очков

пропускает линейно-поляризованный свет, плоскость поляризации которого перпендикулярна плоскости поляризации света, пропускаемого вторым стеклом. Стерео же эффект в этом случае достигается с помощью жидкокристаллической пленки, нанесенной на экран телевизора и пропускающей от четных строк свет одной линейной поляризации, а от нечетных – другой линейной поляризации, перпендикулярной первой. Какая из описанных систем стереотелевидения будет реализована или выживет совсем другая система, покажет будущее.

Знакомясь ранее с маской для электросварщика, а теперь с очками для стереотелевидения, видно, что в этих устройствах управляемый жидкокристаллический фильтр перекрывает сразу все поле зрения одного или обоих глаз. Между тем существуют ситуации, когда нельзя перекрывать все поле зрения человека и в то же время необходимо перекрыть отдельные участки поля зрения. Например, такая необходимость может возникнуть у космонавтов в условиях их работы в космосе при чрезвычайно ярком солнечном освещении, не ослабленном ни атмосферой, ни облачностью. Эту задачу как в случае маски для электросварщика или очков для стереотелевидения позволяют решить управляемые жидкокристаллические фильтры.

Усложнение очков в этом случае состоит в том, что поле зрения каждого глаза теперь должен перекрывать не один фильтр, а несколько независимо управляемых фильтров. Например, фильтры могут быть выполнены в виде концентрических колец с центром в центре стекол очков или в виде полосок на стекле очков, каждая из которых при включении перекрывает только часть поля зрения глаза.

Такие очки могут быть полезны не только космонавтам, но и людям других профессий, работа которых может быть связана не только с ярким нерассеянным освещением, но и с необходимостью воспринимать большой объем зрительной информации.

Например, в кабине пилота современного самолета огромное количество панелей приборов. Однако не все из них нужны пилоту одновременно. Поэтому использование пилотом очков, ограничивающих поле зрения, может быть полезным и облегчающим его работу, так как помогает сосредоточивать его внимание только на части нужных в данный момент приборов и устраняет отвлекающее влияние не нужной в этот момент информации. Конечно, в случае пилота можно пойти и по-другому пути поставить жидкокристаллические фильтры на индикаторы приборов, чтобы иметь возможность экранировать их показания [2].

Подобные очки будут очень полезны также в биомедицинских исследованиях работы оператора, связанной с восприятием большого количества зрительной информации. В результате таких исследований можно выявить скорость реакции оператора на зрительные сигналы, определить наиболее трудные и утомительные этапы в его работе и в конечном итоге найти способ оптимальной организации его работы. Последнее позволяет определить наилучший способ расположения панелей приборов, тип индикаторов приборов, цвет и характер сигналов различной степени важности и т. д.

Жидкокристаллические фильтры и индикаторы на жидких кристаллах, найдут и уже находят широкое применение в кино-, фотоаппаратуре. В этих целях они привлекательны тем, что для управления ими требуется ничтожное количество энергии, а в ряде случаев позволяют исключить из аппаратуры детали, совершающие механические движения. А, как известно, механические системы часто оказываются наиболее громоздкими и ненадежными.

Какие механические детали кино-, фотоаппаратуры имеются в виду? Это, прежде всего диафрагмы, фильтры - ослабители светового потока, наконец, прерыватели светового потока в киносъемочной камере, синхронизованные с перемещением фотопленки и обеспечивающие покадровое ее экспонирование.

Принципы устройства таких жидкокристаллических элементов ясны из предыдущего. В качестве прерывателей и фильтров-ослабителей естественно использовать жидкокристаллические ячейки, в которых под действием электрического сигнала изменяется пропускание света по всей их площади. Для диафрагм без механических частей системы ячеек в виде концентрических колец, которых могут под действием электрического сигнала

изменять площадь пропускающего свет прозрачного окна. Следует также отметить, что слоистые структуры, содержащие жидкий кристалл и фотополупроводник, т. е. элементы типа управляемых оптических транспарантов, могут быть использованы не только в качестве индикаторов, например, экспозиции, но и для автоматической установки диафрагмы в кино-, фотоаппаратуре [3].

При всей принципиальной простоте работы устройств на жидкокристаллических элементах их широкое внедрение в массовую продукцию и производство зависит от ряда технологических вопросов, связанных с обеспечением длительного срока работы жидкокристаллических элементов, их работы в широком температурном интервале, наконец, конкуренции с традиционными и устоявшимися техническими решениями и т. д.

Однако решение всех этих проблем – это только вопрос времени, и скоро, наверное, трудно будет себе представить совершенный аппарат, не содержащий жидкокристаллического устройства.

Литература:

1. Шибаев, В. П. Необычные кристаллы или загадочные жидкости / В. П. Шибаев // Соросовский Образовательный Журнал, 1996 – №11 – С.37-46.
2. Чандрасекар, С. Жидкие кристаллы / С. Чандрасекар - М. : Мир, 1980. – С.344
3. Титов, В. В. Жидкокристаллические дисплеи: строение, синтез, свойства жидких кристаллов / В.В. Титов, В. П. Севостьянов, Н. Г. Кузьмин, А. М. Семенов – Минск : НПООО "Микровидеосистемы", 1998. – С.238

ӘОЖ 004.49

ВИРУСТЫҚ ПРОГРАММАЛАРДЫҢ КОМПЬЮТЕРГЕ ТИГІЗЕТІН ЗАЛАЛЫ

М. С. Кыдырбаев - магистрант
Ғылыми жетекші – А. Н. Кушеккалиев, физ-мат.ғылымдарының канд., доцент
Жәңгір хан атындағы Батыс Қазақстан аграрлық - техникалық университеті

Бүгінгі таңда компьютерді қолданбайтын сала жоқ. Компьютер біздің қоғамымызда, біздің өмірімізде елеулі орын алады десем, қателеспеспін. Себебі компьютердің көмегімен біз ақпарат аламыз, жеткіземіз, таратамыз, өңдейміз, яғни көп нәрсеге қол жеткіземіз. Компьютердің адам өміріне, қоғамға, өндіріске енгені соншалықты, қазіргі бала-бақшаларда сәбилеріміз 4-5 жастан бастап компьютермен жұмыс істеуді үйренуде, кез келген мекемеде кем дегенде 2-3 компьютер болады, ал кәсіпорынның кейбір салаларында, заводтарда адамның қызметін компьютерлік технологиялар атқаруда. Бұның барлығы «компьютер» біздің өміріміздің ажарамас бөлігіне айналғанын көрсетеді.

Ал енді осы компьютердің қаншалықты қорғалғанын, қаншалықты сенімді екенін біз қайдан білеміз? Адам қолайсыз ауарайы кезінде жылы киінеді, ауырып қалмас үшін сақтанады, әртүрлі дәрілер ішеді, яғни өз денсаулығы үшін жағдай жасауға тырысады. Тап сол сияқты компьютерлердің де сенімді әрі тұрақты жұмыс істеуі үшін жағдай жасалуы керек. Ол үшін қолданушылар өз компьютерлерін компьютерлік вирустардан, хакерлік шабуылдардан қорғау үшін әртүрлі антивирустық программалар орнатады. Әрине қарапайым адам үшін бұл әдіс – ең қолайлы және сенімді әдіс болып табылады. Әдетте біз аурудың алдын-алу үшін әртүрлі дәрі-дәрмектер, алдын-ала екпе қабылдаймыз, яғни ауырып қалмау айлаларын жасаймыз. Бірақ, бұл шаралар бізді аурудан 100% қорғайды деп ешкім кепіл бере алмайды, сондықтан да көп жағдайда қабылдаған екпелерімізге, дәрі-дәрмектерімізге қарамастан ауруға шалдығып жатамыз. Компьютерлік вирустардан қорғану

үшін, қолданушы бір емес бірнеше антивирустық программалар орнатады да, өз компьютерінің, оның ішіндегі ақпараттардың қорғалғанына сенімді болады. Күндердің бір күнінде компьютердің жұмыс істеу жылдамдығы баяулап, операциялық жүйе әртүрлі жүйелік қателер шығарып, программалар орнатылмай, сақталған ақпараттар ашылмай қалған кезде: «Компьютеріме не болып қалды?» - деген сұрақ өздігінен туындайды. Әрине, жауап біреу ғана – «компьютерлік вирус». Бірнеше антивирустық программалармен жабдықталған компьютерде қайдағы вирус? Компьютерлік вирус деген не? Компьютерді вирустардан 100% қорғау мүмкін бе? Енді осы сұрақтарға толығырақ тоқталайық.

Жүйеге өтетін вирустар орнатылған антивирустық программалар санына қарамайды. Антивирустық программалар компьютерлік вирустармен күресуге арналған программа, алайда олар әрдайым көмектесе алмайды. Себебі компьютерлік вирустар бүкіл Әлемдік компьютерлік желі – интернетке күнделікті түсуде, ал жаңа шыққан вирусты көп жағдайда антивирус анықтай алмайды. Себебі, біріншіден, жаңа вирусқа қарсы программа жазу үшін де белгілі бір уақыт қажет, екіншіден кейбір вирустар антивирустық программаларды айналып өту қасиетіне ие, үшіншіден антивирустық программа вирусты тапқанның өзінде, оны жоя алмауы мүмкін. Кей жағдайда антивирустық программалармен емдеу салдары, вирустың әсерінен де зиянды болып жатады. Олар әдетте EXE-файлдарды жойып тастайды, немесе VXE-ке атын өзгертеді.[1]

Ендіше осы «Компьютерлік вирус» деген не? Бұл сұраққа әртүрлі әдебиеттерде әртүрлі анықтама береді, дәл жауап беру мүмкін емес. Себебін түсіндіріп кетейін, кейбір қолданушылардың пайымдауынша: «Компьютерлік вирус – бұл өзін басқа программаларға «қоса жаза» алатын (яғни оларға жұға алатын), сондай-ақ компьютерде әртүрлі зиянды іс-әрекеттер орындайтын, арнайы жазылған, көлемі бойынша кішігірім программа». Ал компьютерлік вирусология мамандары: «Компьютерлік вирустың міндетті(қажетті) қасиеті - өз көшірмелерін(олардың түпнұсқамен бірдей болуы шарт емес) құру мүмкіншілігі және оларды компьютерлік желілерге және/немесе файлдарға, компьютердің жүйелік облыстарына және басқа да объектілерге енгізу болып табылады. Сондай-ақ көшірмелері әрі қарай көбее алатын қасиеттерін сақтау қажет». Айта кететін жайт, бұл қасиеттерді толық және аяқталған деп айтуға болмайды. Міне сондықтан да компьютерлік вируске дәл әрі толық анықтама әлі күнге дейін жоқ, алдағы уақытта да болуы екіталай. Бұдан, «қарапайым» файлдарды вирустардан ажырататын дәл заңдылық жоқ екенін көруге болады. Кейде, кейбір файлдарды вирус, вирус емес екендігін айыру қиынға соғады. Мысалы, жиі қолданылатын Касперский антивирустық программасы, Delphi тілінде компеляцияланған файлды вирус деп табады.[2]

Жоғарыда айтылып кеткен анықтамадан, компьютерлік вирустардың тез тарау қасиетіне ие екенін көреміз. Вирус басқа файлдарға жабысу арқылы тарайды, ал олар өз-өздерін көшіру арқылы көбееді. Соның нәтижесінде жады көлемін толтырып, компьютердің жұмыс өнімділігін тежейді. Желідегі бір компьютер вируспен зақымдалса, қалған компьютерлердің барлығы да ауруға шалдығады. Оған мысал: сау адамдар жиналған жерге вируспен шалдыққан адам кірсе, ол вируспен қалған адамдарды жұқтырар еді. Негізінен, компьютерлік вирус медициналық вирустың электрондық көшірмесі деп айтуға болады. Себебі вируспен ауырған адам жан-жанындағыларды шалдықтырады. Егер ауруды емдемесе, ауру ушығуы мүмкін, әртүрлі келеңсіз, қайғылы жағдайлар болуы ықтимал. Вирустардың түрлеріне байланысты, тигізетін салдары да әртүрлі болады.

Компьютерлік вирустарды негізгі белгілері бойынша келесідей кластарға бөлуге болады:

қайта құрылымдау мүмкіндіктері бойынша;

алгоритм жұмысының ерекшеліктері бойынша;

өмір сүру ортасы бойынша.

Қайта құрылымдау мүмкіндіктері бойынша вирустарды:

зиянсыз, яғни компьютердің жұмысына еш қауіп төндірмейтін(өзін-өзі көшіру арқылы дискідегі бос кеңістікті азайтудан басқа);

қауіпсіз вирустар, дискідегі бос кеңістікті азайтады, графикалық, дыбыстық эффектілерден басқа әсері жоқ;

қауіпті вирустар, компьютер жұмысына зиянды әсерін тигізуі мүмкін;

өте қауіпті вирустар, әртүрлі программаларды, мәліметтерді жоя алатын, жадының жүйелік облысында жазылған, компьютер жұмысына қажетті ақпаратты кетіре алатын вирустар деп бөлуге болады.

Алгоритм жұмысының ерекшеліктері бойынша вирустарды келесідей қасиеттермен сипаттауға болады:

резиденттілік;

стелс-алгоритмдерді қолдану;

өзін-өзі шифрлау және полиморфтілік.

Резиденттік вирустар жүйелік жадыда өз көшірмелерін сақтай отырып, кейбір процестерді өз басқаруына алады. Компьютерді резидентті вирустардан тазартқанның өзінде де, олар келесі қайта жүктеуге дейін белсенді болып қала береді. Олардан құтылу өте қиын.

Стелс вирустар өздерін жасырын сақтайды, оның компьютерде бар – жоғын анықтау қиын, себебі тексеріс кезінде өзінің орнына зақымдалмаған учаскілерді көрсетеді.

Өзін-өзі шифрлау және полиморфтілік вирустарды іздеу процессін қиындату үшін, вирустардың түгелдей дерлік типтерімен қолданылады. Полиморфик – вирустарды іздеп-табу өте қиын процесс, себебі бұл вирустар көбею қасиетінен басқа, өзгеру қасиетіне ие.[3]

Вирустар компьютердің жүйелік файлдарын зақымдай алады, көбеюі арқылы жадыны толтырады, файлдарды жасыра, жоя алады, құрылғыларды істен шығара алады, қатты дискіні форматтай алады және т.б. зиянды әсерлерін тигізе алады. Негізінен компьютерлік вирустың мүмкіншілігі өте көп және қауіпті. Компьютерлік вирустың тигізетін зияны мен атқаратын қызметі оның авторы көрсеткен алгоритімінде жазылады.

«Компьютерлік вирустардан 100% қорғау мүмкін бе?» деген сұраққа жауап, жоғарыда көрсетілген фактілерден өзідігінен туындайды, яғни «мүмкін емес». Ал олардан қорғану үшін не істейміз? Әрдайым және толық көмектесе бермейтін антивирустық программаларды қолдану. Біз бен сіз үшін басқа амал жоқ! Жоқ, бір жол бар - қолданушы, вирустардан өз күшімен күресе алады, алайда ол үшін вирустардың жұмыс істеу алгоритмін, конфигурациясын, классификациясын білуі керек. Ал бұл жұмыс, үлкен практика мен теорияны талап етеді. Ендеше, осы антивирустарды қалай қолданған дұрыс? Вирустармен қалай болса да күресу үшін, компьютерге бір емес, кем дегенде екі антивирустық программа орнатуымыз керек. Ескерте кететін жайт, антивирустарды орнатпас бұрын, олардың үйлесімділігі туралы мамандармен ақылдасқан жөн. Себебі кейбір антивирустық программалар бір компьютерде жұмыс істей алмауы мүмкін, соның салдарынан операциялық жүйе істен шығуы иә болмаса, әртүрлі келеңсіз жағдайлар болуы ықтимал. Сондықтан да абай болған дұрыс. Алайда, бірнеше антивирустық программаларды орнату арқылы, біз компьютерге вирус кіру мүмкіншілігін азайтқанымызбен, компьютердің жұмыс өнімділігін төмендетеміз. Яғни компьютердің жұмыс істеу жылдамдығы баяулайды, сондықтан да жұмыс уақытында антивирустардың барлығын емес, кейбіреуін айырып қоюға тура келеді.

Қорыта келе, компьютерлік вирустардың залалы мен мүмкіншіліктерін ескере отырып, өз компьютеріміз бен құнды ақпараттарымызды барымызша сақтау үшін, қолдан келген жағдайды жасауымыз керек.

Әдебиеттер:

1. Варфоломей, С. Азбука хакера 3. Компьютерная вирусология / С. Варфоломей – М. : Майор, 2006. - 512 с.
2. Касперски, К. Записки исследователя компьютерных вирусов / К. Касперски – СПб. : Питер, 2005. - 316 с.
3. Гульев, И. Компьютерные вирусы, взгляд изнутри / И.Гульев. – М.: ДМК, 1998. - 304 с.

УДК 620.9

КОМПЕНСАЦИЯ РЕАКТИВНОЙ МОЩНОСТИ

В. В. Лутов - студент

Научный руководитель - А. П. Вичкуткина, канд. тех. наук, доцент

Западно-Казахстанский аграрно-технический университет имени Жангир-хана

Как известно, значительная часть электроприемников, присоединенных к электрической системе, потребляет, помимо активной мощности, еще и реактивную мощность. Основными потребителями реактивной мощности является асинхронные двигатели. Часть реактивной мощности теряется в обмотках трансформаторов, а также в реактивном сопротивлении линий электропередачи. Таким образом, генераторы электростанций должны вырабатывать, наряду с активной мощностью, также и реактивную, передаваемую по электрический сети потребителям.

Полная мощность, выдаваемая генераторами в сеть.

$$S = \frac{P}{\cos\varphi} = P + \text{jQ},$$

где P и Q — активная и реактивная мощности приемников с учетом потери мощности в сетях; cos φ — результирующий коэффициент мощности приемников электроэнергии.

Так как в современные электрические системы входит большое количество трансформаторов и протяженных воздушных линий, то реактивное сопротивление передающего устройства получается весьма значительным, а это вызывает немалые потери напряжения и реактивной мощности.

Передача реактивной мощности по сети приводит к дополнительным потерям напряжения, из выражения

$$\Delta U = \sum_{1}^{n} \frac{PR + QX}{U},$$

видно, что передаваемая по сети реактивная мощность Q и реактивное сопротивление сети X существенно влияют на уровень напряжения у потребителей.

Размер передаваемой реактивной мощности влияет также на потери активной мощности и энергии в электропередаче, что следует из формулы:

$$\Delta P = \frac{S^2}{U^2} R = \frac{P^2 + Q^2}{U^2} R.$$

Величиной, характеризующей передаваемую реактивную мощность, является коэффициент мощности cos φ = P /O P2 + Q2. Подставляя в формулу потерь значение полной мощности P + Q, выраженной через cos φ , получаем:

$$\Delta P = \frac{P^2}{U^2 \cos^2\varphi} R,$$

откуда видно, что потери активной мощности обратно пропорциональны квадрату коэффициента мощности.

Для уменьшения потерь электроэнергии в сети и повышения напряжения у потребителей следует стремиться к уменьшению величины передаваемой реактивной мощности.

Для обеспечения работы генераторов с номинальными параметрами и для разгрузки сети от реактивной мощности целесообразно часть этой мощности генерировать на месте ее потребления.

Основными источниками реактивной мощности, устанавливаемыми на месте потребления, являются синхронные компенсаторы и статические конденсаторы. Кроме них,

в промышленных установках для этих же целей внедряются компенсационны преобразователи и статические источники реактивной мощности с применением тиристоров

Наиболее широко используют статические конденсаторы на напряжении до 1000 В 6—10 кВ.

Синхронные компенсаторы устанавливаются на напряжении 6—10 кВ приемны подстанций.

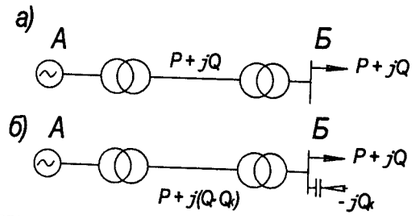


Рисунок 1 – Схемы электропередачи, а—без компенсации; б — с компенсацией.

Все эти устройства являются потребителями опережающей (емкостной) реактивной мощности или, что то же самое, — источниками отстающей реактивной мощности, выдаваемой ими в сеть.

Валерий Кочкин, д.т.н., зав. отделом средств регулирования напряжения и реактивной мощности в электрических сетях, Филиал ОАО «НТЦ Электроэнергетики» — ВНИИЭ, г. Москва предлагает параллельный статический компенсатор реактивной мощности (СТАТКОМ).

Как следует из анализа работы преобразователя напряжения (ПН), работающих на запираемых тиристорах, мощных транзисторах и быстродействующих диодах, режим работы компенсатора определяется углом управления β = 0 (рисунок 2). При этом РПН = 0, а

Qпн=U1(U1-Uп)/Хф

т.е. значение и знак РМ зависят от разности напряжений сети и преобразователя, которая регулируется напряжением Ud. В реальных схемах СТАТКОМа в качестве источника постоянного напряжения Ud (рисунок 3) используется конденсаторная батарея Cd, напряжение на которой изменяется кратковременным переводом ПН в выпрямительный или инверторный режим. Вследствие этого в токе Id появляется постоянная составляющая, заряжающая или разряжающая емкость батареи. Воздействовать на первую гармонику напряжения преобразователя можно с помощью ШИМ, а также комбинаций степени модуляции с одновременным изменением Ud. Кроме того, для снижения высших гармоник тока, в отличие от показанной на рис. 1

двухуровневой схемы, используются трех- и более уровневые схемы. В начале 80-х годов в МОНИИПТ и ВНИИЭ была разработана научно-методическая основа расчетов параметров элементов СТАТКОМа, а также создан экспериментальный образец мощностью 1,7 Мвар на напряжение 10 кВ. Проведенные исследования подтвердили высокие эффективность и быстродействие данного преобразователя

при его использовании в качестве компенсатора РМ. Работы в этом направлении проводятся в США, Японии, Швеции и др. странах. Создан СТАТКОМ мощностью 50 Мвар и напряжением 15,75 кВ, разработанный ВНИИЭ для замены синхронного компенсатора на ПС Выборгская.

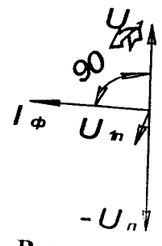


Рисунок 2 – Векторная диаграмма.

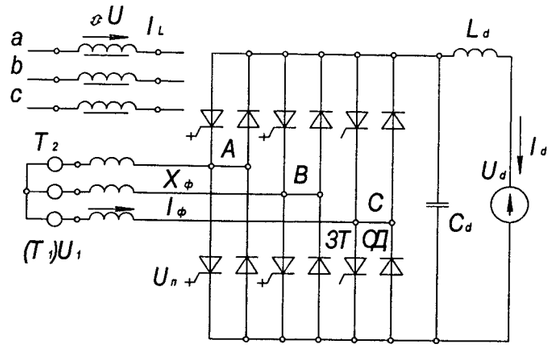


Рисунок 3 – Схема преобразователя напряжения.

Параллельно-последовательный регулятор мощности.

Следующий пример применения ПН, два комплекта которых объединяются параллельно на стороне постоянного напряжения, показан на рисунке 4. При этом ПН1 подключается к линии (шинам ПС) параллельно, а выходное переменное напряжение ПН2 через трансформатор Т2 включается последовательно в линию, образуя дополнительный последовательный вектор напряжения ΔU , величина и фаза ρ которого изменяются с помощью систем управления ПН1 и ПН2 в широких диапазонах: ΔU = 0 ÷ (± ΔUзад), ρ = 0 ÷ 3600 по отношению к синхронизирующему напряжению U1. Образуемая ПН1 и ПН2 ВПТ (вставка постоянного тока) пониженной (по сравнению с передаваемой по ЛЭП) мощности может управлять режимами работы ЛЭП. Из рассмотрения эквивалентной схемы (рисунок 5) можно получить следующие выражения для АМ и РМ в долях

базисной мощности Sбаз = U1U2 / ХЛ:

P1 = P2 = sinδ + ΔU*sin(δ + ρ);

Q1 = (1 – cosδ) + ΔU*cosρ;

Q2 = (1 – cosδ) – ΔU*cos(δ + ρ);

PΔ = 2ΔU*sinδ / 2 · cos(δ / 2 + ρ);

QΔ = (ΔU*)2 + 2ΔU*sinδ / 2 · sin(δ / 2 + ρ).

Частными случаями общего режима работы являются:

– режим работы известного ФПУ, когда вектор ΔU

ФПУ перпендикулярен вектору U1 (ρ = 900);

– режим работы регулируемого устройства продольной компенсации линии (УПК), когда вектор ΔU УПК совпадает по фазе с вектором U 12, что соответствует углу ρ = 900 – δ/2. При этом Рпн = 0 и наличия ПН1 не требуется [1].

Впервые проект такого регулятора мощностью 160 Мвар реализован на линии 138 кВ в штате Кентукки, США, для увеличения пропускной способности существующей ЛЭП и установления перетока мощности, указанного в соглашении о покупке-продаже электроэнергии. Предварительные исследования эффективности рассмотренных управляемых устройств показывают, что переход от поперечного (параллельного) к продольному (последовательному) регулированию усиливает управляемость ЛЭП по АМ и улучшает динамическую устойчивость передачи. Наибольшими техническими возможностями обладает параллельно-последовательный регулятор мощности, объединяющий функции продольного, поперечного и фазового управления и воздействующий на U, ХЛ и δ одновременно.

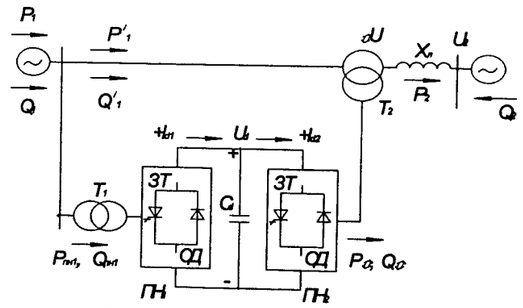


Рисунок 4 – Схема ППРМ.

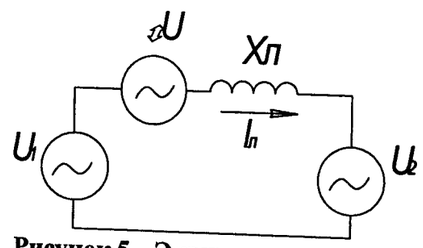


Рисунок 5 – Эквивалентная схема.

Применение преобразователя напряжения в качестве управляемого элемента электрических сетей переменного тока, передач и вставок постоянного тока и комбинированных систем постоянно-переменного тока открывает новые технологические возможности ведения режимов энергосистем по активной и реактивной мощности [2].

Литература

1. Неклепаев, Б. Н. Электрическая часть электростанций и подстанций. Учебное пособие для вузов / Б. Н. Неклепаев, И. П. Крючков. - М. : Энергоатомиздат, 1989, - 605 с.

2. Железко, Ю. С. Компенсация реактивной мощности и повышение качества электроэнергии / Ю. С. Железко - М. : Энергоатомиздат, 1985, - 224с.

ӘОЖ 576. 32/36

КЛЕТКАДАҒЫ ПОТЕНЦИАЛ АЙЫРМАСЫНЫҢ ПАЙДА БОЛУЫ

Б. А. Макасова - студент
Ғылыми жетекшілер – Т. Ш. Ахметова, А. М. Бисенгалиева аға оқытушылар
Жәнгір хан атындағы Батыс Қазақстан аграрлық-техникалық университеті

Бүгінгі күні организмдегі электрлік құбылыстар әркімге де таныс. Барлық адамда өз өмірінде электрокардиография (ЭКГ) жүрек потенциялын немесе электроэнцефалография (ЭЭГ) мидың потенциялын жаздырады. Электрлік құбылыстар тірі организмде, олалдың жұмысында өте маңызды роль атқарады. Қазіргі кезде организмдегі элекирлік өзгерістер өте сезгіш құралдармен өлшеніп, ал кескіндері осциллографтарда көрсетіледі. Кейбір тірі организмдердегі электрлік құбылыс XIX ғ. ортасында күмәнсіз болды. Ал алғашқы электрлік мәліметтер бізге дейінгі ғасырда балықтардан байқалған [1-4].

Егер бұлшық етті талшығына көлденең кессе, кескен жер мен бүтін бұлшық ет арасында потенциал айырмасы пайда болады. Осы кезде пайда болған потенциалды немесе

зақымдану потенциалын неміс оқымыстысы Дюбуа-Рейман ашкан, ал тіркелетін токты оны неміс оқымыстысы Герман далелдеген, зақымдану тогы деп атаған.

Егер бұлшық етті қоздырса, қоздыру организмінде электрлік импульс берілген. Бұл кезде тіркелген токты әсерлік ток деп атаған (ПД).

Тірі организмдерде электрлік потенциалдын пайда болуы әртүрлі жанжануарларда бақылап, оның шамамен 0,02 Вольтқа тең екендігін анықтаған.

Потенциалдың айырмасы температураның айырмасы кезінде пайда болады оны біз №27 зертханалық жұмыста кездестірдік. Тірі организмдердің басты бір құнды функциясының бірі-тітіркендіргіштік. Мысалы, температура, жарық, механикалық әсерлер т.с.с. Алынған немесе берілген әсер организмде электрлік импульс арқылы беріледі және әрбір қабылдайтын немесе хабар беретін орган бір түрлі энергия қабылдайды. Мысалы: құлақтан дыбыс, көзден жарық импульс, теріден механикалық немесе температуралық өзгерістерді береді т.с.с.

Осы секілді коптеген тәжірбиелер электрлік потенциялдың тірі организмдерде пайда болатынын дәлелдегенмен неге және қалай пайда болатынына жауап бермейді [4-9].

Бұл құбылыстардың түсіндірудің бастылығы осмос құбылысының ашылуынан басталды. Осмос дегеніміз - екі түрлі орталық жұқа екі ортаның бір-біріне өтуі. Осмостық

$$PV = \frac{m}{\mu}RT$$

қысым Ванг-Гофф теңдеуі , мұндағы RT осмостық қысым, m–масса, μ–молярлыұ масса, V–колем, R– саль тұрақтысы, T– обсолют температура.

Осмос құбылысының ашылуы тірі организмдерде электрлік құбылыстың пайда болуының басты екі себебіне мүмкіндік береді. Бірі мембрананалық , екіншісі иондық. Осы еңбегі үшін Вант – Гофф Нобель сыйлығын алды. Бұл құбылысты неміс оқымыстысы Неррст эқк пен иондар диффузиясын байланыстырып қарастырды. Қорытындысында электрлік құбылыстар немесе потенциалдар екі түрлі сұйықтар жанасқан уақытта пайда болады деп диффузияны потенциал формуласын жазды.

$$U_0 = \frac{u-\vartheta}{u+\vartheta}\frac{RT}{F}Ln\frac{c_1}{c_2}$$

u-шапшаң иондық жылдамдық , ϑ-жай иондық жылдамдық.

Бұдан біз көреміз потенциалдың пайда болуы үшін иондар мен әр түрлі болуы қажет. φ=50-60 mB деп есептеп тапты. Бұл теорияны биопотенциал немесе зақымдану потенциалын орыс оқымыстысы Бернштейн. Мембраналық потенциалда диффузия құбылысына себепкер концентрациялық градиент.

$$\varphi_{мемб} = \frac{RT}{F}Ln\frac{c}{c_2}, \varphi = 40-60мВ$$

Мысалы: Клетканың қабығы мембрана іші мен сырттын бөледі, концентрациялық градиент болғандықтан мембранада потенциалдың айырмасы пайда болады, сырт жағынан оң, ішкі жағынан теріс. Қалыпты жағдайда оны тыныштық потенциал деп атайды. Тыныштық потенциал иондардың әртүрлі концентрациясы арқылы беріледі. Әсер потенциалы тітіркенген уақытта пайда болады, бірақ әрбір әсер үшін тітіркену шегі болады.

Нернст формуласы үлкен еңбектен қорытындысы болып табылады, ол электрді түсіндірген физиктерді, ерітінділердің заңдылығын түсіндірген химиктердің жылулық құбылыстармен тірі организмдерге қатысты биологтардың, осмостық қысымды анықтаған ботониктердің есептеулеріндегі математикалық қолданылуынан көруге болады.

Ағылшын оқымыстысы Ходжмин және Кац мембраның өтімділік қабілеті тыныштық күйде натриммен салыстырғанда калийге 25 есе улкен. Ал қозған уақытта натрийден калийге 20 есе улкен. Бұдан мембраналардың өтімділік қабілеті әртүрлі жағдайда өзгеретіндігін көруге болады. Мысалы: Сыртқы әсердің нәтижиесінде мембрана деполяризацияға ұшырайды. Бұл уақытта пайда болған потенциал φ=50 mB. Концентрациялық градиентіне байланысты нарий-ішіне, калий – сыртқа өтіп мембрана зарядын өзгертеді [9-11].

Уақыт өтуімен бірге өтімділік қабілеті азайып бұрынғы деңгейіне келуіне тырысады. Бұл жалпы түрде түсіндіруі.

Конденсатор бағыттары қарама-қарсы екі элемент қосылған. Мұндағы R- басқа иондар үшін мембрана кедергісі, R калий, R натрий кедергілері.

Барлық өзгерістерді есепке ала отырып улкен теңдейлер жиынтығын шығарды. Осы теңдеуден жасалған математикалық модель программасын Ходжмин және Кат потенциалдың өзгеріс есептеудің қиындығын шешті. Тірі организмдердегі потенциал айырмасы өмірде қолданылудың маңызы зор. Биостимулятор, журектің жұмысын жандандыруда көп қолданылады.

Әдебиеттер:

1. Арызханов, Б.С. Биологиялық физика / Б.С.Арызханов. – Алматы : Қайнар, 1990. -266 б.
2. Фриш, С.Э. Жалпы физика курсы / С.Э.Фриш, А. В. Тиморева. – Алматы : Қайнар, 1964.
3. Абдулаев, Ж. Жалпы физика курсы / Ж. Абдулаев. - Алматы : Қайнар, 1991.
4. Жұбанов, М. Физиканың негізгі заңдары / М. Жұбанов. - Алматы : Мектеп, 1989.
5. Қойшыбаев , Н. Механика, молекулярлық физика / Н. Қойшыбаев, А. О. Шарықбаев. - Алматы : ҚМҒАҒЗИ, 2001.
6. Қойшыбаев, Н Оптика. Атом. Ядро. Элементар бөлшектер / Н. Қойшыбаев. – Алматы : Зият Пресс, 2006.
7. Ахметов, А. Қ. Физика оқулығы / А. Қ. Ахметов. – Алматы : Мектеп, 2005.
8. Ахметов, А. Қ. Электродинамика / А. Қ. Ахметов. – Алматы : Мектеп, 2005.
9. Құлбекұлы, М. Молекулалық физика және термодинамика / М. Құлбекұлы. – Алматы : Мектеп, 2005.
10. Ремизов, А. Н. Медицинская и биологичкскаяфизика / А. Н. Ремизов. -М.: ВШ, 1984.
11. Гершензон, Е. Н. Жалпы физика курсы / Е. Н. Гершензон, Н. Н. Малов. – Алматы : Мектеп, 1996.

УДК 537.1

ЭЛЕКТРИЧЕСТВО В ЖИВЫХ ОРГАНИЗМАХ

М. Мурзагалиева - студент
Научный руководитель – К. К. Нургалиева, преподаватель
Западно-Казахстанский аграрно-технический университет имени Жангир хана

Физика и биология, на первый взгляд, довольно далекие друг от друга науки. Но это только на первый взгляд. В действительности же в этих науках есть много общих точек. Например, в анатомии, зрение. Здесь присутствует элемент оптики: лучи света преломляются в хрусталике глаза, и элемент механики: хрусталик деформируется мышцами. Хотя, говоря о мышцах, нельзя не упомянуть о том, что их работа напрямую связана с физикой. Ведь по сути дела, механизм их действия, сокращение в связи с сокращением белковых нитей, физический процесс. А обмен веществ? Ведь питательные вещества переходят из крови в межклеточное вещество, из межклеточного вещества в клетку и из клетки в межклеточное вещество в основном из-за перепада в давлении. А нагревание внешних тканей тела кровью вследствие теплопередачи? И физика стыкуется с биологией не только в анатомии. У птиц есть аэродинамическое оперение, у рыб гидродинамическая чешуя и боковая линия, для улавливания колебаний воды[1].

Примерно в середине XVIII века мышечное сокращение стало предметом экспериментального изучения многих ученых. Швейцарский ученый А. Галлер в ряде

опытов показал, что скелетные мышцы, мышцы желудка, сердечная мышца отвечают на прямое механическое, химическое и электрическое раздражение. Когда соответствующая мышца вне организма и отделена от нервов. В 1763 году один из последователей Галлера Ф. Фонтана сделал важное открытие. Он показал, что сердце может либо ответить, либо не ответить на одно и то же раздражение, в зависимости от того, через какой промежуток времени после предыдущего сокращения наносится раздражение. Роль нервных волокон, в то время, сохранила, в принципе, правильное определение данное античными учеными. Они считали, что через нервы передаются какие-то влияния – от мозга к мышцам и от органов чувств к мозгу[2]. Однако уже в XVIII веке этого было уже не достаточно. Хотелось понять, какова же природа сигналов, перетекающих по нервам. Среди множества теорий возникавших в середине XVIII века, под влиянием всеобщей увлеченности электричеством, появилась теория о том, что по нервам передается "электрический флюид". Это в первые, в 1743 году, выдвинул в виде гипотезы немецкий ученый Ганзен. В 1749 году французский врач Дюфей защитил диссертацию на тему “Не является ли нервная жидкость электричеством?”. Эту же идею поддержал в 1774 году английский ученый Пристли.

Идея летала в воздухе. Но этим не возможно объяснить тот факт, что помощник итальянского врача Луиджи Гальвани, который помимо преподавания в Болонском университете занимался практической анатомией, очень удивился, наблюдая сокращения лягушачьей лапки, к которой подвили контакт от электрической машины. Это можно объяснить тем, что до сего момента раздражающее действие наблюдали только при непосредственном контакте заряженного тела с нервом или мышцей. Вскоре выходит “Трактат о силах электричества при мышечном движении” Гальвани. Он попадает в руки знаменитому физику и профессору университета в Павии Алессандро Вольта. В первые 10 дней, после получения “Трактата…”, Вольта начал активно ставить опыты которые полностью подтверждают результаты Гальвани. Вольта решил внести меру в эту новую область науки, так как по собственным словам “…никогда нельзя сделать ничего ценного, если не сводить явлений к градусам и измерениям, особенно в физике”. Из-за того, что Вольта интересует количественная сторона дела, он ищет условия, при которых минимальный заряд вызывает сокращение[3]. При этом он выясняет, что лучше всего сокращение возникает тогда, когда внешним проводником замыкаются два разных участка хорошо отпрепарированного нерва. Тем самым он показал, что не мышца разряжается в нерв, а нерв возбуждается и передает что-то мышце. Это вызвало у Вольта сомнение не только в теоретической правоте Гальвани, но и в самом существовании “живого электричества”. Это положило начало великому спору между сторонниками Вольта и Гальвани. Чтоб доказать сваю правоту, Гальвани проводит ряд опытов:

Опыт 1. Бралась мышца с отходящим от нее нервом. Нерв перерезался и приводился в соприкосновение с мышцей стеклянной палочкой. В момент прикосновения мышца сокращалась. Гальвани отмечал, что для воспроизведения опта нужен новый нерв.

Опыт 2. Брались две мышцы, с отходящими нервами. Один нерв укладывался в виде дуги, а второй располагался так, чтобы одна его точка касалась неповрежденного участка, а вторая – как можно ближе к поврежденной части. Мышца, связанная со вторым нервом, сокращалась.

Опыт 3.Вновь брались две мышцы, с отходящими нервами. Нерв второй мышцы помещался на первую. Раздражался первый нерв, от чего сокращалась вторая мышца.

Эти опыты действительно доказывали, что в мышцах образуется электричество. Но Вольта и его сторонники списывали результаты Гальвани на различные причины[4]:

1. Вольта высказывал предположение, что “двигателем” электрического флюида может быть не только контакт металлов, но и контакт разных жидкостей. Ведь во всех опытах Гальвани присутствовали различные жидкости. Значит нельзя быть уверенным, в том, от чего возникает электричество.

2. Во всех опытах Гальвани присутствует механическое движение (либо сокращени мышц, либо движение нерва). Возможно, причиной сокращения мышц являетс механическое возбуждение, - предполагал Вольта.

3. И, наконец, пусть даже сокращающаяся мышца возбудила нерв. Но почему нер возбуждается от электричества? Известно, что возбудить нерв можно давлением, разностью температур.

Этот спор был началом электробиологии. Потом был Дюбуа-Раймонд, он создал точны приборы для измерения биотоков, но, по-моему, фактическими создателями электробиологии являются Гальвани и Вольта.

Передача информации в организме.

Прежде чем заняться рассмотрением собственно передачей информации в организме, давайте поподробнее коснемся мембраны клетки. Клеточная мембрана – жидкая пленка, образованная липидами - жироподобными веществами. Она состоит из двух слоев липидны молекул, в которые встроены молекулы белка. Нас интересуют, прежде всего, электрически характеристики мембраны, которые начал изучать еще в 1910 году немецкий физик и химик В. Нернст, тот самый Нернст, который вывел формулу диффузионного потенциала. Измерения проводились следующим образом: через суспензию клеток проводился ток разной частоты, и определяли ее удельное сопротивление. Была развита специальная теория, позволявшая отдельно определить сопротивление мембраны и ее протоплазмы. Развивая это направление, Г. Фрикке в 1925 году показал, что мембрана ведет себя в опытах, как параллельно соединенные сопротивление и. конденсатор [6].

То есть выяснил эквивалентную схему клеточной мембраны. Первоначально, он установил эту схему для мембраны эритроцитов.

Фрикке использовал при измерениях частоты до 4,5 МГц, это значит, что ему содействовало развитее техники – появление генераторов высокой частоты. Дальнейшие исследования показали, что емкость мембраны примерно 1 мкФ/см2, а удельное сопротивление протоплазмы близко к 100 Ом*см. Напротив, удельное сопротивление мембраны у разных клеток оказалось разным: у яйцеклетки морского ежа удельное сопротивление мембраны составляет всего 100 Ом*см2, а у водоросли нителлы – 10 Ом*см2. Обратите внимание на единицы измерения: Ом*см2! В электрофизиологии удельным сопротивлением мембраны называется сопротивление 1см2 мембраны, то есть произведение ρl в формуле R= ρl/S. Итак, мы подошли к самой постановке вопроса о системе связи в организме. Когда вы читали предыдущий текст, ваш мозг принимал сигналы от глаз и посылал команды глазным мышцам. Как? Каким образом сигналы попадали от глаза к мозгу и от мозга к глазным мышцам? Через нервы. В грубом сравнении нервы могут показаться аналогом телефонной линии. Это далеко не так. Рассмотрим две причины. Во-первых: передают сигнал не нервы, а аксоны или длинные нервные отростки. Нерв – пучок аксонов с множеством вспомогательных клеток питающих аксон и “подводящих” к нему кислород. И, во-вторых, сам аксон не простой проводник[5].

Под водой…

Каждому из нас приходилось слышать об электрических рыбах. Для меня долгое время оставалось загадкой, как сравнительно небольшой электрический угорь может выработать разность потенциалов 800 – 900 В. Как же устроены эти рыбы?

Основу вырабатывающих органов составляют столбики из плоских клеток, лежащих друг на друге как пары медь – цинк в вольтовом столбе. К одной поверхности каждой клетки подходят нервное окончание. Когда орган находится в покое, обе стороны каждой клетки имеют одинаковый потенциал и ток через орган не идет. Когда же по всем нервным волокнам проходят импульсы постсинаптическая мембрана резко повышает свою проницаемость к ионам и потенциал падает до нуля. Это приводит к возникновению тока текущего через клетку[1]. Так появляется разряд у ската и звездочета. У рыб, более продвинутых по ступеням эволюции, как электрический угорь, нильская щука и нильский сом органы устроены несколько иначе. Мембрана с той стороны клетки, на которую

действует синапс, оказалась электрически возбудимой, так что при проходе нервного импульса она не только снижает свой потенциал до нуля, а перезаряжается, что обеспечивает более высокую разность потенциалов, генерируемую клетками.

Литература:

1. Белановский, А. С. Основы биофизики в ветеринарии / А.С.Белановский. - М.: 1989. - 271 с.
2. Ремизов, А.И. Медицинская и биологическая физика / А.И.Ремизов. - М. : Высшая школа, 1988. - 579 с.
3. Волькенштейн, М. В. Биофизика / М. В. Волькенштейн. - М. : 1988. – 575 с.
4. Сервер: http//www.uic.ssu.samara.ru/~nauka/PHIZ/STAT/atom.html
5. Сервер: http//www.atomphysics.cjb.net/
6. Иваницкий, Г. Р. Мир глазами биофизики / Г. Р. Иваницкий. - М. : Гостехиздат, 1990 г.

УДК 532.529.2

КОНВЕКЦИЯ В ПРИРОДЕ И ТЕХНИКЕ

И. Мукамбеткалиев - студент
Научный руководитель – С. Б. Бахтиярова, преподаватель
Западно-Казахстанский аграрно-технический университет имени Жангир хана

В настоящее время в мире происходят постоянные изменения стратегий и методов, и проблематика данного исследования по-прежнему несет актуальный характер.

Представляется, что анализ тематики «Конвекция и ее роль в природе и технике» достаточно актуален и представляет научный и практический интерес.

Характеризуя степень научной разработанности проблематики, следует учесть, что данная тема уже анализировалась у различных авторов в различных изданиях: учебниках, монографиях, периодических изданиях и в Интернете. Тем не менее, при изучении литературы и источников отмечается недостаточное количество полных и явных исследований данной тематики.

Научная значимость данной работы состоит в оптимизации и упорядочивании существующей научно-методологической базы по исследуемой проблематике – еще одним независимым авторским исследованием. Практическая значимость темы «Конвекция и ее роль» состоит в анализе проблем как во временном, так и в пространственном разрезах.

Группы источников и методы исследования.

Теоретико-методологическую базу исследования составили четыре группы источников. К первой отнесены авторские издания по исследуемой проблематике. Ко второй отнесены учебная литература (учебники и учебные пособия, справочная и энциклопедическая литература, комментарии к законодательству). К третьей отнесены научные статьи в периодических журналах по исследуемой проблематике. И к четвертой отнесены специализированные веб -сайты организаций[2].

Эмпирическую базу составила практическая информация касательно темы «Конвекция и ее роль в природе и технике».

При проведении исследования были использованы следующие методы исследования:

анализ существующей «источниковой» базы по рассматриваемой проблематике (метод научного анализа).

обобщение и синтез точек зрения, представленных в источниковой базе (метод научного синтеза и обобщения).

моделирование на основе полученных данных авторского видения в раскрыт поставленной проблематики (метод моделирования) [4].

Что можно сказать о самой теорий Конвекций?

Существует три вида теплообмена: теплопроводность, конвекция и лучисты теплообмен. Слово «конвекция» образовано от греческого слова convectio — достав Конвекция - это процесс теплопередачи, осуществляемый путем переноса энергии потока жидкости или газа. Явление конвекции можно объяснить законом Архимеда и явлени теплового расширения тел. При повышении температуры объем жидкости возрастает, плотность уменьшается. Под действием архимедовых сил менее плотная нагретая жидкост поднимается вверх, а более плотная холодная жидкость опускается вниз. Если же жидкост нагревать сверх, то менее плотная теплая жидкость там и останется и конвекция н возникнет.

Так устанавливается круговорот жидкости, сопровождающийся переносом энергии о нагретых участков к более холодным. Совершенно аналогичным образом возникае конвекция в газах.

То есть, с точки зрения термодинамики конвекция – это способ теплопередачи, пр котором внутренняя энергия переносится потоками неравномерно нагретых веществ

Теплообмен конвекцией часто встречается в быту[3]. Например, отопительны батареи-радиаторы располагаются вблизи пола под подоконником. Поэтому нагреваемы ими воздух, поднимаясь вверх, смешивается с холодным воздухом, опускающимся от окна В результате в комнате устанавливается почти равномерная температура. Этого н происходило бы, если бы батареи располагались у потолка. Конвективные потоки возникают и внутри кастрюль с жидкостями, которые нагреваются на кухонной плите[4].

Явление конвекции весьма распространено в природе. Типичными примерами конвекции атмосфере являются ветры, в частности бризы и муссоны. Нагреваясь над одними участками Земли и охлаждаясь над другими, воздух начинает циркулировать, перенося с собой энергию и влагу. Явление это весьма сложное. На процесс естественной конвекции накладывается ря факторов, в частности суточное вращение Земли, рельеф местности, влияние морских течений и т. д. Но в основе ветрообразования лежит именно явление конвекции. Особенно прост и нагляден механизм возникновения берегового бриза. Днем суша прогревается быстрее воды, у которой теплоемкость очень велика. Поэтому температура суши выше температуры воды. Нагретый над сушей воздух поднимается вверх, на его место поступает холодный воздух с моря, и у поверхности Земли ветер дует с моря на берег. Ночью картина меняется на противоположную: земля быстрее остывает, вода сохраняет более высокую температуру, и ветер у поверхности Земли направлен с берега в сторону моря. С явлением конвекции связаны процессы глобальной циркуляции атмосферных масс воздуха. Все ветры вызваны конвекционными потоками, возникающими из-за того, что большая часть энергии Солнца попадает на Землю вблизи экватора. Когда воздух нагревается, он расширяется и поднимается, а взамен к экватору устремляется поток более холодного и плотного воздуха. Так образуется ветер[5].

С явлением конвекции связаны процессы парения птиц и планеро. Разные участки земной поверхности нагреваются неодинаково. Из-за этого неодинаково нагревается и воздух у поверхности. Более теплые и менее плотные массы воздуха создают восходящие потоки, в которых могут долго парить птицы и планеры. Мастерство планериста заключается в умении находить такие потоки и с их помощью преодолевать большие расстояния.

С явлением конвекции связаны процесс дымообразования из труб и кратеров вулканов. Дым из печной трубы или кратера вулкана имеет высокую температуру и низкую плотность, поэтому поднимается вверх. По мере остывания дым может снова опускаться в нижние слои атмосферы. Вот почему трубы, через которые выбрасываются вредные вещества, стараются делать как можно более высокими[4].

С явлением конвекции связаны процесс охлаждение продуктов в холодильнике. Газ фреон, циркулирующий по трубкам холодильника, охлаждает воздух в верхней части

холодильной камеры. Холодный воздух, опускаясь, охлаждает продукты, а затем снова поднимается вверх. Раскладывая продукты в холодильнике, старайтесь не затруднять циркуляцию воздуха. Решетка сзади холодильника предназначается для отвода тепла, образующегося при сжатии газа в компрессоре. Механизм ее охлаждения также конвективный, поэтому надо оставлять пространство за холодильником свободным для конвективных потоков. С явлением конвекции связана работа отопительной системы дома. Отопительная система жилого дома также работает с помощью конвекции. Горячая вода, поступающая в дом, или нагретая в котле, поднимается вверх, а затем спускается по трубам и распределяется по жилым помещениям, отдавая тепло в радиаторах или конвекторах[1].

Что является результатом круговорота воздушных масс?

– Конвекция и землетрясения

Литосфера Земли состоит из отдельных плит, которые плавают на поверхности мантии. Вещество мантии подвергается колоссальному давлению литосферы и находится в особом пластическом состоянии, близком к расплавленному. Температура центральной части Земли составляет около 6000 °С, давление оценивается в 3,65 • 1011 Па, а на границе ядра с нижней мантией температура 4000–5000 °С, давление 1,4 • 1011 Па, т.е. температура и давление в верхней мантии гораздо ниже. При такой большой разности давлений и температур основной теплообмен внутри Земли осуществляется за счёт конвекции. Более горячая часть мантии поднимается вверх, а менее горячая опускается вниз. Конвективные потоки вызывают перемещение литосферных плит, несущих континенты и ложа океанов. Там, где литосферные плиты расходятся, возникают океанические впадины. Там, где плиты сталкиваются, и одна из них наползает на другую, образуются горные массивы. При этом возникают участки с большими напряжениями – сейсмические зоны. В этих зонах и образуются очаги извержений и землетрясений[2].

Поскольку вещество мантии обладает высокой вязкостью, то скорость перемещения конвективных потоков невелика. Поэтому мала и скорость перемещения литосферных плит (около 2–3 см в год).

Влияние конвекций на жизнь организмов.

Что образуется в результате теплообмена в недрах Земли?

– Теплообмен организма человека с окружающей средой

Принимая пищу, человек пополняет свой организм энергией. Часть энергии выделяется. Теплоотдача организма составляет:

на дыхание и испарение воды - 8%;

на работу внутренних органов и систем - 2%;

на нагрев выдыхаемого воздуха - 1%;

на испарение воды с поверхности кожи - 17%;

на нагрев окружающего пространства - 30%;

на излучение - 40%.

Как видно, организм человека главным образом теряет энергию через кожу. Одним их способов регулирования температуры тела является теплообмен за счёт конвективного охлаждения кожи: в результате циркуляции крови по капиллярным сосудам энергия отводится из внутренних органов к поверхности тела и затем в окружающую среду[2].

Довольно часто человек страдает от перегрева: при высокой температуре окружающей среды, напряжённой физической работе, при некоторых заболеваниях. Борьба с перегревом осуществляется в основном путём увеличения испарения. Потоотделение – важный фактор терморегуляции, поскольку благодаря испарению пота кожа охлаждается.

Существует другая проблема – чрезмерные потери энергии организмом. У животных для уменьшения потерь энергии имеются покровы из шерсти, пуха, жировой ткани – это теплоизолирующие прослойки между организмом и окружающей средой. У человека эту функцию выполняют одежда, жилище. Воздух в помещении служит теплоизолирующей прослойкой между телом и более холодной окружающей средой. Стены, крыши и пол жилища препятствуют конвективному переносу энергии из помещения на улицу[5].

Высокая теплоёмкость воды позволяет сохранить живыми ткани организма при кратковременном воздействии относительно высоких температур.

В заключении можно сказать, что конвекция в природе и технике взаимосвязанны что конвекция является составной частью для поддержания жизни на Земле.

Мы пользуемся многими приборами быта и мы не задумываемся, что многие из ни устроены и связаны с явлением конвекций.

Литература:

1. Сивухин, Д. В. Общий курс физики. Том 2. Термодинамика и молекулярная физика Д. В. Сивухин. - М. : Наука, 1990.- С.509-514.
2. Конвекция. Физический энциклопедический словарь.- М. : Изд-во сов. энциклопедия 1962.- Т.2.- С.436.
3. Савельев, И. В. Курс общей физики. Механика. Книга 1 / И. В. Савельев. -М. : Астрел АСТ, 2001.
4. Зисман, Г. А. Курс общей физики / Г. А. Зисман, О. М. Тодес - М. : Астрел. АСТ, 2000.
5. Трофимова, Т. И. Курс физики / Т. И.Трофимова -М. : ВШ, 2002г.

УДК 903. 48

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТОПЛИВА И ЭНЕРГИИ В ЖИЛИЩНОКОММУНАЛЬНОМ ХОЗЯЙСТВЕ

З. К. Мухамеджанова - студент
Научный руководитель – О. А. Аткешов, магистр
Западно-Казахстанский аграрно-технический университет имени Жангир хана

Более трети добываемого в стране топлива потребляют системы отопления и вентиляции зданий. Ежегодно на эти нужды реализуется свыше 500 млн . тонн условного топлива (Т.У.Т.) . Только вновь вводимый в эксплуатацию жилищный сектор увеличивает потребление топлива на 60-70 млн . Т.У.Т. в год .

Ведущую роль в топливно-энергетическом балансе страны играет природный газ. Его удельный вес уже сейчас превышает 50% и имеет тенденцию к увеличению Сегодня РОссия потребляет 415 млрд.м³ газа в год и 110 млрд. м³ экспортирует. Таким образом, каждый кубометр израсходованного газа – это потеря драгоценной валюты и огромные капиталовложения в обустройство новых месторождений и развитие газотранспортной системы [1].

Вместе с тем, эффективность использования топлива (в том числе и газообразного) находится на низком уровне. Так, например, КПД газотранспортной системы не превышает 85-90%: КПД отечественных котельных и других теплогенерирующих установок составляет 70-80%: системы распределения тепловой энергии (тепловые сети) имеют КПД не более 70-80%. Общий КПД использования газа в коммунальной энергетике составляет, таким образом, 41-57%, то есть около половины добываемого топлива бесполезно теряется.

Низкая эффективность использования топлива усугубляется также повышенным потреблением тепловой энергии на нужды теплоснабжения зданий. По сравнению с довоенным уровнем теплопотребление отечественных зданий увеличилось в 1,5-2,0 раза. В зарубежной практике за тот же период указанный показатель снизился в 1,5-2.0 раза. Таким образом, отечественные здания потребляют в 2-3 раза больше тепловой энергии по сравнению с их зарубежными аналогами.

Перерасход тепловой энергии обуславливают: нерациональные архитектурно-планировочные решения зданий, пониженная теплозащита ограждающих конструкций, отсутствие энергосберегающего инженерного оборудования и другие факторы (табл. 1)

Таблица 1 – Технико-экономические предпосылки. Перерасход теплоты в жилых зданиях (по данным ЦНИИЭПпромзданий.)

Группа факторов	Мероприятия	Перерасход теплоты,%
Архитектурно-планировочные	1. Нерациоанльная конфигурация зданий.	8-9
	2. Наличие лоджий и эркеров.	4-6
	3. Увеличение (сверх нормативного) площади светопроемов.	4-6
	4. Нерациональное заполнение световых проемов (количество рядов остекления).	3-4
	5. Отсутствие тамбуров в лестничных клетках.	1-2
	6. Отсутствие чердака.	2-3
	Итого:	22-30
Конструктивные решения	1.Пониженная теплозащита строительных ограждений.	40-50
	2.Повышенная (сверх нормативного) воздухопроницаемость ограждений.	6-7
	3.Применение для оконных проемов спаренных переплетов вместо разделенных.	5-6
	Итого:	51-63
Инженерные решения	1. Отсутствие автоматики регулирования систем отопления, вентиляции и горячего водоснабжения.	20-35
	2. Отсутствие утилизации вторичных энергоресурсов.	8-10
	3. Отсутствие теплосчетчиков.	10-15
	Итого:	38-60
Итого: 111-153%.		

Важнейшую роль в реализации энергосберегающей политики играют экономические факторы. Отечественные цены на энергоносители, формируемые по затратному принципу, не отражают истинную, потребительскую ценность топлива и энергии. Средняя доля топливно-энергетических ресурсов в себестоимости отечественной продукции составляет всего 5-6%, в то время как в мировой практике она достигает 20-25% [1].При этом следует иметь в виду, что энергоемкость отечественной продукции часто существенно превышает энергоемкость зарубежной продукции [2].

Низкий уровень цен на топливно-энергетические ресурсы не стимулирует их экономию. В этой связи переход на мировые цены является важнейшей предпосылкой к эффективному энергосбережению и необходимым условиям широкой интеграции страны в мировое экономическое сообщество.

Литература:

1. Калинушкин, М. П. Вентиляционные установки / М. П. Калинушкин. -М. : Высшая школа 1979. -223с
2. Курицын, Б. П. Основы энергосбережения в отопительных и вентиляционных системах / Б. П. Курицын. –Саратов : Саратовский научный центр, 1996. -92с.

УДК 621.039.544.57

ПРИМЕНЕНИЕ АЛЬТЕРНАТИВНЫХ ТОПЛИВ ДЛЯ СНИЖЕНИЯ ТОКСИЧНОСТИ АВТОТРАКТОРНЫХ ДИЗЕЛЕЙ

М. У. Мухтаров – магистрант, М. Имангалиев - студент
Научный руководитель – Г. Н. Башмаков, канд. с.-х. наук., доцент
Западно-Казахстанский аграрно-технический университет имени Жангир хана

Применение в ДВС новых видов топлива ненефтяного происхождения позволяет в ряде случаев решить не только энергетическую проблему, но и целый ряд экологических вопросов, связанных со снижением токсичности ОГ. Для дизелей в качестве перспективных рассматриваются газообразные топлива, и в первую очередь природный газ, сжиженные газы и спиртовые топлива (метанол, этанол). На более далекую перспективу рассматриваются в качестве топлива кислород, биогаз и каменноугольная пыль. Необходимо сразу оговориться, что применение новых, нетрадиционных видов топлива на автотракторных дизелях связано, как правило, с решением целого ряда вопросов по организации рабочего процесса, регулирования и дозирования, хранения и заправок, а также получения их в достаточном количестве при невысокой себестоимости и целого ряда других, не менее важных вопросов, решать которые необходимо во взаимосвязи. Ниже более подробно остановимся на двух основных видах топлива – сжатом природном газе и метаноле, которые уже сейчас можно применять в автотракторных дизелях при незначительных пределах конструкции базовых двигателей и использовании существующего отечественного газового оборудования, позволяющих одновременно достаточно эффективно снижать токсичность ОГ.

Методы подачи газа. В дизелях сжатый природный газ (СПГ) подают следующим образом. Газ смешивается с воздухом в смесителе-дозаторе, установленном на впускном трубопроводе, и поступает в цилиндр, Жидкое топливо подается через штатную топливную систему в конце такта сжатия [1].

На базе такого дизеля возможно создание газового двигателя заключается в возможности работы полностью на газе, исключая жидкое топливо, а к недостаткам – необходимость серьезных конструктивных изменений, требующих переделки дизеля.

Для перевода работы дизеля на СПГ с воспламенением от запальной порции ДТ (газодизельный или газожидкостный процесс) не требуется значительные переделки и перерегулировки двигателя. При таком способе необходимо установить смеситель на впускном трубопроводе, разработать систему регулирования подачи газа, соединить ее с газовыми заслонками. Степень сжатия дизеля, как правило, остается неизменной. Экспериментально подбираются оптимальные регулировки установочного угла опережения впрыска топлива и подачи запальной порции ДТ, которая может оставаться постоянной или меняться в зависимости от частоты вращения и нагрузки. Изменения в регуляторе относится в основном к конструкции привода дроссельных заслонок, установке ограничителей подачи запального ДТ и переключателей вида топлива. В таком положении газожидкостный дизель одинаково пригоден для работы как на СПГ с запальной порцией ДТ, так и по чистому дизельному процессу, что является одним из существенных преимуществ модернизации. Вместе с тем этот способ замещает на номинальном режиме лишь до 80% ДТ и требует установки двух систем питания: для ДТ и СПГ.

Для обеспечения среднесуточного пробега автомобиля или трактора система питания СПГ тяжеловесны, так как в их состав входят баллоны из легированной или углеродистой стали. Давление СПГ в таких баллонах создается по 20…32 МПа, емкость каждого из баллонов 40…50 л, масса 70…90 кг.

Сопоставляя способы перевода дизелей на СПГ, следует отметить, что применительно к четырехтактным автотракторным дизелям наиболее простым и экономичным, позволяющим применять СПГ не только на вновь проектируемых, но и на уже находящихся

в эксплуатации, является способ работы дизеля по газодизельному процессу и подаче газа на такте впуска во впускной трубопровод с воспламенением газовоздушной смеси от запальной порции ДТ, направляемой штатной топливной аппаратурой в конце такта сжатия. Именно этот способ и получил свое развитие в автотракторных дизелях [2].

Применение метанола. Возможность использования метанола в качестве топлива для автотракторный дизелей обусловливает в первую очередь тем, что в условиях дефицита ДТ топлива метанол может быть получен из любого газообразного топлива, а также из пищевых и сельскохозяйственных отходов. Метанол (метиловый спирт – CH3OH) можно отнести к возобновляемым источникам энергии, его значительных количествах синтезирует из CO H2 ($CO + 2H_2 \rightarrow CH_3OH$).

Метанол является весьма токсичным соединением, так как в организме человека превращается в формальдегид и муравьиную кислоту. Применению в дизелях метанола в чистом виде препятствует ряд обстоятельств. В первую очередь это отличия от топлив нефтяного происхождения. Цетановое число метанола не превышает 5 вместо 50 у ДТ, т.е. метанол имеет низкую склонность к самовоспламенению. Кроме того, у метанола низкая теплота сгорания – 19665 вместо 42530 кДж/кг для ДТ, а теплота испарения 1109 (у ДТ – 251 кДж/кг). Температура воспламенения метанола 470о С, а ДТ – всего 200…220о С. Температура вспышки 11о С, т.е. ниже, чем у ДТ (75о С). Вместе с тем октановое число метанола около 110…115 единиц по исследовательскому методу, т.е. он обладает высокой детонационной стойкостью, меньшей плотностью – 791 кг/м3 (при плотности ДТ 830 кг/м3), высокой температурой кипения. Теплота сгорания горючей смеси у обоих топлив практически одинакова: 2,76 МДж/кг у метана и 2,77 МДж/кг у ДТ. Вследствие наличия в молекуле метанола атома кислорода он характеризуется низким стехиометрическим соотношением: 6,4:1 (для ДТ – 14,5:1). Для достижения такого же по объему энергосодержания заряда топливовоздушной смеси в него должны быть введено метанола примерно в 2,3 раза больше, чем ДТ. Для обеспечения одинакового запаса хода автомобили или тракторы должны снабжаться топливными баками, во сколько же раз большими по объему [3].

Эти данные свидетельствуют о том, что дизель на чистом метаноле вследствие низкой склонности к самовоспламенению может работать только после конструкционных изменений. Для улучшения воспламенения метанола в дизеле возможно применение принудительного зажигания, присадок, инициирующих горение и т.д. Все это требует серьезных исследовательских и конструкторских работ.

Эти методы могут быть реализованы по-разному, имеют существенные отличия и на конкретных моделях дизелей требуют различных конструкционных изменений. Подача метанола во впускной трубопровод не требуют применения сложной аппаратуры, позволяет более полно использовать воздух в объеме цилиндра, что повышает тепловую эффективность сгорания горючего заряда.

Метанол можно подавать в виде эмульсии, пара и в жидком виде. Процентные отношения подаваемого метанола и ДТ для каждого способа различны. Метанол можно также подавать непосредственно в цилиндр дизеля, в виде эмульсии и жидком виде с помощью насоса и форсунки. Количество подаваемого метанола и степень изменения конструкции дизеля также могут быть различны. На дизеле в зависимости от способа подачи и воспламенения метанола можно устанавливать систему зажигания, свечи накаливания или зажигания, дополнительные форсунки, двойной комплект топливной аппаратуры [4].

Анализ работ, проводимых за рубежом по исследованию возможности применения метанола в качестве топлива для дизелей, позволяет сделать вывод о том что они ведутся в различных направлениях, начиная от создания новых моделей дизелей, разработанных специально для работы на метаноле, и заканчивая модернизацией дизелей, выпускающихся серийно и без значительных конструкционных изменений, оборудованных для работы на метаноле.

Литература:

1. Смайлис, В. И. Малотоксичные дизели / В.И.Смайлис - Спб. : Машиностроение, 1972.- 200 с.
2. Смаль, Ф. В. Перспективные топлива для автомобилей / Ф.В.Смаль. - М. : Транспорт, 1979. -151 с.
3. Шабад, Л. М. О циркуляции канцерогенов в окружающей среде / Л.М. Шабад. - М. : Медицина, 1973. -368 с.
4. Уорк К. Загрязнение воздуха, источники и контроль / К. Уорк. - М. : Мир, 1980. -535 с.

УДК 667.636.46

ЛАКОКРАСОЧНОЕ ПОКРЫТИЕ ПЛАСТМАССОВЫХ ИЗДЕЛИЙ И ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК МАТЕРИАЛОВ

А. М. Мухтарова - магистрант
Научный руководитель – М. Ж. Алмагамбетова, канд. тех. наук, доцент
Западно-Казахстанский аграрно-технический университет имени Жангир хана

Среди многочисленных материалов, применяемых в народном хозяйстве и в быту, важное место принадлежит полимерным, широко используемым для изготовления изделий из пластмасс, каучуков, волокон, а также для производства пленок, листов и труб. Характерными особенностями полимерных материалов по сравнению с металлами являются их небольшая плотность, ничтожно малая тепло- и электропроводность, большая радио- прозрачность, звуконепроницаемость, химическая инертность, простота изготовления изделий и возможность получения изделий различных цветов. Но многие полимерные материалы обладают низкой атмосферо- и термостойкостью, повышенной влагопроницаемостью, плохими износостойкостью и смачиваемостью поверхности.

По мере роста производства полимерных материалов и расширения областей их применения все более необходимым становится возможность изменения поверхностных свойств этих материалов с помощью лакокрасочных покрытий. Многие покрытия применяют для улучшения внешнего вида изделий как декоративные. Однако большинство из них используют как функциональные для улучшения свойств или придания изделиям определенных свойств.

В течение долгого времени считалось, что изделия из пластмасс не требуется защищать лакокрасочными покрытиями, так как они не подвержены электрохимической коррозии и гниению, а окрашивать в различные цвета их можно введением пигментов или красителей в массу полимера. Однако с увеличением объема производства изделий из пластиков для придания им цвета и других свойств во многих случаях более рентабельным оказалось применение лакокрасочных покрытий [1].

Лакокрасочные покрытия, в зависимости от их назначения могут быть подразделены на технические (функциональные) и декоративные.

Функциональные покрытия используют для защиты изделий от воздействия атмосферных влияний, действия воды, химических реагентов, растворителей, моющих веществ, горючих и смазочных материалов, биологических факторов;

придания поверхности антистатических свойств, препятствующих скапливанию на ней электрических зарядов;

защиты металлизационных слоев от внешних воздействий;

создания на поверхности изделия электропроводящего слоя перед металлизацией гальваническим способом;

повышения твердости и износостойкости поверхности полимерных изделий, стабилизации прочностных свойств пластиков;

временной защиты поверхности изделий при транспортировании и хранении.

Декоративные покрытия предназначены для выравнивания поверхности и заделки на ней изъянов, пор, текстуры наполнителя и повреждений; придания поверхности блеска и цвета; создания однотонного покрытия у изделий, собранных из различных деталей; избирательной окраски в определенные цвета отдельных участков поверхности; имитации поверхности изделия под ценные породы дерева. Лакокрасочные материалы для окраски изделий из пластиков весьма разнообразны.

Многие из них специально разрабатывают для этой цели; в некоторых случаях используют лаки и эмали, применяемые для металлов или дерева. Предпочтительно использовать лакокрасочные материалы, предназначенные специально для окраски пластиков; при этом они должны обеспечивать – 1) прочную связь покрытия с поверхностью пластика, 2) возможность сушки покрытий при температуре, не вызывающей плавления и деструкции пластика, 3) стойкость покрытия к условиям эксплуатации [2].

Назначение лакокрасочных покрытий для изделий из полимерных материалов в основном определяется условиями их эксплуатации и свойствами тех полимерных материалов, из которых они изготовлены. Для окраски изделий из одного и того же материала, но эксплуатирующихся в различных условиях, могут применяться различные лакокрасочные материалы; и наоборот, один и тот же лакокрасочный материал может использоваться для изделий, изготовленных из различных полимерных материалов, но эксплуатирующихся в одинаковых условиях.

Большое значение имеет правильный выбор режима сушки, что особенно важно в многослойных покрытиях искусственной сушки. Нижние и промежуточные слои обычно недосушивают, учитывая повторные сушки совместно с последующими слоями. Поэтому температура и продолжительность сушки последнего слоя превышает температуру и продолжительность сушки предыдущих слоев.

Выбор лакокрасочного покрытия определяется условиями эксплуатации и требованиями к качеству поверхности готового изделия, технологическими возможностями и объемом производства [1].

Выбор покрытий и технологии нанесения лакокрасочных материалов зависит от вида материала, из которого изготовлено изделие.

Для правильного подбора лакокрасочного материала и получения покрытия высокого качества необходимо знать основные свойства лакокрасочных материалов и покрытий, а также требования, которые предъявляются к качеству покрытия.

Большинство лакокрасочных материалов — жидкость. Для нанесения их ровным слоем на поверхность необходимо, чтобы они имели определенную вязкость. Вязкость зависит от содержания нелетучих веществ. Поэтому лакокрасочные материалы оценивают по содержанию нелетучих веществ [2].

К основным свойствам лакокрасочных покрытий относится:

Адгезия - связь между поверхностями двух соприкасающихся разнородных тел, обусловливающая их «прилипание» друг к другу, определяется интенсивностью межмолекулярного, молекулярного и химического взаимодействия на поверхности раздела.

Хорошую адгезию проявляют полярные полимеры с большим числом химически активных функциональных групп в макромолекуле.

Твердость - сопротивление поверхностных слоев материала местным деформациям. Твердость покрытия обеспечивает его целостность при механических воздействиях (ударе, царапании, давлении) и определяется когезионными свойствами материала покрытия.

Абразивостойкость - сопротивление покрытия истиранию.

Химическая стойкость - стойкость к действию агрессивных реагентов (как жидких, так и газообразных), растворителей и смазочных масел.

Атмосферостойкость - способность покрытия противостоять действию атмосферных влияний (влаги, температуры, кислорода воздуха, солнечной радиации) и другие.

Следует иметь в виду, что универсальных покрытий не существует. В зависимости от условий эксплуатации одни из указанных свойств покрытия приобретают первостепенное значение, другие менее важны. Так, к покрытиям для полов производственных и жилых помещений предъявляются преимущественно требования абразивостойкости и высокой твердости, в то время как от покрытий по коже требуется высокая эластичность. Поэтому для обеспечения надежной защиты окрашенной поверхности от воздействия различных факторов большое значение имеет правильный выбор лакокрасочного материала [3].

Одним из лакокрасочных материалов, используемых для окраски пластмассовых изделий, является эмаль марки КО-868. Для установления качества данного материала была определена такая характеристика, как массовая доля нелетучих веществ.

Сущность метода: Метод заключается в нагревании пробы лакокрасочного материала при определенной температуре в течение заданного промежутка времени или до достижения постоянной массы и определения массовой доли летучих и нелетучих веществ по разности результатов взвешивания до и после нагревания.

Методика определения: В чашки отбирают пробы массой 2,0 г и нагревание проводят в течение 3 ч при температуре (105±2) °С. Одновременно проводят не менее двух параллельных определений. В сушильном шкафу устанавливают необходимую температуру. Перед взвешиванием чашки, предварительно протертые ацетоном или уайт-спиритом (или другим растворителем, указанным в нормативно-технической документации на лакокрасочный материал), выдерживают в сушильном шкафу при температуре испытания в течение не менее 10 мин. После этого чашки помещают в эксикатор, охлаждают до комнатной температуры и взвешивают.

Пробы испытуемого материала, тщательно размешанного до однородной консистенции, помещают в чашки и взвешивают. Во избежание потери летучих веществ чашки во время взвешивания закрывают крышками или пластинками.

После взвешивания чашки открывают и, вращая их, распределяют содержимое тонким слоем по всей поверхности дна, после чего помещают в сушильный шкаф в горизонтальном положении и нагревают. После нагревания их переносят в эксикатор, охлаждают до комнатной температуры и взвешивают.

Обработка результатов:

Массовую долю нелетучих (X1) веществ в процентах вычисляют по формулам:

X1 = (m2/ m1) 100

где m1- масса испытуемого материала до нагревания, г;

m2- масса испытуемого материала после нагревания, г.

X1 = (0,9/ 2) 100 = 45 (%)

Выводы: Данные результаты соответствуют техническим характеристикам, указанных в ТУ 2388-005-48160227-2003, что позволяет использовать эмаль марки КО-868 для окрашивания.

Литература:

1. Гольдберг, М. М. Покрытия для полимерных материалов / М. М. Гольдберг. – М. : Химия, 1980. – 288с.
2. Орлова, О. В. Технология лаков и красок / О. В. Орлова – М. : Химия, 1980. – 392с.
3. Лакокрасочные материалы. Технические требования и контроль качества. – М. : Химия, 1979.

УДК 514742

ЛИНЕЙНОЕ ПРОГРАММИРОВАНИЕ В ЭНЕРГЕТИКЕ

Е. Мясникова - студент

Научный руководитель – А. С. Байарстанова, канд. физ-мат. наук., доцент

Западно-Казахстанский аграрно-технический университет имени Жангир хана

Распределить суммарную ЭЭС $P_n = 700MBm$ между двумя электростанциями таким образом, чтобы суммарные затраты на топливо $u = u_1 + u_2$ были минимальными. Расходные характеристики электростанции имеют вид $u_1 = 3 + 0{,}3P_1 \quad u_2 = 7 + 0{,}4P_2$ мощности электростанции не должны превышать $400\,MBm$. В значение суммарной нагрузки включены потери активной мощности [1-3].

Решение: $z = u$ суммарные затраты на топливо

$x_1 = P_1; x_2 = P_2$

$z = 10 + 0{,}3x_1 + 0{,}4x_2$ -целевая функция

$$\begin{cases} x_1 \le 400 \\ x_2 \le 400 \\ x_1 + x_2 \ge 700 \end{cases}$$ система ограничении

Стандартная форма

$0{,}3x_1 + 0{,}4x_2 = z - 10$

$$\begin{cases} x_1 + x_3 = 400 \quad (1) \\ x_2 + x_4 = 400 \quad (2) \\ x_1 + x_2 - x_5 = 700 \quad (3) \end{cases} \qquad x_i \ge 0, i = 1,2,3,4,5$$

В (1,2) x_3, x_4 - могут быть базисные, в (3) добавочная x_5 имеет коэффициент (-1), следовательно, она не может быть допустимой базисной. Поэтому введем еще одну x_6 $x_1 + x_2 - x_5 + x_6 = 700 \Rightarrow z = 10 + 0{,}3x_1 + 0{,}4x_2 + Mx_6$, где x_6 базисная в целевой функции, F не имеет канонического вида ,поэтому определим x_6 через свободные

$x_6 = 700 - x_1 - x_2 + x_5$ подставим в целевую функцию

$z = 10 + 700M + (0{,}3 - M)x_1 + (0{,}4 - M)x_2 + Mx_5$

$$\begin{cases} x_1 + x_3 = 400 \\ x_2 + x_4 = 400 \\ x_1 + x_2 - x_5 + x_6 = 700 \end{cases}$$

где

$x_3, x_4, x_5 - допустимые \quad переменные, x_6 - искусственная, x_3, x_4, x_6 - базисные, x_1, x_2 -$ *свободные*

$$\begin{pmatrix} 1 & 0 & 1 & 0 & 0 & 0 & 400 \\ 0 & 1 & 0 & 1 & 0 & 0 & 400 \\ 1 & 1 & 0 & 0 & -1 & 1 & 700 \end{pmatrix} \quad r = ?$$

$r_2 = 1$

$$r_3 = \begin{vmatrix} 1 & 0 & 1 \\ 0 & 1 & 0 \\ 1 & 1 & 0 \end{vmatrix} = 1 \cdot 0 + 1 \cdot (-1) = -1 \ne 0 \quad r = 3$$

ранг=3 $k = n - r = 6 - 3 = 3$

свободных 3,базисных 3

1) $x_3 = 400 - x_1$

$x_4 = 400 - x_2$

$x_6 = 700 - x_1 - x_2 + x_5 = 700 - (x_1 + x_2 - x_5)$

$z = 10 + 700M + (0{,}3 - M)x_1 + (0{,}4 - M)x_2 + Mx_5$

Ишша $x_1 = 0, x_2 = 0, x_5 = 0 \quad z = 700M + 10$

$$\begin{cases} x_3 = 400 - (x_1 + 0 \cdot x_2 + 0 \cdot x_5) \\ x_4 = 400 - (x_2 + 0 \cdot x_3 + 0 \cdot x_5) \\ x_6 = 700 - (x_1 + x_2 - x_5) \end{cases}$$

$x_1, x_2 - затраты \quad на \quad топливо$

$z -$ *суммарные затраты на топливо*

$m/u \quad z_{\min}$

$z = 10 + 700M + (0{,}3 - M)x_1 + (0{,}4 - M)x_2 + Mx_5$

$z = 10 + 700M - [(-0{,}3 + M)x_1 + (-0{,}4 + M)x_2 - Mx_5]$

$1) x_1 = 0, x_2 = 0, x_5 = 0, x_3 = 400, x_4 = 400, x_6 = 700, z = 10 + 700M$

Таблица 1

базО св	β_i	x_1	x_2	x_5
x_3	400 + 1*400	1=α_{ij} $\lambda = 1$	0 1*0	0 1*0
x_4	400 0*400	0 -0	1 0*0	0 0*0
x_6	700 -1*400	1 -1	1 -1*0	-1 -1*0
$z - c_0$	10+700M (0,3-M)400	-0,3+M +0,3-M	-0,4+M (0,3-M)0=0	-M (0,3-M)0=0

Таблица 2

базО св	β_i	x_3	x_2	x_5
x_1	400 0	1 0	0 -0	0 0
x_4	400 -300	0 1	1-0 -1	0-0 1
x_6	700-400=300 300	-1 -1	1-0 1	-1-0 -1
z	-130-300M -300(0,4-M)	-0,3+M 0(0,4-M)	-0,4-M -(0,4+M)	+M +(0,4-M)

-10-700M-(0,3-M)400=-10-0,3*400-700M+400M=-10-120-300M=-130-300M

10+700M+(0,3-M)400=130+300M

-(0,3+M)+(0,3-M)=0

Таблица 3

базО св	β_i	x_3	x_6	x_5
x_1	400	1	0	0
x_4	100	1	-1	1
x_2	300	-1	1	-1
z	-250	0,1*0	-(0,4-M)=M-0,4	0,4

Z=-130-300M-300*0,4+300M=-130-120=-250

для x_3: -0,3+M+0,4-M=-0,3+0,4=0,1

$x_1 = P_1 = 400$

$x_2 = P_2 = 300$

$x_4 = 400 - x_2 = 400 - 300 = 100 MBm$

$x_3, x_6, x_5 \geq 0$

z – *оптимальное решение*

$u = 250$ минимальные затраты на топливо [4,5].

Литература:

1. Веников, В.А. Электрические системы. Математические задачи энергетики / В. А. Веников, -М. : Высшая школа, 1981. -С.115
2. Веников, В.А. Расчет и анализ режимов работы сетей / В.А. Веников. -М. : Энергия, 1974.
3. Веников, В.А. Электрические системы. Кибернетика электрических систем / В.А.Веников, -М. : Высшая школа, 1974. -С.202
4. Веников, В.А. Регулирование напряжения в электроэнергетических системах / В.А.Веников, В. И. Идельчук, М. С. Моисеев. -М. : Энергоиздат, 1985.
5. Строев, А. А. Электрические системы и сети в примерах./ А. А. Строев. -М. : Высшая школа, 1999 -С. 117-118

УДК 621.313.13

ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ ЭЛЕКТРОСНАБЖЕНИЯ

Е. Т. Салаватов - магистрант
Западно-Казахстанский аграрно-технический университет имени Жангир хана

При функционировании технической системы достигаются определенные цели. Количественная мера, измеряющая степень соответствия результатов функционирования целям, называется показателем эффективности функционирования системы.

Он должен:

объективно характеризовать систему;

иметь прямую связь с целевым назначением системы;

быть чувствительным к изменению основных параметров системы;

должен быть достаточно простым и удобным для его вычисления, измерения и изображения.

Система электроснабжения работает в условиях действия случайных факторов, поэтому значения показателей эффективности являются случайными величинами или случайными функциями.

Часто у сложной системы есть несколько целей функционирования, поэтому показатель эффективности функционирования для таких систем будет векторной величиной. Например, одним из показателей эффективности для железнодорожного транспорта служит тонно - километровая работа в единицу времени:

$$W_T^{\Gamma} = \sum_{i=1}^{N} Q_i \cdot L_i \quad , \qquad (1.1)$$

где Q_i - масса i-го груза; L_i — расстояние, на которое перевозится груз; N — количество грузов, перевозимых за заданный интервал времени.

Другим показателем эффективности функционирования железнодорожного транспорта являются пассажиро – километры $W_{\text{т}}^{\text{п}}$, определяемые аналогично. Таким образом, имеем двумерный векторный показатель, отвечающий перечисленным выше требованиям.

Для системы электроснабжения показателем эффективности является количество переработанной электроэнергии в единицу времени у потребителя [1]:

$$W_{\text{э}}^{\text{п}} = \sum_{i=1}^{N} A_i \quad , \qquad (1.2)$$

где Ai — количество электроэнергии, получаемой i-м потребителем; N— число потребителей.

Этот показатель определяет нагрузку на элементы системы электроснабжения, а следовательно, и скорости протекания процессов деградации.

Можно рекомендовать и другие показатели. Коэффициент полезного действия определяется состоянием элементов системы, экономичностью преобразования и распределения электрической энергии:

$$\Theta = \frac{\sum_{i=1}^{N} A_i}{A_\varepsilon}, \qquad (1.3)$$

где A_ε — количество электроэнергии, потребляемое системой электроснабжения на ее входе.

Для однофазного переменного тока к этим показателям добавляются [2]::
отклонения частоты;
несинусоидальность формы кривой напряжения.
Для системы трехфазного тока дополнительно введены:
несимметрия напряжения;
отклонение нейтрали.
Для контактной сети применяют следующие показатели качества токосъема:
коэффициент относительного изменения контактного нажатия;
максимальная переменная составляющая контактного нажатия;
коэффициент отрыва токоприемника, равный отношению продолжительности отрывов ко времени наблюдения;
среднее квадратическое отклонение контактного нажатия;
максимальный размах вертикальных перемещений контактного провода;
отжатие контактного провода.

Наличие нескольких показателей эффективности функционирования системы представляет собой одну из трудностей ее анализа. Другая трудность заключается в необходимости выражения показателя эффективности функционирования системы через характеристики функционирования элементов. Эти характеристики являются частными показателями. Они свидетельствуют, насколько хорошо функционирует элемент, но не дают представления о вкладе, который данный элемент вносит в достижение целей, стоящих перед системой в целом.

Например, трудно судить по количеству переработанной электроэнергии о вкладе дистанции электроснабжения в провозную способность отделения дороги. По показателям качества токосъема трудно судить о количестве переработанной электроэнергии. Поэтому при оценке функционирования κ-го элемента (или подсистемы) часто в качестве основных показателей используют приращение показателя эффективности системы, получаемое за счет функционирования этого элемента:

$$\Delta W_l^k = W_l^{p(k)} - W_l^{o(k)}, \qquad (1.4)$$

где $W_l^{p(k)}$ - l-й показатель эффективности системы; $W_l^{o(k)}$ - 1-й показатель эффективности системы при условии, что κ-й элемент не участвует в достижении l-й цели системы, но все ресурсы системы распределены между остальными подсистемами оптимальным образом.

В качестве интегрального показателя эффективности функционирования систем электроснабжения мы предлагаем использовать стоимость переработки одного киловатт-часа С (раздельно для тяговых и нетяговых потребителей), получаемого делением расходов предприятия на количество электроэнергии, полученной потребителями:

$$C = \frac{P}{\sum_{i=1}^{n} A_i}, \qquad (1.5)$$

Предложенный показатель полностью отвечает требованиям, приведенным выше. Для его определения могут быть использованы частные показатели эффективности.

Важной является задача нормирования показателей эффективности. В рассматриваемом случае в качестве нормативного показателя можно использовать тариф на переработку одного киловатт-часа Тп. Величина тарифа должна стимулировать использование научно-технических достижений, повышение производительности труда, рациональное использование сырья, материалов и энергетических ресурсов, повышение качества электроэнергии и надежности электроснабжения.

Рентабельность переработки электроэнергии Р определяется отношением чистого дохода $(T_П - C)\cdot\sum_{i=1}^{n} A_i$ к расходам на переработку $C\cdot\sum_{i=1}^{n} A_i$:

$$P = \frac{T_П - C}{C}, \qquad (1.6)$$

В расходах должны учитываться стоимость потерь электроэнергии в устройствах электроснабжения, стоимость электроэнергии на собственные нужды, фонд оплаты труда с начислениями, налоги, амортизационные отчисления, прочие эксплуатационные расходы. В настоящее время систематических исследований по оценке эффективности функционирования системы электроснабжения практически не имеется.

Литература:

1. Надежность АСУ : Учеб.пособие для ВУЗов / Под ред. Я. А. Хотагурова // М.: Высш.школа, 1985.- С. 168.
2. Горошков, Ю. И. Контактная сеть / Ю. И. Горошков, Н. А. Бондарёв // М.: Транспорт, 1981.

ӘОЖ 339.13.01

ҚАЗІРГІ ЖЕЛ ЭНЕРГЕТИКАЛЫҚ ҚОНДЫРҒЫЛАРЫН ТАЛДАУ

А. Сейтаков - магистрант
Ғылыми жетекші - Н. С. Жексембиева, тех. ғылымдарының канд., доцент
Жәңгір хан атындағы Батыс Қазақстан аграрлық-техникалық университет

Дәстүрлі емес энергия алу жолдары дәстүрлі энергия алу жолдарына қарағанда қоршаған ортаға зияны айтарлықтай аз болғанымен де олар белгілі бір мөлшерде зиян келтіреді. Қандай? Көлденең айлану осі бар қанатты желқозғалтқыштары, мысалы, шу тудырады, үлкен жер аумағын және қымбат құрылыс материалдарын қажет етеді. Әр түрлі жағымсыз әсерлер (жақын орналасқан теледидарға бөгеуілдер тудырады, айналасында ауа ионизациясын жоғарылатады, адамдар мен жануарларға кері әсерін тигізетін инфрадыбыс тудырады, құстар мен аралардың өмірлеріне қауіп төндіреді) туғызады. Бұл желқозғалтқыштарының ең басты кемшілігі жер бетінде өте сирек кездесетін ауа ағынының тұрақты режимі қажет. Жылдамдығы 9-18 м/с ,бағыты мен шамасы (мысалы, аэродинамикалық қондырғыдағы сияқты) жағынан тұрақты және көлденең режимде болатын ауа ағынында бұл желқондырғыларын үнемді және мақсатты қолдануға болады. Өкінішке қарай, ондай өндірістік режимдегі ауа ағыны жер бетінде 15-20% кездестіруге болады. Бірақ та, ондай жерлер бос емес немесе алыста және қиын жерде немесе адамдар тұруға жарамайды. Қанатты жел қозғалтқыштары вертикальді айналу осі бар жел қазғалтқыштарына қарағанда көп таралуы олардың айналу жылдамдығының жоғарлылығымен түсіндіріледі. Олардың айналу жылдамдығы сонша тіпті электргенераторына жоғарылытушы редуктордың көмегінсіз жұмыс істейді.Бұл жел

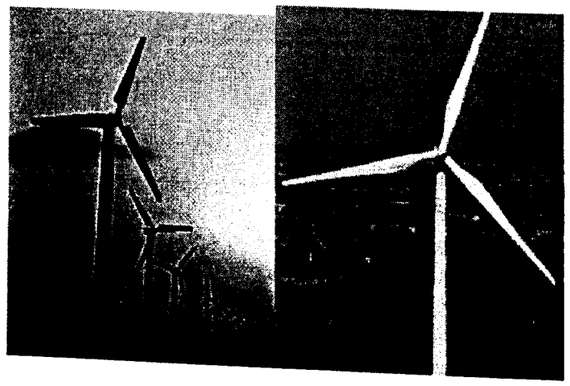
қозғалтқыштардың айналу жылдамдығы қанаттарының санына кері пропорционалды болғандықтан, қанаттар саны үшеуден асатын қолданылмайды.

Қазақстан Республикасының аймағында жел бағытын өзгеріп тұратыны себепті қанатты жел қозқалтқышты ЖЭС жел электр станцияларын салу ұсынылмайды. Өйткені бұл қондырғылар желдің бағыты тұрақты болған жағдайда ғана жұмыс істейді.

$$W = \frac{\rho S V^3}{2}, \qquad (1.1)$$

Осы формуладан (1.1) көріп тұрғанымыздай мұндағы W- қуат, S- жел әсер ететін жұмыс ауданы (м2), V- ауа ағынының жылдамдығы (м/с), қанатты жел қозғалтқышының қуаты жұмыс ауданымен анықталады, ал бұл қондырғыда жұмыс ауданының қимасы өте кішкентай. Қанатты жел қозғалтқышының жұмыс істеу ауданы қанат құлашының ауданының 10-20% ғана құрайды [3].

Горизонтальді айналу осі бар жел қозғалтқышы жел бағыты өзгермеген жағдайда кішкентай және аз қуатты қондырғыға тиімді. Олардың қанаттарының құлашы үлкейген сайын тиімділігі төмендей түсті, яғни әр түрлі биіктікте желдің бағыты әр түрлі бағытта соғады. Бұндай жағдайда қондырғы жел бағытына қарсы басқарылуы қиынға соғып, қанаттарының бұзылуына қауіп төнеді. Егер де желқондырғыға жалпы сипаттама беретін болсақ, жел жылдамдығы 8 м/с болғанда тиімділігі аз болғандықтан экономикалық пайдасыз, ал 20-25 м/с болғанда апаттан, ақаудан сақтау үшін оларды автоматты немесе қолмен тоқтату керек. Қолданылып жүрген желқозғалтқыштарының қуаты негізінен қанат санына, қанаттың ұзындығына және желдің сапасына тәуелді. Сол себепті неғұрлым қанаттары ұзын болып және жел жылдамдығы жоғары, тұрақты болса, соғұрлым, пайдалынылатын энергия мөлшері және сапасы жоғары. Осыдан шығатыны, биіктігі 100м және одан да биік мачта немесе арнайы мұнара тұрғызу, диаметрі 90 м, әр қанаттың салмағы 10 т болатын жұмыс дөңгелегін жасау, осындай биіктікте генераторды, беріліс қорабын (кейбір үлкен және орташа желқозғалтқыштары үшін), электр сымдарын, контактілік сақинаны, қауіпсіздік жүйесін және қозғалтқышты тоқтату жүйесін (немесе дауыл соққанда қанаттарды желге қарсы бұратын бағаттауышын), автоматикасын орнату қажет. Бұл деген өте қиын, күрделі, қымбат және қауіпті құрылыс.



1.1-Сурет – а) Германиядағы желқондырғылар паркі
б) қанатты жел қозғалтқыштары

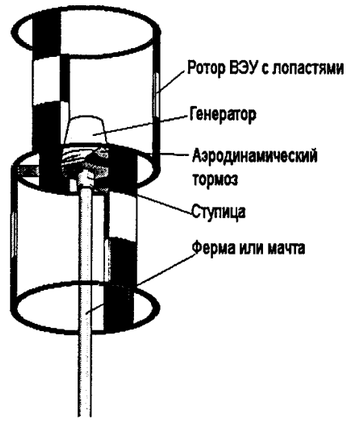
Сондықтан бұл типті желқондырғыларын өндіріске немесе тұрғынүйлерге жақын қоюға болмайды. Оларды негізінен биік, ашық алаңқайларға, құрылыстардан алыс жерге салынады. Оларға электр сымдарын тарту өте қолайсыз және экономикалық тиімсіз. Бұларды орнату өте қымбатқа түседі. Перифериялық аспаптардың жинағы (электроника, коммутациялық аспабы, қауіпсіздігі және т.б.), транспорттық шығындар, монтаждық шығындар, іске қосу-

реттеуші және басқа да орнату жұмыстарының шығыны осындай типтің шығарған әр кВт энергиясы 4000$ ға дейін жетеді. Осындай желқозғалтқыштарының шығарған 1 кВт/сағ –на орташа бағамен 5-8 цент тұрады. Осы айталғандардан басқа қанатты жел қозғалтқыштары солтүстік және оңтүстік жақтарда қыс мезгілдерінде қанаттарының қырау басуы себепті жақсы жұмыс жасамайды.

Вертикалді айналу осі бар желқондырғыларына келсек қанатты жел қозғалтқыштарымен салыстырғанда бірқатар тиімді жақтары бар [1]. Мысалы солардың кейбіреулері айналу моменті жоғары, желдің барлық бағыттарында да жұмыс істейді, қоршаған ортаға әсері аз, пайдалану шығыны аз. Бірақ та, өзінің бірқатар кемшіліктерімен желэнергетикалық нарықта 5% қамтиды. Мысалы, номиналды жұмыс режимінде салыстырмалы түрде тиімділігі аз, айналу моментінің лүпілдеуінің болуы генератордың шығыс параметрлерінің қажетсіз лүпілдеуінің пайда болуына тудырады.

Ортогональді (1.2-сурет). Мамандардың айтуы бойынша ортогональді жел қозғалтқышы үлкен энергетикаға қолайлы. Кемшіліктерінің арасында іске қосу қиыншылығы. Бұл қондырғылардың қалақшалары ұшақ қанаттарының құрылымы сияқты жасалады. Ұшақ ұшу үшін ең алдымен жылдамдық алу керек. Ортоганальды қондырғыларда да осы сияқты. Қозғалтқыш режимінен генератор режиміне өту үшін ең алдымен оны белгілі бір аэродинамикалық мәнге дейін айналдыру керек. Желдің жылдамдығы 5 м/с кезінде іске қосуға болатын қолайлы қуат мөлшері алынады, ал 14-16 м/с жылдамдықта номинальді қуат мөлшері алынады.

Алдын-ала есептеулер бойынша бұл қондырғылар 50 ден 20 000 кВт қа дейінгі аралықта қолданылады. Егер де қондырғының қуаты 2000 кВт болса, махтың айналатын шеңбері 80 метрді құрайды.



1.2-Сурет – Ортогональді желқозғалтқышы

Қуатты жел қозғалтқыштарының көлемі үлкен болады. Қуаттарының қосындысы тура сондай көлемдері кішкентай бірнеше қондырғымен алмастыруға болады. Бұл жағдайда қондырғының сенімділігі мен өміршеңдігі артады.

Осындай жұмыс істеп тұрған агрегаттардан бірқатар кемшіліктер байқалған. Мысалы, қондырғылардың көп таралуы телехабарды қабылдауды қиындатады және күшті дыбыстық тербелістер тудырады. 1986 жылы Англиядағы Оркней аралдарына салынады. Бірақ та, жақын маңайдағы тұрғындардың шағымдар түседі. Нәтижесінде қондырғының жанына ретранслятор қойылады. Жел турбинасының қалақшалары радиотолқынды жұтпайтын, шағылдырмайтын стеклопластиктен жасалған. Бөгеуілдерді қалақшалардың темір каркасы және онда болатын найзағайға қарсы металл бөлшектері тудырады. Олар

ультрақысқатолқынды сигналды шағылдырды және сейілтіп жіберді. Шағылған сигнал передатчиктің сигналымен араласып бөгеуілдер туғызды.

1980 жылы Бун қаласында салынған 2000 кВт беретін жел электр станциясы салынды. Жақсы жұмыс істегенмен жақын маңайдағы тұрғындардың көңілінен шықпады. Жұмыс кезінде үйдің терезелері салдырлап, полкадағы ыдыс-аяқ дірілдеп тұрғындардың мазасын алды. 60 метрлік винт белгілі бір айналу жылдамдығына жеткенде инфрадыбыс шығаратыны байқалды.

Адам құлағы сезбегенімен, заттардың төмен жиілікті тербелісін тудырады және адам ағзасына қауіпті. Қалақшалардың кемшіліктерін жою жұмыстарынан кейін инфрадыбыс тербелістері жойылды.

Жел қозғалтқыштары энергия өндіруімен қатар жарнама мақсатымен қолданыла алады. Ең қарапайым бір қалақшалы айналма жел қозғалтқышы қабырғаға бекітілген тік бұрышты шеттері бүгілген пластинадан тұрады. Ол желдің аз ғана жылдамдығында айнала бастайды. Үлкен көлемді 3-4 қалақшалы жел қозғалтқышы жарнама плакаттары мен кішкене көлемді генераторды айландыра алады. Аккумуляторда жиналған электр энергиясы түнде плакаттарды жарықтандырып, жел болмаған күндері жел қозғалтқышын айналдырады.

Желкенді. Мұндай жел энергетикалық қондырғының құрылымы өте күрделі - айналма рельсті жолға орналастырылған, басы мен аяғы біріктірілген платформаға жел бағытына сәйкес өзгеретін және өз осінен айналатын желкен қондырылған [1].

Кемшіліктері:

Орналасу ауданының көлемділігі;

Темір жолдың құрылысына қойылатын талаптардың жоғарлылығы;

Үлкен ауданда желдің әр-түрлі бағытта соғуына байланысты желкендердің басқарылуы күрделі;

Құрылыстың қымбатқа түсуі;

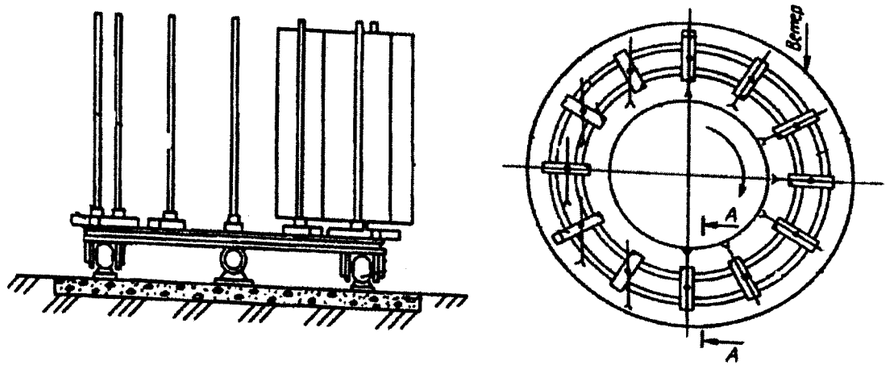
ЭБЖ салу қажеттілігі.

Қуатының шектеулігі

Жұмыс істеген кезінде шуыл тудыруы

Күтудің қолайсыздығы

Генераторлардың платформада орналасуы алынған электр энергиясының тасымалына кедергі жасайды.



1.3-Сурет – Желкенді жел қондырғысының эскизі

Айналмалы жел қозғалтқышы (1.3 - сурет) [2] дәстүрлі жел қозғалтқыштарына қарағанда пайдалы әсер коэффициенті жоғары. Желдің жылдамдығы өскен сайын бұл қондырғылар тарту күшін жылдам жоғарылатып, айналу жылдамдығын тұрақтандырады. Айналма жел қозғалтқышы жайжүрісті бұл қарапайым схеманы қолдануға мүмкіндік береді, мысалы, асинхронды генератормен, жел екпіні күшейгенде апатқа ұшырау қауіптілігі жоқ.

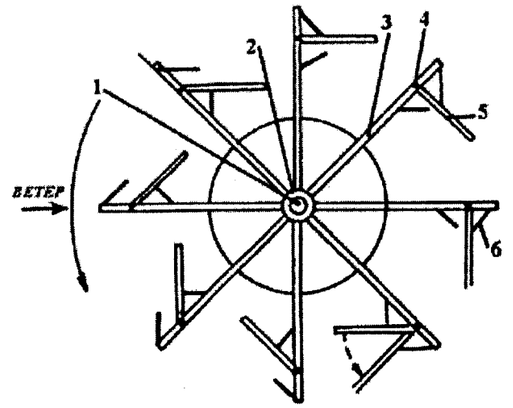
Бұл қондырғылардың жайжүрістілігі аз айналым кезінде қолданылатын көп полюсті генераторды қажет етеді. Бұндай генератор көп таралмаған, ал, ПӘК-і аз болғанықтан мультипликаторды (редуктор) қолдану тиімсіз.

Бұл жел қозғалтқыштың тағы бір артықшылығы желдің бағытына тәуелді емес. Осындай жел қозғалтқыштары АҚШ-та, Японияда, Англияда, Геманияда, Канадада салынып жатыр.

Айналма жел қозғалтқышының бір жақ желкендеріне ауа ағыны келіп соғылады, екінші жағынан желге қарсы кермені немесе желкеннің рамасы айналмалы болып келеді. Егер желкеннің рамасы айналмалы болса, желдің бағытындағы желкенде қысымы желге қарсы қозғалатын желкенге қарағанда жоғары болады. Қысымдар айырымы айналу моментін туғызады.

Желкендердің санына байланысты жылдам жүрісті (4-ден аз), орташа жылдам жүрісті (4-ден 8-ге дейін) және жәйжүрісті (8-ден көп) болып бөлінеді. Айналмалы жел қозғалтқышы қолданылуы жағынан өте қарапайым.

Оның құрылымы жел қозғалтқышының іске қосылуы кезінде моменттің максималдылығы мен жұмыс кезінде максималды айналу жылдамдығының автоматты түрде реттелуін қамтамасыз етеді. Жүктеме артқан сайын айналу жылдамдығы кемиді, соған сәйкес айналу моменті толық тоқтағанға дейін артады.



1.4-Сурет – Айналмалы (каруселді) желқозғалтқышы

Виндроторлы қондырғы. Желдің кез-келген бағытында қолайлы. Оригиналды центрге тартқыш бағыттағыш аппараты бар турбинадан тұрады. Бір немесе бірнеше «бағыттаушы аппарат - ротор» типті модулі бар және олар ортақ вал арқылы төменде орналасқан генератормен жалғасқан.

Қолдану қасиеттері жоғары:

-жел мен ротор жылдамдығының жоғары мәндерінде құрылыстың орнықтылығы гидроскопиялық эффекттің арқасында жүзеге асады;

-шуыл мен вибрацияның болмауы;

- құстар мен аңдардың қауіпсіздігі;

-басқа да тұрақты және айнымалы тоқ көздерімен параллельді жұмыс жасау мүмкіншілігі(күн энергиясын түрлендіргіштер, аккумуляторлы батареялар, дизельді станциялар, энергожүйелер);

Кемшіліктері:

-Жел энергиясын пайдалану 50% - дан аспайды;

-Ротор құрылысының қиындығы.

Жел диірменінің принципі бойынша жұмыс істейтін горизонтальді айналу осі бар жел энергетикалық қондырғылар мейлінше көп таралған.

Осыдан шығатыны желқондырғының құйынды, айнымалы жел ағынына сенімді және тұрақты жұмыс істеу үшін осы шарттарға бейімделген желқондырғысын ойлап табу керектігі түсінікті.

Жел энергиясын қолданудағы дүниежүзінің алдында АҚШ, Германия, Нидерланды, Дания, Индия сияқты елдері келеді. Еуропада жел генераторлары үйреншікті жағдайға айналды

Әдебиеттер:

1. Андрианов, В. Н. Ветроэлектрические станции / В. Н. Андрианов, Д. Н. Быстрицкий, К. П. Вашкевич, В. Р. Секторов. - М. : Госэнергоиздат, 1960
2. Шефтер, Я. И. Изобретателю о ветродвигателях и ветроустановках / Я. И. Шефтер, И. В. Рожденственский. - М. : Издательство министерства сельского хозяйства, 1957
3. Денисенко, О. Г. Преобразование и использование ветровой энергии / О. Г.Денисенко, Г. А. Козловский, Л. П. Федосенко, А. И. Осадчий. – Киев : Техника, 1992 г.

УДК 621.4:502

ВЛИЯНИЕ ЭЛЕКТРОСТАНЦИЙ НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ

С. Х. Тукжанов - студент
Научный руководитель - Н. В. Лелеш ст. преподаватель
Западно-Казахстанский аграрно-технический университет имени Жангир-хана

Энергия на протяжении всей истории являлась важнейшим ресурсом, необходимым любому обществу. Она является одной из основных потребностей человека, предоставляющей возможность для отопления и освещения домов, приготовления пищи. Кроме того, энергия необходима для промышленности, транспорта и связи .В настоящее время в среднем на жителя земли вырабатывается 20мВт*час/год, при этом разброс этого значения для стран разного уровня развития составляет более 50 раз. Суммарное потребление энергии человечеством в наше время превышает 120 миллиардов МВт*час/год и продолжает увеличиваться со скоростью приблизительно 3% в год [1].

Экологические аспекты производства энергии

Производство и использование энергии всегда сопровождается экологическим ущербом, чего по-видимому не удастся избежать и в будущем. Среди всех отраслей производства, энергетическое лидирует по степени вредного воздействия на окружающую среду. При рассмотрении экологических проблем любого города, любой промышленного района, всегда приходится сталкиваться, как с одним из главных, с букетом экологических проблем порожденных производством энергии [1]. Экологический ущерб от энергетики как правило носит комплексный характер, загрязняются воздух, вода, почвы, отчуждаются под шахты, электростанции, отвалы и терриконы большие территории. С энергетикой связаны такие глобальные экологические проблемы как проблема кислотных дождей, потепления климата, озоновых дыр. Очевидно, что кардинальный путь решения экологических проблем энергетики состоит в сокращении производства и потребления энергии, получаемой современными методиками.

Влияние ТЭС на окружающую среду.

Около 62% в мировом производстве электроэнергии вырабатывается на тепловых электростанциях. В качестве топлива используются минеральные ресурсы: нефть и нефтепродукты, уголь, природный газ. В них используется внутренняя энергия пара.

После совершения работы пар охлаждается и конденсируется для дальнейшего поступления в котел.

Если воду для охлаждения пара забирают из реки, подают в конденсатор, а затем сбрасывают в реку, то такую систему водоснабжения называют прямоточной.

Если воды в реке не хватает, то сооружают искусственный водоём. С одной стороны пруда вода подаётся в конденсатор, а в другую сторону пруда сбрасывается нагретая в конденсаторе вода.

Потребление воды системами технического водоснабжения, в том числе безвозвратное потребление воды, является фактором взаимодействия ТЭС с окружающей средой. Около 7% общего расхода воды потребляется системами шлакоудаления, химводоочистки, охлаждения и промывки оборудования. Именно эти звенья являются основными источниками примесного загрязнения (растворы соляной кислоты, едкого натра, аммиака, солей аммония , нефтепродукты, фенолы и др.). Представляет опасность и так называемое тепловое загрязнение водоемов, вызывающие многообразные нарушения их состояния. От электростанций в водоёмы поступает вода с температурой на 8-120С выше температуры воды в водоёме. Это приводит к уничтожению 95% планктона и, вследствие этого, к уничтожению всего живого в водоёме, кроме некоторых микроорганизмов.

Гораздо большую опасность представляет собой загрязнение атмосферы продуктами горения. Газообразные выбросы главным образом включают соединения углерода, серы, азота, а также аэрозоли и канцерогенные вещества.

Оксиды углерода (CO и CO2) практически не взаимодействуют с другими веществами в атмосфере и время их существования практически не ограничено.

Накопление этих газов в атмосфере приводит к образованию так называемому «парниковому эффекту». Это явление уже происходит в наше время. Её последствия несут серьезную угрозу будущим поколениям. За 20 век средняя температура на планете повысилась на 4,50С, дальнейший рост прогнозируется по геометрической прогрессии.

В течение последнего столетия на Земле обычным явлением стало выпадение кислотных осадков.

Одними из наиболее токсичных газообразных выбросов энергоустановок являются соединения серы. Примерно 99% выбросов сернистых соединений составляет сернистый ангидрид SO2. Согласно некоторым исследованиям, конечные продукты реакций с участием SO2 выпадает в виде кислотных осадков и накапливается и мировом океане.

Аэрозоли подразделяются на первичные – непосредственно выбрасываемые, и вторичные – образующиеся при превращениях в атмосфере. Наивысшая концентрация аэрозолей зафиксирована в районах ослабленного озонового слоя, однако точных данных о поведении этих веществ в атмосфере нет.

Гидроэлектростанции (ГЭС) обеспечивают примерно 20% мирового производства электроэнергии. ГЭС строятся на реках и они нарушают экологический баланс рек.

Гидроэлектростанции (ГЭС) также оказывают существенное влияние на природную среду, которое проявляется как в период строительства, так и при эксплуатации. Сооружение водохранилищ перед плотиной ГЭС приводит к затоплению значительной прилегающей территории и влияет на рельеф побережья в районе сооружения ГЭС, особенно при ее строительстве на равнинных реках. Изменение гидрологического режима и затопление территорий вызывает изменения гидрохимического и гидрологического режимов водных масс. При интенсивном испарении влаги с поверхности водохранилищ возможны локальные изменения климата: повышение влажности воздуха, образование туманов, усиление ветров и т.п.

При сооружении крупных водохранилищ ГЭС создаются условия для развития сейсмической активности, что обусловлено возникновением дополнительной нагрузки на земную кору и интенсификацией тектонических процессов.

Энергетическая отрасль является самой загрязняющей отраслью промышленности. Производители электроэнергии 21 века должны заботиться не только об экономических выгодах в развитии энергетики, но и об экологических проблемах. Современные технологии получения электроэнергии мало изменились за последние 60 лет, а уровень потребления возрос почти в 100 раз. Нынешние методы экологического мониторинга не являются адекватными и требуют кардинальных изменений. Традиционные источники энергии уже устарели, а новые нетрадиционные не могут обеспечить электроэнергией весь мир. Выходом из сложившейся ситуации может стать повсеместное строительство атомных электростанций. АЭС обладают рядом преимуществ перед ТЭС и ГЭС. Они имеют весьма малый расход топлива (100-150 тонн в год), они не загрязняют атмосферу и реки, выбросы радиации и аэрозолей не превышает величин, разрешенных санитарными нормами, их местоположение не зависит от природных условий [2]. Атомные электростанции производят почти 17% электроэнергии. АЭС будут промежуточным звеном между традиционными источниками электроэнергии и новыми, нетрадиционными. В АЭС совмещены методы традиционных и нетрадиционных источников.

Энергоэкономность и энергоэффективность

Первоначально на этом пути возникли программы экономии энергии, позднее стали говорить об энергоэффективности. Второй термин значительно шире, подразумевает не только ликвидацию лишних трат энергии, но и повышение коэффициента полезного использования энергии во всех энергетических процессах.

Экономия энергии где бы то ни было всегда благоприятно отражается на состоянии природной среды поскольку позволяет сократить ее производство (или наращивать меньшими темпами) и избежать загрязнения и отходов по всей, как правило весьма длинной, цепочке ее производства, распределения и использования. По подсчетам специалистов энергосбережение оказывается в 4-5 раз экономически выгоднее чем выработка эквивалентного количества энергии [3].

Литература:

1. Неклепаев, Б. Н. Энергетика / Б. Н. Неклепаев. – М: Энергия, 1989
2. Гиршфельд, В. Я., Кароль, Л. А. Общий курс электростанций / В. Я. Гиршфельд. – М: Энергия, 1981
3. Поярков К. М. Электрические станции, подстанции, линии и сети / К. М. Поярков - М: Высшая школа, 1983

ӘОЖ: 004.738.1

САЙТТАРДЫ ЖАСАУДА СТАТИСТИКАЛЫҚ ЖӘНЕ ДИНАМИКАЛЫҚ БЕТТЕРДІҢ ҚОСАТЫН ҮЛЕСІ

К. У. Тусаева - студент
Ғылыми жетекшісі – Т. М. Маннапова аға оқытушы
Жәңгір хан атындағы Батыс Қазақстан аграрлық-техникалық университеті

Әрбір адам Web-беттер құру үшін өзінің сайманын пайдаланады. Ол сайман – Microsoft FrontPage, Allaire HomeSite, EditPlus, Macromedia DreamWeaver т.б. болуы мүмкін. Ал кейбіреулер қарапайым мәтіндік редакторды, мысалы Блокнотты (Notepad) қолдануды жөн санайды.

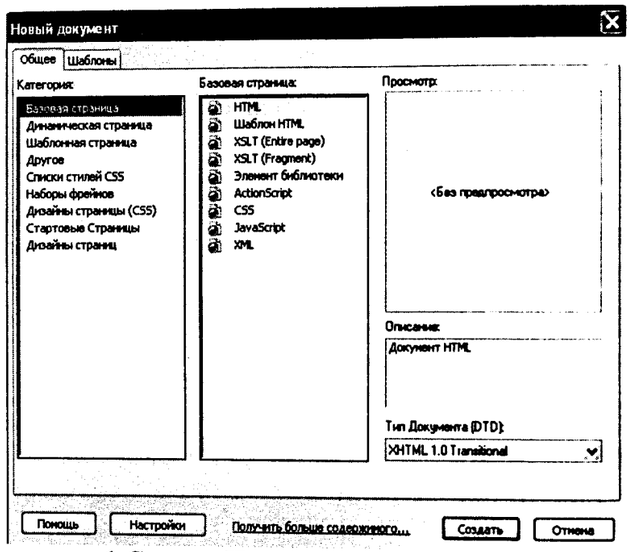
Мәтіндік редакторларды шағын беттер жасау үшін қолдануға болады, өйткені оның кемшіліктері көп: жобалар дайындау қолдау таппайды, мәтінді «ерекшелеу» қызметі көрсетілмейді, қорыта айтқанда, онымен тек HTML-ды бес саусағындай білетін профессионал ғана жұмыс істей алады.

Ал бұл жұмыста DreamWeaver визуальды XHTML-редакторы мен PHP скрип қарастырылады. Аталмыш бағдарламалық өнім HTML тілін толық біле бермейтін, тіпті мүлдем білмейтіндер үшін де сайт жасауға мүмкіндік береді. DreamWeaver-де Web-беттер құрудың визуальды компоновкасына қажетті нәрселердің де, HTML-кодпен жұмыс жасау үшін қажеттінің де бәрі бар. DreamWeaver-дің интуитивті түсінікті интерфейсінің қарапайымдылығы соншалық, тіпті балғын дизайнер де өзінің профессионалды Web-сайтын тез арада-ақ жасап шығара алады. DreamWeaver ортасында Macromedia Flash форматындағы анимацияларды құруға, Microsoft Office типіндегі мәліметтерді қолдануға, Fireworks-тан rollover-графиканы, меню, батырмаларды оңай импорттауға болады. Macromedia компаниясы Web-сайттар жасауға арналған бағдарламаларды өндіру бойынша көшбасшы болып есептеледі және ол осы салада заманауи озық үлгілерді қалыптастырушы болып табылады [1]. Соңғы кездері бұл компания аталмыш өнімнің жаңа нұсқаларын бірінен соң бірін шығара бастады, әрбір кейінгі нұсқасында бір емес, екі емес, ондаған жаңа функционалды мүмкіндіктер қосылып, бағдарлама одан сайын жетілдіріліп, қолданыс аясы кеңейе түсті. Көптеген Web-сайт құрастырушылар DreamWeaver-ді тәй-тәй басқан Web-дизайнерлер үшін де, тәжірибелі бағдарламалаушылар үшін де өте қолайлы XHTML-редактор деп санайды.

DreamWeaver бағдарламасында статистикалық беттер Web сервер каталогында орналасқан файлдардың нақ көшірмесі болып табылады және өңдеуші өзі онда бір нәрсені ауыстырмайынша өзгермейді. Дегенмен беттер динамикалық түрде қалыптасады, яғни дискідегі дайын файлдан емес, белгілі бір бағдарламада сұраныстың өңделу уақытында. Осындай беттердің қалыптасуының бірнеше әдістері бар [2].

Web беттерді динамикалық қалыптастырудың мүмкіндігін жүзеге асыру үшін серверге мынадай бағыт берілуі керек, қандай файлдар “қарапайым” болады, ал қандайы оның бағдарламалық өңделуіне нұсқаулары болады. Бұл жағдайда бетті сервердің өзі құрастырады (арнайы командалар көмегімен немесе ішкі бағдарламамен). Беттердің динамикалық қалыптастыратын командасы болатын бағдарлама мәтіні скрип деп аталады.

PHP – серверлердің HTML-құжаттарында құрылатын скриптер тілі, және серверде орындалып, браузерлер терезесінде мәліметтердің өңделу нәтижесін береді. Сондықтан PHP-HTML-дың процессоры деп атайды. Негізгі PHP айырмашылығы, мысалы, Perl, CGI-сценариінде бағдарламашының өзі HTML-кодын көрсетілген құжаттардың өңделуінен кейін анықтайды, ал PHP-ді қолдану арқылы дайын бағдарламаларды салып, түрлі арнайы тегтермен ерекшеленген веб-беттерін алуға болады [3].



1-Сурет – Интерфейс DreamWeaver

PHP өте майысқақ тіл болып саналады, MySQL, NNTP, POP3, IMAP, Oracle, PostgreSQL, dBase, ODBC, Informix және көптеген технологияларды қолдайды. Оның көмегімен CGI бағдарламасы сияқты барлық ақиқатты шығаруға рұқсат етеді, айырмашылықтарын қорытындылай келсек, PHP түсінігі өте қарапайым.

Тұтынушы компьютерінде қалыптастыру. Бұл жағдайда бағдарлама мәтіні динамикалық web - парағын қалыптастыру үшін алдымен тұтынушының локальды компьютеріне беріледі, мұнда браузер web- парағын алу және өңдеу үшін оған сәкес заттар шақыру керек. Динамикалық беттерді қалыптастыру үшін бірнеше технологиялар бар.

Статистикалық бет ол серверде бастапқы күйін өзгермей сақтайды (бірақта статистикалық сайт өзгермелі элемент сақтай алады, мысалға баннерлар, дегенмен ол статистикалық болып қала береді). Мұндай сайттар көп, бұл сайттардан интернет басталды деуге болады.

Динамикалық бет мұнда сервер бірнеше бөліктерден тұратын беттерді генерациялау арқылы біріктіреді. Динамикалық сайттың генерациялау процесін нақтырақ қарастырсақ, Егер статистикалық сайт клиентке еш өзгеріссіз көрсетілсе динамикалық сайт серверде олай сақталмайды, ол әртүрлі бөліктерден жиналып барып клиентке бір бет ретінде көрсетіледі.

Динамикалық сайттардың артықшылықтарымен кемшіліктері. Негізінде заңды сұрақ туады неге сайтты динамикалық ету керек? Мәліметтерді әр жерде сақтап оны сосын біріктіріп, неге сайтты қандай күйде болса сондай түрде көрсетпеске?

Жоғарыда айтып кеткендей, статистикалық сайттардан интернет бастауын алды, дегенмен динамикалық сайттар олардың орнын басуда. Осыған қарап динамикалық сайттардың артықшылықтары бар деуге болады. Сол динамикалық сайттардың артықшылықтарына тоқталып кетсек. Негізінде артықшылықтары мен кемшіліктерін қарастырғанда бір бетті емес түгел сайтқа тоқталған дұрыс болады. Сонымен, сервер жағында өңделетін бағдарламалау тілдердің пайда болуына байланысты, қолданушының жіберген мәліметіне өзгертілімдер енгізуге мүмкіндік туды. Бұл нені береді?

Ақпаратпен дизайынды бөлуге

Беттерді модификациялау мен жаңартуды жеңілдетті

Қолданушылардың әрекетіне байланысты контентерді өзгерту мүмкіншілігі болады.

Әр бөлікті жеке қарастырсақ. Динамикалық сайтты пайдаланғанда беттер шаблонмен сақталады, кірушілердің өзгеруіне байланысты өзгерістер сол шаблонның бетінде сақталады. Бұл өте ыңғайлы өйткені бірнеше шаблон жасалады, және тек бір бетте өзгеріс болады. Мысал ретінде бір корпаративтік сайттың логатипін ауыстыру керек болса тек бірнеше

шаблонға өзгеріс енгізсе болғаны, ал статистикалық сайттарды барлық беттерге енгізу керек, бұл кем дегенде жүздеген беттер. Мұндай амалдар сайттар жұмысын қамтамасыз ететін адамдардың жұмысын анағұрлым жеңілдетеді [2]. Бұл жұмысты ұйымдастыру жағынан өте ыңғайлы. Дизайнер тек дизайнмен, ал толтырушы сайтты толтыру үшін жауапты және бір бірінің ісіне кіріспейді. Бұл жұмысты шапшаңдатады. Мұндай мысалдар өте көп өйткені тек логатип ғана емес, кейбір сайттардың беттері күнде өзгеріп отырады, және сіз бір рет сайт жасайтын фирмаға динамикалық сайт жасатып, сосын өзіңіз ақпараттарды жаңартып отыра аласыз. Ал статистикалық сайттарда ондай жұмыстарды істей алмайтын едіңіз.

Динамикалық сайттардың негізгі кемшіліктеріне, мұнда қолданылатын технологияларды меңгерген маманның болуы, жүктелген серверде қолданған технологиялардың болуы және бұл қиыншылықтарға байланысты сайттың қақының жоғары болуы.

DreamWeaver артықшылықтары. Macromedia DreamWeaver – Internet желісінің әр түрлі күрделіліктегі сайттары мен беттерін визуальды түрде құру және басқаруға арналған профессионалды HTML-редактор. HTML-кодты қолмен жазуды ұнатасыз ба, немесе визуальды ортада жұмыс жасағанды қалайсыз ба, бұл жағдайлардың екеуінде де DreamWeaver жұмысты жеңілдетеді, өзіңіздің дербес жобаларыңыздың мінсіз керемет болуы үшін пайдалы құралдар мен саймандар ұсынады [2].

DreamWeaver-дің құрамына профессионалды сайтты құруға және оны өңдеуге арналған біршама құралдар бар: HTML, CSS, JavaScript, код редакторлары (кодты қарау және код инспекторы), сөйтіп DreamWeaver қолдайтын көптеген мәтіндік құжаттарды өңдеудің мүмкіндігі пайда болады. Сонымен қатар DreamWeaver бағдарламасын ол өзі HTML-ды ретке келтіріп, қалауыңызша қайта форматтайтындай етіп баптауға болады.

DreamWeaver-дегі визуальды өңдеу мүмкіндігі код жазбай-ақ жоба дизайнын тез жасауға және өзгертуге ықпал етеді. DreamWeaver визуальды редакторлар қатарынан орын алатындықтан, Сіз өз жұмысыңыздың нәтижесін экранда бірден көріп тұрасыз. Бұл жағдайда ол кодтың түпнегізіне толық қол жетімділікті қамтамасыз етеді және оған ешқандай қажетсіз жолдар қоспайды. Сөйтіп, бір жағынан бетті құра отырып, екінші жағынан кодтың түп негізіне көз жүгірту арқылы HTML-ды да меңгеріп алуға болады. HTML-дың қарапайымдылығына осылайша көз жеткізуге болады. DreamWeaver редакторымен жұмыс істеудің қолайлылығы орталықтанған элементтерді қарауға және оларды панельдерден құжаттың өзіне әкеліп қоюға болатындығынан да көрінеді.

DreamWeaver толық бапталуға бейімделген. DreamWeaver-ді өзіндік объектілер мен командалар жасау, «ыстық» пернелерді өзгерту, жаңа қасиеттер, қасиеттер инспекторы және сайт туралы жаңа есептер көмегімен DreamWeaver мүмкіндіктерін одан әрі кеңейту үшін қолдануға болады. DreamWeaver редакторының негізгі артықшылықтары [3]:

Бастапқы мәтінді толық бақылау. Code View көрінісі жаңа интеграцияланған мәтіндік редакторға қол жеткізуге мүмкіндік береді, ал Split View көрінісі арқылы беттің HTML-коды мен оның дизайнын бір мезгілде көруге болады. Тез тэг редакторы (Quick Tag Editor) кез келген объектінің HTML-кодын өңдеуге мүмкіндік береді. Code View-да DreamWeaver-дің жүйелік менюі және объектілер панелі (Object Panel) қол жетімді болады. Code View автоматты түрде шегіністер жасауға, HTML-код пен JavaScript-ті түспен ерекшелеуге, пунктуация белгілерінің дұрыстылығын тексеруге, ерекшеленген жолдар тобын туралауға мүмкіндік береді. Мұның бәрі Design View-мен жұмыс кезіндегідей қолайлы әрі жеңіл жасалады. HTML-коды жоқ файлдар, мысалы, JavaScript және XML файлдар DreamWeaver-да ашылуы кезінде өзгеріске ұшырамайды, олар автоматты түрде Code View көрсетілімі түрінде ашылады;

Күрделі беттерді жобалау. Дизайнерлер беттің компоновкасы үшін үнемі HTML-кестелерді пайдаланатын және тапсырманың оңай шешімі бола бермейтін. Layout View атты жаңа бірегей компоновка құралы бұл үрдісті жеңілдетеді. Ол күрделі кірістірілген кестелер жасау үшін бір немесе бірнеше ұяшықтарды тікелей бетке орналастыруға және оларды тышқан көмегімен орынын ауыстыруға, параметрлерін өзгертуге жағдай жасайды.

Ұяшықтардың белгіленген енін беруге немесе беттің өлшемінің өзгеруі кезінде олардың д өлшемі өзгеретіндей етуге болады. Дайын кестелермен жұмыс жасалынып жатыр ма, немес жаңа компоновка құрылып жатыр ма, оған байланыссыз түрде Layout View үнемі дұрыс кестелер жасайды және олар кез келген Web-браузерде қатесіз кескінделеді. Кірістірілге кестелерді пайдалану мүмкіндігі кестелік компоновкамен байланысты кейбір проблемалардан арылуға жәрдемдеседі;

Microsoft Office-тан импорттау. Clean Up Word HTML командасы Microsoft Word қойған ерекше тэгтерді жояды, ал Table Object объектісі үтірмен бөлінген мәліметтері бар файлдарды DreamWeaver-ге импорттауға мүмкіндік береді;

JavaScript өңдеушісі. Жаңа JavaScript Debugger өңдеушісі JavaScript сценарийлерінің Netscape Navigator және Internet Explorer Web-браузерлерінде орындалуын бақылауға мүмкіндік береді. JavaScript өңдеушісі бағдарламалық кодтағы қателерді іздестіру және жою уақытын айтарлықтай қысқартады. Өңдеуші қате тапқан жағдайда бақылау нүктесін орнатып, соңынан JavaScript анықтаған объектілер мен қасиеттерді тексеріп шығу керек. Осылайша қадамдап орындау бағдарламадағы қатені барынша нақты анықтауға мүмкіндік береді. Бағдарламалық кодтың қадамдап орындалуы кезінде өңдеуші терезесінің төменгі бөлігінде орналасқан айнымалылар тізімінің (watch list) көмегімен айнымалылардың мәндерін тексеріп отыруға болады. Бұл JavaScript сценарийлеріндегі қателерді табуға көмектеседі;

Анықтама жүйесі. Жаңа Code Reference функциясының арқасында HTML, JavaScript, CSS және DOM моделі (Document Object Model) туралы тез анықтама алу;

Векторлық графика элементтерін тікелей DreamWeaver ортасында жасау. Macromedia Flash бағдарламасы қолданыста қарапайым, ал Flash-графиканы көпшілік Web-браузерлер кескіндей алады. Macromedia Flash бағдарламасымен біріге отырып жаңа Flash Buttons және Flash Text мүмкіндіктері батырмалар мен мәтінде көркемдеу қолданылады. Батырмалар мен мәтіндердің растрлық бейнелерін алмастырған Macromedia Flash-тің векторлық объектілері жақсы масштабталады, файл өлшемін кемітеді және басып шығару кезінде нақтырақ көрінеді;

Ресурстарды басқару. Жаңа Asset панелінің көмегімен сайттың барлық ресурстарының есебін жүргізу өте қолайлы. Бұл панель бейнелерді, түстерді, сыртқы URL-адрестерді, сценарийлерді, Macromedia Flash, Shockwave және QuickTime видеоклиптерін, шаблондарды, кітапхана элементтерін басқаруға мүмкіндік береді;

Толықтыруларды жүктеу. Macromedia Exchange сайтынан Flash және Fireworks графикаларынан бастап іздестіру машиналарының интерфейстеріне дейін DreamWeaver-ге арналған түрлі толықтыруларды жүктеп алуға болады. Macromedia Exchange сайты объектілерді, сценарийлерді және командаларды бірнеше бағдарламалаушының бірігіп пайдалануы кезінде де көмегін тигізеді;

DreamWeaver мен Fireworks-та HTML және графиканы бірлесіп өңдеу. Roundtrip Graphic Editing құралы кодты өңдеуге және графиканы оптимизациялауға мүмкіндік береді. Сәйкес толықтырулардың көмегімен Web-сайтқа тез арада графикалық маркерлер, батырмалар, тіпті түгел фотоальбомды орналастыруға болады.

Әдебиеттер:

1. www.phpbook.zip
2. www.abc_php_mysql.zip
3. Олифер, В.Г., Сетевые операционные системы/ В.Г. Олифер, Н. А. Олифер.-СПб.:

УДК 621.3.08

ЭЛЕКТРОИЗМЕРИТЕЛЬНЫЕ ПРИБОРЫ

А. Умаргалиев - студент
Научный руководитель – Э. М. Бапиев ст. преподаватель
Западно-Казахстанский аграрно-технический университет имени Жангир хана

Основными преимуществами электрических методов измерения являются: высокая чувствительность; высокая точность; малое потребление энергии от объекта измерения; возможность применения однократных и быстропротекающих процессов; возможность измерения на больших расстояниях; возможность подачи результатов на ЭВМ и автоматизации процесса измерения.

Количество подлежащих измерению механических, тепловых и других неэлектрических величин, интересующих науку и производство, во много раз больше количества всех возможных электрических величин. Измерение неэлектрических величин электрическими методами достигло сейчас высокого уровня развития и образуют крупную и разветвленную область современной техники, обеспечивающей возможность проведения любого необходимого измерения. Без измерения нельзя составить представление об окружающем мире и происходящих в нем процессах, нельзя дальше развивать технику и науку. Отсюда вытекает определение процесса измерения.

Измерение - познавательный процесс, заключающийся в сравнении путем эксперимента измеряемой физической величины с некоторым ее значением, принятым за единицу. Поэтому измерением называют нахождение значений физических величин опытным путем с помощью специальных технических средств.

Средствами электрических измерений называют технические средства, используемые при электрических измерениях и имеющие нормированные метрологические характеристики. К средствам электрических измерений относятся меры, электроизмерительные приборы, измерительные преобразователи, электроизмерительные установки и измерительные информационные системы.

Мерой называют средство измерения, предназначенное для воспроизведения физической величины заданного значения. К основным мерам электрических величин относятся меры э.д.с., меры электрического сопротивления, меры индуктивности и взаимной индуктивности, меры электрической емкости и др.

В зависимости от степени точности и области применения меры подразделяют на эталоны, образцовые и рабочие меры. Эталоны обеспечивают воспроизведение и хранение единицы физической величины для передачи ее размера другим средствам измерения. Образцовые меры служат для проверки и градуировки рабочих мер и измерительных приборов. Рабочие меры используют для проверки измерительных приборов, а также для измерения в научных организациях и на промышленных предприятиях.

Электроизмерительными приборами называют средства электрических измерений, предназначенные для выработки сигналов измерительной информации в форме, доступной для непосредственного восприятия наблюдателем. К ним относятся, например, амперметр, вольтметр, ваттметр, счетчик.[1]

В соответствии с ГОСТ 22261"Приборы электроизмерительные. Общие технические требования" приборы классифицируют по следующим признакам.

1. По виду измеряемой величины, когда классификацию производят по наименованию единицы измеряемой величины. На шкале прибора пишут полное его наименование или начальную латинскую букву единицы измеряемой величины, например: амперметр- A, вольтметр- V, ваттметр- W и т.д.

2. По физическому принципу действия измерительного механизма прибора. Такая классификация определяется способом преобразования электрической величины в механическое действие подвижной части прибора.

3. По роду тока. Эта классификация позволяет определить, в цепях какого тока можно применять данный прибор.

4. По классу точности. Класс точности прибора обозначают числом, равным допускаемой приведенной погрешности, выраженной в процентах, выпускают приборы следующих классов точности: 0,05; 0,1; 0,2; 0,5; 1,0; 1,5; 2,5; 4,0. Для счетчиков активной энергии классификация несколько другая: 0,5; 1,0; 2,0; 2,5. Цифру, обозначающую класс точности, указывают на шкале прибора.

5.По типу устройства отсчета. Устройство отсчета прибора состоит из шкалы и указателя. Шкалы могут быть или проградуированные в единицах измеряемой величины(их применяют в приборах с одним диапазоном), или условные которые имеют 75, 100 и 150 делений(их применяют в приборах с несколькими диапазонами измерений). В качестве указателя применяют стрелки (копьевидные, ножевидные, нитьевидные) или световое пятно с чертой. Во избежание параллакса, вызываемого неправильным положением глаза наблюдателя относительно шкалы и стрелки, шкалу дополняют зеркалом.

6. По исполнению в зависимости от условий эксплуатации. Класс прибора определяется пятью группами по диапазону рабочих температур и относительной влажности. Предельные значения определяет условия при хранении и перевозке.

7. По устойчивости к механическим воздействиям приборы подразделяют на группы в зависимости от значения от максимального ускорения при тряске или вибрации (м/с2): обыкновенные с повышенной прочностью (ОП), не чувствительные к вибрации (ВН), вибропрочные (ВП), нечувствительные к тряске (ТН), тряскопрочные (ТП), и ударопрочные (У).

Обыкновенные с повышенной механической прочностью приборы для всех классов точности от 0,5 до 4,0 выдерживают ускорение до 15 м/с2 (самопишущие приборы до 10 м/с2) и выпускаются для одного заданного ускорения.

8. По степени защиты от внешних магнитных и электрических полей приборы делят на категории I и I II. От воздействия внешних полей приборы защищают экранированием измерительного механизма.[2]

Существует два метода измерения: мостовой и компенсационный.

Мостовые методы применяются для измерения параметров резисторов, катушек индуктивности и конденсаторов. Для измерения параметров катушек индуктивности и конденсаторов необходимы мосты переменного тока. Для измерения сопротивлений чаще применяются мосты постоянного тока.

Основное назначение компенсационного метода-это измерение малых ЭДС, например термопары, и градуировка электроизмерительных приборов.

Рассмотрим два электроизмерительных прибора: амперметр и вольтметр

Амперметр – измерительный прибор для определения силы постоянного и переменного тока в электрической цепи. Показания амперметра всецело зависят от величины протекающего через него тока, в связи, с чем сопротивление амперметра по сравнению с сопротивлением нагрузки должно быть как можно меньшим. По своим конструктивным особенностям амперметры подразделяются на магнитоэлектрические, электромагнитные, термоэлектрические, электродинамические, ферродинамические и выпрямительные.

Магнитоэлектрические амперметры служат для измерения силы тока малой величины в цепях постоянного тока. Они состоят из магнитоэлектрического измерительного механизма и шкалы с нанесенными делениями, соответствующими различным значениям измеряемого тока. Принцип действия магнитоэлектрического прибора основан на создании крутящего момента, благодаря взаимодействию между полем постоянного магнита и током, который проходит через обмотку рамки. С рамкой соединена стрелка, которая перемещается по шкале. Угол поворота стрелки пропорционален силе тока.

Электродинамические амперметры состоят из неподвижной и подвижной катушек, соединённых параллельно или последовательно. Взаимодействия между токами, которые проходят через катушки, вызывает отклонения подвижной катушки и соединённой с нею стрелки. В электрическом контуре амперметр соединяется последовательно с нагрузкой, а при высоком напряжении или больших токах — через трансформатор.

Электромагнитные амперметры предназначены для измерения силы протекающего тока в цепях постоянного и переменного тока. Чаще всего используются для измерения силы в цепях переменного тока промышленной частоты (50 Гц). Состоят из измерительного механизма, шкала которого размечена в единицах силы тока, протекающего по катушке прибора. Для изготовления катушки можно использовать провод большого сечения и, следовательно, измерять ток большой величины (свыше 200 А).

Термоэлектрические амперметры применяются для измерения в цепях переменного тока высокой частоты. Они состоят из магнитоэлектрического прибора с контактным или бесконтактным преобразователем, который представляет собой проводник (нагреватель), к которому приварена термопара (она может находиться на некотором расстоянии от нагревателя и не иметь с ним непосредственного контакта). Ток, проходя по нагревателю, вызывает его нагрев (за счет активных потерь), который регистрируется термопарой. Возникающее термическое излучение воздействует на рамку магнитоэлектрического измерителя тока, которая отклоняется на угол, пропорциональный силе тока в цепи.

Электродинамические амперметры служат для измерения силы тока в цепях постоянного и переменного токов повышенной (до 200 Гц) частот. Приборы очень чувствительны к перегрузкам и внешним магнитным полям. Применяются в качестве контрольных приборов для проверки рабочих измерителей силы тока. Состоят из электродинамического измерительного механизма, катушки которого в зависимости от величины максимально измеряемого тока соединены последовательно или параллельно, и градуированной шкалы. При измерении токов малой силы катушки соединяются последовательно, а большой – параллельно.

Ферродинамические амперметры прочны и надежны по конструкции, малочувствительны к воздействию внешних магнитных полей. Они состоят из ферродинамического измерительного аппарата и применяются главным образом в системах автоматических контроллеров в качестве самопишущих амперметров.

Каждый амперметр рассчитывается на некоторое определенное максимальное значение измеряемой величины. Но, часто, возникают ситуации, когда необходимо выполнить измерение некоторой величины, значение которой больше пределов измерения прибора. Тем не менее, всегда оказывается возможным расширить пределы измерения данным прибором. Для этого параллельно амперметру присоединяют проводник, по которому проходит часть измеряемого тока. Значение сопротивления этого проводника рассчитывается так, чтобы сила тока, проходящего через амперметр, не превышала его максимально допустимого значения. Такое сопротивление называется шунтирующим. Результатом подобных действий станет то, что если амперметром, рассчитанным, например, на силу тока до 1 А, необходимо выполнить измерение тока в 10 раз больше, то сопротивление шунта должно быть в 9 раз меньше сопротивления амперметра. Разумеется, при этом цена градуировки увеличивается в 10 раз, а точность во столько же раз уменьшается.

Вольтметр — измерительный прибор непосредственного отсчёта для определения напряжения или ЭДС в электрических цепях. Подключается параллельно нагрузке или источнику электрической энергии.

По принципу действия вольтметры разделяются на:

электромеханические — магнитоэлектрические, электромагнитные, электродинамические, электростатические, выпрямительные, термоэлектрические;

электронные — аналоговые и цифровые

По назначению:

-постоянного тока;

-переменного тока;
-импульсные;
-фазочувствительные;
-селективные;
универсальные
По конструкции и способу применения:
-щитовые;
-переносные;
-стационарные

Принцип действия диодно-компенсационных вольтметров состоит в сравнении с помощью вакуумного диода пикового значения измеряемого напряжения с эталонным напряжением постоянного тока с внутреннего регулируемого источника вольтметра. Преимущество такого метода состоит в очень широком рабочем диапазоне частот (от единиц герц до сотен мегагерц), с весьма хорошей точностью измерения, недостатком является высокая критичность к отклонению формы сигнала от синусоиды [2].

Видовые наименования:

1) Микровольтметр — вольтметр с возможностью измерения очень малых напряжений (менее 1мВ)

2) Милливольтметр — вольтметр для измерения малых напряжений (единицы — сотни милливольт)

3) Киловольтметр — вольтметр для измерения больших напряжений (более 1 кВ)

4) Вектормер — фазочувствительный вольтметр

Электроизмерительные вольтметры обозначаются в зависимости от их принципа действия

Дхх — электродинамические вольтметры
Мхх — магнитоэлектрические вольтметры
Схх — электростатические вольтметры
Тхх — термоэлектрические вольтметры
Фхх, Щхх — электронные вольтметры
Цхх — вольтметры выпрямительного типа
Эхх — электромагнитные вольтметры

Радиоизмерительные вольтметры обозначаются в зависимости от их функционального назначения по ГОСТ 15094

В2-хх — вольтметры постоянного тока
В3-хх — вольтметры переменного тока
В4-хх — вольтметры импульсного тока
В5-хх — вольтметры фазочувствительные
В6-хх — вольтметры селективные
В7-хх — вольтметры универсальные

Литература:

1. Эллиот, Л. Физика / Л. Элиот, У. Уилкокс. – М: 1963, ГИФМЛ, -С. 495
2. Кабардин, О. Физика. Справочные материалы / О. Кабардин. – М: Просвещение, 1991, -С. 164

УДК 628.8:631.22

ТЕПЛООБМЕННЫЕ АППАРАТЫ В СИСТЕМАХ МИКРОКЛИМТА ЖИВОТНОВОДЧЕСКИХ ПОМЕЩЕНИЙ

Г. А. Утегалиева - студент
Научный руководитель – В. А. Расторгуев, доцент
Западно-Казахстанский аграрно-технический университет имени Жангир хана

Теплообменниками называются аппараты, в которых происходит теплообмен между рабочими средами независимо от их технологического или энергетического назначения (подогреватели, выпарные аппараты, конденсаторы, пастеризаторы, испарители, деаэраторы, экономайзеры и др.).

Технологическое назначение теплообменников многообразно. Обычно различаются собственно теплообменники, в которых передача тепла является основным процессом, и реакторы, в которых тепловой процесс играет вспомогательную роль.

Классификация теплообменников возможна по различным признакам.

По способу передачи тепла различаются теплообменники смешения, в которых рабочим среды непосредственно соприкасаются или перемешиваются, и поверхностные теплообменники - рекуператоры, в которых тепло передается через поверхность нагрева - твердую (металлическую) стенку, разделяющую эти среды [1].

По основному назначению различаются подогреватели, испарители, холодильники, конденсаторы.

В зависимости от вида рабочих сред различаются теплообменники [2]:

а) жидкостно-жидкостные - при теплообмене между двумя жидкими средами;

б) парожидкостные - при теплообмене между паром и жидкостью (паровые подогреватели, конденсаторы);

в) газожидкостные - при теплообмене между газом и жидкостью (холодильники для воздуха) и др.

По тепловому режиму различаются теплообменники периодического действия, в которых наблюдается нестационарный тепловой процесс, и непрерывного действия с установившимся во времени процессом.

В теплообменниках периодического действия тепловой обработке подвергается определенная порция (загрузка) продукта; вследствие изменения свойств продукта и его количества параметры процесса непрерывно варьируют в рабочем объеме аппарата во времени.

При непрерывном процессе параметры его также изменяются, но вдоль проточной части аппарата, оставаясь постоянными во времени в данном сечении потока. Непрерывный процесс характеризуется постоянством теплового режима и расхода рабочих сред, протекающих через теплообменник.

В качестве теплоносителя наиболее широко применяются насыщенный или слегка перегретый водяной пар. В смесительных аппаратах пар обычно барботируют в жидкость (впускают под уровень жидкости); при этом конденсат пара смешивается с продуктом, что не всегда допустимо. В поверхностных аппаратах пар конденсируется на поверхности нагрева и конденсат удаляется отдельно от продукта с помощью водоотводчиков. Водяной пар как теплоноситель обладает множеством преимуществ: легкостью транспортирования по трубам и регулирования температуры, высокой интенсивностью теплоотдачи и др. Применение пара особенно выгодно при использовании принципа многократного испарения, когда выпариваемая из продукта

Вода направляется в виде греющего пара в другие выпарные аппараты и подогреватели.

Обогрев горячей водой и жидкостями также имеет широкое применение и выгоден при вторичном использовании тепла конденсатов и жидкостей (продуктов), которые по ходу

технологического процесса нагреваются до высокой температуры. В сравнении с паром жидкостный подогрев менее интенсивен и отличается переменной, снижающейся температурой теплоносителя. Однако регулирование процесса и транспорт жидкостей так же удобны, как и при паровом обогреве.

Общим недостатком парового и водяного подогрева является быстрый рост давления с повышением температуры. В условиях технологической аппаратуры пищевых производств при паровом и водяном обогреве наивысшие температуры ограничены 150…1600С, что соответствует давлению (5…7)105 Па.

В отдельных случаях (в консервной промышленности) применяется масляный обогрев, который позволяет при атмосферном давлении достигнуть температур до 200°С.

Широко применяется обогрев горячими газами и воздухом (до 300…10000С) в печах, сушильных установках. Газовый обогрев отличается рядом недостатков: трудностью регулирования и транспортирования теплоносителя, малой интенсивностью теплообмена, загрязнением поверхности аппаратуры (при использовании топочных газов) и др. Однако в ряде случаев он является единственно возможным (например, в воздушных сушилках).

В холодильной технике используется ряд хладагентов: воздух, вода, рассолы, аммиак, углекислота, фреон и др.

При любом использовании теплоносителей и хладагентов тепловые и массообменные процессы подчинены основному технологическому процессу производства, ради которого создаются теплообменные аппараты и установки. Поэтому решение задач оптимизации теплообмена подчинено условиям рационального технологического процесса.

Для нагревания и охлаждения жидких сред разработаны теплообменники разнообразных конструкций.

Теплообменники с рубашками имеют цилиндрические, сферические или плоские двойные стенки - водяные или паровые рубашки, через которые происходит теплообмен.

Рассматриваемые теплообменники характеризуются низкими коэффициентами теплопередачи, обусловленными малой скоростью движения жидкого теплоносителя в сечении водяной рубашки и малыми значениями коэффициентов теплоотдачи со стороны продукта [3]. Более целесообразен паровой обогрев, при котором коэффициент теплоотдачи и не зависит от скорости движения пара в сечении паровой рубашки и достигает нескольких тысяч Вт/(м2. К).

В рубашечных теплообменниках обычно устраивают мешалки для интенсификации теплообмена со стороны обрабатываемого продукта. Эти аппараты применяются в основном для периодического нагревания или охлаждения.

Кожухотрубные теплообменники - многотрубные теплообменники представляют собой пучок трубок, помещенных в цилиндрическую камеру (кожух); таким образом, внутренность камеры является межтрубным пространством

Трубки ввальцованы в трубные решетки, ограничивающие камеру с обеих сторон (рис. I). К трубным решеткам крепятся распределительные коробки с патрубками для впуска рабочей жидкости Ж2, протекающей внутри трубок. Камера снабжена также патрубками для подвода и отвода второго рабочего тела Ж1. Патрубки, показанные на эскизе сплошными линиями (Ж1), применяются при теплообмене между жидкими средами; при паровом обогреве используются патрубки (для пара П, конденсата К и неконденсирующихся газов Г), показанные пунктиром.

Трубки латунные, медные или стальные применяются диаметром выше 10 мм - трубки имеют большие диаметры при вязких или загрязненных жидкостях. Для помещения в кожухе большей поверхности теплообмена и получения большего коэффициента теплоотдачи выгоднее применять трубки меньшего диаметра. При поступлении пара в камеру возможна вибрация и поломка тонких трубок. Во избежание этого, против парового патрубка устанавливают кольцо, защищающее трубки. Для прохода пара в нем делают отверстия.

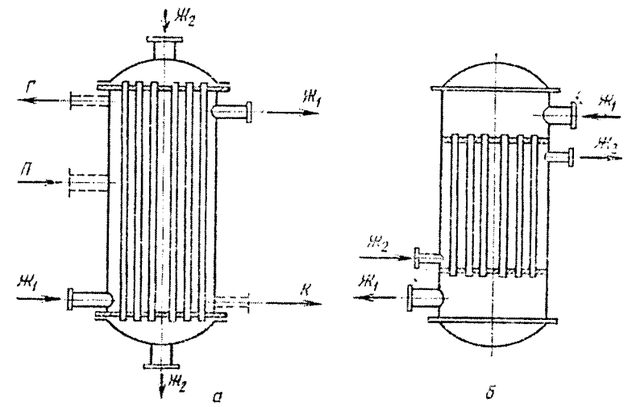


Рисунок 1 – Одноходовой кожухотрубный теплообменник

Трубные решетки могут быть наглухо приварены или приклепаны к корпусу, одна из решеток может быть не соединена с камерой. В этом случае уплотнение достигается резиновым кольцом, зажимающим щель между корпусом и решеткой. Такой способ крепления обеспечивает свободное удлинение трубок при их нагревании и предохраняет от нарушения крепления трубок в решетках.

Кожух теплообменника обычно стальной, цилиндрический. Иногда для обеспечения свободы температурного расширения кожуха и трубок на кожухе устраивают компенсатор.

Распределительные коробки имеют различную конструкцию. При сварке трубной решетки с корпусом распределительная коробка выполняется в виде выпуклого днища с патрубком; днище соединяют с решеткой на болтах. Эта конструкция неудобна, так как при чистке трубок надо демонтировать трубопровод, соединенный с крышкой (рис. 1, а).

Лучше применять распределительные коробки со съемной крышкой. Для устройства таких коробок удлиняют кожух над трубной решеткой. В этом случае патрубки для подвода жидкости устраивают на корпусе теплообменника (рис. 1, б).

Большим недостатком одноходовых теплообменников [4], предназначенных для нагревания или охлаждения жидкостей, является несоответствие между пропускной способностью пучка трубок и площадью поверхности теплообмена. Так, трубка диаметром 22 мм при скорости движения жидкости 1 м/с может пропустить около 1000 л/ч жидкости; площадь поверхности трубки при обычной длине 3,5 м - всего около 0,2 м2, что явно недостаточно для существенного подогрева такого большого количества жидкости.

Поэтому по трубкам приходится пропускать меньше жидкости, уменьшая скорость ее движения и коэффициент теплопередачи [3].

Улучшение трубчатых теплообменников достигается в первую очередь путем группировки труб в отдельные пучки (ходы); для этого в распределительных коробках устраивают перегородки (рис. 2). Такой теплообменник называется многоходовым. Рабочая жидкость проходит через трубное пространство в несколько ходов, протекая последовательно через все пучки трубок. При этом скорость жидкости при данном расходе за счет уменьшения сечения проточной части возрастает и коэффициент теплопередачи увеличивается.

Вывод. При применении теплообменников можно существенно сократить затраты на расход тепловой энергии для различных целей в технологических линиях содержания животных.

Литература:

1. Воронин, Г. И. Эффективные теплообменники / Г. И. Воронин, Е. В. Дубровский. - М. : Машиностроение, 1973.- 96 с.

2. Лебедев, П. Д. Теплообменные, сушильные и холодильные установки / П. Д. Лебедев.- М. : Машиностроение, 1972. - 320 с.

3. Краткий справочник по теплообменным аппаратам / В. А. Гриценко [и др.]; под ред
В. А. Гриценко. - М. Л. : Госэнергоиздат, 1962.- 256 с.
4. Федоскин, И. М. Интенсификация теплообмена в аппаратах пищевых производств
И.М. Федоскин, В.С. Липсман. -М. : Машиностроение, 1972.- 240 с.

УДК 621.311.245

АВТОНОМНОЕ ЭЛЕКТРОСНАБЖЕНИЕ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ВЕТРОЭЛЕКТРОСТАНЦИИ И ПРИМЕНЕНИЕ ДЛЯ ОСВЕЩЕНИЯ СВЕТОДИОДОВ

Г. Н. Утепов - магистрант
Научный руководитель – Н. С. Жексембиева, канд. тех. наук
Западно-Казахстанский аграрно- технический университет имени Жангир хана

Стратегия развития Казахстана до 2030 года определяет роль энергетики как экономической базы устойчивого развития государства. Целью стратегии является достижение самообеспечения топливно-энергетическими ресурсами экономики и населения производство конкурентоспособных ресурсов с предложением их на мировые энергетические рынки.

Нетрадиционные возобновляемые источники энергии (НВИЭ), такие как ветер фотоэлектрические элементы, солнечная, геотермальная энергия, гидроэнергия и биомасса источники экологически чистой энергии и не требуют использования обычных видов топлива, таких как уголь или нефть, применение которых связано с выбросом в атмосферу огромного количества углекислого газа.

В последнее время возросшие требования к защите окружающей среды потребовали нового подхода к энергетике. Предприятия топливно-энергетического комплекса (ТЭК) являются источником больше 48% загрязняющих веществ, поступающих в атмосферу в результате хозяйственной деятельности во всех отраслях экономики. Также всем известно, что запасы газа, нефти и угля в какой-то мере ограничены. По оценкам разных специалистов их срок использования колеблется в разных месторождениях от тысячи до десятка лет, это грозит оставить наших потомков без энергетического обеспечения. А уж о глобальном изменений климата в последние несколько лет, не только приходится слышать с различных трибун, но и ощущать на себе, наблюдая скачки температуры на градуснике.

Производственная деятельность человека способствует изменению климата на Земле, поскольку в результате его деятельности в атмосфере Земли увеличивается концентрация таких газов как двуокись углерода, метана, закиси азота и других, которые приводят к возникновению парникового эффекта. Все эти вредные выбросы в атмосферу Земли образуются в результате сжигания угля, нефти и природного газа для получения электрической и тепловой энергии. Ежегодно в атмосферу Земли выбрасывается 6 млрд. тонн только углекислого газа. За последнее столетие парниковых газов в атмосферу выбрасывается больше, чем они могут быть нейтрализованы в результате естественных процессов.[1] За время существования нашей цивилизаций много раз происходила смена традиционных источников энергии на новые, более современные. Сейчас, в начале 21 века, начинается новый значительный этап земной энергетики. Несомненно, в будущем параллельно с линией интенсивного развития энергетики получат широкие права и рассредоточенные источники энергии небольшой мощности, но зато с высоким КПД, экологически чистые удобные в обращений. Все это приводит к более глубокому изучению и использованию нетрадиционных возобновляемых источников энергий (НВИЭ).

Основное преимущество возобновляемых источников энергии их неисчерпаемость и экологическая чистота. Использование возобновляемых источников энергии не изменяет энергетический баланс планеты.[2]

В настоящее время, для электроснабжения автономных объектов сельскохозяйственного производства, удаленных от электрических сетей и широкое

применение в мировой практике ветроэнергетических установок (ВЭУ) стала актуальной темой. Целью данной затронутой темы является, что на основании анализа используемых методов ВЭУ, учитывая эффективность применения НВИЭ, разработать повышение уровня надежности автономного электроснабжения распределенных потребителей и внедрения их в практику. Речь идет о малой ветроэнергетике, назначение которой – обеспечение водоподъема для сельскохозяйственных целей, получение тепла и электропитания отдельных потребителей в неэлектрофицированных районах.[3]

Существуют различные типы генераторов в составе ВЭУ:

- магнитоэлектрические генераторы которые на выходе выдают переменное напряжение. Для использования в быту таким генераторам требуется электронный регулятор который преобразует переменное напряжение в постоянное;
- генераторы с комбинированным возбуждением (от постоянных магнитов и обмотки возбуждения), которые на выходе выдают постоянное напряжение за счет стабилизации его с помощью обмотки возбуждения (как это реализовано в обычном автомобиле, где при разных оборотах коленвала напряжение держится стабильное).

Следует отметить, что малая ветроэнергетика не требует больших территорий, ее можно развивать везде, где имеются для этого соответствующие условия. Ветроэнергетическая техника в сравнении с другими источниками энергии обладает очевидными преимуществами:

- отсутствие затрат на добычу и транспортировку топлива;
- низкие удельные трудозатраты на сооружение ВЭУ;
- широкий технологический диапазон прямого использования энергии ВЭУ (в частности, автономность и работа в централизованных сетях, совместимость с другими источниками энергии);
- короткие сроки ввода мощностей в эксплуатацию;
- отсутствие вредного воздействия на окружающую среду.

Как известно, в нынешнее время вся радиоэлектронная аппаратура (РЭА) и ЭВМ работают на низковольтном напряжений (3, 5, 12 В) постоянного тока и весь мир переходить на энергосберегающие технологий и средства, полностью отказываются от ламп накаливания. За место ламп накаливания, для комнатного, а также для уличного освещения можно использовать низковольтные миниатюрные светодиодные лампы и подключать их к ветроэлектростанции (ВЭС). По основным технико-экономическим показателям и полезным сроком службы выбор падает на светодиодные лампы. Светодиоды – полупроводниковые приборы, преобразующие электрические сигналы в световые. Основными характеристиками светодиодов являются его яркостная (или ватт-амперная) характеристика, прямой ток, прямое и обратное напряжение. Низкие напряжения и малые токи, свойственные светодиодам, позволяют применять их в низковольтных схемах, где требования высокой надежности сочетаются с необходимостью использования низковольтного питания при достаточно высокой стабильности излучения. Мощность излучения зависит от конструкций конкретного прибора и оказывается тем больше, чем большой ток он пропускает, не разогреваясь. Постоянное прямое напряжение 2-3 В. Диапазон температур окружающей среды, при которых светодиод может нормально работать, от -60 до +70 °С. Наработка 10000 часов.[4] Они безопасны для здоровья человека по сравнению с дроссельно-ртутными лампами (ДРЛ) и люминесцентными лампами. Диодные лампы имеют существенные преимущества в конструкции, в процессе изготовления. Новейшие светотехнические технологий окупаются не только за счет минимизаций других составляющих эксплуатационных расходов. Массовый переход на светодиодные лампы приведет к снижению стоимости изделия, и экономий электроэнергии. Пора переходит к инновационным энергосберегающим технологиям и широко внедрять для освещения светодиодные лампы [5].

Литература:

1. Рамочная конвенция Организации объединенных наций об изменении климата. – Обнинск: ЦМП, 1992. – 31 с.
2. Дукенбаев К.Д., Энергетика Казахстана (технический аспект) / К.Д.Дукенбаев
3. Алматы, 2001. – 312 с.

4. Дукенбаев К.Д. Энергетика Казахстана (условия и механизмы ее устойчивого развития) / К.Д.Дукенбаев - Алматы, 2002. – 452 с.
5. Гуревич Б.М., Справочник по электронике для молодого рабочего / Б.М.Гуревич, Н.С.Иваненко – М.: Высш. Шк., 1987-272с.

УДК - 620.9

ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЕ

Н. О. Филин - студент
Научный руководитель –Н. В. Лелеш ст. преподаватель, магистр
Западно-Казахстанский аграрно-технический университет имени Жангир хана

На развитие хозяйствующих субъектов в нашей стране существенное негативное влияние оказывает высокая доля энергетических затрат в издержках производства, которая на промышленных предприятиях составляет в среднем 8-12% и имеет устойчивую тенденцию к росту в связи с большим моральным и физическим износом основного оборудования и значительными потерями при транспортировке энергетических ресурсов.

Одним из определяющих условий снижения издержек на промышленных предприятиях и повышения экономической эффективности производства в целом является рациональное использование энергетических ресурсов. Вместе с тем, энергосберегающий путь развития отечественной экономики возможен только при формировании и последующей реализации программ энергосбережения на отдельных предприятиях, для чего необходимо создание соответствующей методологической и методической базы. Откладывание реализации энергосберегающих мероприятий наносит значительный экономический ущерб предприятиям и негативно отражается на общей экологической и социально-экономической ситуации. Помимо этого, дальнейший рост издержек в промышленности и других отраслях народного хозяйства сопровождается растущим дефицитом финансовых ресурсов, что задерживает обновление производственной базы предприятий в соответствии с достижениями научно-технического прогресса.

Для предотвращения финансовых потерь при формировании совокупности энергосберегающих мероприятий требуется разработка и совершенствование методов оценки эффективности программ энергосбережения, учитывающих многовариантность использования источников инвестиций, предназначенных для их реализации. Уменьшение энергетической составляющей в издержках производства позволит получить дополнительные средства для обеспечения приемлемого уровня морального и физического износа технологического оборудования.

Различные авторы под топливно-энергетическими ресурсами (ТЭР) подразумевают совокупность всех природных и преобразованных ресурсов, используемых в хозяйстве страны. Экономисты относят к ТЭР «природные топливные ресурсы, природные энергетические ресурсы, продукты переработки топлива, горючие (топливные) побочные энергетические ресурсы, электроэнергию, сжатый воздух и доменное дутье, тепловую энергию (пар и горячую воду)».

Не вызывает сомнений, что согласно видовой классификации ТЭР следует отнести к материальным ресурсам, хотя в некоторых производственных процессах на предприятии ТЭР воздействует на предмет труда непосредственно. Также следует заметить, что часть их используются и как топливо, и как сырье для переработки (например, нефть).

Обобщая сказанное выше, применяя терминологию законодательных документов, энергетические ресурсы можно подразделить на первичные возобновляемые, невозобновляемые и вторичные (побочные).

Обычно при использовании ресурсов возможен выбор одного ресурса из нескольких возможных — например, применять торф, газ или мазут в котельных. При этом выбор конкретного ресурса из числа возможных определяется не только спецификой производства, но и экономическим положением региона, обеспеченностью его тем или иным видом ресурсов и некоторыми другими факторами. Следует, однако, отметить, что такой выбор не всегда осуществляется рационально: например, регионы, испытывающие недостаток в некоторых ресурсах и не планируют осуществлять переход на прочие энергоресурсы.

Энергосбережение — это реализация правовых, организационных, научных, производственных, технических и экономических мер, направленных на эффективное использование энергетических ресурсов и на вовлечение в хозяйственный оборот возобновляемых источников энергии [1].

При этом, однако, данное определение не уточняет, что понимается под «эффективным использованием энергетических ресурсов». За это оно было подвергнуто справедливой критике. Соглашаясь с ними, автор принимает следующее определение: энергосбережение - это реализация производственных, научных, технических, организационных, экономических и правовых мер, имеющих целью достижение экономически обоснованного значения эффективности использования энергетических ресурсов.

При этом необходимо отметить, что в качестве ориентира энергосбережения могут применяться различные критерии. Наиболее часто ориентиром для управляющих воздействий служит потенциал энергосбережения, под которым подразумевают резервы, которые могут быть освоены во времени. Проводя анализ и оценку экономического энергоресурсного потенциала необходимо рассматривать не только количественную и качественную его характеристики, но и возможность рационального использования энергетических ресурсов.

Эффективность энергосбережения на промышленных предприятиях. Машиностроение представляет собой энергоемкую сферу промышленного производства, где, в результате морального и физического старения основных фондов происходит постоянное и непрерывное увеличение потребления энергии. Рост расходов на энергетические ресурсы и вызываемое им повышение себестоимости машиностроительной продукции обозначает необходимость сокращения энергетической составляющей в издержках производства. В то же время предприятия машиностроения не заинтересованы в разработке и реализации программ энергосбережения, что вызвано относительно низкими ценами на энергоносители отсутствием экономических стимулов к энергосбережению, ограниченными финансовыми ресурсами. В результате программы энергосбережения на машиностроительных предприятиях либо не разработаны вовсе, либо реализация имеющихся программ практически не ведется. Для получения максимального эффекта от реализации программы энергосбережения на предприятиях машиностроения она должна представлять собой оптимальную для него совокупность энергосберегающих мероприятий. Для этого необходимо, с одной стороны, классифицировать объекты энергосбережения и их социально-экономические результаты, и, с другой, сформировать и обосновать систему показателей эффективности энергосбережения. При этом наибольшее значение имеет оценка экономической эффективности совокупности энергосберегающих мероприятий, которую в каждом конкретном случае определяет специфика технологического процесса на различных стадиях производства конечного продукта. Исходя из этого необходимо учитывать особенности оценки экономической эффективности мероприятий в соответствии с результатами энергосбережения на машиностроительном предприятии: при подготовке основного производства, в процессе основного производства, на вспомогательных производствах, при складировании продукции, модернизации основного и обслуживающих производств.

Указанные особенности должны быть учтены в соответствующих расчетах за счет внесения изменений при определении прибылей и убытков предприятия, которые, в свою очередь, вызываются различными социально-экономическими результатами

энергосберегающих мероприятий, входящих в программу энергосбережения. На сегодняшний день программы энергосбережения разрабатывают обычно эксперты технологического сектора, не знакомые с экономическим механизмом энергосбережения. В связи с этим большинство имеющихся программ не содержат оценок экономического эффекта и не создают стимулов к энергосбережению.

Можно сделать вывод о том, что рациональное использование энергетических ресурсов на предприятии является важной составляющей снижения производственных издержек, и, следовательно, получения дополнительной прибыли, завоевания большей доли рынка и решения социальных проблем на основе:

- реализации процесса подготовки производства в соответствии с оптимальными режимами ввода основных средств в эксплуатацию;
- использования наиболее рентабельных производственных технологий;
- разработки, освоения и внедрения новой техники и технологий, в которых энергетические ресурсы используются более эффективно;
- улучшения социально-бытовой сферы для персонала машиностроительного предприятия и социального климата населения, проживающего на территории, закрепленной за соответствующим предприятием.

Вследствие этого, энергосбережение рассматривается не как бесцельная экономия энергетических ресурсов, проводимая зачастую за счет сокращения объема производства, а как фактор экономического роста, улучшения благосостояния населения, обеспечения соответствующей экологической и социально-бытовой обстановки. Таким образом, энергосбережение должно быть одним из приоритетных направлений экономической политики промышленного предприятия. В то же время сегодня пристального внимания заслуживает оценка эффективности энергосбережения и ее составляющих, которую необходимо учитывать при последующей разработке целевых программ энергосбережения и сценариев их реализации.

Одной из характерных черт современного этапа научно-технического прогресса является возрастающий спрос на все виды энергии. Важным топливно-энергетическим ресурсом является природный газ. Затраты на его добычу и транспортировку ниже, чем для твердых видов топлива. Являясь прекрасным топливом (калорийность его на 10% выше мазута, в 1,5 раза выше угля и в 2,5 раза выше искусственного газа), он отличается также высокой отдачей тепла в разных установках. Газ используется в печах, требующих точного регулирования температуры; он мало дает отходов и дыма, загрязняющих воздух. Широкое применение природного газа в металлургии, при производстве цемента и в других отраслях промышленности позволило поднять на более высокий технический уровень работу промышленных предприятий и увеличить объем продукции, получаемой с единицы площади технологических установок, а так же улучшить экологию региона.

Экономия топливно-энергетических ресурсов в настоящее время становится одним из важнейших направлений перевода экономики на путь интенсивного развития и рационального природопользования. Однако, значительные возможности экономии минеральных топливно-энергетических ресурсов имеются при использовании энергетических ресурсов. Так, на стадии обогащения и преобразования энергоресурсов теряется до 3% энергии. В настоящее время почти вся электроэнергия в стране производится тепловыми электростанциями. Поэтому на повестку дня все чаще ставится вопрос о применении нетрадиционных источников энергии [2].

На ТЭС при выработке электроэнергии полезно используется лишь 30—40% тепловой энергии, остальная часть рассеивается в окружающей среде с дымовыми газами, подогретой водой. Немаловажное значение в экономии минеральных топливно-энергетических ресурсов играет снижение удельного расхода топлива на производство электроэнергии.

Таким образом, основными направлениями экономии энергоресурсов являются: совершенствование технологических процессов, совершенствование оборудования, снижение прямых потерь топливно-энергетических ресурсов, структурные изменения в

технологии производства, структурные изменения в производимой продукции, улучшение качества топлива и энергии, организационно-технические мероприятия. Проведение этих мероприятий вызывается не только необходимостью экономии энергетических ресурсов, но и важностью учета вопросов охраны окружающей среды при решении энергетических проблем.

Энергетическое обследование (энергоаудит) проводится в целях определения путей быстрого и эффективного снижения издержек на энергоресурсы, сокращения и исключения непроизводительных расходов (потерь), оптимизации или замены технологии производства. Он может стать основательной базой, трамплином для качественного рывка в конкурентной борьбе на рынке товаров и услуг.

- Существуют три способа снижения потребления энергии:
- Исключение нерационального использования энергоресурсов;
- Устранение потерь энергоресурсов;
- Повышение эффективности использования энергоресурсов.

Энергоаудит условно можно разделить на четыре основных этапа:

Ознакомление с предприятием, сбор и анализ необходимой информации, составление программы обследования. На этом этапе производится уточнение объемов и сроков проведения работы [3].

Обследование предприятия. В том числе: разработка подробных балансов по всем энергоресурсам, выявление основных потребителей и "очагов" нерациональных потерь энергоресурсов; проведение необходимых испытаний и инструментальных замеров.

Разработка энергосберегающих проектов и мероприятий. Определение технического и экономического эффекта от их внедрения. Формирование программы энергосбережения предприятия;

Оформление отчета по энергетическому обследованию и энергетического паспорта предприятия. Презентация результатов работы.

Структурно программа энергосбережения состоит из следующих разделов: общей части, нормативно-правовой базы, перечня основных направлений энергосбережения, программного блока, информационно - образовательного блока и приложений.

В первом разделе сформулированы цели и задачи программы, ожидаемые результаты, основные принципы построения и управления, а также приведена схема управления энергосбережением предприятия.

Особое внимание уделено принципу возвратности средств финансирования мероприятий по энергосбережению, стимулированию производителей, потребителей и поставщиков энергии, а также компаний, занимающихся решением практических вопросов энергосбережения.

Нормативно-правовая база содержит перечень первоочередных нормативно-правовых актов, которые должны быть учтены при разработке программы.

Основная часть программы энергосбережения – программный блок, включающий организационно-технические мероприятия, перечень проектно-конструкторских и научно-исследовательских работ в области энергосбережения, а также перечисление первоочередных объектов создания демонстрационных зон высокой энергетической эффективности.

Главной особенностью построения программного блока является возможность разработки на его основе детальных годовых программ энергосбережения и оптимизации направлений энергосбережения предприятия [4].

Информационно-образовательный блок содержит два основных вида этой деятельности: подготовку и переподготовку специалистов всех уровней по энергосбережению, пропаганду идей энергосбережения.

Основными принципами программы энергосбережения являются:

- приоритет повышения эффективности использования топлива и энергии над увеличением объемов добычи и производства;
- сочетание интересов потребителей, поставщиков и производителей топлива и энергии;

- первоочередность обеспечения выполнения экологических требований к добыче, производству, переработке, транспортировке и использованию топлива и энергии;

- обязательность учета юридическими лицами производимых или расходуемых ими энергетических ресурсов, а также учета физическими лицами получаемых энергетических ресурсов;

- сертификация топливно-, энергопотребляющего, энергосберегающего и диагностического оборудования, материалов, конструкций, транспортных средств, а также энергетических ресурсов;

- заинтересованность производителей и поставщиков энергетических ресурсов в применении эффективных технологий;

- осуществление мероприятий программы за счет собственных средств либо на возвратной основе.

Основными целями программы энергосбережения предприятия являются:

- повышение эффективности использования энергетических ресурсов на единицу продукта предприятия;

- снижение финансовой нагрузки за счет сокращения платежей за топливо, тепловую и электрическую энергию;

- улучшение финансового состояния предприятия за счет снижения платежей за энергоресурсы и, соответственно, дополнительное пополнение бюджета области за счет налоговых поступлений.

Цели программы достигаются путем внедрения эффективных технологий и разработки эффективных финансово-экономических механизмов производства, транспортирования и потребления энергетических ресурсов, проведения мероприятий по энергосбережению, внедрения систем учета [5].

Основные направления энергосбережения:

- Энергоаудит. Проведение энергетических обследований организаций;

- Энергоучет. Внедрение централизованных систем учета энергоресурсов на промышленных предприятиях.

- Регулирование энергопотребления. Внедрение систем регулирования потребления энергоресурсов от источника их производства до конечного потребления;

- Реконструкция промышленных вентиляционных установок;

- Модернизация топливных и электрических печей;

- Модернизация энергетического оборудования.

Для успешного выполнения и дальнейшего развития программы наиболее подходящим инструментом является система управления проектами, широко применяемая в мировой практике [6].

Программа должна создавать условия, позволяющие сочетать интересы ее участников в направлении намеченных приоритетов. Она является многопроектной средой с различным статусом проблем и проектов: важнейшие проблемы, требующие срочных действий; проблемы, нуждающиеся в дополнительной проработке; проблемы, решаемые в ходе регулярного планирования; региональные, районные, городские, отраслевые проекты, проекты отдельных предприятий и т. д. Поэтому для достижения поставленных целей необходима система управления, структура которой будет разрабатываться и оптимизироваться при формировании нормативно-правовой базы энергосбережения предприятия.

Литература:

1. Акимова, Т. А. Основы экоразвития. Учебное пособие. / Т.А. Акимова, В. В. Хаскин - М. : Издательство Российской экономической академии им. Г. В. Плеханова, 1994. – 312 с.
2. Бобылев, С. Н. Экономика природопользования / С. Н. Бобылев, А. Ш. Ходжаев. - Москва, 2004.
3. Голуб, А. А. Экономические методы управления природопользованием / А. А. Голуб, Е.Б. Струкова. –М. : Наука, 1993. –136 с.
4. Ковалев, А. П. Введение в финансовый менеджмент / А. П. Ковалев. -М.: Проспект, 2004.
5. Неверов, А. В. Экономика природопользования. Учебн.пособие для вузов. / А.В.Неверов. –Минск: Высшая школа, 1990. –216 с.
6. Нестеров, П. М. Экономика природопользования и рынок. / П. М. Нестеров – М. : Альпина, 2001.

УДК 004:378

ИФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБРАЗОВАНИИ

А. С. Хайруллина - магистрант
Научный руководитель – А. Х. Касымова, канд. пед. наук
Западно-Казахстанский аграрно-технический университет имени Жангир хана

Человечество не стоит на месте и стремительно движется вперед. Современный этап развития человеческого общества характеризуется переходом к всеобщей информатизации, внедрению информационных технологий практически во все сферы человеческой деятельности, в том числе и в образование. В связи с этим решение проблем использования современных, перспективных методов применения информационных технологий приобретает первостепенное значение.

Широкое внедрение информационно-коммуникационных технологий во все сферы деятельности человека, формирование высокоавтоматизированной информационной среды стали началом преобразования традиционной системы образования и первым шагом к формированию информационного общества.

Существует несколько факторов, которые определяют внедрение информационно-коммуникационных технологий в образоание:

Первый фактор - внедрение информационно-комуникационных технологий в образование ускоряет передачу знаний и накопленного технологического и социального опыта человечества не только от поколения к поколению, но и от одного человека другому.

Второй фактор – современные информационно-коммуникационые технологии, повышая качество обучения и образования, позволяют человеку успешнее и быстрее адаптироваться к окружающей среде и происходящим социальным изменениям. Это дает каждому человеку возможность получать необходимые знания как сегодня, так и в будущем.

Третий фактор – активное и эффективное внедрение этих технологий в образование является важным фактором создания системы образования, отвечающей требованиям информационного общества и процессу реформирования традиционной системы образования в свете требований современного индустриального общества.

Главным фактором, определяющим важность и целесообразность реформирования сложившейся системы образования, включая и казахстанскую, является необходимость ответа на те основные вызовы, которые сделал человечеству XXI век:

необходимость перехода общества к новой стратегии развития на основе знаний и высокоэффективных информационно-телекоммуникационных технологий;

фундаментальная зависимость нашей цивилизации от тех способностей и качеств личности, которые формируются образованием;

возможность успешного развития общества только в опоре на подлинную образованность и эффективное использование информационно-коммуникационных технологий;

теснейшая связь между уровнем благосостояния нации, национальной безопасностью государства и состоянием образования, применением информационно-коммуникационных технологий.

Как показано в ряде работ [2,3], основными направлениями формирования перспективной системы образования, которые имеют принципиально большое значение для Казахстана, являются следующие:

повышение качества образования путем его фундаментализации, информирования обучаемого о современных достижениях науки в большем объеме и с большей скоростью;

обеспечение нацеленности обучения на новые технологии информационного общества и, в первую очередь, на информационно-коммуникационные технологии;

обеспечение большей доступности образования для всех групп населения;

повышение творческого начала в образовании.

По мнению многих специалистов [1-3], новые информационные образовательные технологии на основе компьютерных средств позволяют повысить эффективность занятий на

20-30%. Внедрение компьютера в сферу образования стало началом революционного преобразования традиционных методов и технологий обучения и всей отрасли образования.

Информационно-коммуникационные технологии стали основой для создания инфосферы, так как объединение компьютерных систем и глобальных коммуникационных сетей сделало возможным создание и развитие планетарной инфраструктуры, связывающей все человечество.

Появление Интернета служит примером успешной реализации информационно-коммуникационных технологий. Интернет быстро нашел применение в науке, образовании, связи, средствах массовой информации. Первые шаги по внедрению Интернета в систему образования показали его огромные возможности для ее развития. Трудности освоения информационно-коммуникационных технологий в образовании возникают из-за отсутствия не только методической базы их использования в этой сфере, но и методологии разработки информационно-коммуникационных технологий для образования, что заставляет педагога на практике ориентироваться лишь на личный опыт и умение эмпирически искать пути эффективного применения информационных технологий.

Информационно-коммуникационные технологии оказывают существенное влияние на цели, содержание и методы обучения, внося существенные коррективы в систему отношений «обучающий – обучаемый». И, исходя из этого, следует вести речь не столько о методике использования информационных технологий, сколько о более широких подходах, требующих модернизации содержания, средств, форм обучения; отношений между педагогами и обучаемыми. Необходимо вести речь о новой парадигме обучения.

Обучение с применением информационной технологией часто называют обучением в виртуальной среде. Кроме того, обучение с применением информационно-коммуникационных также называют дистационным.

Системы виртуальной реальности создают иллюзию реальности за счет того, что пользователь может видеть, слышать и даже тактильно ощущать (есть и такие программы) созданный компьютером мир.

С помощью специальных систем виртуальной реальности появляются новые возможности совершенствования процесса обучения и воспитания. Основным обучающим средством в таком случае становится эффект присутствия.

Системы виртуальной реальности уже давно находят применение в создании, например, различного рода тренажеров, используемых для подготовки летчиков, авиадиспетчеров, операторов самых различных транспортных и технических систем. Виртуальные университеты по мере совершенствования информационно-коммуникационных технологий получают все большее распространение[1-3]. В открытом дистанционном обучении на базе информационно-коммуникационных технологий нет жесткого календарного плана учебного процесса, студент может его реализовывать, адаптируясь к своим способностям и возможностям. Это повышает качество обучения и дает дополнительный эмоциональный и интеллектуальный стимул для образования. Например [2-3], как утверждают психологи, принятый в традиционных системах образования жестко регламентированный график учебного процесса в лучшем случае удовлетворяет только 15-30% обучаемых, а для других он либо слишком напряжен, либо недостаточно интенсивен. Результатом является неэффективное использование интеллектуальных ресурсов и учителя, и учеников. Важным достоинством дистанционного обучения является то, что оно позволяет на базе ИКТ осуществлять адаптацию обучения к уровню базовой подготовки конкретного обучаемого, к месту его проживания, к здоровью, материальному положению и, как следствие, открывает возможность существенно повышать качество обучения.

Рассматривая элементы сложной системы информационных технологий обучения, следует отметить, что в образовании важным условием успешной интеграции технологий является профессиональная подготовка преподавателей и специалистов, осуществляющих эксплуатацию систем и средств новой интегрированной технологии обучения. Каждый участник обучения на основе информационных технологий обучения, включая администрацию учебных учреждений, должен обладать необходимой информационной грамотностью и пониманием используемых технологий. В некоторых странах для этого необходимо даже иметь соответствующий сертификат. Введение сертификатов для участников процесса обучения позволяет упростить внедрение информационных технологий обучения и повысить адекватность оценок эффективности технологий.

Литература:

1. Романов, А. Н. Технология дистанционного обучения в системе заочного экономического образования / А. Н. Романов, В. С. Торопцов, Д. Б. Григорович – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2000. – 303с.

2. Яковлев, А. И. Информационно-коммуникационные технологии в дистанционном обучении / А. И. Яковлев // Доклад на круглом столе «ИКТ в дистанционном образовании». – М. : МИА, 1999. – 14с.

3. Тихонов, В. П. Открытое образование – объективная парадигма XXI века / В. П. Тихонов – М. : МЭСИ, 2000. – 288с.

УДК 534-8

ИНФРАЗВУК В НАШЕМ ПОВСЕДНЕВНОМ ОКРУЖЕНИИ

Э. Хайруллина - студент
Научный руководитель – К. К. Нургалиева, преподаватель
Западно-Казахстанский аграрно-технический университет имени Жангир хана

В течение последних десятилетий резко возросло количество разного рода машин и других источников шума, распространение портативных радиоприемников и магнитофонов, нередко включаемых на большую громкость, увлечение громкой популярной музыкой. Отмечено, что в городах каждые 5-10 лет уровень шума возрастает на 5 дБ (децибел). Следует учитывать, что для отдаленных предков человека шум представлял собой сигнал тревоги, указывал на возможность опасности [3]. При этом быстро активизировалась симпатико-адреналовая и сердечно-сосудистая системы, газообмен и менялись и другие виды обмена (повышался в крови уровень сахара, холестерина), готовя организм к борьбе или бегству. Хотя у современного человека эта функция слуха потеряла такое практическое значение, "вегетативные реакции борьбы за существование" сохранились. Так, даже кратковременный шум в 60-90 дБ вызывает увеличение секреции гормонов гипофиза, стимулирующих выработку многих других гормонов, в частности, катехоламинов (адреналина и норадреналина), усиливается работа сердца, суживаются сосуды, повышается артериальное давление (АД). При этом отмечено, что наиболее выраженное повышение АД отмечается у больных гипертонией и лиц с наследственной предрасположенностью к ней. Под воздействием шума нарушается деятельность мозга: меняется характер электроэнцефалограммы, снижается острота восприятия, умственная работоспособность. Отмечено ухудшение пищеварения [4]. Известно, что длительное пребывание в шумной обстановке ведет к снижению слуха. В зависимости от индивидуальной чувствительности люди по разному оценивают шум как неприятный и мешающий им. При этом интересующая слушателя музыка и речь даже в 40-80 дБ могут переноситься относительно легко. Обычно слух воспринимает колебания в пределах 16-20000 Гц (колебаний в секунду). Важно подчеркнуть, что неприятные последствия вызывает не только чрезмерный шум в слышимом диапазоне колебаний: ультра- и инфразвук в невоспринимаемых слухом человека диапазонах (выше 20 тыс.Гц и ниже 16Гц) также вызывает нервное перенапряжение, недомогание, головокружение, изменение деятельности внутренних органов, особенно нервной и сердечно-сосудистой систем. Установлено, что у жителей районов, расположенных рядом с крупными международными аэропортами, заболеваемость гипертонией отчетливо выше, чем в более тихом районе того же города.

При этих наблюдениях-открытиях начали появляться методы целенаправленного воздействия на человека. Воздействовать на ум и поведение человека можно различными

путями, один из которых требует специальной аппаратуры (технотронные приемы, зомбирование...).

Пока же специалисты по охране окружающей среды ограничились тем, что установили, например, приемники инфразвука в верхних частях "точечных" зданий и при этом обнаружили следующее. Во время сильных порывов ветра уровень инфразвуковых колебаний (частоты 0.1 Гц) достигал на тридцатом этаже 140 дБ, то есть даже несколько превышал порог болевого ощущения уха в диапазоне слышимых частот [1].

Элементарная частица нейтрино обладает, как известно, громадной проникающей способностью. Инфразвук – своего рода "акустическое нейтрино" – способен проходить без заметного ослабления через стекла и даже сквозь стены. Можно представить, что чувствуют не особенно здоровые люди в очень высоких зданиях при сильных порывах ветра. Обычно за верхнюю границу инфразвукового диапазона принимают 15-40 Гц; такое определение условно, поскольку при достаточной интенсивности слуховое восприятие возникает и на частотах в единицы герц. В настоящее время область его излучения простирается вниз примерно до 0.001 Гц. Таким образом, диапазон инфразвуковых частот охватывает около 15 октав [4].

Природные источники мощного инфразвука – ураганы, извержения вулканов, электрические разряды и резкие колебания давления в атмосфере, быть может, не столь уж часто докучают человеку. Но в этой вредной области инфразвука человек быстро догоняет природу и в ряде случаев уже перегнал ее. Так, при запуске космических ракет типа "Аполлон" рекомендуемое (кратковременное) значение инфразвукового уровня для космонавтов составляло 140 дБ, а для обслуживающего персонала и окружающего населения 120 дБ. Встреча двух поездов, движение поездов в тоннеле сопровождается появлением инфразвукового шлейфа [1].

Длина инфразвуковой волны весьма велика (на частоте 3.5 Гц она равна 100 метрам), проникновение в ткани тела также велико. Фигурально говоря, человек слышит инфразвук всем телом. Какие же неприятности может причинить проникший в тело инфразвук? Естественно, об этом пока имеются лишь отрывочные сведения.

Современная наука предложила много специфичных способов для управления поведением, мыслями и чувствами человека. При этом в частности используют:

- нижепороговое аудиовизуальное раздражение;
- электрошок;
- ультразвук;
- инфразвук;
- сверхвысокочастотное (СВЧ) излучение;
- торсионное излучение;

ударные волны...

Довольно эффективно, в смысле влияния на человека, задействование механического резонанса упругих колебаний с частотами ниже 16 Гц, обычно невоспринимаемыми на слух. Самым опасным здесь считается промежуток от 6 до 9 Гц. Значительные психотронные эффекты сильнее всего выказываются на частоте 7 Гц, созвучной альфаритму природных колебаний мозга, причем любая умственная работа в этом случае делается невозможной, поскольку кажется, что голова вот-вот разорвется на мелкие кусочки. Звук малой интенсивности вызывает тошноту и звон в ушах, а также ухудшение зрения и безотчетный страх. Звук средней интенсивности расстраивает органы пищеварения и мозг, рождая паралич, общую слабость, а иногда слепоту. Упругий мощный инфразвук способен повредить, и даже полностью остановить сердце. Обычно неприятные ощущения начинаются со 120 дБ напряженности, травмирующие - со 130 дБ. Инфрачастоты около 12 Гц при силе в 85-110 дБ, наводят приступы морской болезни и головокружение, а колебания частотой 15-18 Гц при той же интенсивности внушают чувства беспокойства, неуверенности и, наконец, панического страха [2].

В начале 1950-х годов французский исследователь Гавро, изучавший влияние инфразвука на организм человека, установил, что при колебаниях порядка 6 Гц у добровольцев, участвовавших в опытах возникает ощущение усталости, потом беспокойства, переходящего в безотчетный ужас. По мнению Гавро, при 7 Гц возможен паралич сердца и нервной системы [3].

Ритмы характерные для большинства систем организма человека лежат в инфразвуковом диапазоне:

сокращения сердца 1-2 Гц

дельта-ритм мозга (состояние сна) 0,5-3,5 Гц

альфа-ритм мозга (состояние покоя) 8-13 Гц

бета-ритм мозга (умственная работа) 14-35 Гц [6,138].

Внутренние органы вибрируют тоже с инфразвуковыми частотами. В инфразвуковом диапазоне находится ритм кишечника.

Исследования медиков в области влияния на человека инфразвука.

Медики обратили внимание на опасный резонанс брюшной полости, имеющей место при колебаниях с частотой 4-8 Гц. Попробовали стягивать (сначало на модели) область живота ремнями. Частоты резонанса несколько повысились, однако физиологическое воздействие инфразвука не ослабилось.

Легкие и сердце, как всякие объемные резонирующие системы, также склонны к интенсивным колебаниям при совпадении частот их резонансов с частотой инфразвука. Самое малое сопротивление инфразвуку оказывают стенки легких, что в конце концов может вызвать их повреждение.

Мозг. Здесь картина взаимодействия с инфразвуком особенно сложна. Небольшой группе испытуемых было предложено решить несложные задачи сначала при воздействии шума с частотой ниже 15 герц и уровнем примерно 115 дБ, затем при действии алкоголя и, наконец, при действии обоих факторов одновременно. Была установлена аналогия воздействия на человека алкоголя и инфразвукового облучения. При одновременном влиянии этих факторов эффект усиливался, способность к простейшей умственной работе заметно ухудшалась.

В других опытах было установлено, что и мозг может резонировать на определенных частотах. Кроме резонанса мозга как упругоинерционного тела выявилась возможность "перекрестного" эффекта резонанса инфразвука с частотой α- и β- волн, существующих в мозгу каждого человека. Эти биологические волны отчетливо обнаруживаются на энцефалограммах, и по их характеру врачи судят о тех или иных заболеваниях мозга. Высказано предположение о том, что случайная стимуляция биоволн инфразвуком соответствующей частоты может влиять на физиологическое состояние мозга.

Кровеносные сосуды. Здесь имеются некоторые статистические данные. В опытах французских акустиков и физиологов 42 молодых человека в течении 50 минут подверглись воздействию инфразвука с частотой 7.5 Гц и уровнем 130 дБ. У всех испытуемых возникло заметное увеличение нижнего предела артериального давления. При воздействии инфразвука фиксировались изменения ритма сердечных сокращений и дыхания, ослабление функций зрения и слуха, повышенная утомляемость и другие нарушения [4].

Воздействие низкочастотных колебаний на живые организмы известно давно. Например, некоторые люди, испытавшие подземные толчки при землетрясении, страдали от тошноты. (*Тогда следует вспомнить и о тошноте, вызываемой колебаниями судна или качелей. Это связано с воздействием на вестибулярный аппарат. И проявляется подобный "эффект" не у всех.) Никола Тесла (фамилия которого теперь обозначает одну из основных единиц измерений, уроженец Сербии) около ста лет тому назад инициировал такой эффект у подопытного, сидящего на вибрирующем стуле. [5]. Наблюдаемые результаты относятся к взаимодействию твердых тел, когда колебания передаются человеку через твердую среду. Воздействие колебаний, передаваемых организму от воздушной среды, недостаточно изучено. Раскачать тело, как например на качелях, таким способом не удастся. Возможно,

что неприятные ощущения возникают при резонансе: совпадении частоты вынужденных колебаний с частотой колебаний каких либо органов или тканей. В прежних публикациях об инфразвуке упоминали его воздействие на психику, проявляющееся как необъяснимый страх. Может быть, в этом также "виноват" резонанс

В физике резонансом называют увеличение амплитуды колебаний объекта, когда его собственная частота колебаний совпадает с частотой внешнего воздействия. Если таким объектом окажется внутренний орган, кровеносная либо нервная система, то нарушение их функционирования и даже механическое разрушение, вполне реально.

В свое время Роберт Кох предсказал: "Когда-нибудь человечество вынуждено будет расправляться с шумом столь же решительно, как оно расправляется с холерой и чумой". И это действительно так. Ученные многих стран мира решают проблему борьбы с шумом, так как и он является источником инфразвука. Проводятся всякие всевозможные меры "расправы" как над инфразвуком, так и над шумом. Например в судостроении: цена корабля определяется как 70-80% за построение его и 20-30% работы по шумоизоляции.

Так как сейчас между ученными идет спор, опасен ли все-таки так сильно инфразвук или нет, я без малейших колебаний могу сказать, что да, он очень опасен. Тем более, если над ним не иметь контроля. При изучении литературы и всяких статей я сделал вывод, что американцы пытаются убедить мир о безопасности влияния инфразвука, хотя сами ведут разработки как оружия, так и меры противостояния воздействию инфразвуком. Как можно это понять? Думаю сам факт смотрит в лицо.

Литература:

1. Белановский, А. С. Основы биофизики в ветеринарии / А. С. Белановский. - М.: 1989. - 271 с.
2. Ремизов, А. И. Медицинская и биологическая физика / А. И. Ремизов. - М. : Высшая школа, 1988. - 579 с.
3. Волькенштейн, М. В. Биофизика / М. В. Волькенштейн. - М. : 1988. – 575 с.
4. Сервер:http//www.uic.ssu.samara.ru/~nauka/PHIZ/STAT/atom.html
5. Кондарев, С.В. Лечение УВЧ / Кондарев С. В. -М.: Гостехиздат, 1957.

УДК 534-8

ПРИМЕНЕНИЕ УЛЬТРАЗВУКА

Л. Храпонова - студент
Научный руководитель – К. К. Нургалиева, преподаватель
Западно-Казахстанский аграрно-технический университет имени Жангир хана

Приготовление смесей с помощью ультразвука.

Широко применяется ультразвук для приготовления однородных смесей (гомогенизации). Еще в 1927 году американские ученые Лимус и Вуд обнаружили, что если две несмешивающиеся жидкости (например, масло и воду) слить в одну мензурку и подвергнуть облучению ультразвуком, то в мензурке образуется эмульсия, то есть мелкая взвесь масла в воде. Подобные эмульсии играют большую роль в промышленности: это лаки, краски, фармацевтические изделия, косметика. Широкое внедрение такого метода приготовления эмульсий в промышленность началось после изобретения жидкостного свистка.

Применение ультразвука в биологии.

Способность ультразвука разрывать оболочки клеток нашла применение в биологических исследованиях, например, при необходимости отделить клетку от ферментов. Ультразвук используется также для разрушения таких внутриклеточных структур, как митохондрии и хлоропласты с целью изучения взаимосвязи между их структурой и функциями (аналитическая цитология). Другое применение ультразвука в биологии связано с его способностью вызывать мутации. Исследования, проведенные в Оксфорде, показали, что ультразвук даже малой интенсивности может повредить молекулу ДНК. Искусственное целенаправленное создание мутаций играет большую роль в селекции растений. Главное преимущество ультразвука перед другими мутагенами (рентгеновские лучи, ультрафиолетовые лучи) заключается в том, что с ним чрезвычайно легко работать[1].

Применение ультразвука для диагностики.

Ультразвуковые колебания при распространении подчиняются законам геометрической оптики. В однородной среде они распространяются прямолинейно и с постоянной скоростью. На границе различных сред с неодинаковой акустической плотностью часть лучей отражается, а часть преломляется, продолжая прямолинейное распространение. Чем выше градиент перепада акустической плотности граничных сред, тем большая часть ультразвуковых колебаний отражается. Так как на границе перехода ультразвука из воздуха на кожу происходит отражение 99,99 % колебаний, то при ультразвуковом сканировании больного необходимо смазывание поверхности кожи водным желе, которое выполняет роль переходной среды. Отражение зависит от угла падения луча (наибольшее при перпендикулярном направлении) и частоты ультразвуковых колебаний (при более высокой частоте большая часть отражается). Для исследования органов брюшной полости и забрюшинного пространства, а также полости малого таза используется частота 2,5 - 3,5 МГц, для исследования щитовидной железы используется частота 7,5 МГц. Генератором ультразвуковых волн является пьезодатчик, который одновременно играет роль приемника отраженных эхосигналов. Генератор работает в импульсном режиме, посылая около 1000 импульсов в секунду. В промежутках между генерированием ультразвуковых волн пьезодатчик фиксирует отраженные сигналы. В качестве детектора или трансдюсора применяется сложный датчик, состоящий из нескольких сотен мелких пьезокристаллов, работающих в одинаковом режиме. В датчик вмонтирована фокусирующая линза, что дает возможность создать фокус на определенной глубине. Используются три типа ультразвукового сканирования: линейное (параллельное), конвексное и секторное (рис.1.). Соответственно датчики или трансдюсоры ультразвуковых аппаратов называются линейные, конвексные и секторные[2]. Выбор датчика для каждого исследования проводится с учетом глубины и характера положения органа. Для щитовидной железы используются конвексные трансдюсоры на 7,5 МГц, для исследования почек и печени в равной степени пригодны как линейные, так и конвексные датчики. Преимуществом линейного датчика является полное соответствие исследуемого органа положению самого трансдюсора на поверхности тела. Недостатком линейных датчиков является сложность обеспечения во всех случаях равномерного прилегания поверхности трансдюсора к коже пациента, что приводит к искажениям получаемого изображения по краям. Конвексный датчик имеет меньшую длину, поэтому добиться равномерности его прилегания к коже пациента более просто. Однако при использовании конвексных датчиков получаемое изображение по ширине на несколько сантиметров больше размеров самого датчика. Для уточнения анатомических ориентиров врач обязан учитывать это несоответствие. Секторный датчик имеет еще большее несоответствие между размерами трансдюсора и получаемым изображением, поэтому используется преимущественно в тех случаях, когда необходимо с маленького участка тела получить большой обзор на глубине. Наиболее целесообразно использование секторного сканирования при исследовании, например, через межреберные промежутки.

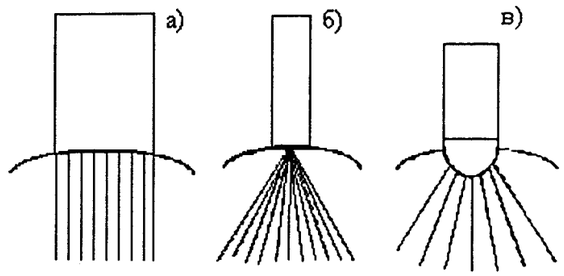


Рисунок 1 – Виды ультразвукового сканирования (схема): а - линейное (параллельное); б - конвексное; в - секторное.

Отраженные эхосигналы поступают в усилитель и специальные системы реконструкции, после чего появляются на экране телевизионного монитора в виде изображения срезов тела, имеющие различные оттенки черно-белого цвета. Оптимальным является наличие не менее 64 градиентов цвета черно-белой шкалы. При позитивной регистрации максимальная интенсивность эхосигналов проявляется на экране белым цветом (эхопозитивные участки), а минимальная - черным (эхонегативные участки). При негативной регистрации наблюдается обратное положение. Выбор позитивной или негативной регистрации не имеет значения. Полученное изображение фиксируется на экране монитора, а затем регистрируется с помощью термопринтера. Первая попытка изготовить фонограммы человеческого тела относится к 1942 году. Немецкий ученый Дуссиле "освещал" ультразвуковым пучком человеческое тело и затем измерял интенсивность пучка, прошедшего через тело (методика работы с рентгеновскими лучами Мюльхаузера). Вначале 50-х годов американские ученые Уилд и Хаури впервые и довольно успешно применили ультразвук в клинических условиях. Свои исследования они сосредоточили на мозге, так как диагностика с помощью рентгеновских лучей не только сложна, но и опасна. Применение ультразвука для диагноза при серьезных повреждениях головы позволяет хирургу точно определить места кровоизлияний[3].

Получение такой информации с помощью рентгеновских лучей требует около часа времени, что весьма нежелательно при тяжелом состоянии больного. При использовании переносного зонда можно установить положение средней линии мозга (она разделяет его на два полушария) примерно в течение одной минуты. Принцип работы такого зонда основывается на регистрации ультразвукового эха от границы раздела полушарий. Ультразвуковые зонды применяются для измерения размеров глаза и определения положения хрусталика, при определении местонахождения камней в желчном пузыре. Существуют зонды, которые помогают во время операций на сердце следить за работой митрального клапана, расположенного между желудочком и предсердием.

Применение ультразвука в терапии и хирургии.

Ультразвук, применяемый в медицине, может быть условно разделен на ультразвук низких и высоких интенсивностей. Основная задача применения ультразвука низких интенсивностей (0,125 - 3,0 Вт/см2) - неповреждающий нагрев или какие-либо нетепловые эффекты, а также стимуляция и ускорение нормальных физиологических реакций при лечении повреждений. При более высоких интенсивностях (> 5 Вт/см2) основная цель - вызвать управляемое избирательное разрушение в тканях.

Первое направление включает в себя большинство применений ультразвука в физиотерапии и некоторые виды терапии рака, второе - ультразвуковую хирургию.

Существуют две основные области применения ультразвука в хирургии. В первой из них используется способность сильно фокусированного пучка ультразвука вызывать локальные разрушения в тканях, а во второй механические колебания ультразвуковой частоты накладываются на хирургические инструменты типа лезвий, пил, механических наконечников.

Хирургическая техника должна обеспечивать управляемость разрушения тканей, воздействовать только на четко ограниченную область, быть быстродействующей, вызывать минимальные потери крови. Мощный фокусированный ультразвук обладает большинством из этих качеств.Возможность использования фокусированного ультразвука для создания зон

поражения в глубине органа без разрушения вышележащих тканей изучено в основном в операциях на мозге. Позже операции проводились на печени, спинном мозге, почках и глазе.

Лечение трофических язв.

При облучении хронических варикозных язв на ногах ультразвуком частотой 3 МГц и интенсивностью 1 Вт/см2 в импульсном режиме 2 мс : 8 мс были получены следующие результаты: после 12 сеансов лечения средняя площадь язв составляла примерно 66,4% от их первоначальной площади, в то время как площадь контрольных язв уменьшилась всего до 91,6%. Ультразвук может также способствовать приживлению пересаженных лоскутов кожи на края трофических язв[4].

Заживление переломов.

При экспериментальном исследовании переломов малой берцовой кости у крыс было обнаружено, что ультразвуковое облучение во время воспалительной и ранней пролиферативной фаз ускоряет и улучшает выздоровление. Костная мозоль у таких животных содержала больше костной ткани и меньше хрящей. Однако в поздней пролиферативной фазе приводило к негативным эффектам - усиливался рост хрящей и задерживалось образование костной ткани [5,6].

Литература:

1. Белановский, А. С. Основы биофизики в ветеринарии / А. С. Белановский. - М.: 1989. - 271 с.
2. Ремизов, А. И. Медицинская и биологическая физика / А. И. Ремизов. - М. : Высшая школа, 1988. - 579 с.
3. Волькенштейн, М. В. Биофизика / М. В. Волькенштейн. - М. : 1988. – 575 с.
4. Сервер: http//www.uic.ssu.samara.ru/~nauka/PHIZ/STAT/atom.html
5. Сервер: http//www.atomphysics.cjb.net/
6. Кондарев, С. В. Лечение УВЧ / С. В. Кондарев. - М. : Гостехиздат, 1957 г.

ӘОЖ 658.114

ШАҒЫН ЖӘНЕ ОРТА БИЗНЕСТІҢ ДАМУЫ ЖӘНЕ КЕЛЕШЕГІ

С. Е. Абдрахманова - студент
Ғылыми жетекші – З. И. Шналиева оқытушы
Жәңгір хан атындағы Батыс Қазақстан аграрлық-техникалық университеті

Кәсіпкерлік қызметтің қандайы болмасын мемлекеттің алдыңғы орнынан өзіне тиісті орнын дәреже деңгейін тапқаны баршаға мәлім. Ал бүгінгі таңда Қазақстандағы кәсіпкерліктің туындап дамуы, жүргізіліп жатқан экономикалық реформалардың өзегі ретінде көрініс табуда. Өйткені, нарық экономикасына көшудің бірден – бір жолы мемлекет құрылымындағы әртүрлі аяда қызмет атқаратын өндіріс, кәсіпорындар мен тайталаса және бәсекелесе алатын, айтарлықтай дәрежесі бар кәсіпкерлік құрылымдарын құру, дамыту болып табылады.

Халық шаруашылығы барлық салаларында шағын кәсіпорындардың болуы дүниежүзілік практикада экономикалық тиімді іс болып табылады. Қазіргі замандағы экономикада ірі монополистік шаруашылыққа тығыз байланысты орта және шағын деңгейдегі кәсіпорындар ара салмақтарының өзара байланысы көптеген факторлармен байланысты. Шынында ірі фирмаларда зор материалдық, финанстық, еңбек ресурстары және маманданған кадрлар бар. Олар жоғарғы дәрежеде ғылыми техникалық шешімдер қабылдап, өндірістің технологиялық жаңа әдістерін қолданып алады. Ал, екінші жағынан, соңғы уақытта шағын және орта дәрежелі кәсіпкерлік істер орын алуда. Ол әсіресе күрделі қаражатты және қызметкерлер кооперациясын көп талап етпейтін салаларда және тұтыну тауарларын шығару салаларында болады. [1]

Шағын фирмаларды ірі фирмалармен салыстырғанда экономикалық тиімділігі жергілікті нарыққа жақындығы, клиенттердің сұранысына икемділігі, шағын мөлшерде өндіруі. Шағын кәсіпорынға, өндіріске өндірістік және дербес тұтынудың сұранысының бөлінуімен байланысты өркендейді.

Шағын және орта дәрежелі деңгейдегі бизнес экономиканы жетілдіруге септігін тигізеді: бәсекелестік орта өркендейді, қосымша жұмыс орны пайда болады, тұтыну секторы ұлғаяды.

Шағын кәсіпорындардың дамуы нарықты тауар және қызметтермен толықтырады, экспорттың потенциалын арттырады және жергілікті шикізат ресурстарын тиімді пайдалануға мүмкіндік жасайды. Шағын кәсіпорын дүниежүзінде маңызды орын алады. Ол тек қана тұтыну сферасында емес, сол сияқты кейбір бөлек үзелдер мен механизмдерді шығару жағдайында немесе жартылай фабрикаттар өндіріп негізгі асты өндірісті қамтамасыз етуде маңызды орын алады. Шағын кәсіпкерлік субъектілері жеке адамдар болуы мүмкін.

Шағын және орта бизнес пен оны қолдаудың қажетті нысандарын дамыту аса өзекті болып табылады. Халықаралық тәжірибе көрсетіп отырғандай дәл осы фактор қоғамның саяси, әлеуметтік тұрақтылығына жанама және тікелей ықпал етіп, орта тапты қалыптастыруға, сондай-ақ қоғамдағы әлеуметтік-саяси демократиялық институттарды дамытуға әсер етеді. Шағын бизнес маңызды әлеуметтік функцияны орындайды: ол тауар нарықтарын молықтыруға, бәсекелестік ортаны дамытуға, өндіріс пен қоғамды құрылымдық кайта құруға ықпал етеді.

Шағын және орта бизнес қазіргі таңда өзекті болып табылатын қаржы нарығын күшейту, бәсекелестікке қабілетті орта қалыптастыру, халықтың сатып алу қабілетін арттыру секілді экономикалық дамудың басты мәселелеріне жауап береді. Сондай – ақ, кез келген қоғамда орта дәулетті адамдардың, яғни шағын кәсіппен айналысушылардың әлеуметтік және саяси тұрақтылықтың кепілі болп табылатындығы әлдеқашан мойындалған. Ал әлемдік тәжірибе бойынша дамушы мемлекеттегі шағын бизнес нарықтық экономикада жетекші орын алуы тиіс.

Сондықтан да, әлемнің көптеген елдеріндегі секілді Қазақстан да кәсіпкерлікті дамыту ісіне айрықша маңыз беріліп келеді. Тіпті, осыдан дәл бір жыл бұрын басталған дағдарыс «салқынынан» соң, бұл бағыттағы үкіметтік саясат айқындалып, қолдау нақты жүзеге асуда. Мәселен, алдағы жылдарға еліміздегі шағын және орта бизнесті мемлекеттік қолдаудың нақты және тиімді үлгісі жасалды. Атқарушы билік тарапынан жыл соңына дейін шағын бизнесті тексеруге шектеулер қойылды. Шағын және орта кәсіпкерлікті қолдауға бағытталған қаржы мөлшері де айтарлықтай артты. Сондықтан да, Қазақстанда экономиканың «төмен құлдилауы» секілді теріс мәселелер орын алмауына да үкімет қолдаған шағын ксікерліктің қосқаны үлесі бар деп айтуға негіз мол.

Дүние жүзіндегі барлық елдерде шағын кәсіпкерлікке мемлекеттік қолдау қоры болады. Мысалы, Жапонияда жыл сайын 2-3 млрд.долл. бюджетке қаралады. Біздің Қазақстан жағдайында мемлекеттік қолдау тек қана пайдаға салынатын салық жеңілдігі ғана. Егер шағын кәсіпорынның материалдық базасы жеткіліксіз болса, айналым қорына қаражаты жоқ болса, өндірілген өнімді өткізу жөнінде алдын ала жасақталған шарттар болмаса, ол қалай өз аяғынан жүріп кете алады деген сұрау туады. [3]

Осы уақытта дейін Қазақстанда шағын бизнесті мемлекеттік қолдау белгілі бір қысқа мерзімді тиімділік берген салық жеңілдіктерін беруге және мемлекеттік қаржы есебінен жеңілдікпен қаржыландыруға назар аударылды, бірақ жүйесіз жүргізілді. Бұл шағын бизнесті дамытудың перспективалары мен міндеттері ұзақ мерзімді перспективаға арналған мемлекеттің экономикалық дамуының мақсаттары мен басымдықтарының жалпы жүйесімен өзара байланыссыз оның өз проблемалары тұрғысында қаралуымен түсіндіріледі.

Негізгі мақсаты елдің бәсекеге қабілеттілігін арттыру болып табылатын 2015 жылға дейінгі индустриялық- инновациялық даму стратегиясының қабылдануы мен іске асырылуын ескере отырып, шағын және орта бизнесті қолдау мен дамытудың мемлекеттік саясатын қайта қарау және мемлекет пен жеке сектордың өзара іс-әрекетінің жаңа идеологиясын жолға қою қажет.

Бүгінде шағын және орта кәсіпкерлік инновациялық экономикада өз орнын жедел іздеу үшін өзінің икемділігін, ұтқырлығын, нарықтық объективтілігін пайдалануы қажет жағдай пісіп жетілді. Мемлекет өз кезегінде кәсіпкерлік ортаның бастамаларын іске асыру үшін қолайлы жағдай жасауы және өз көмегімен шағын және орта кәсіпкерліктің бәсекеге қабілеттілігі тұрғысынан едәуір әлеуеті бар кәсіпорындарға және елдің ғылыми-технологиялық әлеуетін арттыруға бағыттауы тиіс.

Алға қойған міндеттерді іске асыру үшін Қазақстан Республикасының Үкіметі шағын және орта кәсіпкерлікті дамытудың жедел шараларын қабылдауда. Осы бағдарлама кластерлік-желілік ұстаным негізінде шағын және орта кәсіпкерлікті қолдау мен дамытудың жаңа мемлекеттік саясатына және мемлекет пен бизнестің өзара қатынасының жаңа идеологиясына көшудің өтпелі кезеңі ретінде қаралады.

Елдегі әлеуметтік-экономикалық жағдайдың тұрақтылығы шағын және орта кәсіпкерліктің дамуына оң ықпал етті. [2]

Елімізде шағын кәсіпкерлікті қолдау мақсатында Елбасымыз Н.Ә. Назарбаев «Шағын кәсіпкерлікті мемлекеттік қолдау туралы» Қазақстан Республикасының Заңын еңгізді. Бұл Заң шағын кәсіпкерлікті дамытуға жол ашады. Ал шағын кәсіпкерлік қоғамның тұрақты дамуында маңызды рөл атқарады.

Сонымен қатар «Нұр Отан» ХДП – ның «Қазақстанның гүлденуі және қазақстандықтардың әл-ауқаты үшін: біз елдің әрбір азаматының өмірін қалай жақсартамыз»

атты Халықтық сайлау алды тұғырнамасында «шағын және орта кәсіпкерлікті қолдау» деген арнайы бөлім бар. Онда шғын және орта бзнес субъектілерінің Қазақстанның ЖІӨ-дегі үлесін «кемінде 40% – ға» дейін жеткізу міндеті қойылды. Осы мақсатта партия мыналарға қол жеткізетін болады:

- кәсіпкерлік, әкімшілік кедергілерді жою мәселелері бойынша нормативтік құқықтық базаны жетілдіру;
- салық салу, шағын және орта бизнес субъектілерін қаржы-кредиттік қолдау жүйесін жетілдіру;
- шағын бизнестегі технологиялар трансфертін қамтамасыз етуге арналған заңнама базасын дамыту.

Барлық кәсіпорындардың негізгі мақсаты – табыс табу. Бұл экономикалық зңдылық. Ешбір кәсіпорын тұрғындарды жұмыспен қамтамасыз етуді, олардың материалдық деңгейін көтеруде немесе халықтың басқа да әлеуметтік мәселелерін мақсат етіп қоймайды. әрбір кәсіпорын адамды жұмысқа алғанда оның еңбегін пайдалану арқылы өз пайдасын көтеруді көздейді. Сондықтан, мемлекет кәсіпкердің тұрғындарды еңбекпен қамтуға деген қызығушылығын тудыруы керек, яғни осындай жағдайда мемлекет тарапынан жеңілдіктер түрлері қарастырылғаны жөн.

Аталған мәселелердің барлығы Қазақстанда шағын және орта кәсіпкерліктің дамуына кедергі келтіретіні анық. Шешуші жолдарын көрсететін болсақ, бұлар:

- кәсіпкерлерге құқығын қорғау, мамандық білімін арттыру үшін қажетті білім беру;
- салық заңдарында шағын және орта кәсіпкерлікті қолдаушы элесенттердің болуы;
- тексерушілердің күнделігі мен қайта жасалуын шектейтін реттеулердің жасалуы;
- несие алу мүмкіндігінің қамтамасыз етілуі және оның кеңінен қолданылуы;
- жұмыс орнын ашу және оны іске қосуға рұқсат алу прцедураларының жеңілдетілуі және алым – салықтардың төмен болуы.

Мемлекеттік және жергілікті үкімет органдары жеке кәсіпкерлерге қаржы – несие мәселелерін шеше отырып, салықтық жеңілдікті қолдана және кәсіпкерлікті дамытуға елеулі әсерін тигізетін көкейкесті мәселелердің шешімін таба отырып жан – жақты қолдау көрсетулері қажет. [1]

Қазіргі кезде Қазақстандағы шағын және орта бизнес дағдарыстық жағдайда деуге болады. Қалыптасқан кәсіпкерлік Форумы жеке кәсіпкерліктің даму мәселелерін үш кеңістікте қарастыруды көздейді, бұлардың әрқайсысының бизнестің нақты жағдайына және перспективті дамуына әсері бар. Бұлар:

1. Заңның орындалуы
2. Үкіметтің антикризистік шаралары
3. Жаңа Салық Кодексін дайындау.

Қабылданған бағдарламалар бойынша бизнес дамуында серпіліс болуы керек етеді.

Біздің елімізде шағын және орта кәсіпкерлікті дамыту мемлекеттік саясаттың басым бағыттарының бірі болып табылады. Ел басшылығы ол істі табысты жүзеге асырудың мемлекеттің одан әрі экономикалық және саяси дамуын айқындайтынын жақсы түсінеді. Шағын және орта кәсіпкерліктің дамуы үшін шаралар қарастырылып, бұл тұрғыда нақты қадамдар жасалған. Атап айтқанда, Елбасы Н.Ә.Назарбаев осы салаға тексеру жүргізуге мараторий жариялап, соған орай әкімшілік реформа аясында үкіметке бизнеске түсетін әкімшілік салмақты батыл азайтуды, рұқсат беру жүйесін, ең алдымен лицензиялауды, сертификаттауды, аккредиттеуді одан әрі оңайлатуды тапсырды.

Мемлекет шағын және орта бизнесті қолдауада мына бағыттар бойынша жұмыс атқарады:

- Кәсіпкерлік мемлекеттік тіркеуден өту қызметін лицензиялау мен сертификаттаудың қарапайым түрін қалыптастыру;
- Салық салу мен кедендік төлемдердің жеңілдетілген тәртібіне ие кәсіпкерлік субъектілерінің қолайлы құқықтық ортасын болдырмау;

- Кәсіпкерлікті қолдау мен дамыту мақсатында шетелдік инвестицияларды арта отырып, пайдалану жүйесін орнату;
- Қаржылық көздерін анықтаумен бірге, кәсіпкерлік субъектілерін несиелеудің арнайы бағдарламасын қабылдау;
- Мемлекеттік сатып алу заттарын өндірісте орналастыру, еңбек пен қызмет орындауда кәсіпкерлік субъектілеріне артықшылықтар жасау;
- Шет елде әріптестермен сауда, ғылыми – техникалық, өндірістік байланыстардың дамуын да қамтитын кәсіпкерлік субъектілер сыртқы экономикалық қызметін қолдау;
- Кәсіпкерлік субъектілері үшін кадр дайындау, қайта дайындау және біліктілігін арттыруды ұйымдастыру.

Мемлекет бүгінгі күні кәсіпкерлік субъектілерінің нарық экономикасының толыққанды қатысушысы ретінде өз қызметтерін жүзеге асыруларына қажетті жағдайды қамтамасыз етіп отыр. Шағын және орта кәсіпорындармен жұмыс істеуді көздейтін жалпы ұлттық институттар құрылуда. Шағын және орта бизнеске атаулы қолдау көрсетуді жүзеге асыратын арнаулы шағын және орта кәсіпкерлікті дамыту қоры құрылып, табысты жұмыс жүргізуде. [2]

«Атамекен» жалпы ұлттық одағының бағдарламасын жүзеге асыру шағын және орта кәсіпорындарын технологиялық жаңалықтарға тезірек бейімдеуге бағытталған, бизнестегі инновациялық саясатқа да дәл осындай өндірістердің бизнестің неғұрлым жоғары сатысында тұрғаны және әлдеқайда артық мүмкіндіктерге ие екені құпия емес. Соның бір көрінісіндей, жаңа технологиялық кәсіпорындар құрылып, университеттер мен өнеркәсіп секторы арасындағы байланыстарды нығайту қарастырылуда.

Мемлекетке елдегі шағын және орта кәсіпкерлікті дамытуды одан әрі ынталандыру үшін алда талай міндеттерді шешу қажет. Дегенмен соңғы жылдары қабылданған кешенді шаралардың нәтижесінде Қазақстанда орта тап қоғамның жақсы қалыптасқан, экономикалық және саяси белсенді тобына айналды деп қазірдің өзінде айтуға болады.

Қазақстан Республикасының Статистика агенттігінің мәліметтері бойынша 2010 жылғы 1 қаңтарда 35,2 мың шағын кәсіпкерлік субъектілері тіркелді, ол 2009 жылғы 1 қаңтардағы деңгейде 6,6 %-ға көп. Шағын кәсіпкерлік саласында жұмыс істейтіндердің жалпы саны 60,4 мың адамды құрады, ол 5,8 %–ға көп. 4,2 мың жұмыс орындары құрылды. Шағын бизнестің шаруашылық жүргізуші субъектілері 82,4 млрд. теңгенің өнімдерін өндіріп, жұмысын атқарып, қызметін көрсетті, ол 2008 жылдың деңгейінен 6,1 %-ға аз.

2009 жылдың қаңтар-қараша айында екінші деңгейдегі банктер шағын бизнес субъектілеріне 14851,7 млн.теңге несие берді. Ауылдық несие серіктестіктері 691,5 млн.теңгеге 130 несие берді. [4]

Шағын және орта кәсіпкерлікті жетілдіруде «Даму» кәсіпкерлікті дамыту қоры ерекше. «Даму» кәсіпкерлікті дамыту қоры АҚ шағын және орта кәсіпкерлік субъектілеріне және ауылшаруашылық өнімдерін өңдеу және тамақ өнімдерін өндіру ұйымдарына 2009 – 2012 жылдаға «Даму - Қолдау» тікелей несие беру бағдарламасын жүргізуде. Бағдарламаның мақсаты – шағын және орта кәсіпкерліктің сапалы дамуына жәрдемдесу және Қазақстан экономикасын әртараптандыру үдерісінде олардың рөлін күшейту. Бағдарламаның міндеттері Қазақстан Республикасының 2003 – 2015 жылдарға арналған индустриалды – инновациялық даму стратегиясына сәйкес экономиканың басым салаларында жүзеге асырып жүрген ауыл шаруашылық өнім өндіру мен тамақ өнімдерін өндіру ұйымдары үшін қаржылй қолдау көрсету мен несие ресурстары бағаның төмендетілуін қамтамасыз ету.

Негізі қаржыландыру көздері қордың өз қаражаты мен мемлекет кепілдігімен тартылған қарызға лаған қаражаты. Осы бағдарлама негізінде күтілетін нәтижелер шағын және орта кәсіпкерлік субъектілері өнімдерінің бәсекеге қабілеттілігін, импортты алмастырушылығы мен экспортқа шығаруға бағдарланғандығын арттыру, қолданыстағы жұмыс орындарын сақтау мен жаңа жұмыс орындарын ашу.

Қазіргі дағдарыс кезіндегі Елбасымыз Н.Ә.Назарбаевтың Жолдауында «Қазақстан жүйесінің тұрақтылығын сақтау үшін біз шағын және орта бизнес субъектілеріне 275 млрд.теңге көлемінде бұрын-сонды болмаған қаржылық қолдау жасалды. Әкімшілік

кедергілерді табанды қысқарту жөніндегі жұмыс жалғастырылды. Негізгі салықтар бойынша ставкаларды әлдеқайда төмендеткен жаңа салық кодексі іске қосылды.

Экономикалық дамудың осы кезеңінде мемлекеттің негізгі рөлі кәсіпкерлікті қолдаудың инфрақұрылымдарын жасау болуы тиіс. Кәсіпкерлікті қолдаудың инфрақұрылымы – бұл субъектілердің дамуына жәрдемдесетін және оларға кәсіпкерліктің дамуы үшін қажетті қызмет көрсететін және кәсіпкерлік ортаның тыныс-тіршілігіне орта мен жағдайды қамтамасыз ететін ұйымдар мен бірлестіктердің жиынтығы. Қазіргі уақытта кәсіпкерлікті қолдау саласында көптеген түрлі институттар бар, қолдаудың базалық қағидаттары, нысандары мен тетіктері қалыптасқан. [3]

Қазақстандағы шағын бизнестің бүгінде айтарлықтай жеткілікті тауашасы бар және өз мүддесін қорғауға құқылы. Бірақ бүгінде отандық кәсіпкерлер- бірінші кезекте шағын және орта кәсіпорындар – бірлесуді әрі меншікті ұйымдар мен өз мүдделерін қорғау үшін күресуге қабілетті бизнес-қоғамдастықтар құру жолының ең төменгі сатысында тұр. Сондықтан саяси партиялар шағын және орта бизнестің мүдделерін көрсетудің негізгі арналары мен құралдарының бірі ретінде саналады.

Соңғы жылдары шағын және орта бизнесті дамыту мен кәсіпкерлік қызметті қолдау бойынша бірқатар шаралар әзірленген болатын. Ол өзінің нәтижесін берді, статистиктердің айтуы бойынша тіркелген кәсіпкерлердің артуы, жұмыспен қамтылған халықтың үлесіне де әсерін тигізген. Шағын кәсіпорындардың өнім өндірудің жалпы көлеміндегі үлес салмағы артып келеді. Шағын және орта бизнестің ролінің артуын кәсіпкерлер форумының тұрақты жүргізілуі шағфын кәсіпкерлікті дамыту қорынан құрылу, барлық екінші деңгейлі банктердің шағын кәсіпкерлік субъектілеріне несие берудің минимал мөлшерін тағайындауы, орта және шағын кәсіпкерлікті қолдау Агенттігінің құрылуы, шағын кәсіпкерлікті қолдау бойынша әкімдердің қызметің қатаң қадағалау, шағын кәсіпкерлік субъектілерінің жұмыстарына жағдай жасау және жеңілдіктер беру.

Қай елде болмасын шағын, орта немесе ірі кәсіпкерлік болсын өзкүшін жоғалтпау керек. Қоғамның әрі қарай дамуына мүмкіндік береді. Мысалға Ұлыбритания тәжірибесінің айтуы бойынша шағын бизнес өндіріс көлемін ұлғайтуда, тауарлар мен қызметтерассортиментін кеңейтуде, өнім сапасын көтеруде маңызды рөл ойнайды деген. Шағын бизнес адамдарға өзінің творчестваллық мүмкіндіктерін көрсетуге мүмкіндік береді. Ұлыбританияда шағын кәсіпкерліктің дамуына консервативті үкімет саясаты – қаржылық жеңілдіктер, кеңес беру қызметтері мен бизнес техникасын оқытатын курстардың болуы ықпал еткен. Шағын бизнеске ерекше ағдай жасау концепциясы Францияда кеңінен тарады. Шағын бизнесті дамыту үшін үкіметтен қаржылық, салықтық, және әкімшілік шараларды қосатын жоба дайындалды. Француз үкіметі қаржылық ынтаға көп көңіл бөледі [5].

Шағын және орта бизнес пен оны қолдаудың қажетті нысандарын дамыту аса өзекті болып табылады. Шағын және орта кәсіпкерлік дүниежүзінде маңызды орын алады. Шағын және орта бизнесті мемлекеттік қолау аса маңызды. Дамыған индустрилды ел болып атануымыз үшін.

Әдебиеттер:

1. Ауелбекова, Г. И. «Отандық шағын кәсіпкерлікті қолдау дағдарыстан шығудың жолы» / Г. И. Ауелбекова // Ізденіс – Поиск, 2009 - №2 – Б.5 – 10
2. Жұмаев, Ж. Ж. Экономиканы мемлекеттік реттеу. / Ж. Ж. Жұмаев// Орал, 2002.
3. Ихданов, Ж. Е. Экономиканы мемлекеттік реттеудің өзекті мәселелері / Ж. Е. Ихданов, Ә. О. Орманбеков // Оқу құралы–Алматы.Экономика – 2002 – Б.17-19.
4. Есқараев, Ө. Қ. Қазақстан Республикасының нарығын мемлекеттік реттеу./ Ө. Қ. Есқараев // Алматы – 2007 – Б.5-8.
5. Абдуллаева, Б. Р. Шағын бизнестегі несиелік тәуекелді басқару. / Б. Р. Абдуллаева // Қаржы – қаражат, 2009 - №1-Б.16-18.

УДК 338.124.4

ФИНАНСОВЫЙ КРИЗИС

А. К. Абдулова, А. Ф. Мухамедшин - студенты
Научный руководитель – К. Г. Дюсембиева ст. преподаватель
Западно-Казахстанский аграрно-технический университет имени Жангир хана

В каждой индустриальной стране экономический рост не может идти ровно и устойчиво, в нем часто происходят разного вида колебания. Эти колебания являются следствием множества причин: ошибок центрального банка, либо правительственных структур. Так как такие колебания- явления довольно частые, экономисты прозвали их производственными циклами. Цикл начинается с того как, достигнув своего пика, экономика начинает падать. И продолжается это до тех пор, пока она не окажется на самом низком уровне, после чего снова пойдет вверх.

Как уже известно, нынешний финансовый кризис начался в США. Следует отметить, что Американская экономика испытывает спад с декабря 2007 года. Вместо того чтобы признать « два последовательных квартала негативного роста ВВП», США определил это как «значимый экономический спад, распространившийся по всей стране, длившийся в течение нескольких месяцев, нормально сказывающийся на ВВП, на доходе страны, занятости населения, промышленном производстве, а также в сфере оптово-розничной торговли». Конечно же остальным странам не пришлось ждать американского заявления, для того чтобы осознать, что они находятся в состоянии экономического кризиса. К примеру, в сентябре 2008 года Ирландия и Дания объявили о том, что их экономика пришла в упадок, в октябре 2008 г. Английский банк подтвердил сведения о кризисе, также Британская торговая палата сделала прогноз о том, что кризис «будет болезненным и продолжительным». В декабре Россия объявила о том, что «Россия пребывает в кризисе». Таким образом, кризис, начавшийся в Америке, распространился по всему миру.

И все таки, что послужило возникновению такого масштабного финансового кризиса?

В средствах массовой информации США и других стран этот кризис прозвали «субстандартным кризисом кредитования». Американская экономическая модель в значительной мере развивается благодаря потребителям, поскольку потребительские расходы формируют порядка 2 / 3 ВВП Соединенных Штатов. Именно постоянный рост потребления создавали в течение последних тридцати лет прирост ВВП, доходов населения и государственного бюджета США. И если до середины 80-х американцы сохраняли около 7-9% своих текущих доходов, то позже норма текущих сбережений начала неуклонно сокращаться, упав 2001 года ниже от 0% (за счет кредитов). Впоследствии сбережения немного возобновилось, но в 2005-2006 годах люди снова перестали откладывать деньги и даже начали тратить накопленные в предыдущие годы. Не способствовали сбережениям американцев и низкие процентные ставки по кредитам, которые почти в неограниченных объемах получали американские банки в Федеральной резервной системе, которая, в свою очередь, приводило к практически нулевых, с учетом инфляции, размеров реальных процентов по депозитам. Хорошо известно, что главным источником финансирования избыточных расходов на протяжении последних 30 лет в Соединенных Штатах является кредитование. С середины 80-х американцы фактически не только не возвращали кредиты, а наоборот, наращивали их темпами, которые значительно опережали как темпы роста их доходов, так и темпы роста ВВП. Особенно рост объемов кредитования началось со времени возникновения мыльного пузыря, связанной с резким увеличением количества и последующим банкротствам так называемых «доткомов» в период с 1998-го по 2001 год.[1].

С тех пор долговые обязательства основной массы американцев начали расти не просто с ускорением, а вообще в арифметической прогрессии относительно роста доходов. На сегодня объем финансовых обязательств основной массы американских граждан перевалив

уже за 140% их годового дохода. Только выплаты по процентам превысили 10% дохода населения - что уж говорить о возврате основных сумм. Очевидно, что это в какой-то момент не могло не привести к ситуации, когда большинство простых американцев уже не могли брать новые кредиты. Они вынуждены прекратить наращивать объемы потребления и начать заниматься исключительно возвратом накопленных долгов. Многие и этого уже делать не могли и начали отказываться от приобретенных в кредит домов, автомобилей и т.п. Это, в свою очередь, начало обваливать рынки автомобилей, недвижимости и по цепочке другие секторы американской экономики.

Закономерно, что началось это с рынка рискованных ипотечных бумаг, который формировался за счет секьюритизации рискованных ипотечных кредитов, которые выдавались наименее обеспеченным американцам, главным и почти единственным источником доходов которых является заработная плата. Обвал цен на ипотечные бумаги привел к удешевлению активов большого количества ипотечных и инвестиционных банков, затем начали падать акции и ценные бумаги этих финансовых институтов, а затем других корпораций, и не только в Соединенных Штатах.

Дело в том, что послевоенная мировая экономическая система базировалась на выполнении Соединенными Штатами функции центрального банка мира. Именно доллар был и остается сейчас главной расчетной валютой в международной торговле. И пока доля США в общем объеме мирового ВВП доминировала, а размер международной торговли был относительно незначительным, доллар уверенно выполнял функцию средства платежа.

После проявления кризиса в США он стал проявляться в странах с развитой банковской и финансовой системой. За исключением Казахстана и возможно Туркменистана, этот экономический кризис не оказывает прямого влияния на такие страны Центральной Азии, как Узбекистан, Таджикистан и Кыргызстан. За счет более развитого банковского и финансового сектора, Казахстан наиболее сильно попадает под влияние кризиса.

Развитие банковской системы Казахстана началось в апреле 1993 г., когда был создан Национальный Банк Казахстана, ставший распорядительным органом над всей коммерческой банковской системой. Центральный Банк сразу предъявил основные требования, такие как следование международным стандартам, установление минимального капитала, а затем, следуя за Украиной в 1999 г. был создан фонд страхования капитала. Лишь 10% существовавших в 1993 г. банков могли соответствовать предъявленным требованиям. Следствием этого стало резкое сокращение количества банков в стране.

Влияние кризиса на Казахстан началось в начале 2007 г., когда в США возникла проблема с субстандартными кредитами. Рынок недвижимости стал резко подниматься вверх. У кредиторов, бравших деньги зарубежом, появилась возможность давать заем у себя в стране. 70% всех банковских кредитов выделялось на проекты недвижимости. Иностранные банки решили, что такая же ситуация возникнет и в Казахстане. Они перестали давать займы Казахстанским банкам и не стали увеличивать ссудный процент. Эта негативная ситуация повлекла за собой понижение рейтинга кредитоспособности в октябре, и страна внезапно столкнулась лицом к лицу с кризисом. Банки потеряли возможность выдавать ссуды в сферу строительства, также погашать задолженности зарубежом. Вскоре сумма долга выросла до $40 млрд.[2]

Истощение ликвидности и обременительные долги иностранным странам пошатнули стабильность и кредитоспособность Казахстанской банковской системы. Вместе с тем, несмотря на рост кризисного потенциала в банковской системе Казахстана, можно констатировать, что ситуация в банковском секторе достаточно управляема и в большинстве своем поддается коррекции со стороны регулирующих органов Казахстана. В ноябре 2008 г. государство выделило $21 млрд. на поддержку банковской системы. Они были предназначены для того, чтобы обеспечить ликвидность банковской системы, купить терпящие бедствие банковские активы, обеспечить кредитами увядающую строительную индустрию, а также поддержать сельское хозяйство, а также предприятия малого и среднего бизнеса. В начале февраля 2009 г. правительство объявило о своем намерении приобрести

долю в размере 78% от ВТА банка, самого крупного учреждения по выдаче кредитов, а также о том, что Самрук-Казына приобретает 76% акциий Альянс-банка, 4-ого по величине банка.

Сегодня, так или иначе, все пытаются спрогнозировать и вычислить степень влиянья мирового кризиса на экономику, и в особенности на ситуацию в банковском секторе Казахстана. Вероятно, истину надо искать где-то посередине. Было бы действительно от лукавого утверждать, что нашу финансовую систему вот-вот накроет волна дефолтов и банкротств, подобно тому, как это происходит в США. Мы не можем этого говорить по той простой причине, что у нас, к счастью, или, к сожалению, нечему обваливаться.

Глава Агентства РК по финансовому надзору Елена Бахмутова, выступая на прошедшем в Алматы девятом межбанковском форуме, заявила о том, что прямые потери в Казахстане вследствие кризиса исключены, не только потому, что «не было прямых вложений в те американские институты, которые сегодня терпят бедствие, в частности Lehman Brothers или страховая компания AIG», но и вообще «поскольку в Казахстане нет инвестиционных банков в классическом понимании этого слова» [3]. И конечно, представители крупнейших отечественных банков никак не допускают мысли об ухудшении финансовой ситуации в стране.

Эксперты считают, что ситуация в банковском секторе Казахстана может еще больше оздоровиться с созданием Фонда стрессовых активов, посредством которого государство намерено выкупить «плохие» банковские кредиты. И в первую очередь, это коснется ипотечных займов, где кроются на сегодня наибольшие риски для системы. По мнению аналитиков, процедура очищения банков от проблемных активов позволит восполнить дефицитную ликвидность, дать передышку самим заемщикам и что, не менее важно, заметно улучшить качество кредитного портфеля, что должно способствовать повышенному интересу внешних инвесторов.

В реализации антикризисной политики в Казахстане правительство определило банки, как основных операторов проводимых мероприятий. Напомним, что за последний год объем средств, выделенных из бюджета на решение проблем с дольщиками, поддержку агропромышленного комплекса, малого и среднего бизнеса и размещенных в банках второго уровня, составляет уже свыше 325 млрд. тенге.

Антикризисная программа, принятая властями Казахстана в январе, носит системный и продуманный характер. Казахстан поставил цель не только минимизировать последствия кризисных явлений через поддержку банков, поддержку малого и среднего бизнеса, рынка ипотечного кредитования, но и выйти на качественно новый уровень развития. Также в Казахстане большое внимание уделяют поддержке рынка недвижимости, помощи малому бизнесу и сельскому хозяйству. Главной положительной чертой антикризисной модели Казахстана является снижение налоговой нагрузки на бизнес, в первую очередь для малого и среднего бизнеса. Это покажет, что страна что-то вынесла из кризиса, а выходить из кризиса надо через индустриально-инновационное развитие и улучшение качества индустриально-инновационного капитала.

По мере углубления мировой рецессии давление будет усиливаться – казахстанским банкам будет необходимо рефинансировать внешний долг, либо из внешних источников, либо с внутреннего рынка и от Правительства. Внутренний рынок слишком мал; у Правительства имеется достаточно валюты, и хотя Правительство уже поддержало банки, маловероятно, что оно полностью использует свои резервы на эти цели. Иностранные инвесторы продемонстрировали желание принять на себя казахские риски даже во время мирового кризиса, и поэтому этот источник кредитов не закрыт – для рефинансирования нового долга.[4]

Следует подчеркнуть, что Казахстан, решая проблемы противодействия мировому экономическому кризису, приобретает соответствующий опыт. В условиях, когда внешние источники финансирования закрыты, разрабатываются стратегические подходы и принимаются решения, базирующиеся на собственных возможностях и ресурсах. И это

придает уверенность в дальнейшем поступательном развитии нашей страны. Полноценная реализация данной программы позволит Казахстану устоять перед существующими угрозами глобализации и выйти из кризиса, имея качественно новый уровень развития.

Анализируя выше сказанное мы можем сказать что с самого начала кризиса на мировых финансовых рынках Казахстан разработал и последовательно реализует комплексную систему антикризисных мер. Так же внимательно отслеживает внутреннюю и внешнюю конъюнктуру, и без промедления предпринимает решительные меры. Именно поэтому глобальный продовольственный кризис не стал для Казахстана национальным бедствием. Кризис пришел извне. Его истоки не внутри страны, а сокрыты в дисбалансах мировой экономики. Кризиса нельзя было избежать и все предусмотреть. На его преодоление ведущие экономики мира уже затратили более 10 триллионов долларов США, то есть практически 15 процентов всего мирового ВВП. Но ситуация к лучшему не изменилась. Кризис последовательно вовлек в свою орбиту Американский континент, Европу и Азию. [5]

Ответной мерой большинства государств на возникший глобальный кризис стало принятие пакетов стимулирующих экономических мер. Казахстан стал одним из первых государств в мире, оперативно отреагировавших на нарастающую турбулентность мировой экономики и приступивших к реализации опережающих мер. Чтобы сохранить стабильность финансовой системы Казахстан предоставили банкам дополнительную ликвидность. Это было сделано для обеспечения экономической активности малого и среднего бизнеса, крупных предприятий. Была увеличена сумма гарантированного возмещения по вкладам физических лиц с 700 тысяч до 5 миллионов тенге. Государство помогло снизить риски банковского сектора, связанные с внешним заимствованием и достаточностью собственного капитала. На поддержку жилищного строительства и решение проблем дольщиков было направлено 545 миллиардов тенге. Для сохранения деловой активности в стране Казахстан оказал беспрецедентную финансовую поддержку субъектам малого и среднего бизнеса в объеме 275 миллиардов тенге. Перед нами стоят большие задачи по преодолению последствий кризиса и подготовке последующего экономического роста. Все, что Казахстан уже предпринял, это решение текущих проблем, вызванных сегодняшним кризисом. Президент предлагает не останавливаться, идти дальше и осуществить новый план дальнейшей модернизации экономики и реализации стратегии занятости для обеспечения посткризисного развития страны. Нужны новые средства. В этих целях считаем правильным доходы от сырьевого сектора, которые традиционно зачислялись в Нацфонд, в 2009 - 2010 годах направить на осуществление нового плана. В целом это составит порядка 600 миллиардов тенге в дополнение к уже утвержденным трансфертам из Национального фонда. Это - временная, но необходимая мера. При этом мы сохраняем тот объем валовых резервов страны, которые есть на настоящий момент. То есть 47 миллиардов американских долларов.

На сегодня реальность такова, что сжатие деловой активности в мире привело к снижению спроса на нефть и металлы. А это - основа экспорта Казахстана. За год цена на нефть упала почти в 4 раза, на металлы - почти в 2 раза. Наши основные торговые партнеры и ближайшие соседи - Россия и Украина - девальвировали свои национальные валюты на 40-45 процентов. И мы вынуждены были пойти на девальвацию тенге в интересах наших товаропроизводителей. Иначе казахстанская продукция потеряла бы свою конкурентоспособность и мы продолжали бы сжигать золотовалютные резервы страны.

Литература:

1. Российская государственная библиотека [электронный ресурс] / Википедия; - Режим доступа: http://ru.wikipedia.org/wiki/Финансовый_кризис_2008–2009_годов_в_Казахстане
2. Казахстанский сайт / Ювижон; - Режим доступа: http://www. yvision.kz/community /Экономика/6207.html
3. Режим доступа: http://www.fxtrade.kz/krizisinkz.htm
4. Режим доступа: http://www.zakon.kz/108000-jeksperty-opasajutsja-chto-finansovyjj. html
5. Режим доступа: http://bb.f2.kz/ru/economic/vliyanie-mirovogo-krizisa-sentyabrya-2008-na-kazahstan-t408.html

ӘОЖ 336.77

НЕСИЕ АЛУШЫНЫҢ НЕСИЕГЕ ҚАБІЛЕТТІЛІГІН БАҒАЛАУДАҒЫ ҚАЖЕТТІ АҚПАРАТ

А. Ш. Абдешова - магистрант
Ғылыми жетекші – А. А. Муфтигалиева экон. ғылымдарының канд., аға оқытушы
Жәңгір хан атындағы Батыс Қазақстан аграрлық-техникалық университеті

Банк-нарық құрылымының жүйесінде орталық звенолардың бірі. Банк қызметінің дамуы үшін нарықтық механизмнің нақты жағдайын қалыптастыру қажет. Экономикалық процесті қайта құру банктік жүйені реформалаудан басталады. Бұл сфера бүгінде динамикалық дамуда.

Соңғы жылдары Қазақстанның банк жүйесінің қалыптасуында айтарлықтай қозғалыстар бар. Банк-лидері, банктік мамандану бағытында негізгі бағыттар қалыптасуда. Банктік жүйенің барлық компоненттері моделденуде.

Несие қоғамның өндіргіш күштерінің дамуына жағдай жасайды, ғылыми-техникалық прогрестің негізінде қол жеткізген өндірісті кеңейтуде капитал көздерінің қалыптасуын жеделдетеді.

Әр күн сайын коммерциялық банктің несие бөлімінің қызметкерлері несие беруде қорытынды дәреже мақсатында несие алушының несиеге қабілеттігін анықтауда ондаған есептесулер жүргізеді. Несие алушының несиеге қабілеттігін анықтауды жүргізуде ізденістің жеткіліксіздігінен Қазақстандық банктер клиенттердің несиені төлемеуінен айтарлықтай шығындарға ұшырайды [1].

Кәсіпорынның несиеге қабілеттілігі-бұл несиені қайтаруға байланысты экономикалық субъектілердің уақытында және толығымен өздерінің міндеттері бойынша есептесу қабілеттігі. Несие алушының несиеге қабілеттілігін анықтауда негізгі мақсат болып-несие алушының өзінің ұзақ мерзімді міндеттемелері бойынша уақытында толығымен есептесуі және ақшалай қабілеттігі табылады.

«Несие қабілеттілігі» түсінігі өзіне мыналарды кірістіреді:

-несие алушының заңды статусы;

-оның атағы;

-экономикалық жағдайы.

Талдау барысында несие қабілеттілігі кезінде банк келесідей сұрақтарды шешуі қажет: несие алушының өзінің талаптарын уақытында орындауға мүмкіндігі бар ма, оны орындауға дайын ба? Бірінші сұраққа жауап беруде кәсіпорын қызметінің қаржылық-шаруашылық жағдайлары талданады. Екінші сұрақ заңдылық мағына береді, сонымен қатар кәсіпорын басшысының тікелей өзіне қатысты.

Құрамы мен мазмұны көрсеткіштерінен несиеге қабілеттілік түсінігінің өзі шығады. Банк кәсіпорынның қаржылық-шаруашылық жағдайының орналасуын және пайдаланған заемдық құралдарын, сонымен бірге барлық құралдарын, несие алушының төлемдерді төлеуге қабілеттілігі мен даярлығын және уақытынан бұрын несиені қайтара алуын бағалауы қажет.

Клиенттің несие қабілеттілігінің критерияларының бірі болып оның ағымдағы қызметін жүргізуде қарызды төлеу үшін құралдарды таба алу қабілеттігі табылады. Бұдан басқа да белгілі позициясы экономикалық әдебиеттерде айтылғандай, несие қабілеттілік мүлікке капитал салымының деңгейімен байланысты.

Несие алушының несиені қайтарғысы келетінін және пайызды сол үшін төлейтініне банк сенуі қажет. Бұл бір жағынан қиын тапсырма, несие алушының қаржылық жағдайының бағалануы оның жеке сапасына, атағына, моралдық келбетіне және т.б. байланысты. Банк клиенттерінің сапасын жанама куәландыру арқылы тон піше алады.

Шетелдік банктерде алғашқы ақпараттың бірінші көзі болып несиелік ассоциация, банктік топтар, клиентпен ақпарат алмасушылар және олармен жиі кездесушілер табылады. Ішкі ақпараттың екінші көзі болып несие ақпаратын жинаушы және сатушы мамандандырылған мемлекеттік мекемелер, несиелік бюро және жеке агенттіктер табылады.

Банк сонымен қатар, қызметтес болған аудиторлардың, бәсекелес фирмалардың, банктердің мәліметтерін және тағы да басқа көптеген ақпараттарды пайдалануы мүмкін.

Соңында несие алушының несие тарихында көрсетілетін аналетикалық есептерді және көптеген анықтамаларды пайдалана алады. Германияда банктер клиенттің несие тарихы туралы ақпараттарды жинақтайды. Мұнда кәсіптік деңгейде басқа тұлғаның немесе фирманың мәліметтерін беруші тәуелсіз мекемелер бар («Шиммельпрефенг», «Несиелік форма» және т.б.). Сондықтан Германияның барлық несие институттары тәуелсіз ұйымға клиент туралы анықтаманы жібереді.

Ұлыбританияда несие келісімі туралы ақпарат жалпыға түсінікті. Елдің территориясында екі несие агенттігі қызмет етеді, негізгі тапсырмасы-кредитордың қызығушылығы бойынша берілген базадан несие қызметі туралы ақпарат алу, бұлар өз алдына қалыптасқан ұйым болып саналады. Әртүрлі банктер агенттікке әртүрлі көлемдегі ақпараттарды қояды. Сондықтан бұлар агенттіктердің ақпаратынан әртүрлі бағыт алады. Несие ақпараты мемлекетпен реттеліп орырылады, нормативтік база белсенді қызмет етеді.

Францияда барлық несие ұйымдары несие алушы туралы және берілген несие 200 мың евродан жоғары болса мемлекеттің бақылауындағы Орталық тәуекел бюросына ұсынуға міндетті. Франция Банкі түскен мәліметті қарастырып, оны несиенің жалпы сомасы туралы барлық банктерге мәлімет береді [2,3].

АҚШ-та үш ірі несие бюросы (конторы) бар-Eguifax, Experion, Trans union, бұлар несие алушы жеке тұлғалар туралы ақпарат таратады. Жоғарыдағы көрсетілген фирманың әрбіреуінің АҚШ тұрғындарының 200миллиондай шамасында құрылған картотекалары қалыптасқан.

Несие мекемелері тұлғаларға несие беруге келіспесе, онда жазбаша түрде оларға келіспеудің себебін және анықтама берілген несие бюросын хабарлауы керек.

Шетелдік мамандардың көзқарасы бойынша несие алушының несиеге қабілеттігін талдаудағы ақпарат көзі болып мыналар табылады: аудиторлық фирманың берілуімен несие алушының бухгалтерлік есебі, несие алушыны несиелендірудегі тәжірибесі бойынша банктің ішкі құжаттары, компаияның құрылтай құжаты-несие алушының, салық органынан ақпарат, банктің арнайы дайындаған басқа компаниялармен сол саладағы мәліметтері. Облыста ішкі көздерді пайдалануы бойынша ақпараттар несие алушының потенциалын қарастыруда батыс елдеріне қарағанда қазақстандық қаржы нарығының артта қалуы байқалады.

Қазақстанда мемлекеттік картотекалар және мамандандырылған несие агенттері жоқ. Несиелендірумен айналысушы қазақстандық банктер мен ұйымдар клиент туралы ақпарат аз болса да өздерінің архивтерін пайдалануға тырысады. Несие алушының несие тарихының жарамдылығы кәсіпорынның несие қабілеттілігінің деңгейіне жарамды әсер етеді. «Қазақстан Республикасындағы банктер және банк қызметі» туралы заңды күшіне сәйкес Қазақстан Республикасының жарлығының №50 статьясына сәйкес клиент туралы барлық мәліметтер банктік құпия болып саналады.

Банктерде күзетшіден басқа «қауіпсіздік қызметі» құрылады. Олар ресми және ресми емес түрде әдістерді пайдалана отырып несие алушы туралы ақпараттарды көп жинауға тырысады, компанияның жасырған кейбір мәліметтерін де ашуға тырысады [4,5].

Жоғарыда айтылғандай несие алушының несиеге қабілеттілігін бағалағанда банк несие тақтайшасында көрсетілген мәліметтерді пайдалана алады, яғни құжаттардың дұрыс жүргізілуіне байланысты екінші деңгейлі банктердің несиелендіруі төмендегідей құжаттардан құрылады:

1. Өтініш, несиенің пайдалану мақсаты көрсетілген және баланстық құнымен көрсетілген мүліктің несиені қайтаруды қамтамасыз ету үшін кепіл түрінде көрсетілгенін баяндайтын несие алушының қолы;
2. Егер заңды тұлға болса бекітілген тәртіппен сендірілген несие алушының құрылтай құжатының көшірмесі;
3. Несие алушының атынан несие шартына қол қоюын сендіретін құжат, егер бұл тұлға несие алушының заңды өкілі болса;
4. Жасалынған несие шартының түпнұсқасы;
5. Балансты, шығынды және табыс есебін қоса алғандағы несие алушының қолымен және аудитордың сендіруімен өтініш берілген күнге қаржылық есебінің жағдайы;
6. Егер жеке тұлға болып есептелінсе, онда жұмыс істеуін растайтын анықтама және несие алушының жалақысының көлемі туралы анықтама;
7. Банк қызметкерлерінің дайындауымен жасалған есептесулер;
8. Мерзіміне және басқа да шарттарына байланысты банк органының келісуіменсәйкес несиені беру шешімі;

9. Несиені пайдалану мақсатын көрсететін құжат;
10. Заңды тұлғаның бизнес-планы, сонымен қатар қаржылық есебі және несие алу кезіндегі ақша қозғалысы есебі;
11. Несие берілу уақытында салық бойынша бережағы жоғын растайтын салық қызметінен анықтама;
12. Басқа банктердегі банктік шоттарының ашылуы туралы мәліметтер.

Егер ұсынылып отырған несиеге мүлік түрінде кепіл қойылса, онда қосымша құжаттар тіркелуі қажет: мемлекеттік тіркелген ипотекалық шарттың түпнұсқасы; салынған мүліктің нарықтық құнын растайтын бағалау туралы құжат.

Әдебиеттер:

1. Макашева, Ж. Ж. Оценка и управления рисками в банковской деятельности / Ж. Ж. Макашева // Қаржы-қаражат, 2008 - №5-6.
2. Мақыш, С. Б. Несиелік бюро-қарыз алушылар туралы ақпарат алу көзі / С. Б. Мақыш// Хабаршы-Вестник, 2004 - №5.
3. Шаяхметова, К. О. Пайыз тәуекелін басқару-банк пайдасын ұлғайту құралы / К. О. Шаяхметова, М. Н. Молдахметова // Хабаршы-Вестник, 2004 - №5.

УДК 330.101.541:339.133

ИЗМЕНЕНИЕ В ОТРАСЛЕВОЙ И КВАЛИФИКАЦИОННОЙ СТРУКТУРЕ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ ТРУДА В ЭКОНОМИКЕ

А. К. Айшуакова - студент
Научный руководитель - И. В. Богдашкина канд. пед. наук, доцент
Западно-Казахстанский аграрно-технический университет имени Жангир хана

Основной производительной силой общества, решающим фактором экономической деятельности, при всей значимости материальных ресурсов, выступает труд. Труд - источник всякого богатства и главное условие самой человеческой жизни [3]. И чем лучше труд оснащен технически и обеспечен ресурсами, тем эффективнее он выполняет эту роль. Сфера труда - важная и многоплановая область экономической и социальной жизни общества. Она охватывает как рынок рабочей силы, так и ее непосредственное использование в общественном производстве. На рынке труда получает оценку стоимость рабочей силы, определяются условия ее найма, в том числе величина заработной платы, условия труда, возможность получения образования, профессионального роста, гарантии занятости, а также спрос и предложение труда. В сложной, противоречивой экономической ситуации необходимо выявление намечающихся тенденций, определяющих будущее населения, а также составление прогноза на перспективу, который является неотъемлемой составной частью планирования в экономике с целью обеспечения достойного уровня жизни населения и эффективности производства в целом. Политика нашего президента, Н.А. Назарбаева, направлена на повышение благосостояния граждан РК. Чтобы повысить уровень жизни населения, необходимо обратить серьезное внимание на такую отрасль экономики, как рынок труда. Именно здесь формируются зачатки национального богатства. В настоящее время, с появлением информационных технологий и программного обеспечения, стало значительно проще составлять прогноз и проводить анализ любой человеческой деятельности [1].

Рынок труда призван обеспечить гибкость механизма перелива рабочей силы между секторами экономики в соответствии с конъюнктурой потребительского спроса, противодействовать монополии производства и диктату условий оплаты труда на госпредприятиях.

Понятие рынка труда применимо лишь для ограниченной части отношений найма, складывающихся в негосударственных секторах экономики. Эти отношения связаны с

конкурентностью и состязательностью между производственными единицами и социальными сферами занятости (государственной, частной, смешанного типа) за привлечение лучших специалистов в условиях развития товарно-денежных отношений.

Признание существования рабочей силы в Казахстане не является само по себе достаточным основанием для утверждения о превращении рабочей силы в товар. Для этого, кроме личной свободы человека и права распоряжения своей собственностью к труду, должно произойти отделение работника от средств производства и приоритетная заинтересованность владельца этих средств в их максимальном использовании [2].

Благодаря рынку происходит более обоснованный выбор людьми профессий в соответствии с их способностями и желаниями с учетом общественных потребностей, выбирается правильность пропорций подготовки. Кроме того, рынок труда является рыночным рычагом регулирования индивидуальных доходов, приближение их к собственно необходимому уровню с учетом квалификации работников и дефицитности профессии. Он опосредует движение моделей к лучшим условиям оплаты труда и индивидуального воспроизводства постольку, поскольку в новых условиях возникает экономическая состязательность первичных хозяйственных звеньев и конкуренция между сферами занятости за привлечение лучших работников. Рынок труда становится так же одним из средств оптимизации потоков ее распределения и перераспределения в народном хозяйстве, необходимым звеном в хозяйственном механизме. Он позволяет управление экономикой на плановой основе с действием стоимостных рычагов [2].

Следует отметить еще одну важную функцию рынка труда. Он призван обеспечить экономизацию производства и занятости в государственном секторе, способствовать выделению в сферу обращения избыточных внутрипроизводственных резервов рабочей силы.

Выделим следующие особенности рынка труда в Казахстане:

1. Всеобщая форма согласования спроса субъектов собственности на средства производства, на рабочую силу и людей, обладающих исключительным правом распоряжения своими способностями к труду, на рабочие места.

2. Стихийное регулирование территориально-отраслевого распределения и перераспределения работников.

3. Преобладание государственной собственности на средства производства создает предпосылки для сохранения нетоварной формы производства.

За последние пять лет произошли радикальные сдвиги в общественно-политической и экономической жизни страны. Курс проводимых реформ кардинально преобразил социально-трудовую сферу. Свершилась подлинная революция в занятости, а вместе с ней резко изменились общественные условия труда миллионов людей, численность занятого населения с 2001 по 2009 увеличилась на 1158,4 тыс. чел. (табл №1) [1]

По данным Агентства Республики Казахстан по статистике, уровень безработицы на 2009 г. составил 6,6%, против 10,4% в 2001г.

На 2009 год достигнуты следующие результаты:

- уровень безработицы составил 6,6%
- по информации акимов, создано 147,4 тыс. рабочих мест (годовое плановое задание перевыполнено в 1,2 раза);
- трудоустроено 93,4 тыс. безработных (82,6% к годовому заданию);
- приняли участие в общественных работах 104,7 тыс. безработных, или 129,9% к плану;
- направлено на профессиональное обучение 11,3 тыс. безработных, или 67,3% от плана.

Доля трудоустроенных безработных граждан от числа обратившихся в органы занятости возросла на 10,4% по отношению к соответствующему периоду предыдущего года.

Одновременно резко уменьшился удельный вес частично занятых граждан (не работающих в связи с вынужденными простоями производства, их частичным и полным закрытием). [4]

Несмотря на это на рынке труда продолжают оставаться ключевыми проблемы:

1) преобладание неэффективной занятости;

2) несоответствие квалификационно-профессиональной структуры спроса и предложения рабочей силы;

3) несоответствие подготовки кадров потребностям экономики;

4) сложность трудоустройства отдельных групп населения (женщины, молодежь, лица предпенсионного возраста, инвалиды);

5) большая дифференциация региональных рынков труда;

6) высокий уровень безработицы в депрессивных, трудоизбыточных сельских районах, малых городах;

7) нелегальный приток рабочей силы из сопредельных государств.

Развитие реального сектора экономики, рост национального валового продукта привели к росту численности экономически активного населения.

Среднемесячная номинальная заработная плата исчисляется путем деления суммы начисленного фонда заработной платы на численность фактически проработавших работников (т.е. численность для исчисления средней заработной платы) и на число месяцев в отчетном периоде. Среднемесячная номинальная заработная плата на 2009 г. составила 67357 тенге. В сентябре 2009 года индекс номинальной заработной платы снизился по сравнению с сентябрем 2008 года и составил 117,9. Одновременно происходит снижение соотношения заработной платы по отдельным видам экономической деятельности к среднереспубликанскому уровню. Так, уровень заработной платы в строительстве в сентябре 2009г. к среднереспубликанскому уровню составил 139,4%, в финансовой деятельности - 209,2% (221,3%), государственном управлении - 73,8% (83,6%), образовании - 54,1% (60,7%), здравоохранении - 56,4% (62,6%) (данные Агентства по статистике РК). (табл №2)[1]

Сейчас происходят значительные изменения в приоритетах на рынке труда. Все больший спрос появляется на специалистов производственной сферы. Несмотря на кризис и сокращение персонала, в ряде компаний продолжают строиться и открываться новые заводы и предприятия. Они требуют значительного количества специалистов. Причем, как правило, такие предприятия открываются в регионах, где кадровый специализированный голод не может быть удовлетворен, в связи, с чем данные компании ведут подбор сотрудников по всему Казахстану и за его пределами. Таким образом, в условиях кризиса нужно менять профиль и осваивать новые профессии, если есть желание и необходимость оставаться конкурентоспособным на рынке труда.

Рассматривая гендерные тенденции спроса (диагр №2) на рынке труда Казахстана на протяжении 2008-2009 годов, можем отметить следующие особенности:

- с четвертого квартала 2008 года соотношение численности соискателей-мужчин и женщин становится относительно пропорциональным, чего нельзя сказать о первых трех кварталах 2008 года. Происходящие экономические изменения в равной степени затрагивают обе половые категории.

Нарастающее превалирование женщин и некоторое снижение активности соискателей-мужчин на рынке труда на данный момент объясняется несколькими моментами:

- некоторое количество женщин, которые ранее по ряду причин находились в статусе «домохозяек» начинают задумываться о поиске работы в помощь семейному бюджету;
- мужчины в большинстве своем, являясь основным источником семейных доходов, снижают свою активность поиска нового места работы, предпочитая держать синицу в руках, нежели лицезреть журавля в небе

Что касается спроса и предложения на рынке труда Казахстана в течение первых двух кварталов 2009 года, то ситуация сложилась следующим образом:

- с марта 2009 года наблюдается постепенный рост числа вакансий, при этом прирост вакансий в июне по сравнению с началом года составил +47% [3].

В целом, набор персонала в компаниях Казахстана не заморожен. В большинстве случаев пересматривается подход к работе и тип кандидатов, требующихся на позиции. В некоторых профессиональных областях наблюдается совмещение специализаций. К примеру, в профессиональной области «Маркетинг/Реклама/PR» функционал менеджеров значительно расширен.

Наибольшую ценность приобретают специалисты, которые способны принести компании прямой доход, к примеру, менеджеры по продажам. Если рассматривать с точки зрения профессиональных аспектов кандидата, то такие качества и навыки как бизнесориентированность, нацеленность на результат, активная жизненная позиция, способность находить решения поставленных задач, используя минимум ресурсов и достигая максимум эффекта.

Формирование спроса на рабочую силу подчинено потребностям и интересам работодателя, руководствующегося главным мотивом — обеспечить конкурентоспособность возглавляемого им предприятия для получения прибыли.

Первое и основное направление политики формирования спроса на рабочую силу — сохранение и модернизация рабочих мест, создание новых и ликвидация излишних или

неэффективных. Эти меры осуществляются на действующих предприятиях при поддержке местных и региональных органов власти, содействующих привлечению необходимых средств в первую очередь в сфере производства потребительских товаров и услуг.

Второе направление — создание рабочих мест на основе развития предпринимательства. Особенно эффективны в этом плане малые предприятия. Наряду с созданием новых предприятий положительное влияние на расширение спроса на рабочую силу может оказать и развитие внутреннего предпринимательства, которые могут действовать на крупных предприятиях в процессе их приватизации и преобразования структурных подразделений в самостоятельные предприятия.

Третье направление — организация оплачиваемых общественных работ. Это пришедшее из зарубежной практики понятие означает предоставление безработным временной работы, связанной со строительством, ремонтом, уборкой, обслуживанием на объектах, находящихся в ведении местных органов управления. Масштабы общественных работ и их конкретные виды определяются ситуацией на местном рынке труда и составом лиц, нуждающихся в таких работах. Вместе с тем это направление может быть эффективным и привлекательным для человека. При наличии действительного, а не искусственного спроса на рабочую силу, для осуществления той или иной деятельности, поскольку рабочие места создаются не только ради того, чтобы занять трудоспособное население, но и для удовлетворения потребностей общества в необходимых объектах, работах и услугах. Сфера применения рассматриваемого направления может быть расширена за счет ее распространения на предприятия. В этом случае предприятие определяет круг работ, не входящих в его прямые обязанности, организуя для их выполнения рабочие места с привлечением безработных и оплатой их труда из средств предприятия и фонда занятости.

Четвертое направление — создание рабочих мест для лиц с ограниченной возможностью использования трудового потенциала. Несмотря на явно выраженную социальную направленность, и в этом случае сохраняется первичное значение спроса на рабочую силу с тем лишь отличием, что содержание и характер работы при выполнении заказов на те или иные виды изделий или услуг должны в полной мере учитывать индивидуальные ограничения физических возможностей человека.

С этой целью должна осуществляться политика поддержки предприятий, создающих указанные рабочие места, как по собственной инициативе, так и в порядке квотирования путем освобождения их от налогов на прибыль от реализации соответствующей части продукции.

Формирование предложения рабочей силы отражает потребности и интересы работника, руководствующегося главным мотивом — получить работу, устраивающую по содержанию, условиям труда и оплате.

Первое и основное направление политики формирования предложения рабочей силы — повышение ее качества с точки зрения профессионально квалификационного уровня, развития, совершенствования и использования индивидуальных способностей путем использования средств и методов, рассмотренных выше в связи с проблемой формирования личного состава персонала. Особое внимание должно быть уделено подготовке и повышению квалификации предпринимателей, менеджеров, специалистов по маркетингу и других работников рыночной инфраструктуры.

Второе направление — развитие самозанятости. Основные возможности в этом направлении связаны с индивидуальной трудовой деятельностью по изготовлению различных видов потребительских товаров и оказанию услуг, осуществляемой самим работником по собственной инициативе. В этом отношении самозанятость может рассматриваться как индивидуальная форма предпринимательства, при которой предприниматель и работник выступают в одном лице, сочетая функции спроса и предложения. Поэтому меры поддержки самозанятости в принципе те же, что и для предпринимательства — льготное налогообложение и предоставление кредита на выгодных условиях для приобретения необходимых средств производства.

Третье направление — регулирование продолжительности рабочего времени. При решении этого вопроса учитывается, наряду с другими факторами, обусловливающими предложение труда, относительная значимость, придаваемая работником свободному времени и распределению несвободного времени между оплачиваемой и неоплачиваемой работой (работа на рынок и домашняя работа). Вместе с тем политика сокращения рабочего времени и увеличения свободного, не должна препятствовать развитию противоположной

тенденции — «вторичной занятости». Она фактически означает совместительство, предусматривая возможность предложения рабочей силы работником какому-либо предприятию сверх его основной занятости на этом же или другом предприятии (т.е. в свободное от основной работы время) в целях получения дополнительного заработка.

Четвертое направление — регулирование миграционных процессов в целях обеспечения максимального сочетания интересов и потребностей работников и работодателей. Связанная с этими процессами мобильность рабочей силы предполагает способность и готовность работников к изменениям их трудовой деятельности в связи с изменениями в производимой продукции, технологии и организации на предприятии, а также с их профессионально квалификационным и должностным ростом, что отражает политику стимулирования таких изменений на внутреннем рынке труда. Согласование этой политики с политикой на местном рынке труда обеспечивает возможность регулирования мобильности рабочей силы в масштабах района, поселка, города, области, когда изменение места работы не требует изменения места жительства. Регулирование миграционных процессов со стороны местных, региональных и федеральных органов власти и управления осуществляется совместно со службами занятости во всех случаях, когда изменение места работы обусловлено предоставлением жилья.

Для регулирования рынка труда в Казахстане необходимо широко использовать финансово-кредитные рычаги, приводить взвешенную политику распределения средств производства. Необходима также система государственного контроля за правильностью и полной учета доходов, получаемых от хозяйственной деятельности во всех секторах экономики. Эта система контроля предотвратила бы возможность неоправданного обогащения любых производителей за счет потребителя, с одной стороны и ущемления интересов труженика и стимулов к труду у работников государственных предприятий и учреждений, арендаторов индивидуального сектора хозяйства - с другой.

Очевидно, что в течение ближайших 5-7 лет в Казахстане произойдёт реструктуризация в сфере подготовки профессиональных кадров: снизится количество выпускников вузов и увеличится количество выпускников колледжей и лицеев [4].

Итак подводя итог можно сказать, что спрос и предложение на рынке труда – это важнейшие элементы его функционирования, а для того чтобы повысить уровень жизни населения, необходимо обратить серьезное внимание на такую отрасль экономики, как рынок труда. Без понимания спроса и предложения труда невозможно понимание действия механизмов рынка труда и механизмов рыночной экономики в целом, а главное – воздействие на них. Знание вопроса позволяет по – новому взглянуть на многие экономические проблемы, с которыми сталкивается наше общество и дает шанс попытаться изменить что – то к лучшему, используя свой индивидуальный опыт.

Таблица 1 – Основные показатели рынка труда

тысяч человек

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Экономически активное население	7479,1	7399,7	7657,3	7840,6	7901,7	8028,9	8228,3	8415,0
Занятое население	6698,8	6708,9	6985,2	7181,8	7261	7403,5	7631,1	7857,2
Наемные работники	3863,3	4030,2	4229,6	4469,9	4640,5	4776,6	4973,5	5199,4
Самостоятельно занятое	2835,5	2678,7	2755,6	2711,9	2620,4	2626,9	2657,6	2657,8
Безработное население	780,3	690,7	672,1	658,8	640,7	625,4	597,2	557,8
Уровень безработицы,%	10,4	9,3	8,8	8,4	8,1	7,8	7,3	6,6
Уровень молодежной безработицы, % (в возрасте 15-24 лет)	19,1	17,3	14,5	14,3	13,4	12,1	9,4	7,4
Уровень долгосрочной безработицы, %	7,6	6,0	5,3	5,1	4,3	4,0	3,3	2,8
Экономически неактивное население	3175,8	3155,3	3278,6	3383,4	3476,9	3493,9	3463,2	3416,2

Таблица 2 – Среднемесячная номинальная заработная плата одного работника по видам экономической деятельности

	январь-декабрь 2006 года		январь-декабрь 2007 года		январь-декабрь 2008 года	
	мужчинам	женщинам	мужчинам	женщинам	мужчинам	женщинам
Всего	49757	30930	64136	41136	73602	46707
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	20046	15318	26682	19286	34108	24617
Рыболовство, рыбоводство	19311	15394	26643	21135	30569	22466
Промышленность	55774	37149	67789	45605	82875	55035
Горнодобывающая промышленность	81644	56431	96291	68197	117428	82219
Обрабатывающая промышленность	48489	33414	60454	41270	73490	49645
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	39879	30643	49625	38151	60307	46250
Строительство	56307	50942	71869	61840	83106	68745
Торговля; ремонт автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования	45287	34170	54425	42547	67782	51288
Гостиницы и рестораны	68575	38986	79678	46059	88643	52486
Транспорт и связь	62945	50748	74367	62030	87376	72962
Финансовая деятельность	127392	82166	240029	102686	179908	116474
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг потребителям	65352	50584	82696	68863	98254	82980
Государственное управление	38756	30499	49885	39217	51745	40450
Образование	26734	23064	34904	30958	37734	33554
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	24964	20598	37766	32126	40657	34933
Предоставление коммунальных, социальных и персональных услуг	54922	32053	65751	40024	75753	47637
Деятельность экстерриториальных организаций	206702	106783	209397	138243	188684	158065

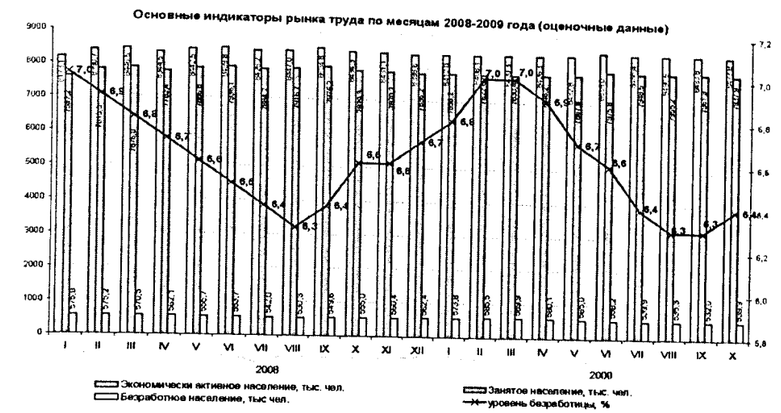


Диаграмма - 1



Диаграмма – 2

Литература:

1. Павленков В. А. Рынок труда. /В.А Павленков//М.: Юнити-Дана, 2000.-с.210
2. Красникова Е. В. Экономика переходного периода. /Е. В Красникова//М.: Омега, 2005.-с.108-112
3. Режим доступа http://www.stat.kz/finansovjj.htm/
4. Игошин Н. В. Экономика. Учебное пособие. /Н. В Игошин//М.: Юнит, 2004. – с. 63-67

УДК 336.7:005.342(574)

ПРОБЛЕМЫ СТАБИЛЬНОСТИ И ИННОВАЦИОННЫЕ УСЛУГИ В БАНКОВСКОЙ СТСТЕМЕ РК

А. К Айшуакова, М. В Целпанова – студенты
Научный руководитель - К. Г Дюсембиева ст. преподаватель
Западно-Казахстанскии аграрно-технический университет имени Жангир хана

Создание устойчивой, гибкой и эффективной банковской инфраструктуры - одна из важнейших задач экономической реформы в Казахстане. Задача усложняется тем, что кроме чисто экономических трудностей добавляются социальные проблемы.

Необходимо путем вдумчивого изучения зарубежной практики восстановить утраченные рациональные принципы функционирования кредитных учреждений, принятые в цивилизованном мире и опирающиеся на многовековой опыт рыночных финансовых структур.

Кризисные процессы в сегодняшней казахстанской экономике существенно осложняют положение в банковском секторе Казахстана. Возможности получения надежной прибыли относительно сокращаются. Финансовые затруднения банковских партнеров и клиентов, кризис неплатежей осложняет положение банков, а наименее устойчивых из них приводят к банкротству. Аферы со средствами населения подрывают доверие к финансовым институтам. Инфляционные всплески, прогнозы роста нестабильности, слабая предсказуемость государственной экономической политики повышают риск не только производственных инвестиций, но и любых долгосрочных процессов.

Крупнейшие банки накапливают определенный потенциал для финансирования проектов в приоритетных отраслях, создания стратегических финансово-промышленных альянсов как "локомотивов" казахстанской экономики. Повысился интерес крупных банков к вложениям в экономически необходимые либо оригинальные и конкурентоспособные на мировом уровне производства.

Важнейшими направлениями развития банковского сектора стали расширение сети филиалов по всей стране, установление связей с банковскими учреждениями ближнего зарубежья, стремление выйти на финансовые рынки Азии. Нарастает динамизм изменений в банковской сфере, что связано с нестабильностью конъюнктуры кредитного рынка, усилением межбанковской конкуренции, расслоением среди банковских учреждений.

Банковское дело затрагивает, в конечном счете, ожидания, чувства и планы конкретных людей. Банки, стремящиеся выжить в современной конкуренции должны стремиться к тому, чтобы чаяния его клиентов становились реальностью. Надежность банка - главная из составляющих той основы, на которой сохраняются и приумножаются средства Акционеров и Клиентов.

Работа по совершенствованию банковской системы Казахстана только начата, и только в том случае, если за нее возьмется все общество: и банкиры, и государство, и пресса, и население - мы получим быстрые и положительные результаты.

Банковская система - одна из важнейших и неотъемлемых структур рыночной экономики.[3] Развитие банков и товарного производства и обращения исторически шло параллельно и тесно переплеталось. При этом банки, проводя денежные расчеты, кредитуя хозяйство, выступая посредниками в перераспределении капиталов, существенно повышают общую эффективность производства, способствуют росту производительности общественного труда.

В условиях развитых товарных и финансовых рынков структура банковской системы резко усложняется. Появились новые виды финансовых учреждений, новые кредитные инструменты и методы обслуживания клиентуры.[1]

Идет поиск оптимальных форм устройства кредитной системы, эффективно работающего механизма на рынке капиталов, новых методов обслуживания коммерческих структур. Создание устойчивой гибкой и эффективной банковской системы - одна из важнейших и в то же время чрезвычайных задач экономической реформы в Казахстане.

Банки - это атрибут не отдельно взятого экономического региона или одной страны, сфера их деятельности не имеет ни географических, ни национальных границ. Это планетарное явление, обладающее колоссальной финансовой мощью, значительным денежным капиталом.[4]

Банки прочно вошли в нашу жизнь. Они обеспечивают жизнедеятельность экономики, оставаясь при этом не на виду у широких масс. Однако это не повод забывать об их проблемах и потребностях, которые нужно решать и обеспечивать. Только таким путем можно создать благоприятные условия для развития и деятельности банковской системы - необходимого компонента для эффективной деятельности рыночных механизмов.

В развитии банковской системы Казахстана особое место отводится Народному банку, его стратегии развития. Основной задачей Народного банка является укрепление своих позиций в качестве "наилучшего провайдера финансовых услуг на рынке потребительской и корпоративной банковской деятельности в Казахстане". В связи с этим, банку необходимо выполнять свои обязательства перед государственным сектором, обслуживая большое количество населения Казахстана, ставя коммерческие цели в один ряд со своей программой по приватизации. Способность банка поддерживать такой баланс является определяющим моментом его успеха.[2]

Одной из первоочередных задач центрального банка является обеспечение финансовой устойчивости и стабильности банковской системы. Это во многом определяется макроэкономической средой.

Основные условия поддержания стабильности банковской системы - это:

- прочный правовой фундамент;
- эффективная система надзора;
- хороший менеджмент в определенных организациях. Обеспечение безопасности являются базисной функцией регулирования и контроля банковской деятельности, от эффективности которой непосредственно зависит поддержание финансовой стабильности, что должно быть необходимым условием для нормального функционирования рыночных структур различных категорий, государственных институтов учреждений. Стабильность важна для выработки фундаментальных институцианальных и правовых основ рыночной конкуренции, продвижения приоритетов социально-этического маркетинга, исключающего возможности нанесения материального и иного ущерба потребителем, партнером, кредитором, налогоплательщикам государства. Нарушения, стабильности во всех случаях ведут к искажению внутренних угроз национальной экономической безопасности.

В целях финансового оздоровления банков и повышения стабильности казахстанской банковской системы необходимо последовательное поведение следующих мер:

- увеличение капиталов банков;
- улучшение качества активов;
- реструктуризация банковской система.

Реструктуризации кредитных организаций рассматривается как одно из направлений поддержания стабильности банковской системы.

Зарубежный банковский опыт показывает, что при появлении ранней проблемности банкиры и большинство политических деятелей не признают серьезности происходящих процессов и предпочитают ограничиваться косметическими мероприятиями. Контролирующие органы стараются частично это преодолеть принятием законов, устанавливающих персональную ответственность руководства банка за несвоевременное предоставление информации контролирующим органам и общественности. Как, правило, руководство коммерческих банков старается справиться с проблемами самостоятельно, опасаясь возникновения паники и массового изъятия вкладов.

Единой методики выявления обанкротившихся банковских учреждений пока не существует. Но в банковской практике большинства стран, уже столкнувшихся с проблемами кризисов, основным признаком проблемности коммерческих банков считается их неплатежеспособность. Для того чтобы попытаться взять под контроль ситуацию на ранних стадиях, основной акцент при анализе финансового состояния банков делают, на определение их платежеспособности.

Важным направлением совершенствования деятельности банковской системы Казахстана, повышения ее стабильности является дальнейшая разработка теории и практики анализа финансового состояния коммерческого банка по следующим направлениям:

- разработка Национальным банком Республики Казахстан единой методики рейтинговой оценки банков, согласованной с руководителями коммерческих банков;
- полная и всеобъемлющая автоматизация и компьютеризация анализа финансового состояния банка, создание и совершенствование существующего программного обеспечения для оценки результатов работы банка.

С развитием банковской деятельности в Казахстане, с целью приспособления к возрастающим потребностям клиентов и условиям внешней среды, перед банками встала задача диверсифицировать портфель банковских услуг за счет внедрения инновационных банковских услуг. Применение инновационных банковских услуг рассматривается ими как инновационный рычаг, посредством, которого банки продвигаются в трудных условиях рыночной стихии к намеченным стратегическим рубежам.

На основании деятельности ведущих казахстанских банков было выявлено, что произошло расширение предложения банковских услуг клиентам за счет следующих инновационных банковских услуг, появившихся в период с 2003 года по 2009 год, представленных в таблице 1. За рассматриваемый период ведущие казахстанские банки расширили спектр банковских услуг за счет разнообразных инновационных банковских услуг, затронувших различные сферы деятельности. Это было обусловлено стремлением банков усовершенствовать банковское обслуживание, удовлетворив возросшие потребности клиентов в качественных банковских услугах соответствующих мировым стандартам. Исследование показало, что введением банковских инноваций в сфере банковских услуг активно занимаются такие банки, как Казкоммерцбанк, Банк ТуранАлем, Народный Банк, АТФ Банк, Банк Центркредит, Нурбанк, Валют-Транзит Банк, Банк Каспийский, Альянс Банк и другие казахстанские банки.

Так, в отечественных коммерческих банках стали внедряться и развиваться услуги электронных денежных переводов по Казахстану и СНГ.

Новизна инновационных услуг банков заключается в упрощенной схеме перевода. Так. Банк Центркредит в 2008 году осуществил более 50,5 тысяч переводов, в 2009 году общее количество переводов составило свыше 37 тысяч, объем денежных переводов превысил 1,4 млрд. тенге, на конец года свыше 2 млрд.тенге. Исследование деятельности казахстанских банков на данном сегменте рынка инновационных банковских услуг, выявило, что основной проблемой является снижение себестоимости переводов при сохранении всех преимуществ инновационных банковских услуг. Средний тариф на ускоренные переводы денег в банках составляет 2,8% от суммы перевода. Казахстанские банки стали участниками международных систем денежных переводов «Western Union» и «Money Gram». В 2007 году общее количество переводов в Казахстане по системе «Western Union» составило 109 000 переводов, выплачено более 77 тысяч переводов, отправлено за границу из Казахстана 32 тысячи переводов.[4]

Ведущие банки в стране внедряют микропроцессорные карточки, так как считают, что за ними стоит будущее. Но, распространение чиповых карточек сопряжено с рядом проблем. Отсутствие соответствующей инфраструктуры по широкому использованию чиповых карточек для считывания информации с чипа затрудняет их распространение, и не позволяет существенно расширить спектр услуг содержащихся на них. Другая проблема – высокая себестоимость. Они рассчитаны только на клиентов, имеющих на своей карте крупный безналичный оборот и заинтересованных в безопасности движения своих денег. Спектр применения этих карточек в Казахстане ограничен обслуживанием в отдельных крупных магазинах, бутиках, ресторанах и отелях.

Огромное значение для развития банков имеет внедрение инновационных банковских услуг, таких как телебанкинг, call-центры, Интернет-банкинг, Homebanking. Они создают новый электронный уровень банковского обслуживания клиентов, предлагая ряд выгод, например, возможность снижения затрат. Исследование данного сегмента банковских услуг показало, что недостатком телебанкинга, call-центров, интернет-банкинга, Homebanking является ограниченный круг услуг, предлагаемых клиентам. А при телебанкинге приходится набирать несколько десятков цифр при проведении операции. Основной проблемой является обеспечение безопасности от санкционированного и несанкционированного доступа в главный сервер банка. Банки поставлены перед необходимостью постоянного совершенствования защиты информации и проводимых операций. В Казахстане необходимо создать законодательную защиту для новых электронных банковских услуг.[5]

Одной из важных проблем современности является обеспечение долгосрочными инвестициями предприятий реального сектора экономики. Принятие Программы инновационно-индустриального развития страны до 2015 года усилило актуальность решения данного вопроса. В связи с этим в практике казахстанских банков новым методом финансирование инвестиционных проектов в казахстанских банках стало проектное кредитование. Изучение деятельности банков показало, что в Казахстане проектное кредитование не получило должного развития. На наш взгляд, проблема с поиском различных источников финансирования инвестпроектов, со сложностью схем их проведения. Кроме того, существуют проблемы, непосредственно связанные с деятельностью самих предприятий, высокой рискованностью инвестиционных проектов, которые могут обернуться для банков потерей крупных вложений.

Одним из инновационных услуг банков, связанных с кредитованием внешнеторговой деятельности клиентов, является торговое финансирование, которое предоставляется многими банками, в том числе Казкоммерцбанком, АТФ Банком. Банком Центркредит, Банком ТуранАлем, Банком Каспийский и другими. Помимо этого некоторыми банками предлагаются услуги предэкспортного финансирования и постфинансирования. Современные банки большое внимание уделяют развитию этого рынка инновационных банковских услуг, активно используя такие финансовые инструменты, как аккредитивы, гарантии и другие.[6]

Один из разделов Концепции развития финансового рынка Казахстана, рассмотренной на III конгрессе финансистов, посвящен развитию производных финансовых инструментов, в частности, рынка форвардов и фьючерсов в РК. Коммерческие банки осуществляют обслуживание по форвардным и фьючерсным сделкам с целью совершенствования работы банка в области кредитования внешнеэкономической деятельности, а также удовлетворения потребностей клиентов в новых финансовых инструментах проведения международных расчетов. Но, объемы операций по ним незначительны, что свидетельствует о не развитости данного сегмента рынка банковских услуг.

Другими новыми видами услуг, способствующими финансированию внешнеторговых сделок клиентов, является факторинг и форфейтинг.[6] Общая тенденция снижения кредитных ставок и сильная конкуренция заставляют коммерческие банки искать в них эффективные способы кредитования внешнеэкономической деятельности клиентов. Факторинг важен для малых и средних предприятий, стремящихся увеличить объемы своих продаж или заинтересованных в освоении новых рынков сбыта своей продукции. Изучение рынка данных банковских услуг в Казахстане, показало, что серьезной проблемой осуществления факторинговых и форфейтинговых операций является безопасность проводимых операций, обусловленная высоким риском при обслуживании сделок. Эту проблему осложняют имеющиеся факты мошенничества при проведении сложных финансовых схем в условиях развивающегося рынка Казахстана.

Вступление Казахстана в ВТО, ОБСЕ интеграция в Европейский Союз предъявляет специфические требования к ведению бизнеса субъектов экономики по европейским стандартам. В связи с этим инновационной услугой казахстанских банков, способной помочь в сложившихся условиях, является корпоративное финансирование, которое широко применяется в деятельности зарубежных банков.

Сегодня многие клиенты не в состоянии грамотно управлять своими финансовыми активами, поэтому банки активно вмешиваются в финансовую деятельность своих клиентов. Банк получает дополнительные доходы и одновременно создает платежеспособных клиентов

на долгосрочную перспективу. Так, Казкоммерцбанк осуществляет фидуциарные услуги. Банк несет риск, связанный с оперативной деятельностью данных активов, но не несет кредитный или рыночные риски, относящиеся к данным активам. С развитием рыночной экономики в стране появился класс состоятельных людей. Проведение процесса легализации капитала также способствовало увеличению числа казахстанцев, обладающих большими активами. Проблема заключается в том, как грамотно и эффективно управлять такими активами, и банки сегодня должны помочь состоятельным клиентам сохранить и увеличить свой капитал.

Литература:

1. Алыкпашев, Ж. Т. Банковская система. /Ж. Т. Алыкпашев// Вестник КазНУ. 2007.-№3-с.31
2. Ильясов, А. А., Гилимов, А. К. Проблемы стабильности банков РК. /А. А. Ильясов, А. К. Гилимов// Вестник КазНУ". 2009.-№4-с.26.
3. Крымова, В. В. Экономическая теория./В. В. Крымова// М.: Юнити-Дана. 2002.-с.210
4. Лаврушина, О. И. Деньги, кредит, банки./О. И. Лаврушина //М.: Эксмо. 2000.-с.318
5. Шаяхметова, К. О. Развитие инновационных услуг в РК. /К. О. Шаяхметова// Вестник КазНУ. 2008-№1-с.41.
6. Данные Агенства Стратегического Развития РК –Режим доступа: http: //www.strategy.kz

ӘОЖ 331.5 (574)

ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ ЕҢБЕК НАРЫҒЫНЫҢ ҮРДІСТЕРІ

А. М. Актаева - магистрант
Жәңгір хан атындағы Батыс Қазақстан аграрлық-техникалық университеті

Демографиялық ахуал еңбек нарығына айтарлықтай әсерін тигізеді, себебі ол елдің ресурстарын қалыптастырушы фактор болып саналады. Қазақстанда 16-дан асқан азаматтар еңбекке қабілетті жастағылар (ерлер 63 жасқа, әйелдер 58 жасқа толғанға дейінгі аралықта) болып есептелінеді.

Республикамызда халық санының өсу деңгейі бәсең, ол соңғы 10 жылда 4,1 пайызға өсті, бұл өз кезегінде экономиканың дамуын, жаңа аумақтарды игеруді тежейтін, айтарлықтай мөлшердегі шетелдік жұмыс күшін пайдалану қажеттілігін тудыратын фактор болып табылады. Ерлер мен әйелдердің арақатынысы жалпы халық санын есептеген кезде 51,9 пайызбен әйелдердің басым екендігін көрсетіп отыр. Бұл арақатынас тұрақты да. Соған орай, жұмыспен қамтылушылардың тепе-теңдігінен де көрініс табады.

Елдің еңбек әлеуетін қалыптастырудағы демографиялық процесстермен қатар халықтың көшіп қонуы да айтарлықтай ықпал етеді. Қазіргі кезде бірінші кезекте өмір сүру деңгейіне байланысты елдегі жұмыссыздық, отбасылардың бірігуі сияқты экономикалық эмиграция шықты. Жалпы алғанда 2008 жылы көшіп қону сальдосы айтарлықтай өскен, ол 2007 жылы 10,9 мың адамды құраса, 2008 жылы – 2,3 мың адам болған. 2008 жылыдың қаңтары мен желтоқсанында 2007 жылдың қаңтар желтоқсанымен салыстырғанда Қазақстанға келушілер саны 10,6 %-ға азайып, Қазақстаннан кетушілер саны 6,6 %-ға артқан.

Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2008 жылғы 2 желтоқсандағы "2009-2011 жылдарға арналған «Нұрлы көш» бағдарламасын бекіту туралы" №1126 Қаулысы ұлты қазақ тұлғаларды, оралмандарды тарихи отанына оралу процессін реттейді.

Ішкі еңбек миграциясының төмен болуының негізгі себептері мыналар:

- Тұрғылықты мекен-жайы бойынша тіркелу қажеттілігі;

- Қолжетімді тұрғын үйдің болмауы, республиканың әр аймағындағы тұрғын үй құнындағы айтарлықтай алшақтық (10 есе және одан да көп);
- Бос жұмыс орындары туралы ақпарат беруші сенімді көздердің жоқтығы;
- Менталитет ерекшеліктері.

Қазақстанның еңбек нарығындағы жағдай, әлемнің басқа елдеріндегідей сияқты экономикалық даму дәрежесіне байланысты. Тоқсаныншы жылдары еңбекпен қамтылудың абсолютті мөлшері ресми тіркелген жұмыссыздардан бірнеше есе артты. Ол кезде толық еңбек етуден, жұмыссыздықтың пайда болуы мен өсуіне, қазақстанның еңбек нарығының қалыптасуына өту кезеңі орын алды. Еңбек нарығының негізгі көрсеткіштері Қазақстан Республикасының Статистика жөніндегі агенттілігімен талданады. [1]

Қазақстан Республикасының Статистика жөніндегі агенттігінің мәліметі бойынша, 2008 жылдың басында еңбек нарығындағы жағдай айтарлықтай жайлы болды, ол әлі жыл басында байқалған бірқатар экономика салалары дағдарыс жағдайларын көрсеткен жоқ. Экономикалық белсенді халық 8,2 млн адамды құраған. Экономикалық белсенділік деңгейі барлық халықтың 70,5 % құрады, соның ішінде ерлер - 75,8%, әйелдер - 65,8%. Жұмыспен қамтылған халықтың айтарлықтай бөлігі қалалық жерлерде шамамен 56%, қалғаны ауылдық жерлерде жұмыспен қамтылғандар. Дамығын елдерде еңбек нарығынан Қазақстанның еңбек нарығы ерекшеленеді, өйткені ауылда тиімділігі аз және табысы да мардамсыз, ауыл шаруашылығындағы жалақы орташа елде 2,5 есе аз. Экономикалық белсенді халықтың 92,7% немесе 7,6 млн адам жұмыспен қамтылған болатын, 0,6 млн астамы немесе 7,3% жұмыссыз болған.

Ел экономикасының көтерілген кезінде жұмыспен қамтылғандардың өсуі негізгі жас топтары бойынша айтарлықтай біркелкі өспеді. Әсіресе 25 пен 54 жас аралығындағыларға қарағанда, 16 мен 24 жас аралығындағы жас тобында жұмыспен қамтылушылардың жоғарға қарқынмен өсуі 2 есе артты. Оған қоса егде жастағы, әсіресе 65 жастан асқандардың жұмыспен қамтылуы түсті, абсолютті мәнде (56,3 мың адам), салыстырмалы да (55 пен 64 жасқа дейін 0,9% және 65 жастан асқандар 39%) болды. Айта кетер жай, дәл осы уақытта халықтың жас құрылымында және осы санаттардың үлесті салмағы үнемі өсуде, яғни халықтың қартаю процесі байқалады. Статистика жас ерекшелігіне байланысты егде жастағы топтың азаматтарына жұмысқа орналасудағы алалаушылықты және олардың жұмысқа тұру процесінде проблемалардың бар екендігін көрсетеді.

Қазақстанның еңбек нарығының өзіндік ерекшелігі оның халықтың жұмыспен қамтылу деңгейіндегі айтарлықтай аумақтық айырмашылықта жатыр. Елді мекендердің бір бірінен географиялық жағынан алшақта орналасуы, аймақтардың экономикалық және әлеуметтік дамудағы айтарлықтай әртүрлі блуы жұмыспен қамтылу мен жұмыссыздық деңгейіндегі маңызды айырмашылықтарға әкеп соқтырды. Жұмыспен қамтылудың ең төменгі көрсеткіші, 200 мыңнан аз адам, Маңғыстау облысының үлесінде, ал миллионнан астам адам жұмыс істейтін аймақ – Оңтүстік Қазақстан облысы.

Жұмыспен қамтылған халық құрылымындағы жоғарғы білімділер 2 млн адам немесе олардың санының шамамен 27%. Мейлінше білімділері жалдамалы қызметкерлер, олардың ішінде жоғары білімі барлар 34,5%. Өздігінен жұмыспен қамтылғандар арасында тек 11,7% ғана жоғары білімі бар. Негізгі орта, жалпы және бастапқы кәсіби білімі бар тұлғалар үлесі барлық жұмыспен қамтылғандардың жартысын немесе 47% құрады. Орта кәсіби білімі бар қызметкерлер жұмыспен қамтылған халықтың 27,1%-ін құрайды.

Қазақстанның әлемдік еңбек нарығына интеграциялануына қарай ірі компанияларға жұмысқа қабылдануда талап ететін кәсіби білімнің болуы уақыт өткен сайын аса өзектілікке айналуда. Сондықтан жұмыспен қамтылатын орта білімділер саны қысқаруда. [2]

Еңбек нарығының ұтқырлығын аумақтық және кәсіби жағынан да қарауға болады. Екеуі де экономикада маңызды, өйткені ұйым алдында қойылған міндеттерді мейлінше аз шығынмен, шұғыл шешуге мүмкіндік береді. Соңғы жылдарда қызметкерлердің кәсіби ұтқырлықтың оң үрдіске айналып келеді. Өндіріс технологиясының, экономика саларының жылдам ауысып отыруы, мүлдем жаңа мамандықтарға деген сұраныс қызметкерлердің кәсіби

ұтқырлығының ұшталу қажеттілігін тудырады. Олардың басым көпшілігі екінші және тіпті үшінші рет кәсіби білім алады. Нәтежесінде жаңа, екінші немесе үшінші мамандықтар мен кәсіптерді меңгеру, аралас пәндер мен кәсіби дағдыларды білу мүмкіндігі болады. Әсіресе ол 30 жасқа дейінгі жастарға тән. Ал одан үлкендеу жастағылар кәсіби ұтқырлықтың қажеттілігін түсінгенімен, кәсіптерін ауыстыруға келгенде онша дайын еместігін көрсетеді.

Еңбек нарығында айтарлықтай өзгерістер 2008 жылы орын алды. 2008 жылдың соңында жалдамалы қызметкерлер саны 3367,2 мың адамды құрады, олардың ішінде ірі және шағын кәсіпорындарда жұмыспен қамтылғандары 2953,3 мың адам болды, ол 2008 жылдың алдыңғы тоқсанымен салыстырғанда 12 мың адамға (0,4%) аз. 2008 жылдың төртінші тоқсанында 230,9 мың немесе жалпы қызметкерлер санының 6,9 % жалдамалы қызметкерлер қабылданған, олардың 197,5 мың адамы ірі және орта кәсіпорындардан. Штаттардың қысқаруы бойынша барлығы 18,6 мың адам жұмыстан босаған, соның ішінде орта және ірі кәсіпорындардардан – 17,5 мың адам. Ең көбі өндіріс пен құрылыс саласынан байқалған.

Әдебиеттер:

1. Курасова А. М. Қазақстанның еңбек нарығындағы үрдістер. // Қазақстандағы мамандар анықтамасы. – 2009. - № 12(48). 45-53 б.
2. Нұрақаев, Н. Б. Еңбек нарығын дамыту мүмкіндіктері баршылық. / Н. Б. Нұрақаев // Егемен Қазақстан. – 2009. – 7 сәуір.125-126 б.

ӘОЖ 005.936.3

МЕМЛЕКЕТТІК КӘСІПОРЫНДАРДЫ ҰЙЫМДАСТЫРУ ЖӘНЕ ДАМЫТУ МӘСЕЛЕЛЕРІ

С. Б. Арыстанов - магистрант
Ғылыми жетекші – Т. Н. Траисова профессор
Жәңгір хан атындағы Батыс Қазақстан аграрлық-техникалық университеті

Мемлекеттік сектордың экономикалық теориясы қазіргі таңда мемлекеттің ел экономикасындағы ролін түсіндіруге арналан көптеген модельдерге ие, бірақ олар Үкімет пен мемлекеттік кәсіпорындардың қарым-қатынасын түсіндіретін көптеген сұрақтарға жауап бере алмайды. Мысалы, үкімет мемлекеттік кәсіпорындарды қалай басқарады және бұл кәсіпорындар қандай мөлшерде автономдыққа ие. Мемлекеттік кәсіпорындар түрлері мен жұмыс істеу принциптері бір-бірінен әр-алуан болып келеді. Егер мемлекеттік кәсіпорын-мекеме үкімет департаменті ретінде жұмыс істейтін болса, мемлекеттік қатысуы бар акционерлік қоғам автономды корпорация болып келеді.

Қазақстанда мемлекеттік кәсіпорындардың жұмысын Азаматтық Кодекс реттейді. Азаматтық Кодекстің (одан әрі - АК) 33 бабына сәйкес, ҚР заңды тұлға деп меншік, шаруашылық жүргізу немесе шұғыл басқару құқығында мүлікке ие бола отырып, сол мүлікпен өз міндеттемелерін атқаратын, өз атынан меншікті-мүлікті құқықтарға ие бола алады, сотта талапкер де, жауапкер де бола алатын ұйымды айтады. АК 34 бабына сәйкес заңды тұлға өз қызметінің басты мақсаты табыс табу болу мүмкін (коммерциялық) немесе мақсатын табыс табу емес және табысты қатысушылар арасында болу емес жағдайларды қарастыратын ұйымдарға бөлінеді. [1]

Коммерциялық ұйым болып табылатын заңды тұлға тек мемлекеттік кәсіпорын, шаруашылық серіктестік, акционерлік қоғам және өндірістік кооператив түрінде құрыла алады. «Мемлекеттік кәсіпорындар туралы» Заңындағы (одан әрі - Заң) 1 бабында АК 102 бабына сәйкес, мемлекеттік кәсіпорындарға:

1. Шаруашылық жүргізу құқығындағы;
2. Шұғыл басқару (қазыналық) құқығындағы кәсіпорындар жатады. [2]

Мемлекеттік кәсіпорынның мүлігі бөлінбейді, және салымдармен (үлес, пайлар) таратылмайды. Мемлекеттік кәсіпорындардың құрылу мақсаты болып мемлекет пен қоғамның қойғызып отырған әлеуметтік-экономикалық талаптары:

1.қоғамның қызығушылығын және мемлекеттің қорғаныс қабілеттілін материалдық қамтамасыз ету;

2.экономиканың қоғамдық өндіру саласында жеке секторы қамтымаған өндірістерде алғашқы тұтыну тауарлары мен қызметтерді өндіру мақсатында;

3.бақылау функцияларынан басқа мемлекеттік монополияға жататын немесе мемлекеттік қызметтерді орындау салаларында құрылу мүмкін.

Қазақстанның әлеуметтік-экономикалық орта мерзімдік даму перспективасында мемлекеттік сектордың өзгеруін тездету, мемлекеттік кәсіпорындар санын қысқарту, оларды бәсекелестік ортаға тапсыру және шаруашылық жүргізуде болашақта мемлекеттік кәсіпорыннан біртіндеп арылу болып табылады.

Шаруашылықта есеп айырысу құқығымен белгіленген мемлекеттік кәсіпорын қорғаныс пен қауіпсіздікті қамтамасыз ету, энергиямен, сумен, жылумен қамтамасыз ету, магистральды транспорт, байланыс, коммуникациялар, коммуналды және үй-шаруашылықтары, денсаулық сақтау салаларында, қоршаған ортаны қорғау, білім беру, әлеуметтік қорғау, спорт және туризм, бұқара ақпарат құралдары, қылмыстық атқару жүйесінде және т.б. салаларда құрылады.

Қазыналық кәсіпорындар тау құтқару және т.б. ұқсас қызметтерде, өрттен қорғау, қылмыстық атқару жүйесінде өндірістік іс жүргізу, денсаулық сақтау, білім беру, ғылым, туризм және спорт саласында өндірістік-шаруашылық істі жүргізу және мемлекеттік монополияға қатысты қызметтрді орындау мақсатында құрылады.

Мемлекеттік кәсіпорындардың ел экономикасындағы ролін анықтау алдында олардың құрылу алғышарттарын қарастыру қажет. Егер әлемдегі кәсіпорындардың құрылу, ыдырау, олардың мемлекет иелігіне өтуі немесе мемлекет иелігінен шығуы қандай да болмасын себептермен туындайды. Алғашқы себеп болып – экономикалық алғышарт болу мүмкін. Классикалық теория бойынша мемлекет нарықтың ауытқуы мен шектен тыс қайта бөлу мәселелерін шешеді деп тұжырымдайды. Нарықтың ауытқуын мемлекет шешу арқылы қайта бөлу процесінде әділеттікке жетеді. Әділеттікке жету мақсатында әлеуметтік сектордағы кәсіпорындар қоғамдық игіліктерді өндіріп, кәсіпкерліктің қолынан келмейтін немесе табысы шығынынан аз болатын өндірістерге қолдау көрсетеді. Осымен қатар сыртқы жағымсыз әсерден (қоршаған ортаның ластануы, контрафактылы тауарлар, және т.с.с) сақтауды өз қолына алады. Сонымен қатар экономикалық себепке жүгініп мемлекет жаңа өндіріс орындарына инвестицияны тартуды көздеп, инфрақұрылымды жақсарту, инвестициялық климатты қалыптастыру немесе капиталсыйымдылығы жоғары өндіріске жеңілдіктер істеу арқылы реттеу мүмкін. Келесі тұжырымдалған себеп болып – әлеуметтік мәселелерді шешу табылады. Бұған денсаулық сақтау, білім беру салалары жатады. Бұл қызметтерді мемлекеттік кәсіпорындар арқылы беру себебі бұл қызметтің нәтижесі қоғамға өте тиімді болып келеді, бірақ мұндағы тиімділік ақшалай түрде емес, тиімділік әлеуметтік жағымды әсер беруінде. Сондықтан мемлекет бұл саланы дамытуда субсидиалар мен трансферттар арқылы дамыту қоғамды экономикалық өсімге әкелуге жағдай жасалынады. Қоғамның мемлекеттік кәсіпорын құруға үшінші себебі болып оның мәдени дамуы мен тарихи-саяси таңдауынан туындайды. Ол қандайда болмасын саяси мақсатты шешу құралы болу мүмкін. Мысалы коммуналды шаруашылықты мемлекет қолында ұстау оның экономикалық себептер салдарынан шығады деп есептелінеді. Бірақ негізінен мемлекет қолында темір жол, коммуникация, энергиямен қамту салаларын ұстау оның қоғамды қажет кезінде шектеп, бақылау мүмкіншілігінен туындайды.

Кәсіпорынға мемлекеттің араласуы әрқашанда жағдайдың жасаруына әкеліп соқпайды. Себебі әр елде туып тұрған мәселені әр мемлекет өзінше шешеді. Саясат арнайы

адамдармен құралып, жүргізіледі, оларға өз ұлты мен еліне тән заңдар, дәстүрлер, ынталандырулар әсер етеді. Бұл адамдар шешімді жетілмеген ақпараттар арқылы анықтайды және түрлі шектеулерге тәуелді. Сондықтан тәжірибеде мемлекеттік (муниципалды) кәсіпорындарды құру қажеттілігін дәлелдеу өте қиын. Көбінесе мемлекеттік кәсіпорындарға артықшылық болып олардың қызметінің әлеуметтік тиімділігі табылады. Осы себептен мемлекеттік кәсіпорындарды құруға арналған инвестжобалардың тиімділігін анықтау науқаны кезінде, олардың әлеуметтік әсерін бағалау қиынға соғады. Егер мемлекеттік кәсіпорын коммерциялық табысқа бағытталатын болса, онда мұндай өндірісті ұйымдастыру формасының жеке бизнес алдындағы артықшылығы туралы сұрақ туады.

Егер әлемдік тәжірибеге сүйенетін болсақ, қазіргі заманғы мемлекет деңгейінде шешілетін мәселелерді келесідей топтауға болады:

1. базалық, негізгі салаларды дамыту: энергетика, кен өндіру, отын өнеркәсібін дамыту және жаңа салаларды ынталандыру;
2. ғылым мен техниканың стратегиялық болжамы, жалпы шаруашылықтың ұзақ мерзімді болжамы, жалпыұлттық позициясынан ҒТП-ның дамуының нәтижесінен болатын әлеуметтік-экономикалық әсерін бағалау;
3. қоршаған ортаны қорғау мен жақсартуға қоғамның күшін жұмылдыру;
4. өндірістік және әлеуметтік инфрақұрылымды құру: транспорт, байланыс, мәдениет, білім беру, денсаулық сақтау, әділетті қамтамасыз ету;
5. қоғамдық пайдалы жұмыспен толықтай айналаса алмайтын халық тобына әлеуметтік кепілдерді дайындау және қамтамасыз ету;
6. ақша және қаржылық жағдайды қалыпты түрде ұстау.

Осы тізбектелген жұмыстардың ешқайсысы кәсіпорын, корпорация, шаруашылық саласы не аймақ шеңберінде шешіле қоймайды. Бұл тек мемлекет жұмысы. Мемлекет, нарықты демеп және қосу арқылы, оның «қисықтарын» жаза келе, аяқтарын бірге басып келеді. Осы симбиоздың көмегімен капитализм 1929-1930 жылдардың экономиканың монополизациясынан және сұраныстың төмендеуінен туындаған дағдарысынан шығарды. Бұл симбиоз қосымша ғылыми техникалық прогресс пен халықтың өсіп келе жатқан сұранысын қамтамасыз ету арқылы жалғасын тапты.

Бірақ мемлекетте өзіне тән, мемлекеттің ықпал ету шығындарына әкелетін кемістіктерге ие. Экономикаға мемлекеттің шектен тыс ықпал етуі өндірістік және еңбек ынталандыруларға теріс әсер ететін салық ауыртпалықтарын күшейтуге әкеледі. Мемлекеттік шығындардың жоғарлауы қызығушылар тобының күресіне әкеліп соқтырады, осының салдарынан бюджеттік дефициттердің өсуіне әкеліп соқтырады. Мемлекеттік сектордың ұлғайюы (көбінесе аз тиімді және шығынды) елдің бәсекеге қабілеттілігін азайтады. Мемлекеттік аппараттың гипертрофиясы (ұлғаюы) оны икемсіз, қозғалыссыз етіп өзгертеді, ол экономикаға қарағанда өз-өзіне жұмыс істеуге ынталы. [4]

Осыған қарамастан мемлекеттік кәсіпорындар ұлттық шаруашылықта жоғарғы рольды атқарады, ал кейде өндіріс кәсіпорындары арасында көшбасшы да болып келеді. Мемлекеттік кәсіпорындарды бір қатарға бөлу өте қиын, себебі кейбір компаниялар толықтай үкіметке қарайды, кейбіреулері тек акцияның бөлімі бойынша бағынады. ЕуроОдақ Парламентімен келісілген анықтама бойынша Х.Пэррис мемлекеттік кәсіпорындарды былай бөледі:

1. үкіметтің бөлімшесімен немесе оған сәйкес мемлекеттік ұйыммен тікелей басқарылатын мемлекеттік кәсіпорын.
2. мемлекеттік билікке бағынатын, бірақ басқару автономиясын сақтап қалатын кәсіпорындар. Олар мемлекетпен толықтай қаржыландырылмайды. Оларды мемлекетпен субсидиялатын кәсіпорын деп атауға болады.
3. жеке сектордағы компаниялар сияқты заңды статуста болатын, басқару автономиясының жетілген түріне ие және акциясының толықтай не бөлшекті мемлекет немденген кәсіпорынды мемлекет меншігіндегі компания деп бөледі.

Соңғы жағдайда мемлекет тек бас акционер, не басқаруды бақылау немесе тек мониторинг жұмысын жүргізу мүмкін.Егер мемлекеттік активтерді басқарудағы бағыттарды қарастыратын болсақ әлемдік тәжірибе үш түрлі басқару жолдарын көрсетеді. Мұнда Пэрристің тұжырымдамасын американдық қоғамдық корпорацияларын зерттеуші В.Г. Шефердтің классификациясы толықтырады:

1. бюджет негізінде қаржыландыратын мемлекеттік ұйымдарды тікелей басқару, мұнда мемлекеттік органдар өзіне басқарудың кейбір функцияларын алады, ұйымның балансындағы құндылықтармен өкім жүргізеді, басқарушыларын қойып, орнынан алып тастайды. Қазақстанда бұл бағытқа шұғыл басқару құқығындағы мемлекеттік кәсіпорындар мен мекемелер тиісті.
2. ішінара бюджеттен қаржыландыратын, ішінара шаруашылық есеп айырысу және өзін-өзі өтеу принциптерінде жұмыс істейтін мемлекеттік кәсіпорындар. Мұндай ұйымдар қаржылық және материалдық ресурстарды игеруге кең ауқымды құқығы бар. Нарыққа олар тәуелсіз өндірушілер болып табылады. Қазақстанда бұл ұйымдастыру тобына шаруашылық есеп айырысу құқығындағы мемлекеттік кәсіпорындар жатады. Мұндай ұйымдастыру нысандар әскери-өнеркәсіп кешендерінде немесе әлеуметтік тапсырыстарды орындайтын, арнайы қажеттіліктерді өтейтін немесе мемлекеттің тікелей тапсырыстарын орындайтын ұйымдарда кездеседі.
3. әр түрлі ұйымдастыру нысанындағы, мемлекетпен минималды түрде қаржыландыратын не мүлдем қаржыландырмайтын кәсіпорындарды жанама басқару. Бұл кәсіпорындар мемлекеттік тапсырыстарды орындау арқылы мемлекеттен жанама қаржыландырылады. Нақты түрде мемлекет кәсіпорынның меншігін басқармайды, бірақ мемлекеттік тапсырыстарды беру арқылы кәсіпорынға жоғары деңгейлі әсер етеді.

Бірақ мемлекеттік меншікті басқару бағыттары бірдей болғанымен, нақты басқару әдістері бір-бірінен өте алшақ, бұл ауыспалы кезеңнің туып отырған сөзсіз жағдайы. Активтерді басқарудағы әлемдік тәжірибе мемлекеттік те, жеке сектор да өзіндік артықшылықтары мен кемшіліктеріне ие екеніне көз жеткізді. Әрбір нақты жағдайға қажетті рационалды бөлісуді қолдану керек, болсын ол мемлекеттік, әлде жеке немесе аралас меншікті, ол туындап тұрған әлеуметтік-экономикалық мәселелерді шешуге икемділік қасиетін көрсету қажет [3].

Бірақ соңғы кезде елдің экономикасында мемлекеттік сектордың бейнесі қандай болу керек, сала бойынша олардың санына шектеу қою керек па, әлде қазіргі жұмыс істеп жатқан кәсіпорындардың қайсысын қысқарту қажет. Сөзсіз, мемлекеттің нағыз бақылайтын салаларына қорғаныс, қауіпсіздік және әділет жатады. Әлемде ешқай ел өзінің қауіпсіздігін, қорғанысын не әділет басқаруын коммерциялық түрде жүргізбейді. Бірақ өкінішке орай бізде білім беру, денсаулық сақтау, мәдениет және спорт саласында мемлекеттік сектор өте үлкен үлес алып тұр. Сонымен бірге үй-коммуналды шаруашылықтары, қала көркемдеу, транспорт және байланыс салаларында да мемлекеттік кәсіпорындар басым бөлігін алып тұр. Осының орайына мемлекеттік бюджеттен ауыртпалықты түсіру мақсатында соңғы жылдары мемлекеттік кәсіпорындарды бәсекелестік ортаға салуда. [5]

Қазақстандағы мемлекеттік кәсіпорындарды басқару жүйесі көп нысаналы бағытты көрсетеді. Мемлекеттік кәсіпорынды басқаруға мемлекеттік кәсіпорынның артықшылықты даму бағыттарын анықтайтын, қаржылық-шаруашылық көрсеткіштерді талдап, жоспарды бекітетін, басшылықты тағайындайтын және басқа да заңмен рұқсат етілген қызметтерге өкілеті бар мемлекеттік басқару органын талап етеді.

Мемлекеттік кәсіпкерліктің даму тенденциясын айтып келетін болсақ, жұмыстың қорытындысына мынадай мемлекеттік және мемлекеттік-жеке сектордың жұмысын жақсарту мақсатында мынадай тезистер ұсынуға болады:

1. мемлекеттік кәсіпкерліктің тиімді шеңберін анықтау. Дамыған және дамушы елдердің тәжірибесіне сүйенсек, жеке кәсіпкерлік мемлекеттік кәсіпкерлікпен толықтыру қажет. Соған орай мемлекеттің экономикалық дамуында қаншама қалып келеді, соншама мемлекет жалпыұлттық масштабта қажетті экономикалық мәселелерді шешу мақсатында

ел шаруашылығына қатысады. Мұнда сөз ұлттық экономикаға капитал сыйымдылығының жоғары болуының себебінен капиталдың жетіспеушілігі не мүлдем келмейтін, өзін-өзі өтеудің ұзақ мерзімінде, тәуекелдің жоғары болуы себебінен дамудан алшақтаған жаңды қажет салаларды қолдау көрсетуде көрінеді.

2. мемлекеттік қаражатты нысаналы қолдануды және тиімді игеруді, және мемлекеттік мүлікті тиісті қолдануды қоғамдық бақылауға шығару.
3. мемлекеттік меншікті басқаруға көмек көрсетуге жергілікті органдар, қоғамдастықтар, тұтынушылар одақтарын тарту қажет.
4. мемлекеттік меншіктің Қазақстандағы және тыс жердегі біріңғай реестрын құру қажет. Бұл құжатта мемлекеттік меншік амортизациясына және физикалық қалпына сәйкес бағаланып, ол жалдауда ма, сенім басқаруда ма, кепіл де, осының бәрі белгіленіп, меншікті пайдаланғаны үшін төлемдердің статистикасы жүргізілу керек.
5. шаруашылық немесе шұғыл басқаруға берілген мемлекеттік меншікті ел экономиксының секторындағы коммерциялық және коммерциялық емес субсекторға бөліп, әр қайсысына тиянақты басқару механизмін құру қажет.
6. кәсіпкерліктің аралас моделі негізінде жаңа кәсіпкерліктер түрін құру. Бұл нарық конъюнктурсының өзгеруіне жоғары икемділікті көрсетеді.
7. қазыналық кәсіпорындарға міндетті талаптар қойылған, макродеңгейде белгіленген индикативті (келісімді) жоспарлау жүйесін енгізу.

Мемлекеттік кәсіпорын туралы сөз бастағанда, А.Либманның тұжырымы бойынша, қазіргі заманғы мемлекеттік кәсіпорын мағынасында «мемлекеттік қамтамасыз» емес, бұл кезде тауар мен қызметке баға жоқ болады, мұнда мемлекеттік өндірісті кіріктіру керек, себебі мемлекет игіліктерді өндіру арқылы бюджетті жауып қана қоймайды, ол ұлттық басым мақсаттарға қол жеткіздіреді.

Әдебиеттер:

1. Қазақстан Республикасы. Заңдар. Қазақстан Республикасы Азаматтық кодексі : [1994 жылдың 27 желтоқсан күні қабылданды] // Егемен Қазақстан. – 2010. -20 қаңтар. жаңартулармен.
2. Қазақстан Республикасы. Заңдар. Қазақстан Республикасының Мемлекеттік кәсіпорындар туралы : [1995 жылдың 19 маусым күні қабылданды] // Егемен Қазақстан. - 2009. -2 желтоқсан.
3. Архипов, В. Государственные предприятия / Архипов В.// Общество и Экономика. - 2006. -№ 7-8.
4. Ким, И. Управление государственными предприятиями / Ким И. //Евразиийское сообщество. -2005. - №3
5. Статистические данные Департамента статистики Атырауской области

ӘОЖ 338.4 (574.1)

БАТЫС ҚАЗАҚСТАН ОБЛЫСЫНДАҒЫ АСТЫҚ РЫНОГЫНЫҢ ЖАҒДАЙЫ

Б. Т. Базарова - магистрант
Ғылыми жетекші – Ж. Қ. Ержанова экон., ғылымдарының канд.
Жәнгір хан атындағы Батыс Қазақстан аграрлық-техникалық университеті

Республикадағы егіншіліктің негізгі саласы астық өндіру болып табылады. [1] Тың және тыңайған жерлерді игеру Қазақстанды астықты ірі өндірушілердің қатарына қосты. Қазақстан жан басына астық өндіру жөнінен де дүние жүзінде күні кешеге дейін Канадан кейінгі екінші орынды иеленіп келді. Астық қажеттілігінің балансы мен егістік көлемінің, өнімділіктің және жалпы түсімнің есебі Республика астық өндірісінің мүмкін нұсқаларын көрсетеді. Күш – жігер мен қаржылық-материалдық көздерді барынша қолайлы аудандарда

астық өндіруге шоғырландыру арқылы дәнді дақылдар егістігінің көлемін қысқарту ішкі қажеттіліктерді толық қамтамассыз етуге, нарықтық экономика жағдайында анықтаушы күш болып табылатын саланың өзін – өзі жалпы ақтауы арқылы астықты шетелге шығаруға да мүмкіндік береді.

Рыноктық экономикаға өту кезеңінде республикалық шаруашылық өндірісі үлкен өзгерістерге ұшырады. [2] Жоспарлау, материалды – техникалық жабдықтау, өндіріс пен қайта өңдеуді ұйымдастырудағы қалыптасқан байланыстардың үзілуі өндірістің күрт құлдырауына әкелді.

Батыс Қазақстан бойынша астық егісінің орташа жылдық динамикалық қозғалысы кестесінен көрініп тұрғандай, егістіктің көлемі 2005 жылы – 744,5 мың. гектар, 2006 жылы 660,4 мың.га, ал 2007 жылы 620,7 мың.га, және 2008 жылы 660,4 мың.га құрап тұр. Соның ішінде; дәнді және бұршақ дәнді дақылдары 2005 жылы – 701,6 мың.га, 2006 жылы – 570,6 мың.га, ал 2007 жылы – 532,1 мың.га және 2008 жылы 542,8 мың.га жерді алып отыр. Осы көрсеткіштерге қарап, 2005 жылы соңғы жылдарға қарағанда егілген жердің көлемі көп үлесін алып жатқан. Батыс Қазақстан бойынша астық егісінің орташа жылдық динамикасы бойынша жалпы жиналған өнім 2005 жылы – 149,6 млн.тн, 2006 жылы – 271,0 млн.тн, ал 2007 жылы – 422,9 млн.тн және 2008 жылы714,4 млн.тн құрап тұр. Жалпы жиналған өнім соңғы жылы, яғни 2008 жылы алдыңғы жылдарға қарағанда 714,4 млн.тн болып көп үлес алып отыр.

1-кесте – Батыс Қазақстан бойынша астық егісінің орташа жылдық динамикалық қозғалысы

	2005ж.	2006ж.	2007ж.	2008ж.
Егістік көлемі – барлығы, мың га	**744,5**	**660,4**	**620,7**	**660,4**
Соның ішінде; дәнді және бұршақ дәнді дақылдар	**701,6**	**570,6**	**532,1**	**542,8**
Жалпы жиналған өнім (млн.тн)	**149,6**	**271,0**	**422,9**	**714,4**

Егіс алаңдарының қысқаруы ауыл шаруашылығы өнімдері өндірісі деңгейіне әсер етті. Бұл ең алдымен астық өндірісінен байқалды.

Тың және жыртылмаған жерлерді игергеннен кейін Қазақстан дүние жүзіндегі жоғары сапалы астық өндірушілердің ірілерінің біріне айналды. КСРО тарағанға дейін Қазақстанда өндірілетін бидай басқа республикалар астығының ұндық сапасын жақсартушы ретінде жүрді.

Тоқсаныншы жылдардың екінші жартсында республика дағдарысты бастан өткізді. Тек соңғы үш жылда ғана астықты жалпы жинау өсіп, республика жыл сайын миллиард пұттан астам жинап келеді (үш жылда орта есеппен 16,3 млн тонна). Бірақ бұрын қол жеткізгендер аясында бұл көрсеткіштер қарапайым ғана болып көрінеді.

Талдау көрсеткендей, республикада астық өндіруде зор пайдаланылмаған мүмкіндіктер қалып отыр. Қазақстан экономикасы үшін астық өндірудің маңыздылығы астық рыногындағы ағымдық жылда қалыптасқан жағдайды ерекше көрінеді. Вице-министр, республика ауыл шаруашылығының министрі Ахметжан Есімов атап өткендей, ағымдағы жылы Қазақстан астығына үлкен сұраныс қалыптасты. Импортер елдер саны 23 – тен 38 – ге өсті. Бидай тоннасының бағасы 100 – 125 долар көлемінде ауытқып отырса, жекелеген астық сатып алушылар 150 доллар да беріп отырған. Осы көрсеткіштер ауыл шаруашылығы еңбеккерлері алдында тұрған көптеген проблемаларды ашып берді. Ең алдымен, астық рыногында қалыптасқан жағдай шешілмеген көп проблемаларды көрсетті. Ал оларды шешу жалпы республика экономикасының және жекеше астық өндірісінің көтерілуіне көмектесер еді.

Талдау ағымдық жылы бидайдың 1 тоннасы үшін 100 – 125 доллар көлемінде қалыптасқан сатып алу бағасы көптеген өндірушілер көңілінен шықты. [3] Астықтың өзіндік құны 50 доллар кезінде шаруалар болашақ астықтың негізін салып, техника дайындауға, жанар май материалдары, қосалқы бөлшектер жинауға, барлық агротехникалық шаралар жүргізуге және астық жерлерін әрі қарай кеңейтуге, мүмкіндігінше жаңа техника сатып алуға мүмкіндік алады.

Біздің пікірімізше, ел ауыл шаруашылығы экономикасын көтеруді қазіргі кезде ауыл шаруашылық айналымына тартылмаған барлық ауыл шаруашылығы жайылымдарын рационалды пайдаланудан бастау қажет. Ең алдымен, бұл қазір пайдаланылмай отырған егістіктерге қатысты.

Шабылатын жерлер мен жайылымдар да нашар пайдаланылып отыр. Бірақ бұл талдауда әңгіме егістікті рационалды пайдалану туралы болады. Неге егістіктің үлкен алаңы айналымға енгізілмей отыр? Қысқаша айтсақ, күш, ең бастысы техника жетпейді. Техника жетпеуі кеңшарлар мен колхоздарды тарату, жер мен техниканы жеке адамдарға бөліп беруден болып отыр.

Ауыл шаруашылығы еңбекшілерінің көпшілігі жерге жеке шаруашылық жүргізу мен техниканы жеке пайдалануға дайын болмағанын тәжірибе көрсетті. Кеңшарлар мен колхоздар таратылғанға дейін мемлекеттік тапсырыстарды дербес орындайтын шаруашылық есеп жүргізетін кәсіпорындар болды. Колхозды колхозшылардың жлпы жиналысы тағайындаған басқарма, ал кеңшарларды жалғыз басқару қағидасында мемлекет өкілі басқарды. Екі жағдайда да кәсіпорынды басқару еңбекті мамандандыру мен бөлу қағидасында жүргізілді. Өндіріс технологиясын тұрақты жетілдіру және еңбек өнімділігін арттыру үшін шаруашылық басшылары салалар бойынша жоғары білікті мамандарды ұстап отырды. Олар өндіріс технологиясы мен жекелеген қызметкерлердің мамандандырылуын жетілдіру бойынша тұрақты жұмыс істейді. Бұл еңбек өнімділігін тұрақты арттыруға көмектесті. Мысалы, техниканы біреулері жүргізсе, жөндеумен басқалары, материалды – техникалық жабдықтаумен үшіншілері айналысты немесе қойшы қой бақса, қысқа жем дайындау басқалардың мойынында болды. Шаруашылықтағы мамандар да қатал түрде өзінің ісімен айналысты. Мысалы, агроном – бақшашы, агроном – көкөнісші, өсімдікті қорғау жөніндегі агрономдардың әркайсысы өз қызметімен айналысты. Жақсы үйлестірілген жұмыс кезінде шаруашылық жоғары эноомикалық көрсеткіштері бар бірегей ағза ретінде жүреді.

Кеңшарлар мен колхоздар ұйымдастыру кезінен бастап тұрақты түрде өндірістік процестер технологиясын жетілдіру, шаруашылық ішілік бөлімшелердің өзара қатынастарын жетілдіру жүйесін іздеуде болады. Көптеген сұрақтар бойынша олардың жұмсаған күштері оң нәтижелер бергенін атап өтуіміз керек.

Кеңшарлар мен колхоздарды тарату кезінде әр жеке меншік иесіне жер шаруашылығы мен мал шаруашылығының күрделі сұрақтарын түсініп, өз бетімен тырмысуға тура келді. Әсіресе техника пайдалану нашар болды, себебі ауыл шаруашылығының көптеген еңбекшілері техниканы пайдалана білмеуі немесе техниканы біліксіздікпен пайдаланады. Бұған қосымша шаруашылық тарағаннан кейін жөндеу базасы болмады да ешкім жанар май материалдарымен, қосалқы бөлшектермен жабдықтаумен айналыспады.

Жүргізілген талдау ауыл экономикасын көтерудегі республика ауыл шаруашылығы алдында тұрған үлкен міндеттерді көрсетеді. Біздің ойымызша, айналымға бүгінгі таңда пайдаланылмай отырған егістік жерлерді енгізбей, ауыл экономикасын көтеру жөнінде алдымызда ел Президенті қойған міндеттерді орындау мүмкін емес. Ең алдымен, айналымға енгізу үшін егістік көлемін анықтап алу қажет. Бұл сұрақтың статистикалық есептерінде түрлі сандар көрсетілген. 1954 – 1960 жылдардағы тың және жыртылмаған жерлерді игергеннен кейін Қазақстандағы егістік жерлер көлемі 25,5 млн гектарға өсті. 70 – жылдардан бастап 1995 жылға дейін статистикалық есептерде егістік көлемі 35 – 36 млн.гектар деп көрсетіліп жүрді. Осы сандардан жекелеген ауытқулар бар. Мысалы, 1982 жылы тұқым себілетін алаң егістіктен 700 мың гектарға көп болып, 36,3 млн гектарды құрады. Бірақ осыған қарамастан біздің талдауымызда республика бойынша 35 млн.гектар

дегенге сүйену керек. Бірақ соңғы жылдары, 1998 жылдан бастып егістік көлемі күрт өзгере бастады. Республика бойынша егістік алаңы кестелерінің мәліметтері соңғы жылдары 20 – 23 млн.гектар шегінде ауытқып отырады. Қалған алаң қайда деп сұрағымыз келеді? Себебі егістік алаңы 35 млн.гектар деген қағазда ғана емес, республиканың нақты аумақтарынан көрініп тұрды. Көптеген жылдар бойы республика 35 – 36 млн.гектарға сеуіп, 25 – 35 млн.тонна астық жинап отырды. Соңғы жылдардағы сандарды қарасақ, бұл шаруа қожалықтары өз күшімен игере алған сандар ғана. Болашақта 30 – 35 млн.гектарға бағдар ұстау керек сияқты. Республика бойынша 30 – 35 млн.тонна астық жинаған кезде экспортқа 10 – 15 млн.тоннадан аз жібермеуге болады. Ал бұл жыл сайын бірдей екі миллиард долларға дейін табыс табуға мүмкіндік береді. Бұл қиын міндеттердің бірі. Әңгіме бүгінгі күндері, техника, жанар-май материалдары, қосалқы бөлшектер жетпеген кезде республика бойынша егіс алаңдарын 12 – 15 млн. гектарға өсіру қажеттілігі туралы болып отыр.

Жұмыс көлемін бірінші есептеу бағдарламаны орындау көптеген материалдық шығындарды, адам күштерін, зор ұйымдастыру жұмыстары мен көп уақытты талап ететінін көрсетеді. Мағынасы бойынша бағдарламаны кіші мың деп атауға болады және осыған сәйкес оған мемлекеттік жол беру керек.

Алға қойылған бағдарламаны іске асыруға кіресе отырып, соңғы жылдарда жіберілген кемшіліктерді есепке алу қажеттілігін атап өткіміз келеді. Тәжірибе көрсеткендей адамдарға жер мен техника беру жеке қожайынның проблеммаларын шешпейді. Техника дұрыс жұмыс істеу үшін, техникалық қызмет көрсету сұрақтарын ұйымдастыру керек: жанар-май материалдары, қосалқы бөлшектермен уақтылы қамтамасыз ету, техника жұмысындағы ақауды уақытлы түзеу және жоспарлы жөндеуді жұмыстың бәрі өзі жүргізе алмайды, бұл техниканың тұрып қалуына және уақытынан бұрын істен шығуына әкеледі. Жеке меншік иесінің техниканы прайдалану ғана емес, агротехникалық шараларды ұстану да қолынан келмейді. Жақсы сорттарды, жоғары сапалы тұқымды таңдауға, тұқым егілетін учаскенің қасиеттерімен айналысуға оның уақыты жоқ. Сонымен бірге шаруалар көпшілігінің болашақ астық үшін тұқым материалдарын уақытында таңдау және оны уақытында қажетті деңгейге дейін жеткізуге де уақыты болмайды. Сондықтан шаруалар өз алаңдарынан қарапайым тұқымдарды егеді. Мал шаруашылығындағы зоотехникалық талаптарды да осындай бұзушылық байқалады.

Іс жүзінде техника ірі-топтау тәсілдері, ұйымдастырылған сервис қолданылған жерде жақсылы-жаманды жұмыс істейді.

Осыдан мынадай қорытынды шығады: ауылда техникаға сервистік қызмет көрсету бүгінгі таңдағы аса маңызды және бір күн кейінге қалдыруды күтпейтін шара.

Өндірісті ұйымдастырудың ірі-топтық тәсілі біз үшін жаңа нәрсе емес. Алдыңғы қатарлы кеңшарлар мен колхоздардың сандаған мысалдары өз мәнін бүгінде жойған жоқ. Сондықтан бірлесе отырып, ерікті негізде шаруа қожалықтары ассоциациянегізінде ірі ұжымдық кәсіпорындар құру аса қажетті.

Техникаға орталықтандырылған сервистік қызмет көрсету (жанар – май материалдары, қосалқы бөлшектер, жөндеумен қамтамасыз ету) шаруашылық, аудан немесе жекелеген жөндеу немесе қызмет көрсетуші кәсіпорындар деңгейінде бірлесе отырып, ұйымдастыру керек.

Жергілікті жерлердегі МТС ұйымдастырудың алғашқы тәжірибелері баса көңіл аударуды қажет етеді. Олардың тәжірибесін жинақтап, өндіріске тезірек енгізу керек.

Алға қойылған бағдарламаны мәні жағынан «Кіші тың» деп атап, оны игеруді, шамамен екі бесжылдыққа бөлу керек. Бағдарламаны игеру үлкен шығындарды талап ететінін айтып өту керек. Көрнекті болу үшін оны «Ауыл» бағдарламасымен салыстырып көрейік. Комбайндар санының күрт қысқаруына байланысты соңғы кезде Қазақстанда комбайнға түсетін жүктеме кенеттен өсті.

Кезінде тың және жыртылмаған жерлерді игеруге бүкіл ел қатынасса, қазір жалғыз өзімізге кірісуге тура келеді. Әрине, қиын болады. Бірақ біздің жағдайымызды жеңілдететін факторлар бар. Біріншіден, біздің бағдарламамыз бұрын игерілген «Тың»

бойынша іске асырылады. Егістік игерілген, астық өндіріс технологиясы жол қойылған, жол, байланыс, электркуаты инфрақұрылымы жақсы-жаманды жұмыс істейді.

Тұрғын – үйлер, қоймалар, кәсіпорын шеберханалары, қосымша шаруашылықтары аз-кем жөндеуден кейін тыңға жаңа келушілерге қызмет етуге дайын. [3] Ең бастысы қалып отыр: елдің негізгі байлықтарын жақсылап тексеру, істен дәлелсіз шығарып тастауға жол бермеу, жердің әр бөлігін жақсарту үшін белсенді күрес жүргізу. Жер байлықтың тұрақты және қайтадан жаңартылатын көзі, сондықтан оны жақсарту үшін күресуге болады.

Екіншіден, жарты ғасыр ішінде тұрақсыз жер шаруашылығы жағдайында астық өндірісінің баға жетпейтін тәжірибесі жинақталмаған. Нақты аудандар жағдайын терең зерттеу және жинақтау негізінде тәуекелді жер шаруашылығы жағдайында жер шаруашылығы жүйесінің теориясы құрылған. Құрылған теория негізінде аймақтың қандай да бір мәселелері, бойынша нақты ұсыныстар жасалды. Жасалған теория республика ғылымындағы ірі жетістік болып табылады және өндірісшілерге тікелей практикалық көмек көрсетеді. Осы үшін авторлары Ленин сыйлығының лауреаты болды.

Үшіншіден, республика – тәуекел жер шаруашылығы теориясы мен практикасын жақсы меңгерген және нақты шарттарды практикада сауатты қолданатын мамандар мен жақсы орындаушылардың көп санды отряды дайындалған. Бұл зор интеллектуалды күш болып табылады.

Сонымен, әзірге жұмыс істемейтін жерлерді айналымға қайтару белгілі бір шығындарды талап етеді, бірақ бұл шығындардың өтелімділігі өте жоғары. Сондықтан жақын уақытта демеушілер, несие берушілерді тарту үшін барлық күш жігерді салу қажет.

Сонымен бірге республикада жергілікті жағдайларға бейімделген комбайн, трактор мен басқа ауыл шаруашылығы машиналарын шығаратын өз заводтарын салу қажет.

Алға қойылған шараларды іске асыру, сөзсіз Қазақстанға астықтың әлемдік экспортерлері арасынан өз орнын нық алуына барлық жағдай жасайды.

Әдебиеттер:

1. Оспанов, М. Т. Агробизнес теориясы мен тәжірибесі / М. Т. Оспанов, Р. Р. Аутов, Х. Ертазин, - Алматы, Кайнар, 1997.-78 б.
2. Батыс Қазақстан облысының ауыл шаруашылығы / Статистикалық жинақ. Орал 2008.-21б.
3. Гражданский кодекс РК. Общая часть. / - Алматы, Кайнар, 2001.-124б.

УДК 336.748.12

ОСОБЕННОСТИ ИНФЛЯЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ И АНТИИНФЛЯЦИОННАЯ ПОЛИТИКА В КАЗАХСТАНЕ

А. М. Башаев - студент
Научный руководитель - Г. А. Айешева канд., экон., наук, доцент
Западно-Казахстанский аграрно-технический университет имени Жангир хана

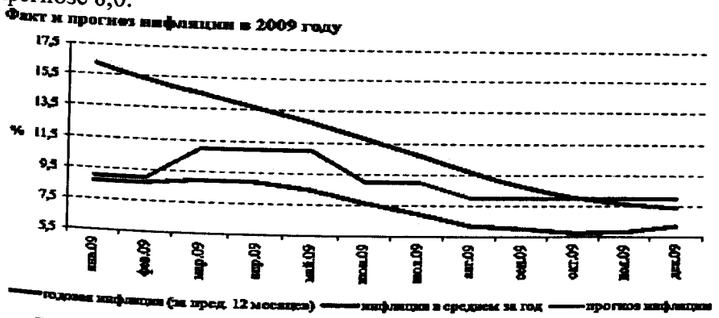
Инфляция в годовом выражении с 2001 по 2004 гг. оставалась на относительно стабильном уровне в пределах 6-7%, Однако, начиная с 2002 года, наметилось усиление инфляционных процессов в экономике Казахстана. По итогам 2005 года инфляция сложилась на уровне 7,5%. В 2006 году годовая инфляция демонстрировала разнонаправленные тенденции. По данным Агентства по статистике с января по май она выросла с 7,5% до 9,0%,

а затем снизилась до 8,4% по итогам декабря. Перелом в динамике инфляции стал результатом скоординированных действий Национального Банка и Правительства в области денежно-кредитной и фискальной политики в конце 2006 года. Во втором полугодии 2007 года инфляционные процессы в экономике Казахстана усилились. Только в сентябре-декабре 2007 года рост цен достиг 11,7%. При этом повышение инфляции в этот период было вызвано удорожанием, в первую очередь, продовольственных товаров на 17,7%.В целом по итогам 2007 года годовой уровень инфляции составил 18,8%. В 2008 году инфляционные процессы носили разнонаправленный характер. В 1 полугодии отмечалось усиление инфляционного давления в экономике: по данным Агентства по статистике, годовая инфляция увеличилась с 18,8% по итогам декабря 2007 года до 20,1% по итогам августа 2008 года. Основными инфляционными факторами в этот период послужили рост мировых цен на продовольствие и энергоресурсы, а также рост издержек производства. В целом, несмотря на сложную макроэкономическую ситуацию, ситуацию в банковском секторе, целевые ориентиры по инфляции на 2009 год Национальным Банком были выдержаны.

По итогам 2009 года в Казахстане инфляция сложилась на уровне 6,2%. Данный уровень инфляции в 1,5 раза ниже по сравнению с инфляцией 2008 года. Невысокая деловая активность, стагнация кредитной активности банков, низкие темпы роста реальных денежных доходов населения, ограниченный потребительский спрос послужили основными факторами снижения инфляционного фона в экономике.[1]

Минимальный инфляционный фон в экономике позволил Национальному Банку проводить денежно-кредитную политику, направленную на обеспечение стабильности обменного курса тенге и стабильности финансового сектора страны. В частности, Национальный Банк продолжил предоставление банковскому сектору займов рефинансирования.

Фактический уровень инфляции в годовом выражении на конец 2009 года сложилась ниже прогнозного. В декабре 2009 года годовая инфляция сложилась на уровне 6,2 % при прогнозе 8,0.



В 2009 году инфляционный фон в экономике оставался минимальным. Как следствие, ситуация на потребительском рынке характеризовалась постепенным снижением инфляции. Ее незначительное ускорение произошло лишь в конце года ввиду повышения потребительского спроса и фактора сезонности.

Если в 2008 году основной прирост цен на потребительском рынке приходился на продовольственные товары, то в 2009 году структура формирования инфляционных процессов изменилась. В начале года основной прирост цен приходился на платные услуги и продовольственные товары, в 4 квартале продолжилась тенденция, сложившаяся в 3 квартале.[6]



Определяющую роль в эти периоды сыграло удорожание платных услуг населению, а также усилилось давление со стороны непродовольственных товаров, при этом влияние со стороны продовольственных товаров значительно снизилось.

Показатели базовой инфляции в 4 квартале 2009 года, как и общая инфляция, демонстрировали более высокие темпы роста по сравнению с 3 кварталом 2009 года. При этом по сравнению с 4 кварталом 2008 года превышение отмечалось только по показателю базовая инфляция-1. После падения цен, наблюдаемого в течение трех последовательных кварталов, со 2 квартала 2009 года, под воздействием проведенной девальвации тенге.



Произведенная продукция в годовом выражении стала дороже на 32,6%, в том числе продукция промежуточного потребления – на 36,0% , потребительские товары – на 9,3%, тогда как средства производства подешевели на 1,7%. Услуги производственного характера подорожали на 6,5%.

Под воздействием сезонного фактора продукция животноводства в анализируемом периоде подорожала на 3,7%, при этом цены на мясо скота и птицы снизились – на 0,4%, яйца стали дороже на 13,5%, стоимость сырого молока выросла на13,6%.

По итогам декабря 2009 года цены на продукцию сельского хозяйства в годовом выражении снизились на 12,7%. При этом продукция растениеводства подешевела на 23,0%, продукция животноводства выросла в цене на 1,2%.

Мировые цены на товарных рынках в 2009 году оставались волатильными. При этом отмечался рост цен на нефть, металлы, тогда как цены на пшеницу постепенно снижались. Рост мировых цен сказался на удорожании промышленной продукции казахстанских производителей, тем не менее, он не оказал значительного влияния на инфляционные процессы на потребительском рынке. В июле-сентябре 2009 года мировые цены на нефть оставались волатильными без устойчивой тенденции. Так, в июле цены имели понижательную тенденцию, в августе они вновь начали постепенно расти, а в сентябре цены

на нефть упали ниже среднемесячного уровня июня 2009 года. В целом за 3 квартал 2009 года цены на нефть сорта Брент снизились на 1,4% и в среднем сложились на уровне 68,4 долл. США за баррель. Мировые цены на пшеницу также были нестабильными, при этом в течение 3квартала 2009 года отмечалась устойчивая тенденция к их снижению. В целом за июль-сентябрь 2009 года мировая цена на пшеницу (Канада) снизилась на 20,7% и в среднем сложилась на уровне 271,2 долл. США за тонну.

Минимальный инфляционный фон в экономике позволил Национальному Банку проводить денежно-кредитную политику, направленную на обеспечение стабильности обменного курса тенге и стабильности финансового сектора страны. В частности, Национальный Банк продолжил предоставление банковскому сектору займов рефинансирования. Необходимость сохранения золотовалютных резервов и поддержания конкурентоспособности отечественных производителей потребовала пересмотра подходов к валютной политике со стороны Национального Банка.[3]

В феврале 2009 года был установлен новый коридор обменного курса тенге на уровне 150 тенге за доллар США +/-3%. Это позволило значительно снизить девальвационные ожидания на рынке. В 2009 году Национальный Банк постепенно снизил официальную ставку рефинансирования с 10,5% до исторически минимального уровня – 7,0%. В марте 2009 года были снижены минимальные резервные требования к банкам с 2% до 1,5% по внутренним обязательствам и с 3% до 2,5% по иным обязательствам. Для поддержания текущей ликвидности банков, находящихся в процессе реструктуризации долга, в ноябре 2009 года были установлены отдельные нормативы МРТ в размере 0% по всем обязательствам данных банков. Предпринятые меры позволили стабилизировать ситуацию на финансовом рынке. Спрос на ресурсы Национального Банка со стороны банков сократился, тогда, как объем операций по изъятию ликвидности увеличился. В результате банки накопили значительный объем ликвидности в инструментах Национального Банка, в то время как роста кредитования экономики не произошло.[4] В этих условиях Национальный Банк внес некоторые изменения в инструменты денежно-кредитной политики. Были увеличены сроки и снижены ставки по привлекаемым от банков депозитам и выпускаемым краткосрочным нотам Национального Банка.

Основные направления денежно-кредитной политики на 2010 год

Инфляционное давление на финансовом рынке привели к определенной дилемме:

- с одной стороны, необходимо обеспечить достижение стабильности цен;
- с другой – стабильность финансовой системы, сохранить условия для дальнейшего экономического роста.

Основным приоритетом Национального Банка Республики Казахстан является продолжение работы по переходу к принципам инфляционного таргетирования. Инфляционное таргетирование полностью отвечает основной цели Национального Банка Республики Казахстан по снижению инфляции и, ввиду повышенной прозрачности поставленной цели, обеспечивает большее доверие участников рынка.

В рамках перехода к принципам инфляционного таргетирования Национальный Банк Республики Казахстан будет придерживаться режима плавающего обменного курса.[5]

Медленное восстановление мировой экономики, умеренные мировые цены на товарных рынках, в том числе на основные товары казахстанского экспорта, сохраняющаяся неопределенность на мировом финансовом рынке станут основными факторами, которые будут определять тенденции развития экономики Республики Казахстан. В 2010 году дальнейшего снижения инфляционного давления не ожидается. Это с вязано с рядом факторов, влияние которых может негативно отразиться на ценообразовании на потребительском рынке Казахстана.

Что ждет в будущем?

Во-первых, планируемое в 2010 году повышение заработных плат, социальных пособий и пенсий из бюджета может привести к некоторому повышению потребительского спроса, что, в свою очередь, создаст инфляционное давление.

Во-вторых, повышение таможенных пошлин на ввозимую продукцию в связи с созданием Таможенного Союза с 1 января 2010 года с определенным временным лагом может привести к росту цен на импортируемую продукцию и инфляции в целом.

В-третьих, оживление деловой активности в Казахстане в 2010 году в результате предпринимаемых государством антикризисных мер, что повлечет рост спроса и риск усиления инфляционного давления.

В 2010 году инфляция прогнозируется в пределах 6,0-8,0%.

В целях создания условий для повышения гибкости курсообразования с 5 февраля 2010 года расширяется коридор колебаний тенге: 150 долларов/тенге (+)10% или 15 тенге,(-)15% или 22,5 тенге.[6]

Согласно регулированию внешней торговли, можно с высокой долей уверенности сказать, что большого инфляционного давления на Казахстан новое регулирование не окажет. Потому что реальные таможенные ставки (с учетом страновой структуры импорта) возрастут незначительно.

Аналитики считают, что участие Казахстана в Таможенном союзе может стать аргументом для сдерживания укрепления тенге. Это приводит к удорожанию казахстанского экспорта и, соответственно, снижает конкурентоспособность отечественных товаров по сравнению в первую очередь с российскими аналогами. Импорт товаров из России в тенге, наоборот, подешевеет, а защиты казахстанских производителей пошлинами уже не будет. Нацбанк, вероятно, будет проводить еще более осторожную, чем ранее, политику обменного курса, направленную на недопущение слишком быстрого укрепления тенге.

Моя позиция в решении проблемы инфляции в РК

I. Совершенствование инструментов денежно-кредитной политики и методов анализа и прогнозирования динамики макропоказателей.
II. Следование принципам инфляционного таргетирования.
III. Направление на обеспечение стабильности обменного курса тенге

Литература:

1. Борисов, Е. Ф. Экономическая теория./ Е. Ф. Борисов – М.: Манускрипт, 2003.
2. Гамарник, Г. Н. Управление экономикой Казахстана: методология, подходы, пути реализации./ Г. Н. Гамарник - Алматы. - 2002.
3. Жанкина Д. К. Иностранные инвестиции в РК: плюсы и минусы.- //Казахстан на пути к новой модели развития: тенденции, потенциал и императивы роста. / Д. К. Жанкина Ч.4.- Алматы.-2001.
4. Казахстан 1991-2008 годы. Информационно-аналитический сборник под ред. А.А.Смаилова, Астана, 2008 г.
5. Казахстан на пути к новой модели развития: тенденции, потенциал и императивы роста. Ч.1. - Алматы.-2001.
6. Отчет Национального Банка РК за 2009 год

ӘОЖ 338.48(574.1)

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДА АУЫЛ ШАРУАШЫЛЫҒЫНЫҢ БӘСЕКЕҚАБІЛЕТТІЛІГІ

Ұ. С. Бисалиева - студент
Ғылыми жетекші – Н. А. Ахметжанова, оқытушы
Жәңгір хан атындағы Батыс Қазақстан аграрлы-техникалық университеті

Көп салалы экономика қалыптастыру және нарықтық қатынастарды дамыту аграрлық өндірістің тиімділігін арттыруда, елімізді азық-түлікпен қамтамасыз етуде, халықтың тамақ азық-түлігіне деген қажеттілігін қамтамасыз етуде және ауылдың әлеуметтік проблемаларын шешу маңызды.

Қазақстан агроөнеркәсіптік кешені ауыл шаруашылығы өнімдері мен азық-түлік өндіру бойынша оның экономикасын дамытуға басым бағыттардың бірі болып саналады.

Дегенмен, ауыл шаруашылықты жүргізудегі экономикалық механизмнің жетілдірмегенінен ең алдымен, ауыл шаруашылық құрылымдарының басқа да шаруашылық субъектерімен экономикалық өзара қарым-қатынастарының жолға қойылмағанынан агроөнеркәсіптік өндірістік әлеуеті жеткілікті деңгейде пайдаланылмай келеді.

Жекеменшік пен шаруашылық жүргізудің жаңа формаларының өсуі баға теңсіздігінің, мемлекеттің басқару атқарымдарынан өзінен-өзі кетіп қалғанының ауыл шаруашылығына әкелген теріс әсерлерін осы күнге дейін азайта алмай отыр. Ауыл шаруашылығы өнімдеріне қазіргі қалыптасқан бағалар жұмсалған шығындарды қайтаруды және кеңейтілген ұдайы өндіріс үшін пайда алуды қамтамасыз етпейді.

Осының нәтижесінде өндіріс көлемі, ауыл шаруашылығы өнімдерінің түрлері, тамақтық азық-түліктер, ең алдымен мал шаруашылығы өнімдері өте қысқарып кетті.

Бәсекеге қабілетті өндіріс үшін негізгі талаптар мына төмендегідей:
- прогрессивті технологияларды пайдалану;
- басқарудың қазіргі заманға сай әдістері;
- өндірістің икемділігін, процестердің тепе-теңдігі мен үздіксіздігін қамтамасыз ету. [1]

Агроөнеркәсіптік кешеннің осы және басқа да міндеттері біз қарастырып отырған проблеманың өзектілігін және оның ішкі және сыртқы рыноктарда бәсекеге қабілетті өндіріс қалыптастырудағы практикалық мәнін көрсетеді.

Ауыл шаруашылығы өндірісін басқару, болжамдар дайындауда, қабылданған бағдарламалардың орындалуын қамтамасыз ету үшін Қазақстан өңірлерінің аймақтық ерекшеліктерін ескеру керек. АӨК – ауыл шаруашылығы өнімдерін өндіру, тасымалдау, қайта өңдеу және сату салаларының жиынтығы болып табылады. Сондай-ақ бұл кешенге оны қазіргі заманға сай техникамен, технологиялық жабдықтармен және т.б. қамтамасыз ететін ілеспелі өндірістер мен қызмет салалары кіреді. Өндірісті ғылыми қамтамасыз ету және кадрлар дайындау да осы кешеннің іс-қимылына тұрақты әсер етеді.

Кластерлік даму республиканың бәсекеге қабілеттілігін арттыру стратегиясының құрамдас бөлігі, өндірістің, қайта өңдеудің, тауарларды сатудың әдісі болып табылады. Сондықтан да оған экономиканың барлық салаларының экономикалық әлеуеті жұмылдырылады. [2]

Бұл жағдайда технологиялық процестің әр түрлі звеноларының, өнімнің бір түрін өндіру бойынша, мысалы, мақта, тоқыма өндірісі және жіп иіру бойынша сатылас бірігуі құрылады. Сондықтан, кластер – ең алдымен ұдайы өндіріс байланыстарының белгілі жабық (аяқталған) жүйесінің салааралық кешені, ол технологиялық жаңартпашылықтармен біріктірілген. Кластер бір-бірімен өзара байланысқан және бірін-бірі өзара толықтыратын кәсіпорындар мен ұйымдардың аумақтық бәсекелестігі негізінде қалыптасады, өздерін жақын жерге орналасуымен, рынокта бәсекелестік ұстанымын қамтамасыз ету үшін мамандандырумен пайда табуға ұмтылады.

Дегенмен кластерлік механизмін арттыруда тек кеңістік-ұйымдық қана фактор, ол бәсекелестік артықшылық үшін қажетті алғашқы негіз қалайды. Аумақтық өндіріс қаншама ұйымдастырылған болса да, ең алдымен олар азық техникамен, прогрессивті технологиялармен, жоғары сапалы жұмыс күшімен жабдықталуы тиіс және нақтылы бәсекелестік артықшылықтар алуы қажет.

Қазақстанға ДСҰ-ға мүше болу экономиканы әртараптандыру үшін қажет. ДСҰ ережелері шеңберінде өндірісті дамыту, өнімдерді сыртқы рыноктарға өткізуді, отандық өнімді шетке шығарушыларды қорғау мәселелерін жүргізу талап етіледі. Біздегі мемлекеттік қолдаудың түрлерін ДСҰ талаптары бойынша жіктеу мемлекеттік қаржылық қолдаудың 2006 жылы 2003 жылмен салыстырғанда 2,3 есеге артқанын көрсетіп отыр. Дегенмен әлі де болса несиелік ресурстарды пайдаланғаны үшін пайыздық мөлшерлеме жоғары күйінде қалып отыр.(2005 ж.-20%, ал нарықтық экономикасы дамыған елдерде -3,5-4,5%) [5]

Айта кететін бір мәселе ДСҰ-ға кіру жағдайында біздегі аграрлық саясат құрылымдық шараларға бет бұруы керек: Мысалы, инфрақұрылымдарды (жол тізбектері, сумен қамтамасыз ету, байланыс т.б.) дамытуға, өндірушілер үшін нарықтық ақпараттарға қол жеткізуді қамтамасыз ету, АӨК-нің барлық салаларына инвестиция салуға қолайлы жағдай туғызу. Олар АӨК-дегі қаржы-несиелік қатынастарды ДСҰ-ға қосылу барысында жетілдіруге жағдай туғызады, ДСҰ талаптарына қарсы келмейді және аграрлық сектордың бәсекелестік қабілетін жоғарылатуға бағытталған:

несиелендіру саласында – қысқа мерзімді (ағымдағы шығындарға) және ұзақ мерзімді (негізгі қорларды толықтыруға) несиелендіруді қалпына келтіру; ипотекалық несиелендіруді

енгізу; жеке қосалқы шаруашылық дамыту үшін микронесиелендіру шараларын дайындау;

АӨК-ні салаларының әлемдік рынокта бәсекелестік қабілетіне байланысты және олардың бәсекелестік әлеуетін кеңейту мүмкіндігіне қарай АӨК-нің барлық салаларын үш негізгі топтарға бөлуге болады:

- бірінші топ – азық-түлікті шетке шығаруға бағдарланған және тамақ өнімдерін сыртқы рынокта сату үшін өндіретін салалар;
- екінші топ - әлемдік рынокқа өнімдердің бәсекеге қабілетті түрлерін өндіру үшін, тиісінше, өндірістік және ғылыми-техникалық әлеуеті бар салалар;
- үшінші топ – негізінен халықтың қажеттілігін қамтамасыз ету және ішкі рынок сұранымын қанағаттандыру үшін азық-түлік тауарларын өндіруге бағдарланған салалар;

АӨК-ін мемлекеттік қолдау шектеулі екенін және ДСҰ ережелерімен қатаң реттелетінін ескере отырып, азық-түлік рынокторының жасырын формаларын қолдауды дамыту мен реттеуге маңызды орын беру керек. [6]

Қазақстанның ДСҰ-ға кіруіндегі мүмкін болатын артықшылықтары АӨК үшін мына төмендегідей деп атап көрсету керек:

- экспорттық әлеуетті дамыту және әлемдік рынокқа шығу;
- тасымалдау шығындарын ескере отырып біздің елдің географиялық орналасуын пайдалану;
- банк саласында бәсекелестік орта құру;
- халықаралық еңбектің бөлінуінде қатынасу және әлемдік рынокта кемсітушілікті болдырмау.

Жағымсыз салдарлары:

- отандық тауар өндірушілерді мемлекеттік қолдау мен қорғау нашар;
- халықтың елеулі бөлігінің тұрмыс деңгейі төмен;
- инфрақұрылымдардың дамымауы, тиімді көтерме сауда жүйесінің және тауар қозғалысының болмауы;
- өнеркәсіптік және ауыл шаруашылығы тауарларына баға теңсіздігі проблемалары;

Біздегі салық салу жүйесі, ең алдымен патент негізінде жүргізіледі. Қазіргі салық жүйесі бәсекеге қабілетті ауыл – шаруашылық өнімдерін өндірудегі жағдайды қамтамасыз етеді. 1га ауыл – шаруашылығы пайдаланылатын жерге патент бойынша салықтық жүктелім 17,2 АҚШ доллары, ал бірыңғай жер салығы бойынша (ШҚ - на) – 3,8 АҚШ доллары. Ауыл шаруашылығының жалпы өнімдегі салықтық жүктелім Қазақстанда ең төмен (1,4 %).

1-кесте – Мемлекеттік бюджеттен жалпы өнімдегі қолдаудың қаржылық үлесі

	Жекелеген елдер	%
1	Австралия	4
2	Норвегия	-
3	Исландия	-
4	Корея	-
5	Жапония	71
6	ЕО елдері	48
7	Канада	21
8	АҚШ	28
9	Жаңа Зеландия	65
10	Ресей	6,5
11	Қазақстан	1,7

Есептеу көрсетіп отырғандай, ауылшаруашылық тауар өндірушілеріне демеуқаржы көлемі 2007 ж. 1,7 пайыздан 2010 ж. 14,0 пайызға дейін артуы тиіс, яғни ауыл шаруашылығы ЖӨ-дегі демеуқаржы 14 млрд. теңгеден 112 млрд.теңгеге дейін өсуі керек. Оның ішінде тұқым шаруашылығын дамытуға – 1,3 млрд.теңгеден 10,3 млрд.теңгеге дейін, асыл тұқымды мал шаруашылығына, тиісінше, 1,9 дан 15,6 млрд.теңгеге дейін, ауыл шаруашылығы дақылдарының өнімділігін арттыруға – 1,8 ден 15 млрд.теңгеге дейін, тауар-материалдық құндылықтарға – 7 ден 57,5 млрд.теңгеге дейін, мал шаруашылығы өнімдері өнімділігі мен сапасын жоғарылатуға – 1,0 ден 8,2 млрд.теңгеге дейін, су жеткізіп берудің құнын төмендетуге – 0,7 ден 5,6 млрд.теңгеге дейін. [3]

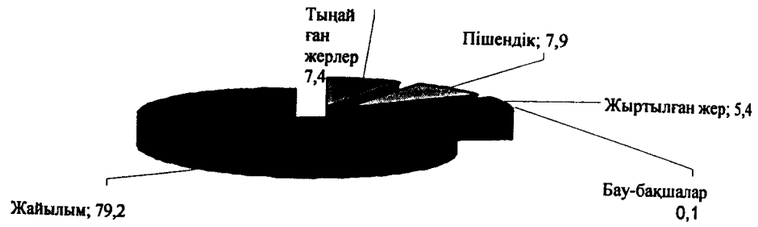
2-кесте – Жалпы ауыл шаруашылық өнім млн. теңге

1	2005	2006	2007	2008	2009
	2	3	4	5	6
Қазақстан Республикасы	615368,5	698832,9	763843,4	853312,9	1121773,6
Ақмола обл.	69900,2	79347,2	82007,8	90032,0	131005,2
Ақтөбе обл.	24493,1	27001,8	27362,5	29388,8	40700,6
Алматы обл.	80608,9	95632,8	105434,8	118954,7	145982,1
Атырау обл.	6963,7	7967,5	9445,3	10888,8	13312,9
Шығыс Қазақстан обл.	58173,2	70020,1	75118,5	80290,4	98504,3
Жамбыл обл.	36455,0	42465,7	45737,4	45832,3	60331,9
Батыс Қазақстан обл.	24168,2	25335,5	22917,2	27049,8	34729,4
Қарағанды обл.	29715,1	36722,7	35533,3	43095,3	54822,2
Қостанай обл.	84643,7	92181,0	108742,9	130255,4	188866,3
Қызылорда обл.	13296,5	16107,5	16848,7	18376,1	24146,1
Маңғыстау обл.	1348,6	1627,9	2385,0	2633,5	2870,3
Павлодар обл.	25649,4	33497,0	36268,7	39037,5	50187,6
Солт. Қазақстан обл.	68377,7	85135,6	93979,0	108947,4	147471,5
Оңт. Қазақстан обл.	87696,9	80421,9	95218,9	100858,1	118669,4
Астана қ.	2356,3	3413,9	4762,5	5441,9	7077,0
Алматы қ.	1522,0	1954,8	2080,9	2230,9	3096,8

2-кестеде жалпы ауылшауашылық өнімдері бойынша млн. теңгеге шаққандағы әр жылдағы облы және республикалық көрсеткіштер бейнеленген. 2006 жылы алдыңғы жылмен салыстырғанда 13%, 2007 жылы 9%, 2008 жылы 12%, 2009 жылы 13% артып отырған. Батыс Қазақстан облысы 2006 жылы алдыңғы жылмен салыстырғанда 2%, 2007 жылы 9%, 2008 жылы 18%, 2009 жылы 28% артқан. Орташа республикалық өсу динамикасы 12% құраса, Батыс Қазақстан облысы бойынша бұл көрсеткіш 11% құрап отыр.

Аграрлық өндіріске инвестициялар тарту көздері болып: мемлекеттік қаражаттар, халықаралық қаржы институттарының заемдары, тікелей шетелдік инвестициялар, ұлттық жеке инвесторлар. Мемлекеттік көздерден алынған барлық қаражаттар жеңілдік жағдаймен бәсекелестік және қайтарымдылық негіздерде бөлінеді. Халықаралық қаржы институттарының заемдары құндылық, салалық және аумақтық шектеулерден босатылуы тиіс. Тікелей шетелдік инвестициялар бірыңғай қаржылық қамтамасыз ету жүйесінде жұмыс істейді. Ұлттық инвесторлар ішкі қорланым есебінен іс жүзіне асырылады [4].

- инвестициялық процесті дәйектілікпен орталықтан алу, күрделі салымдардың жалпы көлемінде кәсіпорындардың өз қаражаттарының үлесін көбейту, амортизациялық аударымдардың ролін арттыру;
- мемлекеттік инвестицияларды бәсекелестік негізде өндірістік мақсатқа орналастыру;
- орталықтандырылған күрделі салымдардың қайтарымдылығы;
- жобаларды бірлескен мемлекеттік-коммерциялық қаржыландыру тәжірибесін кеңейту;
- инвестицияға бағытталған мемлекеттің бюджеттің мақсатты жұмсалуына мемлекеттік бақылауды күшейту;
- мемлекет қолдап отырған инвестициялық жобаларды сақтандыру мен кепілдік беру тәжірибесін кеңейту;
- шетелдік инвестицияларды ынталандыру.



1-Сурет – БҚО бойынша ауыл шаруашылығы алқаптарының құрылымы 2009 жылдың 1 қарашасына (жалпы алаңның %)

1-суретте БҚО бойынша ауыл шаруашылығы алқаптарының құрылымы 2009 жылдың 1 қарашасына жалпы алаңның пайыздық мөлшерлемемен бейнеленген, оның ішінде тыңайған жерлер - 7,4; Пішендік - 7,9; Жыртылған жер - 5,4; Бау-бақшалар - 0,1; Жайылым - 79,2. [3]

АӨК-ін мемлекеттік басқару атқарымдарына мына төмендегілерді жатқызуға болады: нарықтық қатынастарды дамытуды ынталандыратын нормативтік-заң актілерін қалыптастыру, және олардың орындалуын бақылау; экономикалық механизмдерді анықтау; тауар өндірушілердің табыстарын қолдау; ғылым мен техника жетістіктерін енгізуді ынталандыру; жұмыспен қамту проблемаларын шешу және т.б.

Қазақстандағы 5 экономикалық өңірлердің аумақтық – шаруашылық бірлігін, физикалық – географиялық және демографиялық нышандарын, олардың күшті және нашар жақтарын ойластыра отырып өндірісті басқаруды ұйымдастыру керек.

Жаһандану жағдайындағы Қазақстан аграрлық саласының экономикасын мемлекеттік басқару аясында мынадай бағыттарды ұсыну қажет:

- азық-түлікпен қамтамасыз ету жүйесін кешенді түрде қарастыру керек: тұтыну, өндіру және тауарларын үлестіру проблемарын.
- экономиканың жаһандануы барысында мемлекеттік механизмнің қазіргі әдіснамасы экономика-математикалық үлгілерін, олардың бағдарламалық іске асыру құралдарын, арнайы қорғау механизмдерін, қолданыстағы және ең төменгі деректер алу туралы ережені, ерекше және сараланған тәсілдемелерді кірістіреді.

Аграрлық саладағы инвестициялық механизмдерді мына принциптерді сақтай отырып, іске асыру керек: орталықсыздандыруды, меншікті қаражаттар үлесін көбейту, мемлекеттік инвестицияларды өндірістік мақсаттарға орналастыру, орталықтандырылған күрделі салымдардың қайтарылымы, бірлескен мемлекеттік-коммерциялық қаржыландыру, ақша қаражаттарының мақсатты жұмсалуына мемлекеттік бақылау, шетелдік инвестициялар салуды ынталандыру. [7]

Бәсекеге қабілеті бар аграрлық өндіріс қалыптастыру үшін баға, ең жоғары пайда алуға және ең жақсы өткізу рыногын қалыптастыруға, жоғары сапалы азық-түлік тауарларына қажеттілікті қанағаттандыруға бәсекелестік орта құру керек. Бұл кәсіпорындардың және салалардың әр түрлі қызмет түрлерін оңтайлы үйлестіруге жағдай туғызады, оның негізгі көрсеткіші әрбір пайдаланылған ресурс бірлігіне алынған пайда болып табылады.

Қазақстанда бәсекеге қабілетті ауыл шаруашылық саласын басқару проблемаларын жан-жақты зерттеудің ғылыми және тәжірибелік нәтижелерін талдау маңызды.

Әдебиеттер:

1. Нұрманов,А.А. Нарық жағдайында экономикалық кешенді басқару /А.А. Нұрманов // Қаржы-қаражат, 2006 - №3-4 – Б. 12-15.
2. Нұрманов,А.А. БСҰ жағдайында Қазақстанның аграрлық секторын қаржылық қолдау /А.А. Нұрманов.// Каз ЭУ Хабаршысы, 2005 - №4 – Б.286-289.
3. Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2007 – 2009 жылдарға арналған бағдарламасы.
4. Мешімбаева, А.С."ҚР-ның қысқаша статистикалық жылнамасы"/ А.С. Мешімбаева // Алматы, 2009 - №7- Б 110-115.
5. Сағадиев,К.М. "Дүниежүзілік сауда ұйымы және Қазақстан" /Сағадиев К.М.//, 2008 - №12 – Б.8-10.
6. Махмеджанова А.Б. "ҚР Әлемдік экономикадағы жағдайы" /А.Б. Махмеджанова // Қаржы Поиск, 2007 - 1№ – 25- Б.30.
7. Мамыров,Н.Қ "Халықаралық экономикалық қатынастар" / Н.Қ Мамыров// Алматы, 1998ж. - 1№ – 5- Б.22.

УДК 330.322 (574.1)

НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ЗАПАДНО-КАЗАХСТАНСКОЙ ОБЛАСТИ

Д. Дарибаева - студент
Научный руководитель - А. Г. Тюмамбаева ст. преподаватель
Западно-Казахстанский аграрно-технический университет имени Жангир хана

В долгосрочной стратегии развития Казахстана до 2030 года одним из главных приоритетов определен экономический рост, базирующийся на открытой рыночной экономике с высоким уровнем иностранных инвестиций.

В последние годы усилия по обеспечению устойчивого экономического роста и стабилизации макроэкономических показателей принесли хорошие результаты, что дает основание отнести Казахстан к числу тех государств, где реформирование экономики проходит вполне успешно. Казахстан стал одним из наиболее влиятельных государств на Евразийском пространстве, занимая ключевое место в решении всех важнейших вопросов современной мировой политики в этом регионе.

Надо отметить, что правительство нашей страны уделяет значительное внимание таким направлениям, как инвестирование экономики регионов, выравнивание межрегиональных различий, преодоление кризисных явлений и отставания в экономическом развитии отдельных регионов. Поэтому Казахстан стал наиболее инвестиционно-привлекательным государством СНГ [1, 2].

Относительно высокий международный рейтинг Казахстана заставляет более пристально взглянуть на экономические процессы, происходящие в нашей стране.

Инвестиционный потенциал республики естественным образом распределен по пяти основным зонам:

- Центрально-Восточная зона (Карагандинская, Восточно-Казахстанская, Павлодарская области) концентрирует более 30 % инвестиционного потенциала Казахстана. Здесь наибольший интерес для инвесторов представляют угледобыча, электроэнергетика, черная и цветная металлургия, тяжелое машиностроение;
- Юго-Восточная зона (Алматы и Алматинская область) – на долю приходится около 25 % инвестиционного потенциала республики. В этой зоне развиты пищевая, легкая, фармацевтическая промышленности и машиностроение;
- Северная зона (Астана, Акмолинская, Костанайская и Северо-Казахстанская области) – 18 % инвестиционного потенциала Казахстана. У этой зоны наиболее выгодное транспортно-географическое положение и развитая инфраструктура экономики. Здесь добываются бокситы и железная руда. Интерес для инвестора представляет и сельское хозяйство;
- Западная зона (Актюбинская, Атырауская, Мангистауская и Западно-Казахстанская области) – 16 % общереспубликанского потенциала. Прежде всего это зона нефтегазовых ресурсов и нефтегазодобычи, роль которой в экономике Казахстана постоянно растет;

- Южная зона (Кызылординская, Жамбылская и Южно-Казахстанская области) – 11 % общего потенциала. Здесь развиты сельское хозяйство, нефтепереработка, пищевая и химическая промышленности, добываются золото и барит.

В своей инвестиционной политике Казахстан ориентирован на создание благоприятных условий для инвесторов. Именно поэтому доля иностранных инвестиций в экономику Казахстана более чем в три раза выше, нежели в России [3, 4].

Инвестор может либо вкладывать деньги в более прибыльные сферы, находящиеся в регионе с повышенными рисками инвестирования, либо в менее эффективные проекты, но в более «спокойных» для инвестора регионах. Найти «инвестиционный оптимум» поможет распределение регионов Казахстана по группам

В настоящее время развитие Западно-Казахстанской области происходит по классическому экономическому сценарию. Интенсивное развитие производства и экспорт сырьевых ресурсов позволили экономике региона преодолеть кризис и обеспечить высокие темпы экономического роста. Вместе с тем Западно-Казахстанской область, аккумулирующая крупный промышленный потенциал, до последних лет была малопривлекательной для инвестиций в наукоемкие отрасли обрабатывающей промышленности, в производство инновационной продукции. Это делает экономику региона уязвимой и чрезвычайно чувствительной к изменениям конъюнктуры цен на сырьевые ресурсы. Становится все более очевидным, что в рамках сложившейся свыше 30 лет назад структуры достичь высоких количественных и качественных показателей экономического роста экономики в регионе невозможно. Ставка на высокую результативность малого бизнеса по ряду объективных обстоятельств оказалась также преждевременной в связи с неготовностью многих руководителей и владельцев предприятий пожертвовать частью собственности ради перспективы коренного переоснащения производства и выпуска качественно новой продукции. В данном случае речь идет о том, что инвесторам нужна прозрачность сделки, доступность информации о бизнесе, в который они могли бы вложить свои деньги.

В последние годы региональная инвестиционная политика Казахстана ориентирована на добывающую промышленность, в первую очередь нефтяную.

Западно-Казахстанская область является одним из основных регионов Казахстана, имеющих большой потенциал промышленного развития.

В настоящее время в нашей области реализованы Программа нефтегазового машиностроения на заводах Казахстана до 2008 г., Программа инновационного развития Республики Казахстан и Программа развития промышленности строительных материалов, изделий и конструкций в Западном регионе на 2002 - 2005 гг.

За последние три года в основном преодолены последствия кризиса, наметилась тенденция роста объемов производства [4-7].

На территории области выявлены месторождения газа и газового конденсата, нефти, боратовых руд, горючих сланцев, калийно-магниевых солей, цементного сырья, керамзитовых глин, строительного и аллювиального песка. Имеющиеся запасы позволяют вести их промышленную разработку и использование на длительный период.

Промышленность региона представлена 361 предприятием преимущественно частной формы собственности. Основу ее составляют предприятия горнодобывающей, машиностроительной, энергетической, пищевой, деревообрабатывающей и металлообрабатывающей отраслей, а также предприятия легкой промышленности и стройиндустрии.

Основу производственного потенциала области составляют предприятия промышленности, сельского хозяйства, стройиндустрии.

Промышленность региона представлена предприятиями горнодобывающей, машиностроительной, энергетической, пищевой, металлообрабатывающей отраслей, а также предприятиями легкой промышленности и по производству строительных материалов.

В основном, промышленные предприятия расположены на территории г. Уральска и Бурлинского района, где находится Карачаганакское нефтегазоконденсатное месторождение. В 2008 году промышленными предприятиями области произведено продукции на 260,6 млн. тенге, что по индексу физического объема больше уровня 2007 года на 30,7%.

Рост достигнут во всех отраслях промышленности: в горнодобывающей – в 2,8 раза, обрабатывающей – на 12,8%, производстве и распределении электроэнергии, газа и воды – на 16,4%.

Основой горнодобывающей промышленности является Карачаганакское нефтегазоконденсатное месторождение, эксплуатацией которого занимается Карачаганак Петролеум Оперейтинг б.в.

В 2008 году объем добычи газового конденсата увеличился относительно уровня 2007 года на 44%, газа природного – на 57,6 % и составил 8,5 млн. тонн и 9,1 млрд. куб.м, соответственно.

С июня 2007 года осуществляется поставка очищенного конденсата по нефтепроводу «Карачаганак-Большой Чаган-Атырау» на морской терминал в Новороссийске через систему Каспийского трубопроводного консорциума (КТК).

В 2008 году предприятиями обрабатывающей отрасли произведено продукции на сумму 29,9 млрд. тенге, что по индексу физического объема на 17,8% больше чем в 2007 году. Удельный вес отрасли в объеме промышленного производства составил в 2008 году 11,5 %.

В 2008году промышленными предприятиями выплачено налогов на 45,9% меньше, чем в 2007 году.

За 2008 год объем производства и распределения электроэнергии, газа и воды по индексу физического объема возрос по сравнению с предыдущим годом на 32,5% и составил 8,2 млрд. тенге [8-11].

Электроснабжение также является одной из основных составляющих жизнеобеспечивающей инфраструктуры области. Местными производителями электроэнергии являются ТЭЦ, расположенная в г. Уральске и газотурбинная электростанция мощностью 160 МВт/ч на Карачаганакском нефтегазоконденсатном месторождении (КНГКМ).

Ведущее место в региональном аспекте занимает государственная поддержка инновационных социогенов, т.е. структур, обеспечивающих самовоспроизводство инновационных механизмов. К таким формированиям относятся инкубаторы инновационного бизнеса, наукограды, технопарки, технополисы и т.п. (рисунок 2.2.).

Следует отметить, что проблема инновационного взаимодействия различных структур весьма актуальна также на региональном уровне, где разрабатывается и реализуется значительная часть инновационных проектов. Факторами регионализации инновационного развития являются: специфика научно-технического и производственного потенциалов регионов, кадровое обеспечение, социальные и экологические проблемы инноваций, формирование инновационной инфраструктуры, преимущественно региональный характер малого инновационного предпринимательства и т.п. В Казахстане необходима собственная инновационная политика регионов, разработка целевых региональных инновационных программ и проектов. Местные власти могут стимулировать инновационную активность как непосредственным финансированием научных исследований и разработок из средств местных бюджетов, так и косвенными методами (частичное или полное освобождение от местных налогов и сборов, льготы по республиканским налогам в их части, уплачиваемой в местные бюджеты, предоставление помещений, персональные льготы выдающимся инноваторам и т.п.). В целях повышения эффективности регулирования местные органы власти создают специализированные подразделения по управлению научно-техническим и инновационным развитием. Совместно с коммерческими, научно-исследовательскими, учебными и общественными структурами местные власти могут создавать региональные инновационные центры, оказывающие услуги инноваторам, формировать фонды содействия инновациям, способствовать привлечению в регион инновационных отечественных и зарубежных инвестиций [11-16].

Они, как правило, создаются с привлечением средств организаций различных форм собственности и обеспечивают прохождение нововведений через все стадии — от идеи до внедрения. В Казахстане наиболее перспективны, на наш взгляд, с точки зрения формирования технопарков, бывшие «закрытые» города, сосредоточившие научно-технический потенциал оборонного сектора, а также крупные вузы. Необходима государственная поддержка наукоградов, направленная на обеспечение их устойчивого бездотационного развития.

Из-за ограниченности местных ресурсов реализация наиболее масштабных региональных инновационных проектов требует взаимодействия с республиканскими структурами в рамках общегосударственной региональной инновационной политики, в частности с привлечением средств региональных фондов научно-технического развития. В

Казахстане необходимо разработать схему разделения полномочий и координации действий республиканских и местных властей в сфере регулирования инновационных процессов [10].

На региональном уровне государственное регулирование инновационной деятельности должно строиться на следующих принципах:

- правовая обеспеченность и защита субъектов инновационной деятельности;
- социально-экономическая значимость инновационных научно-технических программ и проектов;
- финансовая обеспеченность инновационной деятельности;
- целевая направленность инновационной деятельности

Таким образом, система региональных мер должна представлять собой сочетание всех возможных форм государственной поддержки инновационной деятельности, как бюджетной, так и внебюджетной.

Литература:

1. О мерах по созданию и обеспечению деятельности социально-предпринимательских корпораций. Указ Президента Республики Казахстан № 274 от 13.01.2007 г.
2. Государственно-частное партнерство в инновационной сфере / Рекомендации Международной конференции ОЭСР – Россия: Москва, 16-17 декабря 2004 г. / http://www.ipr.inage.ru/ppp/results.ru.html.
3. Дементьев, Г. Область – на подъеме / Г. Дементьев // Звезда Прииртышья. – 2005. – 25 октября.
4. Лисовская, И. О проблемах региона / И. О. Лисовская // Звезда Прииртышья – 2004. – 8 ноября.
5. Чикунов, О. Инвестирование в экономику региона / О. Чикунов // Рекламно-информационный журнал. – № 1. – 2005.
6. Унтура Г.А. Государственно-частное партнерство в инновационной сфере: региональный аспект // Регион: экономика и социология, 2005, № 2. – С.153-170
7. Раевский С.В. Инвестиционная активность в регионе / С.В. Раевский, А.Т. Третьяков. – Москва: ЗАО "Экономика", 2006. – 156 с.
8. Иванова Е.И. Информационные проблемы управления региональной экономикой // Региональная экономика: теория и практика, 2007, № 5(44).-С.3-12.
9. Региональная программа индустриально-инновационного развития Западно-Казахстанской области на 2006-2008 годы.
10. Лисовская, И. О проблемах региона / И. О. Лисовская // Звезда Прииртышья – 2004. – 8 ноября.

ӘОЖ 338.43

БАТЫС ҚАЗАҚСТАН ОБЛЫСЫНДА АУЫЛ ШАРУАШЫЛЫҒЫ ДАМУЫНЫҢ ҚАЗІРГІ ЖАҒДАЙЫ

А. К. Джакупова - магистрант
Ғылыми жетекшісі – А. М. Қазамбаева, экон., ғылымдарының канд.
Жәңгір хан атындағы Батыс Қазақстан аграрлық-техникалық университеті

Батыс Қазақстан аймағының жерінің жазықтығы, шөбінің шүйгіндігі, су көздерінің молдығы мал және егін шаруашылығымен айналысуға өте қолайлы [1].

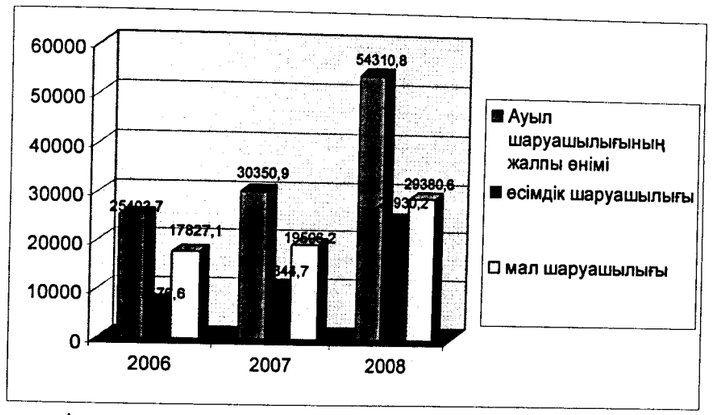
Батыс Қазақстан облысының агроөнеркәсіп кешені аймақ экономикасының біршама ірі және маңызды секторларының бірі болып табылады. Оның негізін жалпы аймақтық өнім құнында үлесі 6,2 % болатын ауыл шаруашылығы құрайды.

Соңғы жылдары ауыл шаруашылығында экономикалық өсу байқалады. Батыс Қазақстан облысының агроөнеркәсіп кешенінде 2008 жылы ең жоғары өндірістік көрсеткіштерге қол жеткізілді. Ауыл шаруашылығының жалпы өнім көлемі 18,3%-ға өсіп,

62,4 млрд. теңгені құрады. Сәйкесінше, өсімдік шаруашылығы өнімі өндірісінің көлемі 45,8%-ға, мал шаруашылығы – 2,6%-ға өсті.

Облыстың ауыл шаруашылығы бидай, арпа, қара бидай, тары, сиыр еті, қой еті және жылқы етін өндіруге мамандануда. Жалпы өнім құрылымында дәнді дақылдар – 28,5%-ды, ет – 32,4%, сүт – 17,4%, картоп – 2,7%, көкөніс – 2,1%, жұмыртқа -1,2%, жүн – 0,7%, майлы дақылдар – 0,4%, бақша дақылдары – 0,4%, жеміс-жидек – 0,5%, басқа өнімдер – 13,7%-дан келеді.

Енді ауыл шаруашылық саласында өндірілген жалпы өнімге назар аударайық, оны 1-диаграммадан көруге болады [2].



1-сурет – Ауыл шаруашылығының жалпы өнімдері (миллион теңге)

Ауыл шаруашылығы салаларында өндірілген өнім көлемінің өсуі байқалады. 2008 жылы 2006 жылмен салыстырғанда жалпы өнім көлемі 114%-ға жоғарылаған. Өсімдік шаруашылығында өндірілген өнім көлемі жалпы ауыл шаруашылығында өндірілген өнімдер көлемінің 46 пайызын құрайды, 2006 жылмен салыстырғанда 2008 жылы жалпы өнім көлемі 229%-ға артып отыр. Ал мал шаруашылығында өндірілген өнім көлемі 54 пайызын құрайды, яғни облыс шаруашылығы негізінен мал шаруашылығына маманданған. Мал шаруашылығының жалпы өнім көлемі 1,6 есеге артып отыр.

Енді осы ауыл шаруашылық салаларына жеке-жеке тоқталайық. Облыс республикамыздың агарлық өндіріс аймағына жатады. Оның табиғи жағдайы әртүрлі далалық құрғақ зонадан бастап шөлді аймаққа дейін бар.

Өсімдік шаруашылығы Батыс Қазақстан облысының ауыл шаруашылығының беделді салаларының бірі.

Негізгі ауыл шаруашылығы дақылдары егіс алқабының құрылымы 1-кестеде көрсетілген.

1-кесте – Ауыл шаруашылығы дақылдары егіс алқабының құрылымы

	2006 жыл		2007 жыл		2008 жыл	
	мың гектар	%	мың гектар	%	мың гектар	%
Бүкіл егіс көлемі	660,4	100	620,7	100	660,4	100
с.і.: дәнді дақылдар	570,6	86	532,1	86	542,8	82
майлы дақылдар	22	3	17	3	31	5
картоп	3,3	1	4	1	4	1
көкөніс	2,7	0,4	3	1	4	1
бақша дақылдары	1,1	0,2	1	0,2	2	0,2
мал азықтық дақылдар	60,8	9	63,5	10	77,3	12

2008 жылы ауыл шаруашылығы өнімдерінің егіс көлемі 660,4 мың гектарды құрады. Егіс алқаптарының құрылымында 3 жыл бойы қомақты үлесті дәнді дақылдар алып отыр-сәйкесінше 86%, 86%, 82%. Майлы дақылдардың үлесі 2008 жылы 2006 жылмен салыстырғанда 2%-ға артқан. Ал мал азықтық дақылдардың үлесі 3 жылда 3%-ға

жоғарылаған. Картоп, көкөніс және бақша дақылдарының үлесі бұрынғы деңгейде қалып отыр.

Кез-келген саланы дамыту үшін ең алдымен оған әсер етуші факторларды анықтау қажет, сонан соң ғана сол салаға қатысты шешім қабылдауға болады [2].

Батыс Қазақстан облысында негізінен мал шаруашылығы жақсы дамыған, ал өсімдік шаруашылығы облыстың табиғат жағдайына байланысты орташа деңгейде деп айтуға болады.

Өсімдік шаруашылығы өнімдерінің негізгі түрлерін өндіру көлемі 2-кестеде көрсетілген.

2-кестеден көріп отырғанымыздай, 2008 жылы дәнді-дақылдардың жалпы түсімі 714,4 мың тонна, бұл 2006 жыл деңгейінен 164%-ға жоғары. Оның ішінде қомақты көлем Зеленов ауданында 281,4 мың тонна, Теректі ауданында – 137,7 мың тонна, Сырым ауданында – 85,2 мың тонна құрады.

2006 жылмен салыстырғанда майлы дақылдардың егіс көлемінің 40%-ға өсуіне байланысты, оның жалпы түсімі 2,7 есеге өсіп, жетілдіруден кейінгі салмақта 17,1 мың тоннаны құрады. Майлы дақылдардың жартысына жуығы (8,3 мың тоннасы) Зеленов ауданының шаруашылықтарында жиып алынды.

Картоптың жалпы өнімі 2008 жылы 48,1 мың тоннаны құрады, бұл 2006 жыл деңгейімен салыстырғанда 13,6 мың тонна немесе 39%-ға артық. 2008 жылы картоп өнімінің қомақты үлесі- 20,6 мың тонна немесе облыстың жалпы көлемінен 42,8%-ы Зеленов ауданының шаруашылықтарымен қамтамасыз етілген.

Көкөністен 38,2 мың тонна өнім алынды, бұл 2006 жылға қарағанда 27%-ға артық.

Бақша дақылдарының түсімі 2008 жылы 2006 жылмен салыстырғанда 104%-ға артқан.

2-кесте – Ауыл шаруашылығы өнімдерінің жалпы түсімі. Мың тонна

	2006 жыл	2007 жыл	2008 жыл	2008ж.2006ж. қатынасы, %
Дәнді және бұршақ дәнді, барлығы	271,0	422,9	714,4	264
С.і.: күздік бидай	24,3	39,0	29,2	120
күздік қара бидай	3,0	6,2	7,1	237
жаздық бидай	140,4	222,1	407,9	291
жаздық арпа	87,6	146,2	246,6	282
сұлы	1,0	1,1	1,8	180
тары	12,4	5,7	13,1	106
Техникалық, барлығы	6,4	6,0	17,1	267
Картоп	34,5	36,0	48,1	139
Көкөніс	30,0	31,4	38,2	127
Бақша дақылдары	8,4	11,5	17,1	204

Облыста дағдарысқа қарсы шаралар ұйымдастырылып, Елбасымыздың Жолдауын жүзеге асыру мақсатында ірі инвестициялық жобалар жүзеге асырылуда: күнбағысты қайта өңдейтін және жылдық қуаттылығы 7,4 мың тонналық өсімдік майын шағаратын зауыт, 7 га алқапта жылына 2,5 мың тоннадан кем емес көкөніс өндіретін жылыжай, 5 мың бас ІҚМ арналған бордақылау кешенінің құрылысы, «Агротраст» ЖШС қуаттылығы тәулігіне 150 тонналық диірмен кешенінің құрылысы. Сонымен қатар, 60 га алқапта тамшылатып суару жүйесімен жеміс-көкөніс дақылдары және 60 га алқапта көп жылдық жеміс ағаштарының көшеттері отырғызылатын болады.

Агроөнеркәсіп кешенін дамытуға айтарлықтай қаражат АӨК мамандандырылған ұйымдары арқылы бөлінеді. Облыс аудандарындағы 10 ауылдық несие серіктестіктері 2008 жылы ауыл шаруашылығы тауар өндірушілеріне 760,8 млн. теңге соммасында 135 несие берді.

«Азық-түліктік шартты корпорация» АҚ арқылы көктемгі-далалық және жинау жұмыстарын жүргізу үшін 459,8 млн. теңге қарыз берілді. Тұрғындарды шағын несиелендіру

бағдарламасы бойынша Ауыл шаруашылығын қаржылық қолдау қоры арқылы 154,0 млн. теңгеге 58б шағын несие берілді.

«КазАгроҚаржы» АҚ лизинг бағдарламасы бойынша 858,0 млн. теңгеге айналым құралдарын, ауыл шаруашылығы техникасын және жабдығын берді. «Батысагросервис» АҚ көкөніс және картоп шаруашылықтарын дамытуға 198,0 млн. теңге бөлді.

Қайта өңдеу кәсіпорындардың айналым қаражаттарын толтыруға пайыздық жарналарын субсидиялау бағдарламасы бойынша банктер 475,0 млн. теңгеге қысқамерзімді несиелер берілді.

Әдебиеттер:

1. Батыс Қазақстан облысының ауыл шаруашылығы / Статистикалық жинақ. Орал 2008.-21б.

2. Әбділдин, С.А. Агробизнесті ұйымдастыру / Әбділдин, С.А.- Алматы: Экономика, 2001.-128б

ӘОЖ 338.45

АУЫЛШАРУАШЫЛЫҒЫ САЛАСЫН МЕМЛЕКЕТТІК ҚОЛДАУ ШАРАЛАРЫ

А. К. Джакупова-магистрант
Ғылыми жетекшісі – А. М. Қазамбаева, экон., ғылымдарының канд.
Жәңгір хан атындағы Батыс Қазақстан аграрлық-техникалық университеті

Үкімет бюджет қаражатын түрлі бағыттарға бағыттау құқығына ие. Мұнда белгілі-бір уақыт аралығында стартегиялық маңызы бар деп танылған салаларға, тұрғындардың әлеуметтік топтарына қомақты көлемде бюджет қаражаттары бөлінуде. Мемлекет агроөнеркәсіптік кәсіпорындар үшін банктік несиелердің пайыздық ставкаларын субсидиялайды. Қаржыландыру мәселесі мақсатты, нысаналы бағдарламалар шеңберінде анықталуы қажет. Бюджеттен берілетін қаржы жалпы ұлттық өнім бөлігі болған соң, ол қатаң қадағалауды, мақсатты пайдалануды қажет етеді. Қаржыландыру көлемі, бағыты, пайдалану объектісі ғылыми зерттелген, дәйектелген, тұжырымдалған болуы керек және ол көмекті пайдалану барысындағы тиімді нәтижелер ауыл өміріндегі басқа іс-қимыл, қызметтердің дамуына себепші болуы қажет. Қазіргі біздің жағдайымызда үкімет қаржылары көп жағдайларда болашақтық қызметтерді іске асыруға емес, күнделікті болып жатқан жоғалтулардың орнын толтыруға жұмсалуда.

Агроөнеркәсіптік кәсіпорындарды мкемлекеттік қолдаудың негізгі принциптері:

- Қазақстан Республикасында ауылшаруашылығы саласын дамытудың басымды бағыттарын қаржыландыру;
- ауылшаруашылығы саласын мемлекеттік қолдаудың кешенділігі;
- ауылшаруашылығы саласын қолдау инфрақұрылымының және жүзеге асырылатын шаралардың шағын кәсіпкерліктің барлық субъектілері үшін қолжетімділігі;
- ауылшаруашылығы саласын қолдау мен дамыту саласындағы сыртқы экономикалық байланысты қалыптастыру болып табылады.

Қазіргі таңдағы ауылшаруашылығы саласы субъектілерін қаржылық қолдау келесі бағыттарда қалыптасқан:

- тікелей қаржылық қолдау көрсету;
- мемлекеттік мұқтаждар үшін тауарлардың кепілдендірілген көлемін сатып алу. Мысалы астық өнімдерін мемлекет тұрақты түрде сатып алады.
- екінші деңгейдегі банктер арқылы кредит беруді ұйымдастыру;

- экономика салаларында әлеуметтік маңызы бар жобаларды ұйымдастыру және іске асыру үшін мемлекеттік гранттар беру;
- арнайы инвестициялық бағдарламаларды іске асыру;
- бюджет қаражаты есебінен қарыздар беру жолымен жүзеге асырылады [1].

Аталған шаралардаі тиімді экономикалық тұрақтылықтары және макро-, микроэкономикалық тиімді байланыстылықтарды қамтамасыз етуі ең бірінші мемлекеттік реттеу жүйесіне байланысты. Негізінен осы жүйені құрушы және реттеу құралдарын іске асырушы білікті мамандарға байланысты. Сол себепті үкімет мамандарына қойылатын басты талап халқының, елінің әлеуметтік-экономикалық дамуына деген патриоттық сезімі. Реттеу жүйесінің құралдары-экономикалық механизм элементтерінің қаншалықты тиімді жұмыс жасауында.

Батыс Қазақстан облысының ауыл шаруашылық тауар өндірушілері облыста несиелік серіктестіктер арқылы өзін-өзі қаржыландыруды тиімді пайдаланып келеді, олар: «Ауыл шаруашылығын қаржылық қолдау» қоры, «Азық-түліктік келісімшарт корпорациясы» АҚ, «Мал өнімдері корпорациясы» АҚ, «Казагрофинанс» АҚ, екінші деңгейдегі банктер несиелері арқылы несиелер, лизингке техникалар алады. Осы аталған ұйымдар арқылы алынған қаражат көлемі 1-кестеде көрстеліген [2].

1-кесте – АӨК арнайы ұйымдары арқылы несиелерді тарту көлемі. Млн. теңге

	2006 жыл	2007 жыл	2008 жыл	2008ж. 2006 ж. қатынасы
Несиелеу				
Ауылдық несиелік серіктестіктер	718,1	695,2	760,8	106
«Ауыл шаруашылығын қаржылық қолдау» қоры	100,0	107,6	154,0	154
«Азық-түліктік келісімшарт корпорациясы» АҚ	315	374,3	459,8	146
Екінші деңгейдегі банктер	320	295	475,0	148
«Мал өнімдері корпорациясы» АҚ	-	50,5	-	-
«Казагрофинанс» АҚ (айналым құралдары)	-	-	300,0	-
Барлығы	1453,1	1522,6	2149,6	148
Техникалар лизингі				
«Казагрофинанс» АҚ	604,6	-	1141,0	189
«Агромашхолдинг»АҚ	18,4	292,8	-	-
«Батыссервис» МҚК	113,6	-	-	
«Батысагросервис» ЖШС	-	-	198,0	-
«Астана-финанс» АҚ	-	-	385,0	-
Барлығы	736,6	292,8	1141,0	155
АӨК-ке алынған барлық қаржы	3210,7	1815,4	3290,6	102

Кестеде көрсетілген коммерциялық емес ұйымдар арқылы қаржы көздері соңғы кездері тұрақты қалыптасуда. Нарықтық экономика жағдайында мемлекеттік қолдау жүйесінің негізгі мақсатына сай жұмыс жасауы тікелей және жанама ықпал әдістеріне негізделеді. Сол себепті нарықтық экономика, бұл аралас экономика. Бұл экономикада жоғарыдағы екі ықпалдың қайсысы екіншісіне қарағанда басым болуы керек деген сұрақ туады.

Ол әлемдік, отандық тәжірибелерге нақты экономикалық жағдайға, реттеліну деңгейіне байланысты болып, негізгі экономикалық-әлеуметтік мақсаттар шеңберінде анықталуы керек. Ал, бұл жағдай экономика сұранысына, мүмкіндігіне сай келетін вертикалды бағыныштылықта болатын құрылымдар құруды талап етеді [4].

Қазіргі шақта ауыл экономикасын дамытуға жыл сайын Үкімет тарапынан көмек қаржы бөлінуде. Бірақ қазіргі кездегі бұл көмектердің тиімділігі өте нашар. Себебі олар ауыл өндірісіне делдал фирмалар арқылы жетеді. Яғни ауыл шаруашылығына деп бөлінген бюджеттік қаржылар сату-сатып алу жұмыстарымен айналысып отырған бизнестен фирмаларды дамытуға бағытталған қаржы рөлін атқаруда. Біздің ойымызша бұл жағдай түбегейлі өзгерісін табуы керек.

Ауыл экономикасын көтеруге бағытталған көмек шаралары басым жағдайда баға саясаты арқылы іске асқаны жөн. Яғни, үкімет ауылшаруашылық өнімін белгілі-бір деңгейдегі орта рентабельділікті қамтамасыз ететін бағамен сатып алу саясатын іске асыруы керек. Егер ауылшаруашылық өніміне деген үкімет бағасы орташа нарық бағасынан жоғары болса, делдал фирмалар араларындағы өндірістік-экономикалық қатынастарды әділетті жағдайда құру қажет [3].

Осы айтылған шаралармен бірге ауыл өмірінің тиімді жұмыс жасау механизмін құрудағы өзекті шаралардың бірі, ол - қаржыландыру және несие алу.

Мемлекеттік қаржыларды тиімді пайдалануға тағы бір жағдай, ол мемлекеттік және аймақтық қайта қалпына келтіру. Мемлекеттік тапсырма жүйесінің нарық талабына сай жұмыс жасауы, негізгі ауылшаруашылық өнімдерін өндіретін ұжымдар үшін күшті өндірістік ынталандыру. Бұл жерде алғы шепке тапсырманың іске асырылу механизмі шығады. Тапсырманың сапалы, уақытында, көрсетілген көлемінде орындалуы үшін үкімет белгілі мөлшерде екі жақты жауапкершілікті ескере отырып өндіріс процесіне араласуы қажет. Тек осындай жағдайда қаржыландыру тапсырмалары арқылы тиімді, екі жаққа да ұтымды болуы мүмкін [5].

Тиімді механизм құрудағы басты мақсаттардың бірі- ауылшаруашылық жерлерін тиімді пайдалану. Ауыл өміріндегі жүріп жатқан реформа және жер саясаты, ол адамдарға жерді үлес ретінде бөліп берумен шектелінбеуі керек, керісінше, оның құнарлылығын арттырып, түрлі меншіктегі ауылшаруашылық ұжымдарын дамытуға, нәтижелі еңбекке ынталандыруға бағытталған болуы керек. Жерді тиімді пайдалану саясаты күрделі, кешенді саясат екендігін естен шығармау керек.

Әдебиеттер:

1. Жұмаев, Ж.Ж. Ауыл шаруашылығын басқару механизмі мен әдістері/ Жұмаев, Ж.Ж. - Жаршы №4, 2003.
2. Батыс Қазақстан облысының ауыл шаруашылығы / Статистикалық жинақ. Орал 2008.-21б.
3. Әбділдин, С.А. Агробизнесті ұйымдастыру / Әбділдин, С.А.-Алматы: Экономика, 2001.-128б
4. Оспанов, М.Т. Агробизнес теориясы мен тәжірибесі / Оспанов, М.Т. Аутов, Р.Р. Ертазин, Х., - Алматы, Кайнар, 1997.-78 б.
5. Абдильдина, Л.И. Экономика сельского хозяйства / Абдильдина, Л.И. Бельгибаев,К.М., - Алматы, Кайнар, 1996.-122б.

УДК:658.114.7(574)

РОЛЬ ТОВАРИЩЕСТВ В СОВРЕМЕННОЙ КАЗАХСТАНСКОЙ ЭКОНОМИКЕ

М. М. Джусупбекова - магистрант
Научный руководитель - Айдаралиева А. А., канд., экон., наук, доцент
Западно-Казахстанский аграрно-технический университет имени Жангир хана

Исключительное значение и роль товариществ в экономике признаются большинством ученых, политиков, государственных деятелей. Наличие товариществ обусловлено самим фактом и необходимостью существования государства, которое несет ответственность за обеспечение экономической безопасности, суверенитета и соблюдение национальных интересов. Товарищества имеют существенное значение в экономике любой страны. Популярность товариществ чаще всего объясняется тем, что требуемый начальный капитал относительно небольшой и структура управления предприятием является достаточно простой. Несомненно, товарищества являются неотъемлемой частью и опорным звеном в системе хозяйственных отношений. Они обладают уникальными свойствами, с помощью которых практически неограниченно удовлетворяются основные общественные потребности. Сегодня товарищества находятся вне плоскости сомнений по поводу его значимости, актуальности, необходимости. Именно с помощью товариществ решаются сложные проблемы, осуществляются крупные программы, обеспечиваются условия для непрерывного процесса воспроизводства капитала.

На сегодняшний день товарищества представляются наиболее выгодной организационно-правовой формой предпринимательской деятельности для субъектов малого и среднего бизнеса.[1] Хозяйственные товарищества отличаются от акционерных обществ тем, что в них большую роль играет тот, кто является владельцем доли товарищества. Например, товарищество с ограниченной ответственностью. Существует ряд ограничений по свободной продаже своей доли участником товарищества. В товариществе с ограниченной ответственностью допустима такая ситуация, когда в соответствии с учредительными документами отчуждение доли участника или переход ее по наследству посторонним лицам невозможны. При этом если другие участники товарищества от ее покупки отказываются, товарищество обязано выплатить участнику ее действительную стоимость, либо выдать ему в натуре имущество, соответствующее такой стоимости. А это означает не что иное, как выход участника из товарищества и изъятие из него своей доли, что неизбежно влечет за собой уменьшение уставного капитала товарищества. Это связано с тем, что хозяйственные товарищества объединяют, прежде всего, лица. Акционеры одного акционерного общества могут даже не знать друг друга и совершенно не беспокоиться об этом. Для них важно, чтобы акции, которые они приобрели, приносили хорошие дивиденды и росли в цене на рынке. Акционерные компании - это крупные предприятия с большим широкомасштабным капиталоемким производством. Это происходит потому, что именно форма акционерного общества является наиболее удобной и эффективной для крупного производства. На сегодняшний день акционерные компании являются самыми мощными субъектами в мировой экономике и экономике отдельных стран. Именно поэтому законодательство уделяет повышенное внимание регулированию процессов создания акционерных обществ, выпуска и размещения акций, обращения данных акций на рынке. Еще один интересный отличительный момент акционерных обществ от хозяйственных товариществ заключается в следующем. Вкладывая свои средства в хозяйственное товарищество, его учредители, как правило, принимают активное участие в производственных вопросах товарищества. Поэтому доли товарищества нельзя назвать финансовым инструментом в чистом виде. Инвесторы, приобретающие акции, могут не проявлять никакого интереса к производству в акционерной компании. Для них акции - это один из способов размещения свободного капитала на какое-то время. Акция является классическим видом финансовых инструментов, без которого трудно представить себе существование финансового рынка в целом. Таким образом, создание акционерного общества и соответственно выпуск акций - это способ формирования уставного капитала акционерной компании, способ привлечения

капитала путем включения в оборот такого вида финансовых инструментов, как акции. Акционерная компания - форма объединения капиталов инвесторов, отличающаяся от хозяйственных товариществ.

Количество таких устаревших форм коммерческих организаций, как коммандитное товарищество и товарищество с дополнительной ответственностью, незначительно, и имеет тенденцию к постепенному сокращению. Хотя при таком невысоком темпе их сокращения, представляется маловероятным, что в скором времени данные организационно-правовые формы исчезнут полностью. Количество полных товариществ, которые также являются устаревшей организационно-правовой формой, более значительно по сравнению с коммандитными товариществами и товариществами с дополнительной ответственностью. Это объясняется тем, что в середине 90-х годов на самом раннем этапе развития кредитования, банки, при отсутствии иных законных средств защиты своих рисков, выдавали кредиты только организациям, зарегистрированным в форме полного товарищества. Однако большинство таких организаций зарегистрировалось именно с целью получения необходимого финансирования, и затем многие из них либо изменили правовую форму, либо прекратили деятельность.

Ниже представлена таблица анализа организационно-правовых форм хозяйствующих субъектов.

Таблица 1 – Анализ организационно-правовых форм хозяйствующих субъектов в Казахстане

№	Организационно-правовая форма	Май 2007 г.	Ноябрь 2008 г.	Ноябрь 2009 г.
1	Полное товарищество	2 740	2 695	2 655
2	Коммандитное товарищество	106	108	105
3	Товарищество с ограниченной ответственностью	171 560	202 667	218 061
4	Товарищество с дополнительной ответственностью	193	190	186
5	Акционерное общество	4 029	3 937	3 877
6	Производственный кооператив	7 746	7 541	7 459
7	Государственное предприятие	7 149	7 497	7 225

Количество государственных коммерческих организаций – государственных предприятий относительно невелико по сравнению с количеством частных, которые составляют основную часть (97%) зарегистрированных коммерческих юридических лиц. Это является наглядным свидетельством того, что государственный коммерческий сектор в Казахстане является относительно небольшим по сравнению с частным. За последние 2,5 года число государственных предприятий незначительно увеличилось (на 1%). Это позволяет сделать вывод о том, что число задач, решаемых государственными предприятиями, не уменьшается. Тревожит не сам факт постепенно увеличивающегося участия государства в экономической деятельности, а то, что это участие осуществляется напрямую, через государственные предприятия, а не посредством контроля собственника – государства за частными юридическими лицами (то есть, директивными методами управления, а не через институты корпоративного управления). Количество акционерных обществ в Казахстане относительно невелико, потому как акции каждого из них должны продаваться на фондовом рынке, регулирование которого еще далеко не всегда адекватно, и сам фондовый рынок не может считаться достаточно развитым в Казахстане. Невозможно не заметить стабильный и значительный рост числа товариществ с ограниченной ответственностью (за 2.5 года на 27 %), что является очевидным свидетельством благоприятной среды для бизнеса и роста экономики в Казахстане. Следует отметить, что число полных товариществ, товариществ с дополнительной ответственностью, акционерных обществ и производственных кооперативов имеет тенденцию к небольшому, но стабильному сокращению. Вероятнее всего, сокращение числа указанных организаций происходит за счет их преобразования в более удобную и защищенную, и на сегодня самую оптимальную для

малого и среднего бизнеса организационно-правовую форму коммерческих организаций - товарищество с ограниченной ответственностью [2]. Развитие товариществ с ограниченной ответственностью возможно только на основе технического перевооружения, активизации таких процессов, как внедрении в производство продовольственных товаров современных технологий, новейших разработок, соответствующих или превосходящих мировой уровень. Решение данных задач невозможно без регулирования деятельности, как со стороны товарищества с ограниченной ответственностью, так и государства. На сегодня, можно сказать, что эффективная организация деятельности реализуется в реальной хозяйственной жизни через механизм, который представляет собой систему видов, форм и методов организации, планирования и управления финансами и трудовыми ресурсами. С точки зрения законодательной перспективы представляется необходимым изменить соответствующие положения законов, регулирующих устаревшие формы юридических лиц (полное товарищество, коммандитное товарищество, товарищество с дополнительной ответственностью), посредством исключения этих форм из гражданского законодательства. Кроме того, государству следует сосредоточиться на улучшении законодательства, регулирующего три основные формы коммерческих юридических лиц в Казахстане - акционерное общество, товарищество с ограниченной ответственностью и производственный кооператив. Эти три формы доминируют в коммерческом секторе в Казахстане, что в полной мере соответствует международной тенденции регулирования коммерческих юридических лиц. Государству также следует пересмотреть практику прямого участия в экономических процессах, и участвовать в экономике страны в качестве собственника частных организаций, контролируемых посредством институтов корпоративного управления. Законодательной базой для хозяйственных товариществ является Конституция Республики Казахстан, законодательные акты Республики Казахстан и принимаемые в соответствии с ними нормативные акты Президента и Кабинета министров Республики Казахстан; если международным договором, участником которого является Республика Казахстан, установлены иные правила, применяются правила международного договора. В случае противоречия положений специальных законодательных актов, регулирующих деятельность отдельных видов хозяйственных товариществ, применяются положения специальных законодательных актов.

Несомненно, дальнейшие интеграционные процессы, вхождение Казахстана в мировое экономическое сообщество требуют глубокого изучения теоретических и практических вопросов функционирования товарищества с ограниченной ответственностью. Изучение мировых тенденций развития товарищества с ограниченной ответственностью в стратегических отраслях экономики представляет собой существенный научный интерес.

Актуальность научного интереса именно к этой форме организации предприятий возрастает в связи с созданием Таможенного союза. Предварительное изучение этого вопроса приводит к следующим выводам по проблемам с которыми сталкиваются организаторы товариществ:

-высокий уровень изношенности оборудования, препятствующий повышению эффективности производства;

-низкая конкурентоспособность продукции, узкая номенклатура и низкая доля потребления продукции предприятий области;

-отсутствие стабильных рынков сбыта;

-неполное использование имеющихся производственных мощностей;

-недостаточность оборотных средств и инвестиционная непривлекательность ряда отраслей;

-дефицит квалифицированных кадров в сфере производства и управления предприятиями;

-ориентация отрасли преимущественно на выпуск комплектующих изделий, а не на производство конечной продукции;

-несовершенство нормативных правовых актов в сфере государственных закупок;

-отсутствие механизма технологического предвидения;

-отсутствие доступа к информации;

-отсутствие единой, взаимоувязанной с учетом специфичных, региональных особенностей инновационной инфраструктуры, что является основной причиной слабого развития новых наукоемких технологий для выпуска конкурентоспособной продукции;

-многие предприятия продолжают выпускать продукцию с низкой конкурентоспособностью. Выпуск продукции в единичных размерах и мелкими партиями негативно отражается на экономических показателях предприятий (в цене), что является причиной импорта аналогичной по сортаменту и качеству продукции;

-низкая доля в производстве продукции наукоемких, высокотехнологических изделий с высокой добавленной стоимостью;

-слабая работа по расширению номенклатуры, улучшению качества продукции, созданию инновационной, наукоемкой и высокотехнологичной продукции и технологий, снижению себестоимости и развитию маркетинга;

-слабый маркетинг и менеджмент;

-низкий уровень послепродажного сервиса;

-отсутствие информации о планах технического перевооружения, долгосрочных, среднесрочных и ежегодных закупочных потребностях в машиностроительной продукции в операциях по недропользованию на территории страны, нефтяных и др. компаний и организаций в машиностроительной продукции.[3]

Опираясь на Послание Президента от 29.01.2010 г., предпринимаемые Правительством по поручению президента программы по поддержке малого и среднего бизнеса, дает основание полагать, что перечисленные проблемы найдут свое решение и Товарищества с ограниченной ответственностью займут достойное место в отечественной экономике.[4]

Литература:

1. Агальцова,С.А. К вопросу об организационных формах предпринимательства/ С.А.Агальцова //Банки Казахстана, 2000-№1-2- Стр.50-51.

2. Болоболов,А.Ж. Конкурентоспособность производств / А.Ж. Болоболов // Международный сельскохозяйственный журнал, 2003-№ 3- Стр. 25-28.

3. Ташенова, С.Л. О проблемах кредитования малого и среднего бизнеса / С.Л. Ташенова // Саясат-policy, 2004-№8-Стр. 10-13.

4. Послание Президента от 29.01.2010 г.

УДК 005. 6

МЕХАНИЗМ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА

А. К. Досанова - магистрант
Научный руководитель – К. Г. Ахметов канд. с.-х. наук, профессор
Западно-Казахстанский аграрно-технический университет имени Жангир хана

Необходимость успешной интеграции экономики в международную экономическую систему требует от предприятий конструктивного пересмотра подходов к управлению качеством производимой продукции и предоставляемых услуг. Одним из важнейших инструментов для решения этой задачи является создание и внедрение системы менеджмента качества (СМК).

СМК занимают особое место среди всех существующих систем управления, ибо являются одним из последних достижений в области решения проблем качества любого предприятия. Системный подход к менеджменту качества побуждает предприятия

анализировать требования потребителей, определять процессы, способствующие получению продукции, приемлемой для потребителей, а также поддерживать эти процессы в управляемом состоянии. По этой причине, большинство предприятий применяют международные стандарты ИСО серии 9000:2000, которые рекомендуют проводить оценку эффективности СМК в целом и определять ее вклад в конкурентоспособность предприятий.

Под эффективностью следует понимать отношение достигнутых результатов и использованных ресурсов. Исходя из определения эффективности, установить этот показатель без использования затрат на качество не представляется возможным [1].

В настоящее время развернута активная дискуссия по поводу классификации затрат на качество. Согласно современной теории менеджмента качества, затраты на качество делятся на следующие категории:

- затраты на предупредительные мероприятия — затраты, производителя на любые действия по предупреждению появления несоответствий и дефектов;
- затраты на контроль - затраты производителя на обнаружение несоответствий и дефектности, возникающих в процессе проектирования и производства или оказания услуг, с целью их исключения до момента поступления продукции потребителю или завершения оказываемых ему услуг;
- внутренние затраты на дефект (внутренние потери) - затраты, понесенные внутри предприятия, когда оговоренный уровень качества не достигнут, то есть до того, как продукт был продан;
- внешние затраты на дефект (внешние потери) - затраты, понесенные вне предприятия, когда оговоренный уровень качества не достигнут, то есть после того, как продукт был продан.

Сумма всех этих затрат дает общие затраты на качество. Каждая из перечисленных категорий затрат включает ряд рекомендуемых составляющих, приведенных в табл.1.

Все исходные данные по затратам можно получить управляя информацией по качеству, которая подразумевает ведение соответствующих записей в рамках действующей СМК. Анализ и оценка затрат на качество дает возможность предприятию управлять затратами и оценить влияние функционирования СМК на результаты деятельности.

Для оценки эффективности системы менеджмента качества предлагается рассчитывать соотношение коэффициентов «планируемых» и «внеплановых» затрат. Это вызвано тем обстоятельством, что наличие значительного объема «отрицательных» затрат на обеспечение качества может характеризовать неспособность функционирующей на предприятий системы менеджмента качества объективно оценивать обстановку и принимать обоснованные управленческие решения на соответствующих уровнях для ее улучшения [2].

Таблица 1 – Примерный состав затрат на качество

Общие затраты на качество			
1. На предупредительные мероприятия	**2. На контроль**	**3. На внутренние дефекты**	**4. На внешние дефекты**
Планирование уровня качества **Управление процессами** **Обеспечение качества поставок** **Аудит системы менеджмента качества** **Программа улучшения качества** **Обучение вопросам** качества	**2.1 Плановые проверки и испытания** **2.2 Входной контроль поставляемых материалов** **2.3 Материалы для тестирования и проверок** **2.4 Аудит продукции и процессов** **2.5 Приемочный контроль качества** **2.6 Контрольное и измерительное оборудование**	**3.1 Отходы** **3.2 Исправления и ремонт дефектов** **3.3 Анализ потерь** **3.4 Снижение цены**	**4.1 Рекламационная продукция** **4.2 Гарантийные обязательства** **4.3 Отзыв и модернизация продукции** **4.4 Жалобы** **4.5 Анализ потерь** **4.6 Потери** потенциальных потребителей

Предлагается ввести следующую шкалу оценки систем менеджмента качества предприятий газовой отрасли, предоставляющих услуги по транспортировке, хранению и подаче природного газа (таблица 2).

Таблица 2 – Шкала оценки системы менеджмента качества

Соотношение коэффициентов (Коз / Кпз)	Характеристика системы менеджмента качества	Рекомендуемые действия в рамках системы
0,10 …. 0,20	**Функционирует успешно**	**Поддержание стабильности**
0,21 …. 0,40	**Работает стабильно**	**Совершенствование системы**
0,41 …. 0,60	**Находится в управляемом состоянии, существуют значительные недостатки**	**Принятие корректирующих мер**
0,61 …. 0,80	**Значительные проблемы в области оценки текущей ситуации**	**Принятие срочных мер по улучшению ситуации**
0,81 и более	**Система управления качеством отсутствует**	**Разработка и внедрение эффективной СМК**

Использование подобной шкалы позволяет руководству отслеживать текущее состояние по формированию качества предоставляемых услуг и ставить задачи конкретным подразделениям по улучшению обстановки с отслеживанием сроков и степени их реализации.

Необходимым условием при оценке эффективности систем качества является учет затрат на повышение качества предоставляемых услуг. На основе подобных данных можно более обоснованно определить степень успешности осуществляемых в области качества работ.

Филиал «Управление Магистральных Газопроводов «Уральск» акционерного общества «Интергаз Центральная Азия» является обособленным подразделением акционерного общества «Интергаз Центральная Азия», расположенный вне места его нахождения.

Задачи Филиала

- транспортировка природного газа по магистральным газопроводам «Союз», «Оренбург - Новопсков», «Средняя Азия - Центр» по территории Западно-Казахстанской области (ЗКО);
- транспортировка природного газа потребителям ЗКО.

В 2009 году, учет значений затрат в области качества в качестве инструмента мониторинга эффективности системы менеджмента качества составили:

Затраты на предупреждение брака:

- на функционирование системы уполномоченных по качеству – 0,4%;
- на профилактику и ремонт оборудования – (плановые работы – 0,87% и внеплановые работы – 0,85%);
- на профилактику и ремонт оборудования специальных процессов – (плановые работы – 1,34% и внеплановые работы – 0,34%);
- поддержание в исправном состоянии аварийной техники – 1,4%

Затраты, связанные с функционированием системы контроля качества:

- на входной контроль материалов и комплектующих – 3,4%;
- на проведение спецконтроля – 3,4%;
- на кратковременные и длительные испытания – 6,5%;
- на контроль в эксплуатации – 5,7%;
- на материальное обеспечение предприятий - 5,8%.

Затраты, вызванные выпуском брака и возникновением дефектов:

- командировки по исследованию причин дефектов и брака – 0,15%;

- убытки от брака – 10,9%;
- убытки от брака предприятий-поставщиков – 3,45%;
- устранение дефектов в эксплуатации – 2,47%;
- связанные с повторными испытаниями – 2,7%;

Затраты на оплату труда подразделений и служб, обеспечивающих функционирование системы качества:

- командированных для исследований во внешние организации – 0,93%;
- службы и отделы, чья деятельность прямо или косвенно влияет на обеспечение качества – 4,96%.

Затраты на подтверждение соответствия системы качества требованиям национальных и международных стандартов:

- на проведение контрольных проверок элементов системы качества производств экспертами аудиторских организаций – 0,9%;
- на проведение внутренних проверок системы качества – 0,2%.

Затраты на поддержание и повышение квалификации трудовых ресурсов предприятия:

- на обучение рабочих – 1,7%;
- на обучение специалистов – 0,7%;
- на обучение руководителей – 0,2%;
- на материальное обеспечение учебного процесса – 0,2%;
- на информационное обеспечение учебного процесса – 0,3%.

Затраты, связанные с обучением передового опыта в области качества:

- на информационное обеспечение системы качества – 0,12%;
- на разработку и пересмотр технической документации – 0,55%;
- на посещение конференций по вопросам качества – 0,63%.

Соотношение внеплановых и планируемых затрат будет характеризовать эффективность системы менеджмента качества.

Таким образом можно подчеркнуть необходимость и целесообразность использования экономических показателей при оценке эффективности систем менеджмента качества предприятий.

Данный механизм оценки эффективности системы менеджмента предприятий, основанный на анализе затрат на обеспечение качества продукции позволяет оценить перспективность осуществляемых работ в рамках конкретных предприятий. При этом обязательным условием является реализация на базе полученных данных мероприятий, направленных на повышение эффективности деятельности организации посредством устранения нецелесообразного использования затрат, направленных на повышение и обеспечение качества продукции.

Литература:

1. Гришаева, С. А. Повышение эффективности системы менеджмента качества компании / С.А.Гришаева // Менеджмент качества. – 2007. - №2. – С.36-37.
2. Шадрин, А. О путях повышения эффективности менеджмента качества / А.Шадрин // Стандарты и качество. – 2009. - №10. – С. 60-63.

ӘОЖ 338.124.4

ДАҒДАРЫСҚА ҚАРСЫ ШАРАЛАРДЫ ҰЙЫМДАСТЫРУ

А. О. Дюсалиева - студент
Ғылыми жетекші - М. Б. Султанова, аға оқытушы
Жәңгір хан атындағы Батыс Қазақстан аграрлық-техникалық университеті

Бүгінде елдер мен континенттерді тітірентіп тұрған жақандық әлемдік дағдарыс – бұл адамзат әлі біліп болмаған айрықша құбылыс. Ол әлем тарихында теңдесі жоқ және әлемдік тәртіпті, барлық экономикалық бастауларды түбегейлі өзгертетін құбылыстар санатына жататыны анық. Сондықтан да оны талдауға, ой елегінен өткізуге және еңсеруге барлық ескі догмалар мен стереотиптерді қайта қарастыратын жаңаша көзқарас қажет.

Осыған байланысты айыптылар мен кінәлілерді іздеу қажетсіз іс. Қазір осындайлық қуатты әлемдік катаклизмді туындатқан жүйенің терең ақаулықтарын анықтауға, ең бастысы – оларды толық жою жолдарын іздестіруге жұмылу маңыздырақ. бұл үшін біздің түбегелі жана, әлемдік экономиканың, саясаттың және жаһандық қауіпсіздіктің басқаша құрылған моделін жасау шебінде тұрғанымызды мойындаудың батылдығы болу керек.

Егер біз ескі әлемнің жетілмеушілігін еңсерудің бірегей мүмкіндігін тиімді пайдаланып, жаңа әлем құрудың шынайы ниетінде болсақ, басқаша жол жоқ. Бұл үшін бүкіл әлемдік қоғамдастықтың орасан зор күш жігерін, интелектуалдық және материалдық ресурстарды жұмылдыру және көп уақыт қажет болатыны түсінікті. Бізге түбегейлі жаңа қисынды құру және әзірге шартты түрде жаһандық транзит әлемі деп атауға болатын осы өткел бойынша ортақ жаңа «қозғалыс ережесін» әзірлеу қажет болады. Бірақ та алдымен осынау жаһандық дағдарыстың, оның бастауларының алғашқы себептерін белгілеп көрейік.

Евразияның ұлы бір ойшылы бұдан бір жарым ғасыр бұрын былай деген екен: «сыртқы күш дегеніміз – ішкі күштің туындысы». Бұл ойды басқаша айтсақ, «сыртқы дағдарыс дегеніміз - ішкі дағдарыстың туындысы» екенін әбден анық пайымдауға болады.

Сондықтан да қазіргі жаһандық дағдарыс – бұл мөлде қандай да бір табиғи апат емес және жағдайлардың кездейсоқ қиылысының нәтижесі емес, бәзбір терең ішкі ақаулықтың заңды сыртқы салдары.[1]

Содан да біз оны нақты айқындап, белгілемейінше, дағдарыстың өзі бастау алған әлемдік валюта-қаржы жүйесін жөндеу жөніндегі біздің бүкіл күш жігеріміз тек косметикалық сипатта ғана болады.

Солай бола отырып бүкіл біздің әлеміміз күтпеген ретте және байқаусызда жаһандық дағдарыс тунелінің «кіре берісінен» өтіп кеткен, ал одан «шығар есік» бүгінде ешкімге дерлік көрінбей тұр.

Бұл бәлкім біз бүгінгі әлемге, сол секілді болашақ жаңа әлемге бұрынғыша ескі ойлау құралдарының оптикасы арқылы қарайтынымыздан орын алған болар. Бірақ та түбегейлі жаңаруды бастау үшін бізге бүкіл ойлау жүйемізді жаңарту керек. Тиісінше барлық ұғымдарды, категорияларды, теорияларды, кестелерді ойлау тұжырымдарын және жаңа дүниенің теректері мен құбылыстарын белгілейтін терминдерді жаңарту керек. Әлемдік дамудың негізіне не алынған? Оның дамуының ядросы мен моторы – бұл туындаған әлемдік байлық ретіндегі әлемдік капитал. Ал бұл капиталдың негізіне не алынған? Жауап - әлемдік валюта жүйесі. Ал әлемдік валюта жүйесінің негізіне не алынған? Оның негізінде туындату және айналу тетіктері – заңдар, рәсімдер имитенттер, арналар, пайдаланушылар және сол сияқтылар жатыр.

Бұл дағдарыс, негізінен Америка Құрама Штаттарын күйзелтіп, Қазақстанға қатты салқынын тигізді деуге болады. Ресейде АҚШ-дағыдай жанға бататын күйзеліс байқалмайды. Европа елінде де қатты қиналғандар шамалы. Сонда да дағдарыс АҚШ-нан басталды. Себебі, Америкада 90-жылдардың бас кезінде экономика тез қарқынмен дамыды, соның әсерінен жаңа жұмыс салалары пайда болды. Олар онлайн бизнес, яғни айтқанда

жаңқа компьютерлік ақпараттық технология. Солардың даму нәтижесінде АҚШ-да жұмыс орны көптеп ашыла бастады. Турасын айтқанда мемлекет ақша табудың жаңа жолын тапты. Бірақ та мұның бәрі уақытша жетімтік екені сезіле бастады. Өйткені 2005 жылдан кейі бұл кәсіпорындар өз жұмысын тежеуге кірісті. Неге десеңіз, нарық толды. Қазір информациялық технологияны тек АҚШ қана емес Батыс Европа мен Азияның көптеген елдері шығаруда. Тіпті Қытай ақпараттық бағдарламаға қоса желі жүйесіндегі қосалқы бөлшектерді жасап көрші мемлекеттің бәріне таратушыға айналуда. Сондықтан Америка шығарған өнім бұрынғыдай өтпеуде. Оның өзі маманданған немесе кәсіби мамандығы бар мыңдаған кісілер жұмыссыз қалды деген сөз. Дағдарыстың халыққы ауыр тиуінің тағы бір себебі, 1992 жылдан бері қарай АҚШ-да ақша табудың жолы молайып халықтың несиені есепсіз көп алып, ол ақшаға жылжымайтын мүлік сатып алғандығында болып отыр. Бірақ іс жүзінде 2004-2005 жылдан бастап сол несиені қайтарудың бастапқы кезеңі басталды. Басталғанмен жұмыс істеп тұрған кәсіпорындар жабылып жатқандықтан жұмысшылар банкке барып «Біз несиені қайтара алмаймыз, сондықтан да үйді өздеріңізге тапсырамыз» - деді. Шындығында банкке мүліктің қажеті жоқ. Себебі банктің негізгі қоры ақша. Дегенмен банк қайтарып алған мүліктің өткенін сата бастады, өтпейтіндері қарызға берді. Бергенмен ол да ақша ретінде банкке толығымен қайтып келген жоқ. Міне осыдан келіп үйдің бағасы түсіп кетті. Бұл – бір. Екіншіден, АҚШ-дағы жылжымайтын мүлікке сұраныстың азаюы банк қорының мейлінше кемуіне әкеліп соқтырды. Осының өзі ипотека саласында жұмыс істейтін бірнеше департаментпен бөлім қызметкерлерін қысқартуға мәжбүрледі. Осылайша жүз мыңнан астам банк және қаржы қызметшісі жұмыссыз қалды. Өйткені олраға төлейтін ақша да жасайтын жұмыс та жоқ болды. Осының бәрі жиналып дағдарысқа келіп соқтырды. Ал Қазақстанда кешегі тқүнге дейін Алматы және Астана қаласында құрылыстың өте қарқынды дамуы. Экономикалық көрсеткіш бойынша бұл саланың тиімділігін көрсетті. Оның басты сыры сұраныстың көп, бағаның шарықтап өсуінде еді. Пайданы тез, әрі оңай табуға қызыққан еліміздің қаржы ұйымдары осы мақсатта шет елдегі қаржы ұйымдарынан көптеген арзан несие алуды күшейтті. Бірақ соңғы уақытта АҚШтың қаржы саласында болып жатқан дағдарыстан кейін Батыстың қаржы ұйымдары өздерінің серіктестіктеріне сенімсіздікпен қарайтын болды. Сөйтіп олар несие беруді тоқтатуға ұйғарым жасады.

Тарих табалдырығын аттаған 2009 жылды әлем жұртшылығы бір күдік, бір үмітпен қарсы алады. жаһандық қаржы дағдарысы талай елдің экономикасын тығырыққа тіреп қаржы жүйелерін қақыратып өтті. Бұл қиындағаннан кешегі кеңестік кеңістіктен шыққан елдер де сырт қала алмады. Әсіресе дағдарыс ТМД - дағы қуатты мемлекеттердің бірінен саналатын Украинаның эканомикасы мен қаржы жүйесін тәлтіректетіп тастады.Саяси жағдайы ушыққан бұл елде эканомиканы тұрақтандыру мақсатында әліде тиімді мақсат таңдап алынған жоқ. осы орайда украиндық мамандар қаржы қаржы дағдарысына қарсы алғашқылардын бірі болып, іс қимыл жоспарын жасаған Қазақстан Республикасының тәжірибесіне ерекше қызығушлық туғызуда. Мәселен, «Гардарика» корпарциясының сарапшысы Константин Матвиенко Украина мен Қазақстанның қазігі эканомикалық даму қарқынын салыстыра отырып, қаржы дағдарысына қарсы жасалған қазақстандық тәжірибеге жоғары баға берді.

Европалық құрлықта біздің еліміздің өндірісі мен ұлттық валютасының құлдырауы ең жоғары деңгейде болып отыр, дейді украиналық сарапшылар. Тіпті ол әлемдегі аса қауіпті шекке жетті. Мемлекеттің ұлттық валюта гривнаны тұрақтандыру жөніндегі шаралары «суға кеткен тал қармайдының» керімен әлсіздік әсерін көрсетті.Билік басындағылардың жасаған шаралары бір екі күн немесе бір екі сағат қана тиімділік беріп, қайтадан таз қалпына түседі. Сөйтіп, гривна бүкіл ел экономикасы сияқты күннен күнге құлдырап барады. Қоғамда үлкен алаңдаушылық орын алған. Бұл жағдай елдегі үлкен әлеуметтік толқуларға алып келуі әбден мүмкін. Украинамен салыстырғанда кешегі КСРО-дан шыққан ҚР-ның тәжірибесі үлгі бола алады және оны Қазақстандық тимді іс қимыл шараларынан анық көреміз дейді сарапшылар.

Осыдан бір жыл бұрын ел әлемдік қаржы дағдарысының бірінші толқынына тап болды. Оның негізгі себептерінің бірі достастықтың басқа елдеріне қарағанда Қазақстанның

экономикасы мен қаржы жүйесі әлемдік жүйеге бұрынырақ кіріккен еді. Бұл елдің коммерциялық банктері сырттан тартылған несиелерді тұрғындарға жарна ретінде беретін депозиттер түрінде емес шетелдік қаржы мекемелерінен қарыз алу түрінде тартты. Осыған байланысты АҚШ-да орын алған ипотекалық дағдарыс пен оның әлем экономикасына тигізген кері әсері бірден Қазақстаннан капиталдың көптеп шетке шығарылуына әкеп соқты. Қазақстандық банктердің беделіне қауіп төніп сырттан келетін несиее күрт азайды. Бұл өндірістің төмендеуіне және ұлттық валюта теңгенің құнсыздануына жол ашты. Міне нақ осындай жағдайда ел президенті шұғыл тұрақтандыру шараларын белгілеп, үкіметке банк жүйесінің беделі мен тұрақтылығын сақтап қалу жөнінде нақты тапсырмалар берді. Тек 2007 жылдың тамыз, қыркүйек айында Ұлттық банк коммерциялық банктерге жылдық жеңілдік ставкаларымен 18миллиард АҚШ доллары көлемінде қаржы құйды. Сонымен бірге үккімет ипотекалық несиенің ставкасын 20 пайыздан 16 пайызға дейін төмендетті. Оның үстіне ұлттық банктен қаржы алған әрбір коммерциялық банк тұрғындары несиелеуге сол қаржының 70 пайызынан кем емес мөлшерде қаржы жұмсау міндеттелді. Міне осындай игі шаралардың нәтижесінде құрылыс саласы тығырықтан шығып жұмыс қарқынын төмендетпеді. Жалпы экономикадағы оң даму қарқыны жалғасын тауып банк қаржы жүйесі тұрақтылығын нығайтып, беделін сақтап қалды. Сөйтіп, 2008 жылы басталған дағдарыстың екінші толқынына Қазақстанның нық дайындықпен қадам басты. Осы жылы Қазақстан Ұлттық банкінің валюта резерві 17ден 22 миллиард долларға дейін артты. Елдің экономикалық және қаржылық жағдайын нығайтуға президент Нұрсұлтан Назарбаевтың тікелей тапсырмасы мен 2000 жылы құрылған ұлттық қордың маңызы айрықша болды. Осы қордағы қаржыны қоса есептегенде бұл елдің қаржы дағдарысы жағдайында экономиканы тұрақтандыруға жұмсай алатын қаржысы 52 миллиард долларды құрады. Бұл 2008 жылы 1 қаңтардағы жағдаймен салыстырғанда 34 пайызға артық еді. 2008 жылдың он айы ішінде тұрғындардың және заңды тұлғалардың депозиттік есеп шоттағы қаржылары 22 пайызға өсті.

Өткен жылдың қараша айында қаржы дағдарысы жағдайында таяу уақытта мемлекеттің экономиканы тұрақтандыруға бөлетін қаржысы 18 миллиард доллардан кем болмауға тиіс екендігі туралы шешім қабылданды. Бұл қаржы мына салаларға жұмсалмақ: банктерді капиталдандыруды арттыру, құрылыс компанияларын мемлекеттік кепілдікпен үлескерлер алдындағы міндеттемелерін орындау, шағын және орта бизнесті дамыту, агро өнеркәсіптік кешенді қаржылай қолдау, Батыс Қытай - Батыс Европа авто магистралінің Қазақстандық учаскесінің құрылысы, елдегі қалалардың инженерлік – коммуникациялық инфрақұрылымын жандандыру. Сол сияқты 250 мектеп, 200 балабақша және 50 кәсіптік техникалық білім беру кешендерінің құрылысын салу және жарақтандыру. Елдің астанасын 1998 жылы Алматы қаласынан Астана қаласына көшіру бұл елдің экономикалық дамуына зор қарқын берген локоматив болды. Бұл үрдіс әлі де жалғасын табуда [2].

Әрине жаһандық қаржылық дағдарыс Қазақстанды айналып өткен жоқ. Бұл елде де инфляция артып, тұрмыс жағдайы қымбаттаған, бірақ барлығы ешқандай алаңдаушылықсыз жүйелі түрде реттеліп отыр. Ұлттық валютаның бағамы шектеулі шеңберде реттеліп отырады. Тұрғындардың арасында да кәсіпкерлердің арасында да қобалжушылық жоқ. 2008 жылы инфляция үкімет белгілеген 10 пайыздық межеге де жеткен жоқ. Елдегі азық - түліктің берік қауіпсіздігі жасалған. Соңғы жылдары бұл елде астық молшылығын жасау тұрақты дәстүрге айналған.

2008 жылы Қазақстанда алғаш рет 2009-2011 жылға арналған Мемлекеттік бюджет туралы заң қабылданды. Әрине, энергетикалық қуат көздерінің төмендеуі Қазақстанға да әсерін тигізуі мүмкін. Осыған байланысты мемлекет 2009 жылдың бюджетіне тиісті өзгертулер жасады. Алайда үш жылдық бюджет бойынша әлеуметтік салаға бөлінген қаржы ешбір өзгеріссіз қалатын болды. Қазақстанда қаржы дағдарысының салдарларына қарамастан «Қазақстан – 2030» стратегиялық бағдарламасын нақты және жүйелі түрде жүзеге асру үрдісі жалғасуда.

Елдің қаржы дағдарысынан жеңілдікпен шығуына басты себеп болып отырған игі факторлардың бірі де бірігейі Қазақстандағы саяси тұрақтылық пен халықтар арасындағы мызғымас достық жағдай екендігі түсінікті. Биылғы жылдан бастап бұл елде жаңа Салық кодексі жұмыс істей бастады. Жаңа Салық кодексі бойынша экономиканың шикізаттық емес саласына үлкен салықтық жеңілдіктер жасау көзделген. Үш жыл ішінде корпоративтік табыс салығы екі есеге төмендетіліп, табыс салығы салынбайтын айналымдағы қаржының төменгі көлемі екі есе арттырылды, әлеуметтік салықтың бірыңғай ставкасы еңгізілді. Қазақстандық экономисттердің есебі бойынша, салық мөлшерінің төмендетілуі экономикаға қосымша 35 миллиард доллар көлемінде қаржы құйуға мүмкіндік берді. Сол сияқты мемлекеттің тәуекелділік қуатын нығайтқан бір мәселе, зейнеткерлік реформасының жасалуы болып табылады. Осыдан 10 жыл бұрын Қазақстан барлық жеңілдетілген зейнетақы түрлерін жойып барлық жұмыс істейтін азаматтарға зейнетақы жинақтаушы қорына табыстың 10 пайыз мөлшерін аударып отыру жөнінде шешім қабылдаған. Бүгін де елімізде әйелдер - 58, ерлер - 63 жастан зейнеткерлікке шығады. Бұл автоматты түрде жұмыс ресурстарының нығайуына ықпал етті. Қазақстан нарық жағдайында тиімді жұмыс істеп отырған ел болғанына қарамастан, қазба байлықтарына, транзиттік коммуникацияларға және басқа экономиканың ең маңызды өмірлік салаларына мемлекеттік бақылауды сақтап қалады. Солай бола тұрса да шағын және орта бизнестің кәсіпкерлік бастамаларына ешқандай шектеу қойылмайды.

Өткен жылдың қазан айында бірнеше халықаралық рейтингтік агенттіктер жоқ жерден қазақстандық ірі банктердің несиелік рейтингтеріне және жалпы Қазақстанның рейтингіне төмен баға берді. Тосын жасалған бұл қадам сыртқы рынок айналымында жүрген бірқатар Қазақстандық компаниялардың негізгі акцияларының құлдырауына қауіп төндірді. Құны төмендеген бұл акцияларды шетелдіктер жаппай сатып алуы әбден мүмкін еді. Міне, осындай жағдайда Қазақстан Республикасының президенті Нұрсұлтан Назарбаев шұғыл да тиімді шешім қабылдап, үкіметке мемлекеттік « Қазына» орнықты даму қоры қаржысының есебінен бұл акцияларды сатып алу жөнінде нұсқау берді. Міне, осындай жедел жасалған көрегендік шаралардың нәтижесінде қор биржалары ойыншыларының ақпараттық технологияны өз мүдделеріне пайдалану арқылы Қазақстанның бағалы активтерін өз қолдарына ала қоймақ болған ниеттеріне тосқауыл қойылды. Бұдан шығатын қорытынды, көп ретте рейтингтік агенттіктердің сәуегейлігіне де сене беруге болмайды.

Қазақстан Республикасы экономикасындағы даму үрдісі қаржы дағдарысы жағдайында да қарқынын жоғалтқан жоқ. Елдің қаржы жүйесін тұрақтандыру мақсатында алдын ала жасалған ықпалды шаралар алдағы уақытта да елдегі экономикалық табыстардың сақталуына толық мүмкіндік береді. Оған өткен жылды Қазақстан Республикасының ІЖӨ-ні 5 пайыз өсіммен аяқталуы толық дәлел бола алады.

Қазіргі кезеңде дағдарыстың екінші кезеңін бастан кешіріп жатырмыз дейді, ал оның үшінші кезеңі болуы мүмкінбе деген сауалға мамандар болуы мүмкін. Бұл дағдарыс арқылы эканомикада түбегейлі шешуді қажет ететін көптеген күрделі мәселелер бар екені анықталуда. Біріншіден Қытай Америка мен Еуропаны тауармен толтырып тастады. Осыған байланысты Америка мен Еуропаның эканомикасы қиындыққа ұшырап жатыр.Кеше қарасаңыз аяқ киімнің отаны саналатын Италияға олар өндіретін өнімнен тоғыз есе артық аяқ киім жіберіпті. Сонда олар «бұл қалай, Қытай бізді тұралатпақшы ма?» деп отыр. Қытай экономикасы автомобиль жасауда да жойқын табысқа жетуде. Қытайдың Ресейге тауар таратуы да 70 есеге өскен. Соның салдарынан шетке шығаратын Америка мен Еуропаның тауары өтпей жатыр. Демек бұл жұмыс орны қысқарып, жұмысшының жалақысы төмендейді, белгілі бір стандартқа белгіленген әлеуметтік жағдайы бұзылады деген сөз. Өйткені киетін киімі, житін тамағы, бос уақыттағы демалысы, баласын оқытуға жұмсайтын қаражаты нашарлайды. Оның сыры американдық пен еуропалықтың қытайлықтарға қарағанда өмір сүру стандарты 10 есе, 20 есеге артық екендігінде. Қытай жұмысшысы 70-80 доллармен өмір сүрсе, американдық, еуропалық жұмысшы оған келіспейді. Олар жалақыға 5 мыңнан 30 мыңға дейін төлеуді талап етеді. Қазіргі кезде еуропа халқының көтеріліп жатуы

жалақының төмендеуіне байланысты. Америка мен Еуропа халқы өндірген өнім Қытайдікінен 5 – 10 есе қымбат. Өтпейді. Өтпеген соң ақша да түспейді. Бірақ халық өкіметке қалай да жолын тап деп қыспаққа алуда. Сондықтанда бұл дағдарыстың бір себебі Қытай эканомикасына жауап беру.Мәселен АҚШ тан Қытайдың түсірген пайдасы 1,7 триллион доллор. Араб елінің мұнайдан түсірген пайдасы 2,6 триллион. Шет елдерде жүрген АҚШ тың ақшасы 11триллиондай доллор. Сондықтанда АҚШ қа ақшаның құнын түсіру өте тиімді болып тұр. Негізгі себеп жеткіліксіз.

Дағдарысқа қарсы шаралар ретінде мемлекет тарапынан қазан айында екі мемлекеттік холдинг «Самрұқ» пен «Қазына» ТДК біріктіріп «Самрұқ –Қазына» ұлттыққайырымдылық қоры болып қайта құрылды. Аталған қордың басқаруына «ҚазМұнайГаз», «Қазақстан Темір Жолы» ұлттық компанияларының және «Қазақмыс», «ENRC», «ҚазАтомПром», «Қазақстан ипотекалық компаниясы», «Тұрғын үй құрылыс жинақ банкінің» мемлекеттік акцияларының пакеті сондай-ақ Қазақстанның 7 әлеуметтік кәсіпкерлік корпорациялары беріледі.

Әдебиеттер:

1. Алишанов, Г. И. Дағларыстың мәнісі неде? /Г. И. Алишанов // Ақиқат, 2009 - №12-Б.53-59.
2. Назарбаев, Н.А. Дағдарыстан шығу кілті. /Н.А.Назарбаев// Егемен Қазақстан, 2009- №88-90Б.3-4.

УДК 35.087.431.3

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ПЕНСИОННОГО РЫНКА КАЗАХСТАНА

К. Г. Дюсембиева - магистрант
Научный руководитель - Р. С. Габдуалиева д-р., экон., наук
Западно-Казахстанский аграрно-технический университет имени Жангир хана

Одним из главных в области социально-экономической политики государства был и остается вопрос пенсионного обеспечения. Первые пенсионные системы возникли более 100 лет назад. Прошло много этапов реформирования, но и сегодня проблемы пенсионного обеспечения даже в развитых странах не теряет своей актуальности. Эксперты связывают это с демографическими факторами, которые не всегда учитывались при проведении реформ. Например, демографическая ситуация в Европе, США, Австралии в настоящее время характеризуется следующей особенностью: происходит замедление роста численности трудоспособного населения или даже его сокращение. При этом присутствует тенденция к резкому увеличению населения в возрасте более 60-80 лет, а это неизбежно приводит к потенциальному росту числа недееспособных членов общества, т.е. к росту числа пенсионеров.

Каждый из нас, работающих сегодня, должен знать все о своих пенсионных накоплениях. Тем более что время предъявляет новые требования к контролю за ними. Безусловно, тем, кто сегодня находится в самом расцвете сил, очень важно знать, какова судьба их пенсионных накоплений [1].

Казахстан первым среди государств СНГ начал реформировать старую солидарную систему пенсионного обеспечения людей с переходом на накопительную систему.

Закон «О пенсионном обеспечении в Республике Казахстан», принятый 20 июня 1997 года положил начало строительству в стране накопительной пенсионной системы. Ее суть заключается в переходе пенсионного обеспечения от существовавшего по 1997 год принципа солидарности поколений при формировании пенсионных фондов на принцип индивидуальных накоплений. Для этого организована система накопительных пенсионных

взносов, в том числе накопительный пенсионный фонд ГНПФ и Государственный центр по выплате пенсий.

Вначале реформа была задумана и реализована, чтоб снять бюджетную нагрузку и сделать более справедливую систему пенсионного обеспечения. Пенсионные накопления позволили выполнить массу государственных программ, воплотить уйму инвестиционных проектов. Но, несмотря на значимые и положительные результаты реформирования накопительной пенсионной системы, многие ее трудности остаются до сих пор нерешенными.

В экономическом смысле пенсионное обеспечение – часть национального дохода, используемого на потребление в целях содержания нетрудоспособных. Пенсионное обеспечение является доминирующей формой содержания нетрудоспособных. Ни один другой вид социального обеспечения не отличается такими масштабами, как пенсии, поэтому, сначала необходимо определить, что понимается под пенсией [2].

Пенсия – это гарантированная ежемесячная денежная выплата для обеспечения граждан в старости, в случае полной или частичной нетрудоспособности, потери кормильца, связанная с достижением установленного стажа работы в разных видах трудовой деятельности.

Ставки обязательных пенсионных взносов при пенсионном обеспечении из накопительных пенсионных фондов устанавливаются в размере 10% от ежемесячного дохода работника, при этом ежемесячный доход не должен превышать 75-кратный минимальный размер заработной платы, установленный законом о республиканском бюджете, для некоторых категорий работников (индивидуальных предпринимателей, адвокатов, частных нотариусов) обязательные пенсионные взносы устанавливаются в размере 10% от дохода, но не менее 10% от минимального размера заработной платы и не выше 10% от 75-кратного минимального размера заработной платы, установленного законом о республиканском бюджете; для членов крестьянских (фермерских) хозяйств ставки устанавливаются в размере не менее 10% от минимального размера заработной платы и не выше 10% от 75-кратного минимального размера заработной платы.

Пенсионные выплаты осуществляются из Государственного центра по выплате пенсий гражданам, достигшим пенсионного возраста – мужчины 63 года, женщины – 58 лет и имеющим трудовой стаж, соответственно, 25 и 20 лет. Для некоторых категорий граждан установлен пониженный пенсионный возраст и трудовой стаж, а также льготное исчисление трудового стажа для определенных видов деятельности.

Возможны пенсионные выплаты по возрасту в неполном объеме при отсутствии у граждан необходимого трудового стажа, они рассчитываются пропорционально имеющемуся стажу.

Выплата пенсий осуществляются следующим образом: если трудовая деятельность началась после 1 января 1998 года, то по достижении пенсионного возраста будут получать пенсионные выплаты, лишь за счет собственных пенсионных накоплений из собственного накопительного пенсионного фонда. Для тех, кто на этот срок имели 6 месяцев либо больше, согласно закону, их пенсия будет состоять из двух частей. Первая часть из ГЦВП. Ее размер рассчитывается пропорционально трудовому стажу. Вторая часть выплачивается из накопительного пенсионного фонда, и ее размер прямо зависит от величины пенсионных накоплений. Все кто получал пенсию до 1 января 1998 года (т.е. те граждане, которые достигли пенсионного возраста и имеющие трудовой стаж 20 и 25 лет) будут продолжать получать пенсионные выплаты из Государственного центра по выплате пенсий параллельно с выплатами из накопительной системы.

Исчисление пенсионных выплат в полном объеме производится из Государственного центра по выплате пенсий из расчета 60% среднемесячного дохода за любые 3 года работы подряд, независимо от перерывов в работе с 1 января 1995 г., в расчет дохода включаются все виды оплаты труда и иные доходы по перечню, устанавливаемому Правительством Республики Казахстан. Размер пенсионных выплат за каждый полный отработанный год до 1

января 1998 г. сверх требуемого трудового стажа увеличивается на 1%, но не более 75% от дохода, учитываемого для исчисления пенсии. Максимальный размер пенсионных выплат, назначаемых до 1 января 1998 г., не может превышать 75% от 25-кратного месячного расчетного показателя, устанавливаемого законом о республиканском бюджете на соответствующий год (за исключением некоторых категорий получателей пенсий). Доход для исчисления пенсионных выплат из Государственного центра не может превышать 15-кратного месячного расчетного показателя.

Добровольные пенсионные взносы в накопительные пенсионные фонды вносятся вкладчиками – физическими лицами в свою пользу за счет своего дохода при заключении ими договора о пенсионном обеспечении за счет добровольных пенсионных взносов. Вкладчиками добровольных пенсионных взносов в пользу получателя могут быть физические и юридические лица. Ставка добровольных пенсионных взносов, порядок их уплаты, а также порядок пенсионных выплат устанавливаются по соглашению сторон договора о пенсионном обеспечении за счет добровольных пенсионных взносов.

Добровольные профессиональные пенсионные взносы осуществляются вкладчиками за счет собственных средств в пользу работников, перечень профессий которых определяется Правительством Республики Казахстан. Ставка добровольных профессиональных пенсионных взносов устанавливается по соглашению сторон договора о пенсионном обеспечении за счет добровольных профессиональных пенсионных взносов, но не выше десяти процентов от ежемесячного дохода работника. При этом ежемесячный доход, принимаемый для исчисления добровольных профессиональных пенсионных взносов, определяется в порядке, установленном Правительством Республики Казахстан.

В Казахстане продолжается действие солидарной пенсионной системы для пенсионеров, вышедших на пенсию до 1998 года или имевших к этому времени пенсионный стаж. Для финансирования их пенсионного обеспечения средства перечисляются из республиканского бюджета в Государственный накопительный пенсионный фонд и далее в Центр по выплате пенсий. В принципе, источником таких средств является социальный налог, но его поступлений недостаточно для покрытия расходов пенсионных программ, и для полного их финансирования привлекаются другие виды доходов государственного бюджета.

Накапливаемые взносы вкладчиков пенсионные фонды передают через уполномоченный банк организациям, осуществляющим управление пенсионными активами, который размещает средства в ценные бумаги, депозиты банков и другие финансовые инструменты. Полученный при размещении доход называется инвестиционным доходом, распределяется по индивидуальным счетам вкладчиков в соответствии с суммой накопленных средств.

Граждане вправе заключить договор пенсионного аннуитета со страховой организацией об осуществлении страховых выплат пожизненно с использованием пенсионных накоплений, сформированных за счет обязательных пенсионных взносов. При этом ежемесячная страховая выплата из страховой организации не может быть ниже размера минимальной пенсии, установленного законом о республиканском бюджете на соответствующий финансовый год.

Имеются особенности финансирования пенсионного обеспечения военнослужащих, сотрудников органов внутренних дел, других правоохранительных органов (следственных, национальной безопасности, Республиканской гвардии, службы охраны высших должностных лиц). Источник финансирования пенсионных выплат этих категорий, в конечном счете, единый – средства республиканского и местных бюджетов.

Уровень эффективности пенсионной системы обусловлен характером:

- «внешних условий», связанных с ситуацией в экономике, деятельностью финансовых и страховых институтов;
- «внутренних условий», определяемых спецификой конкретной пенсионной системы;

- сопряженности (адекватности) «внешних» и «внутренних» условий функционирования пенсионной системы, их непротиворечивостью.

При накопительной системе пенсионного обеспечения правительство оставило за собой право регулирования. Для этого был разработан новый Закон «О пенсионном обеспечении в Республике Казахстан», состоящий из пяти разделов.

В нем предусмотрены меры по обеспечению сохранности пенсионных накоплений, порядок пенсионного обеспечения из Центра, а также из накопительных пенсионных фондов.

Участниками накопительной пенсионной системы являются:

- вкладчики, именно они выбирают пенсионный фонд и заключают с ними договор;
- работодатель, который перечисляет пенсионные взносы;
- НПФ, принимающий взносы, осуществляющий их переводы, управляющий активами;
- ГЦВП, социальный институт, осуществляющий социальные выплаты и ведущий учет пенсионных взносов вкладчика;
- Организация, осуществляющая управление пенсионными активами (ООИУПА);
- Банк-кастодиан, ведущий учет пенсионных накоплений и их хранение;
- АФН, которое обладает регулирующими функциями и ведет контроль над участниками пенсионной системы как части финансового рынка.

Итак, пенсионная система претерпела достаточно много реформ. Так, до 2006 года работодатели напрямую уплачивали деньги в накопительные пенсионные фонды. Однако при этом напрямую вкладчик не коммуницировал с НПФ, от этого возникало некое давление со стороны работодателя при выборе пенсионного фонда. При смене места работы вкладчик мог и не знать, в каком именно НПФ находятся его деньги. Все это способствовало развитию такой негативной тенденции, как появление ошибочных и двойных счетов. Эта проблема осталось актуальной и после оптимизации 2006 года, которая ввела новое правило: работодатель больше не общается напрямую с НПФ, а переводит пенсионные отчисления в ГЦВП, который и распределяет их по пенсионным фондам. Это значит, что деньги вкладчика перечисляются в тот фонд, с которым у него был заключен последний (по дате) договор. Но оптимизация мешает наличие двойных и ошибочных счетов.

Двойные (а иногда и более) счета представляют собой наличие у одного вкладчика нескольких действующих пенсионных договоров с разными фондами, а значит, и множество счетов [2-5].

Ошибочный счет – это счет, открытый на одно лицо, но на разные СИК, по которым происходит идентификация вкладчика. Бывают и другие случаи, когда в СИК указаны неверные данные. Для устранения ошибочного счета вкладчику необходимо обратиться в ГЦВП, чтобы скорректировать данные в СИК, объединить их в один – правильный, и тогда все деньги с ошибочного счета автоматически будут переводить в тот пенсионный фонд, с которым заключен пенсионный договор по верному СИК.

Вкладчикам нужно быть внимательными, проверить, в каких фондах есть счета, и иметь в виду, что с 1 апреля 2009 года в соответствии с Законом от 20 ноября 2008 года «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты по вопросам коллективного инвестирования и деятельности НПФ» вводится система автопереводов из одного НПФ в другой.

Это очередной этап пенсионной реформы. Автопереводы будут осуществляться для вкладчиков, подписавших (или переподписавших) пенсионные договоры с апреля 2009 года. При этом функции указания о переводе пенсионных накоплений возлагаются на ГЦВП.

Что необходимо при этом учитывать вкладчику? Система автоматически переведет его деньги в тот фонд, с которым он заключил более поздний (по дате) договор, то есть система будет собирать все накопления на один счет.

Увеличится по времени сама процедура перевода средств: от 7 рабочих дней до 15. При этом важно знать, что после подписания пенсионного договора номер счета вкладчика будет заблокирован на 15 дней с момента подписания договора. То есть на это время вкладчик не

сможет подписать договор с другим фондом или отказаться от пенсионного договора, однако зачисления пенсионных взносов могут осуществляться и в это период. По его истечении все деньги вкладчика должны быть переведены на один индивидуальный пенсионный счет.

Будет усиливаться контрольная функция законодательства, по которому вкладчик имеет право сменить фонд не чаще 2 раз в год. Система автопереводов возьмет на контроль количество переходов из фонда в фонд, и если вкладчик захочет в третий раз за календарный год сменить пенсионный фонд, то не сможет этого сделать. У вкладчика возникает много вопросов о том, с какими рисками они могут столкнуться при переводе средств из одного пенсионного фонда в другой. В связи со снижением инвестиционного дохода при переводе вкладчиков средств в другой фонд актуален вопрос возникновения потерь [6-8].

Необходимо отметить, что экономический кризис отразился на пенсионной системе Казахстана и на инвестиционном доходе вкладчиков. Самые большие изменения в отрицательную сторону претерпели инвестиционные портфели крупных НПФ, имеющих большое количество вкладчиков. Помимо кризиса на мировых фондовых рынках косвенной причиной убытков является требование Международных стандартов финансовой отчетности и действующего законодательства к переоценке финансовых инструментов, находящихся в портфеле пенсионных активов.

Согласно этой модели и требованиям законодательства, любое дальнейшее изменение цен на финансовый инструмент от его покупной стоимости должно быть немедленно отнесено на прибыли или убытки, даже в том случае, когда продажа данного актива пенсионным фондом не производится. Это приводит к тому, что спекулятивные сделки, массовая продажа залогов и другие кризисные явления на фондовых рынках сказываются на пенсионных накоплениях вкладчиков отрицательным образом, а выплата обязательств НПФ перед получателями в текущих обстоятельствах приводит к несправедливому распределению инвестиционных доходов и убытков.

Тем не менее, НПФ оказались наиболее устойчивыми институтами финансового рынка, поскольку еще до осеннего удара кризиса по фондовому рынку портфель пенсионных активов был достаточно консервативным и диверсифицированным [9].

Для пенсионной системы необходимы регуляторные изменения для соблюдения критериев финансовой устойчивости фондов, размещения в финансовые инструменты пенсионных денег вкладчиков, роста доверия к НПС со стороны населения, снижения операционных расходов. Действия регулятора должны быть направлены на соблюдение интересов вкладчиков и вовлечение всего трудоспособного населения.

Литература

1. Закон Республики Казахстан «О пенсионном обеспечении в Республике Казахстан»
2. Тулепбаев, К.М. Новая модель пенсионного обеспечения населения Казахстана: теория, методология и механизмы реализации. / К.М. Тулепбаев / Автореферат дисс. докт. экон. наук. Алматы, 2007. – 42 с.
3. King, B.F. Market and Industry Factors in Stock Price Behavior. Joumalof Business, 39, №1 (January 1966).
4. Handbook of modern finance. Editor D.E. Logue. Warren, Gorham & Lamont. Boston – New York: 1984. p. 14–26.
5. Спиридонова, Н. Пенсионные накопления: работа над ошибками / Н. Спиридонова / Налоги и финансы.- 2009. - № 1. – 2 с.
6. Спиридонова, Н. НПФ сегодня: что нужно знать вкладчикам / Н. Спиридонова / Налоги и финансы. - 2009. - № 2.- 10 с.
7. Смаилов, А. Выбор пенсионного фонда определяется знанием и пониманием его инвестиционной стратегии / А. Смаилов / Налоги и финансы. – 2009.- № 2.- 14 с.
8. http://www.gnpf.kz/
9. http://www.continent.kz/

ӘОЖ 336.71(574.1)

ӘЛЕМДІК ЭКОНОМИКАЛЫҚ ДАҒДАРЫСҚА БАЙЛАНЫСТЫ ҚР ЕКНШІ ДЕҢГЕЙЛІ БАНКТЕРІ БОЙЫНША МЕМЛЕКЕТТІК ШАРАЛАРДЫҢ ЖҮЗЕГЕ АСЫРЫЛУ ЖАҒДАЙЫ

Д. Қ. Жадитова - студент
Ғылыми жетекші – Ж. С. Утешова аға оқытушы
Жәңгір хан атындағы Батыс Қазақстан аграрлық-техникалық университеті

Қазақстан Президенті Н.Ә.Назарбаевтың 2009 жылғы Қазақстан халқына жолдауы «Дағдарыс арқылы - жаңару мен даму» атты жолдауы қоғамда антидағдарыстық саясат жүргізуді қарастырады. Бұл мақсатты жүзеге асыру мақсатымен Н.Ә.Назарбаев Үкіметке 140 млрд. теңге бөлуді тапсырды. Сонымен бірге, Н.Ә.Назарбаев экономикалық сферада өндірісті кеңейту мен өндірістің жаңа салаларын, өндірістік инфрақұрылымды, шағын және орта бизнесті барлық шаралармен қолдау, орта кластың дамуына жағдай жасау басты мақсаты болып отыр.

Мемлекеттік қолдау шағын және орта бизнестің салалық тиістілігіне қарамастан, шағын және орта бизнестің барлық субъектілеріне көрсетілетін болады [1,2].

Біріншіден, осы мақсаттарға «Самұрық-Қазына» қоры 2009 жылы қосымша 1 млрд. АҚШ долларын (120 млрд. теңге) бөлді. Бөлінетін қаражат шеңберінде 70% ағымдағы жобаларды қайта қаржыландыруға және 30% жаңа жобаларды іске асыруға бағытталды.

Екінші деңгейдегі банктер шағын және орта бизнеске кредит беру бойынша барлық бағдарламалардың операторлары болады. «Самұрық-Қазына» қоры бөлетін қаражат шеңберінде бір жобаны қаржыландыруға арналған лимит 3-тен 5 млн. АҚШ. долларына дейін өседі.

Үкімет «Самұрық-Қазына» қорымен бірлесіп шағын және орта бизнес үшін сыйақы ставкасын тұрақтандыру бойынша дағдарысқа дейінгі деңгейге дейін (14%-дан аспайтын) шара қабылдайды, сондай-ақ тиімді ставканы тіркей отырып, шағын және орта бизнесті қолдау бойынша қабылданған барлық бағдарламалар қайта қаралды.

«Даму» кәсіпкерлікті дамыту қоры шағын және орта бизнеске берілетін кредиттерге кепілдік беру тетігін енгізетін болады.

Екіншіден, «Самұрық-Қазына» қоры ауылдық жерде шағын кредит берудің, оның ішінде ауылдық кәсіпкерлерге кредит берудің бағдарламасын әзірлейді.

Үшіншіден, шағын және орта бизнес субъектілерін тұрақты тапсырыстармен қамтамасыз ету мақсатында оларға «Мемлекеттік сатып алу туралы» жаңа заңның қолданылуы шеңберінде мемлекеттік органдардың, мемлекеттік холдингтер мен ұлттық компаниялардың мемлекеттік тапсырыстарына қол жеткізуі ұсынылды.

Жер қойнауын пайдаланушылармен және сервистік компаниялармен қазақстандық қатысуды ұлғайту бойынша жұмыс күшейтілетін болады.

Төртіншіден, Үкімет кәсіпкерлікті дамыту үшін әкімшілік кедергілерді төмендету және рұқсат беру жүйесін одан әрі жетілдіру бойынша жұмысты жалғастырады.

2009-жылдың бірінші тоқсаны «БТА банк» АҚ мен «Альянс Банк» АҚ халықтандыруға, 25 пайыздық девальвацияға, екінші дәрежелі банктердің халықаралық рейтинг беру агенстсволарының ретингтері бойынша төмендеуіне байланысты оқиғалардан тұрады [3,4].

«Казкоммерцбанк» пен «Қазақстан Халықбанкі» мемлекеттен бір миллиард доллардан көмек алып қойса, «БТА банк» АҚ мен «Альянс Банк» өзінің акцияларының сәйкесінше 78,14 пайызын және 76 пайызын Үкіметтің қолына беруге мәжбүр болды. «Альянс Банк» АҚ шығарылған акцияларын мемлекетке тек символикалық әрбір акция үшін 100 тенгеге сатса, БТА акционерлеріне қатысты мемлекет бұрынғы иелерінің үлесін жойды да бір жақты негізде жаңа акция эмиссиясын жүзеге асырды. Ресми тұлғалардың түсіндіруі бойынша 2-ақпан күні

жасалған тарихи шешім БТА банктің активтерінің сапасының өзгеруіне байланысты мемлекет тарапынан глобалды көмек көрсетудің қажеттелігімен түсіндірілді.

БТА капиталына мемлекет енуінің негізгі себебі болып банк тарапынан өтімділік және капиталдың жетімділігі коэффициенттерінің шекті көлемінің бұзылуы табылды.

Нәтижиесінде, мемлекетпен банк капиталына ену ҚР банк заңдылығы негізінде жүзеге асырылды, яғни егер банк капитал жетімділігі коэффициентінің шекті көлемін бұзатын болса, үкімет қосымша шығарылған акцияның 10 пайыздан кем емес мөлшерін сатып алу жөніндегі шешімді қабылдауға құқылы, бұл банк үшін нормативтерді сақтау мен жағдайды түзеуге мүмкіншілік береді. Осыған байланысты аталған банктерді қосымша капитализациялау жөніндегі шешім қабылданды. Және осы мәселе бойынша «БТА Банкке» қатысты әрекеттің халықтандырумен ешқандай қатысы жоқ екендігін, мемлекет тарапынан болған көмектің уақытша екендігін және тек бір жылмен шектелгендігін ескеру қажет. Егер банк акционерлерінің әрі қарай да қажетті қаражаты болмаса, онда мемлекет банк акционері ретіндегі қатысуын жалғастыра береді.

«БТА» және «Альянс» банктердің мемлекеттің бақылауына алынуы бойынша ақпаратты қоғам игерер игерместен, екі күн өткен соң, яғни 4-ақпан күні тенгені 25 пайыздық девальвациясы жарияланды. Бұл жаңалық халықаралық рейтингткік ұйымдардың арасында банк көпшілік бөлігінің шет елдік валютамен несиеленетіне байланысты активтерінің сапасы одан сайын төмендейтіні жөнінде пікірлерін білдірді. Девальвация нәтижиесінде пайда болған тағы бір тәуекел ол ақша жүйесінің тұрақтылығына сенімсіздіктің өсуіне байланысты банктік секторға деген сенімділіктің төмендеуінің туындауы. Және бұл банктен депозиттердің басқа секторға ауысуына себеп болып табылады.

Ұлттық банктің әрекетін отандық мамандар да сынға алды. Мысалыға: шет ел валютасына сұраныс оның бағасын қанша өсірсе де жоғарылай береді, мұның себебі жалға алушы елдің ішінде алған валюталық несиелер бәрібір қайтаруға міндетті. Бұл жағдайдан шығудың жолы ретінде елдің экономикасын шет елдік валютамен несиелендіру жүйесінен бас тартуды ұсыну табылады, ол үшін жеке және заңды тұлғалардың 2009-жылдың 4 ақпанына дейін алған валюталық несиелерін бұрынғы курспен тенгеге айналдырып төлету қажет, ал барлық тенгелік несиелердің курстық ауытқуларға әсерін доғару қажет [5,6].

Жалпы ҚР Ұлттық банкі төрағасы Марченконың таңдаған жолы елімізде 1990-жылдың және 1999 жылдың басында қоланылған шаралармен бірдей. Бірақ бұл дұрыс емес шешім, себебі қазіргі экономикадағы жағдайды ол кездегі жағдаймен мүлдем салыстыруға болмайды, сондықтан, алдымен тенгенің өзгермелі курсын бекітіп, содан соң оның бірте бірте төмендету керек еді. Себебі халықтың көпшілік бөлігі банктерге және мемлекетке бережақ, яғни елдің барлығы ипотекада немесе тұтыну несиелерінде отыр. Енді экономиканың 60-70 пайызға дейінгі бөлігі «көлеңкеге» кетуі әбден ықтимал, ал бұл экономикаға кері әсерін тигізеді.

Әдебиеттер:

1. Мемлекет басшысы Н.Назарбаевтың Қазақстан халқына жолдауы
2. «Қазақстан азаматтарының хал ахуалын көтеру-мемлекеттік саясаттың басты мақсаты» [Электрондық ресурс] [2008 жылдың 6 ақпаны]. - http// afn.kz.
3. Бекболатұлы, Ж. Банктер - экономиканың қан тамыры [текст] / Ж. Бекболатұлы // Экономика. - 2009. - 3-9 желтоқсан
4. Шамұратов, М. Қаржы нарығының тынысы [текст] / М. Шамұратов // Заң газеті. - 2010. - 5 ақпан
5. www.afn.kz
6. www. alb.kz

ӘОЖ 004.9

ОҚУ ҮРДІСІНДЕ АҚПАРАТТЫҚ ТЕХНОЛОГИЯНЫ ДАМЫТУ

А. Ж. Жалгасова - студент
Ғылыми жетекші – К. Х. Жантасова аға оқытушы
Жәңгір хан атындағы Батыс Қазақстан аграрлық-техникалық университеті

Бүгінде біздің мемлекетіміз әлемнің дамыған елу елінің қатарына кіру жолындағы мақсатты бағыттарда нық сеніммен алға басып келді. Осы көзделген мақсатқа жетудің бірден-бір жолы ақпараттық технологияларды дамыту екендігін өмір дәлелдеп бергендей.

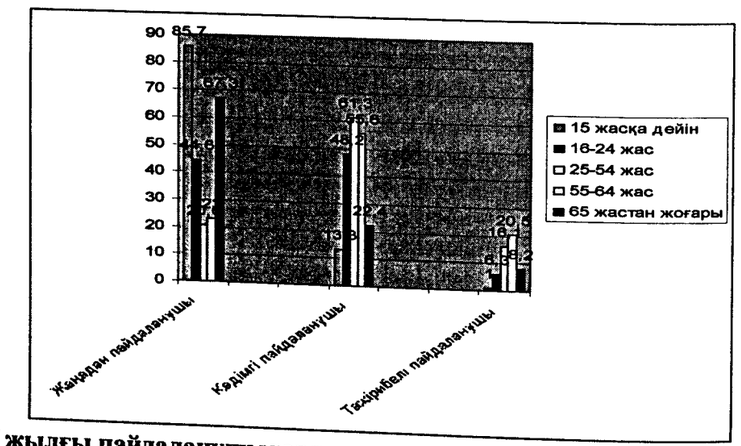
Қазақстан Республикасында Ақпараттық коммуникациялық технологияны (АКТ) дамытудағы жетістікті нәтижелердің бірі- Қазақстан Республикасында «Электронды үкіметті» енгізу болып табылады. Жобаның табысты басталуы және жүзеге асырылуы еліміздің заман талабына сай қадам жасауға дайын екендігін дәлелдеп бергендей.

Қазақстан халқы «электронды үкімет» жобасының негізгі қатысушылары болғандықтан, ел азаматтарының е-үкіметін басқаруды жетілдіру бағдарламасын қабылдауға деген құлшынысын ескеру маңызды екені айқын.

Елімізде маңызды мәселені шешу үшін Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2006 жылғы қазан айындағы қаулысымен бекітілген «2007-2009 жылдарға арналған ақпараттық теңсіздікті төмендету Бағдарламасы» қабылдаған болатын. Бағдарламаның басты мақсаты- Қазақстан халқының компьютерлік сауаттылық деңгейін 20 пайыздық көрсеткішке, Қазақстандағы е-үкімет қызметі мен интернет жүйесін пайдаланушылар деңгейін 20 пайызға арттыра отырып, әрбір азаматтың күнделікті өміріде ақпараттық ресурстардың маңыздылығын арттыру болғаны бәрімізге анық.

Сондай-ақ Қазақстан халқының ақпараттық технологиялар жүйесіндегі сауаттылық үлесін арттыра түсу алға қойып отырған мақсаттардың бірі.

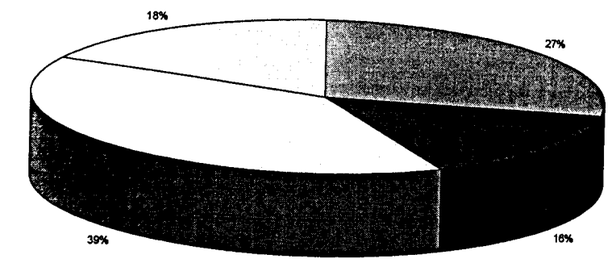
Республикасы азаматтарының барлық санатына арналып ұйымдастырылып отыр. Оқыту курсының ерекшелігі- компьютермен бұрын жұмыс жасап көрмегендер үшін де, тәжірибесі мол пайдаланушылар үшін де бірдей қызығушылық тудыра алуымен ерекшеленеді[1].



2006-2007 жылғы пайдаланушылардың жасына қарай компьютерлік сауаттылық деңгейі

Жоғарыда көрсетілген 1 кесте бойынша жаңадан пайдаланушылар арасынан 15 жасқа дейінгі, кәдімгі пайдаланушылар арасынан 16-24 жасқа дейінгі, тәжірибелі пайдаланушылар арасынан 54-64 пайдаланушыларды көре аламыз.

Еліміздің барлық өңірлердегі оқыту үрдісі үшін, соның ішінде елді мекендерде компьютерлік сауаттылыққа оқытуды жүргізу үшін компьютерлік сыныптар ашылды. Қазірде оқыту курсы 2512 сыныпта жүргізіледі. Өткен 2007 жылдың барысында оқыту курсынан 665 мың адам өтеді деп жоспарланған болатын. Бүгінгі күні біз осы жоспарлы көрсеткіштің 125 мың адамға артқандығын айта аламыз.



Батыс Қазақстан бойынша компьютерлік сауатылық жүргізілген орындар

Бұл көрсеткіш ақпараттық теңсіздікті төмендету бағдарламасының табысты жүзеге асырылып отырғандығын дәлелдей түседі. Батыс Қазақстан өңірлері бойынша тіркелу пунктерінің байланыс мәліметтері Ақтөбе облысында 14, Атырау облысында 8, Батыс Қазақстан облысы бойынша 20, Маңғыстау облысы 9 тіркеу пунктілері бар. Бұл мүмкіндік тек ақпараттық қызметке қол жеткізудегі теңсіздікті жою ғана емес, сонымен бірге халықтың кейбір жұмыссыз қабатын жұмыспен қамту көзі болып табылады.

Қазақстан Республикасының Үкіметінің 2008 жылғы 31 шілдедегі №730 қаулысымен бекітілген «ҚР техникалық және кәсіптік білім беруді дамытудың 2008-2012 жылдарға арналған мемлекеттік бағдарламасын іске асыру жөніндегі 2008-2010 жылдарға арналған іс-шаралар жоспарында» көптеген мәселелер қарастырылған.

Мәселеге Елбасы қойған міндетін қарар болсақ:

- техникалық және кәсіптік білім беруді жақсарту- жаһандау мен ақпараттық технологиялардың барынша өткір ықпал етуші білімдер экономикасына көшуі;
- кәсіптік білім беретін оқу орындарының ғимаратын күрделі жөндеуден өткізу немесе жаңа ғимарат салу,оқу зертханасын және оқу шеберханасын қазіргі заманғы жабдықтармен жарақтандыру қажеттігі;
- техникалық және кәсіптік білім беретін оқу орындарының тілектерін жұмысқа орналастыру;

Техникалық және кәсіптік білім беруді жетілдіруге қосымша талаптар жоспарланып, олардың орындалуын бақылау Қазақстан Республикасының Үкіметіне жіктеліп отыр. [2]

Қазіргі уақытта компьютерлер оқыту құралы ретінде келесідей әдістемелік қасиеттерге ие болып отыр:

- Білім алушының зейінін мобилизациялау;
- Қабылдау,ойлау, еске түсіңру процестеріне белсенділікті арттыру;
- Көрнекілік;
- Ақпараттарды әр түрлі нысанда ұсыну: мәтін, графика, аудио, видео, анимация және т.б.;
- Үлкен көлемдегі ақпараттық бөлшектеп ұсыну;
- Білімді объективті және нақты бағалау мүмкіндігі;
- Ақпараттарды түсіндіру,ендіру және баспадан шығару мүмкіндігі;

• Әлемдік ақпараттық қоғамдастыққа шығу мүмкіндігі және т.б.

Білім беру жүйесіне ақпараттық технологияларды енгізу оқу- танымалдық қызметті басқаруға және оны интенсификациялауда жаңа мүмкіншілік қағидаларын ашады, олар қабылдайтын ақпараттар көлемін ұлғайтуға әсер етеді, шығармашылық,өзіндік,соның ішінде студенттердің зерттеу қызметтерін, жеке және дифференцияалдық оқытуды қамтамасыз етуді іске асырады.

Ақпараттық технологиялар ақпарат көздеріне жол аша отырып, оларды өңдеу құралдарын ұсына отырып пәндік білімдерге қызығушылық арттырады.

Отандық білім алушының танымалдық қызығушылығын ынталандырудың әр түрлі бағыттары талданған болатын, солардың бірден-бірі – бұл оқылған материалдық мазмұнында. Ынталандыру мазмұнмен келесілердің есебіне жүзеге асырылуы мүмкін: мазмұнның жаңашылығымен; меңгерілген білімді жаңарту; білімге тәжірибелік қажеттілік; студенттерге қазіргі заманғы ғылыми жетістіктерді көрсетумен. Танымдық қызығушылықты дамытудың екінші кең тараған жолы-оқу процесін ұйымдастыру. Мұнда келесілері атап өттуге болады: өзіндік жұмыстың әртүрлі нысандары; зерттеушілік көзқарас; студенттердің шығармашылық жұмыстары; тәжірибелік жұмыс түрлері Ақпараттық комуникациялық технологияны бәсекеге қабілетті ұлттық білім беру жүйесін дамытуға және оның мүмкіндіктерін әлемдік білімдік ортаға енудегі сабақтастыққа қолдану негізгі мәнге ие болып отыр.

Ақпараттық коммуникациялық технология негізінде дайындауда келеі қағидалар негізге алынған:

- Вариативтілік
- Болашаққа негізделген
- Рефлексивті-креативті
- Эргоноимкалық
- Ізгілікті
- Тәжітибе бағытталған
- Жекелеген консультация беру

Мына бағытта жүргізіледі: әрбір тыңдаушының өзіндік ерекшелігін ескере отырып қойылған нәтижелерге жетуге байланысты игерілетін мәселелердің мазмұны мен оған қолданылатын тиімді әдіс-тәсілдер.

Білім беруді ақпараттандыру, білім салаларының барлық қызметтерінің ақпараттық технологияны енгізу және ұлттық модельдері қалыптастыру қазақстандық білім беруді сапалы деңгейге көтерудің алғы шарты.

Аталған бағыттарды дамыту үшін құқықтық-нормативтік, материалдық – техникалық, ғылыми-әдістемелік және ақпараттық жағынан қамсыздандыру педагог мамандарды даярлаудың негізгі бағыттарының біріне айналып отыр.[3]

Оқу үрдісінде ақпараттық технологияны дамыту және қолдану білім алушылардың іс-қызметінің белсенділігін жоғарлатуға мүмкіндік береді, білім сапасын жоғарлатуға даму деңгейін әр түрлі пайдаланушылардың шығармашылық және зерттеу қызметтеріне жағдай жасауға кәсіби деңгейлерін көтеруге және қарым-қатынас нысандарының түрлерін көбейтуге мүмкіндік береді.

Әдебиеттер:

1. Ақпараттық теңсіздікті төмендету бағдарламасы / Қазақстан Республикасы Ақпараттандыру және байланыс агенттігі// Астана 2008 ж.
2. ҚР техникалық және кәсіптік білім беруді дамытудың 2008-2012 жылдарға арналған мемлекеттік бағдарламасы.
3. « Информационные технологии в образовании», ИТО-2005 г.

ӘОЖ 658.114.8 (574.1)

БАТЫС ҚАЗАҚСТАН ОБЛЫСЫНДАҒЫ ШАҒЫН БИЗНЕСТІҢ ҚАЗІРГІ ЖАҒДАЙЫ ЖӘНЕ ОНЫҢ ДАМУ БОЛАШАҒЫ

Г. Р. Жунусова - студент
Ғылыми жетекші - Н. Н. Хасенова магистр
Жәңгір хан атындағы Батыс Қазақстан аграрлық-техникалық университеті

Экономиканың тұрақты болуы және оның бәсекелік сипатын қалыптастырудың басты күштерінің бірі кәсіпкерлікті жетілдіру болып табылады.

Экономикасы нарықтық бағытқа бет алған Қазақстан үшін шағын кәсіпкерлікті даму мәселесі - өзекті мәселелердің бірі болып табылады.

Дүниежүзілік тәжірибеде көрсетіп отырғандай, шағын және орта кәсіпорын өндіріс тиімділігінің өсуіне нәтижелі ықпал етеді. Мұндай кәсіпорындар негізгі өндірістің бәсекелік қабілетін күшейтіп, нарық конъюнктурасы өзгерісін жедел сезіне отырып, нарықтық экономикаға қажетті икемділік береді. Дамыған елдердің көпшілігінде экономикалық өсудің шешуші бір факторы шағын бизнесті жан-жақты дамыту болып табылады. Олардағы кәсіпорындардың жалпы санының ішінде шағын және орта фирмалардың үлесі 80-нен 90 %-ға дейінгі мөлшерді қамтып, елдің жалпы ұлттық өнімінің 50%-ға жуығын өндіруді қамтамасыз етіп отыр.

Біздің елімізде шағын кәсіпорындардың дамуы мен табысты жұмыс жасауына мүдделіліктің жоғары болуы олардың экономиканы дамыту мен экономикалық өсімге жетуде ғана емес, басқа да әлеуметтік-экономикалық мәселелерді шешудегі маңыздылығымен байланысты. Шағын және орта кәсіпкерлік субъектілерінің маңыздылығы – бұл әлеуметтік аспектіде, шағын кәсіпорындар жұмыс орындарын көбейтуге жағдай жасап, жұмыссыздықты азайтады. Қазақстан Республикасы Президентінің «Жаңа онжылдық-жаңа экономикалық өрлеу-Қазақстанның жаңа мүмкіндіктері» атты Қазақстан халқына 2010 жылдың 30-қаңтарындағы Жолдауында шағын және орта бизнеске қолдау көрсетудің жүйелі іс-қимылдары баяндала отырып, кәсіпкерлік ортаны одан әрі нығайтуға айрықша көңіл бөлінген болатын. Еліміздің алдағы онжылдықтағы экономикалық өрлеуін қамтамасыз етіп, жаңа мүмкіндіктерге жол ашу негізгі мақсатымыз болып отыр.

Ел басшысының «Кәсіпкерлік –жаңа экономиканың қозғаушы күші»баяндамасында Үкіметке 2010 жылдан бастап өңірлерде кәсіпкерлікті дамыту жөнінде бірыңғай бюджеттік бағдарлама енгізілуін қамтамасыз етуді тапсырған.

Оны «Бизнестің жол картасы-2020» деп атауды ұсынды.Бұл бағдарламаның мақсаты өңірлерде кәсіпкерліктің, бәрінен бұрын шағын және орта бизнестің жаңа тобын дамыту есебінен тұрақты жұмыс орындарын ашу болады.

Бұл бағдарлама қаражатын пайдалану мынадай бағыттар бойынша жүзеге асырылуы тиіс:

-несиелер бойынша пайыздық ставкаларды субсидиялау;

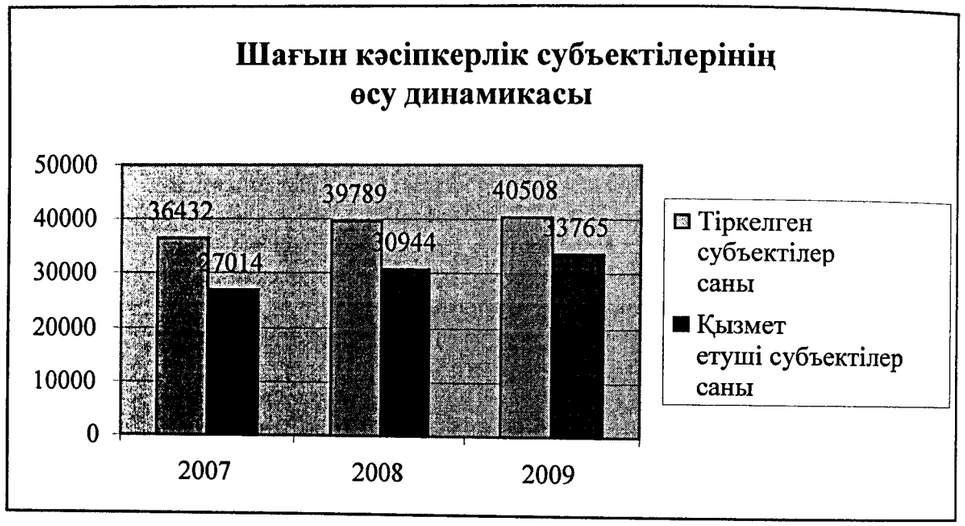
-шағын және орта бизнеске несиелерді ішінара кепілдендіру;

-кадрларды қайта даярлау және біліктілігін арттыру, жастар практикасы және әлеуметтік жұмыс орындары;

-бизнес жүргізуге сервистік қолдау білдіру.

Жалпы «Бизнетің жол картасы-2020» кәсіпкерлер үшін де, сол секілді банктер мен инвесторлар үшін де шикізаттық емес жобаларды қаржыландыру жөнінен жаңа мүмкіндіктер ашады [1].

Батыс Қазақстан облысы бойынша 2010 жылдың 1 қаңтарына 40508 шағын кәсіпкерлік субъектілері тіркелген. Бұл көрсеткіш 2009 жылдың 1 қаңтарымен салыстырғанда 6,6 %-ға өсіп отыр.



1 сурет.– Шағын кәсіпкерлік субъектілерінің өсу динамикасы.

1-суретте көрсетілгендей 2007 жылмен салыстырғанда тіркелген шағын кәсіпкерлік субъектілерінің саны 2009 жылы 11%-ға өсу тенденциясын көрсетеді.

Әрекет етушілер – негізінен шаруашылық іс-қызметпен айналысушы кәсіпорындар болып отыр. Кейбір кәсіпорындар өз кәсіптерін тоқтатты немесе бұл бағыттан бас тартқандар болды. 2009 жылы қызмет етуші субъектілер саны 33765 құрады, яғни 2007 жылмен салыстырғанда 25%-ға өсті.

Талдау көрсетіп отырғандай, шағын кәсіпкерлікпен қамту жағдайында Ақжайық, Бөкейорда, Бөрлі, Жәнібек, Шыңғырлау аудандарында қызмет етуші субъектілер тіркелген субъектілерге қарағанда басымырақ: 92%, 94%, 93%, 99 %, 95%. Бірақ кейбір, Зеленов(74%), Қаратөбе (74%), Тасқала (73%), Теректі (72%) аудандарында шағын кәсіпкерлікпен қамту төмен.

Кәсіпкерлердің басым бөлігі сауда-делдалдық қызметпен айналысады. Қаржылық тұрақсыздық жағдайында кәсіпкерлерге сауда және делдалдық қызмет жалғыз пайдалы кәсібі негізінде байқалуда. Шағын кәсіпкерлік субъектілерінің көпшілігі сауда және ауыл шаруашылығы саласына келеді. Бұл осы іс-қызмет түріне кететін шығын көлемінің төмендігіне, капитал айналымының жылдамдығына және ауылдық жерлердегі несиелеудің жоғарғы қарқынды дамуына байланысты [2].

2009 жылы 4,2 мың жұмыс орындары ашылды. Жұмыс орындары әр түрлі салалар бойынша қалыптасты:

- тауар өндірісі - 798,
- ауыл шаруашылығы - 721,
- денсаулық және білім - 372,
- көлік және байланыс - 335,
- құрылыс және коммуналдық шаруашылық - 322
- өнеркәсіп - 166,
- басқа да салалар - 679.

Шағын кәсіпкерлікпен айналысушы шаруашылық субъектілері 82,4 млрд.теңгеге өнім өндіріп, қызмет көрсеткен болатын. Бұл көрсеткіш 2007 жылмен салыстырғанда 6,5%-ға өсті.

Шағын кәсіпкерлік субъектілерінің өндірген өнім көлемі жалпы аймақтық өнімнің 14% құрайды, ал 2008 жылы бұл көрсеткіш 12,6% болды. Жоғарғы көрсеткіш Зеленов (2,8 есе көп), Сырым (57,8% өсті), Тасқала (62,4% жоғары), Теректі (74,8%) аудандарында болды.



2 сурет.– Шағын кәсіпкерлік субъектілерінің тауар шығару, жұмыс және қызмет көрсету деңгейінің өсу динамикасы

Ауыл шаруашылық өнімдерін қайта өңдеу саласы қарқынды дамымаған, бұл өнім өндіру құрылымының тек 1,4%-н құрайды. Облыс бойынша тіркелген 300 қайта өңдеу шағын цехының ішінен құрамында 1048 жұмысшысы бар тек 231-і ғана жұмыс істеуде. Бұл цехтар көмегімен өнім өндіру және қызмет көрсету көлемі 1646,3 млн.теңгеге бағаланып отыр, өткен жылмен салыстырғанда 76,8%-ға өсті. Ал қалған 69 цехта жұмыс тоқтап тұр. Орал қаласының өзінде бұл жағдай нашар қалыптасқан, яғни тіркелген 79 шағын цехтың тек 37-сі (47%), Бөрлі ауданында 56 цехтың 47-сі (84%) жұмыс істеуде. Қаратөбе ауданында мұндай цехтар мүлдем жоқ. Зеленов ауданында наубайхана және көкөніс сақтау орны жұмыс істейді және де нан мен кондитерлік тағамдар цехының құрылысы аяқталды. Сырым ауданында да наубайхана өз жұмысын қарқынды жүргізуде.

Жыл басында шағын бизнес субъектілеріне әр түрлі қаржы көздерінен 23,5 млрд. теңгеге несие берілді, соның ішінде:

- екінші деңгейлі банкпен 22,4 млрд теңге несие берліді, 2007 жылмен салыстырғанда 30,8%-ға төмен;
- ауылдық несие серіктестіктерімен 763 млн теңге несие берілді, 2007 жылмен салыстырғанда 9,8%-ға жоғары.

Облыстың шағын несие ұйымдарымен құны 756,1 млн. теңге болатын 1866 шағын несие берілді (2007 жылмен салыстырғанда 28,4%-ға жоғары), соның ішінде:

«Ауыл шаруашылығын қаржылық қолдау қоры» БҚФ АҚ республикалық бюджеттен 247 қарызгерлерді 60,0 млн. теңгеге несиелендірді, өтелген несие көлемі 339 қарызгерден 94 млн. теңгені құрады;

«ШНҰ «Орал» ЖШС жергілікті бюджеттен құны 112,9 млн.теңге болатын 137 шағын несие берді.

Шағын кәсіпкерліктің дамуын тежейтін екі факторды көрсетуге болады:

- ✓ қаржы-несиелік қолдаудың әділетсіздігі;
- ✓ шағын кәсіпкерлік субъектілердің экономикалық, заңгерлік сауаттарының төмендігі.

2008 жылы «Даму-Аймақ» бағдарламасымен ХИҰ бірлестігімен бірге БҚФ АҚ «Кәсіпкерлікті дамыту қоры» көмегімен құны 66 млн. теңге болатын 5 жоба қаржыландырылды, соның ішінде 42,6 млн.теңге жергілікті бюджет, 23,4 млн.теңге республикалық бюджет құрады.

2008 жылы Шартты орналастыру бағдарламасы бойынша (1 транш) екінші деңгейлі банктермен құны 2,8 млрд.теңгеге және 2 транш (ЕДБ бірге) 4,4 млрд.теңгеге несиелендірілді

Ағымдағы жылы «Даму-Аймақтар» бағдарламасы бойынша екінші деңгейлі банктер құны 2 млрд.теңгеге ШБС несиелендірді.

Сонымен қатар осы жылы Шартты орналастыру бағдарламасы бойынша (3 транш) ЕДБ шағын бизнес субъектілеріне құны 692,3 млн.теңгеге несие берді.

2009 жылдың 20 ақпанында облыстық мәслихат отырысында ауыл тұрғындарын жергілікті бюджеттен құны 250 млн.теңге болатын шағын несиемен қамтамасыз етуге шешім қабылданған болатын.

Қазіргі уақытта Қазақстан Республикасының Біріккен бюджеттік классификациясына «жергілікті бюджеттен ауыл кәсіпкерлеріне «НУХ «КазАгро» АҚ ұйымы арқылы шағын несие беру» бөлімін қосу талқылануда [3].

Қолымызда бар статистикалық және аналитикалық ақпараттарды қарай отырып, шағын кәсіпкерлік субъектілердің кездесетін проблемаларын былай жіктеуге болады:

- ✓ шағын кәсіпкерлікке байланысты нормативті-құқықтық актілердің жетілмеуі;
- ✓ салық салу механизмінің жетілмеуі;
- ✓ алақол бәсекелестік;
- ✓ шағын бизнестің дамуында мемлекеттің қолдау көрсету механизмнің жетілмеуі;
- ✓ шағын бизнестің дамуында ақпараттық қамтамасыз ету жүйесінің төмендігі;
- ✓ шағын және орта кәсіпкерлік мамандарын дайындауда және кадрлық қамтамасыз ету жүйесінің дамымағандығы.

Ендеше шағын және орта кәсіпкерлікті дамыту, реттеу құралдарын таңдаумен шектеліп қана қоймай, бұл жерде мемлекеттің қолдауын айта кету қажет. Мемлекеттік қолдау келесідей бағыттарда жүзеге асырылуы тиіс деп ойлаймыз:

- ✓ кәсіпкерлік дамуында құқықтық нормалардың жетілуі, мемлекеттік басқару органдарымен қарым-қатынас;
- ✓ шағын және орта кәсіпкерлікке қаржы-несиелік және инвестициялық қолдау беру және оның даму бағытында мемлекеттік реттеу;
- ✓ индустриалды-инновациялық бағытта шағын және орта кәсіпкерлікті дамыту;
- ✓ шағын және орта кәсіпкерлікті бәсекелестікке қабілетті деңгейге жеткізуде жағдай жасау;
- ✓ шағын және орта кәсіпкерліктің инфрақұрылымын дамыту.

Жалпы алғанда, шағын және орта кәсіпорындардың тиімді қызмет етуі және экономикалық тиімділігін арттыру еліміздің қазіргі кездегі экономикалық даму стратегиясына сай келеді және ел экономикасында маңызды орынға ие болады. Сондықтан шағын кәсіпорындар қызметінің экономикалық тиімділігін теориялық тұрғыда зерттеу, тәжірибелік негізде талдау және олардың тиімділігін арттыру жолдарын қарастыру мақсатқа сай орындалды деп айтуға болады. Таяуда «Жаңа экономикалық өрлеу» кезеңінде шағын және орта бизнестің дамуы ел экономикасының ең жоғарғы шыңына жетеді деуге нық сенім бар [4].

Әдебиеттер:

1. Қазақстан Республикасы Президентінің «Жаңа онжылдық-Жаңа экономикалық өрлеу-Қазақстанның жаңа мүмкіндіктері» атты Қазақстан халқына 2010 жылдың 30 қаңтарындағы Жолдауы
2. Батыс Қазақстан облысының статистика басқармасы. Облыстың шағын кәсіпорнындары қызметінің негізгі көрсеткіштері. Статистикалық жинақ. Орал, 2009
3. Мынбаев, С. Большие перспективы малого бизнеса / С. Мынбаев // Промышленность Казахстана, 2005 - №2 – С. 15-17
4. Омурзаков, Т.К. Проблемы и основные рычаги совершенствования государственной поддержки малого предпринимательства / Т.К. Омурзаков // АльПари, 2008 - № 3 – С. 112-115

ӘОЖ 349.422.2.009.12

БӘСЕКЕГЕ ҚАБІЛЕТТІ АУЫЛДЫ ДАМЫТУ МҮМКІНДІКТЕРІ

А. А. Жусупова - студент
Ғылыми жетекші – С. Т. Жарболова пед., ғылымдарының канд.
Қорқыт Ата атындағы Қызылорда мемлекеттік университеті

Біз Қазақ елінің жалындаған жастары – тәуелсіз егеменді еліміздің бірге өсіп- өркендеп келе жатқан ұрпақпыз. Тарихи кезеңдегі қоғамдағы жаңарулар мен реформалармен қатар өскен өрендері. Экономикалық-әлеуметтік қиыншылықтар мен кедергілердің негізінде ұлттық санамыздың, өмірге деген көзқарасымыздың өзгергені баршаға аян. Экономикалық-әлеуметтік реформалармен, қоғамадағы өзгерістермен қатар тұлғалық болмысы қалыптасқан ұрпақ екенімізді бүкіл әлем біледі. Елбасының жыл сайынғы қазақ халқына арналған жолдауларында жастар мәселесіне үлкен мән беріледі. Себебі, жастар еліміздің келешегі. Келешек дегеніміз, ол еліміздің экономикалық-әлеуметтік өркендеуі: білім, денсаулық, өнеркәсіп, ауылшарушылығы, мәдениет т.б. Еліміздің бәсекеге қабілетті елу елдің қатарынан көріну басымдылықтары, сонымен қатар, қазақ халқының дархан көңілді мінезінің арқасында елімізде ұлтаралық қарым-қатынас ынтымақтастықпен даму айқындалған. [1]

Қазақстан Республикасының «Мемлекеттік жастар саясаты туралы» Заңында жастардың мүддесі басты назарға алынған болатын. Яғни, ерекше әлеуметтік – демографиялық топ деп айқындалған. Жастарға рухани, мәдени, білім алуына, шығармашылық дамуына жағдай жасауға, мемлекет тарапынан көмек көрсетуге байланысты мәселелер қаралған.

Қазіргі таңда болашақ мамандарға мемлекет тарапынан

- кіші және орта кәсіпкерліктің мақсаты және осы экономиканың негізін құрайтын іскерлікте жастардың үлесі;
- жастар ұйымдарының іс-әрекеті және қоғамға тигізетін пайдасы;
- кәсіби мамандықты таңдау жарқын болашақтың кепілі;
- ауыл жастарының белсенділігін арттыру мақсатында түрлі мемлекеттік органдары секілді атқарылатын шаралардың даму бағыттары белгіленген.

Ең алдымен еліміздің экономикасының дамуына зор үлесін қосатын шағын және орта кәсіпкерлік деп айтсақ қате болмасы анық. Ал сол кәсіпкерлікте жастардың үлесі қандай дәрежеде деген сұрақ туындайды. "Жүрегінде жалыны, жанарында оты бар" кәсіби қабілетті мамандар экономиканың даму механизмінің негізгі тетігі. Қазіргі таңдағы «Дипломмен ауылға» атты бағдарламасының жүзеге асуы қандай дәрежеде? Шыныменде оқу бітірген жас мамандар ауылға аттанып жатыр ма? деген сұрақтарды шешуге өзіміздің ойымызды қоссақ. Қазақстан Республикасының Президенті Н.Ә. Назарбаевтың 2007 жылғы 5 наурыздағы агроөнеркәсіптік кешен қызметкерлерінің республикалық мәжілісінде "Дипломмен ауылға" атты бағдарламасын еңгізген болатын. [2] Бұл бағдарлама жұмыссыз жүрген әр жас маманды елді-мекендерге тұрақты қызметке орналастыру мақсатында әзірленген. Вице-министр М.Оразаевтың атап көрсеткеніндей, 2010 жылғы қаңтардың 1-інен бастап «Дипломмен - ауылға» бағдарламасы бойынша ауылға барған жастар 90 мың теңге көлеміндегі біржолғы көтерме жәрдемақыдан бөлек, баспана алуға 630 айлық-есептік көрсеткіш (800 мың теңгеден астам) көлемінде, жылдық пайызы 0,01 үстемемен 15 жылға дейінгі мерзімге несие ала алады. М.Оразаевтың айтуынша, бюджеттік несиелер 2009 жылы көтерме жәрдемақы алған 6582 жасқа берілетін болады және бұл мақсатқа үстіміздегі жылы 3,5 миллиард теңге жұмсау көзделуде. [3] Сондай-ақ 2010 жылы «Дипломмен - ауылға» жобасы аясында болжам бойынша жұмысқа келетін 4 мың маманға көтерме жәрдемақы беруге 500 миллион теңге қаражат қарастырылып отыр.Айта кетейік, 2009 жылы аталмыш жоба аясында ауылға барлығы 6582 маман, оның ішінде 5136 - мұғалім, 1 мыңнан астам - денсаулық сақтау, 226 - медициналық, 84 - спорт және 47 - әлеуметтік қамсыздандыру сала

мамандары тартылды. Оларға 599 миллион теңге көлемінде әлеуметтік жәрдемақылар берілді. Вице-министрдің айтуынша, жобаны жүзеге асыруда жоғары көрсеткіштерге Солтүстік Қазақстан, Қарағанды және Қостанай облыстары қол жеткізген.[3] Сондай-ақ М.Оразаев осы бағыттағы бірқатар құзырлы министрліктердің жұмыстарын да сынға алды. Ол Денсаулық сақтау, Еңбек және халықты әлеуметтік қорғау, Туризм және спорт министрліктерін ағымдағы жылы белсенді жұмыс істеуге шақырды.Ағымдағы жылы «Дипломмен - ауылға» бағдарламасы шеңберінде 500 млн. теңге көтерме ақы төлеу және үй сатып алуға 3,5 млрд. теңге бюджеттік несие бөлу көзделген. ҚР Ауыл шаруашылығы министрлігі Ауылдық аумақтар ісі жөніндегі комитетінің төрағасы Санат Тұңғышбековтің айтуынша, 2009 жылы нақтыланған деректерге сәйкес, бюджеттік қаражатты есебінен жас мамандарға бөлінген көтерме жәрдемақы көлемі 611,3 млн. теңгені құраған. Оның 599,5 млн. теңгесі немесе 98 пайызы игерілген. Аталған бюджет қаржысын Ақтөбе, Шығыс Қазақстан, Жамбыл, Батыс Қазақстан, Қарағанды, Қостанай, Маңғыстау және Оңтүстік Қазақстан облыстары толық игерді.

«2010 жылы «Дипломмен - ауылға» бағдарламасы шеңберінде ауыл мәдениетін көтеруге аттанған 4 мың маманға 500 млн. теңге көтерме ақы төлеу және мамандардың үй сатып алуы үшін 3,5 млрд. теңге бюджеттік несие бөлу көзделіп отыр», деген комитет басшысы ауылға баруға құлшыныс білдіріп отырған жас мамандардың өз білімдері мен дағдыларын елдің ауылдық аймақтарының әлеуметтік-экономикалық жағдайын дамытуға және нығайтуға, азаматтық қоғамның қоғамдық-саяси өмірінің белсенді қатысушылары болуға және Отанымыздың мүддесі жолында адал қызмет етуге ұмтылыстары қуантатындығын атап өтті.

Бүгінде республика бойынша барлық облыстық және аудандық әкімдіктерде ауылдық жерлерге тұруға және жұмыс істеуге баратын әлеуметтік сала мамандарын ынталандыруға бағытталған заңның орындалуын бақылайтын арнайы басқармалар, мамандар бар. Өз таңдауыңыз бойынша жұмыс істеуге баратын жердегі аудандық әкімдіктің жанында құрылған комиссиядан сұрақтарыңызға тиісті жауаптар алуыңызға болады. Сондай-ақ ақпарат алу үшін «Дипломмен ауылға» жобасын үйлестірумен айналысатын «Нұр Отан» ХДП –ның «Жас Отан» жастар қанатына, «Ауыл жастары Одағы» ҚҰ-ның, «Қазақстанның Студенттер Альянсы» ҚҰ-ның жергілікті өкілдіктерінің назарында. [4]

" Нұр Отан " ХДП "Жас Отан" жастар қанатының статистикалық мәліметтеріне сүйенсек жасы 14 – 29 аралығындағы жастардың саны 4 569 885 адамды немесе бүкіл республика халқының жалпы санының 29 пайызын құрап отыр. Ал, жалпы жастар санының 57 пайызын қала тұрғындары құрайды. Қазіргі таңда жастардың экономикалық белсенділігінің деңгейі 52,2 пайызды құрап отыр. Бұл мәлімет жалпы көрсеткіштен 18,4 пайызға төмен. Жастардың жаппай жұмысқа орналаспауы біліктілігінің аздығы ме, әлде біліктілігінің мүлдем болмауы ма? Бұл жерде сөз жоғары оқу орындары жайлы болмақ. Яғни білім мен мамандық таңдау барысындағы кемшіліктер мен проблемалар. Көптеген ауылдарда мұғалімдік және дәрігерлік мамандықтардан басқа мамандықтарды қажет етпейді. Себебі, ауылда агроөнеркәсіп кешені жеткіліксіз. Осының саладарынан ауыл жастарының көпшілігі қалаға ағылуда. Бірақ, өкінішке орай, олардың бәрінің бағы жана бермейтіндігі мәлім. Урбандалу нәтижесінде жастар арасында жұмыссыздық пен қылмысқа байланысты көптеген проблемалар туындап, арта түсуде. Бәрімізге белгілі жайт, ол ауыл шаруашылығы мамандықтарына талапкерлер тарапынан сұраныстың аздығы немесе мүлдем болмауы. Айта кететін жайт, ауыл шаруашылығында – 9,6 мың адам, құрылыста - 9,9 мың адам, машина және жабдықтар технологиясында - 7,6 мың адам жетіспейтінін еңбек нарығы айқындап берді. [4] Ал, жастардың ауылда қалып, туған жерінің экономикасына өз үлесін қосуына мүмкіндіктер беретін ауылшаруашылығы секторында қайта өңдейтін, өндіретін кәсіпорындарыдың жоқтың қасы екені белгілі.

Елдің дамуының бастамасы - ауылдың жағдайы өркенедесе, елдің экономикасының дамуына кепілдік беретіні айқын. Ауыл шаруашылығын дамыту мақсатына бағытталған бағдарлама және оны жүзеге асыратын қуатты әрі нақты механизмі болу қажет. Үкімет

тарапынан осы мақсатқа бөлінген қаржы нақты иесіне (делдалсыз) тиуі қажет. Және бюджеттік қаржының мақсатты жұмсалуына қатаң бақылау орнату керек деп есептейміз. Жастарды қызықтыратын-ынталандыратын өркениетті елдердің қолданысындағы заманауи озық және өнімділігі жағынан жоғары әрі сапалы құрал-жабдықтар мен технологияларды пайдалануды жүзеге асыру қажет. Сондай-ақ, байланыс, жарық, қатынас көлгі, ауыз су, аяқ су, жылу, табиғи газдандыру проблемалары да әлі де өз шешімін таппай келе жатыр. Ауылдың инфрақұрылымы қаладағыдан кем болмау керек. Егер, ауылға жас маман бара қалған жағдайда қазіргі заман талабына сай тұрғын үйде тұрғысы келетіндігі белгілі. Мемлекет жас мамандарға жұмыс тауып беруді емес, жұмыс істеуге жағдайлар жасауда. Қазіргі заман талабына сай құрал – жабдықтармен қамтамасыз етуде. Шағын кәсіпкерлікті дамытуда жергілікті атқарушы орындардың тарапынан қолдау тауып, жастардың белсенділігі артып, ауыл экономикасының өркендеуіне өз үлестерін қосатындығы сөзсіз. Ең маңызды жұмыстардың бірі - кәсіби инкубаторларды дайындап шығару. Жоғары, арнайы оқу орындарының жас түлектерін жұмыс табу мәселесі қиынға түсірері анық. Себебі, қай кәсіпорын болмасын ең алдымен маманның 1-3 жылдық еңбек өтілінің болуына басты назар қояды. Жас мамандардың қиындықсыз жұмысқа орналасуы үшін мынадай шараларды жүзеге асыру қажет деп есептейміз:

- оқу орнында оқу барысында кәсіпорындарында теориялық білімін практика жүзінде жетілдіру;
- жұмыс орындарын сақтау және санын көбейту;
- жастар үшін жұмыс орындарын тарату мақсатымен арнайы бюджеттік қорлар жасау;
- білім беру мекемелерінің даярлап шығарған мамандарын жұмыспен қамтамасыз ететін жұмыс берушілердің ынталандыру жүйесін қалыптастыру;
- жастарды баспа және электронды ақпарат құралдары арқылы ақпараттандыру, еңбек нарығы және жастарды қолдану шаралары туралы анықтамалық әдебиеттерді баспаға шығару;
- жас кәсіпкерлікті және жастар кәсіпкерлігін құру тәжірибесін дамыту;
- кәсіпорында, ұйымда және мемлекеттік мекемелерде конкурстық сұрыптау негізінде жастарды жұмыспен қамту және тәжірибелерді ұйымдастыру.

Егер, нақты осындай жұмыстар жүргізілетін болса, оқу бітірген жас мамандарға үлкен көмек болары және ауылдың өркендеуіне ықпалы тиері хақ.

Қазіргі таңда аграрлық, индустриалдық секторларда жұмыспен қамтылу өте төмен. Себебі кадр мәселесі толық шешімін таба алмай келе жатыр. Бұған әсер етуші басты фактор-жалақының төмендігі. Сондықтан, еліміздің экономикалық жүйесінің басты әрі белсенді бөлігі ретінде, жастарды жұмыспен қамту мәселесіне сәйкес келетін жүйені құру керек. Ол жүйе жоғарыда атап көрсетілген ұсыныстардың нәтижесінде қалыптаспақ..

«Мемлекет қолдауын барынша сезінген жастар, салмақты әрі өмірге тым жақсы бейімделеді» - деп ел президенті айтқандай, әрбір жас азамат Отанының алдында борышы тұрғанын сезінсе, санасы өмірге, қоғамға, саяси өмірге қалыптасады.

Әдебиеттер:

1. Ел президентінің жолдауы.
2. «Жас Отан» Жастар қанатының 2008-2011 жылдарға арналған іс-әрекеттер стратегиясы –4-7б.б.
3. www.inform.kz ҚазАқпарат 25.01.2010 19:54
4. www.inform.kz ҚазАқпарат, 5 Қыркүйек 2009

УДК 338.45

ПУТИ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

А. А. Изгалиев - магистрант
Научный руководитель – Т. Н. Траисова канд., экон., наук, профессор
Западно-Казахстанский аграрно-технический университет имени Жангир хана

При определении возможных вариантов путей развития промышленности Республики и ее формирования, исходя из интересов страны как суверенного государства с учетом вышеприведенных условий ее функционирования, реформирование промышленности должно быть направлено:

во-первых, на сохранение и приумножение национального богатства Республики, позволяющего поднять жизненный уровень населения, повысить качество его жизни и обеспечить экономическую безопасность страны;

во-вторых, на сбалансированность развития экономического потенциала Республики (природно-ресурсного, производственного, социально-экономического, культурно-исторического и т.д.);

в-третьих, на занятие подобающего места в мировой экономике, отвечающим требованиям эффективного развития суверенного государства.

Проведенное исследование, а также различными организациями и учеными Республики показали, что для Казахстана могут быть реализованы три варианта выбора путей развития промышленности. Каждый из них требует для своего осуществления различных усилий и ресурсов и будет иметь различную результативность.

Первый вариант может быть связан с реализацией установок на увеличение и сохранение демографического трудового потенциала и максимального использования ресурсного потенциала Республики [1].

Но, как показало исследование, это будет связано с сохранением негативных диспропорций, вызванных нарушением хозяйственных связей с Республиками бывшего СССР, которые имели место в силу внутрисоюзного разделения труда, а также поддержки заведомо неэффективных производств. В конечном итоге это потребует осуществления больших капиталовложений (раньше финансирование большинства отраслей осуществлялось из Союзного бюджета).

С позиции необходимости повышения жизненного уровня населения Республики, этот вариант неэффективен, потому что для своей реализации он потребует не только больших капиталовложений, но и поиска внешних рынков сбыта, так как промышленный потенциал Республики намного превышает ее потребности.

Второй вариант развития предполагает необходимость учета тех тенденций изменения численности населения, которые наметились к настоящему времени и определяют прогноз на будущее.

Развитие промышленности по этому варианту будет означать большие потери социального и экономического потенциала. Реализоваться этот вариант может при условии остановки негативных процессов в сфере демографии и размещения промышленности.

Третий вариант представляет собой необходимость проведения реформирования промышленности, направленного на создание новой модели технико-экономического развития (формирование пятого технологического уклада) и реструктуризации промышленности путем изменения технологической структуры производства и повышения эффективности функционирования каждого хозяйствующего субъекта.

Исходя из сложившейся структуры народного хозяйства, промышленного потенциала Республики, наиболее эффективным вариантом развития, как показало исследование, может стать третий, поскольку в этом случае речь идет об использовании уже сложившегося материального производства, но при условии изменения его структуры в сторону ее большей

сбалансированности между отраслями и развития наукоемких и высокотехнологичных производств пятого и шестого технологических укладов.

Исходным положением реализации этого пути должна стать теория экономического роста в ее преломлении к конкретной действительности в Республике. Это обуславливается тем, что результат промышленного производства республики является функцией совместного влияния огромного числа факторов, большинство из которых определяется спецификой развития Республики. Неблагоприятное влияние некоторых из них, вызванное либо историческими, либо временными экономическими и политическими причинами, ставит перед Республикой ряд проблем, решение которых требует дополнительных, порой весьма существенных усилий.

В этой связи перед учеными стоит, по сути дела, социальный заказ общества — дать научное обоснование выбора наиболее эффективных путей и методов реализации принятой Стратегии развития Казахстана до 2030 г.

Казахстан является промышленно развитой страной с мощной сырьевой базой, и промышленность практически определяет успех и реализацию Стратегии 2030 года, предложенной Президентом Республики. Конечно, решение вышеназванной проблемы невозможно вне связи с рассмотрением как развития экономики в целом, так и ее отдельных сторон, к примеру таких как финансовая система, сельское хозяйство, транспорт и др. Глубина рассмотрения последних ведется только в той мере, насколько это позволяет осветить суть и проблематику исследования.

Научный аспект разработки этой проблемы, ее новизны состоит в уточнении и развитии теоретических основ экономического роста, методологических подходов к разработке методов оценки состояния промышленности Республики, выявления возможностей ее роста и на их базе определения тенденций и методов ее развития. Практическая сторона реализации поставленной задачи состоит в обосновании конкретных форм ее реализации на основе разработанных выше теоретических положений и методических рекомендаций [2].

Отсюда актуальность и новизна исследования состоит в том, что решение проблемы предполагает применение принципиально новых форм и методов, которые необходимо еще наработать. Сегодня многие задачи исследуемой проблемы решаются на основе опыта и практики хозяйствования, что не всегда эффективно и тем самым наносит ущерб как предприятиям, так и обществу в целом. Все это позволяет сформулировать цель исследования как создание теоретических основ эволюционного преобразования промышленности страны из до рыночной и развивавшейся по законам плановой экономики — с учетом внутрисоюзного разделения труда в рыночную (и переходом ее) по мере накопления зрелости элементов рыночных отношений в ходе воспроизводственного процесса и формирование промышленности по своей отраслевой и технологической структуре, отвечающей требованиям вновь созданному суверенному государству — Республики Казахстан, так и реально оценить сложившиеся условия их реализации и предложить пути их решения и методическое обеспечение.

Литература:

1. Кушлин, В. Проблемы реального сектора экономики на фоне финансовых кризисов /В.Кушлин// Экономист, 2009 – № 3 – С.3-12.
2. Логинов, В. Долговременные тенденции развития промышленности / В. Логинов, Н.Курнышева // Экономист, 2006.– № 2.– С.6-9.

УДК 336.76 (075.8)

РАЗВИТИЕ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ: МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ И КАЗАХСТАНСКАЯ ПРАКТИКА

Э. К. Изимкулова - магистрант
Научный руководитель – М. М. Даришев канд., экон., наук
Казахстанский Университет инновационных и телекоммуникационных систем

В развитых странах ипотечный кредит очень широко распространён и является неотъемлемым финансовым инструментом воздействия на экономику, стимулируя её рост и повышая устойчивость.

Система ипотечных отношений, включая такой элемент, как ипотечные ценные бумаги, позволяет как мобилизовать инвестиционные ресурсы, так и использовать их в наиболее эффективных направлениях.

Как показывает практика, наибольших масштабов ипотечный кредит достигает в странах, организовавших в рамках своих экономик эффективные системы его рефинансирования, в первую очередь при помощи секьюритизации. Именно применение подобных механизмов в своё время вызвало бурный приток так называемых «длинных» денег в банковские системы разных стран, что существенно расширило объёмы ипотечного кредитования, увеличило ликвидность и надёжность этих банковских систем. Кроме того, спецификой основных систем рефинансирования является наличие рынков пускай не самых доходных, но малорисковых ценных бумаг для инвестирования, что очень важно для долгосрочных перспектив развития экономик.

Термин "ипотека" впервые появился в Греции в начале VI века до нашей эры. Он был связан с обеспечением ответственности должника перед кредитором определенными земельными владениями. Примечательно, что первоначально залоговым обеспечением служила личность должника, которому в случае невыполнения обязательства грозило рабство. Для оформления обязательств заемщика на границе принадлежащей ему земельной территории ставился столб с надписью о том, что указанная собственность служит обеспечением претензии кредитора. На таком столбе, получившем название "ипотека" от греческого hypotheka - подставка, подпорка отмечались все долги собственника земли. Позже для этой цели стали использовать особые книги, называвшиеся ипотечными. Уже в Римской империи создавались ипотечные учреждения, которые выдавали кредиты под залог имущества частным лицам. А в период правления императора Антония Пия было разработано особое законодательство для ипотечных банков, которые существовали наряду с другими специализированными кредитными учреждениями - прообразами сберкасс и сберегательных ассоциаций. В дальнейшем институт ипотеки эволюционировал так, что имущество оставалось во владении должника, а кредитор получал право истребовать закладываемую вещь с последующей ее продажей с торгов и компенсацией из вырученной суммы остатка долга заемщика. Примерно в таком виде институт залога существует до настоящего времени [1].

Стоит сказать о том, что ипотека в разных странах имеет своё место и смысл. В каждой стране действует своё специфическое законодательство в этой сфере, которое во многом зависит от особенностей правовых систем и, в частности, особенностей земельного законодательства.

Благодаря особенности недвижимого имущества, прочно связанного с землею, ипотека, с одной стороны, является надёжным способом обеспечения обязательств, а с другой стороны — не требует обязательного нахождения её у кредитора. Ипотечное кредитование жилья является одним из основных сегментов банковского бизнеса. Существует несколько подходов, определяющих ипотечное кредитование и рынок, на котором формируются спрос и предложение на ипотечные кредиты. Определение термина «ипотечное кредитование» в

узком смысле подразумевает под ипотечным кредитованием разновидность потребительского кредитования, являющегося сегментом ссудного рынка. В широком смысле ипотечное кредитование рассматривается как целостный механизм, который не только позволяет совместить интересы заемщиков и кредиторов, но и включает инвесторов, риэлтеров, застройщиков, страховые компании и другие субъекты рынка. Во втором случае правильнее говорить о системе ипотечного кредитования - многофакторной модели, включающей и сам процесс выдачи ипотечных кредитов, и механизмы привлечения финансовых ресурсов с рынка капиталов, и операции на рынке недвижимости [2].

Несмотря на существование второго, более широкого определения ипотеки и безусловную важность других блоков системы ипотечного кредитования, ее основу все же составляют непосредственно кредитные отношения. В связи с этим, было бы более правильно рассматривать ипотечное кредитование как систему отношений, возникающих на нескольких рынках по поводу выдачи, обслуживания, продажи и секьюритизации ипотечных активов. Именно такое комплексное представление об ипотеке в системе рыночных отношений наиболее адекватно сегодняшнему уровню развития ипотечного рынка.

В каждой стране институциональный состав системы ипотечных кредитных институтов существенно дифференцирован. Обращаясь к мировой практике, можно выделить следующие отличительные черты современных систем ипотечных кредитных институтов:

- в рамках систем представлены ипотечные институты разных форм собственности государственные, общественно - частные), при этом, роль государственных ипотечных кредитных институтов постепенно снижается;
- существуют банковские и небанковские ипотечные институты;
- ипотечными операциями занимаются как специализированные, так и универсальные банки (в большинстве стран роль последних возрастает);
- некоторые ипотечные институты специализируются только на одном направлении ипотечного кредитования (например, на жилищной ипотеке), другие же оперируют на всём рынке ипотечных кредитов;
- доля отдельных групп ипотечных институтов на рынке ипотечного кредитования, развитие операций на данном рынке во многом определяются сложившейся конкуренцией, потребностями субъектов рынка недвижимости, а также государственными приоритетами;
- в настоящее время возрастают связи и взаимодействие между ипотечными институтами и другими финансовыми, в том числе страховыми, учреждениями, растёт число совместных услуг и взаимных операций;
- в последнее десятилетие на рынках ипотечного кредитования наблюдается усиление конкурентной борьбы между «традиционными» для каждой страны ипотечными кредиторами и пришедшими на этот рынок новыми ипотечными учреждениями. Результатом этого стало некоторое снижение стоимости ипотечных ссуд, а также сокращение нормы прибыли ипотечных кредитных институтов (в настоящее время составляет около 1,5%).

Роль государства в большинстве стран сводится к определению общей стратегии развития системы ипотечного кредитования, к выполнению функций надзора и контроля за деятельностью субъектов ипотечного рынка; нередко данная система используется в качестве проводника государственной социальной политики.

Что касается общих моделей организации ипотечного кредитования, то основных их в сущности три, и различаются они, прежде всего, в принципах формирования ресурсов для ипотечного кредитования:

- депозитный механизм (система сбережений);
- одноуровневая модель, когда банк самостоятельно рефинансирует ипотечные кредиты за счёт выпуска закладных листов (ценных бумаг облигационного типа);
- модель рефинансирования путём эмиссии ипотечных ценных бумаг, имеющих коллективную гарантию (обеспеченных пулом закладных).

Ключевым отличительным признаком депозитного механизма (системы сбережений) является принцип функционирования. При таком принципе совокупный портфель кредитных

ресурсов не заимствуется на открытом рынке капиталов, а целенаправленно формируется за счёт привлечения сбережений будущих заёмщиков по принципу депозитного накопления.

Источником ресурсов для системы стройсбережений являются вклады граждан, плата заёмщиков за пользование жилищным займом, а также государственная премия, которая выплачивается в соответствии с контрактом о строительных сбережениях при условии, что вкладчик в течение определенного периода вложил на свой счет определённую сумму

(классическая форма контрактных сбережений – строительные сберегательные кассы). Процентные ставки (как на вклад, так и на кредит) фиксированы на всё время действия контракта.

Кассы имеют возможность выдавать кредиты по ставкам ниже рыночных, поскольку сами привлекают средства под более низкие проценты. Вкладчиками и заёмщиками строительно-сберегательных касс являются одни и те же люди — члены кассы. Низкая доходность депозита - своего рода плата за право получить ипотечный кредит по низкой ставке. Из-за невысокой ставки процента суммы ежемесячных выплат по кредиту оказываются приблизительно такими же, какими были ежемесячные накопительные взносы [3].

Таким образом, привлечение средств на финансирование выдачи кредитов основывается на следующем:

- финансирование не зависит от рынка капитала;
- процентная ставка по ссуде устанавливается в самом начале и является невысокой, поэтому для вкладчика (изначально – держателя депозита) отсутствует риск из-за колебания процентов;
- размер выплат кредитора точно устанавливается с самого начала.

В последнее десятилетие механизм секьюритизации (адаптированный к конкретным условиям) получает всё более широкое распространение в мировой практике. Рефинансирование ипотечных кредитов в рамках вторичного рынка путём секьюритизации является наиболее рациональным методом управления активами ипотечного кредитного института. Однако, существуют определённые объективные ограничения. Так, применение данного механизма рефинансирования:

- невозможно в отношении нестандартных ипотечных ссуд;
- обеспечивается при условии создания расширенной инфраструктуры ипотечного рынка, как правило, при определенном содействии государства и как минимум при его частичном контроле за эмиссией ценных бумаг, обращающихся на вторичном рынке;
- возможно в условиях стабильной экономики, надёжной кредитно-финансовой системы, высокоразвитого фондового рынка, поддержки государства [4].

Несмотря на принципиально различный подход к процессу мобилизации кредитных ресурсов и организации самого кредитования, общим для рассмотренных выше моделей является то, что процесс их практического функционирования сильно и всесторонне должен

поддерживаться государством, включая систему правового, лицензионного и финансового регулирования данной деятельности, предоставление государственных гарантий.

Успешное формирование и развитие систем ипотечного кредитования возможно благодаря активной политике государства, направленной на прямую поддержку и развитие национальной ипотечной системы. Данный вывод важен для правильного понимания роли государства в формировании национальной системы ипотечного кредитования в странах с переходной экономикой.

Как показывает мировой опыт, методы проведения экономической политики в области формирования и развития системы ипотечного кредитования можно методологически разделить на следующие методы:

- общего регулирования, которые в свою очередь разбиваются на методы:

• кредитно-денежной политики - изменение денежного предложения с целью регулирования совокупного объема производства, занятости и уровня цен посредством регулирования ставки рефинансирования (учётной), проведения операций на открытом

рынке с государственными ценными бумагами, регулирования норм резервов коммерческих банков.

• налоговой политики - направлены на стимулирование проведения операций ипотечными заёмщиками, кредиторами и инвесторами в ипотечные бумаги и заключаются в снижении или отмене отдельных налогов;

- специальные методы, характерные только для рынка ипотечного кредитования, в частности:

• инициирование создания специальных организаций — операторов вторичного рынка с целью его развития (США, Канада). Специальные агентства, использующие государственные гарантии и имеющие специальный статус, привлекают более дешевые фонды для рефинансирования ипотечных кредитов, по сравнению с частными. Кроме того, они могут использовать бюджетные средства (кредитную линию казначейства);

• стимулирование специализированных кредиторов — создание специальных законов, регулирующих деятельность специализированных кредитных учреждений, основными активами которых являются закладные (Германия, Дания, Франция и др.);

• государственная стандартизация условий выдачи ипотечных кредитов, нацеленная на повышение доверия к ипотечным ценным бумагам, выпущенным под обеспечение кредитов, выданных по единым стандартам (США, Германия, Канада, Дания и др.);

• стимулирование первичных и вторичных рынков закладных с помощью программ государственного страхования (США, Канада и др.);

• прямое регулирование процентных ставок;

• стимулирование заёмщиков за счёт кредита: субсидирование ставок по ипотечным кредитам, субсидии на оплату первого взноса, премии по накопленным средствам (Германия, Франция, Австрия и др.);

• осуществление программ ипотечного кредитования за счет средств бюджета (Испания, Индия и др.).

Казахстан, интегрируясь в мировую финансовую систему и становясь полноправным членом мирового бизнес-сообщества, развивает апробированные на Западе формы бизнеса, адаптируя их к местным условиям [5].

Опыт «депозитного» механизма привлечения средств в ипотечное кредитование нашел отражение в Законе Республики Казахстан "О жилищных строительных сбережениях в Республике Казахстан", в соответствии с которым создан Жилищный строительный сберегательный банк Казахстана.

Действующая система жилищных строительных сбережений представляет собой замкнутую систему финансирования строительства жилья, основанную на привлечении средств физических и юридических лиц в банковские вклады и предоставлении ссуд вкладчикам за счет этих

накоплений. Система стройсбережений не требует наличия развитых финансовых рынков и ориентирована на слои населения с доходами ниже средних. Более того, стройсбережения могут иметь место и при высокой инфляции, в отличие от традиционного ипотечного кредитования.

Рефинансирование ипотечных ссуд осуществляется АО "Казахстанская ипотечная компания", образованным в соответствии с Концепцией долгосрочного финансирования жилищного строительства и развития системы ипотечного кредитования в Республике Казахстан, одобренной Правительством Республики Казахстан в августе 2000 года. Ее создание позволило решать вопросы ликвидности банков в условиях долгосрочного ипотечного кредитования путем приобретения у них стандартных ипотечных кредитов, в том числе за счет выпуска собственных ипотечных ценных бумаг.

Деятельность по предоставлению ипотечных кредитов, как и любой вид кредитования, сопряжена с определенными рисками, одним из эффективных средств снижения которых является страховая защита. Страхование ипотечных кредитов представляет

преимущественные и выгодные условия как для заемщика, так и для кредитора. Это обуславливается расширением платежеспособности путем снижения размера первоначального взноса, что, безусловно, повышает доступность ипотечного кредитования. Система гарантирования (страхования) ипотечных кредитов является одним из основных элементов функционирования механизма ипотечного кредитования. В этой связи, в Казахстане в 2003 году был создан Фонд гарантирования ипотечных кредитов.

Западно-Казахстанский областной филиал АО «Жилстройсбербанк Казахстана» выдал первый жилищный заем в рамках регионального проекта «Строительство дома для молодых семей».

Понимая, что в решении жилищных вопросов необходимо участие самой молодежи, еще в 2006 году ассоциацией молодежи Западно-Казахстанской области совместно с филиалом АО «Жилстройсбербанк Казахстана» были предприняты усилия по поиску механизмов решения жилищных вопросов молодежи. Результатом совместной работы стала разработка проекта «Строительство дома для молодых семей», реализация которого была дополнительно предусмотрена в региональной программе молодёжной политики в ЗКО на 2006-2007 годы.

Участники проекта - только молодые семьи, которым предоставляется в аренду жилье по доступной цене с правом последующего выкупа. Проект позволяет молодым семьям, заключив договор аренды на три года и проживая в новой квартире, производить накопления на своем сберегательном счете в АО «Жилстройсбербанк Казахстана». Накопив за это время 50% стоимости жилья, молодая семья выкупает квартиру за счет накопленных средств и жилищного займа, предоставляемого банком на оставшиеся 50%.

С начала реализации проекта более 200 молодых семей заключили договоры в АО «Жилстройсбербанк Казахстана». Строительство первого дома в рамках проекта было завершено в мае 2008 года, первыми новоселами стали 69 молодых семей. Остальные молодые семьи - вкладчики банка - продолжают накапливать ЖСС и ожидают окончания строительства следующих домов.

В ближайшее время Президентом республики будет подписан Закон Республики Казахстан "О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты по вопросам жилищных строительных сбережений", которым предусматривается возможность получения вкладчиком Жилстройсбербанка предварительного жилищного займа в целях

улучшения жилищных условий с одновременным накоплением жилстройсбережений, не дожидаясь, как сегодня, обязательного минимального трехлетнего срока накоплений. Упрощается порядок заключения договоров о жилстройсбережениях.

Кроме того, изменяется схема накопления и кредитования системы жилстройсбережений. В частности, вводится соотношение пятьдесят на пятьдесят: 50% должен накопить сам вкладчик, 50% - премия государства. При этом на покрытие таких расходов в бюджетах последующих лет будут предусматриваться соответствующие ассигнования.

Такое изменение принесет несомненную пользу вкладчикам системы жилстройсбережений, потому что повысится надежность вложений и безопасность долгосрочных накоплений.

Литература

1. Казимагомедов, А. А. Банковское обслуживание населения: зарубежный опыт./ А.А.Казимагомедов. – М.: «Финансы и статистика», 1999. – 256 с.
2. Международные валютно-кредитные и финансовые отношения: Учебник / Под редакцией Л. Н. Красавиной – М.: «Финансы и статистика», 2002. – 608 с.
3. Байатова А. Ипотечный кризис: процентная эволюция // Казахстанская правда.- 2009. – 10 апреля. – с. 8.
4. Папазов Д. Ипотечная корректировка // Казахстанская правда.- 2009.–17 апреля.–с.7
5. Нурпеисов Е. Предлагаемые антикризисные меры // Банки Казахстана.- 2009.- №2. с.34-36.

УДК 621 (574)

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ МАШИНОСТРОЕНИЯ В РК НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

А. А. Ильяс - студент
Научный руководитель - Э. А. Рустенова канд., экон., наук
Западно-Казахстанский аграрно-технический университет имени Жангир хана

Машиностроительная промышленность Казахстана создана в послереволюционные годы, преимущественно в годы Второй мировой войны на базе эвакуированного оборудования из западных и центральных районов Европейской части России и Украины. После войны в ней появилось много новых видов производства. Но машиностроение Казахстана по-прежнему развивается как дополнение к ранее возникшим отраслям промышленности в основном для удовлетворения внутренних потребностей республики и в своем составе еще не имеет многих отраслей, необходимых для самостоятельного существования государства. Этим оно отличается от машиностроения развитых стран, где эта отрасль нередко имеет профилирующее значение и определяет специализацию их промышленности. Машиностроение - комплексная отрасль. Она включает в себя множество производств. Ни одна республика бывшего Союза не могла иметь одновременно все отрасли машиностроения и тем более на уровне мировых стандартов. Поэтому каждая из них, в том числе и Казахстан, направляла свои усилия на производство лишь определенных видов машиностроительной продукции и выступала с ними в межгосударственном территориальном разделении труда. Отсюда в машиностроении, как ни в какой другой отрасли промышленности, широко развиты такие формы организации производства, как специализация и кооперирование. Любое нарушение связей со смежниками приводило к остановке предприятия.

Машиностроительная отрасль является одной из приоритетных в экономике страны. Сегодня в этой сфере накопилось немало проблем, которые надо решать. В частности можно выделить следующие проблемы машиностроительной отрасли:

1. Низкая доля производимых машин и оборудования в валовом внутреннем продукте страны;
2. Высокая доля износа основных средств;
3. Недостаточность финансирования отрасли;
4. Технологическая отсталость отрасли;
5. Простой основных мощностей предприятий;
6. Низкая инвестиционная привлекательность;
7. Острая нехватка квалифицированных кадров.

Из множества отраслей машиностроения в Казахстане более развиты тяжелое машиностроение, сельскохозяйственное, станкостроение, частично приборостроение и электротехническое машиностроение. Исходя из потребностей народного хозяйства республики, они выпускают оборудование для горно-рудной, угольной, нефтяной, металлургической и пищевой промышленности, машины для транспорта и строительства. Крупными центрами производства промышленного оборудования стали Алматы, Караганда, Усть-Каменогорск, Шымкент, Атырау. Важными центрами сельскохозяйственного машиностроения являются Павлодар и Астана с заводами тракторным и "Казахсельмаш", а электротехнического машиностроения Актюбинск и Талдыкорган с заводами рентгеноаппаратуры и аккумуляторным. В городе Уральск в последнее время увеличилось внимание государства к машиностроительной отрасли. Именно в Западном Казахстане планируется масштабно развивать машиностроение. В Уральске находятся такие крупные заводы, как «Зенит», «УМЗ», «Металлист», «Омега», «Ремзавод». В советскую эпоху этим

заводам уделялось должное внимание со стороны государства, но с распадом СССР продукция этих заводов уменьшилась более чем на 70 %.

В Казахстане в свое время существовало около двух тысяч предприятий, которые давали сведения в Агентство по статистике о том, что они принадлежат к укрупненной отрасли машиностроения и металлообработки. Из них 930 предприятий позиционировали себя как машиностроительные, а оставшиеся - как занимающиеся металлообработкой. В свою очередь, эти отрасли разделялись на подотрасли. За последние десятилетия в нашей стране численность работников машиностроительной отрасли упала с 350 тысяч человек до 17 тысяч человек. Количество машиностроительных предприятий, естественно, тоже сократилось. Исчезли такие крупные предприятия, как Павлодарский тракторный завод. В советские времена этот завод выпускал в год более 50 000 гусеничных тракторов. Сейчас его нет, остался только один корпус, который принадлежит «Казахстантрактору». Исчезли и другие заводы. К примеру, в Алматы был завод «Поршень», который отливал поршни для тракторов и автомобилей - его нет, как и многих других. В советское время продукция машиностроения составляла 15 % от объема всего промышленного производства в Казахстане. Потом производство в отрасли начало падать и достигло самой минимальной отметки в 1997 году, когда объем продукции машиностроения упал до 2,1 % от объема промышленного производства. Но затем, где-то с 2000 года, оно потихоньку начало подниматься и к 2004-2005 годам уже росло ежегодно на 20 %, и к концу 2008 года у нас объем производства составил около 300 милиардов тенге. А доля машиностроения от общего объема промышленного производства стала составлять 3,5 %. [1]

Казахстан в 2008 году импортировал машиностроительной продукции на 15,5 миллиарда долларов, внутреннее же производство у нас укладывается в два миллиарда долларов, получается, что около 86-87 % машиностроительной продукции мы завозим из-за рубежа. На сегодняшний день, примерно на 3-3,5 миллиарда долларов мы закупаем за границей нефтегазового оборудования, и примерно на 1,5 миллиарда долларов - железнодорожного оборудования. Казахстанские же производители выпускают продукцию для нефтегазового сектора на сумму в 30 миллионов долларов. Получается, что наше машиностроение на внутренний рынок по нефтегазовому оборудованию поставляет всего 1%. [1]

На эту отрасль приходится 1,6 процента инвестиций. Коэффициент использования производственных мощностей менее 40 процентов, а степень износа основных фондов очень высока. Из 1800 предприятий со времен Союза 1500 "все-таки как-то" функционируют. Все они в свое время были нацелены на сборочные производства со смежниками в России, Беларуси, Украине, сохранение же и развитие этих предприятий после распада Союза не во всем зависело от нас. Что касается сегодняшней ситуации, из 37 подотраслей крупного машиностроения 14 видов имеют реальную перспективу развития в Казахстане. В числе приоритетных: нефтегазовое, железнодорожное, автомобильное и сельское машиностроения, производство военной техники. Есть общее понимание необходимости развития этой отрасли - строительства новых заводов. Но, к сожалению, сегодня мало специалистов, владеющих конкретными технологиями, знающих, как претворить эти проекты в жизнь. [2]

Для изменения сложившейся ситуации проводятся масштабные действия в обрабатывающей промышленности, и, в первую очередь, в машиностроении, в пользу выпуска продукции с высокой наукоёмкостью. В рамках подготовки Государственной программы форсированного индустриально-инновационного развития Республики Казахстан Министерством индустрии и торговли Республики Казахстан инициирована разработка 10 мастер-планов по приоритетным отраслям промышленности: горно-металлургическому комплексу, химической, фармацевтической промышленности, промышленности строительных материалов, машиностроению.

Индустриально-инновационная стратегия развития страны, прорывные проекты и программа «30 корпоративных лидеров» призваны осуществить отход от сырьевой направленности экономики. Сегодня с самых высоких трибун говорят о необходимости производства продукции с высокой добавленной стоимостью, экспортоориентированной, с

привлечением высоких технологий. Сейчас в стране нет машиностроительного комплекса. АЗТМ - единственное предприятие в стране, которое поставляет свою продукцию в Россию, Украину, Узбекистан, Кыргызстан, Таджикистан.

Но сегодня должен стоять вопрос о строительстве высокотехнологичного машиностроительного предприятия, продукция которого будет покрывать внутренний рынок и производить продукцию на экспорт. По данным таможенных деклараций, в Казахстан ежемесячно завозится машиностроительной продукции на 500 млн. долларов США. [3] Все это можно выпускать у нас. Доказательством служат контракты с индустриально-развитыми странами СНГ. Значит, мы имеем возможности, чтобы закрыть и внутренний рынок. Строительство нового машиностроительного завода принесет мультипликативный эффект, а развитие технической мысли, внедрение инноваций трудно оценить в денежном выражении. На производство придут молодые специалисты из технических вузов. На приоритетную подготовку инженерных кадров постоянно обращает особое внимание Глава государства. По программе «Болашак» увеличены квоты для подготовки технических специалистов.

Машиностроение – это уникальное производство, отрасль, которая требует индивидуального подхода со стороны министерств и Фонда устойчивого развития «Казына». Нужно исходить из того, что в машиностроении нет «быстрых» денег, кредиты в эту отрасль необходимо давать минимум на 15 лет. Вот почему требуется мощная государственная поддержка этой стратегической отрасли. Развитие машиностроения повлечет за собой внедрение современных технологий, создание новых рабочих мест, рост производительности труда. Все это даст мощный импульс и другим предприятиям. В свою очередь в целом будут решаться проблемы воспитания крепкого рабочего класса, технической интеллигенции и, соответственно, многие социальные вопросы. Всё то, что необходимо сделать, чтобы достичь поставленной Президентом страны цели – войти в число 50 развитых стран мира.

Но не всё плохо в отрасли машиностроения. Одним из положительных примеров можно назвать открытие в Казахстане завода по выпуску локомотивов АО "Локомотив Құрастыру зауыты". Производство локомотивов нового поколения стало одним из важных этапов развития отечественного железнодорожного машиностроения, а отечественные тепловозы станут визитной карточкой нашей страны. В рекордные сроки столичный локомотивосборочный завод намерен не только обновить отечественный парк, но и экспортировать современные тепловозы в страны ближнего и дальнего зарубежья. До 2014 года включительно с компанией «General Electric» у АО «НК «ҚТЖ» подписано соглашение по передаче технологий производства тепловозов, согласно которому они должны отработать пять тысяч человеко-дней. За 2009 год 7 американских специалистов, постоянно находящихся здесь, отработали 220 человеко-дней. Они осуществляли постоянный контроль качества сборки тепловоза, проводили консультации, ведь сама конструкция, лицензия принадлежат компании «General Electric». Подписанное соглашение дает нам право только производить тепловозы серии «Evolution» в Казахстане. [4]

В вопросе развития машиностроения у Казахстана есть преимущество в налоговой составляющей. Такое мнение 27 января в Астане высказал вице-президент Торгово-промышленной палаты РК (ТПП) Мухтархан Бияров, в ходе пресс-конференции: «Роль торгово-промышленных палат в условиях единого Таможенного союза». В вопросе развития машиностроения (в рамках Таможенного союза) мы видим положительную сторону, в первую очередь, в тех возможностях Казахстана, которые будут опираться на разницу в налоговой составляющей. У нас некоторые виды налогов, в том числе НДС, намного ниже, чем в России и Беларуси. По словам М. Биярова, нам надо рассматривать вопрос развития машиностроения совместно с мировыми брендами, совместно с инвесторами не только в рамках Таможенного союза, но и дальнего зарубежья. «Если раньше одним из вопросов при расчете экономической эффективности (проектов) была емкость рынка и объем потребительского спроса, в данном случае рынок потребителей у нас расширится», - заключил вице-президент ТПП РК. [5]

Государство при поддержке машиностроителей главное предпочтение будет отдавать приоритетным направлениям отрасли, а также предприятиям экспортоориентированным, демонстрирующим высокие производственные показатели и стремящимся к модернизации, сообщает «Казахстанская правда».

Для них будут создаваться выгодные кредитные условия, выделяться гранты и оказываться помощь при выходе на внешние рынки. Это главные выводы совещания по вопросам развития машиностроения, прошедшего под руководством Премьер-Министра РК Карима Масимова. Так, одним из механизмов реальной помощи машиностроению станут предусмотренные в республиканском бюджете 1,5 млрд. тенге. Они будут направлены на выделение беспроцентных грантов. «Правительство будет изыскивать средства для тех предприятий машиностроения, которые выходят на экспорт, имеют гарантированные контракты, что тем более актуально в рамках Таможенного союза», - цитирует Премьер-Министра страны «Казахстанская правда» [5].

Литература:

1. Информационный портал: http://pravo.zakon.kz
2. Информационный портал: http://www.centrasia.ru/news
3. Официальный сайт Правительства Республики Казахстан: http://government.kz
4. Официальный сайт Акционерного Общества «Локомотив»: http://www.lokomotiv.kz
Информационный портал: http://www.inform.kz

УДК 378:005

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРИНЦИПОВ МАРКЕТИНГА ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ВУЗА

А. А. Ильяс - студент
Научный руководитель - А. Ж. Есбулатова преподаватель
Западно-Казахстанский аграрно-технический университет имени Жангир хана

Актуальность выбранной темы состоит в том, что в условиях современной действительности вузу необходимо постоянно повышать конкурентоспособность для повышения его привлекательности на различных рынках.

Высшее образование – одна из базовых ценностей любого общества. В Казахстане более 70 % родителей хотели бы, чтобы их ребенок получил высшее образование. При этом высшее образование – одно из немногих благ, имеющих положительные внешние эффекты для общества, за которое казахстанское население готово платить.

Образование сегодня становится такой же сферой рыночных отношений, как промышленность, строительство, финансово-кредитная и иные системы, соответственно, подобно этим системам образование должно соответствовать требованиям рынка, выявлять новые потребности и различными способами повышать свою конкурентоспособность.

Однако, на сегодняшний день, в вузах возникла проблема привлечения абитуриентов, а работодатели ощутили нехватку специалистов. Эти явления – ни что иное, как последствия демографического спада начала 90-х годов прошлого века. Проявления спада начались в 2006 и по прогнозам специалистов продлятся еще 5 - 6 лет [1].

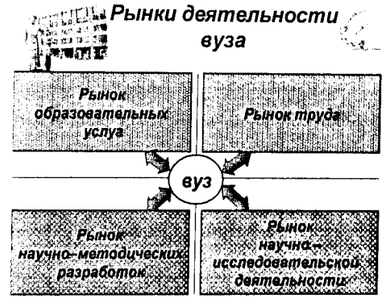
Таким образом, мы видим, что на рынке образовательных услуг наблюдается жесткая конкуренция. В связи с этим сегодня как никогда актуально применение механизмов маркетинга в управлении системой образования. Маркетинг составляет основу обеспечения

тех социальных перемен в системе образования, которые, в конечном счете, ведут к улучшению жизни как общества в целом, так и отдельной личности в частности.

В настоящее время представляется важным всестороннее исследование проблем применения маркетинга в системе образования. При этом маркетинг реализуется в системе образования через совокупность рыночных отношений взаимодействия потребителей, посредников и производителей образовательных услуг. Это способствует удовлетворению потребностей личности — в конкретной форме и уровне образования, общества и различных организаций — в воспроизводстве интеллектуального потенциала.

Для успешной организации маркетинговой деятельности вузу надо в первую очередь четко представлять, что является товаром в его деятельности, и на каких рынках эта деятельность проводится.





ЗКАТУ выступает на нескольких рынках: на рынке образовательных услуг, на рынке труда, на рынке научно-исследовательской деятельности и на рынке научно-методических разработок, соответственно для каждого рынка будет свой товар, но эти рынки существуют в тесной взаимосвязи друг с другом.

В связи с тем, что вуз является товаропроизводителем и заинтересован в высокодоходной деятельности на рынке ОУ, проблема формирования эффективной политики в отношении образовательных услуг весьма актуальна для него. В задачи товарной политики вуза в сфере образования входят выработка и реализация мер по повышению качества ОУ, формирование новых ОУ, оптимизация номенклатуры ОУ и их жизненного цикла.

Формирование товарной политики вуза должно осуществляться на основе концептуальных принципов.

Принципы формирования товарной политики вуза

Принципы	Содержание
Принцип постоянных инноваций	Постоянное развитие и внедрение в образовательную деятельность продуктовых, организационных и технологических инноваций
Принцип диверсификации	Одновременное развитие нескольких или многих не взаимосвязанных видов образовательных услуг
Принцип синергизма	Повышение результативности за счет использования взаимосвязи и взаимоусиления различных видов деятельности
Принцип непрерывности образования	Обеспечение развития личности на основе непрерывности образовательных процессов, достигаемой за счет взаимосвязи образовательных программ
Принцип образовательной услуги	Приближение образовательной услуги к ее потенциальному потребителю
Принцип тотального управления качеством	Управление качеством образования на основе концепции TQM
Принцип формирования портфеля на основе стратегического анализа образовательной услуги	Анализ ОУ с точки зрения современного объема продаж и потенциала конкурентоспособности

Принцип непрерывных инноваций. Предметом инновации могут быть продукт, производственный процесс, а также организация, при условии, что они являются новыми и внедренными.

С этих позиций в деятельности образовательного учреждения следует различать продуктовые, организационные и технологические инновации.

Продуктовые инновации связаны с развитием новых видов ОУ — образовательных программ, направлений и специальностей, услуг в сфере дополнительного образования. Для обеспечения нормального функционирования вуза работа в этом направлении должна проводиться непрерывно. Дело в том, что общий объем продаж ОУ по известным причинам, как правило, ограничен. Эти ограничения связаны с потребностями рынка труда, численностью профессорско-преподавательского состава, лимитом учебно-лабораторных площадей и пр. Поэтому необходимо грамотное управление номенклатурой направлений, специальностей и специализаций — своевременное введение новых и отказ от устаревших.

Работа с продуктом является для образовательного учреждения важнейшим инструментом маркетинга и конкурентной борьбы. Новые или улучшенные системы управления (СУ) обеспечивают образовательному учреждению на какое-то время известное преимущество перед конкурентами. Это позволяет ослабить интенсивность ценовой конкуренции, с которой связана реализация образовательных услуг.

Важным мероприятием в работе с продуктом, кроме инноваций, является модификация.

Модификация - это изменение характеристик уже предлагаемой образовательной услуги, придание ей новых свойств. Модификация продукта возможна с помощью вариации или дифференцирования.

Вариациями являются замена специализаций у некоторых учебных специальностей, переход на другой уровень обучения (например, с бакалавра на дипломированного специалиста), изменение сроков обучения у различных СУ в области дополнительного образования.

Под дифференцированием понимается модификация имеющейся ОУ, приводящая к появлению нового продукта наряду со старым, — введение новых форм обучения (очно-заочная, заочная, экстернат); расширение спектра специализаций в рамках данной специальности.

Организационные инновации в учебном процессе предполагают создание новых форм его реализации. За последние годы в деятельности вузов появился целый комплекс подобных нововведений. Это и экстернат, и система параллельного образования, и ускоренное высшее образование для лиц, имеющих среднее профессиональное образование соответствующего профиля, и трансфертное образование, система второго высшего образования.

Технологические инновации включают в себя использование новых методов технологий обучения. В последние годы большинство инновационных процессов в данной области связано с использованием информационных технологий.

С информатизацией образования неразрывно связаны и дистанционные технология обучения, которые реализуются с помощью специализированной информационно-образовательной среды, базирующейся на средствах обмена учебной информацией на расстоянии.

Наибольший интерес, несомненно, представляет деятельность образовательного учреждения в сфере продуктовых инноваций, так как именно здесь можно обеспечить отрыв от конкурентов, получить временную или постоянную локальную монополию, увеличить долю соответствующего рынка ОУ.

Продуктовые инновации позволяют вузу увеличить прибыль за счет повышения цены реализации новой образовательной услуги по сравнению с ее себестоимостью. Кроме того, вуз может быть мотивирован к созданию инноваций перспективой получения инновационной монополии. Иногда эта монополия носит временный характер (конкуренты также осваивают данную услугу), иногда — постоянный. Кроме того, продуктовые инновации могут привести к росту объемов продаж, так как предлагаемые новые СУ, переключающие на себя спрос потребителей, влекут за собой перераспределение рынка.

При выводе на рынок новых видов образовательных услуг и программ с учетом региональной специализации вузов предпочтение следует отдавать:

- ✓ имеющим стабильный или потенциальный растущий спрос со стороны государственных структур региона;
- ✓ соответствующей экономической специфике регионов;
- ✓ имеющий достаточно высокий уровень в рамках страны.

Решение о внедрении новой СУ принимается на основе комплекса требований, которая должна соответствовать как стратегическим, так и тактическим целям развития вуза. Во-вторых, вуз должен обладать необходимым научным, методическим, кадровым, материально-техническим и финансовым потенциалом для освоения данной СУ. Наконец, реализация новой СУ должна привести к позитивным экономическим результатам.

Инновации способствуют росту объемов продаж за счет освоения новых сегментов рынка, причем указанный рост во многих случаях достигается без существенного увеличения загрузки учебной базы и потребности в преподавательских кадрах.

Технологические инновации в обучении способствуют повышению эффективности педагогической деятельности и качества образования, ведут к прямому снижению себестоимости оказываемых ОУ.

Принцип диверсификации предполагает одновременное внедрение нескольких или многих невзаимосвязанных продуктов.

Диверсификации в образовании может осуществляться в двух формах:

- ✓ горизонтальной — одновременное предложение образовательных услуг по многим учебным направлениям, специальностям и специализациям;
- ✓ вертикальной — развитие различных видов ОУ, что в большей степени характерно для сферы дополнительного образования.

Диверсификация деятельности позволяет образовательным учреждениям обеспечить свою финансовую устойчивость при неблагоприятной экономической конъюнктуре, поддержать малодоходные или убыточные направления образовательной деятельности за счет других, экономически эффективных, маневрировать ресурсами в рамках организации в ответ на изменение спроса на тот или иной вид ОУ.

Диверсификации профессионального образования обусловила большое разнообразие и разносторонность его развития, расширение ассортимента предлагаемых образовательных программ.

Заметим также, что горизонтальная диверсификация может с успехом осуществляться в рамках одной специальности за счет динамичного изменения специализаций в подготовке обучаемых.

Принцип синергизма. В свете современных представлений синергизм - это эффект повышения результативности за счет использования взаимосвязи и усиления различных видов деятельности. В образовательной деятельности вуза синергетические эффекты могут проявляться двояко. С одной стороны, объединение различных видов ОУ приводит к новому качеству, не наблюдающемуся у отдельных компонентов. Это относится как к сочетанию специальностей (например, «экономист-юрист», «экономист-строитель» и др.), так и к объединению различных уровней обучения, позволяющих реализовать концепцию непрерывного образования. В частности создание единой системы «колледж-вуз» позволяет получить дополнительный эффект в качестве, эффективности и экономичности образования по сравнению с автономной реализацией программ среднего и высшего профессионального образования. Дело в том, что в такой системе исключается дублирование при изучении дисциплин на различных уровнях профессионального образования и, в то же время, соединяется фундаментальность, присущая вузовскому образованию, с практической направленностью, свойственной большинству техникумов и колледжей.

Принцип непрерывности образования. Главный смысл идеи — постоянное творческое обновление, развитие и совершенствование каждого человека на протяжении всей жизни. Это влечет за собой и процветание всего общества. Принцип непрерывности образования применительно к личности означает, что человек учится постоянно, без относительно длительных перерывов.

Принцип образовательной услуги. Подавляющее большинство высших учебных заведений находятся в областных центрах. Поэтому можно утверждать, что на региональных рынках существуют неразработанные сегменты, освоение которых позволило бы вузу существенно увеличить собственные объемы продаж.

Принцип заключается в приближении образовательной услуги к ее потенциальному потребителю, данный принцип может реализовываться следующими способами:

- ✓ организация филиалов и представительств вузов в местах возможного спроса (в городах и крупных районных центрах);
- ✓ создание филиалов кафедр вуза на предприятиях и в организациях;
- ✓ развитие системы дистанционного обучения.

Принцип тотального управления качеством. Концепция основана на следующих фундаментальных положениях:

- ✓ ориентация всей деятельности фирмы на потребителей от удовлетворения требований и ожиданий которых зависит успех фирмы в условиях рынка;
- ✓ непрерывное совершенствование производства и деятельности в области качества;
- ✓ комплексное и системное решение задач обеспечения качества на стадиях жизненного цикла продукта;
- ✓ сосредоточение главных усилий в сфере качества в сторону человеческих ресурсов.

Товарную политику вуза следует ориентировать на мероприятия по обеспечению качества, включая:

- ✓ подготовку и привлечение высококвалифицированных преподавательских кадров;
- ✓ применение новейших методов и технологий обучения;
- ✓ широкую информатизацию учебного процесса;
- ✓ использование современного учебного оборудования;
- ✓ использование эффективных процедур тестирования и отбора потенциальных студентов и слушателей из массы претендентов;
- ✓ применение современных и надежных систем контроля и оценки качества знаний, полученных студентами.

Принцип формирования портфеля на основе стратегического анализа ОУ. В основу стратегического анализа заложен подход, представленный на рисунке 1. Он позволяет классифицировать по объему продаж и перспективам роста конкурентоспособности на рынке СУ.

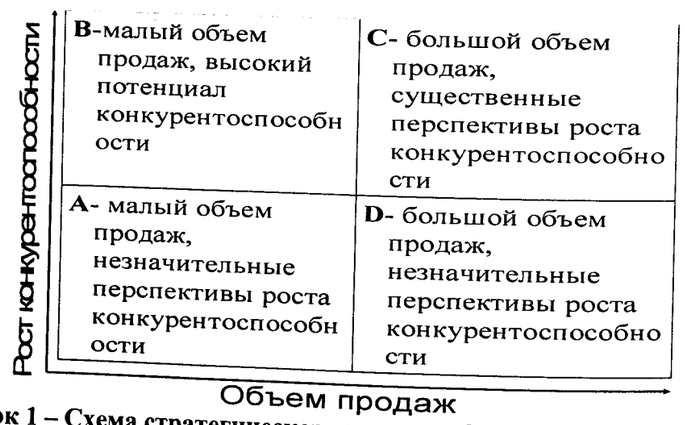


Рисунок 1 – Схема стратегического анализа образовательной услуги

Сектор А на рисунке соответствует той группе ОУ, которая подлежит снятию с реализации. Сектор В это образовательные услуги, которые сегодня требуют инвестиций, но завтра могут стать основными источниками дохода вуза.

Сектор С — это самофинансируемые образовательные услуги, они способствуют сохранению или расширению рыночного сегмента вуза.

Сектор D — это образовательные услуги, переживающие период зрелости. Они не нуждаются в инвестициях, зато приносят доход, который может быть использован для финансирования ОУ сектора В.

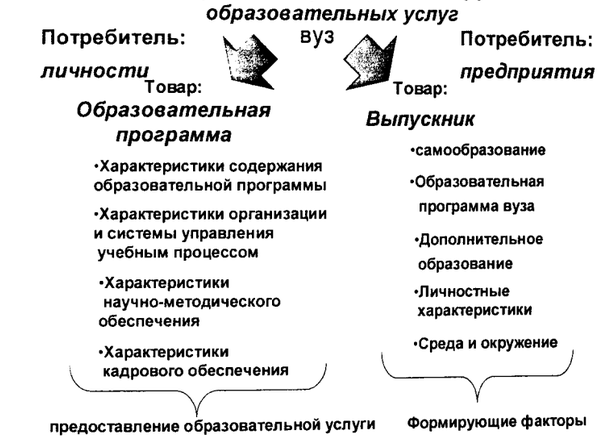
На рынок образовательных услуг вуз выходит с образовательными программами, основными составляющими которых являются содержание учебной программы, организация и система управления учебным процессом, научно-методическое и кадровое обеспечение. При этом каждый вуз для разных специальностей предлагает различный ассортимент таких образовательных программ. Свои образовательные программы вуз предлагает как их непосредственным потребителям – студентам и слушателям, так и через своих выпускников. рынку труда и государственным органам. Таким образом, к потребителям образовательных услуг вуза можно отнести с одной стороны студентов/слушателей, а с другой компании и организации. Именно их потребности стремится удовлетворить вуз.

Еще одним важным заказчиком (покупателем и потребителем) образовательных программ является общество, чаще всего представленное государством, устанавливающее свои требования и стандарты, ориентированные не только на подготовку профессиональной рабочей силы нужной квалификации, но и на удовлетворение потребности личности в

интеллектуальном, культурном и нравственном развитии. Помимо потребителей для вуза важны и другие целевые аудитории, влияющие на цели и сам процесс образования. Покупателями образовательных программ могут быть родители, оплачивающие обучение своих детей, компании и организации, направляющие своих сотрудников на обучение, сами слушатели вузовских программ, вкладывающие собственные деньги в повышение и/или изменение своего профессионального уровня, наконец, государство, выделяющие определенные бюджетные средства на обучение так называемых бюджетных студентов [2].

Кроме них целевыми аудиториями вуза являются абитуриенты, СМИ, преподаватели и поставщики (издательства, производители учебной мебели, канцелярских товаров и пр.). Все эти целевые аудитории имеют собственные потребности и ожидания относительно образовательных программ вуза.

Специфика товара на рынках труда и образовательных услуг



Аспект, касающийся того, как осуществляется предоставление образовательной услуги, может быть описан следующим и группами характеристик:

1. Характеристики содержания образовательной программы, включающие профиль и специализацию подготовки, содержание учебных курсов и их продолжительность, степень фундаментальности получаемого образования и глубины специализации, степень практической ориентации учебных курсов.
2. Характеристики организации и системы управления учебным процессом, определяющие методы и приемы преподавания, возможность участия в формировании индивидуальных учебных программ, степень индивидуализации обучения, многовариантность режимов оказания образовательной услуги, наличие практики на предприятиях, в компаниях, наличие читальных залов, а также залов, оборудованных средствами коммуникации.
3. Характеристики научно-методического обеспечения, оценивающие наличие учебно-методической литературы и пособий, развитие библиотечной системы, обеспеченность аудиториями, наличие материально-технической базы для учебного процесса.
4. Характеристики кадрового обеспечения, учитывающие состав профессорско-преподавательских кадров, степень привлечения специалистов-практиков к ведению учебного процесса.

Аспект образовательной программы, связанный с результатом, получаемым после потребления образовательной услуги, может быть определен перечнем компетентностей, которые получает выпускник (например, для технических вузов это общенаучные, общетехнические, экономические и организационно-управленческие, специальные виды компетентностей), а также выдачей диплома по соответствующей специальности. Особое внимание хотелось бы обратить на то, что в формирующие факторы выпускника входит не только образовательная программа. То есть, обучая по одной образовательной программе, вуз получает совершенно разных выпускников.

Литература:

1. Послание Главы государства народу Казахстана «Через кризис к обновлению и развитию» // 6.03.2009г, №64;
2. Белый Е.М. Ценообразование на образовательные услуги в государственных вузах// Маркетинг в России и за рубежом / Е.М. Белый// 2009 - №4 С.17-20.

УДК 336.71

СОСТОЯНИЕ И ПРОГНОЗ ПАРАМЕТРОВ КРЕДИТНОГО РЫНКА НА ЯНВАРЬ 2010 ГОДА

Ж. М. Имангазиева - студент
Научный руководитель - К. Г. Дюсембиева ст. преподаватель
Западно-Казахстанский аграрно-технический университет имени Жангир хана

Результаты регулярного обследования «Состояние и прогноз параметров кредитного рынка», проведенного Национальным Банком Республики Казахстан в январе 2010 года показывают, что в 4-м квартале 2009 года темпы ухудшения качества кредитного портфеля снизились. Нефинансовые организации привлекают кредитные ресурсы для пополнения оборотных средств и реструктуризации ранее взятых кредитов. На рынке розничного кредитования, банки продолжают несколько больше отдавать предпочтение потребительскому кредитованию, нежели выдаче ипотечных займов [1].

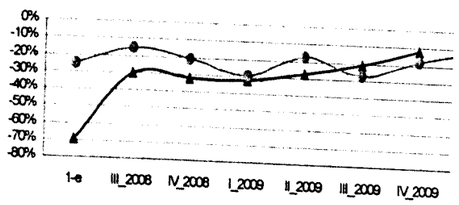
I. Рынок кредитования корпоративного сектора

1. В обследуемом периоде наблюдался незначительный рост спроса со стороны нефинансовых организаций на кредитные ресурсы (диаграмма 1). Доля респондентов, заявивших об увеличение спроса, выросла до 30% в 4-м квартале с 18% в 3-м квартале 2009 года. О неизменности спроса, отметили 67% респондентов. Отмечается некоторое снижение доли респондентов, указавших сокращение спроса – до 3% с 12% по результатам предыдущего квартала. Банки продолжают поддерживать свих существующих заемщиков, выдавая им средства на финансирование оборотных средств, приобретение основных средств, на финансирование по существующим кредитным линиям.

Диаграмма 1. Изменение спроса на кредитные ресурсы



Диаграмма 2. Изменение кредитной политики



2. Наблюдается сохранение прежней жесткой кредитной политики: 88% респондентов оставили кредитную политику на прежнем уровне, всего 12% незначительно ее ужесточили (диаграмма 2).

Незначительные ужесточения кредитной политики в 4-м квартале, как и в 3 квартале относились, в первую очередь, к рискованным направлениям кредитования и наиболее рискованным заемщикам. Из условий кредитования в 4-м квартале 2009 года имело место незначительное увеличение маржи по рискованным видам кредитования и ужесточение требований к залоговому обеспечению кредитов.

3. В 1-м квартале 2010 года банки ожидают незначительного роста спроса на кредитные ресурсы. Около 40% анкетируемых банков ожидают роста спроса на кредитные ресурсы, в то время как 60% предполагают, что он останется неизменным.

4. Банки ожидают, что кредитная политика в основном сохранит существующие тенденции – прежнюю кредитную политику поддержали 82% респондентов. При этом банки не предполагают существенных изменений ценовых условий выдачи кредитов: за сохранение уровня маржи по стандартным кредитам высказались около 91% респондентов и 79% банков не планируют повышать маржу по рискованным видам кредитования [2].

II. Рынок кредитования физических лиц

1. На розничном рынке кредитования наблюдается некоторое затишье, которое в определенной степени связано с влиянием сезонного фактора. В 4 квартале 2009 года доля респондентов, заявивших об увеличении спроса на ипотеку, составила 17%, что незначительно ниже, чем в 3 квартале (26%). Доля респондентов, свидетельствующих о сохранении спроса на прежнем уровне составила 60%. Наблюдается также снижение доли респондентов, отметивших об увеличении спроса на потребительские кредиты – с 37% в предыдущем периоде до 19% в анализируемом периоде (Диаграммы 3 и 4). По мнению банков, основное влияние на незначительное снижение спроса на ипотечное и потребительское кредитование оказал сезонный фактор: конец года, по оценкам банков, характеризуется некоторым замедлением деловой активности со стороны заемщиков.

Диаграмма 3. Изменение спроса на кредитные ресурсы (ипотека)

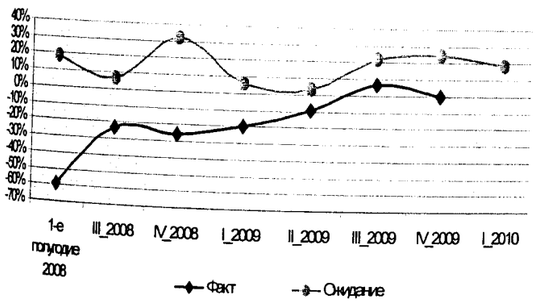
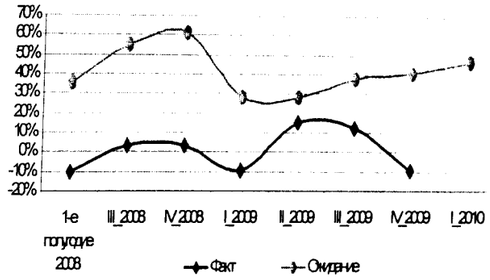


Диаграмма 4. Изменение спроса на кредитные ресурсы (потребительское кред-е)



Ожидания банков в отношении спроса на ближайшие 3 месяца отражают аналогичные тенденции 3 квартала 2009 года (диаграммы 3, 4): более оптимистичные оценки роста спроса по потребительскому кредитованию (43% респондентов ожидают незначительный рост против 22% респондентов по ипотеке).

2. В части кредитной политики в 4 квартале 2009 года более 78% банков предпочли оставить ее без изменения (диаграммы 5 и 6).

Условия кредитования останутся неизменными в следующем квартале – в среднем 85% банков высказались за сохранение основных неценовых условий кредитования (кредитных лимитов, сроков погашения кредита, залоговых требований и комиссий) и более 90% респондентов – за сохранение ценовых условий (маржи по стандартным и рискованным видам кредитования). Эти намерения вызваны сбалансированным подходом банков к уровню возможного дефолта заемщиков и возврата выданных займов. В то же время, часть респондентов из 5-ки крупных банков ожидают некоторого смягчения кредитной политики уже в 1-м квартале 2010 года.

Диаграмма 5. Изменение кредитной политики (ипотека)

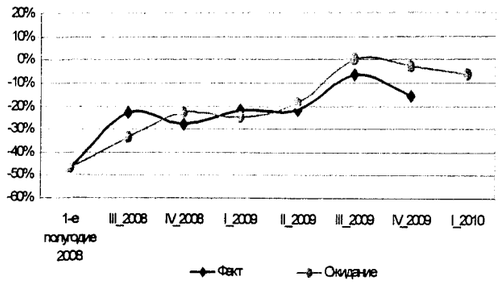
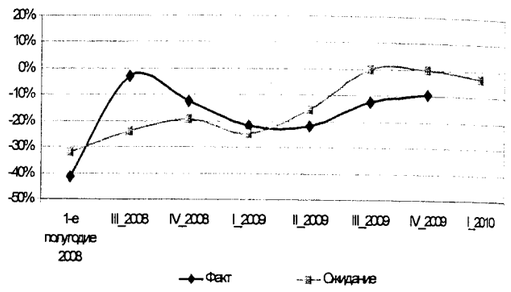
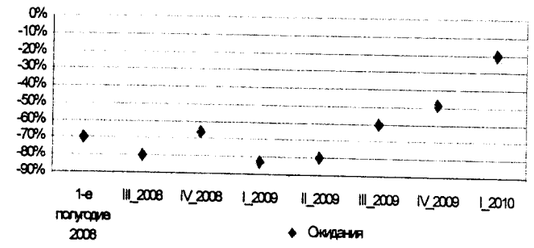


Диаграмма 6. Изменение кредитной политики (потребительское кред-е)



3. Ожидания банков в отношении основных рисков существующих заемщиков на 1 квартал 2010 года – более 30% банков склонны считать, что заемщики будут испытывать дальнейшее ухудшение финансового состояния с ростом уровня просрочек и пролонгаций займов, а также дальнейшим ухудшением качества обеспечения.

Диаграмма 7. Ожидания средней цены на недвижимость



4. Большинство банков (57%) считают, что цены на недвижимость стабилизировались, и на рынке недвижимости наступило некоторое затишье, 31% респондентов ожидают незначительного снижения цен на недвижимость (диаграмма 7). Также, по мнению большинства банков, есть опасения, что цены на недвижимость будут формироваться в зависимости от залоговой политики банков, то есть резкая реализация (продажа) залогов банками может привести к дальнейшему снижению цен на недвижимость.

Литература:

1. Сайт Национального банка РК http://www.nationalbank.kz/
2. Казахстанский сайт http://www.resurs.kz/

ӘОЖ 633.1:338.43

БАТЫС ҚАЗАҚСТАН ОБЛЫСЫНЫҢ АСТЫҚ ӨНДІРІСІН МЕМЛЕКЕТТІК ҚОЛДАУ БАҒЫТТАРЫ

Ж. М. Исказиева - магистрант
Ғылыми жетекші – Г. А. Айешова экон., ғылымдарының канд., доцент
Жәңгір хан атындағы Батыс Қазақстан аграрлық-техникалық университеті

Астық өндірісі еліміздің маңызды, стратегиялық бағыттарының бірі болып табылады. Бұл сала өнім өндіру бағытында әртарапты, онда өндірілетін өнімдер ассортименті өте кең бағытта қалыптасқан. Сондықтанда оны жүйелі қолдауды қалыптастыру өте маңызды.

Елдің азық-түлік қауіпсіздігін қамтамасыз етуде, отандық өнімдердің бәсекелестігін қалыптастыруда, ішкі және сыртқы нарықта ауыл шаруашылық өнімдерінің үлесін

ұлғайтуда, жалпы елдің аграрлық саясатын жүзеге асыруда ауыл шаруашылық өнімдері нарығын мемлекеттік реттеу қажет және ол өз нәтижесін беретіні анық [1]. Ол біріншіден, ауылшаруашылығы өндірісі халықты азық-түлікпен қамтамасыз етеді. Сондықтанда мемлекет елдегі азық-түлік бағасының тұрақтылығын қамтамасыз ету үшін ауылшаруашылығы өнімдері нарығының қалыпты қызмет етуін қамтамсыз етеді.

Екіншіден, ауылшаруашылығы саласы ауылдағы күнкөріс көзі, яғни ауылда жұмыссыздықты жоюдың бірден-бір жолы болғандықтан мемлекет өндірістің кеңейуіне жағдай жасайды.

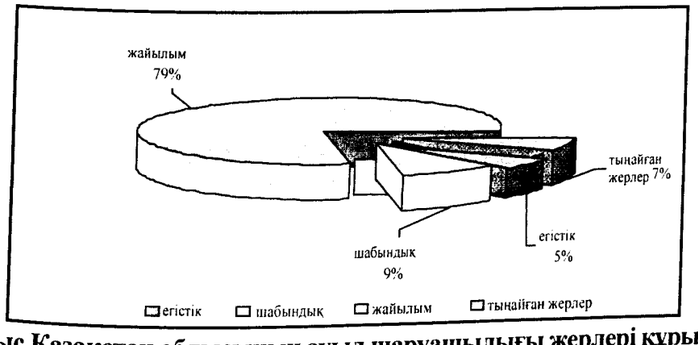
Үшіншіден, ауылшаруашылығы басқа салалардың шикі зат көзі болғандықтан ауылшаруашылығы өндірісінің дамуына қолдау жасайды. Міне, осындай қажеттілікті қамтамасыз ететін ауылшаруашылығы өнімдері нарығын реттеуге – мемлекет тікелей араласады.

Астық өндірісін мемлекеттік реттеу келесі негізгі элементтерді қамтиды: жүйелі түрде астық өндіруші, тауар өндірушілерді қолдау, астық нарығындағы бағаны реттеу, астық өнімдерін жүйелі мемлекеттік сатып алуды ұйымдастыру, астық өндірісін реттейтін және қорғайтын заңдық нормативтік актілерді қабылдау және тағыда басқа көптеген шараларды қамтиды [2].

Батыс Қазақстан облысы республиканың батыс бөлігінде орналасқан ауыл шаруашылығы өндірісіне маманданған облыстардың бірі. Облыста ауыл шаруашылығының негізгі екі саласы егін және мал шаруашылығы қатар дамып келеді. Облыстың солтүстік аудандары егін шаруашылығы және бау- бақша шаруашылығымен айналысса, ал оңтүстік аудандар жері құнарсыз әрі қыс айлары аз болып келетіндіктен мал шаруашылығымен айналысады.Батыс Қазақстан облысының жалпы қор жерлері 15133,9 мың га. құрайды, олардың 13989,4 мың га (92,4%) ауыл шаруашылығы мақсатындағы жерлердің үлесіне тиесілі (1-сурет).

Астықтың жалпы түсімі облыс бойынша таза салмақта 714 мың тоннаны құрап, 2007 жылға қарағанда 1,7 есеге артты. Әр гектардан 14 центнер өнім алынды, бұл соңғы 15 жылдағы ең жоғары өнімділік. Дәнді дақылдардың жалпы жиналған өнімінің ең көбі Зеленов ауданында жиналды, онда 281,4 мың тонна. Теректі ауданында 137,7 мың тонна, Сырым ауданында 85,2 мың тонна, Бөрлі ауданында 77,3 мың тонна, Тасқала ауданында 69,4 мың тонна өнім алынды. Жиналған өнім нәтижесінде облыстың ішкі азық-түлік, тұқымдық және жемшөп қажеттіліктері толығымен қамтамасыз етіліп, Елбасымыздың 2008 жылдағы жолдауындағы азық-түлік қауіпсіздігін қамтамасыз ету бойынша берген тапсырмасы жүзеге асырылуда.

Мемлекет қорына астық артығымен жеткізіліп, азық-түлік бидайының 12 мың тонна көлемінде тұрақтандыру қоры құрылды. Былтырғы жылдан қалған өнімді қоса есептегенде, облыс тұрғындары жаңа өнімге дейін 1 сортты ұн мен нанды тұрақты бағамен алатын болады. Батыс Қазақстан облысының агроөнеркәсіп кешенінде 2008 жылы ең жоғары өндірістік көрсеткіштерге қол жеткізілді.(1-сурет).



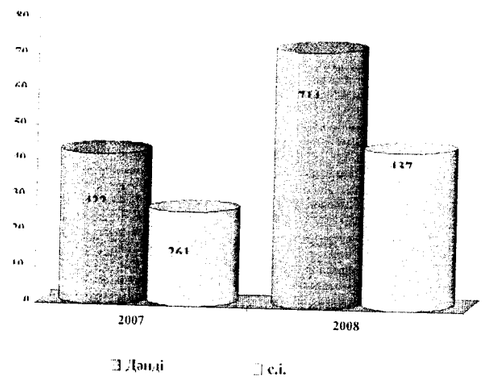
1-сурет – Батыс Қазақстан облысының ауыл шаруашылығы жерлері құрылымы, 2008 жыл

Ауыл шаруашылығының жалпы өнім көлемі 18,3%-ға өсіп, 62,4 млрд. теңгені құрады. Сәйкесінше, өсімдік шаруашылығы өнімі өндірісінің көлемі 45,8%-ға, мал шаруашылығы – 2,6%-ға өсті. Бұл біздің ауыл тұрғындары еңбектерінің және ауқымды мемлекеттік қолдаудың нәтижесі.

Өткен жылы ауыл шаруашылығы өндірісін дамытуға 6,4 млрд. теңге тартылды, бұл 2007 жылға қарағанда (3,4 млрд. теңге) 1,9 есеге артық.

Ауыл шаруашылығы өндірісі және қайта өңдеу салаларын мемлекеттік қолдау 1680,5 млн. теңгені құрады, соның ішінде нысаналы трансферттерді ескере отырып, республикалық бюджеттен – 1500,4 млн. теңге, жергілікті бюджеттен 180,1 млн. теңге. Басқа көздерден 4690,6 млн. теңге тартылды.

Ауыл шаруашылығы салаларын дамытуға облыстық бюджеттен тұқым шаруашылығының және мал шаруашылығының дамуын қолдауға 180,1 млн. теңге бөлінді.



2-сурет - Астықтың жалпы түсімі

«Азық-түліктік шартты корпорация» АҚ арқылы көктемгі-далалық және жинау жұмыстарын жүргізу үшін 459,8 млн. теңге қарыз берілді. Тұрғындарды шағын несиелендіру бағдарламасы бойынша Ауыл шаруашылығын қаржылық қолдау қоры арқылы 154,0 млн. теңгеге 586 шағын несие берілді [3].

«КазАгроҚаржы» АҚ лизинг бағдарламасы бойынша 858,0 млн. теңгеге айналым құралдарын, ауыл шаруашылығы техникасын және жабдығын берді. «Батысагросервис» АҚ көкөніс және картоп шаруашылықтарын дамытуға 198,0 млн. теңге бөлді.

Қайта өңдеу кәсіпорындардың айналым қаражаттарын толтыруға пайыздық жарналарын субсидиялау бағдарламасы бойынша банктар 475,0 млн. теңгеге қысқамерзімді несиелер берілді.

Жоғарыда аталған мемлекеттің тікелей қолдауларымен қатар келесі қызметтерді ұйымастыруды жүзеге асару қажет деп ойлаймыз:

- экономикалық дағдарыс мәңгілік емес сондықтанда, Әлемдік сауда ұйымына мүше болуға қазіргі таңда дайындықтар жүріп жатыр, міне сол Әлемдік сауда ұйымына мүше болу кезінде «жасыл кәрзеңке» шарасын ұстану қажет. Яғни ауылшаруашылығы саласын ғылыми тұрғыдан дамытуға қаржы бөлу;
- кадр саясатын дамыту қажет, яғни ауылдағы фермерлерге Әлемдік сауда ұйымына мүше болу туралы ақпараттарды толықтай жеткізетін, оқу әдістемелік құралдармен қамтамасыз ететін орталық ашып, ауылшаруашылығы тауарөндірушілерінің арнайы мамандарын курстарда оқыту қажет деп ойлаймыз.
- ауыл шаруашылығы өнімдері тез бұзылатын, арнайы сақтау режимін талап ететін өнімдер болғандықтан, оларды өндіру мен қатар, өткізу мәселесі күрделі. Сондықтанда облыс деңгейінде астық өнімдерін өндіруші кәсіпорындардың кластерлік жүйесін құруды мемлекет тарапынан қолдауды ұсынамыз. Мұндай жүйе облысты жыл бойына арзан ауыл

шаруашылығы өнімдерімен қамтамасыз етуге және ауылшаруашылығы тауарөндірушілерінің өнімді тұрақты өткізу каналын қалыптастыруға мүмкіндік береді.

Жалпы қорытындылай келе айтарымыз мемлекет тарапынан астық өндірісін қолдау белгілі деңгейде жүргізілуде, ендігі мәселе өндірілген өнімді тиімді өткізу мәселесін шешу қажет деп ойлаймыз. Ол үшін астық өндірушілер тарыдай шашырамай бір бағытқа бірігетін уақыт келді.

Әдебиеттер:

1. Петранёва, Г. А. Экономика сельского хозяйства и менеджмент / Практикум: учеб. пособие для студ. / Сред. Проф. Учеб. заведений / Г. Петранёва, М. П. Тушканов, А. В. Мефёд и др. – М. : Издательский центр «Академия», 2005.
2. Яковлев, Б. И. Организация производства и предпринимательство в АПК / Б.И.Яковлев, В. Б. Яковлев. (Учебники и учеб. пособ. для студ. вузов) -М.:Колос,2005.
3. Региональный статистический сборник Уральск, 2009., с.45-46.

ӘОЖ 339.137

КӘСІПОРЫННЫҢ БӘСЕКЕ ҚАБІЛЕТТІЛІГІН ҚАЛЫПТАСТЫРУ МӘСЕЛЕЛЕРІ

Г. Н. Ислямова - магистрант
Ғылыми жетекші – Ж. Қ. Ержанова экон., ғылымдарының канд., аға оқытушы
Жәңгір хан атындағы Батыс Қазақстан аграрлық-техникалық университеті

Нарықтық экономика жағдайында кәсіпорынның тұрақты дамуы үшін жоғары бәсеке қабілеттілікте болуы маңызды фактор болып табылады. Кәсіпорынның бәсекеге қабілеттілігінің мәнін неғұрлым толық ашып көрсету үшін, бәсекеге қабілеттілік туралы мүмкіндігінше толығырақ түсінік беру қажет.

Бәсекеге қабілеттілік – бұл нысанның белгілі бір нарыққа ұсынылған ұқсас нысандармен салыстырғанда нақты қажеттілікті шынайы немесе әлеуетті қанағаттандырудың дәрежесін сипаттайтын қасиеті. Бәсекеге қабілеттілік осы нарықтағы ұқсас объектілермен салыстырғанда бәсекеге төтеп беру қабілетін айқындайды. «Басқару проблемалары жөніндегі Еуропалық форум» бәсекеге қабілеттілікке мынандай анықтама береді: бәсекеге қабілеттілік дегеніміз – бұл фирмалардың өздеріне жасалып отырған жағдайларда олардың бәсекелестерінің тауарларымен салыстырғанда бағасы және бағадан тыс сипаттамалары бойынша тұтынушылар үшін тартымдырақ болатын тауарлар әзірлеу мен өткізудің нақты және әлеуетті мүмкіндігі.

Кәсіпорынның бәсекеге қабілеттілігі – бұл салыстырмалы сипаттама, ол белгілі бір фирманың дамуының бәсекелес фирмалардың дамуынан өз тауарларымен адамдардың қажеттілігін қанағаттандыру дәрежесі және өндірістік қызметінің тиімділігі бойынша айырмашылығын көрсетеді.

Елдің бәсекеге қабілеттілігі – бұл ел экономикасының халықаралық саудаға қатысуы, әлемдік нарықта белгілі сегменттерін кеңейтужәне ұстап тұру, әлемдік үлгіге сай өнім өндіру қабілеттілігі. Ол өндірістің техникалық-экономикалық деңгейімен, өндірістің шығындар көлемімен, өндірілген тауардың сапасымен, инфрақұрылымның дамығандығымен, абсолютті және салыстырмалы артықшылықтардың болуы мен анықталады.

Аймақтың бәсекеге қабілеттілігі–бұл аймақтың тұрақты дамуына жағдай жасау мүмкіндігі. Оған аймақтың табиғи-климаттық, жағрафиялық, экологиялық және әлеуметтік-

экономикалық параметрлерінің халықаралық және республикалық норматив деңгейіне сәйкестігі, интеграция және кооперация деңгейі әсер етеді.

Саланың бәсекеге қабілеттілігі – нақты тұтынушылар тобының талаптарын қанағаттандыру үшін, жоғарғы сапалы өнімді өндіру мен өткізуді (жалпы ұлттық шығындардан төмен) қамтамасыз ететін техникалық, экономикалық және ұйымдастырушылық жағдайдың болуымен сипатталады. Оған еңбек өнімділігі, шекті еңбек ақы, капитал сыйымдылығы, ғылым сыйымдылығы және өнімнің техникалық деңгейі, өнімді өндіру мен ұдайы өндірісін өз бетімен игеруде білім мен ғылыми ұстанымдар жиынтығы, ғылыми және жобалық-құрастырушылық даярлықтарын жүзеге асыру үшін технологиялық ұстанымдардың көлемі, экспорттық бағдар дәрежесі және сапаның импортқа тәуелділігі, өнім бағасының серпіні, саланың экспанциясы (оның өнімін шаруашылықтың басқа салалаларында пайдалану дәрежесі) сияқты факторлар әсер етеді. Ол өндірістің техникалық-экономикалық деңгейімен, өндірістің шығындар көлемімен, өндірілген тауардың сапасымен, инфрақұрылымның дамығандығымен, абсолютті және салыстырмалы артықшылықтардың болуы мен анықталады.

М. Портердің пікірінше «Бәсекеге қабілеттілік тұжырымдамасы тек ресурстарды пайдаланудың өнімділігіне ғана негізделеді. Елдегөмір сүру деңгейінің өсімі ресурстарды пайдалану өнімділігіне тікелей байланысты. Адам ресурстарын пайдаланудағы өнімділік олардың жалақысымен анықталады, ал капиталды пайдаланудағы өнімділікті анықтайтын табыс». [1]

Аймақтың бәсекеге қабілеттілігі–бұл аймақтың тұрақты дамуына жағдай жасау мүмкіндігі. Оған аймақтың табиғи-климаттық, жағрафиялық, экологиялық және әлеуметтік-экономикалық параметрлерінің халықаралық және республикалық норматив деңгейіне сәйкестігі, интеграция және кооперация деңгейі әсер етеді,

Саланың бәсекеге қабілеттілігі – нақты тұтынушылар тобының талаптарын қанағаттандыру үшін, жоғарғы сапалы өнімді өндіру мен өткізуді (жалпы ұлттық шығындардан төмен) қамтамасыз ететін техникалық, экономикалық және ұйымдастырушылық жағдайдың болуымен сипатталады. Оған еңбек өнімділігі, шекті еңбек ақы, капитал сыйымдылығы, ғылым сыйымдылығы және өнімнің техникалық деңгейі, өнімді өндіру мен ұдайы өндірісін өз бетімен игеруде білім мен ғылыми ұстанымдар жиынтығы, ғылыми және жобалық-құрастырушылық даярлықтарын жүзеге асыру үшін технологиялық ұстанымдардың көлемі, экспорттық бағдар дәрежесі және сапаның импортқа тәуелділігі, өнім бағасының серпіні, саланың экспанциясы (оның өнімін шаруашылықтың басқа салалаларында пайдалану дәрежесі) сияқты факторлар әсер етеді. [2]

Кәсіпорынның бәсекеге қабілеттілігі оның нарықтық бәсеке жағдайларына бейімделу мүмкіндігі мен серпінін сипаттайды. Кәсіпорынның бәсекеге қабілеттілігі мына бірқатар факторларға байланысты:

– кәсіпорын тауарларының сыртқы және ішкі нарықта бәсекеге қабілеттілігі;
– өндірілетін тауарлардың түрі;
– нарық сыйымдылығы (жыл сайын сату мөлшері);
– нарыққа кірудің жеңілдігі;
– нарықтың біртектілігі;
– осы нарықта істеп жатқан кәсіпорындардың бәсекелестік позициялары;
– саланың бәсеке қабілеттілігі;
– саладағы техникалық жаңалықтар мүмкіндігі;
– өңірдің және елдің бәсекеге қабілеттілігі.

Нарықтық қатынастарға өтуде өнімнің бәсекеге қабілеттілігін қамтамасыз ету мәселесі елеулі түрде өткірлене түсті.

Өнімнің бәсекеге қабілеттілігі – бұл өнімнің бәсекелес- өнімнің ұқсас қасиеттерінен өндіруші және тұтынушы (сатушы және сатып алушы) үшін екі жақты тиімді өндіру (сатудан түскен пайда), сатып алу-сату (нарықтағы баға) және тұтыну (пайдалану шығындары) көрсеткіштермен ерекшеленетін техникалық (техникалық деңгейі), функционалдық

(пайдалану деңгейі) және экономикалық (сатып алу және пайдалану бағасы) қасиеттерінің жиынтығы).

Өнімнің бәсекеге қабілеттілігін қамтамсыз ету мәселесі аса өзекті болып табылады. Бұл мәселе, әсіресе, ауыл шаруашылығы секторында, соның ішінде сүт өндіру кәсіпорындары үшін аса маңызды. Өйткені, ауыл шаруашылығы халықты өмір сүру үшін қажетті азық-түлік өнімдерімен қамтамасыз ететін ел экономикасының маңызды саласы. Сүт өндірісі өнімдері адамдардың денсаулығына пайдалы, толық, дұрыс тамақтануына аса қажет өнім. Қазақстан Республикасы қоғамға қажет сүт өнімдері өндірісінің көлемін өсуге мүмкіндік беретін зор аграрлық әулетке ие. Оны жоғарылату адам, жер, су, техника, қаржы ресурстарын қолданудың ғылыми негізделген әдіс-тәсілдерін қолдану арқылы жүзеге асады. Қазіргі уақытта сүт өндірісі кәсіпорындарының сыртқы нарықты айтпағанда, ішкі нарықтағы бәсекеге қабілеттіліг салыстырмалы түрде төмен болып отыр.

Елдің бәсекеге қабілеттілік индикаторы бірінші кезекте, азаматтардың өмір сүру деңгейі мен сапасының көтерілуі, тұрақтылық, мемлекеттің айқын болашағы, елде заңдардың сақталу деңгейі және тағы басқалар болып табылады. Яғни, тауарлар мен қызметтердің бәсекеге қабілеттілігі неғұрлым жоғары болса, соғұрлым ресурстарды пайдалану тиімділігі және халықтың өмір сүру деңгейі де жоғары.

Өз уақытысында мемлекеттің бәсекеге қабілеттілігі едәуір көлемде өндірістің негізгі үш факторы – табиғи ресурстар, еңбек ресурстары және капиталға байланысты болады. Өндіріс пен техникалық прогрестің дамуымен байланысты бәсекеге қабілеттілікті бірінші кезекте, жоғарғы деңгейдегі елдің инфрақұрылымы, оның ғылыми әлеуеті, халықтың білім деңгейі сияқты факторлар анықтай бастады. Әлемдік тәжірибе көрсеткендей, өндіріс факторларының болуы маңызды, бірақ табысты бәсеке жағдайында жеткіліксіз. Сонымен қатар, өнімге деген белгілі бір сұраныс және қызмет көрсету салаларында ішкі бәсекелестік, фирманың стратегиясы мен құрылымы және ішкі салалық бәсеке қажет.

Елдің бәсекеге қабілеттілігі – бұл ел экономикасының халықаралық саудаға қатысуы, әлемдік нарықта белгілі сегменттерін кеңейтужәне ұстап тұру, әлемдік үлгіге сай өнім өндіру қабілеттілігі.

Бәсеке нарық механизмнің қажетті элементті бәсекенің сипаты әртүрлі болуы мүмкін және ол нарықтық тепе-теңдікке жетуге елеулі әсер етеді. Нарықтық механизм еркін немесе жетілген бәсеке жағдайында фирмалардың нарыққы еркін кіруімен сипатталып барынша тиімді әрекет етеді.

Нарықтық құрылымдардың типіне қарамай, қарапайым қызмет етуінің қажетті шарттарына экономикалық еркіндік, дербестік экономикалық қатынастардың субъектілернің тәуелсіздігі жатады. Бәсеке мынадай объективті жағдайлардан туындайды: нарықтың әр мүшесінің экономикалық толық дербестігі; тауар иелерінің нарықтың бір бөлігі үшін күресі болып табылады.

Бәсекені атқаратын қызметі аса көп: ол өндірісті кеңейтіп жетілдіруге ҒТП жетістіктерін енгізуге, еңбек өнімділігін арттыруға, өз тауарының бағасын түсіруге тауар сапасын көтеріп, клиенттерге қызмет көрсетуді жақсартуға көмектесіп өндіріс тиімділігін арттыруға ынталандырады. Сонымен қатар бәсеке экономикалық жалпы тиімділік деңгейін көтере отырып, тиімсіз кәсіпорындарды жояды. Бәсеке өндірушілерге де, тұтынушыларға да таңдау бостандығын қамтамасыз етеді. Олар өздеріне неғұрлым жақсы жағдайды ұсынушылармен шартқа отырады. Міне, нарық экономикасының өзін-өзі реттей алатын механизімінің негізгі элементті, бәсеке осылайша аса күрделі байланыстар жүйесінің негізі болып табылады.

Елімізде экономиканың қарқынды дамуы үшін отандық тауар өндірушілердің шығаратын өнімдерінің бәсекеге қабілеттілігін арттыру мәселесі алдыңғы қатарда. Адамдар үшін ең алдымен азық-түлік өнімдері қажет, олардың негізгі бөлігін ауыл шаруашылығы өндіреді. Ауыл шаруашылық өнімдерін өндіріп қоюдың өзі жеткіліксіз,оны сақтап, сапалы түрде өңдегеннен кейін халыққа уақытында жеткізу керек. Агроөнеркәсіптік кешен қалыпты азық-түлікпен,ал өнеркәсіпті халық тұтынатын тауарлар жасап шығаруға қажетті

шикізатпен қамтамасыз етуді негізгі мақсат ететін көптеген салаларды біріктіреді. Бәсекелестік ортаның дамуы шығарылған өнімнің сапасын арттыруды, бағаны төмендетуді, тұтынушылардың сұранысын кең көлемде қанағаттандыруды қамтамсыз етеді.

Бәсекеге қабілеттілік – бұл тауардың сату мезетінде және қызмет ету уақытында мақсатты нарықтағы өзімен пара-пар тауармен салыстырғандағы (оның құрамдас бөлігінің) мүмкіндігі (талап етілетін парметрлердің саны мен сапасының бар болуы).

Бәсекеге қабілеттілік- нысанның қасиетінің (тауардың, кәсіпорынның) бәсекелес нысандар қасиетіне сәйкес болу мүмкіндігі. Бұл қасиеттердің ауқымы кең, зерттелетін бәсекеге қабілеттіліктің мақсаты мен міндеті тәуелді. Мысалы: балық және балық өнімдерінің бәсекеге қабілеттілігі оның көптеген тұтынушылық қасиеттерімен анықталады, сапасына ғана қарап тұтынбайды, сонымен қатар сыртқы қорабы , бағасы және т.б. байланысты.

Қазақстан Республикасының алдында тұрған ендігі мақсат - бәсекеге қабілетті ел болып жетілуі. Бәсекеге қабілетті экономика бар бізде. Енді бәсекеге қабілетті халық болуы керек, сол халықты ілгері бастайтын бәсекеге қабілетті Үкімет болуы тиіс. Үкіметтгі бүгінгі жасалып жатқан реформа, оның ішінде ғаламшардағы сайттар арқылы байланысқа шығатын электронды Үкімет, электронды әкім, электронды министрлік жүйелерінің өмірге келгені өте тамаша жоба. Ал бірақ оның тұтынушысы қайда? Тұтынушысы үлкен қалаларда ғана. Аудан мен ауылдарға, әр үйге дейін қондыруға және құр қондырмай, соны пайдалануға қажеттілік туғызу керек. Интернет тұрақты істеп тұратын жүйе жасау керек.

Дүниежүзілік сауда ұйымына кіру - біздің еліміз үшін ең тиімді жолдың біреуі. Себебі біздің шикізат қорымыз бар. Одан дайын өнім шығаруға баса көңіл бөлінуде. Демек, біз әлемдік рынокқа кіру үшін өзіміздің шығаратын тауарымыз бәсекеге қабілетті болуы керек. Біздің өнім өзгелердікінен артық және экологиялық жағынан таза болуы тиіс. Бұл әлемдік рынокқа кірудің негізгі көрсеткіші. ДСҰ-ға кіруде ауыл шаруашылығы өнімдерін шетелге шығару мәселесінде қиындық туатыны анық. Бізде бәрі шаруа қожалықтары мен серіктестіктерге бөлініп кетті. Олардың өндірген балық өнімдерінде описторхоз жоқ па, еті таза ма, соның бәрі терең зерттелуі қажет. Жете тексерместен өз халқымыз ол өнімдерді алып жатыр. Ал сыртқа шығару үшін тексерістен өтпесе, ешнәрсе де сата алмайды [3].

Жоғарыда айтылғандарды қорыта келе, біз бәсекеге қабілеттілікке өз анықтамамызды ұсынамыз: өнімнің бәсекеге қабілеттілігі-бәсеке жағдайында тұтынушыларды тартымдылығымен қызықтыратын және өндірушілерді жоғары коммерсиялық жетістікке жеткізуді қамтамасыз ететін тұтынушылық, бағалық және жаңашылдық сипаттамалар кешені. Оған сапа және тұтынушы құны, баға және жаңашылдық факторлары әсер етеді.

Әдебиеттер:

1. Портер, М. Конкуренция / Портер М. – М. , 2000.
2. Краюхин, Г. А. Методика анализа деятельности предприятий в условиях рыночной экономики / Краюхин Г. А. - М. , 2000.
3. Сактаева, А. А. Бәсекеге қабілеттілікті жоғарылатудың негізгі тәсілдері мен механизмдері // Саясат-Policy. – 2009. - №4.

УДК 338.124.4:339.7

МИРОВОЙ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КРИЗИС

Д. М. Исмагулов - студент
Научный руководитель – К. Г. Дюсембиева ст. преподаватель.
Западно-Казахстанский аграрно-технический университет имени Жангир хана

Кризисы неизбежны: регулярные, закономерно повторяющиеся кризисы являются непременной фазой цикличного развития любой системы. Они начинаются тогда, когда потенциал развития главных элементов преобладающей системы уже в основном исчерпан и в то же время родились и начинают борьбу элементы новой системы, представляющей будущий цикл. В этот период надсистема, по классификации А.А. Богданова, становится дезорганизованной, эффективность ее резко падает, поскольку элементы старой и новой систем, противоборствуя друг с другом, погашают часть общей энергии. Кризис создает предпосылки для трансформации системы - либо перехода ее в новое качественное состояние, либо гибели, распада и замены новой, более эффективной системой. [1]

Амплитуда колебаний, глубина кризисов меняются, зависят от взаимодействия циклов разной продолжительности.

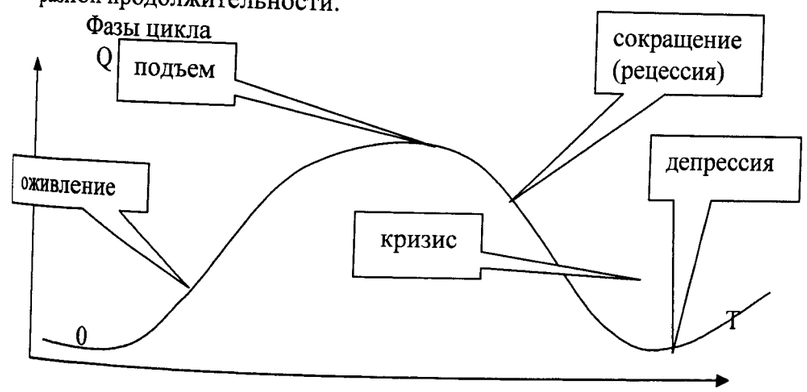


Рисунок 1 - Фазы цикла

Представим общую картину промышленного кризиса XIX - начало XX веков.

Рынок, впитавший беспрепятственно все производимые товары, в какое-то время оказывается переполненным; товары продолжают поступать, между тем спрос постепенно уменьшается, отстает от предложения, и наконец, прекращается вовсе. Тревога распространяется по всему рынку. Спрос исчезает, между тем всюду еще имеются громадные запасы товаров, и множество предприятий продолжают работать на полную мощность в силу инерции и выбрасывают на рынок все новые и новые массы товаров. Следует стремительное падение цен.

Поистине героические усилия предпринимаются, чтобы спасти положение. Но все средства бесплодны. Многие предприятия не в силах выдержать резкого снижения цен. Начинаются ликвидации и крахи. Прежде всего, гибнут банки и кредитные учреждения. Доверие субъектов рыночного хозяйства друг к другу подрывается. Все требуют расплаты наличными. Векселя, еще вчера не возбуждавшие никаких сомнений, приобретают ценность простой бумаги. Ссудный процент повышается. Разоряются самые крупные предприятия, останавливаются машины, закрываются фабрики. Толпы безработных появляются на улице. Начинается голод, эпидемия самоубийств[1].

Первый кризис разразился в Англии в 1825 году, затем - в Англии и США в 1836 году, в 1841 году - в США, в 1847 году - в США, Англии, Франции и Германии. Затем последовали кризисы 1873, 1882, 1890 годов. Наиболее сокрушительным был кризис 1900-

1902 годов. Он начался почти одновременно в России и США и прежде всего обрушился на металлургическую промышленность. Поразив американский рынок металла, кризис перекинулся сперва в Англию, затем на европейский континент. Первой пострадала текстильная промышленность, за ней последовали строительная, химическая, машинная, электрическая. С невероятной быстротой кризис распространился на все европейские страны: Францию, Австрию, Германию, Италию, Бельгию и скоро стал всеобщим. Цены стремительно рухнули вниз. Солидные предприятия были вырваны с корнем. Разорение промышленности сопровождалось стремительным ростом безработицы.

Однако кризисы XIX и начала XX веков несли в себе и свое лечение. По мере развития кризиса цены на товары падали ниже и ниже, создавая, тем самым потенциальную возможность сбыта и перспективу выхода из кризиса.

После первой мировой войны кризисы регулярно сотрясали экономику западных стран. Однако характер их стал несколько иным, особенно после кризиса 1929-1933 годов.

«Новый курс» Рузвельта

В XX в. в деятельности американского государства появились новые направления. Одним из них стало регулирование экономики и социальных отношений. Необходимость в таком регулировании была окончательно осознана в 30-е гг., когда страну поразил исключительной силы экономический кризис, охвативший к тому времени все основные капиталистические страны. В США промышленное производство понизилось до 56 %, национальный доход сократился на 48 %, обанкротилось 40 % банков, что лишило миллионы рядовых американцев их скромных сбережений. Около 17 млн человек потеряли работу. Находившееся в этот период у власти правительство президента Герберта Гувера, в надежде на постепенный стихийный выход из кризиса, фактически ничего существенного не предпринимало.

Между тем социально-политическая обстановка обострялась: следовали один за другим голодные походы, демонстрации, другие формы протеста. В таких условиях на очередных президентских выборах 1932 г. победил Франклин Делано Рузвельт- кандидат от демократической партии. Новый президент выступил с развернутой программой по выходу из кризиса, получившей известность как «Новый курс».

Реализация программы началась почти одновременно во всех важнейших областях экономических и социальных отношений. Чтобы стабилизировать денежную систему, был запрещен вывоз золота за границу, проведена девальвация доллара, укрупнена банковская система, в результате крупнейшие банки получили из казны значительные кредиты и субсидии. В соответствии с законом о восстановлении национальной экономики от 16 июля 1933 г. вся промышленность была разделена на 17 групп, деятельность каждой из которых регулировалась составленными в срочном порядке нормативными актами — так называемыми кодексами честной конкуренции, определявшими квоты выпускаемой продукции, распределение рынков сбыта, цены, условия кредита, продолжительность рабочего времени, уровень зарплаты и т. д. В целях уменьшения безработицы, снижения ее негативных последствий принимаются экстраординарные меры. Руководство осуществлением этих мер возлагается на Федеральную администрацию чрезвычайной помощи, замененную вскоре Администрацией развития общественных работ. Безработных направляли в создаваемые специальные организации («трудовые лагеря»), занимавшиеся строительством и ремонтом дорог, мостов, аэродромов и т. д. Проведение «Нового курса» потребовало мобилизации значительных денежных ресурсов, которые оказались (это было важнейшим фактором успеха) в распоряжении правительства Рузвельта.

В 1935 г. был принят закон Вагнера, ставший важной вехой в развитии трудового законодательства США. Впервые в общефедеральном масштабе легализовалась деятельность профсоюзов. Для контроля за выполнением закона создавалось Национальное управление по трудовым отношениям.

В 1935 г. при активной поддержке Эвелин Бернс был принят закон о социальном обеспечении, явившийся первым в истории США общефедеральным нормативным актом

такого рода. Создавалось Управление по социальному страхованию. Отныне пенсии по старости должны были выплачиваться гражданам США, отвечавшим определённому цензу оседлости и достигшим 65-летнего возраста, при условии «…если его общий заработок, как это будет установлено Управлением, за период с 31 декабря 1936 г. и до достижения им возраста 65 лет не превысит 3000 долл. Выплачиваемая ему ежемесячно пенсия будет равняться 1/2 от суммы его вышеупомянутого общего заработка…» Для формирования пенсионного фонда в дополнение к другим налогам устанавливался новый ежегодный налог на индивидуальные доходы работающих по найму в размере 1 % с последующим повышением налога на 0,5 % через каждые следующие три года. Для предпринимателей в дополнение к ранее существовавшим налоговым обложениям вводился налог в размере 1 % общей суммы выплаченной им зарплаты, через каждые следующие три года налог повышался на 0,5 %. В 1938 г. был принят закон о справедливом найме рабочей силы, фиксирующий максимальную продолжительность рабочего времени для некоторых групп трудящихся и минимум зарплаты.

В итоге «Новый курс», являвшийся прямым массированным вторжением государства в сферу социально-экономических отношений и включавший значительные элементы регулирования, способствовал смягчению проявлений кризиса.

Современный экономический кризис: вся правда

Слово кризис в 2008-2009 годах звучало, наверное, чаще любого другого слова. Мировой финансовый кризис затронул или еще затронет практически все страны мира, за исключением самых бедных стран, которые и так находятся в перманентном финансово-экономическом кризисе.

Сейчас как никогда важно владеть актуальной информацией о современном экономическом кризисе. Необходимо понять, что полезного можно извлечь из сложившейся ситуации, когда и какое решение стоит принять, чтобы правильно и вовремя среагировать на те или иные изменения в работе, политике, экономике, обществе, … Мы стараемся собирать самую свежую, важную и разностороннюю информацию о современном экономическом кризисе и предоставляем её Вам “как есть”, т.е. без приукрашивания, без агитации за ту или иную точку зрения, в максимально простом и доступном виде.

Что такое мировой финансовый кризис?

Глобальный финансовый кризис проявляется в росте цен на недвижимость и продовольствие, в сокращении рабочих мест как в коммерческих, так и в государственных организациях, в отсутствии стабильности и потере веры в будущее. Причем причины происходящих перемен различны в различных странах. Как и великая депрессия начала XX-го века, мировой экономический кризис, начавшийся в 2008 году вызвал процессы, которые способны полностью изменить мировую финансово-экономическую систему. В новой системе, как ожидается, возрастет роль государства. Возможно, в результате финансового кризиса в мире возникнет новая всемирная валюта, пришедшая на смену американскому доллару.

Истинные причины мирового финансового кризиса 2008-2009

Мировой финансово-экономический кризис начинался как локальный ипотечный кризис в США. Он перерос в глобальный финансовый кризис только из-за того, что в последние десятилетия экономика США связана такими тесными узами с мировой финансово-экономической системой, что любое существенное потрясение на рынках США вызывает волны во всей мировой экономике. Так случилось и с финансовым кризисом.

Первые его признаки появились еще в 2005 году, когда аналитики заметили, что темпы роста цен на недвижимость в штатах начали падать. До этого, в течение продолжительного времени они росли благодаря таким факторам как естественное удорожание из-за инфляции, инвестиционной привлекательности, которая порождалась верой в вечный рост цен и очень доступной ипотекой. Именно слишком доступная ипотека и явилась основным фактором начала современного финансового кризиса.

Принцип домино в глобальном экономическом кризисе

Благодаря доступности, ипотеку брали все, кому ни лень, независимо от финансового благосостояния – вернуть кредит они планировали за счет удорожания недвижимости. А выдавались такие кредиты банками не из-за низкой компетентности сотрудников, а из-за бонусной системы оплаты их труда: больше кредитов – больше бонус. И неважно, что будет потом. Тем более, что в условиях роста цен проблем с возвратом кредитов практически не возникало. А вот когда недвижимость перестала расти в цене, у многих заемщиков случился локальный финансовый кризис – стало нечем платить по кредитам. Волна неплатежей привела к тому, что банки стали активно сбывать залоговую недвижимость, что еще больше повлияло на падение цен – в США начался финансово-экономический кризис.

Все это привело к тому, что банки, слишком увлекавшиеся до финансового кризиса 2008 года ипотечным кредитованием, начали банкротиться один за другим. В результате - десятки и сотни тысяч людей остались без работы. Кроме того, из-за уменьшения ликвидности стали дорожать кредиты, как потребительские, так и для компаний. В результате многие компании, не имея возможности взять кредит для развития, закрылись, что привело к новой волне безработных. Раскручивание данной спирали и привело к тому, что финансовый кризис перерос в экономический кризис, а вернее – в финансово-экономический кризис.

Но это только одна сторона медали. Второй причиной, спровоцировавшей глобальный экономический кризис стало "перепроизводство" долларов в США. Проще говоря - американский доллар в последнее время был практически ничем не обеспечен. То есть США производило товаров и услуг на сумму гораздо меньшую, чем потребляло. ВВП США занимает в общемировом ВВП долю, равную примерно 20%. А потребляет США 40% производимых во всем мире товаров и услуг. Другими словами, до мирового кризиса США производили товаров и услуг на доллар, а потребляли – на 2. То есть как минимум каждый второй доллар – простая, ничем не подкрепленная бумажка. И при этом Штаты тратили колоссальные суммы на различные социальные и медицинские программы, то есть на программы, направленные на повышение уровня жизни рядовых американцев.

Как стал мировым финансовый кризис в США?

Во-первых, американские банковские группы, имеющие филиалы и дочерние банки по всему миру уменьшили выделение средств на их развитие.

Во-вторых, акции наиболее пострадавших в результате финансового кризиса банков (акции, которые котируются на международных биржах) стали падать в цене, что привело к паническим настроениям.

И в-третьих – самое интересное. Как оказалось, благодаря глобализации экономики, многие европейские банковские группы активно вкладывали свои деньги в американскую ипотеку. Пострадав от финансового кризиса в США, они уменьшили прогнозы своей прибыли, что в свою очередь привело к падению цен на их акции. Началась паника и на европейских биржах – финансовый кризис пришел в Европу.

Последствия мирового финансового кризиса

Мировой кризис привел к различным последствиям в различных странах. Причем в некоторых странах он вызвал финансовый кризис, в некоторых – экономический, а в некоторых – финансово-экономический кризис. Чем именно они отличаются друг от друга?

Финансовый кризис – это начальная фаза кризиса, при которой в основном пострадала финансовая система – банки, заемные ассоциации, страховые компании и т.д. А промышленность, сфера услуг еще практически не пострадала.

Экономический кризис возник в результате мирового кризиса в тех странах, которые сильно зависят от импорта. Банковская система практически не затронута финансовым кризисом.

Ну и самая тяжелая форма – финансово-экономический кризис, то есть кризис, затронувший все отрасли экономики.

В результате кризиса растут цены, значит растет инфляция. Растет безработица – люди начинают меньше покупать товаров и услуг. Падает спрос на товары и услуги – сокращается их производство. Закрываются предприятия – растет безработица. Снижается общий уровень жизни. Так работает спираль мирового финансового кризиса [2].

Однако не все последствия финансового кризиса столь удручающи. Ведь после кризиса начнется восстановление экономики. Главное в этот период – поймать волну, понять, что в изменившихся условиях будет пользоваться наибольшим спросом.

Кроме того, важным положительным для простых людей результатом финансового кризиса может стать снижение цен на недвижимость, которые на данный момент весьма и весьма завышены.

Мировой финансовый кризис и прогнозы его развития.

Спрогнозировать развитие мирового экономического кризиса в 2009 году непросто. Многие эксперты дают абсолютно противоположные оценки тем или иным тенденциям развития ситуации, связанной с мировым кризисом. Одни говорят, что мировой кризис в 2009 году завершится и начнется период рецессии, другие утверждают, что финансовый кризис в 2009 году только начинает набирать обороты. Пока ясно одно – мировой кризис на сегодняшний продолжается. И длиться он будет, по мнению большинства экспертов, еще несколько лет. Мы, скорее всего, еще не достигли дна, за которым начнется подъем экономики. И многое зависит от того, насколько согласованно удастся действовать лидерам основных экономически развитых стран в непростых условиях мирового финансового кризиса.

Пути выхода из мирового финансового кризиса

Единого мнения о путях выхода из мирового финансового кризиса у экспертов и специалистов в области макроэкономики нет.

Одни считают, что мировой кризис нужно пустить на самотек – таким образом, мировая экономика сможет оздоровиться, стать сильнее, избавившись от различных мыльных пузырей и дутых денежных мешков.

Другие эксперты придерживаются мнения, что для уменьшения неблагоприятных последствий финансового кризиса необходимо резко повысить влияние государства на экономику – национализировать близкие к катастрофе предприятия, осуществлять различные субвенции для повышения покупательского спроса, и т.д.

Третьи придерживаются мнения, что государство должно помогать попавшим в экономический кризис предприятиям и людям исключительно рыночными методами – снизить налоговое бремя, разместить государственный заказ на терпящих бедствие предприятиях, обеспечить кредитование предприятий под государственные гарантии и т.д.

Кроме всего прочего, многие эксперты сходятся на мнении: «для того, чтобы минимизировать последствия финансового кризиса, необходимо создать новую наднациональную мировую расчетную валюту». Такая валюта позволит снизить вероятность колебаний на валютных рынках, придаст более прогнозируемый характер валютным операциям [3].

И еще один момент, который признают все – для выхода из глобального финансового кризиса необходима политическая воля лидеров ведущих мировых держав. Им необходимо объединить усилия и выработать единую политику действий на мировом уровне. Иначе, все более-менее успешные попытки совладать с мировым кризисом на локальном уровне, даже если и будут иметь успех, то данный успех будет весьма краткосрочным.

Литература:

1. Перламутров В. «Кризис экономики и хаос цен в России» / Перламутров В. // Проблемы теории и практики управления, 1997- №6- С20
2. Леонтьев В. В. Межотраслевая экономика. М.: Экономика, 1997. - С54
3. Хансен Э. Классики кейнсианства. Т. 2. / Хансен Э. // Экономические циклы и национальный доход. М.: Экономика, 1997 – С25

УДК 339.138:658.8

ЗНАЧЕНИЕ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО МАРКЕТИНГА В ОБЕСПЕЧЕНИИ КОНКУРЕНТНОГО ПРЕИМУЩЕСТВА РЕГИОНОВ: ТЕОРИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Ж. Ж. Кишкенебаева -магистрант
Западно-Казахстанский аграрно-технический университет имени Жангир хана

В условиях жесткой конкуренции среди регионов за приток инвестиций, квалифицированной рабочей силы, экологически безопасного производства все более актуальной проблемой становится повышение имиджа и инвестиционной привлекательности региона. Принимаемые шаги в этом направлении носят несистемный характер и, как правило, комплексно не решают проблему. Прежде всего, это вызвано нехваткой теоретических наработок, на основании которых можно было бы разработать комплексную маркетинговую стратегию региона, а так же удобного и надежного инструментария, оказывающего поддержку при разработке и реализации такой стратегии.

В условиях быстроменяющейся экономической и социальной ситуации, как в регионе, так и за его пределами, все более актуальной задачей для успешной разработки и осуществления маркетинговой стратегии территории становится принятие обоснованных и своевременных управленческих решений, направленных на повышение привлекательности территории, укрепление и развитие положительной инвестиционной динамики. Для этого необходима разработка и реализация долгосрочной концепции комплексного развития экономики и социальной сферы региона. И большую роль здесь играет маркетинг привлекательности как стратегическое направление маркетинга территории, направленное на повышение притягательности данной территории для человека путем развития особых черт, гарантирующих конкурентные преимущества данной территории.

В разных публикациях по территориальному маркетингу существуют различные трактовки этого понятия. Так, одни авторы, разрабатывающие региональные проблемы, считают, что региональный маркетинг - это маркетинг, осуществляющийся на уровне региона, отражающий и впитывающий в себя специфику и особенности того или иного региона [1]. Другие акцентируют внимание на том, что маркетинг территории (в частности, города) призван улучшить ее имидж, привлечь промышленников, заставить говорить о себе [3].

Если объединить обе главные концепции территориального маркетинга, то получится следующее его определение. Территориальный маркетинг - это маркетинг в интересах территории, ее внутренних субъектов, а также тех внешних субъектов, во внимании которых заинтересована территория. В связи с этим можно выделить:

– маркетинг территории, объектом внимания которого выступает территория в целом, - осуществляется как внутри, так и за ее пределами;

– маркетинг на (внутри) территории, объектом внимания которого являются отношения по поводу конкретных товаров, услуг и др., - осуществляется в пределах территории.

Города, регионы и страны конкурируют друг с другом, пытаясь обеспечить для своих жителей наилучшие условия жизни. Предмет конкуренции здесь во многом схож с предметом конкуренции товаров и фирм. С одной стороны, это цена, качество товаров и услуг для различных территорий, а с другой – качество и соответственно цена специфических услуг общественного сектора. Территории стремятся обеспечить собственное динамичное устойчивое развитие, которое на долгосрочной основе формирует условия повышения доходов населения и бизнеса, функционирующего в городе, снижения уровня нищеты, стабилизации политических и социальных условий [1].

Конкурентное преимущество территории (страны, региона, города) – это преимущество, которое обеспечивает дополнительный приток высококвалифицированных людей на данную территорию, а также капиталов, способствующих ее развитию [2]. Территории конкурируют друг с другом по следующим направлениям:

– жизнеобеспечение (создание современной инфраструктуры жизнеобеспечения населения города);

– создание лучших условий для бизнеса, привлечение внутренних и иностранных инвестиций;

– сохранение имеющихся производственных мощностей;

– повышение уровня коммунального обслуживания и услуг общественного сектора (совершенствование набора и качества услуг, а также снижение цен на них);

– развитие индустрии гостеприимства;

– использование информационных технологий (развитие информационной инфраструктуры, стимулирование применения новых решений в сфере информационных технологий и Интернета);

– наличие квалифицированной и высокообразованной рабочей силы;

– ответственное и эффективное муниципальное управление (повышение открытости местной власти, развитие партнерства местных властей и частного сектора, использование лучшей практики муниципального управления).

В последнее время все большее значение наряду с другими конкурентными преимуществами приобретают такие, как качество образовательных услуг на территории, качество системы жизнеобеспечения, развитость транспорта и связи, безопасность личности и бизнеса.

Для того, чтобы усилить привлекательность своей территории, органы местной власти должны выработать стратегию маркетинга привлекательности данной территории.

Маркетинг привлекательности – это стратегия маркетинга территории, направленная на повышение притягательности данной территории для человека, ее гуманизацию путем развития особых черт, гарантирующих конкурентные преимущества данной территории [3].

Таким образом, механизм данной стратегии маркетинга территории достаточно прост: развитие и популяризация особых черт, гарантирующих преимущества в соперничестве территорий.

Особенностью маркетинга привлекательности является ориентация на человека, с учетом стилей жизни, поведения и потребностей отдельных категорий.

Надо заметить, что в отличие от маркетинга имиджа, маркетинг привлекательности служит основой для создания и развития конкурентных преимуществ территории. Маркетинг имиджа же пропагандирует уже созданные преимущества территории.

Чтение современной европейской прессы дозволяет сделать один ясный вывод: нарастает конкуренция территорий за привлечение инвестиций, бизнеса и посетителей. 5-10% рекламных площадей в сегодняшних газетах, таких как Financial Times, посвящено маркетингу территорий, регионов и стран. В дополнение к этому ежегодно публикуются специальные исследования с подробным описанием мест и регионов [4].

Маркетинг территорий стал одним из основных видов экономической деятельности [4].

1. Французский Лилль традиционно считался шахтерским городом. Это еще соответствовало действительности в 1980-е годы, когда Лилль присоединился к проекту сооружения туннеля под Ла-Маншем, сделав это частью своей маркетинговой стратегии. Результатом ее осуществления стало превращение Лилля в один из крупнейших деловых и коммерческих центров Европы. Благодаря инвестициям в 5,3 млрд франков город позиционирует себя как «место, которое предлагает первоклассные условия для работы, связей и дистрибуции компаниям, нуждающимся в быстром доступе к рынкам северной части Европы». Сегодня Лилль, возглавляемый энергичным мэром Пьером Моруа, подается на рынке как «Евролилль», а в соревновании французских регионов был признан вторым после Парижа местом, наиболее подготовленным к вступлению в 2000 год [4].

2. Немецкая земля Саар подчеркивает в своем маркетинге административную эффективность: «В отличие от других немецких земель у нас нет прослойки чиновничества между общественностью и правительством земли. Это является залогом того, что деловая инициатива не увязнет в бюрократическом болоте». Подчеркивается, что Саар является

воротами между Германией и Францией, о чем говорит лозунг «В самом сердце европейского рынка». Германо-французская промышленная и коммерческая инфраструктура представляет собой важное ценностное предложение. Поэтому многие иностранные инвесторы остановили свой выбор на земле Саар:

The Chamberlain Group (Элмхерст, Иллинойс) занимается производством механизмов открывания гаражных дверей; Western Atlas (Беверли Хиллс, Калифорния) осуществляет торговлю промышленными системами автоматизации; Johnson Controls (Милуоки, Висконсин) открыла новый завод; Winnebago Industries (Форрест Сити, Айова) производит сборно-разборные дома; германский медиагигант Bertelsmann организовал совместное предприятие с America Online и сейчас открывает Европейский центр обслуживания потребителей, а компания Land's End Inc., занимающаяся торговлей по почте, выбрала Саар для размещения немецкого центра обработки заказов [4].

3. Как отмечалось ранее, бизнес играет важную роль в маркетинге места. Например, Midland Electricity в Великобритании. Благодаря возросшему притоку инвестиций в район Мидлендс, что повлекло за собой увеличение спроса на электричество, компания смогла утвердить себя как важную маркетинговую силу. Другая вариация на ту же тему - это глобальная компания ABB и ее роль в продвижении на рынок «района Большого Цюриха». <...> Несмотря на свою глобальность – а может быть, именно из-за этого – ABB чувствует потребность ассоциироваться с конкретными регионами. Бывший глава ABB Перси Барневик называл этот принцип «мультидомашним» подходом [4].

Экономическое развитие уже давно является приоритетом для мест, регионов и стран. Отличным примером может служить Ганзейский союз, который в период своего наибольшего могущества в XIII веке охватывал, большую часть региона Балтийского моря и включал более 70 торговых городов. Ганзейские города в то время применяли несколько маркетинговых методов, особенно – координацию и кооперацию. Однако между набором разрозненных действий и систематической маркетинговой стратегией лежит огромная пропасть. Только в последнее десятилетие несколько европейских мест совершили переход от узкого взгляда на экономическое развитие к широкоохватному набору стратегий, направленных на привлечение нового бизнеса, удержание старого, создание сетей сотрудничества с другими территориями, развитие туризма и привлечение сторонних инвесторов. Все большее число территорий преобразует свои разовые экономические кампании в детально проработанные маркетинговые стратегии, рассчитанные на выработку конкурентных преимуществ, создание своего лица, ориентацию на конкретных покупателей и организацию местных ресурсов таким образом, чтобы они отвечали специфическим потребностям и желаниям покупателя.

В рамках стратегического планирования предусматривается использование имеющихся преимуществ территории (расположение, близость основных рынков, демографические особенности, развитость инфраструктуры). Выявляются факторы конкурентоспособности, отличающие данную территорию от других, а также возможные новые факторы конкурентоспособности, поддающиеся формированию в процессе управления экономическим развитием. Таким образом, формируются новые или выявляются нереализованные преимущества территории. Основной упор делается на создание таких новых местных преимуществ, как развитая рыночная инфраструктура, наличие коммуникационных линий, безопасность (личная и бизнеса), развитость институтов, поддерживающих бизнес, наличие квалифицированных кадров, благоприятные условия для инвестиций [3].

Усилия, направленные на развитие региональной рыночной инфраструктуры, в современных казахстанских условиях становятся одним из основных факторов развития региона в целом: социально-экономическое развитие зависит от того, насколько широко представлены на территории банковские, страховые, консультационные, инвестиционные и другие институты. В современном мире именно развитая финансовая среда способствует внедрению инновационных идей, гибкости и адаптивности всего экономического комплекса.

Весьма существенным региональным преимуществом сегодня может оказаться степень безопасности (личной и ведения бизнеса). Нельзя рассчитывать на привлечение стратегических инвесторов в регион при низком уровне безопасности (табл.1).

Создание и поддержание высокого уровня квалификации региональных кадров – также весьма существенный фактор регионального развития. В конечном счете развитие региона

зависит от уровня квалификации работающих в нем людей, а это в значительной мере определяется региональной политикой в сфере образования, качеством окружающей среды и жизни. Важно, чтобы новые рабочие места в городе были высокооплачиваемыми, требовали высокой квалификации и тем самым содействовали бы экономическому процветанию.

В процессе создания новых рабочих мест должны учитываться не только их число, но и их качество. Хотя каждое новое рабочее место способствует росту доходов семей и сообщества в целом, разница между созданием просто рабочих мест и созданием качественных современных рабочих мест несомненна – только последние обеспечивают нормальные условия труда и более высокий уровень благосостояния.

Таким образом, инвестиционная привлекательность территории представляет собой объективные предпосылки для инвестирования и количественно выражается в объеме капитальных вложений, которые могут быть привлечены в регион исходя из присущих ему инвестиционного потенциала и уровня некоммерческих инвестиционных рисков. Уровень инвестиционной привлекательности выступает при этом как интегральный показатель, суммирующий разнонаправленное влияние показателей инвестиционного потенциала и инвестиционного риска.

Таблица 1 – Факторы и показатели инвестиционной привлекательности территории

Факторы	Показатели
Уровень экономического роста	Прирост валового внутреннего продукта
Политическая стабильность	Опасность личного пребывания в стране и государств. Перевороты за последние 10 лет
Размеры рынка	Душевой валовый внутренний продукт и количество населения
Зависимость от иностранной помощи	Признак несвободной экономики торможения, реформ, неспособности к развитию
Размеры внешнего долга	Структурная направленность заемных средств и доля доходов от экспорта на обслуживание долга
Конвертируемость валюты	Свобода внешней конвертируемости валюты и возможность репатриации прибыли
Сила валюты	Инфляционная стабильность валюты (относительно корзины ведущих валют мира - SDR)
Уровень внутренних накоплений	Разница между ВВП и потреблением, оптимально 24% от ВВП, дает 4-5% роста ВВП в год
Уровень развития инфраструктуры	Обеспеченность дорогами энергией, коммуникациями и равномерность их присутствия

Литература:

1. Панкрухин А. П. Маркетинг территорий: Учебное пособие. – М.: Издательство РАГС, 2002, С.36.

2. Гапоненко А. Л., Панкрухин А. П. Стратегическое управление: Учебник. – М.: Омега-Л, 2004, С.85.

3. Гапоненко А. Л. Стратегия социально-экономического развития: страна, регион, город. – М.: Издательство РАГС, 2001, С.138.

4. Глава из книги "Маркетинг мест. Привлечение инвестиций, предприятий, жителей и туристов в города, коммуны, регионы и страны Европы". Стокгольмская школа экономики в Санкт-Петербурге, 2005, С.254-256.

УДК.338.512

ОРГАНИЗАЦИЯ МЕТОДА УЧЕТА ЗАТРАТ ПО СИСТЕМЕ ДИРЕКТ-КОСТИНГ

Н. С. Ковалева - студент
Научный руководитель - А. Ш. Шамгонов канд., экон., наук, профессор
Западно-Казахстанский аграрно-технический университет имени Жангир хана

Система учета переменных затрат директ-костинг возникла в США в период Великой депрессии и получила широкое распространение в 50-х годах XX века. До начала Великой депрессии(1928г.) для расчета себестоимости использовалась система учета полных издержек, что, по мнение аналитиков того времени, приводило к искусственному искажению прибыли. Для решения данной проблемы была разработана новая система, получившая название "direct-costing".Оно было введено в 1936 г.американцем Д.Харрисом. Данное название возникло не случайно. На первых этапах практического применения системы директ-костинг в себестоимость включались лишь прямые расходы, а все виды косвенных расходов списывались непосредственно на финансовые результаты. Отсюда и название системы-Direct-Costing-System(система учета прямых затрат).

Позднее "директ-костинг" трансформировался в такую учетную систему, когда себестоимость рассчитывается не только в части прямых переменных расходов, но и в части переменных косвенных затрат.

В настоящее время "direct-costing" предусматривает включение в себестоимость не только прямых переменных, но и части переменных косвенных затрат. В разных странах эта система именуется по-разному. В Великобритании "direct-costing" называют "marginal-costing"-учет маржинальных затрат. А во Франции "La Comptabilite"-маржинальный учет. Однако, несмотря на все это разнообразие терминов, определяющих систему учета переменных издержек, директ-костинг является самым употребляемым и популярным, возможно потому, что он был первым названием, данным этому методу учета себестоимости.

Учет затрат состоит из следующих элементов: учет по видам затрат, учет по местам возникновения затрат и учет по носителям затрат (калькулирование себестоимости единицы изделия).

Все эти элементы присутствуют при любой конкретной организации учета затрат в управленческом(производственном) учете, в том числе и при учете полных или частичных затрат. Поскольку учет затрат на отечественных предприятиях до сих пор представлял собой учет полной себестоимости и соответственно системное определение прибыли, то о такой организации учета, несмотря на различия построения у нас и за рубежом, мы имеем достаточно хорошее представление [1].

Рассмотрим организацию учета затрат в соответствии с системой "Директ-костинг "по перечисленным выше элементам.

Задачей первого элемента учета затрат является систематический учет затрат по видам за данный период. Он отражает вертикальную структуру затрат предприятия.

Важнейшими видами затрат, подлежащими учету, являются: Затраты на заработную плату; материальные затраты; затраты на энергию; затраты на ремонт; налоги, взносы, страхование; затраты на амортизацию; проценты, риски; прочие затраты.

Этот перечень может изменяться в зависимости от национальных особенностей учета и степени его детализации.

Например, заработная плата вспомогательных рабочих в одном месте возникновения затрат может носить переменный характер, в другом-полупеременный, в третьем-практически не меняется с изменением загрузки мощностей или объема производства.

Таким образом, разграничение затрат на постоянные и переменные, а также их раздельный учет по видам может быть организован только в разрезе мест возникновения затрат.

Особенность учета затрат по местам возникновения по системе "директ-костинг" состоит в том, что постоянные затраты не распределяются между носителями затрат.

Учет по местам возникновения затрат дает представление о горизонтальной структуре затрат предприятия.

Учет затрат по системе "Директ-костинг" представляет собой прагматическую форму учета, направленную на принятие решений. В случае организации учета затрат по местам

возникновения нет надобности использовать базы, или "ключи", распределения косвенных расходов уровня предприятия на уровни заводов или производственных елиниц, а затем через основные места возникновения затрат - между носителями затрат, произведенных в данном отчетном периоде, как при системе учета полных затрат (калькулирование полной себестоимости).

По сути дела, при организации учета в разрезе мест возникновения затрат по системе "Директ-костинг" исчезает само понятие косвенных расходов, накладные расходы становятся прямыми по отношению к данному месту возникновения затрат. Таким образом, при системе "Директ-костинг" затраты в местах возникновения затрат подразделяются на постоянные и переменные. Этот элемент системы учета затрат дает информацию для калькулирования себестоимости носителей затрат-следующего элемента системы производственного учета-только по переменным затратам.

В практике организации учета затрат в разрезе мест возникновения затрат по системе "Директ-костинг" эта проблема решается путем выделения трех групп затрат: абсолютно переменных затрат, изменяющихся пропорционально изменению объемов производства; относительно переменных (или относительно постоянных) затрат-для отражения "скачкообразных,"ступенчатых затрат; абсолютно постоянных затрат, не изменяющихся с изменениеим объемов производства или загрузкой мощностей.

Учет затрат по местам их возникновения может быть организован в системе счетов бухгалтерского учета. С этой целью для каждого места возникновения затрат открывается свой синтетический счет. При "директ-костинге" по каждому месту возникновения затрат могут открываться два собирательно-распределительных счета для накладных расходов, которые по окончании отчетного периода оба счета закрываются.

Учет по местам возникновения затрат может вестись раздельно по переменным и постоянным расходам, что расширяет аналитические и контрольные возможности учета себестоимости, и в то же время на носители затрат могут быть отнесены все затраты периода. Гибкие сметы(бюджеты),по сути дела, являясь одной из характеристик "директ-костинг", также успешно применяются при учете полных затрат.

Под учетом по носителям затрат в управленческом (производственном) учете понимают отнесение затрат на их носители. Носители затрат-продукция, работы и услуги предприятия, предназначенные для реализации на рынке.

Учет по носителям затрат как подсистемы учета затрат также может быть организован как учет полных или частичных затрат.

При калькулировании себестоимости продукции по системе "директ-костинг"постоянные затраты не распределяются между носителями. При этом варианте калькулирования исходит из того, что только переменные затраты(прямые затраты и часть накладных расходов)зависят от загрузки мощностей или от объема продукции, а поэтому только они могут быть отнесены на носители затрат.

Определив сущность "директ-костинга" как стстемы управленческого (производственного) учета, основанной на делении расходов на постоянные и переменные в зависимости от изменения объема производства, можно выделить присущие ему особенности, положительные моменты и проблемы.

Главной особенностью "директ-костинга", основанного на классификации расходов на постоянные и переменные, является то, что себестоимость промышленной продукции учитывается и планируется только в части переменных затрат. Постоянные расходы собирают на отдельном счете и с заданной периодичностью списывают непосредственно на дебет счета финансовых результатов, например "Прибыли и убытки".

При системе "директ-костинг" схема построения отчетов о доходах многоступенчатая. В них содержатся по крайней мере два финансовых показателя: маржинальный доход и прибыль.

Важной особенностью "директ-костинга" является то, что благодаря ему можно изучать взаимосвязи и взаимозависимости между объемом производства, затратами (себестоимостью) и прибылью.

Система "директ-костинг" заостряет внимание руководства предприятия на изменении маржинального дохода (суммы покрытия) по предприятию в целом и по различным изделиям. Она позволяет учитывать изделия с большой рентабельностью, чтобы переходить в основном на их выпуск, так как разница между продажной ценой и суммой переменных расходов не затушевается в результате списания постоянных косвенных расходов на себестоимость конкретных изделий.

За счет сокращения статей себестоимости упрощается ее нормирование, учет, контроль и к тому же улучшается учет и контроль условно-постоянных, накладных расходов, поскольку их сумма за данный конкретный период показывается в отчете о доходах отдельной строкой, что наглядно демонстрирует их влияние на величину прибыли предприятия.

Основное достоинство системы учета сумм покрытия в том, что на основе информации, получаемой в ней, можно принимать различные оперативные решения по управлению предприятием. В первую очередь это касается возможностей проводить эффективную политику цен [2].

Еще одно важное достоинство системы-это то, что ограничение себестоимости продукции лишь переменными расходами позволяет упростить нормирование, планирование, учет и контроль резко уменьшившегося числа статей затрат: себестоимость становиться более "обозримой,"а отдельные затраты-лучше контролируемы.Так как чем больше контролируемых объектов, тем сильнее рассеивается внимание между ними, тем слабее становится контроль.

"Директ-костинг" дает возможность оперативнее контролировать постоянные расходы, так как часто в процессе контроля за себестоимостью используются нормативные (стандартные) затраты или гибкие сметы.

Однако организация производственного учета по системе "Директ-костинг" связаны с рядом проблем, которые вытекают из особенностей, присущих этой системе:

-возникают трудности при разделении расходов на постоянные и переменные, поскольку чисто постоянные или чисто переменных расходов не так уж много. В основном расходы полупеременные, а значит, возникают трудности в их классификации.

-противники "директ-костинга" считают, что постоянные расходы также участвуют в производстве данного продукта и следовательно, должны быть включены в его себестоимость."Директ-костинг" не дает ответа на вопрос сколько стоит произведенный продукт, какова его полная себестоимость. Поэтому требуется дополнительное распределение условно-постоянных расходов, когда необходимо знать полную себестоимость готовой продукции или незавершенного производства;

-ведение учета себестоимости по сокращенной номенклатуре статей не отвечает требованиям учета, одной из главных задач которого до последнего времени являлось составление точных калькуляций;

-необходимо в ценах, устанавливаемых на продукцию предприятия обеспечить покрытие всех издержек предприятия.

-нерешенность проблемы распределения постоянных (косвенных) расходов, которые также участвуют в процессе производства продукции, а значит, должны быть включены в себестоимость.

-сложность в определении номенклатуры элементов калькулирования или деления расходов на переменные и постоянные.

Рассмотрев выше изложенный материал мы можем сделать следующие выводы:

Организация метода учета затрат по системе "директ-костинг" имеет присущие ему преимущества и недостатки.

Главное преимущество системы "директ-костинг" в том, что оно заостряет внимание руководства предприятия на изменении маржинального дохода по предприятию в целом и по различным изделиям. Она позволяет учитывать изделия с большой рентабельностью, чтобы переходить в основном на выпуск, так как разница между продажной ценой и суммой переменных расходов не затушевывается в результате списания постоянных косвенных расходов на себестоимость конкретных изделий.

Однако система"директ-костинг" связана с рядом проблем, одной из которых является:

Несовпадение результатов финансового учета(и финансовых отчетов) с результатами производственного учета, вследствие чего снижается доверие контролируемых органов-финансового, налогового управления и других к руководству фирмы, а это ведет к негативным последствиям.

Литература:

1. Васин Ф.П. Управленческий учет / Васин Ф.П.-М:1997 г.
2. Вахрушина М.А. Бухгалтерский и управленческий учет. / Вахрушина М.А.-Москва: Омега, 2008 г.

УДК.35.087.44.

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ СТРАХОВОГО РЫНКА

Н. С. Ковалева - студент
Научный руководитель - Г. А. Айешева канд., экон., наук, доцент
Западно-Казахстанский Аграрно-технический университет имени Жангир хана

Анализ итогов развития страхового рынка Казахстана позволяет сделать следующие выводы. По информации Агентства РК по регулированию и надзору финансового рынка и финансовых организаций (АФН), совокупный объем активов страховых организаций на 1 января 2010 года составил 297 252,1 млн. тенге, что на 10,6% больше аналогичного показателя на 1 января 2009 года. За прошлый год в структуре активов выросла доля денег на 93,4%, прочая дебиторская задолженность - на 53,7%, ценные бумаги - на 34,4%, активы перестрахования - на 31,7%. Резко снижается доля операций «обратное РЕПО», которая упала на 68,0%. На анализируемую дату сумма обязательств страховых (перестраховочных) организаций составила 116 772,2 млн. тенге, что на 13,5% больше, чем на аналогичную дату 2009 года. Объем страховых резервов, сформированных страховыми (перестраховочными) организациями для обеспечения исполнения принятых обязательств по действующим договорам страхования и перестрахования, составил 101 011,5 млн. тенге, что на 17,1% больше объема сформированных резервов на 1 января 2009 года, а прочие обязательства снизились на 5,2%. На 1 января 2010 года совокупный размер собственного капитала страховых организаций по балансу составил 180 480,0 млн. тенге, что на 8,8% больше, чем на 1 января 2009 года, а по отношению к ВВП собственный капитал остался, как и год назад, на уровне 1,04%. Общий объем страховых премий, принятых страховыми (перестраховочными) организациями по договорам прямого страхования за 2009 год, составил 113 289,71 млн. тенге, что на 15,1% меньше объема, собранного за аналогичный период прошлого года. В то время как отношение страховых премий к ВВП существенно снизилось с 0,84% годом назад до 0,65% на текущую дату. Естественно, уменьшился и объем страховых премий на душу населения до 7 171,5 тенге на 1 января 2010 года - с 8 597,0 тенге на 1 января 2009 года.

Объем страховых премий по обязательному страхованию превысил аналогичный показатель прошлого года на 1,7%, по добровольному личному страхованию превышение составило 16,1%, по добровольному имущественному страхованию уменьшение равно 28,1%.Объем страховых премий, собранных по отраслям страхования (life, non-life), на 1 января 2010 года выглядел следующим образом: объем страховых премий, собранных по отрасли «страхование жизни», составил 9 331,3 млн. тенге, что на 61,5% больше, чем на аналогичную дату прошлого года. Доля страховых премий, собранных по отрасли «страхование жизни» в совокупных премиях, на отчетную дату составила 8,2%, против 4,3% на 1 января 2009 года.

По отрасли «общее страхование» сумма страховых премий, собранных за 2009 год по отрасли «общее страхование», составила 103 958,4 млн. тенге, что на 18,6% меньше, чем за аналогичный период 2009 года. Объем страховых премий, переданных на перестрахование, составил 55 880,4 млн. тенге, или 49,3% от совокупного объема страховых премий. При этом на перестрахование нерезидентам Республики Казахстан передано 43,0% от совокупного объема страховых премий. Общая сумма страховых премий, принятых страховыми (перестраховочными) организациями по договорам перестрахования, составляет 19 186,8 млн. тенге. При этом сумма страховых премий, принятых в перестрахование от нерезидентов Республики Казахстан, составляет 11 101,9 млн. тенге.

В общей сумме страховых премий, переданных на перестрахование, основную долю дают премии по добровольному имущественному страхованию - 92,3%, по обязательному страхованию - 6,5%, по добровольному личному страхованию - 1,2%. Совокупный объем страховых выплат, произведенных за двенадцать месяцев 2009 года, составил 27 756,02 млн. тенге, снизившись по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на 50,3%. При этом доля страховых выплат за счет возмещения по перестрахованию от перестраховочных организаций составила 37,7%, или 10 456,6 млн. тенге.Сравнительно небольшой рост в поступлении страховых выплат был только в добровольном личном страховании, который составил 8,1%, а доля в общем объеме страховых выплат за год выросла с 14.6 до 31.7%. Высокое падение страховых выплат произошло в добровольном имущественном страховании на 71,2%, а доля упала с 69,2 до 40,2% в общем объеме страховых выплат. Выплаты в

обязательном страховании снизились на 13,9%, а доля выросла с 16,2 до 28,1%. В рассматриваемом периоде наблюдается уменьшение уровня концентрации страхового рынка по страховым премиям и увеличение по страховым выплатам. На долю 5 крупнейших страховых компаний приходится 43,5% совокупных страховых премий и 52,8% страховых выплат [1].

Доля пяти крупнейших страховых компаний в совокупных активах страхового рынка составила 51,3%, тогда как год назад эта доля была 58,3%. Собственный капитал пяти крупных страховых компаний вырос до 60,6% с 58,3% на 1 января 2009 года. Если затрагивать тему планируемого ужесточения требований со стороны регулятора к казахстанским страховым компаниям, то **председатель правления СК «Сентрас Иншурнас» Талгат Усенов** считает, что в Казахстане такая мера к страховым компаниям приведет к сокращению их числа. «Ужесточаются меры к качеству, капитализации, в частности, в течение трех последующих лет минимальный капитал компаний должен быть повышен с 450 тыс. тенге до 1 млрд. тенге. Он повышается с повышением стоимости лицензии, поэтому страховую компанию содержать на сегодняшний день невыгодно. В этой связи мы ожидаем снижение количества игроков на рынке. Если на сегодняшний день у нас есть 41 страховая компания, то через 2-3 года останется 35 компаний», - отметил он. По его словам, оптимальное количество игроков на страховом рынке надежных серьезных страховых компаний около 15-20. Касательно прогноза развития страховой отрасли **заместитель председателя правления страховой компании «Евразия» Назым Тульчинский** сказал: «Динамика падения рынка страхования в Казахстане в 2010 году может быть сохранена на уровне 10-15% падения». Это при том, что уже два года подряд снижается сбор страховых премий в 2009 году на 15,1%, в 2008-м - на 9%. Некоторые эксперты страховых компаний прогнозируют, что 2010 год для страхового сектора по объемам и возможностям будет примерно на уровне 2009 года, то есть ничего нового не будет, возможно, немного пересмотрят условия со страховыми агентами, что увеличит для страховых компаний расходы, соответственно, вырастет стоимость страхового полиса. Объемы с добровольным страхованием, в общем, по рынку устоялись и будут немного ниже 2009 года в основном из-за влияния экономического кризиса. Когда обязательное страхование пойдет немного вверх за счет изменения минимальных резервных требований (МРТ), которые завязаны на инфляционные процессы. Если предположить, что добровольное страхование упадет на 5-7%, а обязательное страхование вырастет на 7-10%, то в портфеле страховых компаний обязательное страхование вырастет примерно на 20%. Хотя служба кредитных рейтингов **Standard & Poor's** ожидает, что рост экономики Казахстана в будущем возобновится благодаря повышению мировых цен на сырьевые товары. Можно также предположить, что этот позитивный процесс будет способствовать активизации страховой деятельности.

Литература:

1. Иванов М.Ю. Проблемы развития страхового рынка //Газета «Капитал». - 2009. - №2. - с. 25 - 29.

УДК. 657. 47

ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА ЗАТРАТ И КАЛЬКУЛИРОВАНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ В ОТДЕЛЬНЫХ ВИДАХ ВСПОМОГАТЕЛЬНЫХ ПРОИЗВОДСТВ

Б.К. Копбулсынова - магистрант, А.А. Султанова - студент
Научный руководитель – А.Ш. Шамгонов канд., экон., наук
Западно-Казахстанский аграрно-технический университет имени Жангир хана

Вспомогательными являются производства, которые вырабатывают продукцию, производят работы и оказывают услуги, потребляемые основным производством, собственным капитальным строительством и реализуются на сторону. Это парокотельные, газо- и электростанции, водоснабжение, ремонтно-механические цехи, автотранспортные цехи и др. Учет затрат вспомогательных производств ведут на счетах 8310 «Вспомогательные производства», который включает следующие субсчета:

8311 «Материалы»
8312 «Оплата труда работников»
8313 «Отчисление от оплаты труда»
8314 «Накладные расходы»

Во вспомогательных производствах, вырабатывающих однородную продукцию, учет производственных затрат осуществляется, как правило, на основе попроцессного метода. В цехах этой группы обычно производство один вид продукции (электростанция, пар, сжатый воздух и т.д.). Аналитический учет затрат ведется по статьям расхода, отсутствуют остатки незавершенного производства, поэтому себестоимость единицы продукции (1 квт. ч. энергии, 1 т пара, 1 м 3 воздуха и т.п.) исчисляется прямым делением затрат по статьям за отчетный период на количество выпущенной продукции, выполненных работ и оказанных услуг [1,2].

Если вспомогательные производства вырабатывают разнородную продукцию, то применяется позаказный метод учета затрат на производство. Аналитический учет затрат в таких производствах ведется в разрезе отдельных заказов, видов или групп однородной продукции, выполненных работ и статей расходов. В инструментальных, ремонтных и подсобных цехах для определения себестоимости продукции принята упрощенная номенклатура калькуляционных статей расходов.

Продукция вспомогательных производств, предназначенная для собственных нужд предприятия, оценивается по фактической цеховой себестоимости.

Если вспомогательные производства выполняют работы промышленного характера на сторону или для своего строительства, своим непромышленным хозяйствам, а также по капитальному ремонту оборудования, то их включают в состав товарной продукции предприятия.

При исчислении себестоимости продукции вспомогательных производств нередко возникает трудность, связанная с взаимным обслуживанием одних вспомогательных цехов другими. Например, транспортный цех осуществляет перевозку топлива для электростанции одновременно потребляя электроэнергию. Получается, что для исчисления себестоимости услуг транспортного цеха надо знать себестоимость электроэнергии, а для определения себестоимости электроэнергии – себестоимость услуг транспортного цеха.

Порядок исчисления себестоимости продукции, выполненных работ рассмотрим на конкретном примере.

Предприятие АО «Зенит» имеет транспортный, ремонтно-механический, парокотельные цехи – как вспомогательные производства. Здесь к простым производствам относится автотранспортный и парокотельный цехи, к сложным – ремонтно-механический цех.

Автотранспортный цех. Количество перевезенного автотранспортным цехом грузов в тонно-километрах по данным путевых листов за текущий месяц составляет 18957 тонно-километров. Затраты автотранспортного цеха составляют 3414419 тенге, величина встречных услуг ремонтно-механического цеха 253681 тенге. Плановая (учетная) себестоимость одного тонно-километра, составляет 193 тенге. Сумма оказанных встречных услуг по плановой себестоимости составляет: по парокотельному цеху – 382719 тенге (1983*193).

По ремонтно-механическому цеху – 100360 тенге(520 т\км-193).

По приведенным выше данным, сумма фактической себестоимости услуг, оказанных основным потребителем, составит 3185021 тенге (3414419+253681-382719-100360). Объем услуг, оказанных основным потребителям, составит 16454 т\км (18957-1983-520).

Затем делением общей величины затрат по основным потребителям на количество т\км определяем фактическую себестоимость (т\км для основных потребителей – 193,57 тенге (318021 /16454).

На основании составленной калькуляции и путевых листов затраты распределяются между потребителями транспортных услуг пропорционально количеству тонно-километров перевезенных для них грузов).

Для распределения можно составить таблицу

№	Наименование потребителей транспортных услуг	Количество тонно-километров	Стоимость услуг, тенге
1.	Цеха основного производства: Закрытый цех Цех пошива обуви	 3130 4033	 605878 780673
2.	Отдел маркетинга	5430	1051092
3.	Административный отдел	840	162600
4.	Прочие потребители	3021	584118
	Итого по основным потребителям	16454	3185021

На распределение услуги составляется проводка

1. Д-т 8110
2. Д-т 7110 К-т 8310
3. Д-т 7210
4. Д-т 8410

Аналитический учет затрат в сложных производствах ведут по видам ремонта и ремонтируемым объектам, по видам или группам изготовленных инструментов, модели. На каждый объект калькуляции открывают ведомость или карточки аналитического учета, в которой показывают остатки незавершенного производства, затраты за текущий месяц, списание в порядке уменьшения учтенных затрат (возврат материалов, отходов производства), оприходование готовой продукции или списание стоимости выполненных работ, услуг, остатки незавершенного производства на конец месяца [3,4].

Для правильного исчисления себестоимости продукции, работ и услуг в сложных вспомогательных производствах большое значение имеет точное определение размеров незавершенного производства. Его оценивают двумя способами: по фактической себестоимости и расчетным путем.

При оценке незавершенного производства по фактической себестоимости подсчитывают затраты по статьям относящиеся к заказам на ремонтные работы либо к изготовлению отдельных видов продукции.

При оценке незавершенного производства расчетным путем по данным инвентаризации определяют количество объектов незавершенного производства и степень их готовности в нормо/часах. Подсчитав количество нормо-часов и зная плановую себестоимость одного нормо-часа по статьям составит стоимость незавершенного производства.

Фактическая себестоимость продукции, работ и услуг в сложных вспомогательных производствах определяется по каждому аналитическому счету (заказу). Для этого к остатку незавершенного производства по каждому заказу прибавляют затраты, учтенные за месяц по этому счету, и вычитают незавершенное производство на конец месяца. Разница составит фактическую себестоимость выпущенной продукции, работ и услуг.

Литература:

1. Друри, К. Введение в управленческий и производственный учет / К.Друри, - Москва: Юнити, 1998.- 458 с.
2. Молчанов, С.С. Управленческий учет за 14 дней. Экспресс – курс / С.С.Молчанов,- Москва: Эксмо, 2009.- 365 с.
3. Шеремет, А.Д. Управленческий учет / А.Д.Шеремет, - Москва: ИД ФБК-ПРЕСС, 2005.- 160 с.
4. Алданиязов, А.Н. Управленческий учет и анализ / А.Н.Алданиязов, - Алматы: Юридическая литература, 2008.- 210с.

УДК 633.1:338.43

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ В ОБЛАСТИ АПК КАЗАХСТАНА

А. Ж. Куйшбаева, Г. М. Батрашева - студенты
Научный руководитель - А. А. Муфтигалиева канд., экон., наук
Западно-Казахстанский аграрно-технический университет имени Жангир хана

В каждой стране сельское хозяйство является одной из главных отраслей. А в нашей республике роль сельского хозяйства решающая. Ведь мы обладаем огромной территорией, которую необходимо рационально использовать. Наша задача, в лице государства, правильно использовать эти ресурсы на благо страны. Аграрный сектор и агропродовольственная система переживают один из труднейших периодов своего развития. Кризисные явления затрагивают как экономическую, так и социальную и другие сферы этой системы. Ясно, что в настоящее время масштабы развития аграрного сектора явно не соответствуют потребностям страны.

Казахстан является одним из ведущих регионов в области сельского хозяйства, обладающим огромным аграрным потенциалом. Ведущая роль в сельском хозяйстве принадлежит зерновой отрасли. Производство зерна является самой приоритетной отраслью в развитии сельского хозяйства Казахстана. Оно занимает одно из ведущих мест, как в агропромышленном комплексе, так и в целом в экономике республики.

Основная производственная база по зерну расположена в северном регионе. Благоприятные природные условия в данном регионе позволяют обеспечить получение высоких и устойчивых урожаев зерна. В настоящее время доминирующая часть (около 80%) валового сбора зерна принадлежит пшенице. Свыше 10% зерна приходится на долю ячменя. Остальной объем принадлежит другим видам зерновых культур.

География экспорта казахстанского зерна в целом представлена более чем 40 странами мира, в том числе в текущем - 28 странами. В основном это страны СНГ (73%), Европейского союза (9%), Ближнего Востока (8%). Импортируют наше зерно также Египет, Монголия, Афганистан, Норвегия, Ливия.

Экспортный потенциал Казахстана по зерну при существующем уровне производства составляет порядка 5-6 млн. тонн в год. Однако в последние годы отмечались значительное снижение объема экспорта казахстанского зерна, что связано с мировой конъюнктурой рынка.

Увеличение предложения пшеницы наблюдалось как на внутреннем, так и на внешнем рынке. Это в определенной степени повлияло на уменьшение объема экспорта казахстанского зерна.



Рисунок 2

Аграрная политика – как составная часть экономической политики представляет собой упорядочивающую деятельность государства и санкционированных им общественно-правовых институтов по формированию культурных, социальных, правовых и экономических условий жизни сельского населения.

Агропромышленный комплекс является самым крупным народнохозяйственным комплексом страны. От устойчивого функционирования аграрного сектора в значительной степени зависит уровень жизни населения, экономический рост.

Ведущую роль во всей системе государственного регулирования экономики играет поддержание соответствующего уровня цен и ценового равновесия, поскольку разбалансировка ценового механизма приводит к кумулятивным, разрушительным последствиям. Взрывоопасность роста цен в сфере продовольствия настолько велика, что именно сюда государство в первую очередь направляет средства. Они необходимы, с одной стороны, для поддержания нормального воспроизводственного процесса в сельском хозяйстве, а с другой – для сдерживания процессов инфляции и для защиты интересов потребителей.

Проблемы в сельском хозяйстве таковы:

- конкурентоспособность казахстанского АПК остается на низком уровне. Недостатки в сфере переработки сельскохозяйственной продукции: абсолютное большинство перерабатывающих предприятий имеют отсталую технологию, а также морально и физически изношенное оборудование. А также крайне слабо внедряются в производство

международные стандарты качества и менеджмента, отсюда и низкое качество произведенной продукции.

- для производителя продукции трудности реализации связаны с ее неконкурентоспособностью, высокой себестоимостью, низким качеством и отсутствием профессиональной маркетинговой службы. Со стороны потребителя в лице населения проблема сбыта осложняется его невысоким платежеспособным спросом. Проблема реализации в современных условиях не имеет однозначного решения и требует комплексного подхода, включающего гарантии, стимулы и правовую защиту для производителей продовольствия.

- отсутствие или слабая инфраструктура села, которая не позволяет привлечь молодых специалистов. Одной из наиболее значимых причин снижения качества жизни в сельской местности является, безусловно, сокращение уровня заработной платы в сельском хозяйстве. Это говорит об отсутствии стимула для работы на селе.

- условия и требования коммерческих банков Казахстана для большинства сельхозпроизводителей невыполнимы, что тормозит развитие всей отрасли.

- устаревшие технологии не позволяют производить сельхозпродукцию в широком ассортименте.

Достижения в сельском хозяйстве. Несмотря на весьма печальную картину, изложенную выше, сдвиги все-таки есть. Государство принимает программы, направленные на поддержку села. Но проблема в том, что их реализация не всегда находит своё применение в полном объеме. Зачастую лишь малая часть выделенных государством дотаций, пройдя все ступени, доходит до сельхозтоваропроизводителя. В этой связи можем акцентировать внимание на слабом контроле распределения выделенных государством средств, предназначенных для реализации программ АПК. В сельском хозяйстве преобладает сырьевая направленность, а выпуск конечной продукции имеет низкие темпы развития.

Влияние таможенного союза на развитие АПК в Казахстане

В последние несколько лет Казахстан ведет активные переговоры по вступлению в ВТО. Необходимость этого вступления обусловлена задачами интеграции в мировую экономическую систему, создания более благоприятных условий доступа на мировые рынки, привлечения зарубежных инвестиций и технологий в Казахстан.

С вводом в действие единого таможенного тарифа с 1 января 2010 года в рамках создания Таможенного союза Казахстану придется повысить 5044 импортные пошлины из 17626.

Таблица 1

КАК ИЗМЕНЯТСЯ ТАМОЖЕННЫЕ СТАВКИ НА ИМПОРТНУЮ ПРОДУКЦИЮ В ЕДИНОМ ТАМОЖЕННОМ СОЮЗЕ С 01.01.10 г., %

Товарная позиция	Действующие ставки	Предлагаемые ставки
Мясо крупного рогатого скота	30	50
Дрожжи	15	30
Готовые мясные изделия	20	25
Другое мясо, кроме свинины и птицы	15	25
Продукция легкой промышленности	20	10
Бытовая техника	15	10
Оливковое масло	10	5
Посудомоечные машины и кондиционеры	15	0

В этой связи казахстанские предприниматели боятся, что страну захлестнет вал российской и белорусской продукции, а производить здесь ее станет нерентабельно. Таможенный союз - три государства с идентичными экономиками, решившие объединить свои потенциалы. Единственная проблема, которая имеет место, - увеличение импортных таможенных пошлин Казахстана. Именно грядущее повышение пошлин и возмутило казахстанских производителей. Дело в том, что для местного производства используются

импортные комплектующие. Если повысятся пошлины на эти самые комплектующие, то и конечная цена произведенной продукции соответственно подпрыгнет. И в этом случае станет выгоднее покупать российское и белорусское готовое, нежели что-то производить самостоятельно. То есть даже на том зачаточном сборочном уровне производства казахстанский бизнес попросту станет неконкурентоспособен. Ранее пониженные таможенные пошлины создавали для Казахстана минусы и плюсы [1].

Минусы для производителя – да они были как-то защищены, но из-за этой защиты потеряли дух конкурентоспособности. А в целом это вылилось в то, что проще при пониженных таможенных пошлинах просто заниматься купи-продай и никакого производства. А если мы правильно поняли, то создание таможенного союза вводит единые импортные пошлины. А ведь есть еще и другие механизмы, и инструменты регулирования ценообразования! Не нужно забывать, что в Казахстане по с равнению с Россией и Белоруссией низкие НДС, подоходный налог, корпоративный налог и т.п. При таких условиях инвесторам выгоднее открывать производство на территории РК. Плюсы для потребителей – производимая продукция с использованием иностранных комплектующих позволяла представлять стоимость продукции дешевле. Но на практике цены местных производителей не были намного дешевле, а где и были, их качество соответствовало цене.

Главная выгода, которую Казахстан получит от интеграции, похоже, будет относиться к перспективам вне региона. Прежде всего, в конкуренции в таможенном союзе выживут только самые передовые казахстанские предприятия. Такие производители будут готовы к членству в ВТО и работе на равных с зарубежными предприятиями. От этого, безусловно, выиграют казахстанские потребители. Товары на местном рынке станут дешевле, качественнее, а их ассортимент разнообразнее. Только завершению индустриализации Казахстана это не поможет.

Казахстанские предприятия менее соответствуют передовым стандартам качества, чем компании других стран-участниц таможенного союза. В этих условиях, казахстанскому бизнесу остается полагаться на помощь правительства, которое должно разработать методы поддержки отечественных предприятий в условиях свободного импорта. И, если к моменту членства ВТО такие механизмы будут разработаны, то общий эффект таможенного союза действительно будет скорее положительным, несмотря на объективные трудности, с которыми столкнется еще не полностью сформировавшийся казахстанский промышленный комплекс [2].

Предложения по развитию сельского хозяйства:

- в первую очередь, на наш взгляд, государственные структуры управления должны возглавить неотложную разработку и реализацию комплексных организационно-экономических и технико-технологических мероприятий по ускоренному развитию производительных сил отечественного сельского хозяйства и его обслуживающих сфер, ориентированных на самое широкое использование инновационных достижений науки, техники и технологии.

- одним из вариантов улучшения финансирования сельского хозяйства может стать возрождение в широком плане сельской кредитной кооперации. Кооперативы могут объединять собственные средства, свободные средства сельского населения, а также жителей малых городов. Но здесь на первых порах со стороны государства должна быть оказана конкретная помощь в виде льготных банковских кредитов;

- привлечение финансовых ресурсов крупных инвесторов для реализации высокоэффективных инвестиций в АПК;

- для повышения конкурентоспособности отечественной продукции необходимо должным образом контролировать получение дотаций. Дотации производителям отечественной продукции позволят им реально конкурировать с импортной продукцией. Кроме того, вся сумма таможенных платежей, связанная с импортом, должна переводиться в специальный фонд поддержки предприятий АПК;

- необходимо регулярно использовать инновации в АПК (использование новых и усовершенствованных технологий, новые сорта сельскохозяйственных культур, новые модели предприятий, кооперативов и интеграционных формирований в АПК, создание агротехнопарков, формирование рынка труда в АПК)

Одним из наиболее дискуссионных и часто поднимаемых в экономической литературе стал вопрос о необходимости и степени вмешательства государства в производственную

сферу аграрного сектора. Большую помощь в решении данного вопроса может оказать изучение опыта стран с высокоразвитым сельским хозяйством [3].

Рассчитывать на самоорганизацию сельхозпроизводителей и самостоятельную мобилизацию ими ресурсов, необходимых для решения задач по обеспечению продовольственной безопасности страны, в современных условиях не приходится. Реальное экономическое положение сельских товаропроизводителей не позволяло и не позволяет считать их кредитоспособными. Степень риска долгосрочных и краткосрочных вложений остается очень высокой. Напротив, способность государственных структур пойти на риск и дать потенциальным инвесторам необходимые гарантии очень низка. Все это делает агропромышленное производство сферой, закрытой для внешних инвестиций, для коммерческих капиталовложений, отечественных банков и других финансовых структур.

Таким образом, главным источником ресурсов и, что не менее важно, организующим началом для проведения работ по указанным направлениям, по нашему мнению, может быть только государство, через развернутую и комплексную систему протекционистской поддержки аграрного сектора. Между тем мы считаем, что современная финансовая политика была и остается политикой «латания дыр» быстро деградирующей сельской экономики. Недостаточность средств, направляемых на поддержание аграрного сектора, позволяет осуществлять лишь те меры, которые совершенно необходимы для проведения сезонных работ и удержания на плаву наиболее кризисных отраслей аграрного сектора.

Да, создаются законы, многообещающие программы, выделяются миллиардные суммы на поддержку села. Но причина в том, что нет реализации данных программ, а если есть, то только для отчетности, указывая нужные суммы, которые далеки от реальности. Проблема состоит в системе распределения, в «лестнице», до нижней ступени которой доходит лишь малая часть предназначенных средств.

Мы считаем, что положительное последствие аграрной политики обнаружится в ближайшей перспективе, если страна пойдет по пути развития сельской экономики, сохранения сельских населенных пунктов, повышения благосостояния населения, сбережения природной среды, национальных традиций и культуры [4].

Государством выделяются дотации на поддержку села, принимаются перспективные программы. Это большой плюс. Но минусом являются отсутствие благоприятных условий для товаропроизводителей, слабая инфраструктура села, низкая заработная плата. Поэтому государственное регулирование сельского хозяйства можно оценить как удовлетворительное.

Литература:

1. Гриценко Г. «Основы направления государственной поддержки малого предпринимательства» /Гриценко Г //АПК: экономика, управление, - 2006. - № 4 (145)
2. Казанцева О. «На историческом этапе интеграции» Казанцева О. //Казахстанская правда - 2009. - № 281 (13)
3. Комышник М.Д. «Усиление роли государства в управлении и поддержке»/ Комышник М.Д. //Зерно и зернопродукты, - 2005. - № 4 (125)
4. Усупов Т. «Государственное регулирование АПК» /Усупов Т. //Институциональные основы обеспечения устойчивости аграрного сектора, - 2008. - №2 (121)

УДК: 659.23

НЕКОТОРЫЕ МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЗАЩИТЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ТАЙНЫ В СЕЛЬКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

А. Б. Курмангалиева - магистрант
Научный руководитель - Т. Н. Траисова канд., экон., наук, доцент
Западно-Казахстанский аграрно-технический университет имени Жангир хана

Основную роль в сохранении предпринимательской тайны на предприятиях играют сами предприятия. Для защиты предприятия создают службу безопасности, разрабатывают политику информационной безопасности с использованием различных мер и способов, что сопряжено с большими финансовыми затратами. Такие меры защиты, прежде всего, используются крупными предприятиями.

Малый и средний бизнес, в том числе и сельскохозяйственный, также обладает информацией, представляющей собой предпринимательской тайну. При своей малообъёмности она специфична и требует соответствующих мер защиты.

Способы защиты предпринимательской тайны на предприятиях малого бизнеса имеют ряд специфических особенностей, определяющихся их статусом в экономической системе государства. Малый бизнес развивается в сферах, не требующих значительных капиталов, больших объёмов и оборудования, кооперации множества работников. Малых предприятий особенно много в наукоёмких видах производства, а также в отраслях, связанных с оказанием услуг и производством потребительских товаров, в частности производством и переработкой сельхозпродукции.

Если крупные корпорации и фирмы, обладая несравнимо большим объёмом информации, которая представляет предпринимательскую тайну, могут позволить организовать политику безопасности с применением дорогостоящих технических средств связи и вычислительной техники, криптографии, шифрования, что составляет на разных предприятиях от 10 до 30 процентов прибыли, то малые предприятия не имеют соответствующих финансовых возможностей. Более того, сельхозпредприятия в частности, и не нуждаются (если это, например, не сельхозопытные объединения, коневодческие фермы и т. п.) в такой многоаспектной защите. Однако это вовсе не означает, что на таких предприятиях отсутствует информация, которую следует защитить.

С методологической точки зрения, важно определить, что является предпринимательской тайной для малого бизнеса, какие способы и методы защиты наиболее приемлемы в этой сфере, поскольку на практике довольно часто предприниматели не вполне чётко представляют себе содержание этого направления деятельности предприятия. Между тем опыт свидетельствует, что основную роль в сохранении предпринимательской тайны играют сами предприятия, а не государственные органы.

Сельскохозяйственный кооператив «Гремучий», расположенный на территории Оренбургской области РФ, занимается выращиванием и переработкой картофеля, подсолнечника, выращиванием крупно рогатого скота мясных пород, свиноводством, переработкой мяса, молока. Мясная продукция поставляется в крупные супермаркеты Оренбурга и Сорочинска, ряд ресторанов и кафе. У кооператива есть свой фирменный магазин в Сорочинске для реализации мясной продукции, колбасных изделий, мясных деликатесов, подсолнечного масла.

В хозяйстве для кормления животных (КРС и свиней) выращиваются кормовые травы, составляются кормовые рационы для получения высококачественного мяса. С целью обеспечения запланированного уровня продуктивности животных работает «зелёный конвейер» по производству собственных кормов: кукурузного силоса, сенажа, зерна, сена, соломы (для подстилки).

Одна из самых острых проблем в земледелии России последних лет – деградация плодородия почв. Решая эту проблему, кооператив «Гремучий» выбрал наиболее доступное, низкозатратное и экологически безопасное направление – биологизацию земледелия за счёт внутренних резервов. Для обогащения почвы органическим веществом в хозяйстве, кроме традиционных видов навоза, используют дополнительные альтернативные источники: выращивание на сидерат редьки масличной, рапса, донника однолетнего и двулетнего; использование запашки соломы зерновых культур.

Одно из основных направлений развития хозяйства – выращивание семенного картофеля. На протяжении ряда лет в хозяйстве сформировалась своя технология возделывания картофеля - от подготовки почв, борьбы с вредителями до его уборки. В кооперативе введены специальные севообороты, разработанные с учётом новых технологий.

Немаловажное значение для экономической стратегии хозяйства имеет разведение КРС и свиноводство. Изучение ведения свиноводства и переработки мяса, колбасного дела в хозяйствах Германии позволило работникам кооператива составить рецептурный каталог с учётом вкусов местных потребителей. Это позволяет сельскохозяйственному кооперативу «Гремучий» развивать производство в соответствии с мировыми стандартами, а сбыт и реализация продукции производится с учётом маркетинговых исследований рынка сельхозпродукции Оренбургской области, проведённых специалистами предприятия. Таким образом, структура и содержание хозяйственной деятельности кооператива «Гремучий» содержат в себе определённую предпринимательскую информацию, являющуюся закрытой.

Методология защиты предпринимательских информационных потоков от различного рода посягательств должны быть применены как правовые, так и специальные меры, а в необходимых случаях – в их комплексе.

Для отдельной организации в зависимости от сферы деятельности, достигнутых результатов и стратегии развития набор сведений, составляющий предпринимательскую тайну, может существенно отличаться. Что касается предприятий малого бизнеса, ориентированных на производство и переработку сельскохозяйственной продукции, то здесь при создании системы защиты информации, представляющей собой предпринимательскую тайну, должны быть организованы:

- учёт и охрана некоторых видов материалов и готовой продукции (особенно экспериментальной; в применении к малым сельскохозяйственным предприятиям это могут быть рецептурные схемы изготовления мясо - молочной продукции, кормов и т. п.);
- защита технологий посева, уборки, мер борьбы с вредителями, техника и состав внесения удобрений, кормления животных и т. п.;
- порядок делопроизводства с документами, содержащими предпринимательскую тайну (правила циркуляции, учета, хранения, уничтожения и др.);
- контроль за средствами копирования и размножения документов;
- защита коммерческой информации в средствах связи и на электронных носителях;
- охрана территории предприятия и его основных зданий и сооружений;
- контроль за посещениями данного предприятия посторонними лицами.

Таким образом, для сельскохозяйственных малых предприятий особое значение приобретает защита информации технологического и делового характера.

Между тем обследование деятельности кооператива «Гремучий» на предмет защиты предпринимательской информации выявило тенденции, характерные, как свидетельствует опыт, для малых предприятий в целом, а именно: защите подвергаются, в основном, лишь отдельные направления финансово-хозяйственной деятельности предприятия (структура капиталов, состояние расчётов с клиентами, задолженность, кредиты, платёжеспособность, прибыль, себестоимость продукции и т. п.; планы и объёмы реализации продукции - планы маркетинга, характер и объём торговых операций, уровень цен, складские запасы).

Недостаточно внимания уделено защите таких важных составляющих предпринимательской информации, как сведения об отдельных технологических процессах, системе организации труда, методы организации управления, списки торговых клиентов, условия контрактов, планы рекламной деятельности.

Каким же может быть круг мероприятий в сфере малого предпринимательства, необходимых для осуществления защиты предпринимательской информации?

Первым вопросом, который необходимо решить при организации охраны предпринимательской тайны, является определение круга сведений, составляющих коммерческую тайну, а также возможное распределение их по категориям важности в зависимости от их ценности для предприятия, характера и размера ущерба, который может быть нанесён предприятию при разглашении этих сведений.

К решению этой проблемы следует подходить особенно тщательно. Если какие-либо данные, прямые или косвенные, будут упущены из внимания, то все принимаемые меры

могут оказаться неэффективными. С другой стороны, излишние меры по ограничению доступа к информации осложнят работу и приведут к неоправданным экономическим издержкам. Правильная организация выделения и защиты предпринимательской тайны должна не только не мешать работе предприятия, но даже способствовать его прибыльной деятельности. При этом сведения, составляющие предпринимательскую тайну предприятия, отражаются в "Перечне сведений, составляющих предпринимательскую тайну предприятия", утверждаемом руководителем предприятия.

При определении объёма сведений, составляющих объект предпринимательской тайны, информацию целесообразно располагать по степени конфиденциальности. Такой метод защиты информации называется ранжированием. Так как термины «секретно», «совершенно секретно» используются для ранжирования сведений, составляющих объект государственной тайны, то в нашем случае допустимы для обозначения термины «конфиденциально», «очень конфиденциально», «предпринимательская тайна (ПТ)». Они же должны проставляться в соответствующих документах. Степень конфиденциальности зависит от важности информации и стоимости мер по её защите. В перечнях можно указать и сроки защиты информации. Такого рода мобильные документы должны быть утверждены соответствующим решением (например, приказом) [1].

Одним из обязательных мер является заключение соглашения о неразглашении, составляющий индивидуальный уровень правового обеспечения сохранности предпринимательской информации. Оно заключается с каждым, кто имеет доступ к соответствующей информации. Договор - основная форма взаимоотношений по использованию предпринимательской информации и обеспечению её сохранности.

Каждый предприниматель должен быть знаком с процедурами приглашения консультантов, адвокатов, экспертов, а также с порядком их участия в передаче информации, относимой к категории предпринимательской тайны.

Перед группой экспертов необходимо поставить комплекс вопросов в следующей последовательности:

а) выделить все виды деятельности предприятия, приносящие прибыль на данный момент;

б) исходя из имеющихся данных о рынке сбыта, оценить, превышает ли уровень прибыли для данного вида деятельности аналогичные показатели у других предприятий;

в) определить вероятную перспективу рентабельности этой деятельности.

Не подвергается сомнению тот факт, что на предприятиях малого бизнеса огромное значение имеет человеческий фактор. Зачастую на таких предприятиях работают родственники, соседи и т. п., то есть усилены принципы клановости, землячества, которые далеко не всегда защищают хозяина от недобросовестности, беспринципности работников.

Работа с персоналом, управление персоналом, организация делопроизводства способствуют защите предпринимательской информации в большей степени, чем приобретение самых современных дорогостоящих технических средств.

В ходе осуществления внутренних мероприятий по обеспечению безопасности в этом направлении целесообразно решить следующие вопросы:

1) подбор, проверка лиц, желающих поступить на работу на частное предприятие;

2) изучить их анкетные данные принимаемых работников и служащих, их поведение по месту жительства и прежней работы;

3) проанализировать личные и деловые качества, положительные и отрицательные стороны изучаемого лица, межличностные отношения.

Чтобы избежать ситуации, когда работник, воспользовавшись доверием руководителя, забрал важные документы, а его действия привели к потере клиентов, необходимо иметь документы, которые регулируют отношения между руководителем и работником и которые должны содержать следующие положения:

1. Трудовой договор (контракт) – наименование должности работника, структурного подразделения, адрес постоянного места работы, рабочее время, права и обязанности сторон, ответственность сторон, условия о неразглашении коммерческой тайны, обязанность работника подписать Соглашение о неразглашении предпринимательской тайны, которое является неотъемлемой частью трудового договора (контракта).

2. Должностная инструкция - наименование должности, наименование структурного подразделения, должностные обязанности и ответственность работника.

3. Положение о предпринимательской тайне:

- основной вид деятельности предприятия;
- информация, составляющая предпринимательскую тайну предприятия;
- наименование структурных подразделений и должностей, которые имеют доступ к информации, составляющей предпринимательскую тайну;
- период неразглашения информации, относящейся к предпринимательской тайне, после расторжения трудового договора;
- ответственность за разглашение информации;
- условия и порядок, при которых информация подлежит разглашению.

3. Соглашение о неразглашении предпринимательской тайны - наименование должности, структурного подразделения, информация, составляющая предпринимательскую тайну, ответственность, срок неразглашения информации. Соглашение является неотъемлемой частью трудового договора (контракта).

4. Инструкция по делопроизводству:

- порядок оформления и регистрации исходящей корреспонденции
- порядок регистрации входящей корреспонденции;
- порядок заключения договоров с клиентами компании;
- документооборот внутри общества (служебные, должностные и объяснительные записки);
- ответственность.

Трудовой договор (контракт) и соглашение о неразглашении предпринимательской тайны подписываются работником и работодателем, а с остальными документами работник должен быть ознакомлен письменно.

При приёме на работу новых сотрудников рекомендуется ознакомить их с вышеперечисленными внутренними документами предприятия до подписания трудового договора (контракта). Если на предприятии подобных документов нет, то их необходимо разработать, утвердить приказом и получить письменное подтверждение об ознакомлении работника с ними. Положения, содержащиеся в документах, должны защищать интересы компании, но не противоречить законодательству государства, поэтому во избежание подобных несоответствий для разработки внутренних документов следует обращаться к специалистам.

Юридически грамотное построение отношений с сотрудниками поможет избежать конфликтных ситуаций, защитит интересы предприятия от нечестных работников и будет являться залогом успеха бизнеса.

Для введения в кооперативе «Гремучий» режима предпринимательской тайны были выполнены следующие процедуры:

1. предложена Концепция экономической безопасности, включающая способы защиты предпринимательской тайны в условиях сельскохозяйственного малого предприятия;
2. определен перечень информации, составляющей предпринимательскую тайну;
3. на материальные носители, являющиеся объектом предпринимательской тайны, нанесен гриф «предпринимательская тайна» с указанием обладателя этой информации;
4. разработана соответствующая документация.

Кроме того, предложено ввести особый режим информации, составляющей предпринимательскую тайну; произвести учёт лиц, получивших доступ к информации, составляющей предмет предпринимательской тайны; учёт документов, представляющих сведения о предпринимательской информации.

Итак, предпринимательская тайна направлена на предотвращение действий, в результате которых может быть нарушено субъективное право предпринимателя на коммерчески ценную информацию и возможно причинение вреда. Потеря даже небольшой части информации, относимой к категории предпринимательской тайны, обеспечивает весомые преимущества конкурентам и в течение нескольких месяцев приводит к банкротству половины фирм, допустивших утечку сведений. Отсюда закономерна необходимость изменения подходов к охране предпринимательской тайны.

Литература:

1. Чумарин И. Г. Тайна предприятия: что и как защищать: Бизнес – практикум. - СПб.: ДНК. - 2001. – С. 23.

УДК 336.221

НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ КАК ОСНОВА ЭФФЕКТИВНОГО РАЗВИТИЯ ФИСКАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ

Б. К. Курмантаева - магистрант
Научный руководитель - А. А. Айдаралиева, канд., экон., наук, доцент
Западно-Казахстанский аграрно-технический университет имени Жангир хана

В условиях рыночной экономики налогообложение является важным рычагом мобилизации доходов в бюджет государства и одновременно тонким регулятором социально-экономических процессов. Система налогообложения, формируемая как экономико-правовой способ реализации на практике внутреннего потенциала категории «налоги», служит воспроизводственным целям, способствует достижению относительного равновесия между общегосударственными, корпоративными и личными экономическими интересами. Оценивая любую систему налогообложения, следует исходить из того, что она представляет собой сложный экономический феномен, тесно связанный с состоянием социально-экономического развития государства. Здесь существует двусторонняя связь: с одной стороны, особенно в условиях, когда налоги являются основной составляющей доходов бюджета государства, от эффективной системы налогообложения зависит нормальное функционирование субъектов хозяйствования, достаточное финансирование социальных расходов государства: на образование, здравоохранение, защита малоимущих слоев населения, безработных, пенсионеров, детей, инвалидов и т.д., а также инфраструктура экономики; с другой стороны, объем налоговых поступлений в бюджет, в свою очередь, в значительной степени зависит от эффективной работы тех же хозяйствующих субъектов и институтов инфраструктуры экономики.

Кризис пришел в Казахстан еще в середине 2007 г. в тот самый момент, когда пошла первая волна сжатия глобальной ликвидности Казахстану пришлось столкнуться с бегством части инвестированного иностранцами капитала. Дело в том, что у него был слишком большой валовый внешний долг, достигавший 100% ВВП. Это было главным фактором риска в глазах иностранцев. При второй волне кризиса главной проблемой Казахстана, стали его банки, набравшие слишком много кредитов на Западе. Но прямое вливание миллиардов долларов из Нацфонда в капиталы банков смогло предотвратить их банкротство и панику населения. И хотя кредитная активность в Казахстане резко снизилась, банковская система продолжает функционировать, а промышленность, еще не задыхается без средств. Худшая ситуация в строительстве, которое без меры полагалось на займы и в настоящий период в крупных долгах. В России, например, львиная доля средств, потраченных, на борьбу с кризисом, идет в банковскую систему (в надежде, что та распределит их дальше по экономике), а в Казахстане правительство стимулирует всех напрямую – с помощью налогов.

В этих условиях одной из главных задач развития фискальной политики является формирование эффективного налогового механизма, позволяющего решать как проблему увеличения бюджетов различных уровней, так и содействующего поступательному развитию отдельных хозяйствующих субъектов и всей экономики в целом. Налоговый механизм формируется, исходя из экономической сущности налога, поэтому система регионального вмешательства в экономику через налоговый механизм должна служить не только экономическим целям региона, но и интересам всех участников хозяйственных процессов[1].

Налоговая политика Западно-Казахстанской области в целом осуществляется в рамках задач, утвержденных среднесрочной фискальной политикой. В то же время, в свете Стратегии Главы государства по вхождению Казахстана в число пятидесяти наиболее конкурентоспособных стран мира, созданы благоприятные условия для реализации инициатив предпринимательской среды, а также осуществляется гибкая налоговая политика с упрощением и повышением прозрачности налоговых процедур.

В рамках реализации задач фискальной политики налоговая система ориентирована не только на пополнение государственной казны, но и выступает мощным инструментом управления экономикой.

В целях повышения конкурентоспособности Казахстана за счет совершенствования институциональных условий, направленных на максимальное расширение сфер деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, и активизации их деятельности

продолжится реализация Программы ускоренных мер по развитию малого и среднего предпринимательства в Республики Казахстан.

С 2007 года введена:

• фиксированная ставка подоходного налога для всех физических лиц в 10%. С целью сохранения уровня доходов низкооплачиваемой категории работников, из их облагаемого дохода исключен минимальный размер заработной платы, вместо месячного расчетного показателя;

• уменьшенная единая ставка налогообложения для субъектов малого бизнеса (для предпринимателей, работающих на основе патента с 3-х % до 2%; для индивидуальных предпринимателей (от 3% до 5%) и юридических лиц (от 3% до 7%), применяющих специальный налоговый режим на основе упрощенной декларации по раздельной прогрессивной шкале вводится единая ставка в 3%).

Кроме того, в целях практической реализации Послания с 2008 года снижен социальный налог в среднем на 30%, что должно стать стимулом для работодателей к повышению заработной платы работников.

Прогнозирование доходов бюджета области на среднесрочный период осуществляется в соответствии с Кодексом Республики Казахстан «О налогах и других обязательных платежах в бюджет», Бюджетным кодексом Республики Казахстан и прогноза макроэкономических показателей на 2009-2011 годы.

Основными целями и принципами прогнозирования поступлений доходов являются:

- планирование бюджета с соблюдением направлений среднесрочной фискальной политики, с учетом результатов исполнения бюджета истекшего и текущего финансовых лет;
- планирование доходов бюджета на основе нормативно - правовых актов;
- единый подход формирования расчетов прогнозных показателей по административно-территориальным единицам согласно действующей методике;
- определение прогнозов поступлений в бюджет по каждому виду налога, сборов и других обязательных платежей в территориальном разрезе [2].

Особым направлением в государственной политике в области налогообложения должно стать дальнейшее улучшение взаимоотношений государства с налогоплательщиками, которое должно строиться на тесном взаимодействии между двумя сторонами, взаимном понимании всей важности происходящих процессов.

В результате проводимой политики созданы оптимальные условия для достижения однозначного понимания налогоплательщиками норм налогового законодательства, повышения уровня соблюдения налогоплательщиками налоговой дисциплины, с одной стороны, обеспечения транспарентности налоговой системы, ее справедливости, стабильности и предсказуемости, достижения сбалансированности налоговой нагрузки для всех категорий налогоплательщиков – с другой, что в конечном итоге позволит обеспечить экономическую и политическую стабильность.

В целях достижения оптимального баланса фискальных целей и задач стимулирования роста деловой активности экономических субъектов проводилась работа по принятию нового Налогового кодекса Республики Казахстан, который должен стать законом прямого действия, сочетать в себе нормы, нацеленные одновременно на повышение качества администрирования и защиту интересов налогоплательщиков.

Кризис также заставил страну разработать новый налоговый кодекс, который вступил в силу с 1 января 2009 г. Он устанавливает дополнительную нагрузку на сырьевые отрасли, снижая налоги для всех остальных. В частности, НДС снижен с 14% до 12%, а налог на прибыль - с 30% до 20% в этом году и до 15% к 2011 г. Общее снижение налогового бремени составляет 3% ВВП [3].

Новый налоговый кодекс предусматривает:

- реализацию принципа закона прямого действия;
- снижение общей нагрузки на несырьевые секторы экономики;
- создание условий, способствующих модернизации и диверсификации экономики;
- создание предпосылок для ведения бизнеса за счет совершенствования налогового администрирования и упрощение налоговых процедур.
- сокращение форм налоговой отчетности;
- реформирование корпоративного подоходного налога;
- упрощение порядка получения инвестиционных налоговых преференций;

- самостоятельное применение налогоплательщиком льготной нормы без получения разрешения, предусматривается заключение контракта с комитетом по инвестициям;
- увеличение срока переноса убытков с 3 до 10 лет;
- ликвидация обязанности по расчету и уплате авансовых платежей по КПН для малого и среднего бизнеса;
- реформирование налога на добавленную стоимость;
- введение положения о возврате превышения суммы НДС, уплаченной по поставщиками, над суммой НДС, уплаченной покупателями;
- переход от действующей регрессивной шкалы социального налога со ставками от 13 до 5% к плоской шкале со ставкой 11%;
- сокращение объекта налогообложения со всего имущества (основных средств и нематериальных активов) до недвижимости;
- повышение ставки налога на дорогостоящее имущество;
- исключение поправочных коэффициентов налогообложения легковых, грузовых и специальных автотранспортных средств в зависимости от срока эксплуатации;
- совершенствование специальных налоговых режимов для субъектов малого и среднего бизнеса [4].

Основным наиболее важным и концептуальным моментом Налогового кодекса является поэтапное снижение ставки корпоративного подоходного налога (КПН). Следует особо отметить, что в целом системные меры дают больший эффект, чем разовые вливания в тот или иной сектор. Таким образом, снижение ставки по КПН, несомненно, скажется на улучшении положения несырьевого сектора в условиях затянувшихся мировых кризисных процессов. Особенно это касается малого и среднего бизнеса, представляющего самую многочисленную прослойку общества страны.

Налоговые послабления в целом высвободят в распоряжение предпринимателей 361,3 млрд. тенге, то есть 12% государственных доходов или 2,3% к ВВП. Одновременно будет увеличен и срок переноса убытков с 3 до 10 лет, что в полной мере позволит воспользоваться преимуществами быстрого списания инвестиций; ставка налога на добавленную стоимость с 2009 года будет равна 12%.

С 2009 года было введено положение о возврате превышения суммы НДС, уплаченной поставщикам, над суммой НДС, уплаченной покупателями, так называемого дебетового сальдо. Эта мера направлена на устранение замораживания оборотных средств налогоплательщика в форме НДС, уплаченного поставщикам, особенно в период модернизации и обновления основных средств.

Поступление налоговых и неналоговых поступлений базируется на объемных показателях налоговой базы, максимально реально отражающий налоговый потенциал в разрезе территорий. По налоговым и неналоговым платежам динамика поступлений отражается за три года (таблица 1).

Таблица 1 – Налоговые и неналоговые поступления в бюджет области на 2007-2009 года

№ п/п	Наименование	2007 год		2008 год		2009 год		Отклонение (+; -) 2009 к 2007
		Сумма млн. тенге	уд.вес, %	Сумма млн. тенге	уд.вес, %	Сумма млн. тенге	уд.вес, %	
1	Налоговые поступления	29 577,7	99	38 957,8	96	48 449,7	99	164
2	Неналоговые поступления	276,0	1	1 656,9	4	686,2	1	249
	Всего	29853,7	100	40 614,7	100	49 135,9	100	165

За отчетный период налоговые поступления в бюджет области в 2009 году составили 48 449,7 млн. тенге, что по сравнению с 2007 годом возросло на 18 872 млн. тенге, неналоговые поступления в 2009 году по сравнению с 2007 годом также возросли на 410,2 млн. тенге, хотя в сравнении с 2008 годом снизились до 970,7 млн. тенге. Таким образом, можно сказать, что поправки, внесенные в Налоговый Кодекс, в целом, способствовали увеличению налоговых поступлений бюджет области.

Данные таблицы можно следующим образом отразить в диаграмме.

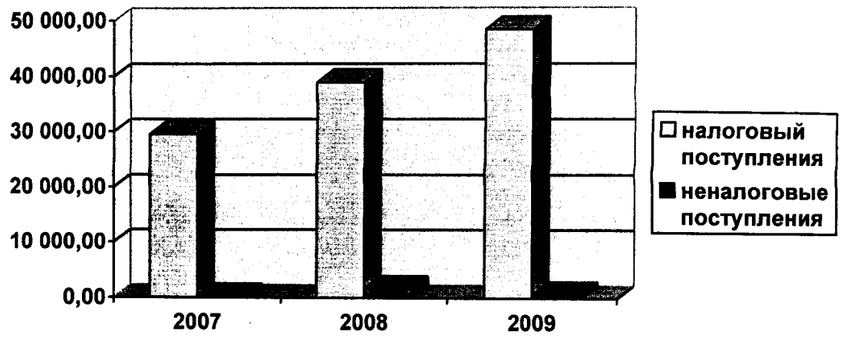


Диаграмма 1 – Налоговые и неналоговые поступления в бюджет области на 2007-2009 года

В расчетах объемов налоговых и неналоговых поступлений в бюджет региона учитываются три основных фактора: влияние изменения средней налоговой ставки, пропорций бюджета на скорость изменения налогооблагаемой базы региона; позитивные и негативные тенденции применяемого налогообложения по каждому виду платежа в бюджет; непредвиденные и вероятностные изменения в поведении экономической системы региона, учитываемые (воспринимаемые) внешней социально-экономической средой.

В процессе реализации утвержденных налоговых бюджетов особое значение приобретает соблюдение всех условий, установленных в принятой региональной концепции налогообложения. Стабильность механизма реализации законодательно принятых принципов налогообложения в регионе предопределяет полноту и равномерность налоговых поступлений. Решению этой задачи на уровне региона способствуют оптимальный выбор налогового инструментария, своевременность и всеобщий охват налогового процесса контрольными действиями, ведение методической работы среди налогоплательщиков.

В зависимости от способов применения инструментов налогового регулирования на уровне региона можно выделить две взаимодействующие группы:

- система налоговых льгот;
- система налоговых санкций.

Уровень взаимодействия этих систем определяет успех экономической и налоговой политики региона, что способствует эффективному развитию фискальной политики. Однако, текущее регулирование налогообложения при всей его мобильности, может быть успешным лишь при условии неизменности принципиальных основ построения налоговой системы на относительно долговременный период. Таким образом, регулирование налогообложения это объективный процесс, требующий воздействия на систему налоговых правонарушений с учетом состояния экономической системы региона и экономической ситуации в стране [5].

Современная налоговая система Республики Казахстан, согласно новому налоговому кодексу, включает виды налогов, сборов и пошлин, правовые нормы, регулирующие налоговые отношения и органы налоговой службы (Налоговый комитет Министерства финансов Республики Казахстан и территориальные - местные Налоговые комитеты: областные, городские, районные). Налоги являются необходимым звеном экономических отношений в обществе с момента возникновения государства и играют одну из важнейших ролей в государственном регулировании экономики.

Развитие и изменение форм государственного устройства всегда сопровождается преобразованием налоговой системы. В современном цивилизованном обществе налоги - основная форма доходов государства. Помимо этой сугубо финансовой функции налоговый механизм используется для экономического воздействия государства на общественное производство, его динамику и структуру, на состояние научно-технического прогресса.

В заключении можно сделать вывод, что налоговая политика как экономический регулятор и основа эффективного развития фискальной политики региона будет

стимулировать рост количества субъектов малого и среднего бизнеса, обеспечивая увеличение количества рабочих мест, объема производимых работ и оказываемых услуг.

Литература:

1. Тусупбекова, Т.Т. Налоговое регулирование экономики Республики Казахстан / Т.Т.Тусупбекова // Вестник предпринимателя. - 2008. - № 2. – С. 26-27.
2. Среднесрочная фискальная политика акимата Западно-Казахстанской области на 2009-2011 года / Приложение к постановлению акимата Западно-Казахстанской области от 30 сентября 2008 года. - № 246. – Уральск. – 2008 г.
3. Усерова, З. Налоговая система Республики Казахстан в условиях мирового финансового кризиса / З. Усерова // Аль Пари. – 2009. - №4. – С. 93-94.
4. Ермекбаева, Б.Ж., Садуанова, Г.М. Новое в налоговом законодательстве Республики Казахстан / Б.Ж.Ермекбаев, Г.М Садуанова .// Вестник КазНУ. Серия экономическая. – 2009. - №1 (71). – С. 52-55.
5. Сарсекенова, М.Е. Налоговая система Республики Казахстан / М.Е. Сарсекенова // Финансы Казахстана. - 2008. - № 9. - С. 37-41.

ӘОЖ 338.45

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДА АУЫЛШАРУАШЫЛЫҒЫ САЛАСЫН ДАМЫТУДЫҢ БАСЫМДЫ БАҒЫТТАРЫН ҚАРЖЫЛАНДЫРУ

А. Е. Қажымова - студент
Ғылыми жетекшісі - А. Қ. Джакупова аға оқытушы, А. Е. Абдрахманова оқытушы
Жәңгір хан атындағы Батыс Қазақстан аграрлық-техникалық университеті

Қазіргі таңда әлем елдері ауыл шаруашылығы саласын дамытуға ерекше назар аударып отыр. Жер бетінде өмір сүріп жатқан халық санының өсуі, қалалардың, өнеркәсіптік орындардың өсіп, мал және егін өсіретін алқаптар көлемінің тарылуы, экологиялық жағдайдың бұзылуы, әлем бойынша жылыну деңгейінің жоғарылап, осының салдарынан кейбір өңірлерде құрғақшылықтың орныгуы, су көздерінің азаюы секілді көптеген факторлар қосыла келіп, азық-түлік қауіпсіздігін қамтамасыз ету ісіне төтенше сипат беруде. Сондықтан БҰҰ мамандары бұл мәселені әлем деңгейіндегі аса үлкен проблема ретінде жариялап отыр.

Осындай жағдайға орай алдағы уақытта ауыл шаруашылығы өнімдерінің бағасының өсе түсетіндігі байқалады. Ал бағаның өсуі ауыл шаруашылығының табыстылығын арттырып, оны мұнай-газ, туризм секілді бизнес үшін ерекше тартымды салалардың қатарына теңестіретіндігі белгілі.

Осы мәселелері ескере отырып, Елбасы Үкіметке еліміздің ауыл шаруашылығы саласын басымдықпен дамыту міндетін қойды.

Қазақстан аграрлы мемлекет болғандықтан, ел экономикасын дамытуда. Ел экономикасы әрі қарай даму үшін ауылшарушылығына орасан зор көңіл бөлінген жөн. Соның бірі - еліміздің азық-түлік нарығының қауіпсіздігін қамтамасыз ету. Сөйтіп, бұл салаға бөлінетін мемлекеттік инвестициялардың ауқымы бұрнағы жылдармен салыстырғанда әлдеқайда артты. Елбасы өзінің Жолдауында да осы саланы дамыту ісіне барынша мән беріп, "Агроөнеркәсіптік кешен туралы айрықша айтқым келеді, оның дамуы арқасында біз бір мезгілде еліміз үшін аса маңызды екі міндетті– азық-түлік қауіпсіздігін қамтамасыз етуді және экспортты әртараптандыруды шешеміз",- деп атап көрсетті.Жолдауда Үкіметке тауарлы сүт фермаларын, құс фабрикаларын, мал бордақылау алаңдарын ұйымдастыру мен дамыту, тамшылатып суаруды қолдану арқылы жеміс-көкөніс дақылдары өндірісін ұйымдастыру, ауылшаруашылық техникаларын жинау жөніндегі өндірістерді құру, ет өндіру өндірісін дамыту, биязы жүнді қайта өңдеу, астық экспортының инфрақұрылымдары мен оны тереңдетіп өңдеу ісін жетілдіру бағытында тапсырмалар берілді және мұндай жобаларды

қаржыландыру ісі жалғаса беретіндігі айтылды.Жалпы, еліміздің агроөнеркәсіптік кешенін дамыту мәселесімен Үкімет соңғы бір-екі жылдың ішінде айрықша шұғылдануда [1].

Мысалы, 2009 жылы 2007 жылмен салыстырғанда осы салаға берілген мемлекеттің қолдау көлемі 1,7 есе, соның ішінде субсидия көлемі 2 есе, несиелеу көлемі 2,2 есе өсті. Мұның өзі көптеген ауыл шаруашылығы құрылымдарына егіс көлемін арттыруға, техникалық және технологиялық тұрғыдан жарақтандыру ісін жетілдіруге мүмкіндік берді. Соның ішінде астық егістігінің көлемі 5,1 пайызға, майлы дақылдар егістігі 35 пайызға, жеміс және көкөніс егістігі 17 пайызға, қызылша егістігі 39 пайызға өсті.Мал шаруашылығы да тұрақты даму үстінде, әр жыл сайын мал басы бұрнағы жылдармен салыстырғанда 5-7 пайыз мөлшерінде өсіп келеді. Мәселен, өткен жылы мүйізді ірі қара саны 2,8 пайызға, қой-ешкі саны 5 пайызға, шошқа саны 1 пайызға, жылқы саны 6 пайызға, түйе 3,4 пайызға, құс саны 10,5 пайызға өсті.Ауыл шаруашылығы өнімдерін өңдеу ісіне ерекше мән берілуде. Бұл ретте кәсіпорындарға берілетін банктердің несиелерінің сыйақы ставкаларын төмендетуге, лизинг бойынша жаңа технологиялық құрал-жабдықтар сатып алып беруге ерекше мән берілуде Қазақстан банктерінде бар бос ақшаның көлемі 11 млрд долларға тең. Оның бір бөлігін банктер ауылшаруашылығын қаржыландыруға жұмсауға дайын.. Мұның сыртында мемлекет тарапынан бірінші кезекте қажет болатын азық-түлік түрлерінің тұрақтандыру қорлары құрылып, ауылшаруашылық тауар өндірушілерінен осы қорларға бидай, күріш, өсімдік майы, құрғақ сүт, ет, мал майы секілді өнімдер сатып алынды.

Ел үшін ауылшаруашылық өнімдері экспортын әртараптандыру ісі ерекше маңызды болып отыр. Сондықтан соңғы кездері астықпен қатар ет өнімдерінің экспортына ерекше көңіл бөлінуде. Осы мақсатта Алматы облысының Балқаш ауданынан, Батыс Қазақстан облысының Зеленов ауданынан ірі мал бордақылау алаңдарын салу қолға алынды. Ірі ет комбинаттарын тұрғызып, олардың өнімдерін Ресейге жөнелту жөнінде де нақты жобалар жүзеге асырылуда. Мұның мәнісі егер еліміз Ресейдің ет импортына деген сұранысының бір бөлігін өтеген жағдайдың өзінде ғана бұдан түсетін кіріс көлемі астық экспортынан түсетін пайдадан да асып түспек. Қысқасын айтқанда, мал шаруашылығы еліміз үшін алдағы уақытта егін шаруашылығынан кем емес маңызды салалардың біріне айналмақ.

Ауыл шаруашылығы өнімдері шетелдермен қатар еліміздің ішкі рыногында да үлкен сұранысқа ие екендігі белгілі. Мәселен, біздің еліміз қыс айлары мен ерте көктемде көптеген көкөніс түрлерін көрші елдерден тасымалдауға мәжбүр болуда. Сондай-ақ, құс еті мен жұмыртқаға, өңделген мал еті мен сүт өнімдеріне және күнбағыс майына деген сұраныс үлкен. Бұл сұраныстардың едәуір бөлігі импорт арқылы толықтырылуда.

Қазақстан Республикасының Үкіметі осы жағдайды ескере отырып, еліміздің ішінде аталған өнімдерді өсіруге және өңдеуге деген субсидия көлемін елеулі түрде арттырып отыр. Мысалы, майлы дақылдар егістігінің әр гектарына бөлінетін субсидия көлемі бұрынғы 1200 теңгеден 4800 теңгеге дейін немесе 4 есе, қант қызылшасын өсірудің субсидиясы бұрынғы 10174 теңгеден 50000 теңгеге дейін немесе 5 есе, бақшалық көкөніс өнімдерінің субсидиясы бұрынғы 9000 теңгеден 12000 теңгеге дейін немесе 1,3 есе арттырылды. Сонымен қатар, картоп өндірісіне де субсидия белгіленді. Оның көлемі 1 гектар жерге 2500 теңге.

Мемлекеттің ауыл шаруашылығына жасап отырған қолдау шаралары ізсіз кетіп жатқан жоқ. Елімізде аталған саланың ішкі жалпы өнім көлемі жылдан-жылға өсіп келеді. Мәселен, өткен жылы ол 1 трлн. 300 млрд. теңгені құрады. Оның үстіне еліміз астық экспорты жөнінен әлемдегі ең мықты деген 6 елдің ішінен орын алды. Ал ұн экспорты жөнінен 2007 жылы бірінші орынға көтерілді. Енді мал шаруашылығын да осындай жетістік биігінен көру мақсат. Егер осы мақсат жүзеге асар болса, еліміз әлемдегі ең мықты деген аграрлық елдердің қатарынан орын алмақ. Ал ауылшаруашылық өнімдерін өңдеу жағдайын Австралия, Голландия, өзге де Еуропа мемлекеттері секілді ілгері елдердің қатарына қосатын болсақ, еліміздің ауыл шаруашылығы ең бір табысты салалардың біріне айналып, экономикамызды өрге сүйремек. Осындай күнге жететіндігімізге сенім де мол. Өйткені мемлекеттің ауыл шаруашылығында жүргізіп отырған қазіргі саясаты мен жасап отырған қолдауы соған кепіл болуға лайық.

Оның үстіне еліміздің агроөнеркәсіп кешені республикада жұмыс істейтін халықтың 30 пайызын өзінде шоғырландыруда. Демек, қазіргідей дағдарыс әсерлерімен қарқынды күрес жүріп жатқан жағдайда ауыл шаруашылығына қолдау білдірудің әрі стратегиялық, әрі тактикалық та маңызы бар деп айта аламыз. 2009-2011 жылдар аралығында бұл салаға республикалық бюджеттен 350 млрд. теңгеге жуық қаржы бөлінбек. Мұның сыртында саладағы негізгі оператор "ҚазАгро" холдингінің қосатын өзіндік қаржысы және жекелеген

инвесторлардың қаржылары болуы тиіс. Осындай қолдау саланың қарқынды дамуына мүмкіндік бермек[2].

"ҚазАгро" Ұлттық холдингі басқармаларының төрағасы Асылжан Мамытбеков бұған дейін мәлім еткендей, бұл компания "мемлекет пен жеке меншіктің серіктестігінің негізінде "Азық-түлік келісім-шарты корпорациясының" және ірі астық экспорттаушылардың қатысуымен құрылады, олар белгіленген бағаға "Азық-түлік келісім-шарты корпорациясы" сатып алған астықтың, және жалпы астықтың экспортымен бір бағытта жұмыс істей алады".

Азық-түлік келісім-шарты корпорациясы қазір Қазақстанның ауылшаруашылығы тауарын өндірушілерден 4,6 млн тонна аст ық сатып алды.

Қазір халықтың ішіп-жеміне қажетті тамақ өнімдерінің негізгі топтары ұлттық нормаларға сәйкес отандық өндіріс есебінен қамтамасыз етілуде. Ал ішкі нарықтағы бағаға әлемдік азық-түлік нарығындағы тұрақсыздық тікелей ықпал ететіні сөзсіз. Дегенмен, Үкімет ішкі нарықтың қауіпсіздігін қамтамасыз ету міндетін орындап жатыр. Азық-түлік тауарларының күрт қымбаттап кетпеуі үшін және осылайша өндірушілердің де, тұтынушылардың да мүддесін қорғау мақсатында Ауыл шаруашылығы министрлігі бірқатар механизмді дайындады. Мәселен, азық-түліктің негізгі түрлерін сатып алу арқылы баға интервенциялары жүзеге асырылды. Мемлекеттік астық қорлары құрылды. Оларды сатып алу мен сату астықтың мемлекеттік қорын қалыптастыру, сақтау және жаңарту, сондай-ақ, отандық тауар өндірушілерді қолдау және ішкі нарықтағы бағаның өсуін болдырмау мақсатында жасалды.

Мал шаруашылығы өнімдерінің мемлекеттік қорын қалыптастыру үшін «Мал өнімдері корпорациясы» АҚ мамандандырылған ұйымы сиыр етін сатып алды. Бұл да баға интервенциясын жүзеге асыруға жұмсалуда. Нарықтағы азық-түлік тауарлары бағасының тұрақтылығы көбіне ауылшаруашылығы өнімін өндіру көлеміне де байланысты. Осы мақсатта біздің министрлік ауылшаруашылығы өнімінің негізгі түрлерін көбейту бағытында бірқатар бюджеттік бағдарламаларды іске асырып жатыр.

Мал шаруашылығында сиырдың, шошқа мен құс етін өндіруге субсидия бөліп отыр. Сонымен қатар жұмыртқа, сүт және қой етін өндіру саласын субсидиялаудың жаңа бағыттары енгізілген. Өсімдік шаруашылығында егістіктің басымдыққа ие өнімдерінің 1 гектарына кететін жанар жағар майдың, минералдық тыңайтқыштардың, тұқым дәрілеуіштер мен гербицидтердің шығынына субсидия беріліп келеді. Бақша өнімдері мен картоп басымдыққа ие дақылдардың тізбесіне енгізілді. Осылайша тұрғындарды көкөніс-бақша өнімімен және картоппен қамтамасыз ету мәселесін шешуді көздеп отырмыз.

Жеміс-көкөніс кластерін дамыту шеңберінде өнімді сақтайтын жаңа орындар салу және бұрынғыларын қалпына келтіру, жылыжайлар мен тамшылап суарудың қазіргі заманғы жүйелерін салу жөніндегі жұмыстар жалғасып жатыр. Биыл «ҚазАгро» Ұлттық холдингі» АҚ ірі сүт тауарларын өндіретін фермалар құру, мал бордақылау алаңдарын салу жобаларын, сондай-ақ, ауылшаруашылығы өнімін терең қайта өңдеу өндірісін жүзеге асыруды жалғастырады[3].

Сонымен қатар, министрлік «Азық-түлік қауіпсіздігі мәселелері бойынша Қазақстан Республикасының кейбір заң актілеріне өзгерістер мен толықтырулар енгізу туралы» Заңының жобасын әзірлеу жөнінде жұмыс жүргізіп жатыр. Ол қабылданса, республикамызға әкелінетін және еліміздің сыртқа шығарылатын азық-түліктің негізгі түрлеріне тыйым салу немесе шектеу қоюдың талаптары мен шарттарын реттеуге, тұрақтандыру және интервенциялық қорларды қалыптастыру мен пайдалану, сондай-ақ тамақ өнімдерінің негізгі түрлеріне сауда үстемесін енгізу мәселелерін бекітуге заң жүзінде мүмкіндік туады.

Еліміздің азық-түлік қауіпсіздігін қамтамасыз ету және агроөнеркәсіптік кешеннің басым салаларын дамыту мақсатында Үкімет резервінен Ауыл шаруашылығы министрлігіне қосымша 64 168,6 млн. теңге бөлінді.

Біріншіден , бұл қаржының 1 300,0 млн. теңгесі екінші деңгейдегі банктер арқылы ауыл шаруашылығы өнімін өңдейтін кәсіпорындарға олардың айналым қаражатын толықтыруға беретін несиелер бойынша сыйақы ставкасын субсидиялауға бөлініп отыр. Бұл қаражат кәсіпорынның айналым қаражатының үнемделуіне, өндірісті жетілдіруге, жаңа өнім түрлерін шығаруға, қосымша шикізат сатып алуға жағдай жасайды. Нәтижесінде дайын өнімнің көлемі артады.

Екіншіден, қазіргі кезде елімізде кәсіпорындардың негізгі құралдарының тозығы жеткен, бірақ көпшілігінің материалдық-техникалық базасын жаңартуға қаражаттары жетіспейді. Ауылшаруашылығы өнімдерін өңдейтін кәсіпорындарға лизингтік

компаниялардың және екінші деңгейдегі банктер ұсынатын жабдықтар лизингі бойынша сыйақы ставкаларын субсидиялау көптеген кәсіпорындардың негізгі құралдарын қалпына келтіруге және заманауи теникалар мен технологияларды қолдануға мүмкіндік береді. Сол үшін Үкімет резервінен 1 102,0 млн. теңге қаражат бөлінді.

Үшіншіден, ағымдағы нысаналы трансферттермен агроөнеркәсіп кешенін дамытуды мемлекеттік қолдауға (субсидиялауға) облыстардың және Астана, Алматы қалаларының бюджеттеріне – 14 925, 6 млн. теңге, қарастырылды. Бұл қаржының 961,9 млн.теңгесі тұқым шаруашылығын дамытуды қолдауға, 359,7 млн.теңгесі (бұл қосымша қаржы) асыл тұқымды мал шаруашылығын дамытуға бөлініп отыр.

Әлемдегі мұнай бағасының қымбаттауы отандық тауар өндірушілерге тауарлық-материалдық құндылықтар мен дизель отынын сатып алуда қиындықтар туғызып отыр. Биыл көктемгі егін егу науқаны алдында қазір негізгі шығындарды жабу үшін 2008 жылы басымды дақылдар бойынша егіс алқабын 17,2 млн. га жеткізу мақсатында көктемгі егіс және егін жинау жұмыстарына шығатын шығынды субсидиялауға – 7 195,0 млн.теңге қаржы қарастырылып отыр. Ауылшаруашылық тауарын өндірушілерге су жеткізу бойынша көрсетілетін қызметтердің құнын субсидиялауға бөлінген қосымша – 400,0 млн. теңге республикамыздың суармалы жерлерінің сумен қамтамасыз етілуін сақтап, қол жеткізген деңгейден асыруға мүмкіндік береді. Республикамыздың тұрғындарын жеміс-жидекпен толық қамтамасыз ету үшін кемінде 11 960 га жеміс дақылдарын және 2 286 га жүзім отырғызу қажет болып отыр. Осы қажеттілікті қамтамасыз ету мақсатында жеміс дақылдары мен жүзімнің көп жылдық екпелерін отырғызуды және өсіруді қамтамасыз етуге қосымша 365,9 млн. теңге қаражат қарастырылуда. Жұртшылықтың сауда орындарында сапалы сиыр етін, шошқа етін, қой етін, тауық етін және жұмыртқаны төмен бағада сатып алуы үшін 5 643,1 млн. теңге мал шаруашылығы өнімінің өнімділігін және сапасын арттыруды субсидиялауға бөлінді. Бұл түпкі нәтижеде нарықтағы импорттың үлесін кемітуге мүмкіндік береді.

Төртіншіден, 2008 жылы 517 мың тонна көлемінде астық сатып алуға 6,2 млрд. теңге республикалық бюджеттен қаралған болатын. Алайда нарықтағы астық бағасының күрт өсуі (2007 жылы 1 тоннасы 13 500 теңге болса, 2008 жылы 30 375 теңгеге шықты) азық-түлік қауіпсіздігін және жұмылдыру қажеттіліктерін қамтамасыз етуге жоспарланған көлемнің 40-50 пайызын ғана қанағаттандырып отыр. Осы жағдайды есепке алып, толық көлемде, яғни 517 мың тонна қосымша астық сатып алуға 5 941,0 млн. теңге қаржы қарастырылған.

Бесіншіден, агроөнеркәсіптік кешенді дамытудың басым бағыттарын қаржыландыру бойынша «ҚазАгро» Ұлттық холдингі» АҚ іс-шараларын іске асыруға – 40 900,0 млн. теңге, соның ішінде 34 900,0 млн. теңге холдингтің жарғылық капиталының артуына, 6 000,0 млн. теңге көктемгі егіс және егін жинау жұмыстарын жүргізу үшін минералдық тыңайтқыштарды сатып алуға бағытталды [4].

Сонымен қатар өндірістерді шикізат базасымен қамтамасыз ету мақсатында ауылшаруашылық дақылдарына берілетін субсидия көлемі де көбейді. Мәселен, бұл сома майлы дақылдардың бір гектарына - 1200 теңгеден 4800 теңгеге дейін өсті. Ал қант қызылшасының әр гектарына бұрын 10174 теңге берілетін болса, қазір бұл көмек 50 000 теңгеге дейін жетті. Яғни былтырғы жылдардан бес есеге жуық көп. Осы жылдарға дейін қант қызылшасымен айналысатын шаруашылықтардың тұқым сапасын жақсартуға, ауыл шаруашылығы дақылдарының бірегей тұқымдарын өндіру шығындарын өтеуге республикалық бюджеттен қаражат бөлініп келді. Бұл жұмыс биыл да жалғасын табуда.

Қазіргі таңда Қазақстанның агроөнеркәсіп кешені ДСҰ-ға кіруге дайындалып жатыр. Қазақстанның ДСҰ-ға кірудегі келіссөздер барысында ауылшаруашылығы саласы бойынша мына мәселелер талқыланады: бірінші, қазақстандық өнімге импорттық кедендік тарифтер қолдану. Келіссөздер үдерісінде Қазақстанның ұстанымы отандық агросектор үшін сезімтал болып табылатын тауарлар бойынша ДСҰ-ға кіргеннен кейін импорттық кедендік баж салығы ставкаларын байланыстырудың, қолданыстағы тарифтермен салыстырғанда жоғары дәрежесін қолдану мүмкіндігін сақтауға саяды. Екінші, ауылшаруашылығын ішкі қолдау. Бұл мәселе бойынша да келіссөз ұстанымы ауылшаруашылығы тауар өндірушілерінің мүдделерін қорғау және агроөнеркәсіп кешенін қолдауға қажетті көлемді сақтау болып табылады. Үшінші, санитарлық және фитосанитарлық нормалар мен ережелерді қолдану. ДСҰ-ға кіру кезінде Қазақстан санитарлық және фитосанитарлық шаралар немесе СФС шаралар бойынша келісімге сәйкес, шектеулер тек фитосанитарлық тәуекелділіктің ғылыми

негізделген қағидалары негізінде ғана қабылдауы тиіс. Бұл Қазақстанға ветеринарлық және фитосанитарлық қауіпсіздік жүйесінің барлығын қайта қалпына келтіруді талап етеді.

Бір сөзбен айтқанда, осы күндері Қазақстанның ДСҰ-ға кірер кезеңінде ауылшаруашылығы саласының тұрақтылығын және бәсеке қабілеттілігін көтеруге бағытталған көптеген шаралар жүзеге асырылып жатыр. Ал жалпы алғанда, ауылшаруашылығы саласында байқалған соңғы жылдардағы тұрақты өсім Қазақстанның тауар өндіруде, бәсекеге қабілеттілігін жоғарылатуда белгілі бір артықшылығы туралы қорытынды жасауға мүмкіндік береді. Ал азық-түлік өнімдерінің бәсекеге қабілеттілігі елімізде жүргізіліп жатқан аграрлық саясатқа байланысты.

ДСҰ-ға кіруге дайындық барысында, министрлік ауылшаруашылығы өнімдерін қайта өңдеу және тамақ өнеркәсібі бойынша көптеген шаралар қабылдауда. Бұл ретте несиелер бойынша банктік сыйақы ставкаларын арзандату; жабдықтардың лизингін ұйымдастыру; кәсіпорындардың сапа және қауіпсіздік менеджмент жүйесін әзірлеу, енгізу және сертификаттауға кететін шығындарды субсидиялау; агроөнеркәсіп кешені салаларын дамытудың нормативтік-методикалық база дайындау бойынша бюджеттік бағдарламалар іске асырылып жатқанын айтып өткен жөн. Аталған шаралар еліміздің агроөнеркәсіп кешенінің ДСҰ-ға кіруден кейінгі салдарын жеңілдетуіне, тауарлардың бәсекеге қабілеттілігін жоғарылатуға, экспортқа бағдарланған тауарларды дамытуға және ауыл шаруашылығындағы сыртқы сауданың ырықтандырылуынан туындайтын кейбір кері әсерлерді болдырмауға ықпал етеді.

Әдебиеттер:

1. Оспанов, М.Т. Агробизнес теориясы мен тәжірибесі / Оспанов, М.Т. Аутов, Р.Р. Ертазин, Х., - Алматы, Кайнар, 1997.-78 б.

2. Батыс Қазақстан облысының ауыл шаруашылығы / Статистикалық жинақ. Орал 2008.-21б.

3. Абдильдина, Л.И. Экономика сельского хозяйства / Абдильдина, Л.И. Бельгибаев, К.М., - Алматы, Кайнар, 1996.-122б.

4. Гражданский кодекс РК. Общая часть. / - Алматы, Кайнар, 2001.-124б.

УДК 339.742.2(574)

ПРИЧИНЫ РАСШИРЕНИЯ ВАЛЮТНОГО КОРИДОРА В 2010 ГОДУ

Т. Ляпина, Ж. Имангазиева – студенты
Научный руководитель – К. Г. Дюсембиева ст. преподаватель
Западно-Казахстанский аграрно-технический университет имени Жангир хана

По сообщениям Национального банка, в 2010 году таргетируемое среднее значение обменного курса тенге сохранится на уровне 150 тенге за доллар США. При этом с учетом ситуации на мировых товарных и валютных рынках, а также в целях создания условий для повышения гибкости курсообразования, коридор колебаний тенге будет расширен до + 15 тенге (или 10%) и - 22,5 тенге (или 15%)"

Преобладающие тенденции в динамике курса тенге будут зависеть от динамики курса доллара США по отношению к евро, курса российского рубля по отношению к обеим этим валютам, от мировых цен на основные экспортные товары Республики Казахстан, а также от состояния платежного баланса Республики Казахстан.

По информации Национального банка, данный коридор устанавливается с 5 февраля 2010 года по 20 марта 2011 года. Изменение таргетируемого значения и/или границ коридора колебаний курса тенге по отношению к доллару США возможно только при резком изменении долгосрочных тенденций в динамике показателей мирового валютного и товарного рынков [1].

Как сообщалось ранее, глава Национального банка Республики Казахстан Григорий Марченко сообщил, что принцип валютного коридора будет сохранен в 2010 году, но в среднесрочной перспективе, "возможно, этот коридор будет расширен".

В целом предусматривается создание в 2010 году условий для повышения гибкости курсообразования национальной валюты. Это позволит адекватно реагировать и поглощать сильные внешние шоки. Так, останется коридор, но диапазон колебаний тенге, возможно, будет расширен, но при этом его центральное значение останется на уровне 150 тенге за доллар. Окончательное решение по ширине коридора будет принято до конца года.

10 декабря, в ходе пресс-конференции в Алматы председатель Национального банка РК Григорий Марченко сообщил, что до 5 февраля 2010 года курс будет находиться в коридоре 150 тенге за 1 доллар плюс/минус 5 тенге.

4 февраля Национальный банк отошел от поддержания тенге в прежнем коридоре 120 тенге за доллар и установил новый уровень обменного курса национальной валюты - 150 тенге за доллар с колебаниями плюс-минус 3%, или 5 тенге. Как сообщалось ранее, эксперты Банка Китая предрекают новые проблемы для американской экономики в следующем году. Их следствием станет дальнейшее ослабление доллара. О том, что нынешний курс на восстановление экономики США пока весьма неустойчив, говорят и Нобелевские лауреаты по экономике Джозеф Стиглиц и Пол Кругман, сообщает "РБК daily".

Как заявил Дж. Стиглиц, велика вероятность замедления роста американской экономики во второй половине 2010 года. По его словам, правительство не может создать достаточное количество рабочих мест, а также стимулировать рост производительности труда. Поэтому государству необходимо как можно скорее создать еще одну "подушку безопасности" на случай возможного ослабления экономики.

Опасения Д. Стиглица разделяет П. Кругман. Он уже неоднократно говорил о том, что если правительство не увеличит антикризисный пакет мер, то уровень безработицы на американском рынке труда останется высоким на протяжении многих лет.

Впрочем, некоторые эксперты не разделяют столь мрачных взглядов. Главный экономист IHS Global Insight Нариман Беравеш заявил РБК daily, что в наступающем году рост ВВП США составит 2 - 2,5%. Главный экономист Moody"s Economy.com Марк Занди считает, что "восстановление экономики США в следующем году будет довольно хрупким, но скатиться в стадию рецессии ей не грозит". По его словам, беспрецедентное денежно-кредитное и налогово-бюджетное стимулирование, рост потребительской и деловой активности гарантируют продолжение оживления конъюнктуры, а доллар имеет все шансы сохранить свои позиции.

Член комитета по денежно-кредитной политике Центробанка Китая Фань Ган согласен с Нобелевскими лауреатами и оценивает перспективы американской экономики довольно пессимистично, полагая, что она еще долго останется ослабленной. По словам Фань Гана, нынешний кризис тесно связан с курсом американской валюты и в долгосрочной перспективе доллар упадет в цене.

Неутешительные прогнозы раздаются и в адрес главной валюты Старого Света. Как заявила в понедельник в своем отчете Еврокомиссия, евро переоценен по отношению к другим основным валютам на 7 - 8%. При этом политики не исключают и дальнейшее укрепление евро, которое может негативно сказаться на восстанавливающейся экономике стран еврозоны.

Кроме того, как ранее заявил в интервью Kazakhstan Today профессор, доктор политических наук Дипломатической академии МИД России Игорь Панарин, вероятность обрушения американской валюты сохраняется.

К сожалению, в финансово-экономическом блоке что Казахстана, что России, а точнее сказать, в его части, представленной некоторыми руководителями Минфина и Центробанка РФ, а также Нацбанка РК, пытаются спасти доллар в ущерб национальным экономическим интересам как России, так и Казахстана [2].

Как сообщает News.ru, Китай намерен добиваться более широкого использования своей национальной валюты в международных расчетах. В марте премьер-министр страны Вэнь Цзябао высказал опасения, что слабеющий доллар негативно влияет на стоимость резервов КНР, которые составляют $2,3 трлн.

Как заявила на пресс-конференции бывший заместитель главы Центробанка КНР У Сяолин, увеличение инвестиций, номинированных в юанях, будет способствовать росту спроса на валюту как средство расчета при международных торговых операциях.

В этом году Китай разрешил 365 компаниям в Шанхае и в южной провинции Гуандун со 2 июля использовать юань при расчетах по трансграничным торговым операциям с Гонконгом и участниками Ассоциации стран Юго-Восточной Азии. В октябре КНР

разместила в Гонконге облигации общей стоимостью 6 млрд юаней с тем, чтобы повысить "международный статус" национальной валюты.

Кроме того, ряд стран Южной Америки отказались от использования доллара при взаиморасчетах. Как сообщил председатель Госсовета Кубы Рауль Кастро на открытии саммита Боливарианского альянса, страны - члены альянса "Боливарианская альтернатива для народов нашей Америки" (ALBA) начнут использовать для взаиморасчетов условную денежную единицу - сукре (sucre) - с января.

По его словам, взаиморасчеты в сукре позволят исключить доллар США в торговле между странами ALBA.

По данным РБК, уже оформлена первая межгосударственная сделка в новой валюте. По словам министра иностранных дел Кубы Рохелио Сьерры, 12 декабря Гавана подписала с Венесуэлой соглашение о закупке риса в сукре [3].

В политико-экономический блок ALBA входят Боливия, Венесуэла, Гондурас, Куба, Никарагуа, Эквадор, островные страны Карибского бассейна Антигуа и Барбуда, Сент-Винсент и Гренадины и Содружество Доминики.

Литература:

1. Информационное агентство «Казахстан Today» http://www.kt.kz
2. Официальный сайт Президента РК http://www.akorda.kz
3. Сайт Правительства РК http://ru.government.kz/

УДК 339.543.622

НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ ТАМОЖЕННОГО И НАЛОГОВОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ В ТАМОЖЕННОМ СОЮЗЕ

Т. Ляпина, Ж. Имангазиева - студенты
Научный руководитель – К. Г. Дюсембиева ст. преподаватель
Западно-Казахстанский аграрно-технический университет имени Жангир хана

Таможенные платежи и налоги оказывают чувствительное влияние на доходы республиканского бюджета – их доля составляет пятую часть доходов. Администрирование данных доходных источников является очень важным. В связи с созданием Таможенного союза изменяется схема администрирования таможенных пошлин на ввоз товаров в целом, а также косвенных налогов, но только в отношении импорта товаров из России и Беларуси. Поэтому важно осветить основные меры по таможенному и налоговому администрированию в таможенном союзе в свете данных изменений.

Как известно, с 1 января 2010 года введен в действие Единый таможенный тариф. Он устанавливает единые, унифицированные ставки ввозных таможенных пошлин, применяемых участниками Таможенного союза в отношении товаров из третьих стран. Соответственно, Министерство финансов уже с 1 января осуществляет администрирование пошлин по новым ставкам.

При этом товары, произведенные в наших странах, такими пошлинами не облагаются, но подлежат процедуре таможенного оформления в соответствии с национальным таможенных кодексом. Если товар иностранного происхождения, то во взаимной торговле его оформление также производится, но с уплатой пошлины.

С 1 июля 2010 года планируется введение в действие Таможенного кодекса таможенного союза. Дата его введения одобрена решением Межгоссовета ЕврАзЭС на уровне глав государств 27 ноября прошлого года и после ратификации Парламентом Казахстана вступит в действие.

Хочу отметить, что разработка Таможенного кодекса таможенного союза была поручена Казахстанской стороне, что является признанием нашего законодательства максимально приближенным к мировой практике и определяет степень доверия государств-членов таможенного союза к Казахстану. Также было принято во внимание, что при

разработке национального таможенного законодательства Казахстан руководствовался Конвенцией об упрощении и гармонизации таможенных процедур.

Одним из принципиальных моментов Таможенного кодекса таможенного союза является отсутствие декларирования товаров во взаимной торговле. Государства-участники образуют Единую таможенную территорию таможенного союза. Соответственно, не подлежат таможенному оформлению товары, произведенные на такой территории, а также иностранные товары, единожды растаможенные на территории одной из сторон. На начальном этапе таможенное оформление товаров третьих стран будут совершаться декларантами (или таможенными брокерами) на территории таможенного союза по принципу резидентства, т.е. по месту их регистрации и местонахождению.

Установление общих условий для всех участников внешнеэкономической деятельности и лиц, осуществляющих деятельность в сфере таможенного дела, является важным для создания равных конкурентных возможностей.

Основными новеллами Таможенного кодекса таможенного союза являются:

- введение понятия Единая таможенная территория таможенного союза;
- создание единых условий транзита;
- отмена таможенного оформления и таможенного контроля за товарами, происходящими с территории Сторон и выпущенными на территории Сторон для свободного обращения иностранными товарами;
- взаимное признание мер обеспечения уплаты таможенных платежей и налогов при таможенном транзите;
- введение института уполномоченного экономического оператора, пользующегося специальными упрощениями (сейчас такого института у нас нет);
- упразднение лицензирования и введение реестров по лицам, осуществляющим деятельность в сфере таможенного дела.

В части непосредственно администрирования будут определены и согласованы единые формы таможенного контроля, с применением системы управления рисками, и общие подходы по их применению на единой таможенной территории. Административный ресурс таможенных органов будет сосредоточен на проведении выборочного таможенного контроля, т.е. ограничиваться только теми формами таможенного контроля, которые достаточны для обеспечения соблюдения таможенного законодательства таможенного союза.

Касательно создания благоприятных условий для ведения торговли и развития бизнеса в целом, таможенным кодексом устанавливаются ряд упрощений и послаблений. Упразднен институт лицензирования деятельности в сфере таможенного дела. Соответственно, исключена необходимость по уплате лицензионного сбора, размер которого в настоящее время варьируется в среднем от 5.000 до 19.000 евро. Соотвественно напрямую снизится финансовая нагрузка на лиц, осуществляющих коммерческую деятельность. С отменой оформления во взаимной торговле в этом направлениии также снизятся издержи бизнеса. Например, сегодня в Казахстане расходы по временному хранению товаров и транспортных средств на СВХ ориентировочно составляют от 2 000 до 10 000 тенге в сутки (к примеру, хранение легковых автомобилей составляет – 1 450 тг.). При взаимной торговле также отпадет необходимость в оплате услуги таможенных брокеров. Здесь оформление документа контроля за доставкой на казахстанско-российской границе в среднем составляет 3 000 тг, оформление одной грузовой таможенной декларации от 12 000 – 22 000 тг. При этом сумма затрат могла расти с учетом стоимости дополнительных листов к декларации. Соответствнно, с ведением кодекса таможенного союза, при взаимной торговле бизнес не будет нести данные издержки.

Наряду с фискальными выгодами, для бизнеса также снижается и администривная нагрузка. Так как количество подаваемых деклараций в торговле с Россией и Беларусью исчиляется до полутора сотен тысяч в год.

В связи с отменой лицензирования, контроль над деятельностью лиц, осуществляющих деятельность в сфере таможенного дела, планируется проводить путем включения в соответствующие реестры. При этом предусматривается децентрализация функций по включению в реестр определенных видов деятельности на территориальный уровень, то есть иногородним заявителям не нужно будет обращаться в центральный аппарат и нести расходы на поездку.

Сам проект кодекса был рассмотрен и всесторонне обсужден с бизнес-сообществом в лице различных ассоциаций, а также с госорганами. Проект Таможенного кодекса таможенного союза размещен на официальном сайте Министерства финансов.

Поскольку между государствами-участниками таможенного союза отменяется оформление, с 1 июля т.г. таможенные органы не смогут взимать косвенные налоги на импорт во **взаимной торговле**, и поэтому данная функция передается налоговым органам. Отмечу, что при импорте товаров из третьих стран администрирование, взимание НДС и акцизов по-прежнему будет осуществляться таможенниками. Соответствующее международное соглашение по принципам взимания косвенным налогов при экспорте и импорте в таможенном союзе подписано и ратифицировано Сторонами в прошлом году. Это существенно меняет порядок уплаты и администрирования важного для страны доходного источника. Поступления НДС на импорт на товары из России и Беларуси составили по итогам прошлого года 135 млрд.тенге. При этом треть импорта Казахстана приходится на долю этих стран.

В реализацию данного Соглашения по взиманию косвенных налогов сторонами подписаны следующие 3 документа:

- Протокол о внесении изменений в Соглашение о принципах взимания косвенных налогов при экспорте и импорте товаров;
- Протокол о порядке взимания косвенных налогов и механизме контроля за их уплатой;
- Протокол о порядке взимания косвенных налогов при выполнении работ, оказании услуг.

Данные документы подлежат ратификации и являются неотъемлемыми частями данного Соглашения, которые будут определять конкретные меры взимания косвенных налогов налоговыми органами в условиях отсутствия контроля на внутренних границах.

На уровне руководителей налоговых служб был также подписан Протокол обмене информацией в электронном виде об уплаченных суммах косвенных налогов между налоговыми органами [1].

При этом, порядок взимания косвенных налогов при импорте и экспорте товаров в особые (свободные) экономические зоны государств-участников таможенного союза будет урегулирован отдельным международным договором.

До введения в действие таможенного союза косвенные налоги при ввозе товаров на территорию Республики Казахстан уплачивались непосредственно на таможенной границе Республики Казахстан. С введением в действие таможенного союза данные налоги при ввозе товаров из Российской Федерации и Республики Беларусь должны быть уплачены не позднее 20-го числа месяца, следующего за месяцем принятия на учет импортированных товаров. Данная норма в целом должна благоприятно отразиться на ведении бизнеса, поскольку, таким образом, налогоплательщику-импортеру представляется возможность исполнить свои обязательства по уплате косвенных налогов без отвлечения оборотных средств сроком до 1,5 месяцев. Практически это автоматическая отсрочка платежа.

В период с 1 июля 2010 года по 1 июля 2011 года при пересечении границы РК таможенными органами в on-line режиме (через Центр Оперативного Управления) будут передаваться в налоговые органы аналогично документу контроля за доставкой (ДКД), где указываются сведения об импортере, экспортере, транспортном средстве, товаре, а также отсканированные документы (товаросопроводительные документы, счета-фактуры и т.д.).

Налоговые органы в случае не представления налогоплательщиком налогового заявления по косвенным налогам при импорте будут осуществлять камеральный контроль (обследования, налоговые проверки), в том числе при необходимости проводить мероприятия совместно с правоохранительными органами [2].

Одним из вариантов противодействия в отношении недобросовестных налогоплательщиков при пересечении ими таможенной границы будет являться сверка с базой данных бездействующих налогоплательщиков. В случае установления импортеров, состоящих в списке бездействующих, информация будет оперативно передаваться в налоговые и правоохранительные органы для проведения соответствующих мероприятий.

Добросоветсность импортера также будет обеспечиваться информированием со стороны его контрагента-экспортера. Поскольку здесь подтверждением вывоза для российского эксопртера будет являться заявление казахстанского импортера об уплате НДС. Это будет обеспечено посредстовом информационного взаимодействия между налоговыми

органами сторон. С 1 июля 2011 года после внедрения информационного обмена с уполномоченными органами, владеющими сведениями о пересечении товаров (грузов) через границу РК в случае, если экспортеры РБ или РФ не получили заявления, то информация об этом направляется ими в налоговые органы РБ и РФ, которые информируют налоговые органы РК о ввозе импортером товаров и неуплате косвенных налогов посредством информационной системы. Кроме того, в целях обеспечения эффективного взаимодействия будут созданы налоговые представители РК в городах Москва и Минск.

Также, в настоящее время ведется работа по определению других мер по администрированию косвенных налогов при импорте товаров и по профилактике уклонения от налогообложения [3].

В настоящее время налоговые органы ведут работу по определению перечня уполномоченных органов и представляемой ими информации в рамках информационного взаимодействия.

Таким образом, введение Таможенного кодекса, Соглашения по косвенным налогам:

- устранит административные барьеры при транзите товаров внутри таможенного союза;
- обеспечит свободный доступ товаров при ведении взаимной торговли внутри таможенного союза;
- снизит фискальную и административную нагрузку на лиц, осуществляющих коммерческую деятельность на таможенной территории таможенного союза и в целом упростит таможенные процедуры при таможенном оформлении и контроле.

Литература:

1. Министерство финансов РК http://www.minfin.kz
2. Информационное агентство «Казахстан Today» http://www.kt.kz
3. Министерство индустрии и торговли РК http://www.mit.kz

УДК 316.334.23:331.53

РОЛЬ ИННОВАЦИЙ В ПОВЫШЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЗЕРНОВОГО ПРОИЗВОДСТВА

К. Г. Минясов - студент
Научный руководитель - С. М. Есенгалиева ст. преподаватель
Западно-Казахстанский аграрно-технический университет имени Жангир хана

Известно, что позитивные результаты в социально–экономическом развитии сельского хозяйства могут достигаться использованием всех видов естественных, инвестиционных, инновационных факторов. Исходя из ситуации, сложившейся в настоящее время в отрасли, можно утверждать, что приоритет ныне отдан естественным факторам. Что касается инвестиционных и инновационных факторов, которые в комплексе с естественными формируют высокоразвитое сельское хозяйство и создают его конкурентные преимущества на агропродовольственном рынке, то они проявляются достаточно слабо и их нужно развивать, направляя на эти цели финансовые ресурсы. Формирование инвестиционных и инновационных конкурентных преимуществ в сельскохозяйственном производстве должно развиваться по всем направлениям инновационной деятельности: технологическому, селекционному, организационно–экономическому, так как комплексное их развитие может обеспечить требуемый эффект [5].

Инновационный процесс в сельскохозяйственном производстве может осуществляться по нескольким направлениям как путем внедрения научно – технических разработок научных и проектных организаций, так и путем реализации мероприятий, вытекающих из потребностей конкретных хозяйств, способствующих повышению эффективности производства в целом, либо отдельных отраслей (подотраслей). Наиболее распространенными в инновационной деятельности являются сорта и семена, ресурсо- и

энергосберегающие технологии в земледелии, технические средства отечественного и зарубежного производства и др. Однако для их внедрения необходимы соответствующие исходные условия: развитие семеноводства и их инфраструктуры, материально–технической базы, повышение обеспеченности минеральными удобрениями, средствами защиты растений, а это требует больших инвестиций [1].

Наблюдается формирование зернового кластера Казахстана на основе разделения и кооперации труда, специализации и комбинирования производства.

В нынешних условиях хозяйства населения все в большей степени становятся зависимыми от интеграционных связей и отношений с сельхозпредприятиями, у них слабы связи с заготовительными и обслуживающими организациями. Поэтому для хозяйств населения инновационными направлениями являются развитие различных форм кооперации и интеграции с сельскохозяйственными и обслуживающими предприятиями, торгово–заготовительными организациями, создание в агрофирмах и кооперативах хозрасчетных подразделений по закупкам, переработке и сбыте продукции на условиях равноправного партнерства. Государственная поддержка должна быть направлена не только на развитие непосредственно личных хозяйств населения, но и на развитие инфраструктуры, обеспечение их семенами сельскохозяйственных культур, малогабаритной техникой, удобрениями, организацию переработки и реализацию излишков продукции, то есть повышение товарности хозяйств [6].

Появляются такие формы хозяйствования на основе радикального пересмотра земельных отношений и оптимизации структуры посевных площадей, качественных сдвигов в семеноводстве, а также увеличение объёмов химизации. Сегодня в зерновой отрасли Казахстана наблюдается 2 процесса: интеграция и кооперация. Они имеют как существенные сходства, так и различия. И в том и в другом случае наблюдается объединение предприятий, их сближение с единой целью – достижение максимальной конкурентоспособности и прибыли на рынке. Кооперация не затрагивает внутреннюю структуру предприятий (рис. 1).

Появление кооперации – логическое завершение процесса интеграции индивидуальных экономических интересов как альтернатива форме, так основанной на корпоративном тенденции, но реализующийся в результате подчинения групповых интересов частнособственническим.

При недостаточно развитой рыночной инфраструктуре возникают трудности со сбытом продукции, поэтому целесообразно реализовывать не сырье, а продукцию в переработанном виде. Переработка зерна в местах его производства экономически выгодна, так как позволяет рационально использовать всю выращенную продукцию и путем переработки вовлечь её в товарооборот. Однако следует отметить, что многие сельскохозяйственные предприятия перешли на переработку сырья собственными силами вынужденно, не имея современного оборудования, ни квалифицированных кадров. В результате создавшийся десятилетиями производственный потенциал перерабатывающей промышленности используется неэффективно. Для более полного использования мощностей, а также преодоления монополизма в области переработки необходимо шире развивать кооперацию и интеграцию сельхозтоваропроизводителей переработчиков сырья путем создания интегрированных структур. Это сложный процесс. Основное препятствие на пути его осуществления – принадлежность контрольного пакета акций перерабатывающих и агросервисных предприятий членам их трудовых коллективов [3].

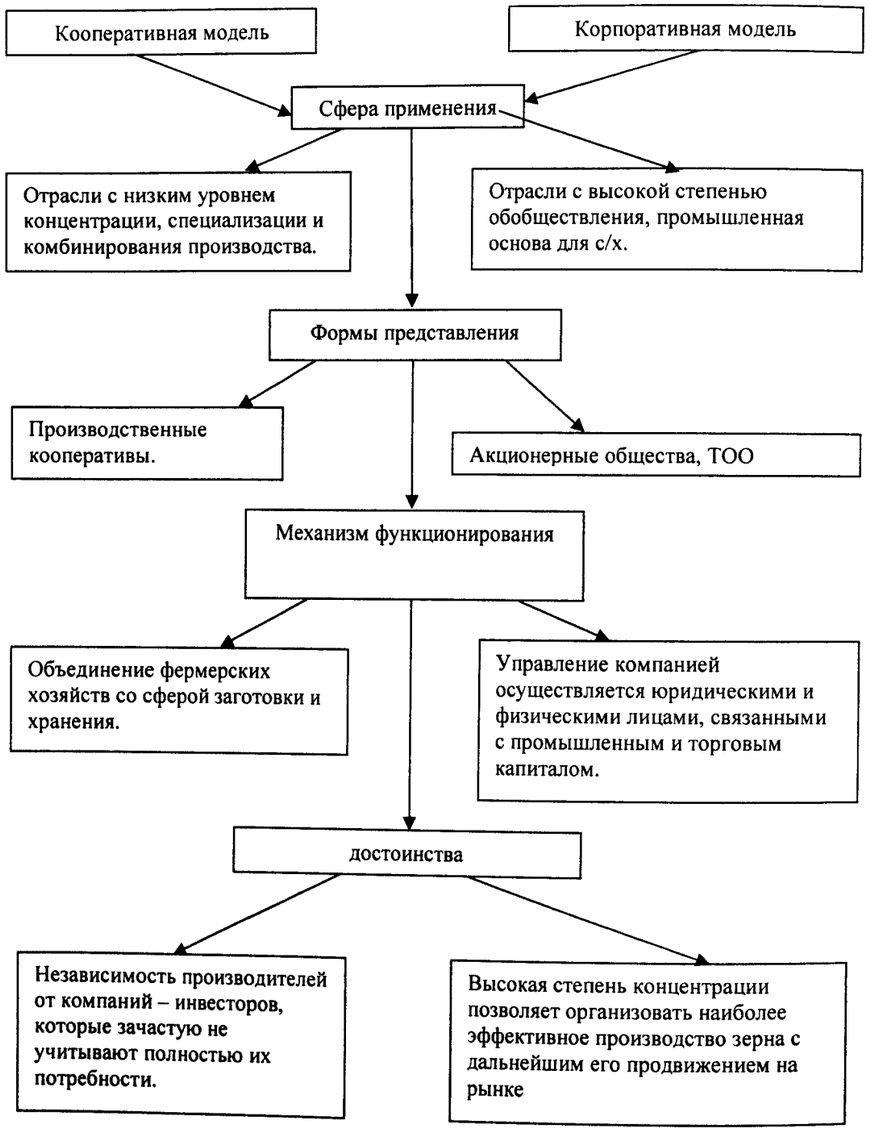


Рисунок 1 – Модели организации зернового бизнеса, принятые сегодня в Казахстане

Симбиоз корпоративной и кооперативной модели организации зернового бизнеса – залог успешного развития зерновой отрасли. Преобладание только мелкотоварных производителей ведет к неэффективному ведению хозяйства и снижению возможностей использования достижений научно – технического прогресса. Наоборот, наличие только крупных корпоративных структур – к неизбежной монополизации отрасли и, как следствие, снижению конкурентной борьбы на зерновом рынке, ущемлению прав потребителей.

Общемировая тенденция к глобализации и централизации производства отразилась на зерновой промышленности Казахстана. На сегодняшний день в нашей стране действует около 40 крупных зерновых компаний, в руках которых сосредоточены не только зерновые хозяйства, но и терминалы торговли ГСМ, предприятия по переработке и хранению зерна, экспортные структуры и т. д. [2]

Основу формирования интегрированных сельскохозяйственных предприятий составляют крупные торговые, коммерческие, финансовые структуры, которые выступают в качестве фирм – интеграторов. Появляются новые компании, которые представляют собой

новые формы вертикальной интеграции, т.е. соединяющие производство, переработку, сбыт продукции и т.д.

В последнее время наметилась тенденция к деконцентрации и уменьшения средних размеров посевных площадей. Можно сказать, что по средним размерам посевных площадей Казахстан приближается к развитым странам Запада.

С другой стороны государство должно также оказывать помощь и поддержку зерновой отрасли. Развитие зернового кластера предполагает также развитие инфраструктуры фермерских хозяйств, а также успешное взаимодействие крупных зерновых компаний между собой.

К мерам инновационного характера, по нашему мнению, относится также освоение коммерческого расчета в сельхозорганизациях, поскольку реформирование еще не коснулось производственно – экономических отношений в самих хозяйствах. Они, как свидетельствует многолетняя практика, наиболее действенный экономический инструмент, с помощью которого может быть создана нужная форма организации производства и мотивации труда работников всех отраслей, подразделений и служб сельскохозяйственной организации, обеспечивающая эффективное использование производственного потенциала хозяйств. Однако повышение действенности экономического механизма внутрипроизводственного регулирования должно подкрепляться государственной поддержкой, использованием методов государственного регулирования хозяйственной деятельности предприятий разных форм собственности.

В инновационном обновлении должна возрастать роль государственного сектора – семеноводческих, опытных хозяйств, государственных предприятий, научных учреждений и вузов. Здесь большое значение как фактор инновационного развития в сельском хозяйстве имеют интеграционные процессы.

Интересы развития региона требуют обеспечения инновационной сопряженности интересов научных учреждений, государственных органов и товаропроизводителей. Наиболее приемлемой формой реализации такого сочетания являются агротехнопарки, которые формируются для ускоренного создания и освоения научных разработок, информационной, финансовой и правовой поддержки разработчиков, непосредственных контактов участников инновационного процесса.

Мировой опыт свидетельствует, что негативные процессы можно приостановить, а впоследствии и преодолеть, используя инновационные технологии. Во многих странах получили распространение технологии сберегающего земледелия. Прямой посев без вспашки с оборотом пласта в США применяют на площади в 25 млн. га, в Бразилии – 23 млн, в Аргентине – 20, Канаде и Австралии – около 15 млн. га [4]

Сберегающее земледелие обеспечивает:

- Улучшения качества почв, выражающееся в восстановлении их структуры и содержания гумуса, устранении эрозионных процессов, нормализации водного и воздушного режимов, экологической среды;
- Экономию затрат труда, инвестиционных и текущих материальных затрат;
- Получение равных или больших объемов продукции растениеводства с меньших площадей.

Элементы сберегающего земледелия – ресурсосберегающие технологии обработки почвы и технология точного земледелия.

В целях расширенного использования преимуществ новых технологий по разработанным проектам необходимо создание Инновационного центра по сберегающему земледелию, включающий научно–производственный, информационно–консультационный и выставочные секторы.

Основные задачи Инновационного центра:

- Создание, развитие и продвижение инновационных продуктов и сберегающих технологий в сельскохозяйственное производство;
- Обеспечение конкурентоспособности и экономической эффективности сельскохозяйственной продукции;
- Повышение урожайности сельскохозяйственных культур и стабильности производства продукции;

• Проведение исследований и испытаний технологий, технологических приемов и оборудования сберегающего и точного земледелия;

• Адаптация сберегающих технологий и приемов точного земледелия к широкомасштабному использованию в условиях региона;

• Обеспечение использования в сельскохозяйственных предприятиях области современных сберегающих технологий, «ноу–хау», изобретений, результатов научных исследований в сфере сберегающего земледелия;

• Консультации по ресурсосберегающим технологиям и точному земледелию

• Проведение тематических выставок, семинаров и конференций, направленных на передачу знаний и популяризацию сберегающего земледелия, публикации в средствах массовой информации.

Инновационное обновление сельского хозяйства – процесс многогранный, сложный, длительный и непрерывный. Научно–технический прогресс в сельском хозяйстве предполагает высокую наукоемкость производства при одновременной ресурсоэкономии, но это возможно при восстановлении и количественном росте в ближайшие годы материально – технической базы как необходимого условия практического применения научных достижений. Очевидно, что ввиду ограниченных инвестиционных возможностей технические инновации будут развиваться поэтапно и параллельно с преобладанием в течение ближайших 5–7 лет оснащения сельхозтоваропроизводителей недорогими отечественной техникой и техникой, производимой на постсоветском пространстве, и оборудованием и частичного технического перевооружения отрасли на качественно новой основе.

Также необходимо создавать условия для развития финансово устойчивых предприятий, конкурентоспособных и ориентированных на инновации. Это может быть совершенствование специализации и производства отдельных видов сельскохозяйственной продукции, укрупнение размеров хозяйств и концентрация производства, внедрение моделей эффективных внутрихозяйственных экономических отношений развитие различных форм кооперации и интеграции сельхозтоваропроизводителей и т.д.

Литература:

1. Послание Президента РК Н. А. Назарбаева народу Казахстана «Новое десятилетие – новый экономический подъем –Новые возможности Казахстана» от 29.01. 2010 г.
2. Туебекова, З. Ж. Повышение эффективности зернового производства Казахстана./ З.Ж. Туебекова // Альпари, 2008 - № 1-2 – С.23-28.
3. Хусаинов, Б. М. Конкурентоспособность зерновой продукции Казахстана на мировом аграрном рынке./ Б. М. Хусаинов// Вестник сельскохозяйственной науки Казахстана, 2008 - №5 – С.32-36.
4. Шатерникова, А. С. Казахстан отказывается от политики ограничения зерна. / А.С.Шатерникова // Панорама , 2009 - № 5 – С.32-38.
5. Храмцов, И. С. Основные направления инновационного развития сельского хозяйства региона / И.С.Храмцов, Б.К. Кошелев // АПК: Экономика, управление, 2009 - № 10 – С.3-8.
6. Орлова, Л. К. Эффективность внедрения инновационных технологий в растениеводстве / Л. К. Орлова, С. С. Парвицкий // АПК: Экономика, управление, 2009 - № 3 – С.80-84.

УДК: 330.54:330.101.541 (574)

СИСТЕМА НАЦИОНАЛЬНЫХ СЧЕТОВ КАК МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБОРОТА В РК

А. М. Мулдашева - студент
Научный руководитель - И. В. Богдашкина канд., пед., наук, доцент
Западно-Казахстанский аграрно-технический университет имени Жангир хана

Для анализа экономических событий, сложных хозяйственных взаимосвязей необходима система надежных, взаимодополняющих показателей. От степени достоверности и оперативности информационных потоков зависит и качество управления. Между тем, статистика, поставляющая информацию, не всегда способна успешно решить возлагаемые на нее задачи, оправдать запросы и надежды экономистов, политиков и бизнесменов.

Система национальных счетов (СНС) — это система взаимоувязанных показателей, применяемая для описания и анализа макроэкономических процессов. Она дает сведения обо всех стадиях экономического кругооборота — производстве и обмене, первичном и вторичном распределении (перераспределении), потреблении и сбережении (накоплении).

Система национальных счетов (СНС) представляет собой набор единых международных экономических терминов, систем, показателей и правил учета, используемый на национальном (государственном) и международном уровнях [2].

Основные задачи СНС:

1 предоставление общей картины функционирования национальной экономики;

2 построение и исчисление макроэкономических показателей;

3 обеспечение пользователей данными для исследований, прогнозирования и планирования экономической политики;

До внедрения СНС в нашей стране на протяжении 70 лет рассчитывался баланс народного хозяйства (БНХ). В его основе лежала концепция А. Смита и К. Маркса о трудовой теории стоимости и о сфере материального производства, в рамках которой создавался национальный доход. Кроме того, БНХ был разработан для описания и анализа экономики, основанной на принципах централизованного планирования и распределения материальных ресурсов. В СССР система показателей и таблиц БНХ использовалась уже при составлении первого пятилетнего плана развития народного хозяйства.

На основе СНС разрабатываются экономические модели и прогнозы, например, в области налогообложения, кредитования, темпов экономического роста, дефицита государственного бюджета, регулирования инфляции и т.д. Система национальных счетов охватывает абсолютно все технические операции, происходящие в экономике, и все ресурсы, которыми располагает страна.

В СНС границы сферы производства валового продукта и национального дохода определяются по иному, чем в практике БНХ. СНС исходит из того, что валовой продукт и национальный доход страны производятся как в сфере материального производства, так и в сфере услуг, т.е. в сферу производства включается деятельность:

1. компаний и предприятий, производящих товары и услуги;
2. частных не корпоративных предприятий;
3. подсобных хозяйств;
4. лиц свободной профессии (адвокатов, артистов, журналистов и др.);
5. работников сферы управления;
6. финансово-коммерческих организаций;
7. некоммерческих организаций (клубов, обществ, организаций);
8. армии;
9. владельцев жилья, сдаваемого в аренду.

Практически не учитываются лишь нелегальные виды деятельности (наркобизнес, проституция), теневая экономика и ведение домашнего хозяйства.

Многие экономисты считают, что теневая экономика, в принципе, должна учитываться в СНС, так как в этой сфере производятся продукты, услуги и доходы, участвующие в экономическом обороте. Большинство стран делает поправки к данным, собранным с

помощью налоговых деклараций, с учетом сокрытия части доходов. Но в любом случае уголовно наказуемые деяния не рассматриваются как производственная деятельность [1].

Макроэкономический анализ предполагает использование множества экономических показателей, которые предоставляется статистикой и, в частности, системой национальных счетов. В рамках СНС определяются некоторые основные статистические агрегаты, которые широко используются как показатели экономической активности на уровне экономики в целом.

Основными показателями национальных счетов являются:

1. валовой внутренний продукт (ВВП);
2. валовой национальный продукт (ВНП);
3. чистый внутренний продукт (ЧВП);
4. национальный доход (НД);
5. личный доход (ЛД);
6. располагаемый личный доход (РЛД).

Схема взаимосвязей важнейших показателей СНС дается для макроуровня и каждого сектора макроэкономики в отдельности.

В современной системе национальных счетов используется несколько классификаций.

Первая классификация — группировка хозяйственных единиц по отраслям. Она применяется для изучения процессов производства и осуществляется в соответствии с Международной стандартной классификацией отраслей экономики (МСОК).

Вторым типом классификации при построении СНС является группировка единиц по институциональным секторам. Она осуществляется с целью исследования потоков доходов и расходов, финансовых активов и пассивов. Классификационной единицей в секторной группировке является институциональная единица — хозяйственная единица, которая ведет полный набор бухгалтерских счетов, может самостоятельно принимать решение и распоряжаться своими материальными и финансовыми ресурсами. В соответствии с типами экономического поведения институциональные единицы группируются по шести секторам:

- "Нефинансовые предприятия";
- "Финансовые учреждения";
- "Государственные учреждения";
- "Некоммерческие организации, обслуживающие домашние хозяйства";
- "Домашние хозяйства";
- "Остальной мир" [1].

В современной рыночной экономике *экономический оборот* можно охарактеризовать как процесс взаимодействия производителей и потребителей в условия рынка. В результате различных исследований выяснилось, что система национальных счетов наиболее полно отражает все показатели экономического оборота.

Можно также сказать, что национальные счета – это один из наиболее совершенных и распространенных в мировой практике балансовых методов взаимосвязанной статистической характеристики развития экономики и ее результатов. СНС отражает результаты производства товаров и услуг, источники формирования доходов от всех видов экономической деятельности, вклад каждой институциональной единицы, каждого сектора экономики и отрасли в их создание и участие в их распределении и использовании, а также в накоплении национального богатства [3].

Наличие в СНС огромного объема взаимосвязанной информации о разных стадиях воспроизводственного цикла обеспечивает комплексность анализа, его глубину и многоаспектность.

Анализ системы национальных счетов позволяет:

1. определить темпы экономического роста и колебания экономической конъюнктуры в течение года, а также факторы, способствовавшие их возникновению;
2. установить отраслевую структуру экономики и ее изменение во времени, а также таких факторов, как различие в темпах роста производительности труда в отраслях, неравномерность динамики цен и т.д.;
3. выявить соотношение между конечным потреблением и накоплением;
4. определить национальное сбережение как основной источник финансирования инвестиций, провести анализ степени достаточности этого источника для финансирования намечаемых инвестиций;
5. выявит размеры заимствования/кредитования, как экономики, так и отдельными ее

секторами;

6. изучить уровни и динамики реальных доходов и потребления населения;
7. установить влияние на экономику страны внешнеэкономических связей и, прежде всего, внешней торговли товарами и услугами;
8. установить влияние на экономику и различные макроэкономические переменные инфляционных процессов.

В казахстанской статистике разработка валового регионального продукта (ВРП) также позволяет определить вклад каждого региона в создание ВРП, используется для характеристики социально-экономического положения в регионе. ВРП – ключевой показатель системы национальных счетов на областном уровне, рассчитываемый как сумма валовых добавленных стоимостей всех видов экономической деятельности. Абсолютный размер ВРП является объективным показателем вклада региона в экономику страны.

Внедрение системы национальных счетов в статистическую практику Казахстана обусловило соответствующие преобразования во всех отраслях экономической статистики. Система национальных счетов нашей страны на данный момент соответствует всем требованиям и стандартам.

Среди стран СНГ, предоставивших данные, наибольший темп роста ВВП отмечен в Узбекистане – 108,0%, Азербайджане – 106,1%, Кыргызстане – 102,9%. В Казахстаене уровень ВВП снизился на 2,2%.

Индекс физического объема валового внутреннего продукта (ВВП) в январе-сентябре 2009 года по отношению к соответствующему периоду предыдущего года составил 97,8%, при этом по производству товаров – 98,3%, услуг – 97,2%.

Исходя из приведенных данных, можно отметить, что уровень ВВП в текущем году снизился по отношению к соответствующему периоду предыдущего года (снизился уровень производства товаров, уровень услуг финансового посредничества, уровень чистых налогов на продукты и импорт; при этом уровень ВВП возрос лишь в сфере производства услуг).

- Валовой внутренний продукт, рассчитанный по методу производства;

Объем произведенного валового внутреннего продукта за 2009 год (по отчетным данным) составил 6 969 484,2 млн. тенге и по сравнению с соответствующим периодом предыдущего года снизился в реальном выражении – на 345 196,8 млн. тг. Экономисты связывают это с общемировым спадом в экономике, причиной которому явился мировой финансовый кризис.

Доли производства товаров и производства услуг в ВВП 2009 год составили 54,8% и 43,8 соответственно. Основную долю в производстве ВВП составляет промышленность – 30,3%.

- Валовой внутренний продукт, рассчитанный по методу конечного использования

Валовой внутренний продукт, рассчитанный методом конечного использования, за первое полугодие 2009 года составил 6 491 230,2 млн. тенге. По сравнению с соответствующим периодом прошлого года в реальном исчислении наблюдается небольшой прирост по компонентам расходов на конечное потребление: домашних хозяйств – на 0,7%, органов государственного управления – на 1,8%, за исключением некоммерческих организаций обслуживающих домашние хозяйства, которое снизилось – на 1,8%.

Доля расходов на конечное потребление за первое полугодие 2009 года по сравнению с соответствующим периодом прошлого года увеличилась на 15 процентных пункта, в том числе доля расходов домашних хозяйств – на 10,6 процентных пункта; валового накопления – на 5 процентных пункта, а доля чистого экспорта уменьшилась на 20 процентных пункта.

По сравнению с соответствующим периодом предыдущего года в структуре ВВП Казахстана произошли следующие изменения: увеличилась доля расходов домашних хозяйств (на 11%), доля валового накопления (на 5%) и уменьшилась доля чистого экспорта (на 20 %). Уменьшение доли чистого экспорта сократилось в связи с резким уменьшением количества экспортируемых товаров.

- Валовой внутренний продукт методом доходов

за первое полугодие 2009 года (отчетные квартальные данные)

Основными показателями ВВП, рассчитываемого по методу доходов являются:

1 чистая прибыль и чистые смешанные доходы;
2 потребление основного капитала;
3 оплата труда;
4 другие налоги на производство.

По сравнению с аналогичным периодом предыдущего года на 6% уменьшилась оплата труда, на рассматриваемый период она составляет – 36,7%.

Валовой региональный продукт

Наибольший показатель ВРП в Казахстане в Атырауской области Наименьший в Северо-Казахстанской области. ВРП Западно-Казахстанской области составляет 4,88%от общего показателя по республике, по сравнению с 1 полугодием 2008 года ВРП снизился (в 1 полугодии 2008 г. он составлял 5,71%). Основную долю в ВРП области занимает сектор промышленности [4].

Таким образом:

1 Макроэкономика как часть общей экономической теории непрерывно развивается, охватывая и включая все новые аспекты хозяйственной деятельности. На макроэкономическом подходе, при котором идет анализ национальной экономики как целого, необходимо иметь показатели, характеризующие процесс производства, распределения и конечного использования общественного продукта. Все эти показатели наиболее точно представлены в системе национальных счетов.

2 Система национальных счетов – это система таблиц в форме бухгалтерских счетов, содержащая в себе такие основные показатели как валовой внутренний продукт (ВВП); валовой национальный продукт (ВНП); чистый внутренний продукт (ЧВП); национальный доход (НД); личный доход (ЛД); располагаемый личный доход (РЛД). Большинство стран основывают свои СНС на международных стандартах, важнейшим из которых является СНС-93. Казахстанская статистика при расчете основных макроэкономических показателей также основывается на СНС-93.

3 Главным показателем при составлении СНС является ВВП (в некоторых странах – ВНП). Различные показатели, которые также входят в систему национальных счетов (ЧВП, НД, ЛД), позволяют не только измерить объем производства, но и функционирование экономики в целом. Показатели СНС также отражают уровень экономического оборота страны.

Данные СНС используют правительства стран при разработке экономической политики и отслеживании ее результатов; международные организации для оценки развития мировой экономики в целом и сопоставления уровней отдельных стран, а также для проведения научных исследований [5].

Таким образом, из всего вышеуказанного можно вывести основную цель СНС – привести количественную и качественную информацию о возникновении, распределении и использовании национального дохода.

Литература:

1. Иванов, Ю. Н. «Система национальных счетов – инструмент макроэкономического анализа».// Ю.Н.Иванов / Москва 2001/ с.9-10;
2. Ивашковский, С. Н. Макроэкономика // С. Н. Ивашковский /изд. «Дело», Москва, 2004г/ с. 18;
3. Агапова, Т. А. Макроэкономика // Т. А. Агапова /Москва, 2000г/ с.23-24;
4. Официальный сайт Агентства по статистике РК: www.stat.kz
5. Официальный сайт Министерства экономики и бюджетного планирования РК: www.minplan.kz

ӘОЖ 364: 316.334.3

ӘЛЕУМЕТТІК ҚОРҒАУ ӘЛЕУМЕТТІК САЯСАТТЫҢ НЕГІЗГІ БӨЛІГІ РЕТІНДЕ

Р. Г. Муханова - магистрант
Жәңгір хан атындағы Батыс Қазақстан аграрлық-техникалық университеті

Әлеуметтік қорғау дегеніміз - «өз жұмысынан табыс алатын жеке тұлғалар мен жасына, денсаулық жағдайына, жұмыс таба алмауына байланысты табыс таба алмайтындардың арасындағы ынтымақтастықты қалыптастыратын қаражаттар».

Әлеуметтік қорғау әлеуметтік саясаттың негізгі бөлігі болып табылады және адамның әлеуметтік құқықтарын іске асыруда, оның әлеуметтік қажеттіліктерін қамтамасыз етуге арналған шаралар жүйесі болып табылады. Әлеуметтік қорғау әлеуметтік қорғалудың белгілі бір деңгейін қалыптастыруда, қоғамның даму сатысында әлеуметтік тұрмыс деңгейіне қол жеткізуде әлеуметтік, құқықтық, экономикалық кепілдіктерді қамтамасыз етудегі механизмдер мен басымдықтарды айқындауда көрініс табады.

Халықаралық еңбек Ұйымы (ХЕҰ) әлеуметтік қорғаудың мынандай негізгі элементтерін көрсетеді:

–Тұрақты, жалақысы жоғары жұмыс істеуге ынталандыру;

–Әлеуметтік тәуекелдердің алдын алу және олар пайда болғанда төлемақыны ұйымдастыру, әлеуметтік сақтандыру жүйесі арқылы жүргізіледі. Осы жерде әлеуметтік сақтандыру жұмыс істеп жүрген халықтың негізгі әлеуметтік тәуекелдерден (өлім, қартаю, мүгедектік, жұмыссыздық) сақтануға арналған шаралар жиынтығы. Мұндай шаралар сақтандыруға жатады, өйткені сақтандыру жарналары, сақтандыру төлемдері жұмысшының жалақысының көлеміне байланысты және күнкөріс деңгейінде өмір сүруге жағдай жасамайды. Бұл сақтандыру әлеуметтік деп аталады, өйткені, бұған қосымша критериисіз, қол жетімді баға арқылы барлық жұмысшылар қол жеткізе алады. Әлеуметтік сақтандырудың коммерциялық сақтандырудан да негізгі айырмашылығы осында, коммерциялық сақтандыру жүйесінде «тәуекелі жоғары» халық топтарына сақтандыруға келісім берілмеуі мүмкін. Әлеуметтік сақтандыру мемлекет арқылы немесе жеке сектор арқылы басқарыла алады;

–Әлеуметтік сақтандыру шеңберіне кірмейтін халық топтарына әлеуметтік көмек беру меха-низмдері. Әлеуметтік көмек халыққа ең төменгі деңгейде өмір сүруге кепілдік беру шаралар жиынтығы;

–Азаматтарға эр түрлі қызмет көрсетуде, тұрғын үй, білім, медициналық көмек алуда, жеке қауіпсіздікті қамтамасыз етуде әлеуметтік көмек арқылы жағдай жасалады; [1]

Еуропа кеңесі және Халықаралық еңбек ұйымы (ХЕҰ) әлеуметтік тәуекелдің пайда болуының сферасын анықтады: қартаю, асыраушысының қайтыс болуы, уақытша жұмыс қабілеттігін жоғалту, мүгедектік, өндіріс травмалары, жұмыссыздық, аурырып қалу, балалы болу және бала тәрбиелеу. Әлеуметтік тәуекелдің бұл сфералары негізгі төрт топқа бөлінген. Оларға бесінші топ болып кедейшілік жатқызылады, бұл техникалық жағынан тәуекел категориясына жатқызылмаса да әлеуметтік қорғаудың тұтқаларын қолданатын негізгі объект болып табылады:

1. Қартаю және өлім (асыраушысы қайтыс болған жағдайды да қоса);
2. Мүгедектік (ұзақ және қысқа мерзімді жұмыс қабілетін жоғалту);
3. Жұмыссыздық;
4. Денсаулық сақтау;
5. Кедейшілік (атаулы әлеуметтік көмек).

Тағы да айта кететін жай, халықтың тұрмыс деңгейіне, адамның өмірінің сапасына тікелей эсер ететін бірақ, әлеуметтік қорғауға жатқызылмайтын да көрсеткіштер бар:

–Салық жүйесінің кіріс базасын ұлғайту мақсатында үйлесімді ұйымдастыру. формалды секторда жұмыспен қамтуды ынталандыру. салық салу ауыртпалығын

халықтың барлық топтарының арасында әділетті белу;

– Салық міндеттемелерін, заңды орындауда, жемқорлықпен күресуде бақылау мен әкімшіліктендірудің шаралары;

– Жұмыс орнын жақсарту және қауіпсіздікті күшейту;

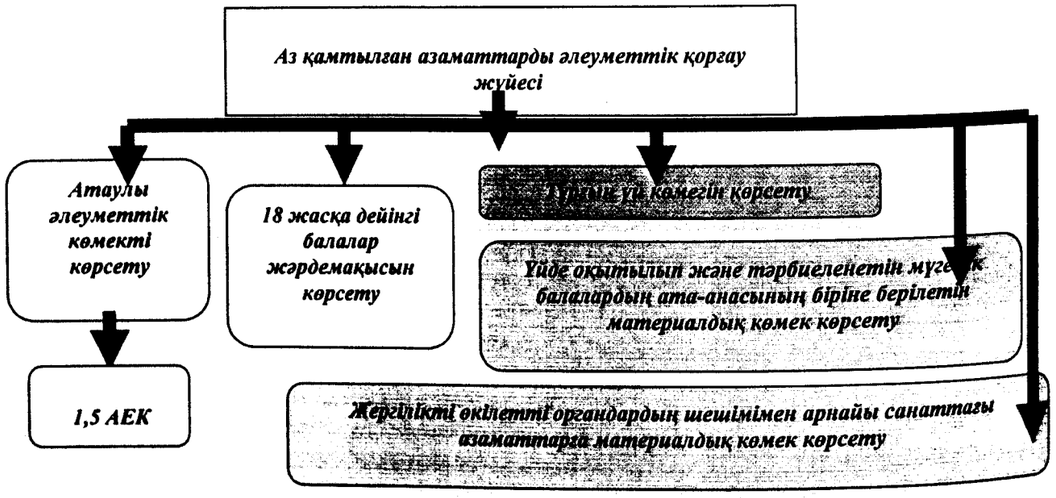
– Жалақының құрылымы мен деңгейін өлшеуде еңбек рыногына кері әсерін тигізбеу үшін шаралар жүргізу;

– Білім берудегі шаралар мен шығындар;

– Адам құқығын қорғауды қамтамасыз ету шаралары.[1]

Әлеуметтік қорғау жүйесінде әлеуметтік қамсыздандыру маңызды рөл атқарады. Әлеуметтік қамсыздандыру - жұмыссыздардың тұрмыс деңгейін қолдауда, олардың қажеттіліктерін қамтамасыз етуге арналған әлеуметтік қорғаудың бір түрі болып табылады. Әлеуметтік қамсыздандыру жалпы бірнеше блоктарға бөлінеді: әлеуметтік сақтандыру, әлеуметтік қамсыздандыру және әлеуметтік көмек (әлеуметтік қолдау). Әлеуметтік қамсыздандыру заң негізінде халықтың кейбір топтарына таратылса, әлеуметтік сақтандыру еңбек қатынастарын тура солай қамтиды. Әлеуметтік көмек жергілікті жерде атаулы деңгейде жүргізіледі және табыстылық тексеріліп өтініш білдірген кезде ғана көрсетіледі. Әлеуметтік көмек азаматтардың әлеуметтік қорғалуының нысаны болып табылады, бұл көмек ақшалай және натуралды түрде көрсетіледі, қызмет немесе жеңілдік түрінде мемлекет кепілдік берген шеңберінде көрсетіледі. Әлеуметтік көмек қысқа мерзімді немесе бір жолғы негізінде зейнетақы мен төлемақыларға қосымша ретінде әлеуметтік-экономикалық қиындықтарға душар болған кезде олардың алдын алу үшін беріледі. Әлеуметтік көмектің негізгі қағидаттарының ішінде атаулылылық, кепілділік, әркелкілік көмектің көлемі мен түрін анықтағанда, өмір сүру қымбаттылығына байланысты, күнкөріс минимумының өзгеруіне және айлық есептік көрсеткішті анықтағанда қолданылады.

Қазақстан Республикасының 2001 жылдың 17 шілдесіндегі №246-II «Мемлекеттік атаулы әлеуметтік көмек туралы» Заңы күшіне енгеннен кейін әлеуметтік көмек келесі түрде жүзеге асырылады. [2]



1-сурет – Әлеуметтік көмек түрлері.

Батыс Қазақстан облысы бойынша 2009 жылдың 2 тоқсанына ең төменгі көнкөріс денгейінің 40%-ы кедейлік шегі – 4472 теңге. 2009 жылдың 4 айында атаулы әлеуметтік көмек 3077 отбасына, ондағы 12017 адамға 80,8 млн. теңге көлемінде төленді (Кесте 1).

1-кесте – Батыс Қазақстан облысы бойынша атаулы әлеуметтік көмек жөнінде мәлімет

Аудандар атауы	Атаулы әлеуметтік көмек							(+,-)	
	2009 жылға анықталған қаражат (мың теңге)	2008 жыл			2009жыл				
		отбасы	адам	сомасы	отбасы	адам	сомасы	адам	сомасы
Ақжайық	43368,0	523	2080	12386,0	501	1930	11461,4	-150	-924,6
Бөкейорда	18138,0	204	870	5930,0	132	564	4387,9	-306	-1542,1
Бөрлі	2681,0	69	225	1665,5	44	155	1210,7	-70	-454,8
Жаңақала	22936,0	177	769	5975,0	173	752	7306,0	-17	1331,0
Жәнібек	20746,0	199	914	6087,1	192	845	6170,1	-69	83,0
Зеленов	18091,0	214	933	4244,4	193	828	4287,9	-105	43,5
Казталов	49063,0	587	2215	12598,8	589	2201	12003,2	-14	-595,6
Қаратөбе	21718,0	167	796	4838,3	164	812	6918,2	16	2079,9
Сырым	23110,0	298	1095	8252,9	306	1169	8463,8	74	210,9
Тасқала	20860,0	203	784	5399,0	198	762	5586,0	-22	187,0
Теректі	20342,0	261	942	5500,0	248	938	5650,0	-4	150,0
Шыңғырлау	14012,0	172	612	4100,0	185	678	4682,0	66	582,0
Орал қ.	13348,0	198	519	3500,0	152	383	2700,6	-136	-799,4
Облыс б/ша	288413,0	3272	12754	80477,0	3077	12017	80827,8	-737	350,8

МАӘК алушылар санының азаю себебі: тұрақты, қоғамдық жұмысқа орналасып, табыстарының көбеюі, жеке қосалқы шаруашылығындағы мал басы санының өсуіне байланысты АӘК алушылар қатарынан шығып отыр. Ал төленген қаржы мөлшерінің өсуі кедейлік шегі мөлшерінің өсуіне байланысты. [2]

Қазақстан Республикасының 2005 жылдың 28 маусымындағы №63-III «Балалы отбасыларға берілетін мемлекеттік жәрдемақылар туралы» Заңына сәйкес орташа табысы азық-түлік себетінің құнынан төмен тұратын отбасылардағы 18 жасқа дейінгі балаларға 1 АЕК мөлшерінде жәрдемақы төленуде. Облыс бойынша 2009 жылдың 2 тоқсанына белгіленген азық-түлік себетінің құны 6708 теңге, балалар жәрдемақысын тағайындаудың өлшемі болып табылыды. 2009 жылыдың 4 айында облыс бойынша 18 жасқа дейінгі мемлекеттік балалар жәрдемақысы 17427 отбасына, ондағы 39024 балаға 165,4 млн. теңге көлемінде төленді. *(Кесте 2)*

2009 жылдың қорытындысын 2008 жылмен салыстырғанда балалар санының кему себебі: МБЖ алушылардың тұрақты, қоғамдық және маусымдық жұмысқа орналасып, табыстарының көбеюі; жеке қосалқы шаруашылығындағы мал басы азық-түліктік пайдаланылатын жасына жетуіне байланысты табысының өсуі; жиынтық табыстың құрамына кіретін мемлекеттік әлеуметтік жәрдемақылырдың мөлшерінің өсуі. Ал төленген қаражаттың мөлшерінің көбеюі, айлық есептік көрсеткіштің (9%-ға) өсуіне байланысты болды. [2]

Жергілікті жерлердегі уәкілетті органдарының шешімдерімен бекітілген тұрғын үй көмегін көрсету туралы ережесіне сәйкес, аз қамтылған азаматтарға (отбасыларға) тұрғын үй көмегі көрсетілуде. Облыс бойынша 2009 жылы тұрғын үй көмегі 5991 отбасына 44,6 млн. теңге көлемінде көрсетілді. Жалпы облысымыздың барлық аудандары мен Орал қаласында коммуналдық қызмет тарифтерінің өсуіне байланысты халықтын әлеуметтік жағынан аз қамтылған азаматтарды толық қамту мақсатында, қолданыстағы тұрғын үй көмегін көрсету Ережесіне бірқатар өзгерістер енгізілді. Мысалы, Ақжайық, Қаратөбе, Сырым, Тасқала, Теректі, Шыңғыралу аудандарында және Орал қаласында ҰОС мүгедектері мен қатысушыларына және оларға теңестірілгендерге шекті үлес шығыны есепке алынбай тұрғын үй көмегі төленеді. Тұрғын үй көмегімен толық қамту мақсатында 1,2 топтағы мүгедектер, ауған соғысына қатысқандарға, "Батыр ана" атағын алған. "Алтын алқамен" марапатталған көп балалы аналар, жасы 50-ден асқан жұмыссыз әйелдер. жасы 55-тен асқан

жұмыссыз ер адамдар жеңілдетілген санаттарға тұрғын үй көмегін алушылар қатарына енгізілген.

2-кесте – 18 жасқа дейінгі балаларға арналған жәрдемақы жөніндегі мәлімет

№	Аудандар атауы	2009 жылға анықталған қаражат (мың теңге)	2008 жыл		2009жыл		Ауытқуы (+,-)	
			бала	сомасы	бала	сомасы	адам	сомасы
1	Ақжайық	99170,0	6651	28332,7	6242	28488,1	-409	155,4
2	Бөкейорда	42239,0	2541	9400	2402	10000	-139	600
3	Бөрлі	21466,0	1100	4106,7	842	3330,04	-258	-776,3
4	Жаңақала	59775,0	3625	13664	3639	14725,0	14	1061
5	Жәнібек	46966,0	2708	10284,7	2632	10627,1	-76	342,4
6	Зеленов	46222,0	3219	12345,9	2812	11219,7	-407	-1126,2
7	Казталов	93940,0	5667	23664	5455	22276,9	-212	-1387,1
8	Қаратөбе	52820,0	2978	10290	2904	13518,4	-74	3228,4
9	Сырым	46729,0	3331	14539,6	3061	13929,4	-270	-610,2
10	Таскала	27362,0	1506	6078,9	1417	5914,3	-89	-164,6
11	Теректі	48849,0	3086	11650	3166	12900,0	80	1250
12	Шыңғырлау	33797,0	1564	6000	1541	6773	-23	773
13	Орал қ.	36491,0	2728	10050	2911	11729	183	1679
	Облыс б/ша	655826,0	40704	160406,5	39024	165431,3	-1680	5024,8

Халықтын аз қамтылған бөлігіне әлеуметтік көмек көрсетуден басқа, әрбір аз қамтылған отбасылардың не себептен кедей екендігін және отбасының жұмысқа қабілетті мүшесін қоғамдық жұмысқа және әлеуметтік жұмыс орындарына жолдау жұмыстарын жүргізу. Сондай-ақ, оларға қайрымдылық көмек көрсету үшін ұйымдармен кәсіпорындарға бекіту жұмыстарын жүргізу қажет. Тұрғын үй көмегін көрсетуді одан әрі жетілдіру, халықтың аз қамтылған бөлігінің коммуналдық қызметті өтеу жұмыстары жалғасын табуда.

Әдебиеттер:

1. Қазақстан Республикасында халықты әлеуметтік қорғау - Алматы, 2007.
2. Батыс Қазақстан облыстық жұмыспен қамтуды үйлестіру және әлеуметтік бағдарламалар мәліметтері

УДК 338.534(574)

К ВОПРОСУ ПРОВЕДЕНИЯ ЦЕНОВОЙ ПОЛИТИКИ В УСЛОВИЯХ ДЕМПИНГА

А. М. Надыргалиева - магистрант
Научный руководитель - И. В. Богдашкина канд., пед., наук доцент
Западно-Казахстанский аграрно-технический университет имени Жангир хана

Каждая компания хотела бы успешно продавать свой товар, да еще по ценам выше, чем у конкурентов. Однако ситуация на рынке не всегда бывает благоприятной и возникает необходимость снизить стоимость продукта. Существует множество способов борьбы с ценовой войной. Например, можно создать эксклюзив. Очевидно, что в этом случае ценовая конкуренция невозможна в принципе. Также можно применить методику «запутывания» клиента. Ярчайший пример дают сотовые операторы. Изучая тарифные планы, потребитель не может их сравнить. Конечная стоимость услуг состоит из абонентской платы, платы за разговоры внутри сети и с другими мобильными номерами, роуминга, платы за международные и междугородние переговоры. Таким образом, ценовая война не возникает. так как цену невозможно сопоставить.

Можно найти аргументацию высокой цены за товары и услуги компании. При этом фирма заявляет несколько более высокую цену, чем конкуренты, но предлагает клиентам реальное отличие своих товаров или услуг от альтернативных предложений. Цена важный, но не единственный атрибут товара. Поэтому можно привлечь внимание потребителя к положительному отличию товаров или услуг компании, «отодвинув», таким образом, цену на второй план. Ноутбуки «Тошиба» стоят дороже некоторых аналогичных марок, но зато они более виброустойчивы. Это является весьма важной характеристикой, если учесть режим их эксплуатации. Один из вариантов изменения аргументации — конкурентное преимущество.

Менять аргументацию можно также с помощью других методов стратегического маркетинга, в частности маркетинговых войн. Существуют так называемые «фланговые» и «партизанские» действия. [1]

Для примера возьмем компьютерную мышь. Обычно она стоит порядка трех-пяти долларов. С точки зрения «фланговых войн», фирма должна предложить товар, который изменит выбор покупателей в ее пользу. Так, например, сначала на рынке появились оптические мыши, которые позволили раз и навсегда забыть о неприятной процедуре чистки шарика и приводящих механизмов. Потом появились беспроводные мыши. Следует отметить, что цена подобных устройств начинается от 15-17 долларов. Вслед за этим некоторые компании предложили потребителям оптические радиомыши стоимостью 22-25 долларов.

С точки зрения «партизанских войн» фирме необходимо найти сегмент, на который никто не претендует. Так, например, на рынке теперь представлены мыши в деревянном корпусе. Естественно, они приятнее на ощупь, чем пластмассовые. Их цена начинается от 100-150 долларов. Чуть позднее появились деревянные мыши, используемые в качестве сувенирной продукции, с логотипами или дарственными надписями. Все эти подходы позволяют изменить аргументацию и мотивировать клиента заплатить больше, несмотря на присутствие менее дорогих альтернатив.

В поведении фирмы в контексте ценовых войн в отечественной и зарубежной литературе [2,3] выделяется множество тактик, анализ которых позволяет нам выделить следующие, как преимущественные.

1. Фирма не должна снижать цены только потому, что так поступают все вокруг. Но и игнорировать действительность недопустимо. Чаще всего первым о падении цен узнают от своих клиентов менеджеры по продажам, и сразу же идут к руководителю с предложением предпринять ответные шаги. Руководству первым делом следует проверить достоверность полученной информации. Например, можно задать клиенту вопрос: «Какая компания и насколько снизила цены?» Если клиент отказывается назвать конкурента, то такие сведения стоит считать недостоверными. Если же он называет фирму, необходимо продолжить выяснение истины. Для этого разумно побеседовать с другими клиентами, проанализировать динамику их закупок своей компании (не падает ли объем?). Также можно использовать методы конкурентной разведки. В данном случае — попытаться провести переговоры с клиентом от имени вымышленной компании. Если информация подтвердится, то сначала руководителю стоит попытаться использовать методы, предложенные выше. Если они не сработают, придется снизить цену.

2. Фирма должна подходить к снижению цен творчески. Творчество в принципе не алгоритмизируется. Но в качестве одной из рабочих идей предлагается «асимметричность». Это означает, что фирма снижает цену не на тот же товар, что конкурент, а на тот, который приносит ему максимальную прибыль. Таким образом, компания наносит удар по источнику финансового благополучия конкурента и вынуждает его задуматься о целесообразности продолжения ценовой войны.

3. Фирме необходимо обдуманно подходить к проведению распродажи, она должна иметь причину и быть ограничена во времени. Если это не выполняется, клиенты начинают воспринимать заниженную цену не как временную, а как постоянную. Впоследствии будет крайне сложно ее повысить.

4. Снижать цены может только фирма, работающая на зрелом рынке. На незрелом рынке не устоялся круг поставщиков, покупателей, а главное, каналы распространения информации между ними. В данном случае снижение цены вдвойне неразумно: потребители просто не узнают об акции своевременно.

5. Фирма должна убедиться, что выгоду получает конечный пользователь. Это далеко не всегда удается выполнить. Необходимо сделать так, чтобы скидка не оседала у посредника (внутри канала распределения). Она должна тратиться партнерами фирмы на увеличение объема закупок, путем привлечения новых клиентов или увеличения продаж существующим. Другими словами, посредник, то есть покупатель, в этом смысле работал не «с прибыли», а «с оборота». Например, будучи коммерческим директором в компании, торгующей импортной полиграфической бумагой, в ответ на просьбу о дисконте на очередную партию бумаги от экспортера получаете запрос относительно ваших намерений потратить эти деньги. Если вы собирались осуществить «общефирменные расходы» (сделать ремонт, купить транспорт, открыть филиал и т. п.), то вам естественно могут отказать. Согласие можно получить только, если направлять эти деньги на увеличение объема продаж торговых марок именно этого поставщика. Для этого можно провести дополнительные рекламные акции, предоставлять бесплатные пробные партии потенциальным клиентам (как это делает большинство косметических компаний, как AVON, ORIFLAME).

Если цена на рынке устойчиво падает, фирма, очевидно, тоже придется ее снизить. Но прежде чем на это пойти, необходимо предложить клиенту следующий вариант. Вы оставляете сумму сделки неизменной, но увеличиваете количество товара. Если партнер на это согласится, фирме удастся увеличить объем продаж в целом и улучшить структуру продаж клиенту.

Таким образом, фирма должна всеми силами избегать ценовой конкуренции. Практически всегда есть способ занять необходимую рыночную нишу, не прибегая к демпингу. Однако в случае если ценовая атака неизбежна, применение методики, изложенных выше будет способствовать увеличению объемов продаж и максимизации прибыли.

Литература:

1. Терехин И. К. Цены и ценообразование. Управленческий аспект: учебное пособие для вузов / И. К. Терехин, О. В. Панина, В. В. Головинский. - М.: КноРус , 2007. - 158 с.
2. Сомуэльсон Пол А. и др. Экономика. — М.,2008г.
3. Эванс Дж. Р., Берман Б. Маркетинг. – М., 2007г.

УДК 351(574)

АНТИМОНОПОЛЬНАЯ ПОЛИТИКА РК: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

Ж. К. Ниязова - магистрант
Научный руководитель - А. А. Айдаралиева канд., экон., наук, доцент
Западно-Казахстанский аграрно-технический университет имени Жангир хана

В настоящее время проблема монополии и конкуренции является одной из наиболее актуальных тем для экономики всего мира.

Функционирование экономической системы, динамика ее основных характеристик, ее возможности, а также ограничения экономического роста определяются взаимодействием ряда институциональных структур, важнейшими из которых выступает крупный бизнес и государство. С крупным бизнесом связывается наличие инновационного потенциала, формирование конкурентных преимуществ страны (территории, области, региона), что позволяет рассматривать его в качестве катализатора экономического роста. Но так же он может нести в себе и тенденцию к торможению в развитии малого и среднего бизнеса, так как организации крупного бизнеса могут блокировать институциональные изменения, лоббировать свои интересы. И поэтому именно государство должно выступить той силой, которая, с одной стороны, блокирует возможные негативные последствия функционирования крупного бизнеса, а с другой стороны, направлять их развитие в сторону формирования конкурентных преимуществ страны (территории, области, региона), их реализацию и сохранение.

Нельзя игнорировать существенные социально-экономические издержки монополий, которые связанны с обладанием монопольной властью. Все это определяется необходимостью постоянного контроля со стороны государства за состоянием секторов и отраслей экономики, динамикой уровня концентрации и стратегиями ценообразования крупных бизнес-структур.

Антимонопольная политика очень важна для экономики государства. Хорошо продуманные меры по регулированию монополий способствуют их развитию конкуренции, стабилизации рынка и совершенствованию экономики в целом. Особенно наглядно проявляется роль государства в переломные, переходные периоды. И поэтому исключительную роль в формировании инструментария государственного вмешательства и регулирования сыграл мировой экономический кризис 1929-1933 гг. Он привёл к тому, что объём производства в главных ведущих странах упал вдвое, и замерла международная торговля. Поэтому все эти государства вынуждены были взять на себя широкие экономические функции в борьбе с кризисами. Оказалось, что рыночный механизм должен быть объективно дополнен мерами государственного регулирования. Одним из важнейших видов государственного регулирования является регулирование монополий.

В мировой экономической теории есть понятие, как теория монополии. В рамках этой теории монополия рассматривается через призму трёх аспектов:

- С точки зрения рыночной структуры
- С точки зрения рыночного поведения
- С точки зрения рыночных итогов.

Рассматривая каждый из этих аспектов в отдельности следует уточнить, что опираясь на рыночную структуру, можно дать следующее определение:

монополия – это форма рынка, в условиях которой весь объём предложения приходится лишь на одного субъекта. Изучая монополию через призму именно этого аспекта, большое внимание уделяется выяснению пространственных границ, в рамках которых определяется господство этого субъекта. Такое пространство принято называть отраслью.

Монополия – это когда в отрасли господствует только одна фирма и где границы фирмы и отрасли совпадают.

Давая же определение монополии с точки зрения рыночного поведения, теория монополии изучает использование субъектом основных инструментов (таких, как цена реклама…). При монополии субъект оперирует этими инструментами, не учитывая конкуренцию, а значит, и интересов конкурентов.

Уделяя наибольший объём внимания рыночным итогам, теория монополии отмечает то, что при монополии итоги связаны со следующими факторами:

-монопольно высокими ценами

- ограниченной готовностью монополии к инновациям.

Признаки монополии:

1. Монополистический рынок представлен одним продавцом и множеством покупателей.

2. Производимая продукция является уникальной (то есть отсутствуют товары-заменители).

3. Вход новых фирм на рынок фактически невозможен из-за барьеров. Могут быть разные причины существования таких барьеров, к примеру:

- крупные размеры предприятий и экономия от масштабов производств;
- система лицензий на выполнение отдельных типов работ, избранно выдаваемых государством;
- монопольное право собственности на использование определённых ресурсов, связанное с производством редкого блага (к примеру, бриллиантов);
- при естественной монополии значение имеют сами условия производства и характер блага;
- нечестная конкуренция, то есть воздействие на покупателей нечестными по отношению к конкуренту способами за счёт большого бюджета и масштабов предприятия в целом.

4. Сложность в получении полной информации обо всём рынке.

Существует три вида монополии: закрытая, естественная и открытая.

Закрытая монополия – это монополия, защищённая от конкуренции юридическими ограничениями, патентной защитой, институтом авторских прав и т.д. Примером может

служить монополия почтовой службы США на доставку почты первым классом.

Естественная монополия возникает в отрасли, в которой долгосрочные средние издержки достигают минимума только тогда, когда одна фирма обслуживает весь рынок целиком. В такой отрасли минимальный эффективный масштаб производства близок к количеству или даже превосходит то, на которое рынок предъявляет спрос по любой цене, достаточной для покрытия издержек производства. В данной ситуации разделение выпуска между двумя или большим количеством фирм приведёт к тому, что масштабы производства будут неэффективно малы. С естественными монополиями, в основе которых лежит экономия на масштабах производства, тесно связаны монополии, базирующиеся на владении уникальными природными ресурсами, о чём говорилось ранее [1].

Открытая монополия – это монополия, при которой одна фирма (по крайнеё мере на определённый срок) является единственным поставщиком продукции, но не имеет специальной юридической защиты от конкуренции. Примером таких фирм можно считать фирмы, впервые вышедшие на рынок с новой продукцией.

А как же происходит регулирование монополий? Какие органы власти их регулируют? Чтобы ответить на эти вопросы хотелось бы для начала рассказать о системе регулирования монополий других стран.

США. Традиционно различают американскую и европейскую модели антимонопольного законодательства. Первая исходит из принципа противоправности всех монополий с включением норм о недобросовестной конкуренции. Американская модель действует, помимо США, в Канаде, Японии, Аргентине. Применительно к США выделяют следующие пять направлений вмешательства государства в деятельность монополий. Во-первых, их прибыли сокращаются за счет высоких налогов. Во-вторых, устанавливается контроль над ценами (для сдерживания инфляции и для давления на цены в высококонцентрированных отраслях). В-третьих, устанавливается государственная собственность на монополии. В-четвертых, осуществляется государственное регулирование промышленности, которое позволяет регулирующим органам наблюдать за ценами, объемами производства, входом и выходом фирм из регулируемых отраслей. В-пятых, государство проводит специальную антитрестовскую политику.

В США главную работу по государственному контролю за монополистической деятельностью проводит антитрестовский отдел Министерства юстиции, который наделен полномочиями возбуждать судебные дела против лиц, которые нарушают антитрестовское законодательство. Кроме Министерства юстиции проведение государственного контроля за соблюдением антитрестовского законодательства осуществляет Федеральная торговая комиссия. Вместе с тем следует отметить, что основная нагрузка в проведении этих мероприятий падает на федеральные суды и, в первую очередь, на Верховный суд США, который оценивает законность или недействительность тех или иных ограничительных условий в договорах или методах хозяйственной деятельности. Дело в том, что указанные законодательные положения и нормы сформулированы достаточно широко. Конгресс США оставил за судебной властью право решать, что составляет «попытку монополизации», «существенное уменьшение конкуренции на свободном рынке», «нечестные методы ведения конкурентной борьбы» и т.д. Два основных государственных органа - Федеральная торговая комиссия и антитрестовский отдел Министерства Юстиции - также обладают широкими полномочиями в этой сфере.

Это означает, что судебным властям нет необходимости доказывать успешность такого рода попыток, либо неразумность определенной цены - достаточно доказать факт наличия договора о координировании цен, чтобы выиграть дело. Более того, обвиняемые по этой статье закона не могут защищаться на том основании, что их действия могли повлечь какие-либо благоприятные последствия для экономической жизни.

Украина. В Украине создана нормативная база по контролю за экономической концентрацией субъектов хозяйствования, в котором обосноновывается недопущение монополизации товарных рынков или существенного ограничения конкуренции на рынке на законодательном уровне. Контроль за экономической концентрацией субъектов хозяйствования на рынке закреплен в ст. 14, 15 Закона «Об ограничении монополизма...», первая из которых регулирует контроль за созданием, реорганизацией (слиянием, присоединением), ликвидацией субъектов хозяйствования, а вторая — контроль за приобретением, передачей в аренду имущества. Это привело к обновлению правовой основы антимонопольного контроля за концентрацией. Повысить эффективность деятельности

органов субъектов хозяйствования, которые осуществляются финансовыми посредниками на аукционах, фондовых биржах и иных организационно оформленных рынках является одной из основных задач государственного регулирования экономики.

В соответствии с законодательством Украины специальной целью антимонопольного контроля за экономической концентрацией субъектов хозяйствования является недопущение монополизации товарных рынков или существенного ограничения конкуренции на рынке.

Способом осуществления контроля за экономической концентрацией в Украине является установленное в законодательстве требование получения предварительного согласия (разрешения, согласования, выводов) органов Антимонопольного комитета на определенные случаи концентрации Антимонопольный контроль за созданием холдингов, промышленно-финансовых групп, деятельностью инвестиционных фондов и компаний имеет определенные особенности [2].

Принципы государственного регулирования находят свое отражение в специальной программе, которую разрабатывает Кабинет Министров Украины и утверждает Верховная Рада Украины.

Казахстан. К особенностям процесса монополизации экономики современного Казахстана относятся:

-включенность исполнительных органов государственной власти в процесс приобретения монопольного положения отдельными хозяйствующими субъектами, сохраняющаяся как «рудимент» административно-командной системы;

-деформированный характер конкуренции в отечественной промышленности, проявляющийся:

а) в поддержке неформальных связей, тенденции к сращиванию крупного бизнеса с органами государственной власти в форме совместного владения,

б) в предоставлении государством льгот и привилегий отдельным (в том числе неэффективным) предприятиям,

в) в сложившейся нестандартной этике деловых отношений, допускающей прямой обман, криминальное давление на конкурентов;

-локализация региональных рынков, сохранение территориальных монополий и, как следствие, появление дополнительных источников для монополизации на региональном уровне, вызванных обособленностью регионов современного Казахстана как субъектов Республики, высоким уровнем транспортных издержек, недостаточной мобильностью ресурсов и неразвитой инфраструктурой;

-высокие административные барьеры, усиливающие регионализацию и локализацию товарных рынков.

Главной проблемой и трудностью является специфика унаследованного от социалистической эпохи монополизма: казахстанские монополисты по большей части не могут быть демонополизированы путем разукрупнения. На Западе демонополизация предприятий-гигантов возможна путем их разделения на части, потому что их монополисты формировались путем объединения и поглощения независимых фирм. Последние, хотя бы теоретически, могут быть восстановлены в качестве самостоятельных компаний. Казахстанские монополисты, напротив, сразу строились как единый завод или технологический комплекс, который принципиально не может быть разделен на отдельные части без полного разрушения [3].

Можно выделить три принципиальных возможности понижения степени монополизации:

1. прямое разделение монопольных структур;
2. иностранная конкуренция;
3. создание новых предприятий.

По поводу первого пути, то можно отметить, что его возможности сильно ограничены.

Второй путь – явился, вероятно, самым действенным и эффективным ударом по отечественному монополизму. Когда рядом с изделием монополиста на рынке находится превосходящий его по качеству и сопоставимый по цене импортный аналог, все монополистические злоупотребления становятся невозможными. Монополисту приходится думать о том, как бы вообще не оказаться вытесненным с рынка. Беда в том, что из-за непродуманной валютной и таможенной политики, импортная конкуренция в очень многих случаях оказалась избыточно сильной.

Третий путь – предпочтителен во всех отношениях. Он устраняет монополию, не

уничтожая при этом самого монополиста как предприятие. К тому же новые предприятия – это всегда рост производства и новые рабочие места. Проблема в том, что в сегодняшних условиях из-за экономического кризиса в Казахстане находится мало отечественных и иностранных компаний, готовых вложить деньги в создание новых предприятий [4].

Следует отметить, что основной отрицательной стороной монополизации экономики является избыточная власть фирм-монополистов. Рыночная власть заключается в способности воздействовать на цену товара. Задача антимонопольной политики состоит в том, чтобы помешать фирмам заполучить неограниченную рыночную власть, расширить возможности конкуренции и перевести ее в неценовую. В Казахстане на данном этапе проблема монополизации перестала быть чисто экономической, и все больше становится политической. Однако, общеизвестно, что у экономики, прежде всего, не должно быть политической принадлежности. И только тогда государство в полном объеме, возможно, сможет заменить десятилетиями складывающиеся монополии свободным и самоорганизующимся рынком.

Литература:

1. Ченберлин, Э. Теория монополистической конкуренции./ Э.Ченберлин / М.: ФГНУ, 2003. – С.22-28.
2. Юданов, А. Ю. Конкуренция: тория и практика./ А. Ю. Юданов / М.: Феникс, 2001. – С.14-19.
3. Байтурсынова, А. С. Картины реальности мнимые и действительные. / А.С.Байтурсынова // Коммерсант - деньги, 1999.-№13-С.67
4. Савина, Г. И. Анализ хозяйственной деятельности на предприятиях. / Г. И. Савина /М.: 2002.- С.18-22

ӘОЖ 339.13 : 663.916

КӘСІПОРЫНДАҒЫ МАРКЕТИНГ ҚЫЗМЕТІН ТИІМДІ ҰЙЫМДАСТЫРУ ЖОЛДАРЫ («РАХАТ» АҚ НЕГІЗІНДЕ)

А. К. Нурманова – студент
Ғылыми жетекші - М. Б. Султанова аға оқытушы
Жәңгір хан атындағы Батыс Қазақстан аграрлық-техникалық университеті

Адам өз мүмкіндігіне қарай жан – жақты талғамын қанағаттанарлық тауар таңдайды. Тұтынушының талғамын қанағаттандыратын барлық тауарлар жиынтығын – тауар ассортименті дейді.

Маркетингілік іс - әрекетте екі нарық болады:

1. Сатушы нарығы – онда сатушының билігі зор болады, ал тұтынушы нарықтың белсенді мүшесі рөлін атқарады.

2. Тұтынушы нарығы – мұнда тұтынушының билігі зор болады, ал сатушы нарықтың белсенді қатынасушысы рөлін атқарады. Сатушы да сатып алушы да өздерінің коммерциялық іс - әрекеттерінен қанағат табуы тиіс.

Кәсіпорынның маркетинг қызметі нарықты зерттеуде екі позиция ұстанады: 1) тұтынушылардың қажеттерінің ерекшеліктерін және мүмкіндіктерін зерттеу; 2) нарықты тауарлармен толықтыру, бәсекелестік жағдай, ұқсас тауарлардың болу мүмкіндігін зерттеу.

Бұл екі позицияның таңдауына байланысты біріншісі өнімге бағытталған маркетинг, ал екіншісі тұтынушыға бағытталған маркетинг болады. Өнімге бағытталған маркетинг – бұл кәсіпорынның жаңа тауар шығаруға бағытталғанында қолданылады. Тұтынушыға бағытталған маркетингте кәсіпорынның іс - әрекеті нарық талап ететін сұранысты қанағаттандыруға жұмсалады. Мұнда басты міндет потенциалды қажеттілікті зерттеу, нарықта тұрақты орын табу. Маркетингтің бұл типі коммерциялық істің маңызды бөлігі, себебі кәсіпкер тұтынушылардың талғамын білмей жұмыс істей алмайды. Шаруашылық істі жүргізуде маркетингтің екі типін бірдей мезгілде қолданған жөн. Мұндай істі интеграцияланған маркетинг дейді. [1]

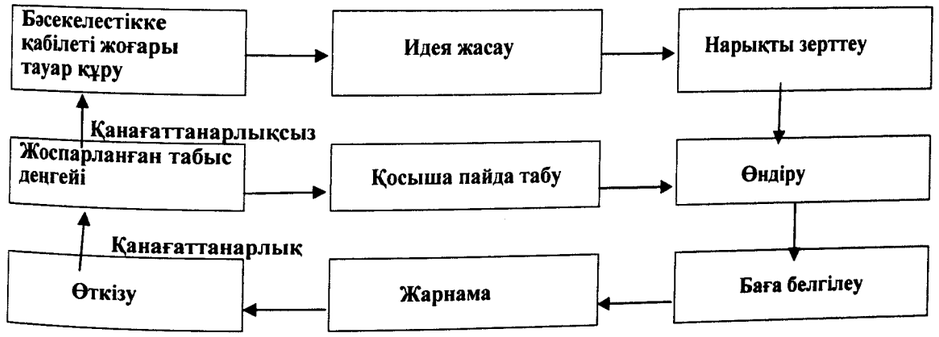
Маркетингте мынандай міндеттер жүктеледі:

- нарықты жан – жақты (кешенді түрде) зерттеу;
- барлық сұранысты анықтау, қанағаттанарлық шаралар жасақтау;
- өндірісті ұйымдастыру басқару жөнінде шаралар белгілеу.

Өндірістің көлемі, ерекшелігі маркетинг талабына байланысты. Маркетинг шеңберінде нарыққа ықпал жасау шаралары неғұрлым мол пайда табуға бағытталған шаралар жасақталып іске асуы керек. Нарықтағы жетістік, шет ел фирмаларының тәжірибесі бойынша, төлем қабілеті бар сұранысты пайдаланатын маркетингті талап етеді.

Кәсіпорынның қосымша пайда табуы үшін жаңа бәсекелестікке қабілетті жоғары тауар шығару процесі мыналардан тұрады: (Сызба-1)

- қосымша пайда түсіретін тауар жасау идеясын қалай, қайдан алу, іздеу;
- ол үшін, нарықты зертеу (ерекшелігін, қаншалықты қажеттілігін, ассортиментін, қасиетін, пайдасын);
- өндіру (қолайлы өндіріс, аз шығынды);
- тиімді баға белгілеу;
- жарнама (тауар жөнінде ақпарат, тұтынушыны ынталандыру, сатып алуды жеңілдету, сыйлықтар, жарыстар т.б);
- өткізу, жеткізу кезеңдері қолайлы өткізу нарығын таңдау, тиеу, тасымалдау; қоймада тиімді сақтау молшылық кезден тапшылық кезге дейін, тапшылық кезді пайдаланып бағаны өсіру, бағаны өсіру арқылы шығынды төмендету;
- сату – көтерме сауда, бөлшек сауда, соңғы тұтынушы;
- табыс деңгейін, қаржыны жоспарлау.



1-сызба – Кәсіпорын механизмі немесе маркетинг қызметі кезеңдері

Қазіргі уақытта "РАХАТ" акционерлік қоғамында техникалық мүмкіншіліктері бүгінгі салалық ғылымдар мен техникалардың даму дәрежесіне сәйкес келетін тәтті тағам өндірісінің барлық дәстүрлік технологиялары бар. Кәсіпорында 3000 адам өнімді еңбек етуде. Өндірістік күштердің жыл сайын 65000 тонна кондитер өнімдерін шығаратын мүмкіндігі бар. Қазіргі уақытта кәсіпорында: бисквит, карамель, ирис, шоколад, кәмпит, зефир шығаратын 6 цех жұмыс істеуде. [2]

Фабриканың зертханасы шикізаттың және өндірудің барлық сатысында өнімнің сапасына бақылау жасап отырады. Салқын тасымалдауыштарды экологиялық қауіпсіз салқын тасымалдауыштарға ауыстыру арқылы салқындату жүйесі жетілдірілді. Өндірісті автоматтандыру деңгейі де тұрақты дамуда. Қолданыстағы механизмдердің 100-ден астамы күрделі жөндеуден өткізілді. Осының бәрі цехтар бір қалыпты жұмыс істеуін, технологиялық процестердің параметрлерінің қатаң сақталуын, цехтардың бар қуатын күшейтуді, қазіргі заман технологияларын қолдануды қамтамасыз етеді. Шоколад дайындайтын цехтың жыл сайын 3,6 мың тонна какао бұршағын өңдеу мүмкіндігі бар. Нәтижесінде жоғары сапалы какао майы, ұнтақталған какао ұнтағы, шоколад глазурі өнімдері дайындалады.

Өнімнің сексеннен астам түрі салмағы 20-500г полипропиленді, картонды, флатты қаптамаға бөлшектеп салынып шығарылады. Бұдан басқа, фабриканың кондитерлік өнімдер ассортиментіне төмендегілер кіреді: шоколад - вафелді, пралине, помадалы және желе, көп кабатты кәмпиттер; мұздақ, жеміс-жидек толтырыл- ған, бұлғанған, помадалы және кабатталған салмалары бар, глазурленген карамельдер; сегіз түрлі ирис. желатиннен

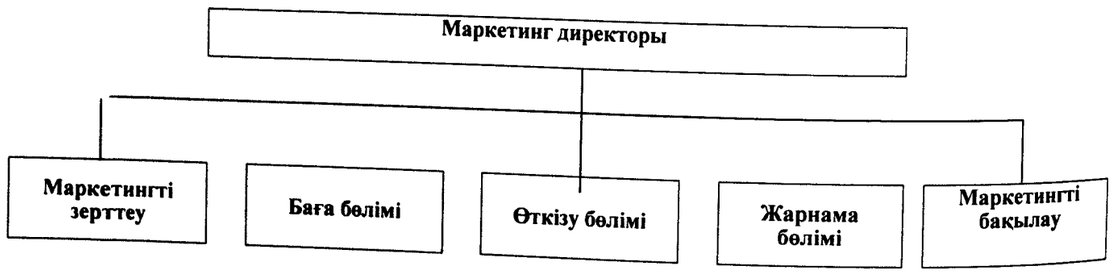
жасалған мармелад, капол және қант қосылған желелі мармелад пен глазурленген мармелад, ақшыл-қызғылт зефир және глазурленген зефир, дессертік тақта шоколадтар, сүт қосылған, ащы, қоспалар қосылған және салмалары бар шоколадтар, кеуекті шоколадтар; негізі желатиннен жасалған мармелад, жаңғақ пен жүзімнен жасалған драже; қлшеулі, бөлшектеп өлшенген, глазурленген вафли; түрлі қаптамадағы қантты және затяжное печеньелері; диабетпен ауыратындардың тұтынуына рұқсат етілген нәрлілігі төмендетілген қант алмастырғыштарынан жасалған "На здоровье" сан алуан түсті брендінің құрамына кіретін шоколад, кәмпит, печенье, вафли, драже; шығыс тәттілерінің төрт түрі бар. [3]

"Рахат" АҚ-ы шығаратын өнімдерді тұтынушылар жоғары бағалайды. Оған кәсіпорын өндірген өнімдердің Қазақстандағы тұтыну көлемінің жыл сайын артуы дәлел бола алады. Сонымен қатар, тамақ өнеркәсібіндегі кәсіби мамандардың сараптамалық бағалауы бойынша, өндірілген өнімдер қазіргі заманғы ғылыми-техникалық жетістіктер деңгейіне сәйкес келетінін растайды.

2007 жылғы 15 қарашада Қазақстан Республикасының техникалық реттеу жүйесіндегі аудит нәтижесінде «Рахат» акционерлік қоғамы сапа менеджменті жүйесіне сәйкес сертификат алды. Бұл сертификат «Рахат» АҚ-да енгізілген сапа менеджменті жүйесінің халықаралық ИСО 9001-2000 стандартының талаптарына сәйкес екендігін дәлелдейді. Сертификаттау органы берген баға – компанияның сапалы және сұранысқа ие өнім өндіруге мүмкіндік беретін барлық жұмыстар мен жетістіктерді жүйелеуде жасаған үлкен жұмысының нәтижесі. Үшінші жақтың аудиті компаниядағы процесстерді, ресурстарды, қызметкерлерді басқару жүйесі тұтынушы сұраныстарын түсінуге және қанағаттандыруға мақсатталғандығын дәлелдеді, ал сапалы кондитерлік өнім өндіру барысындағы барлық қажеттіліктерді нақты анықтау және құжаттау, алдыңғы қатарлы жабдықтарды пайдалану, шикізатты мұқият іріктеу және дайын өнімді шығару кезіндегі көп сатылы бақылау «Рахат» АҚ-ы өнімінің тұрақты және сапалы болуын тұтынушыларға қамтамасыз етеді.

Кәсіпорын өз өндірісін одан әрі жалғастыруға ерекше көңіл бөліп, маркетингтің функциялы қызметінің бөлім құрлымын құруды ойластырып 1997 жылы наурыз айында кәсіпорынның маркетинг бөлімі құрылды.

Кәсіпорынның мақсатына жетуі көбінесе факторлармен функционалды ұйымдастырылуына байланысты болады, яғни кәсіпорын маркетинг қызметін функционалды сипатымен ұйымдастырса, мұнда әрбір сол қызметті функционалды мақсатты жеке тұлғасы, немесе тұлғалар тобы белгілі жауапкершілікті өзіне артуын белгілейді. «Рахат» АҚ-ның маркетинг құрылымы бес бөлімнен тұрады (сызба - 2).



2-сызба – Маркетинг бөлімінің құрылымы.

Маркетинг қызметін функционалды сипатында таңдалып алынған тауар түрлері және нарық саны ең алдымен фабриканың өзіне тиімді болуы тиіс. Бұл ұйымдастыу түрінде тауарлар. Нарықтары бірқалыпты болады.

3-ші сызбада көрсетілгендей маркетинг бөлімшелері олардың атқаратын қызметтеріне сай құрылған. Бірақ бұл құрылымда өндіретін өнімдер ассортименті көбейген сайын өндіріс иекемділігі төмендейді, себебі сыртқы ортадағы өзгерістерге икемдену және оған жауап беру уақыты азайады. Маркетингті ұйымдастырудың бұл түрі ағымды тиімділікке бағытталған және оның стратегиясына икемділілігі жоғары жаңалықтарды енгізу мен қатар жаңа технологияларды пайдаланып, тұтынушылардың жеке топтың қажеттері мен талғамдарын калыптастырып отыр.

№	Бөлімдер	Атқаратын міндеттер
1.	Маркетингті зерттеу бөлімі	- әлеуетті тұтынушыларды анықтау; - олардың қажеттерін зерттеу; - нысаналы нарықты таңдап алу үшін тауарға бүгінгі және болашақтағы сұранысты белгілеу; - нарыққа жаңа тауарды дайындау және оны өндеп шығару.
2.	Баға бөлімі	- тұтынушының, тауардың сату орнының - ерекшелігіне қарай, түпкі бағаны белгілейді; - баға деңгейін маркетингтік ортаның факторларына қарай анықтайды; - тұтынушыларға баға арқылы жеңілдіктер жасайды.
3.	Өткізу бөлімі	Өндірістің дамуына және тұтынушылардың қажеттеріне байланысты, өткізу кезінде тұтынушының талғамы мен қалауына да көңіл бөледі. Сонымен қатар көзделген табысқа жету үшін бір қанша өткізу каналдарын ұйымдастырады. Мысалы: көтерме сауда, бөлшек сауда.
4.	Жарнама бөлімі	Өндірісті өткізу, тауарды сатып алушыға қарай жылжыту, тауарды тартымды көрсету барысында, жарнама тарату құралдарын пайдалану.
5.	Маркетингті бақылау	Бұл әдіс арқылы өз мақсаттарына жету үшін маркетингтік іс-әрекеттердің барлығын бақылайды. Бұл бақылау үш жағдайда жүргізіледі: жылдық жоспардың орындалуы, пайда деңгейі және стратегиялық бақылауларды жүргізеді. Кейде жасырын түрде бақылау жүргізу арқылы тұтынушыларын түсінбеушілік келіп шығады.

3-сызба – «Рахат» АҚ маркетинг бөлімінің атқаратын міндеттері.

«Рахат» ашық акционерлік қоғамының өндіретін тауарларының тұтыну сипаттамалары оның нарыққа ұсынған тауарына, нарық жағдайына байланысты. Неғұрлым кәсіпорын жұмысы күрделі болса соғұрлым құрамы да көп болып, тұтынушылардың қажеттілігін қанағаттандыру мен тауар ассортименті қалыптасады.

Тауар ассортименті – кәсіпорын өндірген белгілі тауардың барлық түрлерінің жиынтығы. Оған әр түрлі тауар түрлері кіреді, мысалы (ирис, шоколад, вафли,зефир, т.б.) функционалды артықшылықтарына, сапасына, бағасына қарай әр түрлі сұранысқа ие болады.

Қазіргі кезде дайын конфеттері ғана емес, көтерме және бөлшек сауда технологиялары бойынша бәсекеге қабілетті өнім өндірісі тәжірибе жүзінде жетілген. [4]

«Рахат» акционерлік қоғам жарнама іс-әрекетінің құрылымын келесі бағыттарда енгізеді: «Рахат» АҚ бейнесін қалыптастыру баспа сөз басылымдары мен теледидарда жарнама шараларын енгізді. Баспасөзде бейлелеу үшін төмендегідей ақпаратты қолданады.

Тауарлық жарнама көлемі келесі бағыттарда белсендікті енгізеді:

1. «Рахат» акционерлік қоғам өнімі ассортименті, бағалары, сату шарттары жәйлі аудиториясы үшін ең көп мөлшердегі сұраным кезінде үш басылымда айына төрт рет жарияланады. Жаз айларында өнім туралы кең түрдегі ақпарат айына бір рет шығады.
2. Жалпы сипаттағы ақпарат үлгілері түрінде тауарлық жарнама: Алматы қаласы үшін айына 4-5 рет; Республикалық газеттерде айына 2 рет жариялым жасаса, ал облыс орталықтарының жергілікті басылымдарында айына бір жариялымнан тұрады.;
3. Өнімнің жеке түрлерін жылжыту бойынша тауарлық жарнама; баспасөзде арнайы үлгілік жарнама шығарылымы, сонымен қатар қосымша құралдар пайдаланылады. Оларға визуальды жарнаманың стационарлық объектілері, үнпарақтар, плакаттар, коммуналдық қызметтерге төлем түбіртектері жатады.

«Рахат" ационерлік қоғам туралы нарықтың ақпараттану мақсатында иландыру, еске түсіру сипаттағы жарнама орындалады. Оны жүргізу бейне және аудиороликтер аркылы кондитер тағамдарына ең көп мөлшердегі сұраныс кезінде жоспарланып отыр. Теледидарда жеке хабарлармен бағдарламаларға қоспалар аркылы, мұндай жарнаманы жыл бойы негізінен демеушілік іс-әрекет бойынша орындау керек. Осындай жарнаманың мақсаттарына жету үшін визуальды жарнаманың стационарлық объектілері тиімді. Плакаттық және баскада полиграфиялық бұйымдар тұтынушыларды ақпараттандыру мен қатар функцияларды орындайды. Осы мақсатта үш өлшемді плакаттар, калта күнтізбелерін шығару жоспарланып отыр. Берілген бағыт шектерінде фирмалық киім немесе оның элементерін жасау қажет.

Кәсіпорындардың тауар таңбасын пайдалану өнімдерге сатып алушыларды жұмылдыруға тікелей әсер етеді. Әйгілі кәсіпорындардың тауар таңбасы тағамдар сипатының кепілдігі болып, өнімдердің нақтылығын растайды. Бұл он жыл бойы калыптаскан жолдары сапа салттары, сатып алушылар арасында жоғары бедел мен

әйгілікпен ерекшеленеді. Сонымен, тауарды жылжыту жөніндегі кәсіпорын іс-әрекетін талдау нарықтағы белсендігін қамтамасыз ететін ынталандыру, насихаттау, жеке сатулар, делдалдармен өзара әрекет және басқада құрамдастарын енгізетін маркетингтік кәсіпорындардың күрделі жүйесін басқарып отыр.

Жаңа жылдық сыйлықтарды жинақтау цехы іске қосылды. Ол өз кезегінде өндіріс өнімділігін көтеруге, шығарылатын өнім ассортиментін кеңейтуге және еңбек жағдайын жақсартуға жағдай туғызады. «Курочка ряба» кәмпитінің көркем қорабының жобасы өзгертілді. «Любимый», «Ягодная поляна», «Желейный в сахаре» агардан жасалған мармелад қаптамаларының материалдары мен дизайны өзгертілді.

Жалпы бүгінгі таңда «Рахат» ашық акционерлік қоғамы Қазақстандағы тамақ өнеркәсібінің алдыңғы қатарлы табысты кәсіпорны болып саналады. Оған дәлел ретінде оның әлемдік стандартқа сай дәмді де сапалы және басқа қабілетті өнім түрлерін өндірумен байланысты деуге болады. Ал, ол кәсіпорынның қызметінің табыстылығы мен тиімділігін көрсетеді.

Жұмысты қорытындылау барысында, кәсіпорынның маркетинг қызметін тиімді ұйымдастыру үшін келесідей ұсыныс береміз:

1.Қазақстанның кәсіпорындарындағы маркетингтік қызметті дамыту үшін, Интернет жүйесінде Бірыңғай Сауда Маркетинг Орталығын құру керек. Бұл дегеніміз, яғни интернет жүйесі арқылы маркетингтік қызметті дамыту, тұтынушылар нарығын қылыптастыру, өткізу каналдарын ұйымдастыру, тауарды жарнамалау, тауарды сату және сатып алу операцияларын ұйымдастыру.

2.Кәсіпорында маркетингтік қызметті ұйымдастыруда шет елдердің тәжірибесін пайдалану керек. Бұл шет елдердің маркетинг қызметінің ұйымдастыру жолдарының жаңа ыңғайын біліп дамыту және мүмкін бұл жүйе кәсіпорын үшін жаңа дамудың қадамы болар.

3.Сонымен қатар, кәсіпорында тұтынушылардың дәстүрлі және спецификалық қажеттіліктерін есепке алу бойынша жұмыс шараларын жүргізу керек. Мысалы, озық технологияларды қолдану арқылы экологиялық таза, толық рационды, тағамдық құндылығы жоғары өнімді қолға алуға болады. Әрине мұндай өнімнің құны дәстүрлі өнімге қарағанда қымбат болады, бірақ ол өз тұтынушысын табары сөзсіз.

Әдебиеттер:

1. Айрих, Н. А. "Кәсіпорындағы маркетингтік қызметті тиімді ұйымдастыру". / Н.А.Айрих // Вестник 2007ж. № 8, 18-28 б.б.
2. Бисенғазиев, М. Б. «Кәсіпкерлік негіздері» / М. Б. Бисенғазиев, А. Ш. Хамитов //Орал-2001жыл145-150б
3. E-mail: rachat-tk@mail.kz
4. Елеумұратов, М. Р «Шағын кәсіпорындардағы маркетинг қызметі»./ М.Р.Елеумұратов // Егемен Қазақстан 2008 жыл 14-қараша

ӘОЖ 342.4

ҚАЗАҚСТАН ХАЛЫҚТАР АССАМБЛЕЯСЫ – ҰЛТАРАЛЫҚ КЕЛІСІМ МЕН БІРЛІКТІ НЫҒАЙТУШЫ ФАКТОР РЕТІНДЕ

А. К. Нурманова – студент
Ғылыми жетекші - М. Б. Султанова аға оқытушы
Жәңгір хан атындағы Батыс Қазақстан аграрлық-техникалық университеті

Қазақстан халықтары Ассамблеясы – Президент пен тәуелсіз Қазақстанның бастамасы әрі сәтті жобалардың бірі дер едім. Бүгінде Ассамблея ұлтаралық және конфессияаралық қатынастарды реттеуші беделді қоғамдық институтқа айналып отыр. Ел ішінде орын алған маңызды оқиғалардың бірде–бірі Ассамблея және оның өкілдерінің қатысуынсыз өткен емес. Еліміздің ірі қалаларында ғана емес, аудан орталықтарында, тіпті ауылдық жерлерде де Ассамблеяның ұйымдастырушы құрылымдары бар. Қазіргі таңда халықтың қызығушылығын оята алатын және қоғамдық пікір қалыптастыратын үлкен күшке айналып отыр. Онымен

санаспауға болмайды. Сондықтан мемлекет басшысының Қазақстан халқына арналған өз жолдауында Ассамблеяның рөліне жоғары баға беріп, оны ары қарай күшейтуге шақыруы заңды да. Президентіміз елдегі демократиялық реформалар бағдарламасын жасау және нақтылау жөніндегі мемлекеттік комиссияның отырысында да «Ассамблея беделін заң жүзінде нығайтып, практикалық әрекетінің саласын кеңейту қажет» деген болатын. Ассамблея қазір қоғам үшін мемлекет арасындағы мекеме ретінде қарастырылып отыр, бірақ ол заңды тұлға емес. Ассамблея өз қызметін халық пен мемлекет мүдделерінің басым, жариялылық пен демократия, тең құқықтық және мүшелердің оның құрамындағы қызметі үшін жеке жауапкершілігі, заңның үстемдігі, нәсіліне, ұлтына, тіліне, дінге деген көзқарасына, әлеуметтік топтарға қатыстылығына қарамастан адамның және азаматтың құқықтары мен теңдігі, ұлттық мәдениеті, Қазақстан халқының тілдері мен дәстүрлерін жан-жақты дамыту, халықаралық ұйымдармен Қазақстандағы және шет елдердегі азаматтық қоғамның институттарымен интеграциялық байланысты кеңейтуге сүйене отырып құрылады. Ассамблея мүшелері – бұл жай ғана өз этностарының өкілдері емес, бірінші кезекте, олар өздерінің бойында еліміздегі кез келген ішкі және сыртқы саясат мәселелері бойынша жоғары азаматтық пен мемлекеттік көзқарас таныта алатын Қазақстанның патриоттары.

Қазіргі таңда, бірқатар елдердегі этникалық және діни шиеленістер тұрақты қарқынмен өсе отырып, елеулі қатер төндіріп отырған кезде, Қазақстан осы салада туындаған проблемаларды жүйелі түрде шешуге болатынын көрсетіп отыр. Біздің еліміз азаматық бірлік пен келісімнің тиімді үлгісін жасай отырып, оны бір халықтың басқа халыққа басымдық көрсететін бүлдірушілік идеологиясына қарсы тұра білді. Ұлтына және діни сеніміне қарамастан, барлық қазақстандықтардың бір-бірін құрметеуі және теңдігі, қоғамдық келісімді бұзжытпай нығайту және этносаралық қатынастарды үйлестіру қазақстандағы мемлекеттік саясаттың Н. сты артықшылығы болып келді және бола бермек. Қазақстан Республикасының Президенті Н.Ә. Назарбаевтың бастамасымен құрылған, этносаралық қатынастар саласында мемлекеттік саясаттың іргелі институтына айналған Қазақстан халқы Ассамблеясының әлемде теңдесі жоқ. Осының бәрі Қазақстан Республикасы Президентінің, Қазақстан халқы Ассамблеясының төрағасы Н. Назарбаевтың саясатының, мемлекеттің, азаматтық қоғам институттарының және барлық көп ұлтты халықтың тәуелсіздіктің алғашқы күндерінен бастап республикада дәйекті жүргізіліп жатқан күнделікті және қажырлы жұмысының нәтижесі. Қазақстан халқы Ассамблеясы алдындағы басты міндет - қоғамда азаматтық келісім мен татулықты нығайту болса, айқындалып отырған сратегиялық мақсат қоғамдық бірлік пен біртұтас қазақстандық, бәсекеге қабілетті ұлтты қалыптастыру болып табылады. Оны жүзеге асырудағы Ассамблея алдында бес ауқымды бағыт айқындалып отыр.

Біріншіден, қазақстандық патриотизмді қалыптастыру. Қазақтарда «Отаны бірдің- тілегі бір, жүрегі бір» деген жақсы сөз бар. Жүзі басқа болса да жүрегі бір қаншама ұлыстар мен ұлттарды біріктіріп отырған толеранттылығымызды дүние жүзі мойындаған Қазақстан атты елміз. Алысқа бармай-ақ оны кеше ғана өткен Еуразиялық медиа-форумға қатысушы шет елден келген сарапшылардың Қазақстанға берген жоғарғы бағасы дәлелдей түседі. Отанымыз алдында тұрған әлемдегі бәсекеге қабілеті 50 елдің қатарына ену мақсаты көпұлтты Қазақстан халқының ынтымақтастығы мен бірлігінсіз мүмкін емес. Жалпы, Қазақстандық патриотизм кіндік қаның тамған жерге деген ерекше қасиет- сүйіспеншіліктен туындайды. Көп жағдайда патриотизмге тәрбиелеу ісі Білім және ғылым министрлігінің міндеті деген түсінік қалыптасқандай. Алайда, тәрбиелеу көзі отбасы мен белгілі бір министрліктің құзырындағы мәселе ғана емес, ол барлық мемлекеттік органдар мен қоғамдық институтардың міндетіне айналуы керек. Сонымен қатар, бұл іске қоғамның бүкіл саласы, кіші және орта бизнес өкілдері, кәсіпорындар мен ұжымдардағы түрлі мамандық нелері толығымен тартылуы тиіс.

Екіншіден, тіл саясатын жүзеге асыруда Ассамблеяның белсенділігін арттыра түсу. Тіл - ұлт саясатының өзегі болғандықтан, Қазақстан халқы Ассамблеясының барлық сессиясында да мемлекеттік тіл мәселесі көтеріліп жүргені белгілі. Көптеген сессияларда Елбасы, Ассамблея төрағасы Н.Назарбаев: «Тіл еліміздің барша азаматтарын біріктіруге ықпал ете алатын бірден - бір құрал ретінде қарастырылуы керек», - дейді.[1] Сонымен қатар, мемлекеттік тілді білетін қазақ емес мемлекеттік қызметкерлерді материалдық ынталантырудан бастап, іс- қағаздарын мемлекеттік тілде жүргізуді бөліп - жармай енгізуге дейін нақты тапсырмалар берілді.

Үшіншіден, Ассамблеяның басқа азаматтық қоғам-институттарымен өзара байланысын нығайту. Бұл міндет өте ауқымды жаңа бағыттар бойынша әрекет етуді кажеттсінеді. Ең

алдымен, этностық ұйымдармен қатар, азаматтық қоғамдық ұйымдармен де бірлесе жұмыс жүргізу жоспарланып отыр. Мұндай бірігіп жасалатын әрекеттер болашақта нәтижесін беретіндігіне сендіреді.

Төртіншіден, ұлтаралық қатынас саласын деструктивті күштердің саясиландыруына жол бермеу қажеттілігіне бірнеше рет назар аударған болатын. Ассамблея осы қағиданы үнемі басшылыққа алып келеді. Дәл осы ұстаным Ассамблеяға жаңа Конституция қабылдау және қоғамдағы тұрақтылықты сақтау жайл, жалпы азаматтық меморандумға қол қоюы туралы ұсыныстар жасуға мүмкіндіктер берді. Халықтың демократиялық саяси институттарына айналып отырған осы бірегей қоғамдық институт болашақта да аталған қағидаға сүйенбек.

Бесіншіден, шет елдерде ұлтаралық қатынастың қазақстандық моделін насихаттау жұмысын жалғастыру.

Қазіргі күні Ассамблеяның заңнамалық базасы және оның практикалық әрекет ету саласы күшейтілуде. Өйткені ұлттық – мәдени бірлестіктердің жауапкершілігін арттырудың уақыты пісіп–жетілді. Еліміздегі ұлтаралық татулық пен бірлік көптеген мемлекеттердің қызығушылығын арттыруда. Осы аталған мәселелер бойынша Қазақстанның шетелдердегі имиджін арттыру мақсатында Ассамблея іс-шаралар ұйымдастыруды көздеген болатын. 2006 жылы 28 маусымда Үкімет қаулысымен бекіткен «Этносаралық және конфессияаралық келісімінің Қазақстандық моделін жетілдірудің 2006-2008 жылға арналған бағдарламалары» негізінде Қазақстан этностарының тарихи отандарымен қарым - қатынасты нығайтудың іс шаралары қабылданған болатын. Осы бағдарламаларды орындау, еліміздегі орныққан ұлтаралық бірлікті, мемлекеттің ұстанған ұлттық саясатын насихаттау мақсатында Ассамблея шетелдік ұйымдармен қарым-қатынасты нығайта түсуде. Бірнеше жылдар бойы шетелдерге ресми делегациялар ұйымдастырылды. Шетелдік іс-сапарлардағы саяси-экономикалық, әлеуметтік оң өзгерістерге жоғары баға берілді. Мысалы, Белгиядағы «Тең мүмкіндіктер және нәсілшілдікке қарсы күрес» орталығының директоры Иозеф Де Витте «Дәл осындай Ассамблеяны бізде құру орынды болар еді, бұл модель бізді қызықтыруда, біз де оның сіздердегідей барлық проблемаларды шешу мүмкіндігіне ие болған ресми мәртебесі бар, барлық халықтардың мүддесін қорғайтын орган болғанын қалаймыз» десе , АҚШ-тың сыртқы саясат мәселесі жөніндегі ұлттық комитетінің директоры М.Риквин «Сіздердің көптеген көршілеріңізді тәуелсіздікпен құттықтауға болады, бірақ жетістікпен құттықтауға келмес. Ал сіздерді экономикалық, әлеуметтік жетістіктермен құттықтауымызға болады. Сіздерде өмір сүру деңгейі жоғары. Президенттеріңізге халқыңыз сенім білдіріп отыр. Оның халықаралық деңгейдегі беделі өте жоғары. Соның нәтижесінде ел алдыңғы қатарлы мемлекеттер қатарына қосылу бағытында тұр» деді. Ресей мен Украйна елдері де Қазақстан халықтары Ассамблеясының жұмысына деген қызығушылықтарын жасырмады. Ресейде біздің Ассамблея үлгісі бойынша, Ресей халықтарының Ассамблеясының құрылғандығын ескерсек, біздің қазақстандық тәжірибенің маңызын түсіне беруге болады. Мысалы, Ресей халықтары Ассамблеясы Кеңесінің төрағасы Р.Абдуллатипов «Этносаралық және конфессияаралық келісімді нығайтудағы Қазақстан халықтары Ассамблеясының рөлі өте жоғары» екендігін баса көрсетті. Фордхэм университетінің деканы, профессоры П.Мордвидж: «Қазақстан көп ұлтты мемлекеттердің ішінде жоғары жетістікке жеткен алғашқы ел» дей келе, ұлтаралық келісімнің қазақстандық моделін әлемдік тәжірибеде қолдану керектігін айтты. [2]

Соңғы жылдары Қазақстан халықтары кіші Ассамблеясы еліміздегі ұлтаралық тұрақтылықты, діни және мәдени қарым – қатынасты жетістіктерді насихаттау бойынша түрлі беделді бағдарлама қалыптастыруда. Мұндай жұмыстар, әсіресе еліміздегі ұлттық қауіпсіздіктің нығаюына және өніріміздегі тұрақтылық пен бейбітшіліктің күшеюіне ықпал етеді. Осы аталған жұмыстардың табысты орындалуы ассамблеялықтардың Қазақстан қоғамын жақсарту үшін үлес қосуына ұлтаралық бейбітшілік пен бірліктің күшеюіне, халықтың әлеуметтік қорғалуына, әрбір азаматтың құқығы мен еркіндігінің сақталуын қамтамассыз етуге әсерін тигізеді. Үкіметтің заңдард қабылдау жиналысында конституциялық реформа туралы және Ассамблеяның беделін көтеру туралы Қ.Р Президентінің ұсынысы жақсы қабылданған болатын. Осы бағытта, облыстық ассамблея өз жұмысын әр түрлі бағытта ұйымдастырып отыр. Мысалы, ұйымдастыру - әдістемелік істе облыс әкімі, облыстық ассамблеяның төрағасы Б.Ізмұхамбетовтің төрағалық етуімен облыстық ассамблеяның XI сессиясы өтті. Облыстың ассамблеялық құрамы жаңартылды, 123 адамға жетті. Үйлестіру кеңесі 25 адамнан тұрады. Құрамымызға «Грамада» беларус

ұлттық мәдени орталығы енгізілді. Ұлтаралық және конфессияаралық келісімді нығайту жөніндегі мәдени – ағарту жұмысының жаңа міндеттерін белгілеумен қатар ұлттық –мәдени орталықтарда кездесулер, қоғам мүшелерінің жиналыстары жүргізілуде. Қазақстан халқы Ассамблеясының аясында жыл сайын түрлі ұлтарды мәдени күндері өткізіліп жүр. Діни бірлестіктер басшыларымен мәдени ұлттық бірлестіктерінің мүшелерімен сенімді байланыс орнату үшін Қазақстан Ассамблеясы Қазақстан – 2030 даму стратегиясының орындалуы бағытында түсіндіру жұмыстарын кеңінен жүргізіп келеді. Облыс аймақтарында Қазақстан халқы Кіші Ассамблеясының бұқаралық насихаттау тобымен кездесулер, жиналыстар және дөңгелек үстелдер өткізілді. Кіші Ассамблеяның алдына алдына қойылған мәселелердің жүйелі түрде іске асуына көмекші координациялық кеңес құрылған. Кеңес жұмысы жоспарға сәйкес өтеді және отырысы тоқсанда бір рет өткізіледі. Қазақстан халқының әл – ауқатын көтеру – мемлекет саясатының басты мақсаты тақырыбында Елбасымыздың Қазақстан халқы жолдауын орындау шаралары туралы мәселе қаралып, жоспар құрылды. Осыған сәйкес координациялық кеңес мүшелері білім, мәдениет және еңбек ұжымдарында түсіндіру жұмыстарын жүргізді. Кіші Ассамблея төрағасы, облыс әкімі Б.С.Ізмұхамбетовтың бастамасымен жастар бірлестіктерінің, ұлттық мәдени бірлестіктері өкілдерінің, мемлекеттік органдар басшыларының қатысуымен Қазақстандық патриотизм және саяси бостандық жаңа Қазақстанды орнатудың ең маңызды факторы тақырыбында кеңейтілген координациялық кеңеске сәйкес, Еліміздің дамуындағы қоғамдық бірлестіктердің ролі және ішкі саяси тұрақтылық жайы талқыланды. Жексенбілік сыныптардың тәрбиеленушілері Орал қаласындағы ұлттық-мәдени бірлестіктермен тығыз байланыста, олар ұйымдастырған барлық мәдени-ағарту шараларына белсене қатысады. [3]

Облыстық мәдениет басқармасы Қазақстан халқы кіші ассамблеясымен тығыз қарым-қатынас орнатқан. 2003 жылы құрылған Достық үйінде армян, әзірбайжан, неміс, корей, қазақ, кәріс, татар, украин халықтарының ұлттық-мәдени орталықтарымен бірге жұмыс істеп келеді.

Ұлттық-мәдени орталықтар Достық үйі (Жастар шығармашылық орталығы) ұжымының техникалық және әдістемелік көмегімен тілдерді дамытуға бағытталған, ұлттық әдет-ғұрыптарды насихаттауы бойынша мәдени-көпшілік шараларды өткізіп келеді.

Облыстық мәдениет басқармасының қолдауымен Украинадағы Қазақстан жылы жариялануына байланысты, «Еднання» украин мәдени-ағарту қоғамы маусым айында қалалық мәдениет және демалыс саябағында «Сорочин жәрменкесі» атты мерекесін өткізді.

Орал еврей мәдени-ағарту қоғамы Достық үйінде «Пурим» балалар мейрамын және желтоқсанда «Хануки» ұлттық мейрамдарын өткізді.

Жастар шығармашылық орталығы би кешін, кездесулер, әр ұлт өкілдерінің танымал адамдарының атаулы күндеріне, еске алу кештерін өткізуге әрқашан өз көмегін беріп отырады. Олар үшін көрермен залы, дыбыс күшейткіш және музыкалық аппаратура, сценариялар құрылып, концерттік бағдарламалар ұйымдастырылып тұрады.

Қазақстан Республикасының Тәуелсіздік күніне арналған облыстық халықтар достығының фестивалі жоғары деңгейде өткізіліп, көпшіліктің көңілінен шыққан мәдени шара. Барлық аудан мен қалада өткізілген фестиваль турларына түрлі ұлт өкілдері қатысып, өз өнерлерін көрсетті.

Ресей Федерациясының Тәелсіздік күніне орай, Қазақстан халқы кіші ассамблеясының қолдауымен орыс мәдениет орталығы Достық үйінің сахнасында мерекелік концертін қойды.

Сонымен қатар, қалалық мәдениет және демалыс саябағында татар мәдени орталығы «Сабан той» ұлттық мейрамын татар аудандық орталықтарымен бірге өткізді.

Қазақстан халқы кіші ассамблеясы және «Орыс мәдениет орталығы» қоғамдық бірлестігінің қолдауымен мемлекеттік тілді жетілдіру мен насихаттау мақсатында Достық үйінде «Тіл – халық жанын танудың кілті» атты өзге ұлт өкілдері арасындағы байқауы өздырылды.

Украинаның Харьков қаласында өткен шаңғы жарысы бойынша спринттен жерлестеріміз Елена Антонова Еуропа кубогын қанжығасына байлады, Мұртас Қажығалиев шахматтан әлем біріншілігінде елдің намысын қорғап, Елена Бережная жаттықтырушылығымен көғалдағы хоккейден Оралдың қыздар командасы Қазақстан чемпионы болып атанған, Олимпиада ойындарына жолдама алып жүрген садақ атудан Анастасия Баннова, Ерболат Байбатыров самбо күресінен, Ольга Жанибекова еркін күрестен, Илья Варич пен Антон Гиганов велоспорттан, Алмас Салхаев грек-рим күресінен, Жұмагелдиева Алтынай дойбыдан Жайық өнірінің атағын шығарып жүр. Осындай көпұлтты

спорттық құрама командамыз ұлтаралық және конфессияаралық келісімнің қазақстандық үлгісін кеңінен насихаттап, халықтар достығын нығайтып жүр. [4]

Облыстық денсаулық сақтау департаменті де салауатты өмір салтын насихаттау үшін бұқаралық ақпарат құралдары арқылы түсіндіру жұмысын жүргізіп келеді. Арнайы хабарлар мен кәсіби мамандардың кеңестері «Денсаулық» бағдарламасында теледидар мен радио арқылы таратылып отырады. Осы бағытта плакаттар, ақпараттық бюллетеньдер шығарылып, газет беттерінде дәрігерлік кеңес пен ем әдістемелері туралы мақалалар жарық көріп жүр.

Қазақстан халық Ассамблеясы дүние жүзілік деңгейде, БҰҰ-да және Европалық қауіпсіздік және Ынтымақтастық жөніндегі ұйымда өзізінің жоғары бағасын алды. Қазақстан ұлтаралық қатынас саясатында әлемдік кеңістікте әрқашан өнеге тұтатын ел болып қала береді. Ассамблея жұмысын оның құрамындағы халықтардың тыныс - тіршілігін шетелдік қандастарына жақынырақ таныстыру мақсатында шетелдерге барып, әріптестік жасап жүр. Бұл біздің халықтар достығын дүниежүзіне таныту, ішкі тұтастығымыз бен рухани байлығымызды көрсету барысындағы қарышты қадамдарымыз. Тең атаның баласы теңдікке шыдағанмен, кемдікке шыдамайды. Қазақстан Ассамблеясы бүгінгі таңда барлық этностардың мүддесін ортақ қазақстандық мүддеге айналдырып, барлық азаматтардың құқығы мен еркіндігін сақтауды қамтамасыз ететін қоғамдық институт ретінде толығымен қалыптасты. Оның еліміздегі қоғамдық тұрақтылықты, ұлтаралық келісімді халықтар достығын нығайтуда маңызы зор. Дегенмен Ассамблеяның бүгінгі іс-шараларын, мазмұнында басқа бір формаға келтіру керек сияқты, яғни Қазақстанда азаматтық қоғамды қалыптастыруға лайықты ауқымды жұмыстарды атқарса деп ойлаймын. Мысалы, оны бүгінгі қоғамға сай етіп, әділ құру қажет. Сонымен қатар Ассамблея жұмысының маңызын арттыру мақсатында мына мәселелерді жүзеге асыру керек деп ойлаймын:

Біріншіден, елдегі және әлемдегі этносаралық келісімнің қазақстандық үлгісін және демократиялық әрі табысты мемлекет құрудағы оның рөлін кеңінен насихаттауға республиканың бұқаралық ақпарат құралдарын пайдалана отырып, Қазақстан халқы Ассамблеясы мүшелерінің, этномәдени қоғамдық ұйымдарының, азаматтық қоғам институттары өкілдерінің қатысуымен келелі істерді жүйелі түрде жалғастыру керек.

Екіншіден, Қазақстан Республикасының Президенті Н. Назарбаев алға қойған жаңа міндеттерге сәйкес ішкі саяси тұрақтылық, ұлтаралық және конфессияаралық келісім сияқты қазақстандық саясаттың дәстүрлі басымдықтарын баянды етумен және насихаттаумен қатар ішкі саяси қызметті жетілдіру саласында оларды әлемдегі құбылмалы саяси жағдайға белсенді түрде бейімдеу.

Үшіншіден, Қазақстан Республикасы Парламенті Мәжілісінің депутаттары мен Қазақстан халқы Ассамблеясы мүшелерінің Қазақстанның 2010 жылы ЕЫҚҰ-на төрағалық ететінін ескере отырып, 2009-2011 жылдарға арналған «Еуропаға жол» мемлекеттік бағдарламасын іске асыру шеңберінде парламентаралық байланысты тереңдету және Еуропа елдерінде Қазақстан халқы Ассамблеясы мен этносаралық келісімнің қазақстандық үлгісінің оң иммиджін нығайту жөніндегі жұмысты жандандыруы керек.

Төртіншіден, Этносаралық қатынастарды нығайту жөніндегі жұмыстың тиімділігін арттыру мақсатында «Нұр Отан» Халықтық-Демократиялық партиясының, Қазақстан халық Ассамблеясы және өңірлердегі ассамблеялар республикалық және жергілікті деңгейлерде бірлескен іс-шараларды әзірлеп, жүзеге асыру практикасын, сондай-ақ Қазақстан Республикасы Парламенті Мәжілісінің «Жаңа Қазақстан» депутаттық тобының Ассамблея Хатшылығымен және өңірлердегі Қазақстан халқы ассамблеяларымен осы бағытта келісілген іс-қимылдарды әзірлеуді жалғастыруы; [5]

Қазақстанда бүгінде ұлтаралық деңгейдегі қақтығыстың туындауына әсер ете алатын объективті жағдайлар мен күштер жоқ. Алайда солай екен деп қарап отыруға болмайды. Өйткені бейбітшілік пен тұрақтылық өзінен - өзі орындалмайды. Әлеуметтік тұрақтылық жағдайына халықтың әл-ауқаты, жұмыссыздық, әлеуметтік тұрғыдан саралану, көлеңкелі экономикалық даму, жемқорлықтың әсер етуі бек мүмкін. Тәуелсіздіктен бергі 17 жыл ішінде ұлтаралық келісімді нығайту мен сақтаудың және қазақстандық бірегейлікті қалыптастырудың өзіндік моделі қалыптасты. Бүгінгі таңда әлемдік қауымдастық Қазақстанның ұлтаралық келісімді ұйымдастырудағы тәжірибелерін мойындады десек те болады.

Байқап отырғанымыздай қазір көбінесе жаһандану үрдісінің кері әсері барысында трансұлттық күрделі қылмыстар бой көтеруде.

Ассамблея – конституциялық мәртебесі бар консультативтік – кеңес беруші орган. Ұлттың басын біріктіріп, татулықтың үлгісін танытып келе жатқан Ассамблеяның мемлекеттік саяси құралын нығайтуда ең маңызды институтқа айналғанын, оған конституциялық өкілеттілік пен мәртебе берілуі қоғамдағы жариялылықты білдіреді. Егер біз беделді әрі бәсекеге қабілетті ел болғымыз келсе, онда біртұтас әрі топтасқан ұлтқа айналуымыз керек. Ортақ құндылықтармен кіріккен, тілдік ортасы жарасым тапқан ұлтқа өткенге емес, тек болашаққа құлаш ұрған ұлтқа айналуымыз керек. Қорытындысында айтарым, Қазақстан халқы Ассамблеясы – ұлтаралық бірлік пен келісімді нығайтушы фактор ретінде ең маңызды институтқа айналып отыр. Келешекте дамыған 50 елдің қатарына қосылғалы отырған болашағы зор Қазақстанның басты байлығы – халықтың татулығы, бірлігі. Бірлік пен келісім – қоғам және мемлекет тарапынан жүргізілген үлкен жұмыстың кемісі, олай болса, ұлтаралық қарым-қатынас саласындағы біздің жеткен жетістіктерімізді сақтау мен арттыруға әркімнің жауапты екендігіне ереше тоқталуымыз қажет.

Әдебиеттер:

1. Назарбаев, Н.Ә. "Казакстанский путь "./ Н.Ә.Назарбаев /Караганда, 2006ж. 148-168 б.б
2. Қасынғалиев, Д.М "Ұлттық бірлік ". / Д.М.Қасынғалиев / Алматы, 2001 ж.105-110б.б
3. Әлиев, Ж.Б. "Облыстағы кіші Ассамблея қызметі "/ Ж.Б.Әлиев / Түркістан 2007, 1-сәуір.
4. Салан, Б. А. "Ассамблея ұлтаралық қатынас құралы ретінде",
5. Хайруллин, С.У."Ұлттық мәдениетті қалыптастырудың жолдары "/ С.У.Хайруллин."// Президент және халық 2009ж, 15-ақпан.

ӘОЖ 339,138:338,43

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ АГРАРЛЫҚ СЕКТОРЫНДА МАРКЕТИНГТІ ДАМЫТУ ҚАЖЕТТІЛІГІНІҢ ТЕОРИЯЛЫҚ ӘДІСТЕМЕЛІК ЖОЛДАРЫ

Ж. С. Оксикбаева - студент
Ғылыми жетекші - М. Б. Султанова аға оқытушы
Жәңгір хан атындағы Батыс Қазастан аграрлық-техникалық университеті

Еліміздегі экономиканы қайта құру және нарықтық қатынастарға өтудің негізгі талаптары мен шарттарының теориясы мен тәжірибесін терең зерттеуді қажет етті.Соның ішінде маркетинг принциптері мен әдістері маңызды орын алды.Нарықтық әдістер мен принциптерді зерттеу және оны іс - тәжірибеде қолдану арқылы тек еліміздің негізгі экономикалық мәселелерін шешіп қана қоймай, сонымен қатар Қазақстан Республикасының әлемдік экономикалық процеске интеграциясының негізгі шарты ретінде қарастыруға болады.Қазіргі жағдайда отандық кәсіпорындардың жетістігі мен тиімділігі олардың өнімдерінің бәсекелкстік қабілеттілігі мен маркетингті қолдану тиімділігімен анықталады.[1]

Қазіргі уақытта көптеген кәсіпорындар тәуекелдігі жоғары ортада жұмыс істеуде.Себебі көп кәсіпорындар өздерінің жетістігін қамтамасыз ететін сыртқы факторлардың әсерін әлі де болса жетік білмеуде, олар: тұтынушылардың мінез құлқы, бәсекеестердің іс әрекеті, серіктестерді дұрыс таңдауы, тұтынушылардың қажеттілігіне негізделген бәсекелестік қабілетті тауарлардың ассортиментін жасау, коммерциялық және тағы да басқа нарықтық нақты ақпараттарды алудың көздерін таңдау т.б.

Қазақстанда қазіргі уақытта әлемдік тәжірибеде қолданылатын, бірақ біздің ел үшін жаңа болып табылатын тұтынушыларға бағытталған өндірісті басқарудың маркетингтік принциптері қолданылуда. Бірақ маркетингті кәсіпкерліктің барлық шаруашылық түрлерінде қолдану үшін оның әдістемесін терең білу қажетті.Егерде кәсіпорындар маркетингтің негізгі әдістері мен принциптерін өндірісті басқаруда қолданбаса, онда ол нарықта жетістікке жетеді деп айту қиын.

Барлық кәсіпорындар үшін негізгі мақсат өндірісті тиімді ұйымдастыру арқылы ең жоғарғы экономикалық қайтарым алу болып табылады. Ал ол тиімділікті маркетинг қызметі қамтамасыз етеді.

Қазақстанда маркетинг қызметі нарықтық экономикаға өтумен байланысты қалыптасты.1991жылдан бастап кәсіпорындарда маркетинг қызметі қалыптасып, маркетинг бойынша мамандар қызметі енгізіле бастады.

Маркетинг қызметінің дамуы үшін толық нарықтық қатынастар жүзеге асырылуы қажетті.Бірақ, ол кезеңде Қазақстан экономикасында өндірістің құлдырауы, жұмыссыздық деңгейінің жоғары болуы, отандық тауар өндірушілердің өнімдерінің төмен бәсекелік қабілеттілігі орын алды және көптеген кәсіпорындар банкротқа ұшырады.

Сыртқы сауданың ырықтандыруы, шетелдік тауалар үшін қазақстандық нарықтық ашылуы отандық өндеуші кәсіпорындар мен ауыл шаруашылық кәсіпорындарының құлдырауына жол берді.Отандық тауар өндірушілер дағдарыстан шығудың жолдарын қарастырды, соның ішінде маркетинг қызметін қолдану маңызды болды.Сауда, банк секторымен қатар ауыл шаруашылық саласы да маркетинг тұжырымдамасы қолдануға әрекет жасады.

Қазақстанда әр түрлі салаларда маркетинг қызметін қолданудың өзіндік ерекшелігі бар.Қазақстанда маркетинг қызметінің дамуы екі кезеңнен өтті.

Бірінші кезең 1990 жылдан бастап, коммерциялық бағытта қолданылды.Кәсіпорынның маркетингтік комерциялануы маркетинг қызметтер кешенінің жеке элементтерін қолданумен ерекшеленеді.Коммерциялану кәміпкерліктің маркетингке дейінгі кезеңі ретінде қарастырылады.

Екінші кезең 1997 жылдан бастап дамыды және ол нарыққа бағыттылығымен ерекшеленеді. Кәсіпорындардың нарыққа баытталығы келесіден көрінеді: біріншіден, кәсіпорындар тұтынушылардың тапсырыстарына негізделіп өнім шығара бастады; екіншіден, тұтынушылардың сұранысын қанағаттандыру мақсатында зерттеу жүргізіле бастады; үшіншіден, өнімдерді қайта сату қызметі мен қазметтер саласы дамыды.

Соңы кезде маркетингті бизнестің философиясы ретінде қолданады, бірақ маркетинг теорияларын отандық тауар өндірушілер таза күйінде сирек қолданады.Қазіргі Қазақстанның бизнесінде маркетинг іс тәжірибесі өзінің ғылыми негіздемесін қалыптастырған жоқ.Әдеби деректерді талдау арқылы маркетингтік көзқарас бойынша Қазақстанның кәсіпорындарына келесі ерекшеліктер тән:

1. Кәсіпорындардың ұйымдық құрылымына маркетинг бөлімшелері енгізілді және олар берілген көлемдегі барлық қызметті бақылады;
2. Кәсіпорындар нарыққа ұсынылып отырған тауарлардың иммиджін қалыптастыру қажеттігін түсінеді;
3. Маркетинг фирманың бәсекелестік қабілеттігін арттыру үшін қолданылады және өзінің бәсекелестік артықшылығын тиіді пайдалануға мүмкіндік береді т.б.[1]
4. Қазақстан Республикасының сүт және май шығарушы кәсіпрындарында маркетинг деңгейі.

Бүгінгі күні осы шаруашылық субьектілерінің барлығы өз жұмыстарында маркетинг құралдарын пайдалануға мәжбүр болып отыр.Сонымен бірге әр кәсіпорында маркетингтік іс-әрекеттер әр түрлі дңңгейде қоданылады, ол басқару икемділігі, қаржылық жағдай және басқа да факторларға байланысты болады.Еліміздің тамақ өенркәсібі кәсіпорындарындағы маркетингті пайдланудың қазіргі жағдайы мен мәселелерін талдау мақсатында әрекет ететін кәсіпорындар қарастырылды.Тамақ өнеркәсібінде сүт және май өнімдерін өңдеу саласы ерекше орынға ие болып отыр.Осы аумақта белсенді әрі тиімді шауашылықты жүргізіп жатқан кәсіпорындарға «Маслодел», «Адал», «Фудмастер», Алматы маргарин зауыты сияқты ірі кәсіпорындарды жатқызуға болады.

Ал енді статистикалық деректерге жүгіне отырып, 2009 жылғы сары май, маргарин, майонез, томат пастасы, өсімдік майының өндіріс көлемі, тұтынуы мен экспорт пен импорт көлемдері, бөлшек айналымы негізінде талдау жасайық.

1-кесте – Сүтке шаққандағы мақсатты сүт өнімінің өндірісі, мың тонна

	2007	2008	2009	Өу ырғағы, % 2009-2007
Қазақстан Республикасы	109.6	108.5	122.5	112
Ақмола	5.1	10.0	10.7	196
Ақтөбе	5.7	6.3	7.7	135
Алматы	14.7	17.5	17.0	116
Атырау	1.6	0.3	0.2	13
Шығыс Қазақстан	8.2	7.8	10.3	126
Жамбыл	2.7	3.0	3.5	130
Батыс Қазақстан	1.7	3.1	3.4	200
Қарағанды	2.6	2.6	3.9	150
Қостанай	24.7	12.7	16.6	68
Қызылорда	1.5	1.2	0.8	54
Маңғыстау	0.2	0.2	0.2	100
Павлодар	10.7	10.3	10.3	103
Солтүстік Қазақстан	10.6	11.2	13.3	126
Оңтүстік Қазақстан	13.9	13.9	13.4	97
Астана қаласы	2.0	2.2	2.0	100
Алматы қаласы	3.7	6.2	9.3	252

Аса тоқталатын жай, елбасы Н.Назарбаев республикамыздың даму стратегияларын өңдеуге аса көңіл аудару қажет екенін атап өтті.Осы алға қойған міндетерді орындау кезінде сүт және май өндірісінің кейінгі жылдары ерекше алға ұмтылыс болғаны байқалады.

Мәселен өткен жылмен салыстырғанда республикамызда сары май өндірісінің көлемі үш есеге артып, 9мың тоннаны құрды.Ал тұтыну көлемі екі тонна асты. Ең көп көлемде сары май Алматы қаласында өндірілген.Екінші орынға Солтүстік Қазақстан мен Қостанай облыстары алады.Ал неді рыноктың ең үлкен сыйымдылығы (тұтыну өндіріс) Алматы, Шығыс Қазақстан, Қарағанды облыстарында, ал неді жақсы сыйымдылық Оңтүстік Қазақстан, Батыс Қазақстан облыстарына тиесілі.Сары майдың негізгі мипорт Ресейден және Жаңа Зеландиядан болған.

Сүтке шаққандағы мақсатты сүт өндірісін талдасақ ең үлкен өсу ырғағы 2009 жылжы 2007 жылмен салыстырғанда Ақмола, Батыс Қазақстан облыстарына тиесілі.

Қазақстан Республикасындаы сары май өндірісінің динамикасы 2007 жылмен салыстырғанда қазір алға бет алысты көруге болады.Алматы қаласындағы өсу ырғағы ең жоғары.

Өткен жылмен салыстырғанда маргарин өндірісі 3 есеге артып, импорт 2 мың тоннаға көбейіп, ал тұтыну 2 мың тонға азайған.Негізгі көлемді Қарғанды өндіреді.Тұтыну көлемі бойынша Шығыс Қазақстан, Алматы, Қостанай және Оңтүстік Қазақстан облыстарының болашағы мол.Импортер мемлекеттер арасынан - Ресей(5мың тонна), екіншісі -Түркия (3.5тонна) және үшіншісі - Германия (1.3 тонна).

Республикамызда 3 мың тоннадан астам майонез ттапшылығы бар.Негізгі бұл өнімді өндірушілер Алматы және Қарағанда қалалары.Сонымен қатар жақсы тұтыну көлемі Шығыс Қазақстан мен Астанаға қатысты.Ал аз тұтыну Атырау, Қызылорда, Маңғыстау облыстары.Негізгі импорт (4 мың тонадан астам) Ресей мемлекетіне тиесілі.

Бүкіл өндіріс Алматы қаласына шоғырланан деп айтуға болады.Негізгі тұтынушылар Алматы, Қарағанды, Қостанай және Солтүстік Қазақстан облыстары.Төмен тұтыну деңгейі Павлодар, Маңғыстау мен Қызылорда облыстарына қатысты.

Негізгі тұтынылатын өсімдік майы импот арқылы түседі.Республикамызда тұтыну көлемінің жартысынан азы өндіріледі. Рафинирленген май өндірісі Оңтүстік Қазақстан мен Алматы, ал рафинирленбеген май Шығыс Қазақстан облысында орын алған.Негізгі импорт Украина, Ресей, Иранннан әкелінеді.Негізгі импорты күнбағыс майы алған.Тұтыну көлеміне қарай Оңтүстік Қазақстан алып, ол өз өндірісіен қамтамасыз етілген [2].

Қазақстан Республикасындағы сары май өндірісінің динамикасы 2 кестеде көрсетілген.Бұл талдаулар негізінде республикамызда әлі де сүт пен май өндірісінің дамуының арта қалуы, яғни көбінесе импорттық тауарлармен қамтамасыз етілуі қынжытарлық жай.Бұл проблеманы шешуде мемлекет тарапынан қлдау қажет екені айғақ.Сонымен қатар алдыңғы жылдарға қарағанда өрлеу тенденциясын байқауға

болады.Сондықтан бұл қарқынды үдетіп тез арада осы өнімдер өндірісін жандандыруға үлкен көңіл бөлу қажет.

2-кесте – Қазақстан Республикасындағы сары май өндірісінің динамикасы,мың тонна

	2007	2008	2009	Өу ырғағы, % 2009-2007
Қазақстан Республикасы	27616	31303	34869	127
Ақмола	61	54	9	15
Ақтөбе				
Алматы	1121	260	387	35
Шығыс Қазақстан	17579	25478	23443	134
Жамбыл	4	108	22	550
Батыс Қазақстан	55	26	12	22
Қарағанды	51	11	7	14
Қостанай	78	83	316	406
Қызылорда	47	157	56	120
Павлодар	705	347	416	59
Солтүстік Қазақстан	373	272	175	47
Оңтүстік Қазақстан	7524	999	5957	80
Алматы қаласы	18	3508	4069	226

Өнеркәсібі дамыған әлемнің барлық елдерінде сапа проблемасы алдыңғы қатарда тұр.Қазіргі уақытта рынокта жетекші орынға тек сапалы өнім және қызмет көрсететін шаруашылық субьектілері ие.Қатаң бәсеке мен тауар ақшалық қатынастар дамуна қарай азық түлік өнімдерін жаңарту қысқа мерзімде жүріп, рыноктағы өз үлесін сақтаумен бірге тұтынушылардың үнемі өзгеріп отыратын сұраныстарын қанағаттандыру қажет.Сапаны басқарудың жапондық және кореялық тәжірибесі бойынша қысқа мерзімде күйреген эклномиканы реформалаум арқылы дүние жүзінде алғашқы шепке шықты.Бүгінгі күні кәсіпкерлердің көпшілігі баға бәсекесіне қарағанда мүлдем басқа жарс түрі дайын өнім сапасы болып бара жатқанын түсінеді.Осы кезде ұзақ мерзімде өнім сапасын тұрақты жоғары деңгейде ұстау кәсіпорынның басты міндеті.

Әрине, соңғы жылдары елімізде сүт өнімін сатудың рентабельділігінің жоғары болуы рыноктық бағалардың қалыптасуы мен шығындардың біршама қысқарумен сипатталады.Өйткені, бұл өнімнің тапшылығы және сәйкесінше сұранымның жоғары болуы осындай құбылысқа түрткі болып отыр. Сүт өнімінің өндірісін өрлету мен май өнімдерінің өндіріс көлемін көбейту республиамыздың азық түлік рыногының қауіпсіздігін бекіте түседі.Сонымен қатар, республикамызда натурал сүт өнімінің көлемін арттыру бұл өндіріс үшін ерекше дамуға мүмкіндік береді.Қазір еліміздегі май өнімдері шетелден әкелінетін өңделген сүт шикізаттарына өндіріліп отыр.Сондықтан бұл проблеманы шешу қажеттілігі республика алдындағы өзекті мәселелердің бірі деп теайтуға болады.Болашақта бұл өнім өндірісін қарқынды дамыту мүмкіндіктері мол.Сондықтан мемлекет тарапынан да осы өндіріске қолдау жасау арқылы өнімнің бәсекеге қабілеттілігін қамтамасыз ету қажет.

Сүт өнеркәсібі кәсіпорнындағы маркетинг және ішкі фирмалық өндірістік ассортиментті жоспарлау.

Нарықтық қатынастарға өту кезінде маркетингті ұйымдастыру процесіне сыртқы ортаның өзгерістері, соның ішінде заң шығару базасының жетілдірілуі айтарлықтай ықпал етеді.Сыртқы ортаның қалыптасқан факторлары жағдайын талдау отандық кәсіпорындарда маркетинг жүйесін ұйымдастыруды қаржыландырудың жетімсіздігін обьективті анықтайды.

Бүгінгі күні маркетингтің дамуының келесідей неғұрлым сипатты үрдістерін бөліп көрсетуге болады:

- Маркетинг ҒТП ның күшті әсерінде, жекелей ақпараттық технология ықпалымен айтарлықтай ақпаратпен қамтамасыз етілуі жақсарды;
- Республикамыздың экономикасы өрлеуі маркетингтің кешенді қолданыла бастауына негізгі түрткі болады;
- Нарықта сұраныстың өсуі мен тұтынушылар төлем қабілеттілігі өсуі нәтижесінде маркетингке күрт бетбұрыс алды;
- Кәсіпорындарда, оқу ғимараттарында және басқа да ұйымдарда маркетинг мәртебесі артты:

- Маркетинг кешені құрамдастары толықтаң ескерілді, жекелейй маркетингтік зертеулер жүргізілді;

Қазіргі кезде маркетинг шектелген ресуртарды тиімді қолданып сұраным мен ұсынымды теңестіру негізінде қоғамдық мұқтаждықтарды қанағаттандырады.

Кәсіпорындарда маркетинг бөлімін ұйымдастыру республикамызда негізінен функционалдық принциптерге негізделген, себебіол әрі қарапайым, әрі көп күш жігерді қажет етпейді.әрине, көп аймақтарға негізделген немесе тауар түрлері көп компанияларда басқа принциптерді қолдану қажеттілігі амалсыз туындайды.Сонымен қатар, шағын кәсіпорындарда көбінесе маркетинг қызметін басқа бөлімшелерге жүктейді, әйтсе де компанияның алға ұмтылыуын арттыру үшін маркетинг статусын көтеруге көп көңіл бөлген жөн.Әрине егер кәсіпорын республикамыздың әр аймағын қамтуы кезінде маркетингті аймақтық құру қажет, ал шығарылатын өнімдер ассортименті көп болуы кезінде тауарлық құру қажет.Дегенмен, маркетингтің дамуы барысында кәсіпорындарда аралас ұйымдастыру іскерлік тиімділігін арттырумен қатар көптеген күрделілік әкеледі.

Бүгінгі күні сүт өнімдері рыногында аз да болса бұл тауар тобы ұсынысының сұраныстан асуын атап өте отырып, келешекте бұл саланы дамыту көптеген мүмкіндіктер әкелетінін атап өту керек.Мәселен, республикамызда май өндіруші кәсіпорындар сүт шикізатының жетіспеуі салдарынан шетелден алуы өнеркәсіптің дамуына үлкен кедергі болып саналады.Сонымен қатар, осы өнеркәсіп көптеген каньюктуралық факторлар әсерінде болады.Оларға сүт өнімдерінің маусымдылығы, өңделетін шикізат сапасы, сүт өнімдерін алғашқы жинау мен оны өңдеудің техникалық және технологиялық деңгейі сияқты факторлар жатады.тағы бір мәселе ретінде соңғы жылдары сүт өнімдері ассортиментінің қалыптасуындағы өзгерістер бағыттарын бөлуге болады: майлылық үлесін азайту мен белокты арттыру есебінен калориялылықты төмендету;әр түрлі дәмдік қоспалармен өнімдер құру; ұзақ мерзім сақталатын өнімдер өндірісін кеңейту; қышқыл сүт өнімдері мен сусындарды өңдеу; биологиялық және физиологиялық активті құрамдастары жоғары өнімдер шығаруды арттыру; сүттің барлық құармдас бөліктерін қайта өңдеу; орама мен аслмағын белгілеу аймақтарындағы жаңалықтарды кеңінен қлдану; ассортименттік қатарды үнемі жаңарту мен басқалар.

Қазақстан Республикасында «Фуд Мастер», «Адал», «Қайсар», «Агропродукт», және т.б. сүт пен май шығарушы кәсіпоындарды атап кетуге болады.Сонымен қатар республикамыздың сүт рыногында негізінен сүт консервілерін ұсынушы «Шадринский ММК» Ресей компаниясы айтарлықтай үлес алған.Соңғы кезде республикамызда «Маслодел» компаниясы қоюланддырылған және кансервіленген сүт өнімдерін шығарады.Сонымен қатар рынокта шыны шөлмек, графин, пластиктік орамдағы стерилизацияланған сүт жәнеұзақ мерзімді қаймақтар, кофе үшін қаймақтар пайда болды.рынокта порциондық қаймақ сұраныспен тұтынылады, оның өндірісін еліміздің өндіушілері игеріп алды.

Қорытындылай келе, сүт өнеркәсібі кәсіпорнында ішкі фирмалық өндірістік ассортиментті жоспарлау кезінде негізгі ықылас нарық субьетілері арасындағы себеп салдарлық өзара байланысын оқу мен есепке алу сапалық сипаттамаларға ауысады.Мұндай бағыт өндірістік ассортиментті жоспарлау үрдісінде тұтынушы реакциясын қолданып, коммуникативтік байланыстар түбегейлі мәнін анықтауға мүмкіндік береді.Осы кезде маркетингтің қазіргі тұжырымдамасы бірлік басқару үрдісіне интеграциялану шарттары кезінде жүзеге асып, толықтай кәсіпорын іскерлігін қамтиды.

Әдебиеттер:

1. Есимжанова, С. Р. Маркетинг в Казахстане / С. Р. Есенжанова // Эдет-Аян.- Алматы.- 2001.-288б.
2. Котлер, Ф. Маркетинг негіздері./ Ф. Котлер /-Алматы 2001.-196б.

УДК 368.01

ПОНЯТИЕ, ТЕНДЕНЦИИ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СТРАХОВОГО РЫНКА

Л. А. Онбаева - студент
Научный руководитель – Г. А. Айешева канд., экон., наук
Западно-Казахстанский аграрно-технический университет имени Жангир хана

Страхование является одним из важнейших звеньев финансовой системы любой страны. Финансовые ресурсы страховых компаний, образованные за счет страховых премий страхователей, представляют собой мощный финансовый и инвестиционный потенциал для развития экономики.

Мерой защиты и компенсации негативного воздействия неуправляемых факторов выступает страхование имущества, которое защищает владельца от гибели и порчи материальных ценностей. Страхование одновременно выступает как один из стабилизаторов экономической и социальной ситуации в стране и как одна из сфер экономики и бизнеса. Одновременно страхование считается одним из методов управления риском. Специфика страховой защиты состоит в компенсации ущерба при осуществлении страхового случая. Велико значение страхования в инвестиционной деятельности и управлении капиталами финансово-промышленных групп и холдингов. Наконец, страхование выступает как одно из средств обеспечения экономической свободы и прав личности в условиях рыночной экономики [1].

Основной проблемой Казахстанской системы страхования является ее незначительная роль в экономике и социальной сфере, что не позволяет в полной мере реализовать потенциал страхования как фактора социально-экономической стабильности общества и источника долгосрочных инвестиций в реальный сектор экономики.

Можно выделить три основные причины такого положения дел в страховании:

1. Состояние страхового дела в Казахстане отражает общее состояние экономики и финансов страны. Это недоверие к финансовой политике органов исполнительной власти, неверие в долгосрочную стабильность финансовой системы и национальной валюты, отсутствие долгосрочных интересов у большой части отечественного бизнеса;

2. Недостаточное развитие системы страхового надзора. Департамент страхового надзора Минфина Казахстана сосредоточены в своей деятельности в основном на выдаче лицензий страховым компаниям, в то время как требуется создание всеобъемлющей системы регулярной отчетности страховых компаний и механизма ее анализа с целью постоянного мониторинга платежеспособности отдельных компаний и сектора в целом;

3. Отсутствие в обществе страховой культуры и непонимание роли страхования в нашей жизни как со стороны предпринимателей, так и со стороны граждан.

Субъекты страхования - страхователь и страховщик. Страховщик - организация, осуществляющая страхование, имеющая на это лицензию, к ней предъявляются определенные требования (объем уставного капитала, не имеют права заниматься торговой и производственной деятельностью). Страхователь - юридическое или физическое лицо, заключающее договор страхования и вносящее страховые взносы.

Страховой рынок можно рассматривать как систему специфических экономических отношений, возникающих по поводу купли-продажи особого товара «страховое покрытие», необходимость которого непосредственно ощущается в процессе удовлетворения общественных потребностей в страховой защите.

Страхование жизни сегодня - это динамично развивающийся бизнес. С каждым годом всё больше казахстанцев стремятся защитить себя и своих близких от последствий непредвиденных событий. Основные цели страхования жизни - это финансовая защита человека при наступлении непредвиденных событий, связанных с жизнью, здоровьем и трудоспособностью, и возможность накопления денежных средств, необходимых для реализации долгосрочных планов. Страховой рынок Казахстана в последние годы развивается очень активно. В первую очередь это связано с устойчивым ростом экономики в целом и развитием финансового сектора в частности, а так же с повышением уровня жизни граждан. Люди владеют недвижимостью, автомобилями, прочим имуществом, которое можно потерять. Чтобы снизить эти риски, многие обращаются в страховые компании. Но большей ценностью всегда остаются жизнь и здоровье человека.

Снижение привычных темпов роста отрасли в первую очередь связано с замедлением темпов кредитования, что приводит к снижению объемов страхования залогового имущества и заемщиков. Этот сектор страхования показал снижение более чем в 3 раза. Так же отрицательную динамику показало страхование от несчастного случая и страхование жизни. Между тем многие сегменты рынка значительно выросли (в млн. тенге): ОГПО авто-владельцев (с 8 311 до 17 399), страхование на случай болезни (медицинское страхование) (с 4658 до 8 412), аннуитетное страхование (с 1 991 до 3986), страхование гражданско-правовой ответственности (с 21 547 до 27 511), страхование ж/д транспорта (с 237 до 1 827), страхование водного транспорта (394 до 1 094).

Такая ситуация когда одни классы страхования растут, а другие снижаются, позволяет говорить, о том, что отрицательные показатели 2008 года являются признаком не системного спада страховой отрасли, а скорее своевременной и необходимой коррекции. Снижается доля страховых взносов связанных с кредитным и строительным бумом, и связанных с ними спекулятивных явлений, и увеличивается процент страхования, удовлетворяющий действительные потребности потребителей.

В этом году страховые поступления, скорее всего, будут расти в сегментах, показавши рост в 2009 году. Кризисные явления появились в Казахстане во второй половине 2007 года, таким образом, 2008 год, по сути уже был «кризисным» годом. Таким образом, классы страхования классы страхования, показавшие рост в 2009 году, выдержали давление кризиса и вероятно продолжают свой рост.

По мнению казахстанских экспертов, инвестиционный потенциал страхового рынка можно оценить как достаточно высокий: ожидается, что в ближайшие пять лет темп его роста должны составить более 25%.

В целом считает, считает председатель правления «Национального банка» Григорий А. Марченко, можно сделать следующий вывод: хотя кризис внес свои коррективы, и сбор страховых премий за последний год в республике снизился, страховой рынок остается стабильным.

В условиях финансового кризиса страховые компании обычно обладают большей устойчивостью, чем другие финансовые институты. Хотя роста, скорее всего, по сравнению с «докризисными» годами не будет, повысится качество предоставляемых услуг. Будет иметь место дальнейшее углубление страховых компаний в розницу. А по мере выхода страны из кризиса, страховой рынок вновь начнет расти удвоенными темпами [2].

Через 1-2 года на рынке вполне могут, появится новые серьезные игроки – нерезиденты. Также не исключается возможность слияния некоторых существующих страховщиков. Скорее всего, произойдет сокращение и продажа некоторых компаний.

А пока можно подвести итоги 2009 года. Совокупный объем страховых премий, принятых страховыми (перестраховочными) организациями по договорам прямого страхования и перестрахования за год составил немногим более 150 млрд. тенге, что на 8 % меньше объема, собранного за 2008год. Выплаты за 2008 год составили 57,5 млрд. тенге, против 50,1 млрд. тенге в 2007 году. Рост составил 14%.

По объему премий из первых 15 компаний 8 закончили с отрицательным показателем роста. Между тем, количество компаний собравших более 1 млрд. увеличилось до 25 (22 в 2008). Убыточность по рынку составила 38% (31% в 2008). Убыточность по обязательному страхованию гражданско-правовой ответственности автовладельцев упала до 24% (39% в 2008). При этом доля обязательного страхования выросла с 13% до 21%, добровольного упала с 77% до 66%, доля добровольного личного страхования повысилась с 10% до 13%. Как и ожидалось, доля страхования от финансовых убытков в общем объеме страховых премий упала с 31% до 11% (на 33 млрд.).

Объем страховых премий по обязательному страхованию составил 31,7 млрд. тенге. По добровольному личному страхованию 19 млрд. тенге. По добровольно имущественному страхованию объем страхования снизился на 21% со 125,4 млрд. тенге до 99,3 млрд. тенге. Совокупный объем активов страховых организаций на 1 января 2009 года составил 268,8 млрд. тенге, что на 20% больше аналогичного показателя на 1 января 2008 года.

Пятерка лидеров в этом году по сумме страховых премий выглядит следующим образом (суммы указаны в млн. тенге): АО «СК» «Евразия» (19 857, рост 8%), АО «СК» «Виктория» (18 244), АО «ХалыкКазахинстрах» (14 402), АО «СК» «Казкоммерц-полис» (13 553), АО «СК» «Альянс-Полис» (10 283). Наиболее значимым изменением по сравнению с прошлым годом стало перемещение СК «Альянс-Полис» с первого места на пятое. *В целом*

не смотря на кризис, основная масса страховых компаний показала рост сбора страховых премий. При этом значительно выросли и выплаты.

Качество вместо количества: развитию страховой отрасли скорее будет способствовать повышение ее надежности (адекватное формирование резервов и обеспечение их качественными активами), а не рост номинальной капитализации страховщиков.

Субординированные кредиты сами по себе не смогут исправить сложившуюся ситуацию, так как в 90% случаев они в итоге будут обеспечены теми же векселями иных организаций, а не реальными деньгами.

Страховой сектор, в отличие от банковского, не ощутил никакой поддержки со стороны государства в период кризиса.

В числе основных антикризисных мер можно назвать беззалоговые кредиты ЦБ, снижение требования к резервированию, а также меры, направленные на повышение капитализации банковской отрасли. Таким образом, страховые компании не сталкиваются с резким ухудшением их платежеспособности вследствие кризиса (за исключением случаев обесценения их инвестиций), кризис действует на них постепенно через падение спроса, инфляцию расходов и рост числа обращений по страховым случаям.

Однако поддержка страховым компаниям все-таки необходима: ведь в кризис меняются основные предпосылки, на которых был построен бизнес страховщиков – растет частота наступления страховых случаев и средняя величина страховой выплаты, повышается вероятность реализации катастрофических событий.

Банкротства страховых компаний наступают с некоторым лагом относительно периода активной фазы кризиса. Проблемы страховых компаний проявились в виде громких банкротств уже в конце 2009 года. Если бы грамотные меры по поддержке страховой отрасли были приняты еще в конце 2008 года, этих банкротств можно было бы избежать.

Литература:

1. Аймагулов, Б. А. Страховой рынок РК/ Б. А. Аймагулов / «Банки Казахстана», 2009 - №5,- С.16
2. Кузнецов, А. С. Анализ страхового рынва РК/ А. С. Кузнецов / «Аль-пари», 2009- №4-6,- С.6

ӘОЖ 338.4

БАТЫС ҚАЗАҚСТАН ОБЛЫСЫНДА АУЫЛ ШАРУАШЫЛЫҒЫН ДАМЫТУДАҒЫ МЕМЛЕКЕТТІК ҚОЛДАУДЫҢ ҚАЗІРГІ ЖАҒДАЙЫ

Г. Қ. Оспан - студент
Ғылыми жетекшісі - А. Қ. Джакупова аға оқытушы
Жәңгір хан атындағы Батыс Қазақстан аграрлық-техникалық университеті

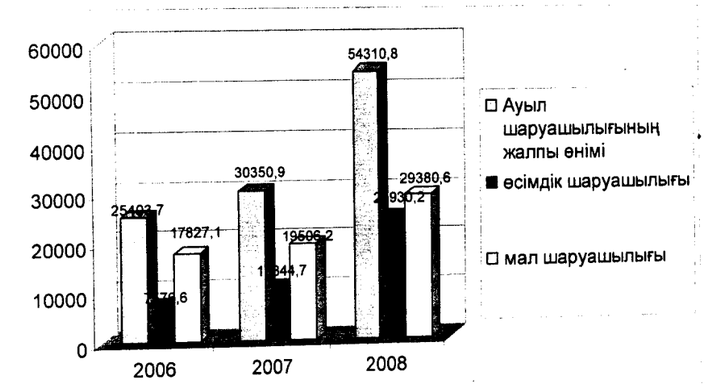
Батыс Қазақстан аймағының жерінің жазықтығы, шөбінің шүйгіндігі, су көздерінің молдығы мал және егін шаруашылығымен айналысуға өте қолайлы [1].

Батыс Қазақстан облысының агроөнеркәсіп кешені аймақ экономикасының біршама ірі және маңызды секторларының бірі болып табылады. Оның негізін жалпы аймақтық өнім құнында үлесі 6,2 % болатын ауыл шаруашылығы құрайды.

Соңғы жылдары ауыл шаруашылығында экономикалық өсу байқалады. Батыс Қазақстан облысының агроөнеркәсіп кешенінде 2008 жылы ең жоғары өндірістік көрсеткіштерге қол жеткізілді. Ауыл шаруашылығының жалпы өнім көлемі 18,3%-ға өсіп, 62,4 млрд. теңгені құрады. Сәйкесінше, өсімдік шаруашылығы өнімі өндірісінің көлемі 45,8%-ға, мал шаруашылығы – 2,6%-ға өсті.

Облыстың ауыл шаруашылығы бидай, арпа, қара бидай, тары, сиыр еті, қой еті және жылқы етін өндіруге маманданууда. Жалпы өнім құрылымында дәнді дақылдар – 28,5%-ды, ет – 32,4%, сүт – 17,4%, картоп – 2,7%, көкөніс – 2,1%, жұмыртқа -1,2%, жүн – 0,7%, майлы дақылдар – 0,4%, бақша дақылдары – 0,4%, жеміс-жидек – 0,5%, басқа өнімдер – 13,7%-дан келеді.

Енді ауыл шаруашылық саласында өндірілген жалпы өнімге назар аударайық, оны 1-диаграммадан көруге болады.



1-сурет – Ауыл шаруашылығының жалпы өнімдері. (миллион теңге)

Ауыл шаруашылығы салаларында өндірілген өнім көлемінің өсуі байқалады. 2008 жылы 2006 жылмен салыстырғанда жалпы өнім көлемі 114%-ға жоғарылаған. Өсімдік шаруашылығында өндірілген өнімдер көлемінің 46 пайызын құрайды, 2006 жылмен салыстырғанда 2008 жылы жалпы өнім көлемі 229%-ға артып отыр. Ал мал шаруашылығында өндірілген өнім көлемі 54 пайызын құрайды, яғни облыс шаруашылығы негізінен мал шаруашылығына маманданған. Мал шаруашылығының жалпы өнім көлемі 1,6 есеге артып отыр.

Енді осы ауыл шаруашылық салаларына жеке-жеке тоқталайық. Облыс республикамыздың агарлық өндіріс аймағына жатады. Оның табиғи жағдайы әртүрлі далалық құрғақ зонадан бастап шөлді аймаққа дейін бар.

Өсімдік шаруашылығы Батыс Қазақстан облысының ауыл шаруашылығының беделді салаларының бірі.

Негізгі ауыл шаруашылығы дақылдары егіс алқабының құрылымы келесі 1-кестеде көрсетілген.

1-кесте – Ауыл шаруашылығы дақылдары егіс алқабының құрылымы

	2006 жыл		2007 жыл		2008 жыл	
	мың гектар	%	мың гектар	%	мың гектар	%
Бүкіл егіс көлемі	660,4	100	620,7	100	660,4	100
с.і.: дәнді дақылдар	570,6	86	532,1	86	542,8	82
майлы дақылдар	22	3	17	3	31	5
картоп	3,3	1	4	1	4	1
көкөніс	2,7	0,4	3	1	4	1
бақша дақылдары	1,1	0,2	1	0,2	2	0,2
мал азықтық дақылдар	60,8	9	63,5	10	77,3	12

2008 жылы ауыл шаруашылығы өнімдерінің егіс көлемі 660,4 мың гектарды құрады. Егіс алқаптарының құрылымында 3 жыл бойы қомақты үлесті дәнді дақылдар алып отыр- сәйкесінше 86%, 86%, 82%. Майлы дақылдардың үлесі 2008 жылы 2006 жылмен салыстырғанда 2%-ға артқан. Ал мал азықтық дақылдардың үлесі 3 жылда 3%-ға жоғарылаған. Картоп, көкөніс және бақша дақылдарының үлесі бұрынғы деңгейде қалып отыр.

Кез-келген саланы дамыту үшін ең алдымен оған әсер етуші факторларды анықтау қажет, сонан соң ғана сол салаға қатысты шешім қабылдауға болады [2].

Батыс Қазақстан облысында негізінен мал шаруашылығы жақсы дамыған, ал өсімдік шаруашылығы облыстың табиғат жағдайына байланысты орташа деңгейде деп айтуға болады.

Өсімдік шаруашылығы өнімдерінің негізгі түрлерін өндіру көлемі 2-кестеде көрсетілген.

2-кестеден көріп отырғанымыздай, 2008 жылы дәнді-дақылдардың жалпы түсімі 714,4 мың тонна, бұл 2006 жыл деңгейінен 164%-ға жоғары. Оның ішінде қомақты көлем Зеленов ауданында 281,4 мың тонна, Теректі ауданында – 137,7 мың тонна, Сырым ауданында – 85,2 мың тонна құрады.

2006 жылмен салыстырғанда майлы дақылдардың егіс көлемінің 40%-ға өсуіне байланысты, оның жалпы түсімі 2,7 есеге өсіп, жетілдіруден кейінгі салмақта 17,1 мың тоннаны құрады. Майлы дақылдардың жартысына жуығы (8,3 мың тоннасы) Зеленов ауданының шаруашылықтарында жиып алынды.

2-кесте.– Ауыл шаруашылығы өнімдерінің жалпы түсімі. Мың тонна

	2006 жыл	2007 жыл	2008 жыл	2008ж.2006ж. қатынасы, %
Дәнді және бұршақ дәнді, барлығы	271,0	422,9	714,4	264
С.і.: күздік бидай	24,3	39,0	29,2	120
күздік қара бидай	3,0	6,2	7,1	237
жаздық бидай	140,4	222,1	407,9	291
жаздық арпа	87,6	146,2	246,6	282
сұлы	1,0	1,1	1,8	180
тары	12,4	5,7	13,1	106
Техникалық, барлығы	6,4	6,0	17,1	267
Картоп	34,5	36,0	48,1	139
Көкөніс	30,0	31,4	38,2	127
Бақша дақылдары	8,4	11,5	17,1	204

Картоптың жалпы өнімі 2008 жылы 48,1 мың тоннаны құрады, бұл 2006 жыл деңгейімен салыстырғанда 13,6 мың тонна немесе 39%-ға артық. 2008 жылы картоп өнімінің қомақты үлесі- 20,6 мың тонна немесе облыстың жалпы көлемінен 42,8%-ы Зеленов ауданының шаруашылықтарымен қамтамасыз етілген.

Көкөністен 38,2 мың тонна өнім алынды, бұл 2006 жылға қарағанда 27%-ға артық.

Бақша дақылдарының түсімі 2008 жылы 2006 жылмен салыстырғанда 104%-ға артқан.

Облыста дағдарысқа қарсы шаралар ұйымдастырылып, Елбасымыздың Жолдауын жүзеге асыру мақсатында ірі инвестициялық жобалар жүзеге асырылуда: күнбағысты қайта өңдейтін және жылдық қуаттылығы 7,4 мың тонналық өсімдік майын шағаратын зауыт, 7 га алқапта жылына 2,5 мың тоннадан кем емес көкөніс өндіретін жылыжай, 5 мың бас ІҚМ арналған бордақылау кешенінің құрылысы, «Агротраст» ЖШС қуаттылығы тәулігіне 150 тонналық диірмен кешенінің құрылысы. Сонымен қатар, 60 га алқапта тамшылатып суару жүйесімен жеміс-көкөніс дақылдары және 60 га алқапта көп жылдық жеміс ағаштарының көшеттері отырғызылатын болады.

Агроөнеркәсіп кешенін дамытуға айтарлықтай қаражат АӨК мамандандырылған ұйымдары арқылы бөлінеді. Облыс аудандарындағы 10 ауылдық несие серіктестіктері 2008 жылы ауыл шаруашылығы тауар өндірушілеріне 760,8 млн. теңге соммасында 135 несие берді.

«Азық-түліктік шартты корпорация» АҚ арқылы көктемгі-далалық және жинау жұмыстарын жүргізу үшін 459,8 млн. теңге қарыз берілді. Тұрғындарды шағын несиелендіру бағдарламасы бойынша Ауыл шаруашылығын қаржылық қолдау қоры арқылы 154,0 млн. теңгеге 586 шағын несие берілді.

«КазАгроҚаржы» АҚ лизинг бағдарламасы бойынша 858,0 млн. теңгеге айналым құралдарын, ауыл шаруашылығы техникасын және жабдығын берді. «Батысагросервис» АҚ көкөніс және картоп шаруашылықтарын дамытуға 198,0 млн. теңге бөлді.

Қайта өңдеу кәсіпорындардың айналым қаражаттарын толтыруға пайыздық жарналарын субсидиялау бағдарламасы бойынша банктер 475,0 млн. теңгеге қысқамерзімді несиелер берілді.

Үкімет бюджет қаражатын түрлі бағыттарға бағыттау құқығына ие. Мұнда белгілі-бір уақыт аралығында стартегиялық маңазы бар деп танылған салаларға, тұрғындардың әлеуметтік топтарына қомақты көлемде бюджет қаражаттары бөлінуде. Мемлекет

агроөнеркәсіптік кәсіпорындар үшін банктік несиелердің пайыздық ставкаларын субсидиялайды. Қаржыландыру мәселесі мақсатты, нысаналы бағдарламалар шеңберінде анықталуы қажет. Бюджеттен берілетін қаржы жалпы ұлттық өнім бөлігі болған соң, ол қатаң қадағалауды, мақсатты пайдалануды қажет етеді. Қаржыландыру көлемі, бағыты, пайдалану объектісі ғылыми зерттелген, дәйектелген, тұжырымдалған болуы керек және ол көмекті пайдалану барысындағы тиімді нәтижелер ауыл өміріндегі басқа іс-қимыл, қызметтердің дамуына себепші болуы қажет. Қазіргі біздің жағдайымызда үкімет қаржылары көп жағдайларда болашақтық қызметтерді іске асыруға емес, күнделікті болып жатқан жоғалтулардың орнын толтыруға жұмсалуда.

Агроөнеркәсіптік кәсіпорындарды мкемлекеттік қолдаудың негізгі принциптері:

- Қазақстан Республикасында ауылшаруашылығы саласын дамытудың басымды бағыттарын қаржыландыру;
- ауылшаруашылығы саласын мемлекеттік қолдаудың кешенділігі;
- ауылшаруашылығы саласын қолдау инфрақұрылымының және жүзеге асырылатын шаралардың шағын кәсіпкерліктің барлық субъектілері үшін қолжетімділігі;
- ауылшаруашылығы саласын қолдау мен дамыту саласындағы сыртқы экономикалық байланысты қалыптастыру болып табылады.

Қазіргі таңдағы ауылшаруашылығы саласы субъектілерін қаржылық қолдау келесі бағыттарда қалыптасқан:

- тікелей қаржылық қолдау көрсету;
- мемлекеттік мұқтаждар үшін тауарлардың кепілдендірілген көлемін сатып алу. Мысалы астық өнімдерін мемлекет тұрақты түрде сатып алады.
- екінші деңгейдегі банктер арқылы кредит беруді ұйымдастыру;
- экономика салаларында әлеуметтік маңызы бар жобаларды ұйымдастыру және іске асыру үшін мемлекеттік гранттар беру;
- арнайы инвестициялық бағдарламаларды іске асыру;
- бюджет қаражаты есебінен қарыздар беру жолымен жүзеге асырылады [2].

Аталған шаралардаі тиімді экономикалық тұрақтылықтары және макро-, микроэкономикалық тиімді байланыстылықтарды қамтамасыз етуі ең бірінші мемлекеттік реттеу жүйесіне байланысты. Негізінен осы жүйені құрушы және реттеу құралдарын іске асырушы білікті мамандарға байланысты. Сол себепті үкімет мамандарына қойылатын басты талап халқының, елінің әлеуметтік-экономикалық дамуына деген патриоттық сезімі. Реттеу жүйесінің құралдары-экономикалық механизм элементтерінің қаншалықты тиімді жұмыс жасауында.

Батыс Қазақстан облысының ауыл шаруашылық тауар өндірушілері облыста несиелік серіктестіктер арқылы өзін-өзі қаржыландыруды тиімді пайдаланып келеді, олар: «Ауыл шаруашылығын қаржылық қолдау» қоры, «Азық-түліктік келісімшарт корпорациясы» АҚ, «Мал өнімдері корпорациясы» АҚ, «Казагрофинанс» АҚ, екінші деңгейдегі банктер несиелері арқылы несиелер, лизингке техникалар алады.

Нарықтық экономика жағдайында мемлекеттік қолдау жүйесінің негізгі мақсатына сай жұмыс жасауы тікелей және жанама ықпал әдістеріне негізделеді. Сол себепті нарықтық экономика, бұл аралас экономика. Бұл экономикада жоғарыдағы екі ықпалдың қайсысы екіншісіне қарағанда басым болуы керек деген сұрақ туады.

Ол әлемдік, отандық тәжірибелерге нақты экономикалық жағдайға, реттеліну деңгейіне байланысты болып, негізгі экономикалық-әлеуметтік мақсаттар шеңберінде анықталуы керек. Ал, бұл жағдай экономика сұранысына, мүмкіндігіне сай келетін вертикалды бағыныштылықта болатын құрылымдар құруды талап етеді.

Қазіргі шақта ауыл экономикасын дамытуға жыл сайын Үкімет тарапынан көмек қаржы бөлінуде. Бірақ қазіргі кездегі бұл көмектердің тиімділігі өте нашар. Себебі олар ауыл өндірісіне делдал фирмалар арқылы жетеді. Яғни ауыл шаруашылығына деп бөлінген бюджеттік қаржылар сату-сатып алу жұмыстарымен айналысып отырған бизнестен

фирмаларды дамытуға бағытталған қаржы рөлін атқаруда. Біздің ойымызша бұл жағдай түбегейлі өзгерісін табуы керек.

Ауыл экономикасын көтеруге бағытталған көмек шаралары басым жағдайда баға саясаты арқылы іске асқаны жөн. Яғни, үкімет ауылшаруашылық өнімін белгілі-бір деңгейдегі орта рентабельділікті қамтамасыз ететін бағамен сатып алу саясатын іске асыруы керек. Егер ауылшаруашылық өніміне деген үкімет бағасы орташа нарық бағасынан жоғары болса, делдал фирмалар араларындағы өндірістік-экономикалық қатынастарды әділетті жағдайда құру қажет [3].

Осы айтылған шаралармен бірге ауыл өмірінің тиімді жұмыс жасау механизмін құрудағы өзекті шаралардың бірі, ол - қаржыландыру және несие алу.

Мемлекеттік қаржыларды тиімді пайдалануға тағы бір жағдай, ол мемлекеттік және аймақтық қайта қалпына келтіру. Мемлекеттік тапсырма жүйесінің нарық талабына сай жұмыс жасауы, негізгі ауылшаруашылық өнімдерін өндіретін ұжымдар үшін күшті өндірістік ынталандыру. Бұл жерде алғы шепке тапсырманың іске асырылу механизмі шығады. Тапсырманың сапалы, уақытында, көрсетілген көлемінде орындалуы үшін үкімет белгілі мөлшерде екі жақты жауапкершілікті ескере отырып өндіріс процесіне араласуы қажет. Тек осындай жағдайда қаржыландыру тапсырмалары арқылы тиімді, екі жаққа да ұтымды болуы мүмкін.

Тиімді механизм құрудағы басты мақсаттардың бірі- ауылшаруашылық жерлерін тиімді пайдалану. Ауыл өміріндегі жүріп жатқан реформа және жер саясаты, ол адамдарға жерді үлес ретінде бөліп берумен шектелінбеуі керек, керісінше, оның құнарлылығын арттырып, түрлі меншіктегі ауылшаруашылық ұжымдарын дамытуға, нәтижелі еңбекке ынталандыруға бағытталған болуы керек. Жерді тиімді пайдалану саясаты күрделі, кешенді саясат екендігін естен шығармау керек.

Әдебиеттер:

1. Батыс Қазақстан облысының ауыл шаруашылығы / Статистикалық жинақ. Орал 2008.-21б.

2. Попов, Н. А. Экономика сельского хозяйства с основами сельского предпринимательства / Попов, Н.А. –Алматы, Экономика, 2006.-117-118б.

3. Оспанов, М. Т. Агробизнес теориясы мен тәжірибесі / Оспанов, М. Т. Аутов, Р.Р. Ертазин, Х., - Алматы, Кайнар, 1997.-78б.

ӘОЖ 338.436.33 (574)

ҚАЙТА ӨҢДЕУ САЛАСЫНДАҒЫ АГРОӨНЕРКӘСІП КЕШЕНІ ӨНІМДЕРІНІҢ ЖАҒДАЙЫН ЖАҚСАРТУ

Д. Х. Рахматуллин - магистрант
Жәңгір хан атындағы Батыс Қазақстан аграрлық-техникалық университеті

Еліміздің Президенті Нұрсұлтан Назарбаев агроөнеркәсіп кешенінің қызметкерлерінің Республикалық кеңесінде (8.02.2007 ж) ауыл шаруашылығы өнімдерін қайта өңдеу жүйесін мысалға ала отырып көптеген кәсіпорындардың жай қарапайым майда технологиялармен жасақталғанын, алдын-ала белгілі, бәсекеге қабілетсіз өнім шығаратының атап көрсетті. Осындай көзқарастың арқасында ішкі нарық шетелдік ет-сүт өнімдерімен толып кеткен.

Астық қайта өңдеу салаларының арасында ұн тарту-жарма өнеркәсібі ерекше орын алады, ол дәнді ұнға, жармаға қайта өңдейді, өнімдердің түр-түрін шығарады, ұннан нан пісіретін орындарды, макарон және кондитерлік өнеркәсіпті, қоғамдық тамақтандыру орындарын, бөлшек сауданы және жалпы халықты қамтамасыз етеді. Ұн және жарма-

барлық жерлерде тұтынатын азық-түліктер, олар тамақтық азық-түлікті үйде дайындауда да пайданылады. Дәнінің азық-түлік мақсатында қайта өңдеу пайызы өндіру көлемінің жоғары болуына қарамастан, соңғы жылдарда төмендеп келе жатқанын айтып өткен дұрыс. Ендігі проблема ұн тұтынатын өнімдерінің құрылымын жақсарту және сапасын арттыру болып отыр. Ол бір жағынан бидайдың қатты және күшті сорттары өндірісін көбейтумен, екінші жағынан-дәннен жасалатын азық-түлікті сапалырақ және тереңдете қайта өңдеу, өндіріске өнімдердің жаңа, халықтың сұранысы үлкен түрлерін енгізу арқылы шешілуі мүмкін.

Сондықтан да олар өздерінің қызметіне баға қымбаттатуға береді. Құжаттар рәсімдеуге, астық қабылдауға, қайтадан тиеуге қосымша ақы алады. Элеваторлар қызметінің кемшіліктеріне тағы барлық көрсетілетін қызметтердің жеке-жеке есебінің жүргізілмеуі (астық сақтауға, ұн тартуға, көлік және қойма қызметтеріне) барлық көрсетілетін қызметке біріктірілген бір ғана есеп жүргізілуі. Ол кәсіпорындардың жекелеген қызметтері бойынша табыстылығын (немесе зиянын) есептеуді қиындатады[1].

Нарықтық қатынастардың дамуымен байланысты Батыс Қазақстан облысында қуаты жағынан үлкен емес, ұн шығаратын цехтар көбейген. Олар ірі және орта ұн тарту диірмендерімен елеулі бәсекеге түседі және осы өнімге нарықтық баға қалыптасуына әсер етеді. Дегенмен, мұндай фермерлердің, өндірістік кооперативтердің және басқадай шаруашылық жүргізу формаларының онша үлкен емес цехтары II сорт ұн шығарады. Ірі ұн тартатын кәсіпорындарының негізгі кемшіліктері болып ұнның жоғары сортын аз шығаруы саналады. Мұндай ұн макарон өнеркәсібіне, диабеттер және емдік тағамдар үшін аса қажет екен белгілі.

Нарықтық қатынастардың дамуы астықты қайта өңдеу саласының дамуына жаңа талаптар қояды. Осының есебінен ұн тартатын өнеркәсіптің әрі қарай дамуы мына төмендегі жолдармен жүруі мүмкін:бірінші-астық рыногын қалыптастыруға бағытталған үрдістерді сақтау, яғни астықты зат түрінде жеткізу, ал дәнді қайта өңдеу көлемін республиканың ішкі тұтыну рыногына нан пісіретін және макарон жасайтын ұн түрінде есептеу; екінші қайта өңдеу өнеркәсібінің қалыптасқан шикізаттық бағытымен дамуынан арылу тұтынушыларға соңғы өнімді сатуды игеру. Екінші даму жолы мақсатқа сай келеді, өйткені шикізатты өңдеуді тереңдету мал шаруашылығындағы ұн тартатын өнімін барынша көп пайдалануға мүмкіндік береді.

Жоғары өнімді, жиынтықты жабдықтарын қолданатын кәсіпорындарда (жоғарыдағы фирманың), отандық қолданыстағы диірмен-зауыттардан айырмашылығы мұнда технологиялық процесс төрт кезеңге бөлінген: элеваторда астықты алдын-ала тазалап; дән тазалау бөлімінде ұн тартуға дайындық; ұн тарту; ұнның тауарлық сорттарын қалыптастыру. Осындай жаңа диірмен-зауыттарда жұмыстарды жоғары механикаландыру және автоматтандыру көрініс табады.

Жалпы алғанда, астықты қайта өңдеу саласында өнімдердің сапасын артыру үшін, отандық қайта өңдеу өнеркәсібінің қабілетін ынталандыру механизмдерін іске асыру керек:

- мемлекеттік бюджет есебінен қайта өңдеу кәсіпорындары үшін жабдықтарды лизингпен алуды жеңілдік мөлшерлеме бойынша төлемақысын 7 жылға созып жүргізу;
- қайта өңдеу кәсіпорындары айналым қаржыларын толтыруға алатын (ауыл шаруашылығы шикізатын сатып алу үшін) банк несиелерінің пайыздық ставкасын жеңілдету;
- ауыл шаруашылығы өнімдерін дайындау тізбегін дамыту, әсіресе алыс аудандардағы, сатылас біріктірілген өзінің шикізат базасымен өндірістер құру;
- өндірістің техникалық және технологиялық стандарттарын және өнім сапасын бақылауды халық аралық талаптарға сәйкестендіру;
- демпингіге қарсы шара қолдану және бәсекелестік қабілетті шеттен әкелінетін өнімдер бойынша қорғау шараларын қабылдау;
- бәсекелестігі нашар тауарлар тобы бойынша осындай өнімдерді сырттан әкелгенде импорттық баж алымын жоғарлатуды қайта қарастыру, азық-түлік тауарларын әкелуге үлестеу механизмін енгізу, сондай-ақ отандық қайта өңдеу өнеркәсібі тапшылық көріп

отырған шикізаттардың жекелеген түрлерін шетке шығаруда экспорттық тарифтерді жоғарлату[2].

Халықты етпен және оны қайта өңдеуден алынған азық-түлікпен қамтамасыз етуде өңірлік ет-сүт кіші кешендері жетекші роль атқарады. Әрине, олардың қалыптасуына табиғи-экономикалық жағдайлардың және қазақстандық қайта өңдеу кәсіпорындарының өзіндік ерекшіліктері әсер етеді. Оған қосымша, жалпы Қазақстан үшін ТМД елдерімен салыстырғанда мына төмендегідей жағдайлар мен айырмашылықтары бар: барлық ауыл шаруашылығы өнімдерін, соның ішінде ет және сүт өндіруге әсер ететін табиғи және экономикалық жағдайлардың көп түрлілігі; көліктік тізбегі нашар дамыған және елеулі аумақтақ ұзақтығы; тікелей тауар өндірушілер мен ауыл шаруашылығы өнімдерін қайта өңдеушілер арасында тығыз байланыстар жоқтығы.

Техникалық базасының арта қалуы және шикізаттар сапасының төмендегі нәтижесінде өндірістің техника экономикалық көрсеткіштері, соның ішінде қайта өңдеудің тиімділігі шетелдіктерден қалып қойылған. Техникалық деңгейінің төмендігінен өнеркәсіп екінші шикізатты қайта өңдеуді жүргізе алмай отыр. Осының нәтижесінде ондағы бар қоректік заттардың 40%-ы жоғалады. Екінші шикізаттың 70%-дан астамы табиғи түрінде тұтынылады, тек 20%-ы ғана қайта өңдеуге жіберіледі.

Екінші шикізатты қайта өңдеудің төлен болуы тек үлкен ысырапқа ғана алып келмей, сонымен қатар қоршаған ортаны елеулі дәрежеде ластайтыны тағы бар.

Қайта өңдеу кәсіпорындарының осындай жағдайға түсуінің негізгі себептері болып шикізатпен қамтамасыз етілмегені және оны сатып алуға айналым қаражаттарының жетіспеуі, сондай-ақ моральды және табиғи тозған жабдықтардың үлесінің жоғары болуы. Оған дайындау жүйесінің дамымағанын, өнімдерді дайындауда тасымалдау кезіндегі шығындардың жоғары болуын, жыл барысында шикізаттың бірқалыпты түспеуін қосу керек [3].

Әдебиеттер:

1. Шарақымбаев Ж. Ш., Өндірісті әртараптандыру ауыл шаруашылығы кәсіпорындарының бәсекелестілігін дамыту негізі. //Жаршы.-2002.-№1.-Б 35-41.

2. Предложения по сокращению потерь в процессе производства, заготовок, переработки и реализации продукции.-М.: ВНИИЭСХ.-1997.-С.63-65.

3. Мукомольно-крупяная промышленность за рубежом. Экспресс-информация, серия: хранение и переработка зерна.-М.: ЦНИИТЭИ.-2001-2003.

УДК 339. 543. 62 (574)

ВХОЖДЕНИЕ КАЗАХСТАНА В ТАМОЖЕННЫЙ СОЮЗ

Р. Т. Сагитова –студент
Научный руководитель – Н. И. Тулеугалиева ст. преподаватель
Западно-Казахстанский аграрно-технический университет имени Жангир хана

Начало нового года ознаменовалось событием, давшим старт началу формирования новой конфигурации экономического и политического пространства как ЕврАзЭС, так и СНГ, а также других интеграционных объединений. С первого января 2010 года вступил в фазу реального функционирования Таможенный союз трех государств – Беларусии, Казахстана и России [1].

Можно со всей определенностью сказать, что новый союз – это результат воплощения в жизнь инициативы Президента Казахстана Н. А. Назарбаева по формированию единого евразийского пространства с соответствующими институциональными конструкциями.

прозвучавшей в выступлении Главы государства в марте 1994 года в стенах Московского государственного университета им. М. Ломоносова.

Эта инициатива. как и все другие инновации казахстанского лидера, базировалась на изучении мирового опыта, тщательного анализа ситуации и экономической целесообразности. Известно, что сегодня в мире существует несколько десятков интеграционных объединений в Европе, Южной Америке, Южной и Центральной Африке.

Процесс создания европейского Таможенного союза начался с подписания в 1957 году договора о Европейском союзе, с поэтапной отменой таможенных пошлин и сборов, имеющих равнозначный эффект. После 1968 года начался процесс постепенной отмены таможенного контроля на границах между государствами – членами ЕС, который завершился к 1993 году, потом появилась единая валюта, до которой существовала единая расчетная единица. В целом на построение союза у Европы ушло почти 40 лет [1].

Формирование нашего Таможенного союза проходило в предельно сжатые сроки. Беларусь, Казахстан и Россия прошли путь становления ТС за 15 лет, а правовую базу сформировали всего за два года вопреки мнениям скептиков, которые, ссылаясь на европейский опыт, предрекали евразийским процессам сроки в несколько десятилетий. Во многом это произошло благодаря политической воле глав государств и практической деятельности правительств наших стран.

Уже в рамках ЕврАзЭС сделаны важные шаги по созданию режима свободной торговли, что позволило увеличить объемы взаимного товарооборота и взаимных инвестиций стран – участниц сообщества. Созданы реальные механизмы финансовой интеграции – Евразийский банк развития, Антикризисный фонд и Центр высоких технологий.

Эксперты оценивают общий эффект от создания Таможенного союза более чем в 400 млрд. в долларовом исчислении для России, и по 16–18 млрд. для Беларуси и Казахстана. По сути, данным шагом, как отмечает в одной из своих работ Н. А. Назарбаев, положено начало формированию общего рынка, население которого составляет порядка 170 млн. человек, иначе говоря, 60% населения СНГ. Совокупный промышленный потенциал наших стран оценивается сейчас в 600 млрд. долларов, резервы нефти составляют 90 млрд. баррелей, объем сельскохозяйственного производства – 112 млрд. долларов. На территории Таможенного союза производится более 85% валового внутреннего продукта всего постсоветского пространства. Общий объем ВВП трех стран превышает 2 трлн. долларов, его прирост к 2015 году прогнозируется в пределах 15–18%.

Данный этап интеграций оценен в Совместном заявлении, принятом президентами Беларуси, Казахстана и России на неформальной встрече в Алматы 19–20 декабря 2009 года, как прорывной. «Главное, чего мы хотим добиться, – высокое качество жизни наших народов, устойчивое экономическое и социальное развитие наших стран. Таможенный союз будет содействовать росту взаимной торговли, повышению конкурентоспособности нашей продукции, откроет новые перспективы для инвестиций», – говорится в заявлении.

Упрощение и ликвидация многих таможенных процедур гарантируют системное ускорение в развитии экономик, создание новых производств и отраслей, соответственно, расширение ассортимента товаров и услуг, это и существенный рост числа новых рабочих мест. А это – занятость, зарплаты, средства на реализацию многих социальных программ, это стабилизация и даже снижение цен на продовольственные и промышленные товары за счет ликвидации лишних платежей и сборов на границах.

Казахстан, являясь обладателем крупных запасов минеральных и энергоресурсов, стремится сменить сырьевую направленность экономики, стимулируя производство и экспорт готовой продукции. Кроме того, республика является самой крупной страной в мире, не имеющей выхода к морю. Членство же в Таможенном союзе поможет решить эти вопросы путем установления устраивающих нас транзитных тарифов. Притоки товаров будут происходить гораздо быстрее, без проволочек, на границах снимутся барьеры – это ускорение всех бизнес-процессов, это прогрессивная инновационная динамика.

В соответствии с положениями принятых международных договоров между Беларусью, Казахстаном и Россией Таможенный союз предполагает объединение трех таможенных территорий в одну – единую таможенную территорию. Это произойдет на практике первого июля 2010 года. В пределах этой территории во взаимной торговле товарами, произведенными на ней, а также товарами из третьих стран, выпущенными в свободное обращение на нашей единой территории, не будет таможенных пошлин и ограничений экономического характера. С третьими странами все три государства уже используют единый таможенный тариф и другие единые меры регулирования торговли товарами.

Единый таможенный тариф – это ключевой документ, являющийся весьма значимым элементом единой торговой политики. Это свод ставок таможенных пошлин, применяемых к товарам, ввозимым на единую таможенную территорию из третьих стран, систематизированный в соответствии с Единой товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности. Подчеркну, что он распространяется на товары, поставляемые из третьих стран, но не затрагивает товары, завозимые из стран СНГ (в рамках Содружества уже действует зона свободной торговли). Общее количество товарных позиций ЕТТ составило 11 тыс. 214 единиц.

В отношении товаров, производство которых планируется развивать в соответствии с инвестиционными проектами, Казахстан зарезервировал возможность применения низких ставок на переходный период до выхода на производственные мощности строящихся заводов. К примеру, они распространяются на изделия из алюминия, товары нефтехимической отрасли, отдельные виды строительных материалов, минеральные удобрения, ткани и др. Также предусмотрена возможность ввоза технологического оборудования, комплектующих и запасных частей к ним без уплаты таможенных пошлин в рамках инвестиционных контрактов.

Следующий важный момент – со вступлением в силу Таможенного кодекса Таможенного союза с первого июля 2010 года таможенное оформление товаров, происходящих из стран – участниц ТС, отменяется, а между Россией и Беларусью с этой даты отменяется и таможенное оформление для товаров, происходящих из третьих стран и выпущенных в свободное обращение. Аналогичные условия по товарам из третьих стран между Казахстаном и Россией начнут применяться годом позже, с первого июля 2011-го.

Конечно, с упразднением таможенного оформления на внутренних границах сразу не исчезнет контроль. До первого июля 2011 года сохранятся таможенный, санитарно-эпидемиологический, фитосанитарный, ветеринарный, транспортный и пограничный виды контроля. Но и они будут перенесены на внешние границы Таможенного союза, за исключением пограничного [2].

Одним из актуальных вопросов интеграции остается процесс вступления государств – участников ЕврАзЭС во Всемирную торговую организацию. В соответствии с достигнутыми договоренностями присоединение к ВТО предполагается осуществлять синхронизировано, с согласованием общих позиций с другими членами Таможенного союза. Для этого создана единая переговорная команда из представителей трех стран. В целом хочу отметить, что процесс формирования ТС и вступления Казахстана в ВТО – это два параллельно идущих процесса, имеющих влияние не только на внешнеторговый режим государства, но и на экономику в целом.

На данный момент в сообществе уже определены стратегические направления в сфере международной деятельности, формировании единого транспортного пространства, общего энергетического рынка, в области согласованной социальной политики.

Интерес России в рамках ТС очевиден: она расширяет рынки сбыта для своей продукции, в первую очередь с высокой добавленной стоимостью, например, продукции машиностроения. Причем в последние годы она все больше проигрывает тот же рынок Казахстана китайской продукции. Высокие пошлины позволят России отсечь китайский импорт в Казахстан и сохранить рынок сбыта для изделий, которые зачастую трудно продать где-либо еще в мире.

Выигрыш России на казахстанском рынке очевиден в нескольких аспектах. Во-первых, налицо высокая лояльность казахстанских потребителей к российским товарам. Во-вторых, новыми пошлинами будет легче вытеснить с рынка товары из дальнего зарубежья и одновременно установить доминирование на местном рынке в условиях, когда производители на местах технологически менее конкурентоспособны по сравнению с коллегами в России. Наконец, в-третьих, ничто не мешает российским компаниям создавать собственные площадки для своих производств в РК. В этом плане предполагаемая в рамках союза унификация законодательства о хозяйственных формах организации предприятий («их» ООО и «наших» ТОО) станет стимулом.

Сегодня есть пример альянса «Бипэк Авто» и «Азия Авто» – типичный вариант на перспективу: мощный дилер с сетью центров плюс современная производственная база в Казахстане. Интересы холдинга гораздо шире, чем продавать «ВАЗы». С апреля они уже собирают автомобили «Хаммер», расширена модельная линейка Chevrolet. «БИПЭК» выступает дилером целого ряда автобрендов, собираемых в России. Значит, к нам «спешат» не только «монстры» типа АвтоВАЗа. Россия имеет на своей территории заводы «БМВ», «Форд», «Тойота», «Рено», «Хаммер», «Хюндай». В ближайших планах – открытие производства «Опель» на базе конвейера ГАЗа, ФИАТа и альянса «Рено – Ниссан» в Тольятти. Вся продукция этих заводов после обнуления ставок внутри союза будет пользоваться в РК теми же льготными условиями, что и «Жигули».

Аналогичная схема промышленной и экспортной экспансии в РК может быть использована в пищепроме. Для примера можно упомянуть группу компаний «Вимм-Билль-Данн», которая уже имеет мощную производственную базу в соседнем Бишкеке и занимает до трети на рынке молока и сыров южных регионов Казахстана. Сюда придут и кондитерская, мясная промышленность РФ, бытовая химия, производство мебели. Следует ожидать роста импорта из России всех этих товаров (ТНП, химия, продукты) в ситуации, когда таможенные пошлины на ввоз аналогичных товаров из дальнего зарубежья вырастут. В среднем уровень тарифов в РК на сегодня в два раза ниже, чем в РФ, а по таким позициям, как автомобили, – в три и более раз.[1]

Основные интересы для России заходить на казахстанские рынки состоят в следующем. Изначально высокие рыночные позиции: доля России в казахстанском импорте, согласно отчетности Таможенного комитета, 18,3 проц., она второй торговый партнер РК после стран дальнего зарубежья, занимающих 37,2 проц. Значительная часть рыночной доли последних после ввода «заградительных» пошлин может отойти россиянам. Особенно это касается рынка авто, химии и продуктов питания. Доля РК в российском экспорте – 2,8 проц., но есть реальный шанс увеличить ее до 7–8 процентов уже в первые годы функционирования ТС, пишет в своем докладе докторант российской Высшей школы экономики Александр Звягинцев.[1]

Более низкий, по сравнению с РФ, уровень налогообложения, позволяющий российским инвесторам работать здесь в более выгодных условиях, чем у себя дома. Это касается не только производственных предприятий, но и торговых холдингов: при равных условиях таможенного регулирования (НДС в Казахстане 12 проц. против 18 в РФ, КПН – 20 проц. против 30 в РФ). У россиян открывается перспектива агрессивной экспансии на местных рынках.

Отсутствие встречной конкуренции на своем рынке. У себя дома россияне не рискуют получить адекватную ответную конкуренцию со стороны казахстанских товаров. Во-первых, в силу разных весовых категорий экономик и разного развития промышленности. Во-вторых, со стороны Казахстана просто нет аналогичных амбиций товарной экспансии в России. Доля Казахстана в российском импорте на сегодня – 2 процента. РК продает в РФ четыре из 50 товарных групп, импортируемых российскими компаниями (металлургическое сырье, неорганическая химия, угли и прокат черных металлов), а также пять товарных групп ТНП (алкоголь, нефтепродукты и некоторые продукты питания). В российском экспорте доля

казахстанской продукции переработки с высокой добавленной стоимостью пока крайне незначительна.

С 1 января следующего года будет введен единый таможенный тариф в странах Таможенного союза. Уже через полгода граница между Белоруссией и Россией станет свободной, еще через год аналогичная метаморфоза произойдет и на границе с Казахстаном. По словам генерального секретаря ЕврАзЭС Т. Мансурова, это «обеспечит к 2015 году дополнительный прирост ВВП государств на 15-18 процентов». Казалось бы, перспективы исключительно радужные.[3]

Если бы кризиса не было, то его стоило бы придумать, потому что он заставил по-новому посмотреть на себя и переосмыслить историю. Не будь кризиса, не думаю, что Таможенный союз был бы создан так быстро, - высказался в ходе форума председатель правления Евразийского делового совета М. Слипенчук. Вообще весь казахстанский форум прошел на достаточно высокой позитивной ноте. Большинство участников преимущественно с казахстанской стороны лишь немного корректировали отдельные пункты новых инициатив в рамках будущего союза.

Ежегодные издержки РФ, по ожиданию на таможенных постах соответствующего оформления, в год составляют 7,5 млрд рублей. Вдумайтесь в эти цифры! А когда мы будем иметь транзитную территорию - Казахстан, Россия, Белоруссия, то все эти издержки пойдут на пользу нам, - сказал генсекретарь ЕврАзЭС. Негатива практически не было. Чего не скажешь об аналогичном мероприятии, состоявшемся в Москве с участием ряда ведущих российских и белорусских экономистов.

Есть спорные вопросы. Например, порядок введения пошлин на импортные легковые автомобили, - говорит гендиректор компании «Белинтертранс» (Белоруссия) Вячеслав Довнар. - По мнению таможенников, эти тарифы могут быть как повышены, так и понижены - все зависит от трехсторонних договоренностей. Также пока неизвестно, сохранятся ли квоты на поставки белорусского продовольствия в Россию (по сахару, мясным и молочным продуктам и т.д.).

Эта проблема актуальна и для Казахстана. В России много дороже, чем в Казахстане, продукты питания, то же мясо. Напомним, что не так давно Россия наотрез отказалась от казахстанских поставок этого продукта. А в будущем году северные соседи намерены вообще вдвое ограничить импорт мясной продукции для стимулирования внутреннего производства. То есть надо полагать, что многие откормочные площадки, которые ныне строятся на севере Казахстана, изначально ориентированные на российского потребителя, останутся не у дел.

Бензин в России традиционно стоит на 15-20 процентов дороже, нежели в Казахстане. И когда по недосмотру государства отечественные компании чрезмерно увлекаются экспортом нефтепродуктов в РФ, у нас традиционно наступает дефицит. Как будут решаться эти вопросы, также пока непонятно. С одной стороны, Россия вроде бы намеревается поддерживать свободную торговлю в рамках Таможенного союза, а с другой - вводит ограничения, преимущественно в свою пользу.

Еще одно существенное различие между тремя странами, стремящимися к объединению, - экспортная политика. Созданию союза мешает отсутствие механизма распределения экспортных пошлин. Проблема в том, что экспортные пошлины в Белоруссии и Казахстане практически отсутствуют, Россия же экспортирует более 300 товарных позиций, по которым взимаются вывозные пошлины. Та же нефть. В Казахстане экспортные пошлины на нее были приняты лишь недавно - и они очень малы. В России аналогичные платежи чуть ли не втрое выше. Аналогичная ситуация и по ряду других сырьевых товаров [4].

Вообще сам механизм работы Таможенного союза заключается в следующем. Таможенные границы между тремя странами стираются. А весь экспортируемый либо импортируемый товар растаможивается непосредственно в той стране, через которую выходит или входит на территорию союза. В дальнейшем полученные средства направляются в страну получателя-отправителя. Понятно, что все это необходимо будет

тщательно отслеживать. Механизм, кстати, уже некоторое время применяется в Белоруссии. С этой страной уже есть отдельное соглашение по экспорту российских нефти и нефтепродуктов при их вывозе в третьи страны. К тому же экспортное соглашение между странами союза предусматривает взимание пошлин по стране происхождения сырья. То есть тот самый казахский предприниматель должен будет предоставить документы, подтверждающие происхождение экспортируемого товара.

По предварительному анализу, учитывая, что таможенные пошлины на сегодняшний день составляют около 2% в стоимости импорта (94,4 млрд. тенге объема таможенных пошлин на ввозимые товары из 4 626 млрд. тенге объема импорта в 2008 году), при двукратном увеличении тарифов, т.е. при введении ЕТТ, импорт вырастет в цене в среднем на 2%. [1]

Следующий этап интеграции – это создание единого экономического пространства, что означает для Казахстана, прежде всего установление недискриминационного доступа к инфраструктуре наших партнеров. Это крайне важно для Казахстана, как страны отдаленной от основных рынков сбыта и не имеющей выхода к морским портам. В целом, считаю, что вхождение Казахстана в Таможенный союз предоставляет огромные возможности для экономики страны и является шагом на пути к дальнейшей экономической интеграции между нашими странами. Нужно лишь своевременно и правильно развить свои преимущества на всех уровнях. Этим усиленно должны заняться не только Правительство и местные исполнительные органы, но и сам бизнес.

Впереди большая и сложная работа по преодолению возникших проблем и переходу в государствах на принципиально новый уровень организации экономических, финансовых, производственных и управленческих систем. Это является и лейтмотивом Послания Президента: подготовить экономику страны к посткризисному развитию. В этом программном документе Глава государства также подчеркнул, что «уже сейчас нашим предпринимателям важно правильно оценить появление новых возможностей, всерьез заняться разработкой эффективных стратегий по выходу на новые рынки, наращивать конкурентные преимущества».

Литература:

1. Послание Президента РК Н.Назарбаева народу Казахстана._«Новое десятилетие – новый экономический подъем – новые возможности Казахстана» /Казахстанская правда, 30 января 2010, -С.1-3).
2. Таможенный кодекс таможенного союза.
3. Ергожин А. Д. Таможенный союз - это шаг навстречу добросовестным налогоплательщикам /А.Д.Ергожин// Казахстанская правда, 24 ноябрь 2009, - С.4.
4. Нугманов А. Б. Таможня стала совершенней. /А. Б. Нугманов.// Казахстанская правда, 27 ноябрь 2009, - С.22-23.

ӘОЖ 338. 124. 4

АНТИКРИЗИСТІК БАСҚАРУДАҒЫ ҚАҚТЫҒЫСТАР МЕХАНИЗМІ

С. С. Сапарова - студент
Ғылыми жетекші - М. Б. Султанова аға оқытушы
Жәңгір хан атындағы Батыс Қазақстан аграрлық-техникалық университеті

Ұйымның жұмыстық ортада өмір сүруі, қимылдылығымен, бірқалыпты еместілігімен және болжамсыздығымен сипатталады. Сол себептен, ұйымның өмір сүру және дамуының ең басты шарты ол – қоршаған ортаға бейімделу және сол ортадағы өзгерістерге қалыптасуы болып саналады.

Ұйым неғұрлым күрделірек және сыртқы орта неғұрлым жылдамдырақ болса, сол себепті қарым – қатынасы мен тәуелділігі күрделірек және басқаруы қимылды және икемді болуы тиіс. Антикризистік басқарудың осындай шарттарда қалыптасуы менеджердің ұйымдық процестерді қажетті тұрақтылықпен қамтамасыз етуі елеулі орын алады.

Кез – келген ұйымның өмір сүруі мен дамуында қарама – қайшылықтардың туындауы мен оларды шешуімен және қандай да бір ішкі және сыртқы күрестерімен сипатталынады. Кейбір кезде қарама – қайшылықтар соншалықты өткір, қарама- қарсы бағыттарында, мақсаттарында қызығушылық және екі немесе одан да көп адамдардың көз - қарастарында қақтығыс соқтығысына әкелуі мүмкін. Бұндай жағдайларда, қақтығыс – қарсы күрес, қорғанушылық болып сипатталады немесе сондай бейнеде болады. Сондықтан да, мұндай жағдайларды дер кезінде тоқтату және мүмкіндігінше алыстату қажет, себебі мұндай жағдай кәсіпорын тұрақтылығы үшін өте қауіпті. Алайда, қақтығыс болуының басқа да көз – қарасы бар, соған байланысты қақтығыстың даму процесінің қарым – қатынасы бола алады. Бұл көз – қарасқа сүйенетіндер тартысты ұстап тұру оның дамуына қарағанда әлдеқайда жаман және күрделі деп ойлайды, ал тартыстың өзі кәсіпорын дамуында бірқатар артықшылықтарғы ие.

Осылайша, мамандар ұйымды басқаруда кейбір кезде қақтығыстардың тиімділігін мойындайды, яғни қақтығыстар болуы мүмкін ғана емес, сонымен қатар қажетті, себебі, әртүрлі көз – қарастарды естуге, көптеген мәселелерді және оларды шешу нұсқаларын, тағы басқаны көруге көмек береді. Мәселен, бірге еңбек етуде емес, яғни басшы мен жұмысшылар арасындағы өз көз – қарастарын айту және тиімді шешім қабылдау мүмкіндігінде. Мұндай тұжырымдамалардың соқтығысы дау – жанжал болып табылады, бірақ ол қиратушы емес (деструктивті) керісінше орнықтырушы (конструктивті) болып келеді.

Дау – жанжалдың конструктивті және деструктивті түрлерін дәл анықтау қиындық туғызады. Ол позитив және негатив функцияларын атқаруы мүмкін, сонымен қатар ол теріс және оң жағдай салдарымен байланысты, басшылықтың дау – жанжалға қаншалықты зейін салып көңіл бөлеуі және оларды қаншалықты іскерлікпен басқаруында.

1 кестеде дау – жанжалдың теріс салдары көрсетілген, олар ұйым жағдайын алдағы кезде өте күрделі түрде ауырлатуы мүмкін және де керісінше дау – жанжалдың оң салдары, яғни кәсіпорынның тиімді жұмыс істеуіне көмек береді. Сонымен қатар, ұйым топтарында қажетті қақтығыс деңгейі болады, олар әлеуметтік тонусты ұстап тұруға мүмкіндік береді.[1]

Тартыстар сонымен бірге, бөлек тұлғаның дамуына оң әсерін тигізуі мүмкін, себебі ол жұмысшылардың бейімділігін ашуға мүмкіндік береді. Қақтығыстың оң функциясы ұйымдағы жамандықты ескертеді.

1-кесте

Дау – жанжалдың кері әсер ету функциясы	Дау – жанжалдың оң әсер ету функциясы
Материалдық шығындардың қосымша пайда болуы және оларды жоғалтуы: ❖ Жұмысшыларды негізгі жұмыстан алаңдату, көңілін бөлу ❖ Еңбек өнімділігінің азаюы ❖ Ренжігендердің жұмыстан шығарылуы Қарсылық топтардың ұйымдасуы. Коллективте әлеуметтік – психологиялық климаттың нашарлауы. Жұмысшылар арасындағы жұмыс қатынастарының азаюы. Үлкен көлемдегі эмоционалды және стресс шығындары, яғни олардың жұмыс істеу қабілеттілігін азайтуы.	Ұйымның және бөлек жұмысшылардың өзгерістерге және дамуға стимулы. Оппоненттердің интеллектуалды күштерінің активизациясы. Дау – жанжалды, қақтығыстық жақтардың жиналып қалған кернеулікті бәсеңдету, соның ішінде: ❖ Жұмысшылардың айтылған ойларының назар аударылғанына қанағаттандырылуы; ❖ Алдағы кезде қызметтесуге бейімділік; ❖ Жұмысшылардың моральдық жағдайының жақсаруы мен жұмыс мотивациясының күшеюі. Топтағы жаңа ережелер мен қарым-қатынастардың пайда болуы және оларды тұрақтандыру.

Дау – жанжалдардың бірқатар қауіпті негативті салдарының болуы, оның созылуы және осындай ұйымдағы қарым – қатынастардың пайда болуы басқа факторлармен үйлесуінде (экономикалық, саяси және тағы басқа) кризистік жағдайға әкелуі немесе кризистік жағдайды туғызуы мүмкін.

Ұйымда дау – жанжалдың болуы оның кризистік жағдайын куәләндырмайды, себебі дау – жанжалдан кету мүмкін емес, ал кейбір жағдайларда басшының дұрыс шешім қабылдауы пайда әкелуі мүмкін. Егер дау жанжалдар өте жиі туындаса, ал оларды шешу жолдары керісінше ұзақ уақытқа созылса, бұл ұйымда күрделі мәселе бар екендігін білдіреді, оларды тез арада тексеріп, шешу қажет. Болмаса ұйым дамуынан қалады немесе кризис жағдайына кіреді. Дау – жанжалдар ұйымның құлдырауына әкелмес үшін, басшылар оларға тиісті назарларын аударуы қажет.

Қақтығыстарды басқару – ұйымдағы әлеуметтік - өндірістік процесстерді реттеудегі құрама бөлігі. Бұл антикризистік басқарудың бір шарты, оларды өндіру үшін қажетті болып саналады:

- ✓ Менеджерлердің қақтығыс жағдайының туындау себебі;
- ✓ Қақтығыс процесінің даму механизмін түсінуі;
- ✓ Қақтығыстарды шешу әдістерін практикада қолдана және басқара білу.[2]

Қақтығыс тенденцияларын түсіну және мойындау менеджерден олардың туындауын және туындау себебін түсінуді талап етеді. Қақтығыстар еңбек процессі аясында туындауы мүмкін, мысалға, ұйымдағы жұмыстың нашар болуы және ұйым басқаруының аяқталмағандығын, ұйымның әлеуметтік қарым – қатынастарының жаман болуы немесе ұйым мүшелерінің өзіндік ерекшеліктері. Қақтығыс себептерін жақынырақ қарастырайық.

1. Еңбек процесінен туындаған дау – жанжал себептері. Жұмыс барысы жұмысшылардың қарым – қатынасын көздейді, яғни билікке және қол астында, еңбектік қарым-қатынаста болу. Барлық осы процесстер ұйым және оның орындалуы көз-қарасынан күрделі болып есептелінеді. Алдын ала олардың арасында қатысатын субъектілердің қарама – қайшылықтары орын алады, яғни жұмысшылар, жұмыс группаларын және ұйымның бөлімшелері.

Дау – жанжалдар мынадай жағдайларда туындайды:

- ✓ Мақсаттарды алға қою және оларды шешу;
- ✓ Жұмыс арысындағы жұмыстар мен шарттарды орналастыру мен орындау;
- ✓ Ресурстарды орналастыру;
- ✓ Коммуникацияларды жүзеге асыру

Мақсаттарға жету мен олардың әртүрлілігі қарама-қайшылықтар, келіспеушіліктер және тартыс туғызуы мүмкін, себебі жұмысшылар мақсатқа жету жолындағы көз – қарастары мен тиімділіктері әр түрлі болуы мүмкін. Мысалы, шешімдердің қайсысы тиімді

екендігіндегі әр түрлі көрініс болуы мүмкін, кейде ол ой-пікір қақтығыстарына әкелуі мүмкін.

Қызметтік шара мен шарттарды орналастыру процессінде қақтығыстардың туындауы мыналарға байланысты болады:

✓ Шарттардың тәуелділігі: бір жұмысшы немесе бір толық топ басқалардың шараларды орындауында тәуелді болады – мысал үшін, конвейерде және басқа да өндіріс процесстеріндегі жұмыста, ондай жерлерде көптеген жұмысшылардың іс-қимыл әрекеттері.

✓ Мәселелерді алмастыру, яғни олардың шешілуі тігінен көлденең деңгейдегі қарым-қатынастардың жылжуына. Мысалы, жұмысшыларды қажетті құралдармен қамтамасыз етуде жеткізушілермен немесе қатарлық жұмысшылар арасында қақтығысқа әкеледі, бұл мәселелерді шешу бөлім басшыларының шарты.

✓ «Басшылық және қол астындағы жұмысшылар» системасындағы функциялардың орындалмауындағы міндеттері.

Дау – жанжалдардың ең таралған себептерінің бірі – ресурстарды бөлудегі қажеттіліктер, көп жағдайда олар шектеулі болады.

2. Ұйымның нашар жұмысынан туындаған тартыстардың себептері.

Бұл топтың себептеріне жатқызуға болады:

✓ Адамдарды басқарудағы біртұтастық принципінің бұзылуы;

✓ Жұмыстағы технологиялық және процедуралық белгісіздік;

✓ Жұмыстың дұрыс бөлінбеуі, яғни басқару, құқық, жауапкершілік және тағы басқа.

Антикризистік басқаруда қақтығыстардың себептері ұйымның жұмысының жаман болуымен байланысты екендігін ескеру қажет.

3. Ұжымның жеке ерекшеліктеріне байланысты орнаған қақтығыстар себебі.

Бұл топ себептеріне жатады:

✓ Жұмысшылардың стилі және манерасының әртүрлілігі;

✓ Эмоция және сезімдердің әртүрлілігі;

✓ жұмысшылардың жеке басының негативі:

басқа адамдардың қажеттілігіне назар аудармаушылық, қаталдылық және тағы басқа

2 кестеде тартыстардың туындау себептері және оларды жоюдағы немесе азайтудағы жалпы ұсыныс берілген.

2-кесте

№	Себептер	Объективті болуының мінездемесі	Антикризистік басқарудағы менеджердің әрекеті
1	Еңбек процессі барысында туындаған	Көп жағдайларда сөзсіз	Жұмысшыларға ақпаратты жедел жеткізу, қатаң бақылау
2	Ұйымның нашар жұмысынан туындауы	Болмауы тиіс	Ұйымның еңбек және басқаруын жетілдіру
3	Ұйымның нашар әлеуметтік қарым – қатынасынан туындаған	Басшының мәселеге зейінсіз қарауы	Шартты түрде ұйым мәдениетін құру, жұмысшылар арасында ұйымдастырушылық пен әлеуметтік қатынас
4	Жеке бас мінезі	өмірде болады, бірақ оларды тоқтатуға болады	Ұжымдағы қатынастар нормасын құру

Жұмыс ситуацияларында қақтығыстардың теориясы мен практикада 2 стратегиясы белгілі:

1. Қақтығыстардын алдын алу;
2. Қақтығыстарды шешу;

Қақтығыстарды басқаруда келесілер жатады:

1. «Қақтығыстардан қашу», бұл адамның дау-жанжалдан алыс болуы, яғни стресске ұшырамау үшін.

2. Қарсы күрес. конкуренция – бұл өз көз-қарасынды қандай да болсын бағамен қабылдау басқа катысушылардың пікірін сынға алмау

3. Дау-жанжалды азайту, бұл жағдайда басшы қақтығысты ескермейді, ұжымдағы жақсы қарым-қатынасты қолдауға тырысады. Ол қақтығыстарға қарсы тұруға келесі ескертпелермен шақырады: «біз барлығымыз бір топпыз», «бұл үлкен мәселе емес» және тағы басқа.

4. Қақтығысты келісім арқылы шешу, бұл шешім қабылдаушы әр жаққа ұтымды болады.

5. Дау – жанжал себептерін түсіну үшін қақтығысты еңбектестікпен шешу, яғни көз – қарастағы ерекшеліктер мен өзгешеліктерді мойындау және өзге де көз – қарастармен танысуға дайындылық, барлық жақтарға тиімді шешім қабылдау.

Келісімге (компромисске) қабілеттілік - бұл өте құнды қасиет, қақтығыстың тез шешілуіне мүмкіндік береді. Бірақ, келісімдік өте тез және жай шықса, бұл қабылданып отырған шешім сапасына әсер етеді және арифметикалық міндет немесе есеп болып шешіледі: бір затты бірдей бөлу, «әділеттілікпен».

Қақтығыстарды шешу үшін – кез келген әдістерді қолдануға болады. Басшы мен өзге жұмысшылар тобының нақты жағдайға тәуелді болу керек, ашып айтқанда себептері, қақтығыс нәрсесі, қатысушылардың жеке бас өзгешеліктері. Қақтығыстарды шешу әр жағдайда іске жеке қаралады [2].

Әдебиеттер:

1. Абденов, А. Н. Халықаралық экономикалық қатынастар / А. Н. Абденов// Алматы, 2004-Б.23-26.

2. Мейірбеков Қ.Н. Кәсіпорын экономикасы /Қ. Н. Мейірбеков// Алматы, 2001-99Б.

ӘОЖ 316.334.23:331.53

БАТЫС ҚАЗАҚСТАН ОБЛЫСЫНДА ӘЛЕУМЕТТІК ӘЛСІЗ ТОПТАР ҮШІН БИЗНЕС-ИНКУБАТОР ҚҰРУДЫҢ МАҢЫЗДЫЛЫҒЫ

А. Сарсембаева - студент

Ғылыми жетекші – А. М. Казамбаева экон., ғылымдарының канд., доцент

Жәңгір хан атындағы Батыс Қазақстан аграрлық-техникалық университеті

Кәсіпкерлік – адамдар мен олар құрған бірлестіктердің белсенді, дербес шаруашылық қызметі. Оның көмегімен адамдар тәукелге бел буып, мүліктік жауапкершілікті сақтай отырып, пайда табу жолын көздейді. Кәсіпкерлікті шығармашылық күш-жігерді жүзеге асыруға, экономикалық және ұйымдастыру ісінде тапқырлыққа, жаңашылдыққа байланысты. Кәсіпкерлікті жаңа тұрғыдан түсіндіргенде мынадай екі жағдайға: біріншіден, коммерциялық бағыт-бағдарға, тәуекелге бел буушылық пен дербестікке, бастаған ісін аяғына дейін жеткізуге, кездескен кедергілерді жеңе білуге; екіншіден, экономикада, ұйымдастыру ісінде тапқырлық пен жаңашылдық танытуға, ғылыми-техникалық прогреске жетуге тікелей қатысты [1].

Шағын бизнес субъектілерінің санын арттырып, оларға көмек көрсете отырып, мемлекет экономикалық әлеуметтік, әсіресе жұмыспен қамту мәселесін шешеді. Әдетте, шағын бизнестің дамуынан келесі мәселелер шешімін табады:

- қоғамдық қажеттіліктерді толық қанағаттандыратын бәсекелестік және нарықтық қатынастардың қалыптасуы;

- тауар ассортиментінің кеңеюі, қызмет көрсетуді жетілдіру, оның сапасының жоғарлауы;

- экономиканы құрылымдық қайта құруға ықпалы;
- өндіріс пен қызметі көрсетудің нақты тұтынушыларға бейімделуі;
- жеке қаражаттың өндірісті дамытуға жұмсалуы;
- қосымша жұмыс орындарының пайда болу, жұмыссыздық деңгейінің төмендеуі;
- адамның шығармашылық мүмкіндіктерін тиімді пайдалану;
- еңбекке қоғамның жекелеген кейбір топтарын тарту;
- жерді, шикізат қорын және ірі өндіріс қалдықтарын пайдалану;
- мемлекеттен тиімділігі және табысы аз кәсіпорындарды сатып алуы.

Міне кәсіпкерлікті дамытудың осы және басқада артықшылықтарын айта отырып, облыста әлеуметтік әлсіз топтар үшін бизнес-инкубатор құруды ұсынамыз.

Әлсіз топтар үшін бизнес-инкубатор құрудың мынадай артықшылықтары бар:

- кәсіпкерлікті дамыту жүйелерін құру және оны қолдау іс -шаралар жайлы хабарламалар беру;
- кәсіпкерлерге өздерінің өнімдерін өткізуге, техникалық және бизнес кеңестер беруде көмек көрсету;
- жергілікті деңгейде кәсіпкерлікпен айналысқысы келетін тұлғаларға арналған байқаулар, жәрмеңкелер, көрмелер ұйымдастыру;
- жаңадан өз ісін бастағандарға арнап мастер - класстар, техникалық тренингтер ұйымдастыру;
- кәсіпкерлік іс - әрекеттерін жүргізуде туындаған мәселелерді шешуде әкімшілік және осы іске қызығушылық танытқан адамдармен байланыс орнату;
- кәсіпкерлерге техникалық көмектер ұсыну (интернет желісіне кіруге мүмкіндік беру, компьютерлік уақыт, факс, принтер және т.б.);
- өз іс-әрекеті үшін құрал - жабдықтар іздестіру (мемлекеттен, грант, мүшелік, жеке меншік әрекет, бизнес - құрылым);
- кәсіпкерлердің жұмыстарын бағалау үшін экономикалық кеңестерін ұйымдастыру және қалыптастыру [2].

Сондықтанда облыстағы әлеуметтік аз қамтылған топтар үшін мұндай Бизнес-инкубатордың маңызы зор деп ойлаймыз, оған дәлел ретінде келесі көрсеткіштерге назар аударайық:

✓ Батыс Қазақстан облысы бойынша кедейшілік шегінен төмен тұратын аз қамтылған азаматтардың саны 2009 жылдың 1 қаңтар айына 3020 отбасы, оның ішінде 13422 адамды құрады.

✓ Негізгі азық-түлік тағам өнімдерінің қымбаттауына байланысты облыс әкімі орынбасарының шешіміне сәйкес 2009 жылдың 1 тамыз айынан бастып жергілікті бюджет есебінен өтемақы төлеу жұмыстары жүргізілуде. Қазіргі танда 10982 азаматқа 1 АЕК мөлшерінде 49,6 млн. теңге көлемінде өтемақы төленді.

✓ 2009 жылдың 1 қаңтарына кедейлік шегінен төмен тұратын аз қамтылған 8732 адамға 28,9 млн. теңге көлемінде қайырымдылық және ізгілік көмектері көрсетіліп отыр.

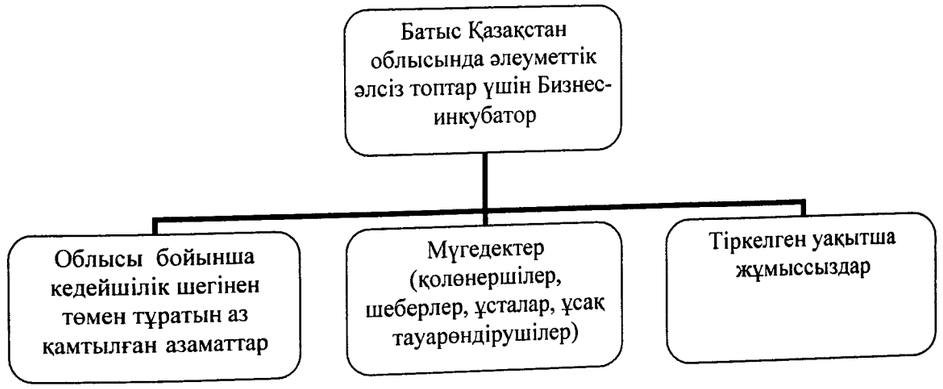
✓ 2009 жылдың 1 қаңтарына жұмыспен қамту жөніндегі уәкілетті органдардың есебінде облыс бойынша 3012 жұмыссыз, тіркелген [3].

Бұл адамдарға бір рет балық ұстап беріп тоқ еткенше, өміріне жететін кәсіп тауып беретін болсақ, олар өмірбақи тоқ болар еді және мемлекеттің қаржысы басқа әлеуметтік салаларға жұмсалар еді деп ойлаймыз.

Экономикасы нарықтық бағытқа бет алған Қазақстан үшін кәсіпкерлікті даму мәселесі - өзекті мәселелердің бірі болып табылады. Өйткені, нарықтық экономиканың өзі – кәсіпкерлік экономика. Кәсіпкерлікті дамыту – нарықтық экономиканы дамытудың кепілі. Сондықтан да кәсіпкерлік төңірегіндегі көптеген мәселелердің көтеріліп оларды шешуде экономикалық шаралар қажает, олар:

- шағын кәсіпорындардың қызметінің аясын барынша кеңейту және оны жандандыру бағытында олардың институционалдық жағдайларын жетілдіру;

- шағын және орта кәсіпкерлікке арналған бағдарламаларды жүзеге асыруда ассоциация мүшелерінің үлесін арттыру;
- ірі және ұсақ тауар өндірушілердің кооперациясы мен интеграциясын және кластерлік жүйені дамыту арқылы өнім өндіруші кәсіпорындардың үлесін ұлғайту;
- шағын кәсіпорындарды дамытудың ғылыми моделін дайындау және өндіріске енгізуге жағдай жасау;
- шағын кәсіпорындардың мемлекет алдындағы өз көзқарастары мен мүдделерін қорғай білу және оны жүзеге асыруға жағдай жасау.



2-сурет – Батыс Қазақстан облысында әлеуметтік әлсіз топтар үшін Бизнес-инкубатор келесі топтарды біріктіреді

Батыс Қазақстан облысында әлеуметтік аз қамтылған топтар үшін мұндай Бизнес-инкубаторды құрудан күтілетін нәтижелер:

- Орал қаласында кәсіпкерлердің ресурстық орталықтарын және Батыс Қазақстан облысында кәсіпкерлікті дамытуға ықпал етеді;
- жаңа жұмыс орындары ашылады және аймақтарда кәсіпкерлік дамиды;
- мастер - класс, техникалық тренингтерді ұйымдастыру арқылы кәсіпкерлердің білім деңгейлері көтермеленеді; жергілікті жерде жәрмеңке, көрмені ұйымдастырылады және өткізіледі; фандрайзинг ұйымдастырылады;
- Батыс Қазақстан тұрғындарының арасында 60-тан астам қолөнершілері бар және олардың жартысынан көбі жұмыссыздар, соларға техникалық тренингтер өткізіледі, ол өнімдердің сапаларының жақсаруына жағымды әсер етеді;
- аймақтық, жергілікті, орталық билік органдарымен және бизнес өкілдерінің арасында серіктестік қатынастар орнайды;
- Батыс Қазақстан тұрғындары өздерінің кәсіпкерлік істері бойынша жеткен жетістіктері жайлы сәйкестендіріліген аймақтарда ұйымдастырылған жәрмеңке және көрмелер арқылы біле алатын мүмкіндіктері болады.

Әлеуметтік аз қамтылған топтардың құқықтарын жан-жақты қорғау және олардың мүмкіндіктерін іске асыруына жағдай жасау Қазақстанда әлеуметтік саясаттың басты міндеті болуға тиіс. Қазір біздің барлық күш-жігеріміз әлеуметтік аз қамтылған топтардың жағдайын жақсартуға бағытталатын уақыт келіп жетті. Сондықтан мемлекеттің әлеуметтік аз қамтылған топтар проблемасын шеше білу қабілеті - реформалар барысында болған Қазақстандағы экономикалық жетістіктердің маңызды белгілерінің бірі және оны бағалау өлшемі, оның үстіне елдің беделіне әсер ететін қоғамның өркениеттілігінің көрсеткіші деп ойлаймыз.

Әдебиеттер:

1. Осипова, М. Ю. Основы предпринимательского дела. Под. ред. Осипова М. Ю. Москва : Бек, 2007г
2. Кантарбаева, А. К. Предпринимательство: институционально-эволюционный подход. – Алматы: Раритет, 2005. – 200с.
3. Батыс Қазақстан облысының ауыл шаруашылығы саласының экономикалық көрсеткіштері жылнамасы. Орал, 2008 ж.

УДК 006, 1

СУЩНОСТЬ СОВРЕМЕННОЙ СТАНДАРТИЗАЦИИ

С. М. Сенгралиева - магистрант
Научный руководитель – А. А. Айдаралиева канд., экон., наук, доцент
Западно-Казахстанский аграрно-технический университет имени Жангир хана

Стандартизация - это деятельность, направленная на разработку и установление требований, норм, правил, характеристик как обязательных для выполнения, так и рекомендуемых, обеспечивающая право потребителя на приобретение товаров надлежащего качества за приемлемую цену, а также право на безопасность и комфортность труда.

Стандартизация, метрология и сертификация являются инструментами обеспечения качества продукции, работ и услуг – важного аспекта многогранной коммерческой деятельности.

Проблема качества актуальна для всех стран независимо от зрелости их рыночной экономики. Чтобы стать участником мирового хозяйства и международных экономических отношений необходимо совершенствование национальной экономики с учетом мировых достижений и тенденций. Переход стран к рыночной экономике с присущей ей конкуренцией, борьбой за доверие потребителей заставляет специалистов коммерции шире использовать методы и правила стандартизации, метрологии и сертификации в своей практической деятельности для обеспечения высокого качества товаров, работ и услуг.

Стандартизация осуществляется в целях:

- повышения уровня безопасности жизни и здоровья граждан, имущества физических и юридических лиц, государственного или муниципального имущества, экологической безопасности, безопасности жизни и здоровья животных и растений и содействия соблюдению требований технических регламентов;
- повышения уровня безопасности объектов с учетом риска возникновения чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера;
- обеспечения научно-технического прогресса;
- повышения конкурентоспособности продукции, работ, услуг;
- рационального использования ресурсов;
- технической и информационной совместимости;
- сопоставимости результатов исследований (испытаний) и измерений, технических и экономико-статистических данных;
- взаимозаменяемости продукции.

Стандартизация направлена на достижение оптимальной степени упорядочения в определенной области посредством установления положений для всеобщего и многократного применения в отношении реально существующих или потенциальных задач.

С развитием крупного промышленного производства необходимость в глобальной стандартизации возрастает и становится необходимым элементом дальнейшего развития экономики и процветания любого государства. В качестве примера можно привести несоответствие стандартов стран СНГ, Европейского Союза и Китая на ширину железнодорожной колеи. В СНГ ширина колеи – 1520 мм, в Европе и в Китае 1435 мм. Эта не состыковка стандартов в настоящее время увеличения торговых связей государств этих регионов приводит к колоссальным непроизводительным расходам, задержкам железнодорожных составов на приграничных станциях, повышению издержек перевозок. Через пограничную с Китаем станцию Достык в год проходит более 13 млн. тонн грузов, и с каждым годом объем перевозок будет возрастать. Из-за невозможности движения по чужой колее грузы приходится перегружать из вагонов в другие вагоны либо менять вагонные тележки.

С увеличением масштабов промышленного производства, развития науки и техники проблема единообразия изделий, взаимозаменяемости их деталей становиться все острее. Мероприятия в этой области приводят к удешевлению продукции, повышению ее качества, увеличению ее выпуска, расширению области сбыта. Процесс глобализации усиливает эти тенденции, стандартизация приобретает небывалое значение. Только на основе всеобщей стандартизации изделий, товаров, услуг возможна глобальная интеграция стран и их экономик. В мире усиливаются интеграционные процессы. Страны соединяются в союзы, как например 27 стран Европы, создавших Европейский Союз. Создана Всемирная торговая организация, в которую в ближайшее время хочет вступить Казахстан.

В настоящее время меры в этом направлении называются техническим регулированием. Техническое регулирование – это правовое и нормативное регулирование отношений, связанных с определением, установлением, применением и исполнением обязательных и добровольных требований к продукции, услуге, процессам, включая деятельность по подтверждению соответствия, аккредитации и государственный контроль и надзор за соблюдением установленных требований.

Основными целями технического регулирования являются:

1. Обеспечение безопасности продукции, услуги, процессов для жизни и здоровья человека и окружающей среды, в том числе растительного и животного мира,
2. Обеспечение национальной безопасности,
3. Предупреждение действий, вводящих в заблуждение потребителей относительно безопасности продукции, услуги,
4. Устранение технических барьеров в торговле,
5. Повышение конкурентоспособности продукции.

В ноябре 2004г. в Республике принят закон «О техническом регулировании», который вступил в силу с 9 мая 2005 г. В этом законе юридически закреплены новые подходы к стратегии проведения политики стандартизации в стране. Этим законом окончательно отменяются старые представления о стандартизации, которые нам остались от старой системы управления экономикой. Новая концепция стандартизации основана на добровольности выполнения стандартов. Государство будет проводить свою политику по защите интересов потребителей через технические регламенты, основной и единственный критерий ограничения в регламентах – это безопасность жизни и здоровья потребителей-граждан. В остальных действиях производители могут действовать по своему усмотрению, государство не будет вмешиваться в их дела. Требования стандартов и других нормативных документов будут носить рекомендательный характер и будут являться доказательной базой для подтверждения соответствия продукции установленным нормам.

Стандартизация является одной из важнейших составляющих процесса технического регулирования. Основные результаты деятельности по стандартизации – повышение степени соответствия продукта, услуги, процесса их функциональному назначению, устранение технических барьеров в международном товарообмене, содействие научно- техническому прогрессу и сотрудничеству в различных областях. Действующая в настоящее время система

стандартизации на первое место ставит оценку качества объекта стандартизации и методов его оценки.

Основным нормативным документом стандартизации является стандарт.

Стандарт (СТ) – это нормативный документ, разработанный на основе соглашения, утвержденного признанным органом и направленный на достижение оптимальной степени упорядочения в определенной области.

В стандарте устанавливают для всеобщего и многократного использования общие принципы, правила, характеристики, касающиеся различных видов деятельности или их результатов. Стандарт должен быть основан на обобщенных результатах научных исследований, технических достижений и практического опыта.

Кроме стандартов, нормативными документами являются также – правила стандартизации (ПР), рекомендации по стандартизации (РС). Особое требование предъявляется к нормативным документам на продукцию, которая согласно казахстанскому законодательству подлежит обязательной сертификации.

Основные принципы разработки стандартов: согласие, добровольность, доступность, экономическая целесообразность.

Стандарты, как документы, имеют рекомендательный характер, то есть их выполнение не обязательно [1].

В этом заключается один из принципов рыночной экономики – как можно меньше запретов, должен соблюдаться принцип свободы выбора. Воздействие на производителей осуществляется косвенными методами, в основном экономическими мерами.

Казахстанская система стандартизации опирается на международный опыт, приближение к международным правилам, нормам и практике стандартизации.

Отсутствие административного руководства через обязательную стандартизацию увеличивает ответственность предприятий за свою работу, требует от них разработки собственных стандартов для использования внутри организации, внутри союза предприятий и ассоциаций и т.д. Предприятия получают возможность сами регулировать свою хозяйственную деятельность, руководствуясь интересами своего бизнеса, для этого необходимо уметь составлять собственные нормативные документы, свои стандарты, количество которых значительно возрастет.

Добровольная стандартизация не означает полную вседозволенность и хаос, совсем нет. Во многих промышленно развитых странах эта система существует давно, более того там никогда не существовало государственной административной стандартизации, например в США. Стандартизация, основанная на рыночных принципах, является более жесткой, чем стандартизация административная. Законы рынка не позволяют производителям отклоняться от требований стандартов в сторону ухудшения потребительских свойств продукции, в противном случае неизбежен финансовый крах компании [2].

Например, рассмотрим основные положения стандартизации в США. Система стандартизации США распределена по промышленным отраслям и поддерживается многочисленными организациями по стандартизации, как частными, так и полугосударственными. Американские стандарты разрабатывались по отдельным отраслям в ответ на конкретные запросы промышленных предприятий и органов государственной власти.

В течение более ста лет американская стандартизация развивалась по инициативе частного сектора без вмешательства со стороны государства. Главной задачей при внедрении стандартов была и остается разработка технических требований на продукцию, технологические процессы и системы. Еще в начале 20 века были разработаны следующие стандарты: Свод правил безопасности (Национальная ассоциация по защите от пожаров); национальный свод правил в области электротехники (Национальная ассоциация производителей электротехнических изделий); стандарты на оборудование для нефтяной промышленности (Американский институт нефти); стандарты для определения характеристик горючего для автомобилей (Ассоциация автомобилестроения).

Данные стандарты были разработаны совместно представителями промышленности, правительства и потребителями. В 1918 году частными организациями по стандартизации была создана федерация партнеров - Американский национальный институт стандартов (ANSI), главной задачей которого стала координация деятельности в области стандартизации.

ANSI - негосударственная организация, в состав которой входят около 700 фирм, 30 правительственных органов, 20 институтов и 260 профессиональных, технических, коммерческих и промышленных организаций. Деятельность ANSI финансируется за счет членских взносов и доходов от продажи документации. В состав функций ANSI входят:

- аккредитация американских организаций по стандартизации;
- утверждение представленных стандартов в качестве национальных.

Разработкой стандартов в США занимаются около 600 организаций. Система стандартизации носит добровольный характер, и соответствие стандартам не является обязательным.

Особую роль играют профессиональные ассоциации (их около 300). Среди них такие крупные, как Ассоциация авиационно-космической промышленности, Объединение электронных отраслей промышленности, в состав которых входят организации производителей, поставщиков, заказчиков, представителей сферы услуг и предприятий, работающих в этих отраслях промышленности. Все они имеют общие коммерческие интересы и вместе разрабатывают стандарты на свою продукцию.

Федеральное правительство США не финансирует и не руководит деятельностью организаций по стандартизации, но при поддержке частного сектора принимает участие в добровольной стандартизации в качестве покупателя и активного участника разработки технических стандартов. Также федеральное правительство следит за тем, чтобы процесс стандартизации отражал национальные интересы [3-6].

Несмотря на некоторую сложность американской системы стандартизации, она продолжает доказывать свою эффективность, помогая производителям проектировать, изготавливать и реализовывать продукцию, своевременно удовлетворять запросы промышленности, правительства и потребителей. В настоящее время США производит около 25% мировой промышленной продукции. Эта страна занимает лидирующее положение в таких высокоинтеллектуальных видах производства как компьютерная техника, авиастроение, автомобилестроение, железнодорожный транспорт, космическая техника и т.д.

Новые правила и подходы к стандартизации требуют создания учебников и пособий. Стандартизация является нормативной дисциплиной, поэтому здесь исключается использование учебников другой страны, в частности Российской Федерации. Несмотря на большую схожесть подхода к стандартизации в наших странах, имеются и заметные расхождения, например в вопросах сертификации, некоторые положения стандартизации в России трактуются по-другому, Россия имеет другую структуру органов управления по стандартизации и т.д.

Стандартизация направлена на достижение оптимальной степени упорядочения в определенной области посредством установления положений для всеобщего и многократного применения в отношении реально существующих или потенциальных задач.

Сегодня государственная система стандартизации перестроена для работы в условиях рыночной экономики в соответствии с правилами и нормами международной стандартизации. Новые правовые основы позволяют создавать стандарты на принципах всеобщей пользы с ориентацией на мировые достижения, с включением в эти стандарты обязательных (по требованиям безопасности) рекомендуемых норм и показателей.

Стандартизация расценивается государством как средство управления качеством и повышения конкурентоспособности продукции, так сказать эффективный рычаг воздействия на производителей, обеспечивающих выполнение требовании безопасности, защиту прав потребителей.

В развитом обществе стандартизация является одним из инструментов управления народным хозяйством. Она непосредственно влияет на повышение эффективности общественного производства, представляя собой научный метод оптимального упорядочения в масштабах государства номенклатурой и качеством выпускаемой продукции [6-8].

Стандарт и качество неотделимы. Государственный стандарт предназначен концентрировать передовой промышленный опыт и новейшие достижения науки и техники, связывая их с перспективами развития народного хозяйства. Тем самым стандарт превращается в норму общественно необходимых требований к качеству продукции.

Литература:

1. Лифиц, И. М. Стандартизация, метрология и сертификация. Учебник. – М.: Юрайт-Издат, 2007-С25-30.
2. Крылова, Г. Д. Основы стандартизации, сертификации, метрологии. Учебник для вузов. М.: Юнити-Дана. 2006 - С7-12.
3. Смагулов, А. К. Система стандартов в РК. / А. К. Смагулов // Стандарты и качество, 2008 - №5 - С.40-41.
4. Шишкин, И. Ф. Метрология, стандартизация и управление качеством. Учебник. М.: Издательство стандартов. 2005 - С84-87.
5. Закон Республики Казахстан. О стандартизации. от 16 июля 1999 года за № 433-1.
6. Миржакыпов, С. Т. Стандартизация: теория и методология. / С. Т. Миржакыпов //Банки Казахстана, 2006 - №7 - С.21-25.
7. Мухамбетов, М. Метрология Казахстана. / М. Мухамбетов // Промышленность Казазстана, 2005 - №10 - С.58-60.
8. Айдарбекова, Ж. С. ISO 9002 – библия управления. / Ж. С. Айдарбекова // Технология управления, 2006 - №4 - С.26-29.

ӘОЖ 338.48

БАТЫС ҚАЗАҚСТАН ОБЛЫСЫНДАҒЫ ТУРИЗМ КЛАСТЕРІН ҚҰРУ ЖӘНЕ ОНЫ ЖЕТІЛДІРУ ЖОЛДАРЫ

А. М. Султангалиева - студент
Ғылыми жетекші - Н. Н. Хасенова магистр
Жәңгір хан атындағы Батыс Қазақстан аграрлық-техникалық университеті

Елбасы Н. Назарбаевтың айтылған жолдауында «Жаңа әлемдегі жаңа Қазақстан» деңгейіне жету, әлемнің 50 елдің қатарына қосылу үішін ел экономикасының басымды бағыттарының бірі ретінде туризмді дамыту қажеттілігін ерекше атап өткен болатын. Бұл саланы дамыту үшін туристік класттерді құруын талап етеді.

Туристік кластер – туризм индустриясы, онда негізгі қозғаушы күш – мемлекет тарапынан қолдануды қажет ететін туристік ұйымдар.

Біздің облысымызда туризм саласы кәсіпкерлер қызметі арасында енді-енді жанданып келе жатқан сала. Туризм қазіргі заманда Қазақстан экономикасының ең перспективті саласы болып табылады.

Қазіргі кездегі қызмет көрсету инфраструктурасы белсенді дамып келе жатырған туризм сұраныстарына жауап бере алмайды, дегенмен, бұл сала әлемдік стандарттар мен экологиялық талаптарға жауап бере алатын қазіргі заманғы инфрақұрылымның дамуына негіз бола алады. Туризмнің қарышты және тұрақты дамуына сырттан келушілер мен ішкі туризм көлемінің өсу қарқыны мен туристік қызметті мемлекеттік реттеу жүйесінің құрылуы куә бола алады [1].

Қолда бар мәліметтерге қарағанда, ел экономикасын дамытуға туристік кластер де қомақты үлес қоса алды. Өйткені, елімізде туризмнің мәдени-танымдық, экономикалық, іскерлік, сауықтыру бағыттарындағы түрлері де дамып келеді. Сондықтан туристік кластерді дамытуда ешқашан назардан тыс қалдырмауымыз керек [2].

Осыған байланысты батыс Қазақстан аймағында туристік кластер құру моделін ұсынамын: (1-сурет)

Біріншіден туристік кластердің құрылымын және оның негізгі қатысушыларын анықтап алу қажет.

Негізгі қатысушылары болып туристік қызметті көрсететін фирмалар жатады, олардың негізгілері:

- Орналастыру кәсіпорындары (мейманана, санаторий, профилакторий, қонақ және аң аулау үйлері, демалыс үйлері)
- Тамақтандыру кәсіпорындары (мейрамхана, кафе, бар, асханалар)
- Транспорттық қызмет көрсететін кәсіпорындар
- Туристік – рекрациялық қызметтерді көрсететін ұйымдар

Қосымшалары:

- Бақылау-әкімшілік органдары (шекаралық қызмет, кеден, карантиндік қызметтер, полиция және банктер)
- Спорттық мекемелер (стадиондар, спорталаңдары, бассейн, мұз айдыны)
- Мәдени мекемелер және кәсіпорындар (музейлер, театрлар, кинотеатрлар, көрмелер, би үйірмелер)
- Туризм түрлері бойынша экскурсаводтар, гид, инструкторлар
- Сувенирлік өнімдерді өндірушілер
- Ақпараттық агенстволар (теледидар, радио және БАҚ)
- Коммуналдық және тұрмыстық қызмет көрсететін кәсіпорындар (монша, кір жуатын жер, химиялық тазалау, фотосалондар)
- Сауда кәсіпорындары (дүкен, нарық)
- Байланыс орталықтары

Сонымен қатар қажетті тауарлар, киім, азық-түлік тағамдарын ұсынатын ауыл шаруашылық және өнеркәсіптік кәсіпорындарды жатқызуға болады.

Туристік кластерді ең басты мақсаты болып ұлттық нарығымыздағы туристік индустрияны бәсекге қабілетті етіп, сонымен қатар Батыс Қазақстан аймағының туристік имиджін қалыптастыру болып табылады.



1-сурет –Батыс Қазақстан облысының туристік кластерінің сызбасы

Туристік кластерді құрудың тағы бір мақсаты болып туристік қызметті экономиканың жоғары табысты саласы ретінде құрып, сонымен қатар бос уақытты тиімді пайдалануға, денсаулықты жақсартуға, патриоттық тәрбие мен мәдени деңгейді жоғарлату табылады.

Жоғарыда айтылған мақсаттарға жету үшін келесі мәселелерді шешу қажет:

- нормативтік-құқықтық базаны толық жетілдіру;
- инфрақұрылымды дамыту;
- еңбек ресурстар квалификациясын жоғарлату;
- қаржы ресурстарын тартуға жағдай жасау;
- салада пайдаланылатын технологияларды толық жетілдіру.

Сонымен бірге халықаралық туристік көрмелерден бастап, спорттық жарыстарға дейін, саммит, фестивальдарды барлық мүмкін құралдарды пайдаланып, обылысымыздың жағымды имиджін қалыптастыру.

Ал туристік кластерді құруда алға қойған міндеттер ең бірінші инфрақұрылымды, көлік инфрақұрылымын, орналастыру мен кадрларды дайындау міндеттері болып табылады.

Батыс Қазақстан обылысында туристік кластерді құрудың негізгі басымды бағыттар келесілер табылады:

- әр түрлі категориялы отандық туристік қызметті тұтынушылардың қажеттіліктерін қанағаттандыра алатын қымбат емес және жайлы қабылдау объектілерін жасау арқылы ішкі туризмді дамыту;
- қазақ елінің өзіндік мәдениетін таныту және бірегей туристік-рекреациялық қызметтерді пайдалана отырып келу туризмін дамыту;
- имиджідік саясаття белсенді жүргізу жолдары арқылы, соның ішінде бірегей табиғи және тарихи-мәдени объектілерді пайдалану арқылы туристік потенциал туралы ақпараттық вакуумды жеңу;

Облыста туристік кластерді құру туристік ресурстарға, ұлттық мәдени құндылықтарға, болашақ тұтынушылардың отансүйгіштігіне, қызмет көрсетудің жоғары сапалығына, кластер қатысушылардың өз еріктерімен бәріне қатысуына негізделеді.

Туристік кластерді құруда көптеген кедергілер мен мәселелер туындайды. Бүгінгі күні туризм қоғамның ең керекті қажеттіліктерінің біріне айналып отыр. Сондықтанда да қазіргі кезде туристік индустрияны құруда экономикалық факторлардан басқа әлеуметтік факторлардың алатын орны зор. Оларға осы туристік қызметті тұтынушылар пайдаланатын байланыс, жол, көлік, тамақтану, орналастыру жағдайларын ұйымдастыру және т.б. жатады.

Саланың негізгі мәселелеріне тоқталып өтсек бұлар:

- әкімшілік кедергілер, яғни виза алу процедураларының ұзақтығы және оны алудағы бағасының қымбаттылығы, туристерді тіркеудің ұзақтығы;
- облыстың туристік потенциалын көрсететін көлемді ақпараттың болмауы;
- облыстық туризмді жеткіліксіз қаржыландыру;
- туризм инфрақұрылымын дамыту бойынша ішкі салалық және мекеме аралық қызметтердің арасында үйлесімділіктің болмауы;
- білікті туризм кадрларының, тарих пен тіл білетін экскурвоводтардың болмауы;
- әдемі табиғи экскурсиялық объектілерге алып баратын автомобильді жолдардың жоқтығы немесе нашар жағдайда болуы;
- ақпараттық тақталардың болмауы, демалыс орындарының, экскурсия объектілерінің нашар жағдайы;
- демалыс объектілерінде, маршрут тораптарында орналастыру орындарының, 400-600 шақырым алыс жол жүріп, сонымен бірге демалатын орынның болмауы көптеген туристердің есінде жаман жақтарымен қалады.

Туристік сала мен кластерді дамытуға бизнестің қатысуы оның осы қызмет көрсету бағытына сенім артуы және оны сыртқы және ішкі нарықтағы туристік қызметтер мен демалыстарға сұраныстың өсуі салдарынан алдағы уақытта туристік кәсіпорын санын көбейту, көп және орта деңгейдегі қонақ үй құрылысына инвестиция тарту жолымен көрсетеді.

Туристік саланы оның кластерін дамыту арқылы бәсекеге қабілеттілігін жоғарлату мақсатында келесі міндеттер орындалу тиіс:

- лауазымдық бақылаулар мен штаттың сандық өсуі, қызметтердің сапалы кеңейтілуі есебінен туристік саланы жергілікті басқару деңгейіндегі мемлекеттік реттеу жүйесін реформалау;
- банктік өнімдерге жеңілдік енгізу арқылы туризм дамуына қажетті несие ресурстарының қымбатшылығын жою және туристік бизнес субъектілеріне белгілі бір ұзақ уақыт аралығына салық режимін жеңілдету;
- мейманхана қызметі секторына келетін болсақ – мейманхана қызметтерінің интенсивті өсуі және бағасының қымбат болмауы;
- іс-сапарлық туризм, спорттық-көрініс, танымдық туризм бағытында төменгі бағамен ауқымды қызмет көрсететін жеке кіші және орта мейманханалар секторын кеңейту;
- қоғамдық тамақтандыру бойынша – қазақ елінің ұлттық асханалары бар, интерьер, әуен, ұлттық киімдер және әр түрлі бағдарламалары бар мекемелердің өрісін кеңейту;
- көлік-туризмді дамытуда маңыздылығы бойынша екінші орына тұрған автомобиль көлігі. Қазіргі кезде қалалық және қалааралық туристік автобустар паркі сандық және сапалық кеңейтуге, техникалық жабдықтауға (кондиционер, микрофон, теледидар), облыс бойынша автобустық-экскурсиялық маршруттар өткізу жағдайларын жасауға мұқтаж болып отыр;
- туризмде транспорттық қызмет көрсететін жеке тұлғалардың кәсіби дайындық деңгейіне қойылатын талапты жоғарлату. Қауіпсіз және сапалы қызмет көрсетуде ең маңызды фактор болып гид-экскурсоводтар мен жүргізушілердің құрамын арнайы дайындықтанг өткізу;
- кадрлық қамтамасыз ету секторы – бұл қызмет көрсетудің барлық салаларында көлік, мейманхана, туристік кәсіпорындардағы персоналдың кәсіптік деңгейін көтеру. Кәсіби біліктілікті жоғарлатудың оңай жолы бұл қысқа мерзімді семинарлар мен курстар өткізу болып табылады. Туризм және демалу сферасында персоналды жыл сайын міндетті түрде аттестациялауды енгізу қызмет көрсету сапасын жоғарлатуға апаратын жол. Туризмнің белсенді түрлерінде гид-жолбастаушылар мен гид-экскурсоводтарды арнайы факультеттер студенттерімен және осы салада жұмыс жасайтын, соның ішінде шетел тілдерін меңгерген мамандардан дайындау қажет;
- экскурсиялық объектілер секторы – бар экскурсиялық объектілерді қайта қалпына келтіріп, экскурсиялық потенциалдың кенейтілуі ең басты бағыт болып саналады;
- табиғи және тарихи ресурстар секторы бойынша – туристердің массалық ағымдар орындарын, шолу алаңдарын, автотранспорт тұрақтары мен маршруттарды, демалыс алаңдарын жақсы жағдайға келтіру;
- басқарудың жергілікті органдары – мониторинг, жасалған жұмыстар туралы тоқсандық есеп берулер арқылы туристік сфераны басқаруды қатаң бақылауға алуы тиіс. Сонымен қатар туризмдегі менеджменттің тиімділігін дұрыс бағалау турагенстволар мен турфирмалардың ағымдағы жағдайын және даму тенденциясын бағалау, олардың санын бекітуге және берілген фирмалар бойынша болжам жасауға мүмкіндік береді.

Қазақстан Республикасының сауда және индустрия Министрлігінен туристік қызметті мемлекеттік реттеу функциясын Қазақстан Республикасының туризм және спорт Министрлігіне беру туризм сферасында өкілетті органның қайта құрылуымен байланысты шағын кәсіпкерлікті қолдау механизмі аясында:

- қызметті туристік салаға инвестиция тартуға бағытталған «Қазақтуринвест» АҚ-ғы құрылды.
- Қызметі туристік объектілерді натуралды ресурстармен қамтамасыз етуге бағытталып «Туризм және спорт индустриясы материалды-техникалық қамтамасыз ету» АҚ-ғы құрылды.

Сонымен қатар, туризм сферасының өкілетті органында негізгі мақсаты нарықтың барлық қатысушылары тұтынушылар мен туристік қызметті ұсынушыларды ақпараттық, консалтингтік, маркетингтік және басқа да туристік ақпараттық қызмет көрсету болып табылатын филиалдық желісі бар Туристік ақпараттық орталық құру жоспарлануда.

Туризм индустриясы экономиканың дамушы саласы және жоғарғы табысқа жеткізетіндігін әлемдік тәжірибе дәлелдеп отыр. Оның үлесін әлемдік жалпы ұлттық өнімнің 6%-ы, әлемнің инвестицияның 7%-ы, жұмыс бастылардың жалпы санының 10,6%-ы, әлемдік тұтынушы шығындарының 11%-ы және барлық салықтық түсімдердің 5%ы кіреді. Туристік роталықтардың белсенді дамуы Италияда (Рим, Венеция), Түркияда (Бодрум, Мармарис, Анталья), АҚШ-та (Лас-Вегас, Гавай аралдары), Египетте (Каир, Гиза, Александрия), Тайландта (Бангкок) байқалды. Осы әлемдік туристік орталықтар туризмі инфрақұрылымының негізін қазіргі заманғы үш, төрт және бес жұлдызды қонақ үйлер, театрлар, ойын-сауық орталықтары құрайды. Сонымен қатар аталған туристік орталықтардың дамуында бай тарихи-мәдени мұра мен табиғи-климаттық жағдайлардың рөлі маңызды болды. Осы өңірлердің туризм индустриясының тиімді дамуына мемлекеттің бизнестің кәсіпкерлік бастамаларына қолдау көрсетуі, сондай-ақ туризм инфрақұрылымын қалыптастыруда мемлекеттік-жеке әріптестік ықпал етті.

Әдебиеттер:

1. Кенжалин, Д. Қоғамға қажетті сала тынысы / Д. Кенжалин // «Егемен Қазақстан» - 2006. – 10 қазан. – 8 б.
2. Досмұхамбетов, Т. Туризм – бүкіл әлемде мұнайдан кейінгі табыс көзі/ Т.Досмұхамбетов // «Егемен Қазақстан» - 2006. – 26 қыркүйек. – 5 б.

УДК 336.763.

РЫНОК ЦЕННЫХ БУМАГ

А. А. Султанова - студент
Научный руководитель - Г. А. Айешева, канд., экон., наук
Западно-Казахстанский аграрно-технический университет имени Жангир хана

Развитие рынка ценных бумаг характеризуется положительными тенденциями и происходит на фоне сохраняющегося равновесного состояния системы долгосрочных базовых факторов, в числе которых устойчивая динамика обменного курса и относительно низкий уровень инфляции.

Сегодня всем ясно: без подъема реального сектора экономики у Казахстана нет будущего. Подъем экономики невозможен без инвестиций. Активизация инвестиционного спроса, структурная перестройка экономики, ее радикальное технологическое обновление, создание эффективных технологических институтов, защита внутреннего рынка, поддержка экспорта - все это должно служить основой для проводимых реформ.

Многие десятилетия в Казахстане, по существу, не было ни финансового рынка, ни его инфраструктуры: частных коммерческих и инвестиционных банков, бирж, страховых обществ и т.п. В стране не существовало конкуренции между производителями товаров и услуг, в том числе финансовых, которые являются двигателем общественного прогресса. Рыночная экономика требует использования потенциальных возможностей финансового рынка, который представляет собой важнейший источник ее роста. По структуре финансовый рынок страны состоит из трех взаимосвязанных и дополняющих друг друга рынков: денежный, кредитный и рынок ценных бумаг [1].

Переход Казахстана от жестко централизованной плановой экономики к рыночной, регулируемой государством, в сложившейся экономической ситуации в Казахстане потребовал ускоренного и научно обоснованного создания финансового рынка и его ключевого звена - рынка ценных бумаг, способного оперативно отрегулировать структуру национального хозяйства, развить наиболее перспективные отрасли производства.

Основные виды ГЦБ в Республике Казахстан:

Краткосрочные казначейские обязательства ГККО (МЕККАМ);
Среднесрочные казначейские обязательства ГСКО (МЕОКАМ);
Специальные казначейские обязательства ГСКО (МЕАКАМ);
Индексированные казначейские обязательства ГИКО (МЕИКАМ);
Краткосрочные казначейские валютные обязательства ГКВО СМЕКАЕМ);
Среднесрочные казначейские валютные обязательства ГСКВО (МЕОКАВМ);
Специальные валютные государственных облигаций СВГО (АВМЕКАМ);
Национальные сберегательные облигации (НСО);

Ноты Национального банка РК (специальные, краткосрочные валютные и краткосрочные ноты (в тенге).

В Казахстане стабильно продолжает функционировать рынок государственных ценных бумаг, представленный на 1 января 2009 г.:

-номинированными в тенге государственными казначейскими обязательствами Министерства финансов Республики Казахстан (МЕККАМ - 3,6,12 месяцев в обращении);

-государственными среднесрочными казначейскими обязательствами (МЕОКАМ - 24);

-специальными казначейскими обязательствами со сроком обращения десять лет (МЕАКАМ - 120);

-национальными сберегательными облигациями (НСО);

-краткосрочными нотами Национального банка, используемыми в целях регулирования денежной массы;

-государственными индексированными казначейскими обязательствами (МЕИКАМ - 3,6,12)

-номинированными в долларах США специальными валютными государственными облигациями (АВМЕКАМ);

-краткосрочными валютными обязательствами (МЕКАВМ -3,6,9,12);

- дисконтными и купонными облигациями гг. Алматы и Астаны, соответственно.

Сегодня казахстанский рынок ценных бумаг - механизм для удовлетворения взаимных интересов инвесторов и эмитентов (данная оценка находит подтверждение в результатах обзора международными экспертами стран Центральной, Восточной Европы и СНГ). И хотя потенциал рынка ценных бумаг реализован далеко не полностью, его позитивные достижения и тенденции развития на лицо[1].

Анализ результатов дебютной эмиссии в 2009 г. государственных ценных бумаг для физических лиц позволяет сделать следующие выводы. Сумма размещения составила 9, 6 млрд тенге. После первого этапа подписки на МАОКАМ из планировавшихся 15 млрд тенге Министерство финансов смогло привлечь только 912 млн. В связи с этим подписка была продлена на 10 рабочих дней, а ставка вознаграждения по 2-х и 3-х летним облигациям повышена на 0,8%: с 6,5% до 7,3% и с 6,7% до 7,5% соответственно. Но следует отметить, что в дальнейшем, на наш взгляд, необходимо для их размещения привлекать банки второго уровня, поскольку они работают с большей клиентской базой и имеют хорошие возможности предлагать альтернативы [2].

Одной из основных проблем, тормозящих развитие рынка ценных бумаг в Казахстане, является неразвитая законодательная база. Действующее законодательство не полностью раскрывает такие вопросы функционирования рынка ценных бумаг, как обеспечение защиты прав и интересов инвесторов, создание и деятельность управляющих инвестиционными фондами, эмиссия и обращение производных ценных бумаг и др.. Основной причиной, негативно повлиявшей на развитие казахстанского рынка ценных бумаг, стал глобальный финансовый кризис развивающихся рынков, в результате которого иностранные инвесторы начали ускоренный вывод из Казахстана своих капиталов. Существует также ряд субъективных причин, по которым рынок не получил нормального развития.

Как уже отмечалось, процесс развития рынка ценных бумаг носит сложный и зачастую неоднозначный характер. Основополагающим принципом данного процесса должны быть комплексность и системность, что позволит сбалансировано и гармонично эволюционировать всем элементам рынка.

Развитие рынка ценных бумаг вовсе не ведет к исчезновению других рынков капиталов, происходит процесс их взаимопроникновения и взаимостимулирования. С одной стороны, рынок ценных бумаг оттягивает на себя капиталы, а с другой, перемещает их через механизм ценных бумаг на другие рынки, способствуя их развитию.

Казахстанский фондовый рынок пока не перешел к стадии активного роста, что выражается в низкой эмиссионной активности организаций - эмитентов негосударственных ценных бумаг [2].

Можно сделать вывод о подтверждении сделанных ранее Национальной комиссией прогнозов относительно постепенного увеличения объемов сделок с наиболее популярными акциями и цен на них вследствие повышения инвестиционной активности КУПА. Положительный опыт в выпуске принципиально нового инструмента - облигаций местных исполнительных органов – будет способствовать тому, что в будущем финансовый рынок получит дополнительные инструменты, а казахстанская экономика - дополнительные финансовые ресурсы.

Следует напомнить, что все сделки с ценными бумагами осуществляются профессиональными участниками рынка ценных бумаг, имеющими разрешение на совершение тех или иных операций, купля-продажа ценных бумаг производится в письменной форме путем подписания сторонами договора. Фондовые биржи в своих правилах ведения биржевой торговли могут предусмотреть и иные требования к форме совершения сделок с участием профессиональных посредников. При совершении сделок с ценными бумагами профессионалы рынка ценных бумаг, осуществляя консультационную деятельность при даче рекомендаций по операциям с ними, должны прежде максимально полно установить инвестиционные цели и задачи клиента, сохранять коммерческую тайну обо всех его сделках и не допускать ознакомления с ней третьих лиц. Все операции с ценными бумагами (с фондовыми особенно) подробно регламентируются нормативными актами, но в Казахстане это пока не регулируется [2].

Что касается практической реализации программы "голубые фишки", предусматривающей вывод на организованный фондовый рынок части государственных пакетов акций наиболее крупных и привлекательных для инвесторов казахстанских компаний, то это по времени совпало с началом мирового финансового кризиса.

Не способствует популяризации негосударственных ценных бумаг и действующая система налогообложения, предоставляющая государственным ценным бумагам и банковским депозитам заведомо более выгодные условия по сравнению с негосударственными ценными бумагами.

Литература:

1. Аналитическая информация о состоянии рынка ценных бумаг Республики Казахстан // Рынок ценных бумаг Казахстана. - 2007. - № 1. - С. 19 – 28.

2. Аналитическая информация о состоянии рынка ценных бумаг Республики Казахстан // Рынок ценных бумаг Казахстана. - 2010. - № 1. - С. 18 - 26.

УДК. 331.5

МЕХАНИЗМ РЕГУЛИРОВАНИЯ РЫНКА ТРУДА: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Г. С. Султанова - магистрант
Научный руководитель – А. Д. Ибыжанова канд., экон., наук
Западно-Казахстанский аграрно-технический университет имени Жангир хана

Рынок труда [1], как экономическая категория долгое время рассматривался как явление, присущее лишь капиталистическим странам, а безработица - как следствие господствующих отношений на рынке труда, возникающих в результате многочисленных противоречий между трудом и капиталом.

Рынок труда является составной частью рыночной экономики. На нем предприниматели и трудящиеся совместно ведут переговоры, коллективные или индивидуальные, по поводу трудоустройства, условий труда и заработной платы.

К основным рычагам саморегулирования рынка труда относятся цена труда, соотношение платежеспособного спроса на него и его предложение и конкуренция.

На рынке труда ценой труда является заработная плата. Она привлекает на рынок труда ту часть населения, которая не имеет других источников к существованию. Высокий уровень заработной платы увеличивает предложение труда во всех сегментах рынка труда: расширяет потенциальный и циркулирующий, а на внутрифирменном - повышается оплата труда за рост его продолжительности и эффективности. Повышение общего уровня реальной заработной платы повышает общий уровень жизни работоспособных наемных работников. Увеличиваются налоговые поступления от заработной платы, страховые взносы и отчисления в различные фонды, что расширяет возможности социальной защищенности населения. Опыт развитых стран показывает, что в значительной степени благосостояние их населения связано с высоким уровнем заработной платы на рынке труда.

Колебания цены труда в сторону ее снижения приводят к обратным результатам: ограничивается приток рабочей силы на рынок труда, уменьшается его предложение, снижаются налоговые поступления и т.д.

В процессе саморегулирования рынка труда не менее важна роль прибыли предпринимателя, который является покупателем на рынке труда. Вполне естественно его стремление извлечь из наемного труда максимальную выгоду при минимальных затратах. Эта выгода воплощается в размерах нормы прибыли, которая показывает размеры дохода по отношению к затратам предпринимателей. Предприниматель будет стремиться туда, где норма прибыли выше, и покидать сферы, где она ниже. Однако в любом случае, создавая новую или расширяя старую фирму, предприниматель вовлекает в рынок труда новых работников, увеличивая его масштабы. Вместе с тем, стремясь уменьшить затраты на найм рабочей силы, он модернизирует производство, совершенствует организацию труда, следовательно с учетом повышенных требований усложняется система образования (т.е. потенциальный рынок труда).

Доход фирмы является экономической основой ее инвестиционной активности. По размерам дохода можно смело судить о степени успеха предпринимателя. Падение доходности фирмы (если не приняты экстренные меры) заканчивается ее банкротством и выбрасыванием персонала фирмы на улицу. Практика рыночной экономики дает немало тому примеров. Колебания нормы прибыли в зависимости от цикла деловой конъюнктуры то сжимают, то расширяют рынок труда, регулируя его количественно-качественный состав. Специалисты отмечают, что при благоприятной деловой конъюнктуре оживляется процесс капитальных вложений в народное хозяйство. При этом спрос на труд резко возрастает, повышается заработная плата, которая привлекает наемных работников в динамичные отрасли до тех пор, пока они не насыщаются рабочей силой.

Из этого следует, что регулирующей силой, повышающей или снижающей цену труда и определяющей динамику рынка труда, является прибыль предпринимателя. Именно поэтому она становится объектом конкуренции между предпринимателями. Это тот самый экономический механизм, который регулирует движение нормы прибыли, определяющей цену труда. Последняя - побуждает наемных работников переходить с одних фирм на другие, менять профессии и т.п.

Цена труда также колеблется в зависимости от спроса и предложения труда на рынке. Но здесь нужно учитывать и то, что спрос на труд предприниматель предъявляет, когда найм работников дает ему прирост доходов после продажи произведенной продукции на рынке. Если данный прирост сокращается с насыщением рынка, то предприниматель ощущает это через снижение прироста прибыли и ослабление конкурентоспособности фирмы. Поэтому он должен сокращать производство и персонал. Глубинные причины движения спроса и предложения труда на рынке труда — в стремлении предпринимателя выжить, увольняя часть работников и увеличивая тем самым предложение труда и резервируя одновременно некоторое число вакантных рабочих мест. В этом случае предложение рабочих рук на рынке труда возрастает при сохранении потенциального спроса на них со стороны зарезервированных рабочих мест.

Таким образом, механизм саморегулирования рынка труда приводит его к такому состоянию, когда рост общего уровня безработицы сочетается с ростом удельного веса резерва производственных мощностей. При экономическом подъеме резервные рабочие места поглощают значительную часть безработных, но это порождает инфляцию, съедает рост доходов наемных работников за счет быстрой потери деньгами покупательной способности. Все меры по сдерживанию инфляции в конечном итоге ведут к росту безработицы.

Цена труда, норма прибыли, спрос и предложение труда, конкуренция - все эти факторы саморегулирования рынка труда формируют доход населения и распределяют общественное богатство. Крупнейшие экономисты Запада признают неравенство в распределении доходов и богатства. Причем под богатством они понимают имеющееся движимое и недвижимое имущество, деньги, ценные бумаги, а под доходом - общую сумму денег, заработанную или полученную другим путем в течение какого-либо периода.

Существуют также различия в степени неравенства доходов между разными странами [2], например, в США, оно заметнее, чем в странах Западной Европы. Основной причиной этих различий является тот факт, что в европейских странах государство более широко использует перераспределение национального дохода в пользу беднейших слоев, используя систему налогообложения и другие механизмы для сокращения неравенства, формируемого рынком.

В этой связи сторонники рыночного саморегулирования (неоконсерватизма) считают недопустимым глубокое вмешательство государства в экономику. Помощь государства бедным глушит их трудовую активность, порождает социальное иждивенчество и замедляет экономический рост. Налоговый пресс на доходы предпринимателей ограничивает средства на внедрение новых технологий и новшеств, снижает прибыльность производства и способствует оттоку капитала в другие страны. Поэтому вполне естественно углубление неравенства доходов, рост инфляции и безработицы, резервирование рабочих мест.

Фактически такой подход к регулированию рынка труда какой-либо страны с рыночной экономикой близок к теории социального дарвинизма, которая распространяет на общество принцип естественного отбора и выживания сильнейшего. Это привлекательная сторона рыночного саморегулирования, т.к. она ярко и образно отражает те свойства рынка, которые генерируют экономический прогресс. Однако такой принцип жизни растительного и животного мира обществом применительно к своей жизни полностью не может быть принят. Поэтому устранение нищеты, бедности и роста неравенства является объективно необходимым фактором для достижения необходимого баланса интересов и социальной стабильности в обществе.

Применительно к рыночной экономике идеи экономического либерализма т.е. политики невмешательства государства в экономику наиболее полно обосновал А. Смит в своем труде «Исследование о природе и причинах богатства» [3]. Согласно его трактовке, рыночная система способна к саморегулированию, в основе которого лежит «невидимая рука» - личный интерес, связанный со стремлением к прибыли. Как уже говорилось, эта концепция не является достоянием истории: из нее исходят современные теории монетаризма и рациональных ожиданий.

Но в работах Дж. М. Кейнса эта теория подверглась критике и значительной модификации. Он оспаривал факт существования в условиях совершенной конкуренции применительно к рынку труда внутренних механизмов приспособления, приводящих к его равновесию в условиях полной занятости. Кейнс, выступая за активное вмешательство государства в трудовые отношения, считал, что только жесткая негибкая заработная плата обеспечивает состояние равновесия национального дохода. Хотя при этом и сохраняется вынужденная безработица, объясняемая недостаточностью совокупного спроса на труд, но ликвидируется нестабильность, присущая системе совершенной конкуренции.

Применительно к сегодняшним условиям Казахстана политика государства на рынке труда не должна замыкаться на поиске оптимальной глубины вмешательства в трудовые отношения.Регулирующее влияние государства не должно препятствовать реализации требований экономической эффективности, которые предполагают мобильность рабочей силы, высвобождение лишних работников. Достаточно высокая степень занятости населения должна обеспечиваться не сохранением излишней численности работников, а созданием новых рабочих мест, снижением потребности населения в рабочих местах и т.п.

Достижение оптимально высокой, структурно-рациональной, экономически эффективной и социально-обоснованной занятости - неотъемлемая составная часть процесса восстановления экономики Казахстана. Стимулами этого процесса должны являться рыночные отношения и целенаправленные меры хозяйственной политики на всех уровнях. Если в развитых странах проблемы занятости могут зачастую решаются обособленно, без кардинальных изменений экономической стратегии, то в Казахстане для этого требуется коренное преобразование экономики. Это может быть реализовано лишь при финансовой стабилизации, возобновлении экономического роста, увеличении ресурсов для

инвестиционной активности и решении социальных проблем. Необходимо эффективное взаимодействие работников, работодателей и государственных органов для согласования путей решения проблем занятости.

Перспективы занятости определяются динамикой и уровнем экономической эффективности производства, поэтому более рациональное использование работников является приоритетным направлением по сравнению с сохранением существующих рабочих мест. Сокращение лишних работников и увеличение за счет этого числа безработных (при их достаточной материальной поддержке) во многих отношениях эффективней, чем сохранение на предприятиях скрытого резерва рабочей силы.

Для решения всех этих задач государство должно прогнозировать ситуацию на рынке труда, находить и поддерживать, либо формировать «точки роста» в экономике, проводить соответствующую структурную, региональную и инвестиционную политику, регулировать внешнеэкономические связи, способствовать адаптации работников к требованиям рынка труда. Следует также учитывать, что возможности государства в области создания новых рабочих мест меньше возможностей частного капитала. Это, однако, не снижает роли государства как гаранта занятости, оно должно стимулировать активность предпринимателей. В то же время государству необходимо ограничивать определенными рамками их поведение на рынке труда, обеспечивая защиту социально уязвимых групп населения и регулируя в сложных ситуациях высвобождение рабочей силы.

Очень важно избежать такого положения, при котором возобновление экономического роста будет происходить при высокой и застойной безработице. Обострение проблемы занятости в этом случае просто неизбежно. Во-первых, может увеличиться высвобождение рабочей силы на предприятиях. Для решения этих проблем понадобится коренной перелом в динамике инвестиций, активизация работы по переподготовке кадров, стимулирование частного предпринимательства, расширение помощи безработным. Вместе с тем по мере усиления экономической отдачи от рыночных преобразований будет увеличиваться инвестиционный потенциал, стабилизироваться экономический рост, расширяться потребность народного хозяйства в рабочей силе.

Для обеспечения экономического роста, сопровождаемого увеличением занятости требуется:

- появление рыночно ориентированного, защищенного государством и социально ответственного собственника производственных и финансовых ресурсов, поощрение его предпринимательской активности;
- привлечение внутренних и иностранных инвестиций;
- обеспечение условий для материальной заинтересованности работников, развития их потребностей, расширения инфраструктуры для их удовлетворения, а также соответствия профессионального уровня трудящихся уровню материально-технической базы.

Реализация этих требований возможна лишь на основе использования развитого рыночного хозяйственного механизма в сочетании с государственным регулированием.

Литература:

1. Киреев, А. Международная экономика / А. Киреев, - Москва: Международные отношения, 1997.- 630 с.
2. Авдокушин, Е. Ф. Международные экономические отношения / Е. Ф. Авдокушин, - Москва: Маркетинг, 1997. - 316 с.
3. Смит, А.М Исследование о природе и причинах богатства народов / А. М. Смит, - Москва: 1962. - 334с.

УДК 331.5 (574.1)

ДИНАМИКА ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ В ЗАПАДНО – КАЗАХСТАНСКОЙ ОБЛАСТИ

Г. С. Султанова- магистрант, А. Х. Булгамбаева - студент
Научный рукодитель – А. Д. Ибыжанова канд., экон., наук
Западно-Казахстанский аграрно-технический университет имени Жангир хана

Главными приоритетами государственной политики нашей республики, в соответствии с указаниями Главы государства, были и остаются развитие человеческого капитала, повышение уровня и качества жизни населения. Реализуемые в этих целях социальные программы направлены, прежде всего, на сохранение занятости и повышение уровня доходов, социальную защиту наиболее уязвимых слоёв населения. В Послании Президента Республики Казахстан Н.А. Назарбаева народу Казахстана «Повышение благосостояния граждан Казахстана – главная цель государственной политики» особое значение отводится социальным вопросам, направленным на дальнейшее повышение благосостояния народа, повышение качества жизнедеятельности. В соответствии с посланиями Президента Республики Казахстана в 2006-2008 годах, приоритетное внимание уделялось адресной помощи наиболее нуждающимся категориям населения, не имеющей возможности самостоятельного выхода из состояния бедности. С этой целью использовались выплата адресной социальной помощи, жилищной помощи, детских пособий, социальные выплаты отдельным категориям малообеспеченных граждан по решению местных исполнительных органов.

Рынок труда обрасти характеризуется устойчивым снижением уровня безработицы и ростом численности экономически активного и занятого населения. В целом по области уровень зарегестрированой безработицы на 1 января снизился с 1,0% до 0,9 % или на 0,1 пункта по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. На 1 января 2009 года в области на чете в уполномоченных органах занятости состоят 3012 безработных, что на 265 человек меньше прошлого года [1].

При содействии органов по вопросам за 2008 год трудоустроено 11975 безработных, выполнение программы составило 158%. Политика занятости осуществляется путем организации по содействию в трудоустройстве в иностранных компаниях. На 01.01.2009 года в Западно - Казахстанской области действует 78 подобных организаций, общее количество работников которых составляет 14777 человек. Из них иностранных специалистов – 1671 человек, казахстанских специалистов – 13106 человек. На местный персонал были заменены в 2008 году – 171 работник. Для местного персонала были открыты новые рабочие места: в 2008 – 3079, для сравнения – 1070 мест в 2007 году.

С целью оказания содействия в трудоустройстве безработных сельской местности осуществлен пилотный проект, в реализации которого активное участие принимает общественная организация «Қайрымдылық қолдау». В результате проведенной работы по пилотному проекту трудоустроено 293 человек из сельской местности.

В 2008 году в различных отраслях экономики создано 10758 новых рабочих мест, из них сельской местности 5763 мест. Из созданных новых рабочих мест, 9043 являются постоянными, что больше по сравнению с соответствующим периодом прошлого года на 18,9 %. Создано в сфере малого бизнеса 3393 рабочих мест. За 2008 год создано 1216 социальных рабочих мест, на которые направлены безработные из целевых групп. Таким образом, выполнение программы составило 113,8 %. На оплату труда по социальным рабочим местам из средств местного бюджета направлено 7561 безработных, что составляет 106,9%. Программы на текущий год. На выполнение за указанный период работы. Начислено 270,8 млн. тенге, которые профинансированы в полном объеме.

За 2008 год на обучение направлено 1362 безработных, или 111,2 % выполнения показателей программы, из числа направленных, проживающие в сельской местности составили 724 человека. Профессиональное обучение и переподготовка за отчетный период профинансирована на общую сумму 48,9 млн. тенге. На данный момент закончили обучение 1270 граждан, из них трудоустроено 909 человек. По отчетным данным работодателей проведена профессиональная подготовка, переподготовка и повышение квалификации казахстанских работников. За счет средств работодателей 357 человек прошли

переподготовку по специальностям, востребованным на рынке труда, с последующим трудоустройством.

В связи с газификацией населенных пунктов Теректинского, Акжаикского и Сырымского района, в ближайшие годы на рынке труда будут востребованы квалифицированные рабочие по специальностям: трубоукладчики, газоэлектросварщики, сварщики аргонодуговой сварки, монтажники, электрики, бетонщики, операторы газовых котельных и другие. Совместно с районными и городскими отделам занятости и работодателями будет проводиться работа по профессиональному ориентированию, информированию, обучению и переподготовке безработных в целях трудоустройства в вышеперечисленных инвестиционных объектах области.

В 2009 году планируется обучение и переподготовка по вышеуказанным специальностям 1740 человек.

Автоматизированная система «Трудоустройство» предназначена для персонального учета граждан, обращающихся в уполномоченный орган за содействие в трудоустройстве, осуществляет контроль, анализ и формирование статистики. С ее помощью формируется региональный банк данных, еженедельно передаваемых на WEB-сайт министерства. Данная система внедрена и действует во всех районных и городских отделах. В настоящее время по всем районным отделам установлена новая автоматизированная информационная система «Занятость», со специалистами - администраторами базы данных проводится обучение по навыкам работы с ней. Формируется база данных по указанной системе. На уровне областного управления координации занятости и социальных программ внедрена и действует автоматизированная система «Мониторинг привлечения иностранной рабочей силы»

Параллельно данной системе установлена новая автоматизированная система «Мониторинг ввоза иностранной силы» в режиме реального времен, которая подключена к республиканской базе данных. Формируется картотека по ввозу иностранной рабочей силы. В соответствии с поручением Премьер-министра РК К. Масимова из местного бюджета выделены средства для оплаты услуг связи и приобретения спутниковых терминалов.

Ситуация на рынке труда области на лишена проблем, важнейшими из которых на формальном рынке является наличие безработицы, высокий уровень молодежной и женской безработицы, высокий уровень безработицы в сельской местности, низкая квалификация рабочей силы и т.д. При приеме на работу большинство работодателей требуют наличие опыта работа по соответствующей специальности и квалификации не менее 2 лет. У молодежи, включая даже выпускников вузов, которые только-только появились на рынке руда, на этот момент опыта работы нет, и в большинстве случаев их умения не соответствуют поставленным требованиям. Женская безработица обусловлена такими причинами, как отсутствие стимула для переобучения или переквалификации, уход за малолетними детьми и внуками, престарелыми членами семьи. В сельской местности к числу таких причин можно отнести отсутствие подходящих вакансий для занятости женщин. Высокий уровень безработицы в сельской местности связан с объективными причинами: соотношение сельского и городского населения составляет 217,2 тыс. человек. При этом из 5527 действующих предприятий 3669 сосредоточены на территории города. Необходимо учитывать специфику предприятий, находятся в сельской местности (сезонный характер работ, потребность в мужской рабочей силе). Потенциальные возможности трудоустройства в годе в несколько раз выше, чем в сельской местности. В такой ситуации обеспечение продуктивной занятости и содействие трудоустройству населения является первым стратегическим направлением в работе областного управления координации занятости и социальных программ.

Рынок труда в данное время не сбалансирован: при наличии безработицы в области сохраняются вакансии. Это связано с несоответствием качества и профессионально-квалификационной структуры рабочей силы потребностям работодателей и низкой трудовой мобильностью трудовых ресурсов. Не хватает, в первую очередь, квалифицированных кадров. Существующий дефицит трудовых ресурсов становится основанием для привлечения иностранных специалистов. Анализ мировой практики показывает, что преодоление дефицита трудовых ресурсов связано с развитием человеческого капитала (подготовкой и переподготовкой квалифицированных кадров) и созданием необходимых условии для достойного труда [2].

Самой действенной политикой была и остается политика занятости населения. В этой связи в условиях мирового финансового кризиса деятельность областного управления координации занятости и социальных программ была направлена на снижение уровня безработицы и социальную защиту безработных, на предупреждение сокращения рабочих мест и связанных с этим увольнении. При этом основное внимание уделялось из возвращению в «пул работающих». Регулярно анализируется динамика производства и ситуации, связанной с увольнением работников в складывающихся под воздействием кризиса условиях. Министерство труда и социальной защиты населения Республики Казахстан совместно с Федерацией профсоюзов РК и НЭП Союз «Атамекен» инициировало заключение меморандумов с крупными компаниями по сохранению рабочих мест и предотвращению массового высвобождения работников. Предусмотрено максимально возможное использование работодателями мер трудового законодательства: введение режима неполного рабочего времени, временный перевод на другую работу с выплатой не менее двух третей среднемесячной заработной платы по прежней работе, выплата компенсации в размере не менее 50% от заработной платы в случае приостановки производства и вынужденного простоя. Главным итогом этой работы является смягчение социальных последствий безработицы. Также наряду с указанными мерами используются возможности социального страхования.

Литература:

1. Стратегический план Западно-Казахстанского областного управления координации занятости и социальных программ на 2010-2014 годы // Приуралье. – 2010. – 16 янв. – С.8.
2. Бакирова, А. Нынешнее состояние безработицы / А. Бакирова // Саясат. – 2009.- №

ӘОЖ 338.43(574.1)

БАТЫС ҚАЗАҚСТАН ОБЛЫСЫ АУЫЛ ШАРУАШЫЛЫҒЫНДАҒЫ ӨНДІРІС ТИІМДІЛІГІ ЖӘНЕ ОНЫ АРТТЫРУ ЖОЛДАРЫ

А. А. Тапалова-магистрант
Ғылыми жетекшісі – Ж. К. Ержанова экон., ғылымдарының канд.
Жәңгір хан атындағы Батыс Қазақстан аграрлық-техникалық университеті

Алдағы уақытта Қазақстанның Дүниежүзілік Сауда Ұйымына (ДСҰ) кіруі, агроөнеркәсіп кешенінің ашық азық-түлік рыногы жағдайында жұмыс істейтіндігін білдіреді. Сондықтан да бәсекеге қабілеттілігін өсіру негізінде, агроөнеркәсіп кешенінің тұрақтылығын қамтамасыз ету алғашқы жоспарға жылжиды. Бәсекеге қабілеттілікті өсірудің маңызды критериі ең алдымен, өндірістің өнімділік және тиімділік көрсеткіштерінің өсуі жағдайында АӨК салаларының түсімділігін өсіру болып табылады.

Осыған байланысты Бағдарлама мақсаты АӨК салаларының өнімділігі мен түсімділігін өсіру негізінде облыстың агроөнеркәсіп кешенінің тұрақты дамуы және отандық өнімнің аймақтық бәсеке басымдығын дамыту болып табылады.

Өнімділікті өсірудің базалық факторларының бірі аграрлық өндірісті индустриализациялау болып табылады. Қазіргі техникалық мүмкіндік өндірісті түбірлі жетілдірусіз алдағы жылдары негізгі өндіріс қорларының тозуы және қолданылудағы технологияның үдемелі ескіруі салдарынан қысқыра бастады. Индустриализациялау АӨК салаларының техникалық жабдықталуының сапалы өсуі бойынша, ғылыми-негізделген агротехнологияны сақтау, ғылыми қамтамасыз ету және инновациялық өңдеулерді енгізу, нақты сектордың қажеттілігіне сәйкес, кадрлық қамтамасыз ету жүйесін қалыптастыру бойынша шаралар кешенін қолдану арқылы қамтамасыз етілетін болады [1].

Ауыл шаруашылығы өндірісін тұрақты өсірудің жетістіктері ауыл шаруашылығында және қайта өңдеу, соның ішінде жерді құнарландыру, асыл тұқымды мал шаруашылығы мен элиталы тұқым шаруашылығы салаларының біртіндеп қор мүмкіндігін өсіру негізінде, ауыл шаруашылығы өнімдері өндірісіне алдыңғы қатарлы технологияларды

енгізу, бәсеке қабілетті өнім өндірісінің аймақтық басымдығын пайдалану, ауыл шаруашылығы өндірушілерінің табыстарын өсіру үшін жағдай жасауды көздейді.

Осы шараларды жүзеге асырған кезде қорларды өсірудегі және перспективалы ішкі және сыртқы астық өндірісі, ет, сүт, картоп және көкөніс рыноктарын игеруді көздейтін, АӨК-нің басым секторларын дамытуға ден қойылатын болады.

АӨК-нің қазіргі инфрақұрылымын дамытуға ветеринарлық және фитосанитарлық қауіпсіздік жүйесін, ауыл шаруашылығы өнімдерін дайындау жүйесін дамыту, АӨК өнімдерінің көтерме саудасын қалыптастыру, АӨК қаржылық және сақтандыру инфрақұрылымын дамыту және оны ақпараттық-маркетингтік қамтамасыз ету кіреді.

ДСҰ-на кіру аясында маңызды міндеттердің бірі халықаралық талаптарға сәйкес, **АӨК өнімдерінің сапасына бақылау және қауіпсіздік тәуекелдігіне бағалау** жүргізу болып табылады. Тағам өнімдері қауіпсіздігі мәселесі өндіріс жүзеге асатын жағдайдан бастап, соңғы тұтынушыға дейінгі барлық тізбекті қамтитын кешенді сипатқа ие.

Тәуекелділікті тиімді басқару ауыл шаруашылығы шикізатын өндіру үдерісінен бастап, оның барлық құрамаларын қоса отырып, қайта өңдеу, дайын өнімді тасымалдау, сақтау және өткізумен аяқталатын үдерісте тәукелділікті алдын-ала болжауды және жауап әрекеттерін қамтамасыз ететін бақылау жүйесінің халықаралық деңгейіне сәйкес болуын көздейді. Тек осындай негізде ғана халықаралық стандартқа сәйкес, бәсекеге қабілетті өнім өндіруге көшу мүмкін.

Қойылған мақсаттардан келе, сол мақсаттарды жүзеге асыру процессі төмендегідей міндеттерді шешуді қарастырады:

- облыстың агроөнеркәсіп кешені салаларын индустриализациялау;
- өсімдік шаруашылығы, мал шаруашылығы мен құс шаруашылығы өнімдерін өндіруді тұрақты өсіру, ауыл шаруашылығы шикізатын қайта өңдеу көлемін арттыру және облыстың қайта өңдеуші және азық-түлік кәсіпорындарында тағам өнімдері өндірісінің өсуі;
- қызмет көрсетуші инфрақұрылымды және қауіпсіздік пен өнім сапасын бағалау жүйесін дамыту;
- азық-түлік рыногын мемлекеттік реттеу механизмін жетілдіру, ішкі рынокты өз өндірісінің өнімімен қамтамасыз ету және сыртқы рынокқа шығу.

Агроөнеркәсіптік кешенді дамыту бойынша мемлекеттік саясат агроөнеркәсіп кешені және ауылдық аумақтарды экономикалық және әлеуметтік дамытуды мемлекеттік реттеудің құқықтық негізін құрайтын, Қазақстан Республикасының «Агроөнеркәсіптік кешенді және ауылдық аумақтарды дамытуды мемлекеттік реттеу туралы» 2005 жылғы 8 шілдедегі № 66-III ЗРК Заңын жүзеге асыруға негізделген.

Жаһандану жағдайындағы Қазақстан аграрлық саласының экономикасын мемлекеттік басқару аясында мынадай бағыттарды ұсыну қажет:

- азық-түлікпен қамтамасыз ету жүйесін кешенді түрде қарастыру керек: тұтыну, өндіру және тауарларын үлестіру проблемарын;
- ДСҰ-ға кіру кезінде есте ұстау керек: ағымдағы шот бойынша баланстың қалдығын (сальдо), табыс балансын, төлем балансын; мемлекеттік емес сектордың сыртқы қарызын; негізгі шығыстар бойынша экономикалық ысырапты; еңбек ресурстарының қалдығын;
- экономиканың жаһануы барысында мемлекеттік механизмнің қазіргі әдіснамасы экономика-математикалық үлгілерін, олардың бағдарламалық іске асыру құралдарын (жалпылама және жекелеген тепе-теңдіктің талдамалы және болжамды есептерін (үлгілерін) қамтамасыз ететін), арнайы қорғау механизмдерін, қолданыстағы және ең төменгі деректер алу туралы ережені, ерекше және сараланған тәсілдемелерді, базалық және имплементациялық кезеңін пайдалануды топшылайды [2].

2006-2008 жж. арналған бірінші кезектегі шаралардың негізгі бағыттары, агроөнеркәсіп кешенін 2006-2010 жж. тұрақты дамыту Тұжырымдамасын іс жүзіне асыру бойынша, ауылшаруашылық тауар өндірушілерін орта және ірі құрылымдарға бірігуге ынталандыру болып табылады. Осы бағытта мына төмендегідей шаралар қарастырылады:

- көктемгі-дала және жинау жұмыстарын жүргізу үшін жанар-жағар май материалдарының, минерал тыңайтқыштарының құнын және суаратын суды жеткілікті қаражаттандыру;
- шағын тауар өндірушілердің кооперативтерге бірігуіне арнайы технологиялық жабдықтар (сиыр сауатын жабдықтар, тоңазытқыштар, азықтандыру жабдықтары және т.б.),

тасымалдау көліктерін алуына, мал шаруашылығы өнімдері мен шикізаттарды алғашқы қайта өңдеуге мини-цехтар құруына несие беру жолымен жәрдемдесу;

- құрама жем-шөп құнын қаражаттандыру, техникалық және технологиялық қайта жарақтандыру үшін мал шаруашылығы саласын лизинг бағдарламасына қатыстыру.

Қазақстан ауыл шаруашылығын мемлекеттік реттеу сонымен қатар мына төмендегі бағыттарда жүргізілуі тиіс: салық салу, баға белгілеу, қаржы-несие саясаты, сақтандыру, инфрақұрылымдарды дамыту, лицензиялау, сыртқы қаражаттандыру және т.б.

Аграрлық өндіріске инвестициялар тарту көздері болып: мемлекеттік қаражаттар, халықаралық қаржы институттарының заемдары, тікелей шетелдік инвестициялар, ұлттық жеке инвесторлар. Мемлекеттік көздерден алынған барлық қаражаттар жеңілдік жағдаймен бәсекелестік және қайтарымдылық негіздерде бөлінеді. Халықаралық қаржы институттарының заемдары құндылық, салалық және аумақтық шектеулерден босатылуы тиіс. Тікелей шетелдік инвестициялар бірыңғай қаржылық қамтамасыз ету жүйесінде жұмыс істейді. Ұлттық инвесторлар ішкі қорланым есебінен іс жүзіне асырылады.

Ауыл шаруашылығы өндірісіне инвестиция көлемі, есептеулер бойынша, 2006-2010 жж. 2006 ж. қарағанда 3,2 есеге көбейеді, оның ішінде негізгі капитал – 7,4 есеге, қаржылық емес активтер – 2,5 есеге. Ауыл шаруашылығы негізгі капиталын инвестициялау құрылымында амортизациялық аударымдар үлесін 25,5%-ға, бөлініске түспеген табыс – 40,0, сырттан тартылған қаражаттар - 35%-ға дейін, о.і. банк несиелері - 18%-ға дейін көбейту ұсынылады (1-кесте).

1-кесте – Қазақстан ауыл шаруашылығы өндірісінде инвестициялар қажеттілігінің болжамы және оның көздері

Көрсеткіш	2006 (негізі)		Орташа 2006-2010		2006-2010, барлығы	
	млрд.теңге	%	млрд. теңге	%	млрд. теңге	%
Меншікті қаражаттар	46	29	280	55	1660	65
о.і. бөлінбеген табыс	40	25	178	35	1020	40
амортиз. аударымдар	6	4	102	20	640	25
Тартылған қаражаттар	114	71	228	45	890	35
мемлекеттік бюджет	27	17	43	8	215	8
банк несиелері	72	45	110	22	462	18
халықтың қаражаты	5	3	15	3	23	1
басқа инвестициялар	10	6	60	12	190	8
Барлығы	160	100	508	100	2550	100

«Агроөнеркәсіптік кешенді және ауылдық аумақтарды дамытуды мемлекеттік реттеу туралы» Заңы мемлекеттік аграрлық саясаттың принциптерін, АӨК дамуының басымдықтарын, ауыл шаруашылығы тауар өндірушілерін мемлекеттік қолдау шараларын, субсидияландыру, несиелендіру, сақтандыру, лизингі беру және ауыл шаруашылығының дамуын қамтамасыз ететін, басқа бағыттар кіретін осы шараларды жүзеге асырудың негізгі экономикалық құралдары, сондай-ақ азық-түліктің негізгі түрлерінің рыногын реттеу, ауылдық аумақтардың әлеуметтік инфрақұрылымын өзгерту.

Аймақтық саясаттың басты бағыттары:

- өсімдік шаруашылығы мен мал шаруашылығы салаларының тұрақты дамуына жағдай жасауды және қолдауды,
- агроөнеркәсіп кешенің инфрақұрылымын дамытуды,
- ауыл шаруашылығы өнімдері рыноктарын реттеуді және облыс тұрғындарын өз өндірісі есебінен азық-түліктік қамтамасыз етуді,
- ауыл шаруашылығы өндірісінде кірісті арттыру үшін жағдай жасауды қарастырады.

Агроөнеркәсіптік кешенді дамытудың негізгі бағыттары деп мыналарды санауға болады: өнімдер мен азық-түліктердің бәсекеге қабілеттілігін жоғарылату, өндірісті оңтайландыру, қызмет көрсету инфрақұрылымдарын дамыту, өндірісті жүргізудің ғылыми-негізделген жүйесін енгізу, олардың мамандануы мен шоғырлануын дамыту.

Ресурсты үнемдеу технологияларын енгізу, есептеулер көрсетіп отырғандай, техника санын 2 есеге дейін қысқартуға мүмкіндік береді, оны жаңартуға инвестицияны көп талап етпейді, ЖЖМ-ын тұтыну 1,5 есе төмендейді, ал қаражаттарды үнемдеу 1 гектарға 15 долл. құрайды. Өсімдік және мал шаруашылықтары өнімдерін өндіруге шығындар қысқарады. Өнімдерді сатудан алынатын пайда 2010 жылға 2004 жылмен салыстырғанда 2,4 есе артады, о.і. өсімдік шаруашылығы өнімдері – 2,3 есе, мал шаруашылығы – 2,5 есе; өсімдік шаруашылығы өнімдерінің рентабельділік деңгейі 24,1%-дан 41,8%-ға дейін, мал шаруашылығы – 7,2%-дан 16,0%-ға дейін жоғарылайды [3].

Ауыл шаруашылығы өнімдерін өндірушілер мен оны қайта өңдеушілер арасындағы экономикалық өзара қатынастарын жетілдіру тереңдете қайта өңдеу ауқымын көбейтуге мүмкіндік береді және шеттен әкелуді елеулі қысқартады; тамақ өнеркәсібі өнімдерін өндіру көлемі кластерлік құрылымдар қалыптастыру негізінде 1,4 есеге дейін артады.

Батыс Қазақстан облысының өсімдік шаруашылығын дамытудың стратегиялық бағыттары: ауыл шаруашылығы жерлерінің биоклиматтық мүмкіндігін барынша көп пайдалану, өсімдік шаруашылығында қор және ылғал сақтау технологияларын енгізу, селекция мен тұқым шаруашылығын дамыту, осы саладағы жаңа жетістіктерді өндірісті интенсификациялау мен саланы инновациялық дамытудың факторы ретінде пайдалану болып табылады.

Мал шаруашылығын дамытудың стратегиялық міндеттері мал шаруашылығын жаңа технологиялық негізде жандандыру, мал азығы өндірісі жүйесін жетілдіру, селекциялық жұмыстардың жаңа жетістіктерін пайдалану, шикізат пен соңғы өнім рыногының жалпылама жағдайында саланың рентабельді жұмысы үшін жағдай жасау болып табылады.

2010 жылға дейінгі кезеңде мал шаруашылығы саласында өндірістік базаларды реконструкциялау және техникалық қайта жарақтандыру, өндіріс көлемін өсіру және өнім сапасын халықаралық стандарт деңгейіне дейін жақсарту жөніндегі жүйелі шаралар қарастырылуда. Қайта өңдеу өнеркәсібінің 2010 жылға дейінгі дамуының басты бағыттары өндірістік потенциалды модернизациялау, шикізатты терең өңдеу бойынша жаңа технологиялық желілерді енгізу және қайта өңдеу көлемін ұлғайту және тамақ және басқа өнім түрлерін шығару, өнім сапасының халықаралық стандартына көшу болып табылады.

Бағдарламаны жүзеге асыру механизмі мемлекеттік қолдаудың мақсатты шараларын, Бағдарлама шараларын республикалық және жергілікті бюджеттен, басқа көздерден қаржыландыруды қарастырады.

Бағдарлама іс- шараларын толық көлемде жүзеге асыру Батыс Қазақстан облысының АӨК –нің алдында тұрған маңызды міндеттерді шешуге және облыстың бәсекеге қабілетті агроөнеркәсіп кешенін қалыптастыруға мүмкіндік береді.

Бәсекеге қабілеті бар аграрлық өндіріс қалыптастыру үшін баға, ең жоғары пайда алуға және ең жақсы өткізу рыногын қалыптастыруға, жоғары сапалы азық-түлік тауарларына қажеттілікті қанағаттандыруға бәсекелестік орта құру керек. Бұл кәсіпорындардың және салалардың әр түрлі қызмет түрлерін оңтайлы үйлестіруге жағдай туғызады, оның негізгі көрсеткіші әрбір пайдаланылған ресурс бірлігіне алынған пайда болып табылады.

Аграрлық өнімнің бәсекеге қабілеттілігі интенсивті технологиялар және жоғары білікті еңбек негізінде өзіне өндіріс, жоғары сапалы өнімді қайта өңдеу сияқты бағыттарды үйлестіруі керек.

Агроөнеркәсіптік кешеннің салаларын әлемдік рыноктағы бәсекелестік қабілетінің деңгейіне байланысты бірнеше бағытта беру ұсынылады: азық-түлікті сыртқа шығаруға бағдарланған және тамақ өнімдерін өндіруді сыртқы рыноктарда сату үшін жүргізетін; әлемдік рынокта бәсекелестік қабілеті бар өнім түрлерін өндіру үшін өндірістік және ғылыми-техникалық әлеуеті бар; ішкі рынокта халықтың қажеттілігін қанағаттандыруға бағдарланған.

Мемлекеттік қаржылық қолдау төмендегідей негізгі бағыттарды қамтуы керек: индустриаландыру, инфрақұрылымдарды дамыту, ұлттық бәсекелік артықшылықтар, рынокты мемлекеттік реттеу және азық-түлік қауіпсіздігін қамтамасыз ету.

Азық-түлік қауіпсіздігін қамтамасыз ету мақсатында мемлекеттік басқару шараларын таңдау барысында табыстар деңгейі мен бағалардың арақатынастарын анықтау үшін АӨК-нің макроэкономикалық үлгісін пайдалану қажет. Себебі, ол үлгі халықты тамақ өнімдерімен қамтамасыз етуге, азық-түлік тауарларын өндірудегі өзіндік құнына, кедендік тарифтер жүйесін және т.б. белгілеуге әсер етеді [4].

Бәсекеге қабілетті агроөнеркәсіптік кешенді дамыту АӨК-дегі экономикалық механизмдердің теориялық-әдіснамалық көзқарастарын талап етеді және соның негізінде бәсекеге қабілетті саланың да дамуын, аграрлық саланың экономикасын мемлекеттік басқаруды қарастырады. Әрине, мұның бәрі қаржылық қамтамасыз ету, салық салу және басқа да мемлекеттік экономикалық басқару әдістерін ескере отырып жүргізіледі, олар кешенді түрде жүргізілуі тиіс.

Облыстың агроөнеркәсіп кешенін жаңа технологиялық деңгейге көшіру және Бағдарламада көрсетілген қаржылар есебінен материалдық- техникалық базасын нығайту 2010 жылы шаруашылықтың барлық санаттарында ауыл шаруашылық өнімдерінің негізгі түрлерінің көлемін келесі деңгейге жеткізуге мүмкіндік береді: астық-750 мың тонна, картоп-61,2 мың тонна, көкөніс-45,2 мың тонна, сүт- 230 мың тонна, еттің барлық түрлері (тірілей салмақта) – 75,4 мың тонна, жұмыртқа – 107 млн. дана.

Ауыл шаруашылығының жалпы өнімі 2010 жылы 32,4 млрд.теңгеге (2004 жылдың бағасымен) дейін артады немесе 2004 жылмен салыстырғанда 28 % өседі, соның ішінде өсімдік шаруашылығы өнімі -46,5 %, мал шаруашылығы өнімі 14,3 % [5].

Бағдарламаның маңызды нәтижелерінің бірі жаңа жұмыс орындарын ашу болып табылады, 5 жылда агроөнеркәсіп кешенінде қосымша 7 мың адам жұмыспекамтылатын болады (2- кесте).

2-кесте – Облыстың АӨК дамыту Бағдарламасын жүзеге асырудың нәтижелері

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010 болжам
Ауыл шаруашылығының жалпы өнімі	25335,5	20930,8	28056,7	29226,7	30483,6	31390,1	32431,2
Жалпы өнімнің физикалық көлемі индексі, 2004 жылға %-бен	100	82,6	110,7	115,4	120,3	123,9	128,0
с.і. өсімдік шаруашылығы өнімдері	100	54,9	118,2	126,1	134,7	140,1	146,5
мал шаруашылығы өнімдері	100	103,2	105,2	107,4	109,7	111,8	114,3
Жаңа жұмыс орындарын құру	1124	1130	1250	1330	1410	1495	1583

Машина-тракторлері паркі өнімділігі жоғары жаңа тракторлермен, комбайндармен және ауыл шаруашылығы машиналарымен елеулі жаңартылуда, қайта өңдеу кәсіпорындарының өндірістік мүмкіндігі жаңартылатын болады.

Қайта өңдеу кәсіпорындары, машина жасау зауыттары және облыстың агроөнеркәсіптік саласының басқа аралас салалары одан әрі даму алатын болады.

Жалпы алғанда, Бағдарламаны жүзеге асыру облыстың агроөнеркәсіптік кешенінің жылына *4%* деңгейінде тұрақты өсуін, облыстың АӨК-нің сыртқы-экономикалық байланысы сипатында (астық экспортын кеңейте отырып, қайта өңдеу өнімдерінің импортын қысқартуға, ет, ұн және басқалардың аймақ аралық жеткізілуіне) сапалы өзгерістерге жетуін қамтамасыз етуге мүмкіндік береді. Ауыл шаруашылығының материалды-техникалық, кадрлық және табиғи-экологиялық потенциалы қалпына келтірілетін болады, ауылда өмір сүру деңгейі артады.

Әдебиеттер:

1. «2006 – 2010 жылдары Батыс Қазақстан облысының агроөнеркәсіп кешенін дамыту» аймақтық бағдарламасы
2. Нұрманов, А.А. Қазақстанда бәсекеге қабілетті ауыл шаруашылығы мен азық-түлік өндірісін басқару мәселелері /А.А. Нұрманов, э.ғ.д диссертациясының авторефераты: 27.03.2009.- Алматы, – 2009.
3. Батыс Қазақстан облысы цифрларда 1991-2008 /БҚО Статистика департаментінің жинағы. – Орал, - 2008.
4. Есполов, Т.А. Бәсекелестік бағытымен –орнықты экономикаға / Егемен Қазақстан.-2008.
5. Облыс әкімі Б.С.Ізмұхамбетовтің облыс тұрғындарымен 2009 жыл 1 ақпанындағы есепті кездесуінде жасаған баяндамасының материалдары/ Орал Өңірі,- 2009.

ӘОЖ 336.14 (574)

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ МЕМЛЕКЕТТІК БЮДЖЕТ ЖҮЙЕСІ

Ж. Ф. Тюлегенева - магистрант
Ғылыми жетекші - Т. Н. Траисова экон., ғылымдарының канд, профессор
Жәңгір хан атындағы Батыс Қазақстан агралық-техникалық университеті

Қазақстан дамуының бастапқы кезеңі тәуелсіздік алу мен нарықтық экономикаға бейімделу алғы шарттарымен сәйкес болды. Соңғы жылдары республика алдындағы басты тапсырмалардың бірі болып, тұрақты және тиімді бюджет жүйесін құру табылып отыр. Жаңа Бюджет кодексінің басты мақсаты – әлемде кеңінен қолданылатын орта мерзімді қаржыландыру жоспары аясында нәтижелерге бағдарланған бюджеттеу үлгісі негіз болып табылатын мемлекеттік басқарудың нәтижелер бойынша интеграцияланған жүйесін құру, енгізу және оның тиімді жұмыс істеуін қамтамасыз ету[1].

Бұл үлгінің негізгі міндеті әлеуметтік-экономикалық саясаттың ұзақ мерзімді басымдықтарына сәйкес және орта мерзімді перспективаға жоспарланған бюджет ресурстары көлемі шегінде бюджет ресурстарын мемлекеттік органдар мен қол жеткізілген нақты нәтижелерге байланысты олар іске асыратын бюджеттік бағдарламалар арасында бөлу болып табылады. Бюджет кодексіне енгізілген өзгерістердің басқа да артықшылықтары бар. Олар – бюджет процесіне кешенді тәсілді енгізу, ең алдымен бюджет процесінің барлық деңгейлерін нақты регламенттеу, стратегиялық, экономикалық және бюджеттік жоспарлау арасындағы өзара байланысты күшейту, нәтижелерге бағдарланған бюджеттеу моделін енгізу, үш жылдық бюджетті қалыптастыруға өту, стратегиялық мақсаттарға қол жеткізу құралы ретінде операциялық жоспарлауды енгізу, мемлекеттік органдар басшыларына бюджет ресурстарын басқаруда белгілі бір дербестік беру және олардың жауапкершілігін арттыру, мониторингтің, бақылау мен нәтижелерді бағалаудың кешенді жүйесін енгізу, бас-қарушылық есеп берудің жаңа нысандары және ХСҚЕ-ге кезең кезеңмен өту, бюджет процесінің ашықтығы мен айқындығын арттыру.

Мемлекет басшысы өз Жолдауында үш жылдық бюджет мемлекеттік бюджетті жоспарлаудың жаңа жүйесінің базасы болатынын атап өтті. Нәтижелерге бағдарланған бюджеттеуге көшу бір жылдан асатын кезеңде стратегиялық мақсаттарға қол жеткізуді жоспарлау, бюджеттік бағдарламалар әкімшілері игеретін және басқаратын ресурстар көлемінің ашықтығын арттыру мақсатында орта мерзімді бюджетті қалыптастыруды көздейді. Белгіленген әлеуметтік-экономикалық нәтижелерге белгілі бір уақыттардан кейін ғана қол жеткізуге болатындықтан және мақсаттардың өздері ұзақ мерзімді сипатта болатындықтан бюджеттеудің жаңа әдістерін одан әрі дамыту көп жылдық бюджеттеу қажеттілігіне алып келеді. Көптеген бюджеттік бағдарламалар бір қаржы жылының шеңберінде бітпейтіндіктен және әсіресе, инвестициялық жобаларға қатысты, бюджеттік шығыстарды жоспарлау орта мерзімді перспективада жүзеге асырылуы тиіс. Көп жылдық бюджеттеу мынадай міндеттерді шешуге мүмкіндік береді. Атап айтқанда, мемлекеттік орта мерзімді және ұзақ мерзімді стратегиялардың заңнамалық шешімдерінің сәйкестігін белгілеу, бюджет процесінің сабақтастығын қамтамасыз ету және фискалдық тәртіпті арттыру, бюджеттік жобаларды құру және бекітілген жобаларды одан әрі орындауға жұмсалған уақыт пен басқа да ресурстарды үнемдеу.

Базалық шығыстар – бұл тұрақты сипаттағы шығыстар, сондай-ақ басталған немесе жалғастырылған инвестициялық жобаларға арналған шығыстар. Яғни, базалық шығыстар бұл қабылданған және бюджетті қалыптастыру үшін негіз болып табылатын міндеттемелер. Егер келешекте қосымша қаржы ресурстарын іздестіру мүмкіндігі туындаса, онда жаңа ұғым – "жаңа бастамаларға арналған шығыстар" пайда болады, яғни бұл шығыстар стратегиялық және бағдарламалық құжаттарға сәйкес туындайды. Елдің әлеуметтік-экономикалық дамуының жаңа басым бағыттарын іске асыруға бағытталған шығыстар және оларды осылайша бөлу бюджетті қалыптастыру және қарау кезінде жаңадан бекітілетін шығыстарға басты назар аударуға мүмкіндік береді.

Бюджет - ол жалпы қаржы категорияға қарағанда бөлек, ерекше тұрған экономикалық категория. Оның қаржыдан ерекшелігі тек қана абстракцияның басқа деңгейі мен қаржылық байланыстың әр түрлі дәрежеде болуына байланысты. Сондықтан, көптеген қаржылық байланыстардың ішінде бір-бірінен ерекше тұратын бөлек арнайы салаларды бөліп шығаруға

болады. Ерекше байланыс болып қоғамдық құндылық өнім бөлу аумағында мемлекет пен заңды және жеке тұлғалар арасындағы қаржылық қарым-қатынас табылады. Бұндай қаржылық қарым-қатынастың жалпы белгісі, біріншіден, олар мемлекеттің қатысуымен болатын құндылық бөлу процесінде орын алуы, екіншіден, жалпы мемлекеттік функцияларды атқаруға арналған орталықтандырылған ақша қаражаттар қорын қалыптастыру мен пайдалануы. Осындай барлық қаржылық қарым-қатынас мемлекеттік бюджет деген түсініктің экономикалық мазмұнын құрады [2].

Бүгінгі күнгі мемлекеттің бюджеті қаржылық қарым - қатынастағы әр түрлі қатысушылардың әлеуметтік - экономикалық мүдделерін қалыптастыратын күрделі және көп міндет атқаратын құрал. Бюджет арқылы орталық пен аймақтар арасындағы әлеуметтік шығындар мен салық бөлу, еңбекақы мен кіріс жөніндегі ымыраға келуі, бюджеттік дотациялар мен трансфертер бөлу арқылы мемлекет орталық және жергілікті мүдделерді қалыптастырып іске асырады. Ал бюджет экономикалық құжат ретінде қоғамның саясаттық және әлеуметтік дамуын көрсетеді. Құндылық бөлудің айрықша аумағы ретінде бюджет арнайы қоғамдық міндет атқарады, яғни ол жалпы мемлекеттік мүдделерді қаражаттандыруға қызмет етеді. Бюджет қаражаттары арқылы өндірістің дамуы мен ұлғайтуының шығыстары, ғылыми-техникалық пен қоғамдық өндірістің салалық және аумақтық құрылымын жетілдіру қаражаттандырылады, ұжымдық шығындар (білім беру, денсаулық сақтау, әлеуметтік сала) және басқа да шығындар қамтамасыз етіледі [3].

Жергілікті басқару органдарының өкілеттіктерінің шығындарына және территорияның әлеуметтік-экономикалық дамуы, бюджеттік шығындардың өсуіне сәйкес жергілікті бюджет табысын дифференциялау жүргізіледі. Табыстық түсімдерді шектеу кезінде жергілікті бюджеттің жеке табыс базасының қалыптасуына ерекше назар аударады. Бірінші кезекте нарықтық қатынастардың қалыптасуы кезінде бұл табыс алу көздерін реттеуде қолданылады, олардың деңгейлері, тұтынылуы және жинақталуы да жатады.

Аймақтық бюджеттің өзіндік жеке табыстары салықтық және салықтық емес әдістермен қалыптасады. Жаңа бюджеттік классификацияларды ендіру аймақтық бюджеттегі табыстарды салықтық төлемдер, салықтық емес табыстар, қайтарымсыз өтелімдер арқылы топтастырады. Жыл сайын заңдылық тәртіпте бюджеттік алымдар және республикалық бюджетті субвенциялау бекітіледі. Аймақта әлеуметтік қызметтерді кепілденген деңгейде қамтамасыз ету мақсатында, сондай-ақ республикалық бюджеттен мемлекеттік бағдарламаларды қаржыландыру механизмі қолданылады. Республикалық бюджеттен субвенция түрінде ұсынылатын трансферт көлемі сол қаржылық жылдың республикалық бюджеті туралы заңында анықталады. Қаржы министрі табыстар мен шығындарды қарағанда трансферттерді инфляция деңгейін ескере отырып ай бойынша және бағдарламаны жүзеге асыру кезеңіне сәйкес бөледі. Осы мәселелерді шешу мақсатында төмендегі кестеде көрсетілген [4].

Фискалдық саясат көптеген макроэкономикалық көрсеткіштерге әсер ете отырып, өңірдің қаржы жүйесінің орнықтылығын қамтамасыз етуде маңызды рөл атқарады. Өңірдің әлеуметтік-экономикалық дамуының орта мерзімді жоспары Батыс Қазақстан облысының әлеуметтік-экономикалық саясатын орта мерзімді кезеңде үйлестіреді және бір өңірдің әлеуметтік-экономикалық дамуының орта мерзімді жоспары Батыс Қазақстан облысының әлеуметтік-экономикалық саясатын орта мерзімді кезеңде үйлестіреді және бір арнаға бағыттайды. Бұл өңір экономикасын дамытудың жалпы бағыттарын анықтайтын ұзақ мерзімді бағдарламалық құжаттардың іске асырылуын кешенді қамтамасыз етуге мүмкіндік береді .

Бұл жағдайларда бюджет, облыс ресурстарын жұмылдыру мен шығыстаудың басты құралы ретінде экономиканың басымды секторларын дамытуды ынталандыру, халықтың қорғалмаған жіктерін әлеуметтік қорғау мүмкіндігін қамтамасыз етеді.

Орта мерзімді фискалдық саясат, мемлекеттік органдар өз қызметін жүзеге асырған кезде бағдар болуға тиіс, сондай-ақ іскерлік және қоғамдық топтарды жергілікті атқарушы органның саясатымен таныстыруға арналады. Осы құжатты әзірлеу кезіндегі алға қойған мақсаттар:

облыс әкімдігінің фискалдық стратегиясы мен ағымдағы және алдағы мақсаттарға жету жөніндегі оның жоспарларын белгілеу;

алдағы үш жылдық кезеңде болатын ресурстар көлемін айқындау;

шектеулі ресурстарды басымдықтарға бөлу жөнінде қабылданатын шешімдерді жандандыру;

мемлекеттік органдарға жоспарлауды күні бұрын жүзеге асыруға мүмкіндік беретін неғұрлым болжамды қаржыландыруды қамтамасыз ету;

бюджеттік үдерістің тиімділігі мен ашықтығын арттыру;

бюджеттік үдерістің сабақтастығын қамтамасыз ету және фискалдық тәртіпті күшейту болып табылады.

Бюджетаралық қатынастар облыс аудандарының (қалаларының) бюджеттік қамтамасыз етілу деңгейлерін теңестіруге, аудандардағы (қалалардағы) орынды экономикалық саясатты ынталандыруға, аудандық (қалалық) жергілікті атқарушы органдардың барынша тиімді әрі нәтижелі мемлекеттік қызметтердің біркелкі деңгейін көрсетуін қамтамасыз етуге бағытталуы тиіс.

Орта мерзімді кезеңдегі бюджетаралық қатынастар саясатының негізгі мақсаты мемлекеттік басқарудың барлық деңгейіне бекітіліп берілген мемлекеттік қызметтерді көрсетуді және өздеріне жүктелген қызметтерді жүзеге асыруы үшін оларды жеткілікті қаржы қаражатымен қамтамасыз ету болып табылады.

Бюджетаралық қатынастар Бюджет кодексінде белгіленген қағидаттарын және түсімдер мен шығыстардың бюджет деңгейлері арасында бөлінуге, өзара қатынастардың анықтығы мен тұрақтылығын қамтамасыз етуге, әрбір басқару деңгейінің дербестігін күшейтуге, сондай-ақ мемлекеттік қызметтер көрсету деңгейін оларды алушыларға жақындатуға бағытталған.

1-кесте – Бюджеттік бағдарламаларды жүзеге асырудың көрсеткіштері

Бюджет құрылымы	*Жиынтық жоспарға қатысты кассалық орындалу проценті %*		
	2006ж.	*2007ж.*	*2008ж.*
I. Түсімдер	109	106	87,6
Салықтық түсімдер	119,3	109	109,9
Салықтық емес түсімдер	149,1	139	102,7
Негізгі капиталды сатудан түскен түсімдер	142,5	125	53,1
Ресми трансферттер	99,8	100	100
Қарыздар түсімі	-	100	100
Қалдықтар	-	100	100
II.Шығыстар	97,4	99	87,6
1.Жалпы сипаттағы мемлекеттік қызмет көрсетулер	98,6	99	99,7
2.Қорғаныс	96,9	99,8	99,9
3.Қоғамдық тәртіп пен қауіпсіздік	*Облыстық бюджет есебінен қаржыландырылады*		
4.Білім беру	96,4	98,8	99,7
5.Әлеуметтік қамсыздандыру мен әлеуметтік көмек	98,8	97,1	99,8
6.Тұрғын-үй – коммуналдық шаруашылығы	99,8	99,4	97,9
7.Мәдениет, спорт, туризм және ақпараттық кеңістік	99,9	99,9	99
8.Ауыл, сулы, орманды, балық шаруашылығы және қоршаған ортаны қорғау	99,9	99,9	99,9
9.Өнеркәсіп және құрылыс	93,4	98	93,6
10.Транспорт және байланыс	99,2	-	-
11.Тағы басқалар	98,7	100	56,5
12.Ресми трансферттер	100	100	100

Бюджетаралық қатынастарды реттеу нысандарын айқындау кезінде әрбір бюджет деңгейінің салық әлеуеті, нормативтік құқықтық актілер негізіндегі аймақтардың объективті бюджеттік қажеттіліктерін бағалау нәтижелері, бекітілген заттай нормалар есепке алынады.

Аумақтардың экономикалық дамуының тым күшті сараланууы салдарынан кіріс базасының өңірлер арасында біркелкі бөлінбеуіне байланысты халықтың мемлекеттік сектордың қызметтер көрсетуіне қол жету үшін бюджеттік субвенция және бюджеттік алымдарды қамтитын жалпы сипаттағы трансферттердің мөлшерлерін бекіту негізінде

аудандардың (қалалардың) бюджеттік қамтамасыз етілу деңгейлерін теңестіру саясаты жүргізіледі.

Орта мерзімді кезеңге бюджеттік субвенциялар мен алымдар мөлшерлерінің тұрақты бекітілуі аудандардың (қаланың) жергілікті атқарушы органдарының салық әлуеті, жергілікті бюджеттер шығындары жоспарлануының ашықтығын өсіруге мүдделігін қамтамасыз етеді.

Жалпы сипаттағы трансферттердің үш жылдық көлемдерінің әрекеті кезеңінде нысаналы трансферттер бюджетаралық қатынастарды реттейтін құрал болып табылады.

Алдағы кезеңде төменгі бюджеттерге тиісті өтемсіз қосымша функциялар жүктеуге жол бермеу қағидасы ұсталатын болады.

Осыған байланысты жоғары тұрған органдар жалпы сипаттағы трансферттер үш жылдық көлемінің әрекет ету кезеңінде жергілікті бюджеттер шығыстарының ұлғаюына немесе кірістерінің азаюына әкеліп соғатын нормативтік құқықтық актілерді қабылдаған жағдайда, төмен тұрған бюджеттердің шығыстарын өтеу нысаналы трансферттерді бөлу жолымен жүргізіледі.

Даму нысаналы трансферттер:

облыстық бюджеттен - аймақтық бағдарламалар мен орта мерзімді әлеуметтік-экономикалық даму жоспарында көзделген жергілікті бюджеттік инвестициялық жобаларды (бағдарламаларды) іске асыру үшін бөлінетін болады.

Бұл жағдайда төмен тұрған бюджеттер дамуына арналған мақсатты трансферттер беру, олардың көлемі аймақтардың білім беру мен денсаулық сақтау, сумен қамту қызметтерінің басымды мекемелер желісімен қамтамасыз ету деңгейін теңестіру міндеттерімен өзара байланысты болады.

Білім беру, денсаулық сақтау, әлеуметтік қамсыздандыру, газдандыру, ауыз сумен қамтамасыз ету және тұрғын үй құрылысы объектілерін салу және қайта жаңарту орта мерзімді кезеңге арналған бюджеттік даму бағдарламаларының өңірлік тұрғыдағы басым бағыттары болады.

Бұл ретте, аудандар мен Орал қаласы бюджеттік даму бағдарламаларының жалпы сипаттағы трансферттерінің мөлшерін айқындау мақсаттары үшін ескерілетін болжамды көлемі нысандардың қаржыландыру басымдылығына қарап анықталатын болады.

Осыған байланысты, нысаналы трансферттер мақсатқа сай, орынды пайдаланылуы тиіс, олардың тиімді жұмсалуына бақылауды күшейтуге ерекше назар аударылатын болады.

Бюджетаралық жүйені жетілдіру жергілікті бюджетке түсетін түсімдерді көтеруге бағытталған. Қазіргі уақытта қызмет ететін жүйе басқа жүйелерден ерекшеленеді. Салықтың республикалық және жергілікті бюджетке түсуінің тиімді бағыттары анықталған. Жалпы айтқанда, мемлекеттік бюджет қоғамдағы барлық экономикалық процестерді бейнелейді, сондай-ақ барлық негізгі қаржы институттар - салықтар, мемлекеттің шығыстары, мемлекеттік несие, мемлекеттік қарыздар өзінің шоғырланған көрінісін табатындықтан бюджет мемлекеттің негізгі реттеуші қызметін атқарушы механизм ретінде маңызы жылдан жылға артпаса, азайматыны сөзсіз, осы тұрғыдан ұсыныстар анықталады:

- күшті аймақтар - күшті мемлекет қағидасына жету мақсатында;
-орталық билік органдарын әлеуметтік-экономикалық дамудың стратегиялық мақсаттары мен міндеттерін жұмылдыру;
- мемлекеттік қаражатты мақсатсыз және тиімсіз жұмсауды төмендету;
- аймақаралық айырмашылықтарды теңестіру,
- мемлекет пен аймақтардың бюджеттік қатынастарының тұрақтылығын арттыру;
- шығындар бойынша жауапкершілікті нақты бекіту;
- бюджет түсімдерін бөлу мәселелерін жетілдіру
- бюджет табысын салаларды кластерлік дамыту құралдары арқылы көтеру. Елдің дамуы оның жеке аймақтарының экономикасына толығымен тәуелді, осы қала бюджетінің орындалуын жетілдіруде мына мәселелер шешімін тапса:
- қаржылық бақылау қызметін қайта ендірсе (қазіргі таңда ол облыстық бақылау коммитетінің БҚО бойынша басқармасы), бұл бюджеттің тиімді және мақсатты орындалып, «әділеттілік», «анықтылық», жемқорлыққа қарсы күрес» принциптерінің толық жүзеге асуын қамтамасыз етер еді;
- бюджеттің орындалуын жүзеге асыруда ғылыми-техникалық прогресс жетістіктерін кеңінен қолдану, яғни жергілікті, аймақтық желіні дамыту.

Берілген міндетке жету үшін біріншіден, әкімшілерге белгілі бір нәтижелер үшін бюджеттен бөлінген қаржы ресурстарын бөлу мен пайдалануда кеңірек тәуелсіздік беру

жолымен, және екіншіден, аталған нәтижелерге қол жеткізу мемлекеттік органдардың дербес жауапкершілігін күшейту жолымен жоспарланып отыр.

Әдебиеттер:

1. Республикалық бюджет жүйесі туралы 2008 жылға арналған Қазақстан Республикасы Парламентінің Қаулысы // Егеменді Қазақстан. – 2008 - 21 қараша.
2. Жуйриков, К. К. Бюджетаралық қарым – қатынастарының әлемдік тәжірибесі / К.К.Жуйриков. – Алматы. Экономика, 2001. – 320 б.
3. Жуйриков, К. К. Бюджет: составление, утверждение, исполнение / К. К. Жуйриков. – Алматы: Экономика, 2003. – 412 с.
4. Ильясов, К. К. Расходы государственного бюджета / К. К. Ильясов, П. Б. Исаханов. - Алматы.: Экономика, 2003. – 412 с. Исахова П.Б.

УДК 338. 124. 4: 336(574)

РЕСПУБЛИКА КАЗАХСТАН В УСЛОВИЯХ МИРОВОГО ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА

Э. Т. Тургаева - студент
Научный руководитель – Н. И. Тулеугалиева ст. преподаватель
Западно-Казахстанский аграрно-технический университет имени Жангир хана

Современный мировой экономический кризис практически охватил всю мировую экономику, порождая небывалую рецессию экономики, пока прежде всего в индустриально – развитых странах. Практически сегодня не осталось стран так или иначе не задетых этим кризисом.

С самого начала кризиса в Казахстане началась проводится антикризисная политика. Отслеживалась внутренняя и внешняя конъюнктура, и принимались соответствующие меры.

Кризис был вызван дисбалансами мировой экономики, а не внутриказахстанскими причинами. Для нашей страны он был неизбежен. Весь мир продолжает бороться с ним. Ведущие экономики затратили на антикризисные меры свыше 10 триллионов долларов. Но спад глобальной экономики еще не прекратился. Вариативность возможных путей выхода из кризиса вызвана его сложностью. Нужны радикальные меры, которые позволят обеспечить безопасность в будущем. Президент Республики Казахстан Н. А. Назарбаев считает, что после кризиса изменится мировая финансовая система или даже политика управления государствами. Многие выступают за необходимость управления экономикой «вручную». Государственное регулирование становится главным для выхода из кризиса.

В послании народу Казахстана Президента РК «Через кризис к обновлению и развитию» обозначены конкретные меры антикризисной политики, модернизации экономики и защиты социальных интересов населения. Глава государства подчеркнул, что "мы действуем решительно и быстро, потому что знаем, когда и что надо делать, чтобы уменьшить силу удара мирового кризиса на нашу экономику и общество". Поэтому нынешнее послание является документом оперативного действия, направленным на ускоренное и эффективное осуществление антикризисных мер.

Одна из главных особенностей данного послания - объединение всего народа Казахстана в период глобальной финансово-экономической неустойчивости. Нурсултан Назарбаев подчеркнул, что "мы все вместе должны противостоять натиску этого периода" в целях укрепления страны. Тема общественного единения всегда была близка Главе государства. Об этом, в частности, говорит наше недалекое прошлое. Можно сказать, что послание является интегрирующим документом, направленным на консолидацию и единство казахстанского общества. И это не случайно, ведь по существу решать масштабные общенациональные задачи по плечу только обществу в целом. Курс, определенный стратегией «Казахстан-2030», остается прежним, и не случайно Президент сделал акцент на сплоченности и соединении усилий как единственном пути преодоления трудностей в

экономике и социальной сфере, максимального приближения к нуждам простых людей мер, осуществляемых правительством в рамках антикризисной программы.[1]

Мировой финансовый кризис нагрянул в Казахстан во второй половине 2007 года, после, его влияние стало распространяться на реальную экономику. Во второй половине 2008 года катастрофически стремительное падение цен на нефть и металлы в большей степени затормозили производство сырья и экспортно-импортные показатели казахстанской экономики. Стоимость нефти за год снизилась почти в четыре раза, металлов - в два раза. Россия и Украина, являющиеся основными торговыми партнерами и соседями Казахстана, девальвировали валюты на 40-45 процентов. Поэтому Казахстан был вынужден тоже девальвировать тенге, чтобы товары местных производителей не потеряли конкурентоспособность, а золотовалютные резервы не уходили на поддержание курса валюты. Под влиянием кризиса, началось ежеквартальное сокращение темпов роста экономики РК. Коэффициент роста ВВП за весь год составил лишь 3,1%, это не только меньше заложенного в начале года показателя в 8,1%, но и намного меньше среднегодового коэффициента роста за последние 8 лет, составлявшего 10,1%. Подобное падение темпов развития экономики вызвано, в первую очередь, ухудшением внешнеэкономической обстановки.[2]

Крайне высока была зависимость государства от внешних займов, составлявших на протяжении многих лет свыше 90% ВВП. На сентябрь 2008 года сальдо внешних займов Казахстана составляло более $100 млрд, охватывая 80% ВВП, из них половина приходилась на долю банковского сектора. В подобных условиях, запоздалое реагирование на указанные риски способно спровоцировать экономический крах.

Однако правительство Казахстана продемонстрировало соответствующую готовность к возникновению проблем, учредив первым среди государств СНГ государственный стабилизационный фонд. Как отметил в своем национальном послании Президент Назарбаев, Казахстан заблаговременно принял антикризисные меры для защиты экономики: для сохранения стабильности финансовой системы были сделаны масштабные капиталовложения в банковский сектор, проводятся мероприятия для обеспечения жизнедеятельности малого и среднего бизнеса; сумма гарантированного возмещения по вкладам физических лиц увеличилась с 700 тыс. до 5 млн тенге, помощь банкам снизила риски внешних заимствований. В связи со своевременностью принятия данных мер, не возникло проблем утечки капитала и явлений вытеснения малых банков с финансового рынка, в условиях столь сильной уязвимости банковского сектора произошло банкротство только одного банка в Казахстане.[3]

В ноябре 2008 года под непосредственным руководством Президента Назарбаева правительство Казахстана приняло «антикризисную программу», рассчитанную на три года. Суть данной программы состоит в том, чтобы правительство, банковские и финансовые структуры изыскали 2,2 трлн тенге (около $18 млрд, 14% от ВВП), которые предполагается использовать для стабилизации финансового рынка и поддержки реального сектора экономики. Источники финансированная включают $10 млрд, перечисляемых из «национального фонда», эти средства выделяются дополнительно к уже запланированным в трехлетнем бюджете 2009-2011 годов расходам и будут распределены по пяти направлениям. Казахстанское правительство приняло решение направить $10 млрд из «Нацфонда» на развитие пяти приоритетных сфер: в том числе, $4 млрд – на стабилизацию финансовой системы. Кроме того, $3 млрд пойдут на стабилизацию рынка недвижимости; $1 млрд – на поддержку малого и среднего бизнеса; $1 млрд – на поддержку сельского хозяйства и $1 млрд – на поддержку инновационно-индустриальному сектору. Хотя правительство направило $6 млрд на стабилизацию национальной валюты, однако под двойным влияние девальвации российского рубля и второй волны мирового финансового кризиса, казахстанская национальной валюта – тенге – начала обесцениваться. На начало февраля 2009 года она обесценилась на 17,7%. Произошло падение рынка акций, на конец 2008 года они упали на 65,7%. Снизились доходы населения, что нанесло серьезный удар по объектам малого и среднего бизнеса, а в связи с том, что главной задачей предприятий малого и среднего бизнеса является производство и продажа товаров повседневного спроса, большое количество банкротств данных предприятий, в свою очередь, оказало прямое воздействие на жизнь простого населения. В национальном послании президента, любая помощь объектам малого и среднего бизнеса по выходу их бедственного положения входит в число приоритетных задач.[3]

Хотелось бы отметить, что было произведено слияние двух государственных холдингов «Самрук» и «Казына» в одно Акционерное общество «Самрук-Казына» Кстати, в управление которого переданы не только национальные компании «КазМунайГаз» и «Казахстан Темир Жолы» , но и государственные пакеты акций в таких крупных компаниях, как «Казахмыс», ENRC, «КазАтомПром», «Казахстанская ипотечная компания», «Жилстройбанк», а также всех без исключения социально-предпринимательских корпораций Казахстана. Во главе фонда был представлен К. Келимбетов, со слов которого можно понять, что такие своевременно предпринятые Акордой шаги, как создание Национального резервного фонда и ФНБ «Самрук Казына» с функциями основного госрегулятора, стали уникальным опытом преодоления последствий мирового финансового кризиса. Благодаря действиям Правительства удалось вернуть доверие вкладчиков к банковской системе страны, добиться увеличения вкладов, стабилизировать ситуацию на рынке недвижимости. В настоящее время в рамках антикризисной программы ведется работа по диверсификации экономики РК, привлечению прямых иностранных инвестиций.[2]

Правительство приняло ряд мер для оказания поддержки малому и среднему бизнесу: была выделена финансовая помощь в виде беспроцентного кредита на сумму 275 млрд тенге; был введен в действие новый Налоговый кодекс, значительно снизивший процентные ставки по основным налогам. В 2009 году корпоративный подоходный налог составил 20%, что на треть ниже ставки прошлого года, а в 2011 году он будет снижен до 15%. Ставка налога на добавленную стоимость снижена до 12%, а вместо регрессивной шкалы ставок социального налога введена единая ставка в размере 11%.

Кроме того, для предприятий, занимающихся инвестиционной деятельностью, предусмотрены налоговые преференции. Главная цель данных преобразований – развитие несырьевого сектора экономики, а также малого и среднего предпринимательства. Согласно «Закону о государственных закупках», предусматривает необходимость отдавать предпочтение товарам, произведенным в Казахстане, что также является стимулом для развития малого и среднего бизнеса. По мере ужесточения финансового кризиса происходит неизбежный рост инфляции, в Казахстане в 2008 году она составила 17%. После девальвации тенге в 2009 году цены на продукты питания, лекарства, а также другие расходы увеличились на 30-40%. В этих условиях, при снижении доходов, снижении обеспечения жизни населения возникает опасность обострения социальных противоречий. Нестабильная экономическая обстановка также заставляет людей сомневаться в том, насколько правительство способно вовремя провести необходимые социальные преобразования.[3]

На мой взгляд, некорректными являются утверждения о том, что кризис обрушил нашу экономику. Даже в условиях снижения темпов роста ВВП с 108,9 процента до 103,9 процента введены в строй 19 новых предприятий в девяти областях страны. В их числе прорывные индустриальные проекты — завод по производству металлургического кремния в Караганде, предприятие по производству базальтового волокна в Актюбинской области, текстильная фабрика в Южном Казахстане.

В целом объем промышленного производства вырос на три процента, то есть произошел хоть и незначительный, но рост, что в условиях кризиса достаточно показательно. Реализован ряд проектов в транспортной сфере: построена современная автомагистраль Астана — Бурабай, завершено строительство железнодорожной ветки Шар — Усть-Каменогорск.

В условиях глобализации воздействие мировых кризисных явлений, спадов и рецессий на национальную экономику резко возросло. А с нарастанием вовлеченности в интеграционные процессы многие страны стали более уязвимыми для внешних обстоятельств. Зачастую негативные последствия приобретают более сильный эффект, чем первоначальные внешние и внутренние причины. Безусловно, и в настоящее время, и в будущем необходима своевременная разработка системы адекватных мер реагирования и при необходимости даже противодействия негативным явлениям, которые будут происходить все чаще. Недооценка и пренебрежение внешними рисками и угрозами в современных условиях весьма опасны и недопустимы.

Хотелось бы обратить внимание на положение Казахстана, сложившееся в результате воздействия на него мирового финансового кризиса.

Поскольку кризис носит глобальный характер, Казахстан как часть мировой экономики вовлечен в его орбиту. Несмотря на высокую динамику национальной экономики в последние годы, наблюдавшийся в 2007—2008 годах, спад в ряде секторов, в основном в

строительном и финансовом, оказался достаточно весомым. Это постепенно объединило его с крайне болезненным кризисом ликвидности на мировых финансовых рынках, а также с такими явлениями, как уменьшение спроса на сырьевые товары, резкое падение цен, уровня занятости и т. п. В целом наблюдается существенное снижение темпов экономического роста. Если в период с 2000 по 2007 год среднегодовые темпы ВВП достигли самого высокого показателя — 10,2 %, то в 2008 году ВВП снизился до 8,5 %, в 2009-2010 годы ожидается существенное снижение до четырех процентов, возможно, и ниже.

С точки зрения роста, банковская система Казахстана переживает в настоящее время не самый лучший период. После продолжительного роста, связанного, в основном, с притоком внешних займов, темпы роста банковской системы существенно снизились: с 31,6% в 2007 году до 2,3% за 2008 год.

Очевидно, что в условиях мирового кризиса ликвидности у казахстанских банков нет возможностей дальнейшего привлечения сравнительно дешевых ресурсов. Первая пятерка банков, кроме Народного банка, привлекала ресурсы в достаточно солидных объемах, у некоторых аналитиков возникли подозрения в том, что ряд крупных казахстанских банков могут оказаться в затруднительной ситуации при выплате внешней задолженности.

По данным Нацбанка РК, в кредитной системе Казахстана задействовано 42 % экономически активного населения (3 455 тыс. чел.). В сфере кредитования юридических лиц только 10 % фирм имеют кредитные истории. По заключению ПКБ, в республике нет кредитного кризиса, он наблюдается в сфере перекредитования. В среднем на одно юридическое лицо, по данным ПКБ, приходится около 14 кредитов. Есть фирмы, имеющие до 600 кредитов.

В розничном секторе наблюдается дальнейшее снижение спроса на ипотечное кредитование и ограниченный спрос на потребительское кредитование. Население испытывает сложности с обслуживанием имеющихся займов.

Прогноз о вероятном уходе отдельных банков с казахстанской арены вполне подтвердился. Остается открытым вопрос о состоянии монополизации в этой сфере. Излишняя концентрация этой деятельности повышает риски финансовой безопасности страны. Она не может быть передана тем, кто нацелен только на сверхдоходы.

Ускоренное развитие строительного сектора, достигнутое при чрезмерной поддержке банков, обострило проблемы национальной экономики в связи с излишне перегретым рынком жилья. За короткий период жилищный кластер стал одним из самых масштабных, диверсифицированных и динамичных со значительным социальным эффектом. За излишний кредитный либерализм банки начинают расплачиваться сейчас. Пока в абсолютном выражении сумма выданных банками займов из месяца в месяц возрастала, было трудно оценить, насколько качественны банковские активы, т.к. только что выданные стандартные кредиты нивелировали проблемы существующих займов. В тот момент, когда стал иссякать потенциал роста объемов кредитования, банки столкнулись с проблемой ухудшения качества ссудного портфеля. За период с 2003 по 2007 год построено 213 тыс. квартир, из них только в 2007 году — 74,6 тыс. В строительстве было занято 518 тыс. человек со среднемесячной зарплатой в 55,4 тыс. тенге. Годовой доход составил 344,4 млрд. тенге.

Вместе с тем, общий уровень внешней задолженности остается высоким. Несмотря на то, что совокупный объем внешнего долга снизился за 2008 год порядка на 10%, с учетом узкого внутреннего рынка ликвидности в среднесрочной перспективе рефинансирование внешних займов будет оставаться единственной возможностью для крупнейших банков ликвидировать кассовые разрывы для погашения имеющейся внешней задолженности.

Необходимо признать, что, даже в условиях нестабильности на международных рынках, крупнейшие банки имеют возможность рефинансировать свою задолженность, банки сообщили об успешном погашении внешних займов, причитающихся к выплате в 2008 году, уровень ликвидности банков не приближается к критическим значениям. Вместе с тем, несмотря на рост кризисного потенциала в банковской системе Казахстана, можно констатировать, что ситуация в банковском секторе достаточно управляема и в большинстве своем поддается коррекции со стороны регулирующих органов Казахстана. В рамках антикризисной программы, Правительством Казахстана обещаны средства в размере 5 млрд. долларов, которые пойдут 4 крупнейшим банкам через временное участие в их капитале.

Кроме того, правительство не исключает, что в случае необходимости помощь может быть предоставлена и менее крупным банкам.

Серьезной проблемой для страны становится резкое снижение цен и спроса на сырьевые товары — нефть, металлы, руду. В 2008году экспорт минерально-сырьевой продукции обеспечил порядка 70 % внешних доходов, что составило 33,3 млрд. долл. из 47,7 млрд. долл. В свою очередь падение спроса на сырье ведет к сокращению производства, а значит — и численности занятых. В горнодобывающей отрасли работало более 193 тыс. человек, среднемесячная зарплата составляла 45,4 тыс. тенге. Годовой доход — 105,2 млрд. тенге.[3]

Не хотелось бы не затронуть один из таких значимых вопросов, как положение населения в этот трудный период.

По данным исследования, проведённого в апреле 2009 года, социально-демографические характеристики группы, именуемой как «жертвы кризиса» не изменились. Это - люди трудоспособного возраста, в начале своей карьеры (24-35 лет) или опытные работники (45-54 лет), из наиболее уязвимых в условиях кризиса социально-профессиональных групп - частные предприниматели, рядовые работники, безработные. Среди "жертв кризиса", по сравнению с общим массивом, в 2 раза больше тех, кто оценивает свое материальное положение как крайне низкое. Обращает внимание, что в ходе опроса, на существенное ухудшение своего положения чаще указывали жители городов.

Наличие финансово-благополучных условий жизни подтвердили только 15% опрошенных респондентов.

Подавляющее число населения страны живет в режиме экономии, стараясь обходиться только самым необходимым. Согласно субъективным оценкам респондентов своего материального положения, уровень доходов большей части из них предполагает удовлетворение только базовых потребностей человека - в еде и одежде. 42% опрошенных сказали о том, что им хватает денег на продукты и одежду, но покупка вещей длительного пользования вызывает затруднения. Каждый третий сталкивается с финансовыми ограничениями при покупке одежды (31%).

Влияние мирового кризиса как на финансово-экономическую систему государства в целом, так и на материальном положении каждой отдельно взятой казахстанской семьи очевидно. Понятие "кризис" очень быстро заняло свое место в обиходе казахстанцев.

В качестве самого распространенного следствия кризиса был признан, безусловно, рост цен на продукты питания. Девять из каждых десяти опрошенных столкнулись с этим явлением в течение последних двух месяцев (86%). 19% респондентов указали на то, что они вынуждены были отказать от некоторых товаров и услуг.

17% опрошенных - были уволены с работы, а еще 14% вынуждены мириться с сокращением рабочего дня и неоплачиваемыми отпусками.[2]

Безусловно, мировой кризис не мог не сказаться на экономической системе Казахстана, но отечественная экономика в целом выдержала этот удар. Есть все основания полагать, что выдержит и в дальнейшем.

Литература:

1. Назарбаев Н.А. Через кризис к обновлению и развитию /Н.А.Назарбаев//Послание Президента РК народу Казахстана от 6 марта 2009г.
2. Назарбаев Н. А. «Ключ выхода из кризиса», /Н.А.Назарбаев //Казахстанская правда, 2 февраль 2009, - С.4.
3. Краткие итоги деятельности правительства Республики Казахстан, «Казахстанская правда»,9 январь, 2008, С. 5-13.

УДК 338.124.4.(574)

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ АНТИКРИЗИСНОГО РАЗВИТИЯ КАЗАХСТАНА

А. Тутенова - студент
Научный руководитель - И. В. Богдашкина доцент, канд., пед., наук
Западно-Казахстанский аграрно-технический университет имени Жангир хана

Как и великая депрессия начала XX века, мировой экономический кризис, начавшийся в 2008 году вызвал процессы, которые способны полностью изменить мировую финансово-экономическую систему. В новой системе, как ожидается, возрастет роль государства. Возможно, в результате финансового кризиса в мире возникнет новая всемирная валюта, пришедшая на смену американскому доллару.

Мировой финансово-экономический кризис начинался как локальный ипотечный кризис в США. Он перерос в глобальный финансовый кризис только из-за того, что в последние десятилетия экономика США связана такими тесными узами с мировой финансово-экономической системой, что любое существенное потрясение на рынках США вызывает волны во всей мировой экономике. Так случилось и с финансовым кризисом.

Первые его признаки появились еще в 2005 году, когда аналитики заметили, что темпы роста цен на недвижимость в штатах начали падать. До этого, в течение продолжительного времени они росли благодаря таким факторам как естественное удорожание из-за инфляции, инвестиционной привлекательности, которая порождалась верой в вечный рост цен и очень доступной ипотекой. Именно слишком доступная ипотека и явилась основным фактором начала современного финансового кризиса. Основной и единственной причиной обвального кризиса мировой экономики является перепроизводство основной мировой валюты - доллара США.

Финансовый кризис в Казахстане связан с рядом факторов, один из которых - рост инфляции. По официальным данным, в мае 2008 года инфляция в республике составила 19%, по неофициальным - 40%. Причинами, приведшими к инфляции в последние два года, явились: рост импорта в условиях снижения темпов роста производительности труда; увеличение средних контрактных цен на импортную продукцию; относительно высокий совокупный внутренний спрос; рост выплат нерезидентам; снижение внешнего притока капитала в результате глобального кризиса ликвидности; ценовой шок на международных рынках продовольственных товаров и др. В настоящее время в Казахстане наблюдается рост просроченной задолженности населения [1].

По мнению Б.Баишева, задолженность и далее будет расти. «Мы провели небольшое исследование. Если сумма кредита составляет 100 тыс. долларов, процентная ставка 18% годовых, то за 25 лет сумма выплат достигнет 355 тыс. долларов. Только представьте себе - 60-70% доходов человека, из высшего слоя т.н. среднего класса, уходит на погашение кредита. Таковы реальные условия, в которые банковская система поставила население». Вместе с тем, как отмечет заместитель руководителя Исполкома Ассоциации банков РК, «в мае 2008 года объем вкладов физических лиц составил 12 млрд. долларов».

В качестве основных причин кризиса выделим следующие:

1. Интегрированность экономики Казахстана в мировую экономику.

2. Сырьевая ориентированность экономики, вследствие чего высокая зависимость от мировых цен на добываемое в стране сырьё.

3. Избыток свободных денежных средств и отсутствие достаточных возможностей для их инвестирования, в частности из-за неразвитости фондового рынка в стране, и как следствие спекулятивные настроения на рынке недвижимости, что привело к высокому росту цен на данном рынке и его перегреву в конечном итоге.

4. Агрессивная кредитная политика большинства коммерческих банков, что стало причиной высокого внешнего долга страны за довольно короткий промежуток времени.

5. Несвоевременные и неэффективные антикризисные меры правительства страны.

25 ноября 2008 г. Правительство Казахстана утвердило План действий по стабилизации экономики и финансового сектора на 2009–2010 годы, разработанный по поручению Президента РК. В частности, Нурсултаном Назарбаевым подчеркивалась необходимость объединения усилий государства, бизнеса, частного капитала для решения проблем,

вызванных мировым финансовым кризисом. И это, на наш взгляд, адекватный ответ общества вызовам глобализации.

Последствия кризиса в мировой экономике Казахстан ощутил одним из первых на пространстве СНГ. Данный факт объясняется тем, что наша страна, наверное, в большей степени, чем другие государства Содружества, интегрирована в мировое сообщество. С обретением независимости в республике были проведены жесткие, но результативные реформы и созданы условия для эффективного взаимодействия с международными финансовыми институтами.

Казахстан всегда являлся сторонником активной инвестиционной политики, что стало важным фактором экономического роста нашей страны. По объемам освоенных прямых иностранных инвестиций на душу населения Казахстан – безусловный лидер среди стран СНГ. За период независимости в экономику республики было привлечено более 70 млрд. долл. США прямых иностранных инвестиций. Это – 80% от всех инвестиций, привлеченных в Центральную Азию.

Казахстан, являющийся частицей мировой экономики, безусловно, не мог не ощутить на себе последствия кризисных явлений. Осенью 2007 г. стали возникать проблемы в финансовом и строительном секторах. Недостаток ликвидности стал отражаться на темпах промышленного роста, который, по итогам 2007 г., снизился до 4,5%. Правительство республики предприняло срочные меры по обеспечению стабильности экономического развития страны. На завершение долевого строительства, развитие агропромышленного комплекса, малого и среднего бизнеса были выделены 4,6 млрд. долл. США.

Все это в определенной степени сдержало негативное влияние мирового финансового кризиса. Значительная часть дольщиков (на сегодня их число составляет 13 400 чел.) уже получили жилье. Планируется, что к концу года новоселье справят еще 11 000 граждан. В заданном коридоре удерживается инфляция, уровень которой по итогам 10 месяцев 2009 года составил 8,8%.

Важную роль сыграло создание стабилизационных фондов по основным продовольственным товарам, главная задача которых заключалась в сдерживании потребительских цен в случае их повышения торговыми посредниками.

Показателем, характеризующим уровень доверия общества к банковской системе, является объем вкладов юридических и физических лиц. В частности, за 10 месяцев 2008 г. число депозитов в банках увеличилось почти на 22%. Все это, конечно, «голая» статистика, но именно она отражает результативность тех или иных мер и позволяет сделать вывод об их адекватности.

Вторая волна финансового кризиса уже вышла за рамки мировой финансовой системы и оказала негативное влияние на реальный сектор. В результате наблюдается значительное замедление темпов роста мировой экономики и, как следствие, снижение глобального спроса на товары и услуги, что потребовало разработки дополнительных мер по стабилизации и оздоровлению отечественной экономики со стороны Правительства Казахстана. Антикризисная программа, упоминавшаяся выше, и призвана решить эту задачу.

В целом для реализации антикризисной программы выделяются средства республиканского бюджета на 2009–2011 гг. и пенсионных фондов, а также 10 млрд. долл. США из Национального фонда, который, как известно, аккумулирует доходы от экспортных поставок нефтегазовых ресурсов на мировые рынки. В целом антикризисная программа предусматривает вливание в экономику Казахстана порядка 2,2 трлн. тенге, что составляет около 20% ВВП республики. В целом это свидетельствует об исключительной важности данного документа для дальнейшего устойчивого развития Казахстана.

На поддержку финансовой системы республики выделяется 4 млрд. долл. США, которые будут направлены на дополнительную капитализацию 4 системообразующих банков (Народного банка Казахстана, Казкоммерцбанка, Альянс банка и БТА банка). Предполагается, что в перспективе эти средства будут использованы на реализацию конкретных проектов в реальном секторе экономики страны. Государственная поддержка будет осуществляться через покупку акций.

Еще одним важнейшим шагом, направленным на поддержку финансовой системы Казахстана, является создание Фонда стрессовых активов, также предусмотренное антикризисной программой. Суть функционирования этого Фонда заключается в следующем. Дело в том, что при получении кредитов заемщики, как правило, оформляли под

залог землю либо недвижимость, которые резко обесценились. В результате активы банков оказались как бы «под стрессом».

Таким образом, на современном этапе деятельность данного фонда приобретает важное значение, поскольку, будучи направленной на выкуп сомнительных активов банков и последующее управление ими, будет способствовать улучшению качества кредитных портфелей казахстанских банков. В результате значительно улучшится баланс банков, которые получат «свежие» деньги и снова смогут кредитовать экономику.

В 2008 г. на капитализацию Фонда стрессовых активов из республиканского бюджета первым траншем выделено 52 млрд. тенге. В 2009 г. уставный капитал Фонда будет доведен до 122 млрд. тенге – также за счет средств республиканского бюджета.

Предусматривается обеспечение правительством сохранности пенсионных накоплений населения республики. Государство берет на себя обязательства по их выплате – с учетом получения по ним дохода на уровне инфляции. Программой также предусмотрено привлечение пенсионных активов в приоритетные проекты – с целью повышения инвестиционного дохода данных накоплений [2].

Однако здесь необходимо проявлять особую осторожность, т. к. пенсионные накопления – это деньги, оставленные на старость. И при их инвестировании необходимо проявлять взвешенный подход и тщательно анализировать экономическую составляющую проектов – с тем, чтобы эти деньги «не прогорели» и вкладчики не остались «у разбитого корыта».

Вторым важным направлением антикризисной программы является решение проблем на рынке недвижимости. Вопросы развития жилищного сектора остаются актуальными. Как известно, в последние 7–8 лет этот сектор концентрировал в себе основные вложения капиталов – со стороны как банковской системы, так и физических лиц, предприятий. Однако в связи с обстоятельствами, возникшими в мировой финансовой системе и повлекшими ограничения в кредитовании экономики, многие строительные компании стали сворачивать свою деятельность. Все это негативно отразилось на состоянии рынка недвижимости и стало основной причиной срывов сроков сдачи жилья.

Сегодня в стране для защиты прав дольщиков предпринимается многое. В частности, предполагается, что незавершенные объекты, степень готовности которых составляет не менее 20%, будут выкупаться государством. Затем будет разработана специальная ипотечная программа, под которую банки будут выдавать кредиты по заниженной ставке – 10,5%.

Кроме того, планируется решить вопрос с некоторыми участниками ипотечного рынка, взявшими кредиты и оказавшимися не в состоянии их обслуживать. При этом помощь будет оказываться тем гражданам, для которых приобретаемая квартира является единственной и предназначена исключительно для жилья, а не для спекулятивных операций. При этом площадь данной квартиры не должна превышать 120 кв. м, т. е. речь идет о социально уязвимых слоях населения.

Правительством также будут приняты меры, направленные на обеспечение доступности жилья. В частности, акиматам (местным органам управления) будет предоставлено право выкупать квартиры в завершенных объектах, а также в объектах с высокой степенью готовности у частных застройщиков по установленной цене. Это даст возможность ускорить реализацию жилищной программы [3,4].

Третьим направлением антикризисной программы является поддержка малого и среднего бизнеса. Для поддержки малого и среднего бизнеса из Национального фонда выделяется 1 млрд. долл. США, которые будут направлены на рефинансирование существующих кредитов малому и среднему бизнесу, и выдачу новых. При этом кредитная ставка не будет превышать докризисный уровень (не более 14%).

Важным фактором, способствующим усилению деловой активности населения, станут и предпринимаемые Правительством республики меры, направленные на увеличение в крупных проектах недропользователей казахстанского содержания.

Антикризисной программой также предусматривается выделение финансовых ресурсов для развития агропромышленного комплекса. Для Казахстана это – очень важная задача, поскольку 47% населения республики живет в сельской местности. В целях реализации данного направления Программы из Национального фонда будет выделен 1 млрд. долл. США, и из государственного бюджета – 3 млрд. долл. Эти деньги будут направлены на развитие перерабатывающих отраслей аграрного сектора.

И, наконец, последним направлением антикризисной программы является реализация инновационных, индустриальных и инфраструктурных проектов. Для этого из Национального фонда будет выделен 1 млрд. долл. США. Также в 2009 г. предполагается привлечение на эти цели прямых иностранных инвестиций в размере 3 млрд. долл. США. В программе указывается, что будет продолжена активная работа по выполнению программы «30 корпоративных лидеров», принятой в ноябре 2007 г. и включающей прорывные проекты в инновационной сфере.

Следует подчеркнуть, что Казахстан, решая проблемы противодействия мировому экономическому кризису, приобретает соответствующий опыт. В условиях, когда внешние источники финансирования закрыты, разрабатываются стратегические подходы и принимаются решения, базирующиеся на собственных возможностях и ресурсах. И это придает уверенность в дальнейшем поступательном развитии нашей страны [5,6].

Полноценная реализация антикризисной программы позволит Казахстану устоять перед существующими угрозами глобализации и выйти из кризиса, имея качественно новый уровень развития.

Литература:

1. Алпысбаева, С. Н. Инвестиционная политика Республики Казахстан: тенденции и приоритеты / С.Н. Алпысбаева, Б.Турлубеков /- World Finance Review, Великобритания, Лондон, – 2009 г.

2. Байзаков, С. Б. Причины финансового кризиса и прикладные инструменты их обнаружения. / С. Б. Байзаков, Ж. А. Иманалиев /- Труды вольного экономического общества России, 106-том, Москва №1, 2009 г.

3. Касенов, Ж. Особенности построения прогнозных моделей социально-экономического развития регионов / Ж. Касенов, К.Касенова //- Мат-ы межд. научно-прак. конф. «Преодоление последствий мирового финансового кризиса и перспективы развития экономики Казахстана», Астана, 2009 г.

4. Краткосрочный квартальный прогноз макроэкономических индикаторов Казахстана на 2009 год. 1 выпуск квартального Бюллетеня, Астана: 1 июля 2009 г.

5. Национальная экономика Казахстана: факторы развития и макроэкономический прогноз. Монография. С. Н. Нугербеков, Под ред. д.э.н. проф. С.Н. Алпысбаевой, Астана: АО «Институт экономических исследований», 2008 г.

6. Основные направления развития и размещения производительных сил Казахстана на период до 2015 г. / Под ред. А. Е. Есентугелова и Ж. А. Кулекеева. - Алматы: РГП "Институт экономических исследований", 2008.

ӘОЖ 339.727.22:622.276

ҚАЗАҚСТАН МҰНАЙ-ГАЗ КЕШЕНІНЕ ИНВЕСТИЦИЯЛАРДЫ ТАРТУ ТИІМДІЛІГІН БАҒАЛАУ

А. Б. Уксукбаева - магистрант
Ғылыми жетекші – А. А. Муфтигалиева экон., ғылымдарының канд., доцент
Жәңгір хан атындағы Батыс Қазақстан аграрлық – техникалық университеті

Қазақстан Республикасы экономикасының дамуында отандық және шетелдік инвестициялардың алатын орны зор. Оған еліміздегі инвестицияларды тартуға қолайлы инвестициялық климат, яғни саяси тұрақтылық, тиімді заң жүйесі және ірі әлемдік деңгейдегі инвесторларды қызықтыратын, Қазақстанның минералды - шикізат көздері өз әсерін тигізуде. Еліміз тәуелсіздік алғаннан бергі уақыт отандық геологиялық қызмет үшін жаңа реформалар уақыты болды. Кен орындарын пайдаланудың нақты жүйесі енгізіліп, оларды геологиялық зерттеп және игерудің инвестициялық бағдарламасы жасалды. Заң жүйесі үнемі жетілдіріліп келеді және минералды – шикізат кешенін игеруге инвестиция көздері қарқымды өсіп келеді. Қазіргі таңда кен орындарын экономикалық тұрғыдан бағалау

түбегейлі өзгеруде. Қазақстан минералды – шикізат көздерінің алуан түрлігімен және көптігімен әлемде жетекші орын алады.

Бұл бағыттың ірге тасын салушысы біздің Елбасымыз болып табылады. Ол өзінің халыққа баяндамаларында шетелдік инвестицияларды тарту арқылы минералды – шикізат көздерін игере отырып, еліміздің экономикасын көтеріп, жергілікті орта бизнесті дамытып, жас мамандарды дайындауды үнемі қатерде ұстап отыр. Бұған мысал ретінде, «Қазақстан - 2030» бағдарламасында көрсетілгендей, энергетикалық ресурстарға және оларды тиімді пайдалануға ерекше мән берілгенін айта кетуге болады.

Дәлірек айтсақ, қазіргі таңда мұнай - газ секторы Қазақстан экономикасының негізгі түйіні болып табылады. Және бұл сектор еліміздің экономикасының болашақта да өсуін қамтамасыз етіп, дамуына ұйытқы болуы тиіс. Ол шетелдік компаниялардың қатысуымен сипатталады. Қазір Қазақстан Республикасының батыс өңірінде кең тараған мұнай - газ кен орындарын зертеп, игеріп және оларды шетелдік экпортқа шығаруда шетелдік инвестициялардың атқаратын ролін ерекше айта кеткен жөн. Шетелдік инвестиция дегеніміз - инвестицияны қабылдаушы елдегі шетелдік компанияның қызметін мемлекет тарапынан бақылай отырып, капиталдың мақсатты түрде ауысуы болып келеді.

Шетелдік инвестициялардың елдер мен өнеркәсіп салалары арасында бөлінуі халықаралық экономиканың құрамына айтарлықтай әсер етеді [1].

Елімізде шетелдік инвестициялар тарту саясаты 1991 жылдан басталып, оң нәтижелер беруде. Еліміздің мұнай – газ секторы бойынша келешектегі 7,2 млрд тонна мұнай мен конденсат және шамамен 2 трлн. м3 газ өндіру туралы жоспарлары, қазіргі заң жүйесі, шикізатты тасмалдауға қолайлы жағдай, осылардың барлығы қосылып, ірі дүниежүзілік шетелдік компаниялардың инвестициялық іс-әрекеттерін қарқындата түсті. 1993 – 1998 жылдар аралығында осы сала бойынша елміздің экономикасына түскен тікелей шетелдік инвестиция көлемі жалпы көлемнің 34 пайызын құраса, ал бұл көрсеткіштер 1993 – 1994 жылдар аралығында 88 пайызға дейін болды. Осының нәтижесі ретінде, 1998 жылы, 1994 жылғы көрсеткіштермен салыстырғанда, мұнайды өндіру 28 пайызға, ал табиғи газ шығару 80 пайызға өсті.

Осы көрсеткіштер негізінде Елбасымыздың №1095 «Қазақстан шельфтерін игеру бойынша мемлекеттік бағдарлама» туралы Жарлығы жарияланды. Онда кен орындарын игерудің 3 кезеңі көрсетілген: біріншісі бойынша жылына 500 мың тонна мұнай өндіру қарастырылған, ол 2003 – 2005 жылдар аралығын қамтиды. Екінші кезең 2006 - 2010 жылдары аралығына арналған және өндіру көлемі жылына 40 млн тоннаға дейін жетеді деп жоспарланған. Үшінші кезеңде өндіріс көлемі жылына 100 млн тоннаға жетіп, тұрақталады деп жоспарланған. Бұл бағдарламадағы мұнай өндіру көлемі қазіргі таңдағы көмірсутекті шикізат көлемі негізінде құрылған.

Ал қазіргі таңда, статистикалық агентствоның жариялауы бойынша Қазақстанда мұнай өндіру 2008 жылы өткен жылға қарағанда 6 % өскен, яғни 48,6 млн тонна болған, ал газ конденсатының өндіру 1,4 % азайған, яғни не бары 9,8 млн тонна болған. Табиғи газға келетін болсақ 27,33 млрд құраған, ол дегеніміз өткен жылмен салыстырғанда 11,4 % артық болып келеді. Ал бұл көрсеткіштер 2009 жылы өткен жылмен салыстырғанда мұнай өндіру бойынша 10,4 %-ке дейін өскен, дәлірек айтсақ 69,57 млн тонна болған. Енді табиғи газды өндіруді алатын болсақ, ол биыл 2008 жылға қарағанда 9 %-ке артқан, яғни 32,3 млрд тоннаны құрады.

Дүниежүзілік банктің мәлімдеуі бойынша, Қазақстан Республикасы инвестициялар тарту бойынша неғұрлым қолайлы дуниежүзінің 20 елінің құрамына енеді екен. Дей тұра, Қазақстан экономикасының басым салаларына шетел капиталын тартуды ынталандыру үшін әлі де жергілікті компанияларға қаржылық – несиелік, салықтық ұмтылыстар мен қаржылық емес әдістерді қолдануға жағдай жасаған дұрыс. Соңғысына шетел капиталының қызмет етуіне жалпы қолайлы орта құру, қажетті өндіріс факторларымен, ақпаратпен, басқару қызметтерімен, көлік және байланыс түрлерін, банктік қызмет көрсетудің дамуын қамтамасыз ете отырып, нарықтық инфрақұрылымды құру және жетілдіру қажет.

Салықтық және қаржылық - несиелік жеңілдіктерді беру, автоматты түрде емес, дифференциалды түрде, яғни жүзеге асырылатын жобаның мемлекеттік маңыздылығына, кәсіпорынның жарғылық қорындағы қатысу үлесіне, капитал салымы саласына, оның айналымы жылдамдығына байланысты жүзеге асырылуы тиіс [2].

Шетел компанияларында өндірістік қызметпен айналысуға және өз табыстарын қайта инвестициялауға рұқсат беретін ережелерді жеңілдету керек. Бұл саладағы маңызды шара

инвестор мен инвестициялар жөніндегі Комитет арасында жасалатын келісім шарт болып табылады. Барлық жеңілдіктер мен преференциялар осы келісімде толық және нақты көрсетілуі тиіс. Келісім шарт жасау ережесін жеңілдету арқасында, инвесторларды көптеген бюрократиялық процедуралардан босату қажет. Бюрократизм, жемқорлық – шетел инвесторларының келуіне тежеуші фактор болып табылады. Сонымен қатар, шетел компанияларының табыстарын қайта инвестициялау бойынша ұмтылысты күшейту керек.

Шетел капиталын тарту бойынша мемлекеттік саясатты жүзеге асырумен байланысты қызметтерді орындау үшін инвестициялар жөніндегі Комитет шеңберінде келесілерді құру қажет:

1) жобалық қаржыландыру және кеңес берушілік көмек көрсету орталығы. Оның мақсаты алдын - ала инвестициялық зерттеулер, жобаларға сараптама жасау, кеңес берушілік - техникалық көмек көрсетуді жүзеге асыруда қызметтің бағытын анықтау;

2) шетел капиталы бар кәсіпорындарды тіркеу және шетел фирмалары мен компанияларын аккредитациялау үшін тіркеу палатасын құру;

3) нақты инвестициялық бағдарламалар мен жобалар, заңнамалық база, салықтық жүйе, инвестициялық саясат бойынша мәліметтер банкін құру және бұл мәліметтермен потенциалды шетел инвесторларын қамтамасыз ету мақсатында, шетел капиталы бойынша ақпараттық орталық құру.

Жоғарыда айтылған шаралар, мемлекеттің шетел капиталын тарту саласындағы саясатын жүргізуге жол ашады. Ол шетел инвесторлары мүддесімен ұлттық мүдделердің байланыста болуына көмек береді.

Тағы айта кететін жайт, шетелдік инвестиция көздері негізінде соңғы он жылдықта бас көтерген, ірі мұнай – газ секторындағы компанияларға инфрақұрылымдық қызмет көрсететін жергілікті компаниялардың қарқынды дамуы [3].

Елбасымыз соңғы жылдары өзінің халыққа арнаған жолдауларында әрбір мұнай – газ кен орны жергілікті кәсіпкерлікті дамытудың, қазіргі заманға сай тұрмыстық қызмет көрсетуден бастап, алдыңғы қатарлы инженерлік және программалық қамтамасыз етуді орынды жолға қоюға тапсырмалар беріп келеді. Бұған негізделе, Индустрия және сауда Министрлігі мен табиғи пайдалы қазба байлықтарын игеруші компаниялар арасында «Табиғи пайдалы қазба байлықтарын игерудің инфрақұрылымдық және қызметтік нарығында жергілікті компаниялардың мөлшерін өсіру туралы» және «Табиғи пайдалы қазба байлықтарын игеруші компаниялардың сатып алу қызметіндегі адалдығы туралы» меморандумдарға 2006 жылы қол қойылды. Бұл меморандумдарды мұнай – газ саласынан 41 компания, тау кен кешенінен 21 шетелдік компаниялар және отандық 74 компаниялар қолдады. Сонымен қатар, жергілікті техникалық мамандар дайындау, жетілдіру және квалификацияларын өсіру туралы ынтымақтастықты қарқындату туралы Білім және ғылым Министрлігі жергілікті органдармен және шетелдік компаниялармен 18 келесімдер мен меморандумдарға қол қойды [4].

Осы екі жаққа да қолайлы жасалып отырған жағдай шетелдік инвесторлардың тартылуын күшейтіп, бұл капиталдар арқылы жергілікті компанияларды дамытып, жас мамандар дүниежүзілік деңгейде білім алып, жергілікті халыққа жаңа жұмыс көздері ашылып, ең бастысы экономикамыз дүниежүзілік деңгейде көтерілуіне негіз болуда.

Шетел капиталын тарту саясаты Қазақстан дамуының жалпы экономикалық стратегиясынан бет алады. Бұл стратегияда ұзақ мерзімді перспективадағы құрылымдық қайтақұрудың басым жақтары айқындалған. Шетел капиталы экономиканың басым салаларында жеке секторлардың дамуында маңызды орынға ие болуы қажет, болашақта жағымсыз процестердің болуына жол бермеуі тиіс. Қазақстанда инвестициялық ахуалды жақсарту үшін тежеуші факторларды жойып, қолайлы жағдай жасайтын факторларды дамытуға ұмтылыс таныту қажет.

Бұл әрекеттердің басты мақсаты еліміздің экономикасына неғұрлым көп шетел инвестицияларын тарта отырып, соғұрлым мемлекетке пайда келтіру болып табылады, яғни игерілмеген кен көздерін игеріп, мемлекеттік бюджетке салық және алым-салым ретінде қаражат көздерін түсіріп, ең бастысы жергілікті тұрғындарға жаңа жұмыс орындарын ашу және жас мамандарды дайындау болып табылады. Жоғарыда айтылған шаралар, мемлекеттің шетел капиталын тарту саласындағы саясатын жүргізуге жол ашады. Ол шетел инвесторлары мүддесімен ұлттық мүдделердің байланыста болуына көмек береді [5].

Сөйтіп, шетел инвестициялары - дамыған тауарлық қатынастарға ұлттық шаруашылық субъектілердің бейімделу деңгейін ірі коммерциялық инвестициялау негізінде көтеруге қабілетті, әлемдік ғылыми - технологиялық жетістіктерді енгізудің маңызды жолы.

Әдебиеттер:

1. Қазақстан Республикасы. Заңдар. Қазақстан Республикасының инвестиция туралы [Мәтін] : [2003 жылғы 8 қаңтар] // Егемен Қазақстан. – 2003. -8 қаңтар
2. Сабден, О. Инновационная экономика / Сабден О. – А., 2008;
3. Сергеев, Л.И. Инвестиции. Экономика предприятия: учебное пособие / Сергеев Л.И., - М.: 2000.
4. Ихданов, Экономиканы мемлекеттік реттудің өзекті мәселелері / Ихданов О.А. 2002.
5. Муканов, Д.М. Индустриально - инновационные развития Казахстана: потенциал и механизмы реализации / Муканов Д. М., А., 2004.

УДК 368.914.2

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АННУИТЕТНОГО СТРАХОВАНИЯ В КАЗАХСТАНЕ

А. Халиуллина – студент
Научный руководитель - А. Г. Тюмамбаева ст. преподаватель
Западно-Казахстанский аграрно-технический университет имени Жангир хана

Страховой аннуитет - обобщающее понятие для всех видов страхования ренты и пенсии, означающее, что страхователь единовременно или в рассрочку вносит страховой компании по страхованию жизни определенную сумму денег, а затем в течение нескольких лет или пожизненно получает регулярный доход.

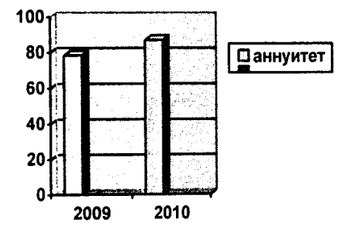
Главное достоинство пенсионного аннуитета - пожизненность. Это означает, что человек, заключивший аннуитет, будет получать пенсию всю свою жизнь. Аннуитет станет предпочтительнее и для тех, кто, имея достаточные пенсионные накопления, хотел бы выйти на пенсию по достижении 55-летнего возраста. Накопления будут считаться достаточными, если их хватит на покупку аннуитета и пожизненные выплаты не ниже размера минимальной пенсии.

Таким образом, аннуитетное страхование - это, по сути, солидарная система различных участников, которые передают свои накопленные средства в страховую компанию, выплачивающую пенсии за счет перераспределения рисков пережития. Учитывая, что вопрос наследования решен в их пользу, страховые компании будут пытаться навязать более длительный период дожития, так как оставшиеся деньги переходят в их собственность. В то же время пенсионер заинтересован в минимальном сроке, чтобы получать как можно большую пенсию.

Для того, чтобы страховые компании были вынуждены предлагать на рынке пенсионных услуг наиболее приемлемые условия аннуитета для пенсионеров необходимо, чтобы они испытывали жесткую конкуренцию НПФ.

По состоянию на 1 января 2010 года на страховом рынке Казахстана осуществляла лицензированную деятельность 41 страховая организация, из них 7 – в отрасли «страхование жизни», 34 – в отрасли «общее страхование».[1]

Если на 01.02.2009 года доля аннуитетного страхования в структуре страхования жизни составляла 78,5 %, то за год этот показатель увеличился на 8,7 % и составил 87,2 % в общей структуре.



Согласно официальным данным АФН РК на 01.03.2010г. рынок страхования жизни в Республике Казахстан составил 2 304 млн.тенге, и по сравнению с 2009г. увеличился на 82,0% (+1 038 млн.тенге).

АО «Компания по страхованию жизни «Государственная аннуитетная компания» собирает наибольшее количество премий по классу «аннуитетное страхование» и остается лидером аннуитетного страхования в Казахстане по данным Агентства РК по регулированию и надзору финансового рынка и финансовых организаций. АО «КСЖ «ГАК» удалось наладить сотрудничество с крупнейшими предприятиями страны, разработать и внедрить новые и качественные страховые продукты, обеспечить полноту и своевременность аннуитетных выплат.

Столь высокие показатели работы ещё раз подтверждают правильность выбранного акционером - Министерством труда и социальной защиты населения РК курса «ориентация на клиента». Посредством постоянного совершенствования бизнес-процессов, взвешенной инвестиционной политики, системы управления рисками Компания вышла на качественно новый уровень - этап постоянного роста.

Результативной и эффективной работы компании удалось добиться, руководствуясь целями, направленными на содействие реализации прав граждан на пенсионное обеспечение из страховых организаций, а также Законом Республики Казахстан «Об обязательном страховании гражданско-правовой ответственности работодателя за причинение вреда жизни и здоровью работника при исполнении им трудовых (служебных) обязанностей».[6]

Миссия компании предопределила ее успех, когда приоритетом становится не получение сверхприбылей, а обеспечение благосостояния граждан через внедрение и предоставление общедоступных страховых продуктов и аннуитетов мирового уровня, содействие развитию высокоэффективной социальной защищенности и страховой культуры населения, направленных на повышение качества жизни и конкурентоспособности страны.

Президентом страны уже подписан Указ от 1 февраля 2010 года, на основании которого утверждена концепция развития финансового сектора РК в посткризисный период. В ней очень много внимания уделено привлечению средств накопительной пенсионной системы для финансирования инвестиционных и инфраструктурных проектов.

Переводы пенсионных накоплений получателей в страховые организации в соответствии с договором пенсионного аннуитета возросли со 193 человек (на сумму 177,6 млн. тенге) до 1722 человек (до 3,4 млрд. тенге). А в среднем сумма одного пенсионного аннуитета увеличилась с 920 тыс. тенге до 2 млн. тенге. Однако договором пенсионного аннуитета на сегодня охвачено всего лишь 0,02% от общего количества вкладчиков НПФ (0,18% от общей суммы пенсионных накоплений).

Как видим, за 12 лет накопительной пенсионной системы аннуитетное страхование все еще толком не развилось. Основными сдерживающими факторами, как утверждают специалисты страхового рынка, являются недостаточность пенсионных накоплений для покупки пенсионного аннуитета, а также то, что не все вкладчики НПФ осведомлены о преимуществах получения пенсии из страховых компаний. В среднем на каждого вкладчика за 12 лет приходится около 250 000 тенге накоплений. То есть среднегодовая сумма составила 20 833 тенге, а среднемесячная - 1700 тенге против солидарной пенсии в 21 400 тенге на 1 января 2010 года.

По утверждению специалистов, аннуитет - хороший выход при любом уровне жизни, так как он гарантирует пожизненное получение пенсии. С повышением качества жизни в республике, в том числе при увеличении заработной платы, естественно, станут больше и пенсионные накопления. Соответственно возрастут суммы аннуитетных выплат. А от чего зависят перспективы аннуитетного рынка? Каждая страховая организация устанавливает

свою стоимость пенсионного аннуитета в зависимости от доходности компании, ее внутренних расходов на обслуживание полиса, от денежных средств пенсионера.

Для большей наглядности приведем примеры расчета стоимости договора пенсионного аннуитета.

Первый пример. 63-летний мужчина выходит на пенсию и хочет купить пожизненные пенсионные выплаты в размере минимальной пенсии за счет пенсионных накоплений, с первой выплатой с момента выхода на пенсию. Размер минимальной пенсии в Казахстане на 1 января 2010 года составляет 12 344 тенге. Необходимо определить стоимость договора пенсионного аннуитета.

Срок осуществления аннуитетных выплат - постоянно. Аннуитетный фактор - 149,55 (определяется по таблице тарифов). Ежемесячная пенсионная выплата - 12 344 тенге. Гарантированный период - 5 лет.

Стоимость договора пенсионного аннуитета - пенсионная выплата, умноженная на аннуитетный фактор, то есть 12 344х149,55 = 1 846 045тенге.

Второй пример. 58-летняя женщина выходит на пенсию и хочет получать пожизненные пенсионные выплаты в размере минимальной пенсии за счет пенсионных накоплений, с первой выплатой с момента выхода на пенсию. Расчет аналогичен предыдущему.

Аннуитетный фактор - 197,78 тенге. Стоимость аннуитета: 12 344 х 197,78 = 2 441 396 тенге.

Третий пример. Мужчина до 63 лет накопил в НПФ к моменту выхода на пенсию 3 млн. тенге [2].

Теперь сравним размер пенсионных выплат из НПФ по графику и из страховой организации на основании договора пенсионного аннуитета. Из НПФ, согласно Постановлению правительства 661 от 4 июля 2003 года "Об утверждении Правил осуществления пенсионных выплат из пенсионных накоплений, сформированных за счет обязательных взносов из НПФ" и "Методики осуществления расчета размера пенсионных выплат по графику", годовая сумма пенсионных выплат рассчитывается в размере наибольшей из следующих величин: 30-кратного размера минимальной пенсии, 250 тыс. тенге и величины, рассчитанной как произведение суммы пенсионных накоплений на коэффициент текущей стоимости для 63 лет (3 000 000 х 0,06854 = 205 620 тенге). В данном случае пенсионеру выплатят из НПФ 370 320 тенге (30 х 12 344 тенге). На следующий год перерасчет годовой выплаты произведут из коэффициента для 64 лет, и мужчине будет полагаться сумма, большая из трех величин. И так будет продолжаться до тех пор, пока накопления на пенсионном счету обязательных пенсионных выплат не закончатся.

Надо также знать, что аннуитет - это долгосрочный инструмент (обычно до 20 лет и более). Средства, уплаченные вами, инвестируются, поэтому, кроме непосредственно части от внесенной вами суммы, вы регулярно получаете еще и инвестиционный доход, который "зарабатывают" ваши деньги на счете.

Агентство финансового надзора (АФН) Казахстана прогнозирует, что страховой рынок республики в 2010 году вырастет на 5,8. Вместе с тем аналитики агентства оптимистично оценивают перспективы отрасли «страхование жизни». По данным АФН, несмотря на отрицательный рост страхового рынка в целом, данная отрасль сохраняет положительную динамику роста. Страховые премии, собранные за 2009 год, увеличились на 62%, а их доля в общих премиях составила 8,2% (4,3% в 2008 году).

Казахстанцы станут активнее пользоваться услугой страхования жизни, считает регулятор. По мнению отдельных профучастников, для уверенного роста отрасли нужна господдержка. [5]

Агентство по финансовому надзору (АФН) прогнозирует на этот год превышение роста темпов развития отрасли страхования жизни по сравнению с общим страхованием. В частности, в их отчете «Текущее состояние страхового рынка РК и перспективы его развития» указывается, что премии по отрасли «страхование жизни», в том числе и аннуитетное страхование, будут ежегодно расти в среднем на 20%.

По мнению председателя правления «КСЖ «Государственная аннуитетная компания» Нуржана Алимухамбетова, такой позитивный прогноз вполне оправдан. «Если смотреть по страховым аннуитетам, то даже несмотря на то что это обязательный вид выплат работодателя, охват рынка по ним не превышает 30%. И если контролировать компании по отчислениям, рынок значительно вырастет», – отметил он. По оценке собеседника, спрос на услуги страхования жизни ежегодно растет, поскольку население начинает понимать необходимость использования подобной услуги [3,4].

Развитию отрасли страхования жизни помогло бы **ослабление** регулирования, считает господин Чегебаев. Сейчас компании сдают порядка 40-60 отчетов в месяц, говорит собеседник, и около 10% кадров заняты только составлением отчетности. Снижение количества документов упростило бы деятельность life-компаний. Отрасль работает с пожизненными договорами, поясняет он, и отчеты финансовых организаций каждые 10 дней (ежедекадно) дают регулятору дублирующую информацию, к тому же для небольших компаний это отвлечение значительных ресурсов. Кроме того, ужесточение требований к размеру капитала с 670 млн тенге до 850 млн с 1 января 2011 года, по его словам, может создать определенные сложности для финорганизаций, что в условиях кризиса может стать для них достаточно проблематичным. «Позиция АФН вполне объяснима – регулирование небольшого количества крупных финансовых институтов осуществить проще. Но во всем мире сейчас пришли к тому, что слишком крупные компании «не есть хорошо», так как банкротство или проблемы одного игрока ставят под удар всю отрасль. Это так называемое to big-to fall – «слишком большой, чтобы упасть», – говорит он.

Страхование жизни сейчас одна из самых перспективных отраслей, показывающая значительный рост во время кризиса, продолжает г-н Чегебаев. Прогноз АФН по росту отрасли довольно консервативен, говорит он, приводя в пример управляемую им компанию. «За 2009 год объем собранных нами страховых премий по сравнению с 2008 годом вырос в три раза – с 300 до 900 млн тенге», – приводит цифры г-н Чегебаев. Однако, напоминает он, по сравнению со всем страховым сектором life-компании не обладают значительными ресурсами. «Именно поэтому им нужна поддержка со стороны государства», – объяснил он.

Как считает заместитель председателя правления по страхованию СК «Коммеск-Өмір» Владимир Акентьев, позитивный прогноз регулятора связан с передачей страхования ответственности работодателя от компаний по общему страхованию компаниям по страхованию жизни, что даст возможность увеличить последним свои объемы. 2010-2011 годы он называет переходным периодом, когда названную услугу параллельно будут предлагать компании обеих отраслей. Поэтому, считает господин Акентьев, прирост здесь возможен и за счет увеличения страховых выплат финорганизаций по общему страхованию, поскольку убыточность данного вида с каждым годом растет. «Конкурировать с компаниями по общему страхованию им будет нелегко, поскольку у них пока не развита агентская сеть, нужны большие затраты. А вот *с 2012 года стоит ожидать большего роста.* Но до тех пор, пока не будет развито накопительное страхование, компании по страхованию жизни вряд ли смогут занять преобладающее положение на страховом рынке», – заключил он.

Литература:

1. www.mf.minfin.kz [Электронный ресурс]
2. www.afn.kz [Электронный ресурс]
3. www.enbek.kz [Электронный ресурс]
4. www.kklife.kz [Электронный ресурс]// Аннуитетное страхование на рынке пенсионных услуг
5. insur.kz [Электронный ресурс] //Пенсионная система - состояние и перспективы
6. Zakon.KZ [Электронный ресурс]

ӘОЖ 005.21: 658

КӘСІПОРЫН СТРАТЕГИЯСЫН ҚАЛЫПТАСТЫРУ МАҢЫЗДЫЛЫҒЫ

Н. Т. Хамитова - магистрант
Ғылыми жетекші - А. М. Казамбаева экон., ғылымдарының канд., доцент
Жәңгір хан атындағы Батыс-Қазақстан аграрлық-техникалық университеті

Нарықтық экономика жағдайында экономика қызметінің барлық экономикадағы негізгі буыны – бұл кәсіпорын. Міне, сондықтан да, бұл деңгейдегі қоғамға қажетті өнім өндіріп, қызмет көрсетуі тиіс. Бұған жағдайлар да бар. Өйткені кәсіпорында ең білікті мамандар жинақталады. Мұнда ресурстарды үнемдеп жұмсау, жоғары өнімді техника мен технологияларды қолдану мәселелері кең түрде шешіледі. Кәсіпорындарда өндірісті және өнімдерді сатуға кеткен шығындарды мейлінше азайтуға қол жеткізуге болады. Ол үшін арнайы бағытта стратегиялар әзірленеді, бизнес-жоспар жасалып, маркетинг пен тиімді басқарудың жүйесі – менеджмент іске асырылады.

Қазіргі кезде нарықтық жағдайда мынадай ғана кәсіпорын өміршең бола алады, егер ол нарық талабын аса сауаттылықпен және компоненттілікпен анықтап, сұраныс талабын қанағаттандыратын өнімді өндіруді ұйымдастырумен және білікті қызметкерлерге жоғары табыстарын, ең соңында, көп пайданы табуды қамтамасыз ете алатын болса.

Нарықтық экономикаға енбестен кәсіпорын әрекет ететін шаруашылық тетігін жан-жақты қарастыруды, оның құрылымына жаңа нысандарды енгізуді, атап айтқанда стратегияны қамтитын барлық факторларды, кәсіпкерлікті, бәсекені, бизнес-жоспарды, еңбек мотивтерін, салық салуда жеңілдіктерді және т. б. қажет етеді. [2]

Нарық жағдайында кәсіпорынның тиімді еңбек етуі оның жұмысын дұрыс жоспарлап, стратегиясына байланысты болады. Кәсіпорынның негізгі стартегиясының құрамына кәсіпорынның даму жоспары, өндірістік бағдарлама, кәсіпорынның әлеуметтік-экономикалық даму жолдары жатады.

Кәсіпорынның даму жоспары мынадай бөлімдерден тұрады:

- өнеркәсіп өнімін шығару жоспары (өндірістік бағдарлама) – негізгі бөлім болып саналады. Бұл бөлімде әр түрлі өнімдерді құндық және табиғи өлшемдерде шығару жоспарланады және өнім сапасын арттыру қарастырылады;
- ғылым мен техниканы дамыту жоспары. Бұл бөлімнің негізгі маңызы – ғылыми-техникалық прогресті жылдамдату, ғылыми-зерттеу жұмыстарын жоспарлау, таза өнімдерді шығаруды жоспарлау, прогрессивті технологияларды қолдану, өндіріс процесін автоматтандыру, автоматтандырылған басқару жүйесін қолдануды жоспарлау, еңбекті ғылыми түрде ұйымдастыру;
- өндірістің экономикалық тиімділігін арттыру жоспары. Бұл жоспарда өндірістің экономикалық тиімділігін арттырудың жалпы көрсеткіштері – нақты еңбекті, негізгі қорларды, айналым қорларын, күрделі қаржыны, материалдық ресурстарды қолдану көрсеткіштері беріледі;
- күрделі қаржы және күрделі құрылыс жоспары. Ол жаңа кәсіпорындарды салуды, кәсіпорындарды кеңейту және қайта құруды, ірі цехтар мен объектілерді кеңейтуді, кәсіпорынды техникалық қамтамасыз етуді, өндірістің технологиясын дамытуды, механикаландыру мен автоматтандыруды қамтиды;
- материалдық-техникалық қамтамасыз ету жоспары. Оған өнеркәсіп өнімдерін шығаруға кететін шығындарды есептейтін материалдық есептеулер жүйесі жатады. Бұл жоспарда шикізат, материалдар, отын энергия және т. б. үлестік шығындарын азайтудың жолдары қарастырылады;
- еңбек және кадрлар жоспары. Бұл жоспар өндірістің көлемі ұлғаюының және оның тиімділігін арттырудың негізгі белгісі ретінде еңбек өнімділігін жүйелі түрде ұлғайтуды қарастырады. Бұл бөлімнің негізгі бір көрсеткіші – жалақы қоры;
- өндіріс шығындары жоспары. Бұл жоспардың мақсаты - өндіріске кететін шығындардың көлемін анықтап, осы арқылы өндірістен алынатын пайданың көлемін табу және материалдық, еңбек және қаржы ресурстарын пайдалы түрде қолдану;
- қаржылық жоспар. Қаржы жоспарында мынадай көрсеткіштер көрсетіледі – айналым қорларын есептеу, олардың айналымын тездету, кәсіпорынның мемлекеттік бюджетпен

қарым-қатынасы, негізгі өндіріс қорларын салу және қолдану, пайданы есептеу. Қаржы жоспарының маңызды бөлімі – төмендетілген пайызбен несие алу болып табылады;

- кәсіпорын ұжымының әлеуметтік даму жоспары. Жұмысшылардың әлеуметтік жағдайын, еңбек жағдайының демалысын ұйымдастыруды жоспарлау шаралары қарастырылады;
- табиғатты қорғау және табиғат ресурстарын пайдалы қолдану жоспары. Су ресурстарын, жер ресурстарын, минералдық ресурстарын және әуе бассейнін сақтау мен дұрыс қолдану жатады, яғни кәсіпорын өнім өндіргенде табиғатқа зиян келтірмеуі, аз қалдықты және қалдықсыз технологиялық процестерді ұйымдастыру болып табылады. [3]

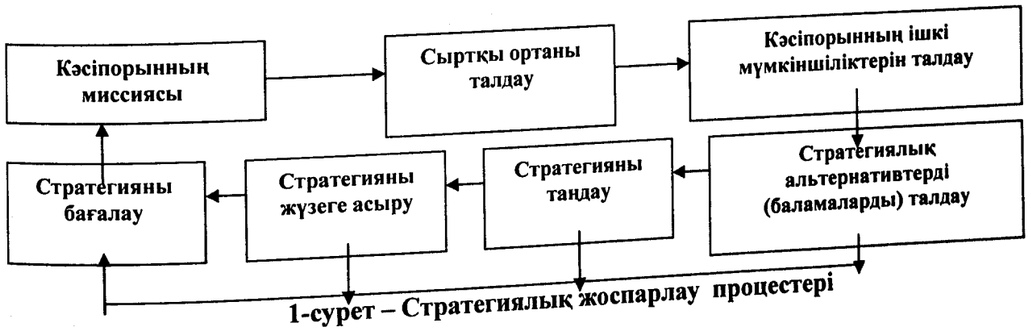
Мамандардың пікірінше, стратегияны қалыптастыру келесідей көкейкесті мәселелерді шешуге жағдай жасайды:

- ресурстарды дұрыс бөлуге;
- сыртқы ортаға бейімделуді;
- ішкі үлесімділіктерді;
- ұйымдық болжауды.

Кәсіпорынның стратегиясын құру қажеттілігі мынадай жағдайлармен ескертілінген:

- нарық динамикасымен және тұтынушылардың әрекеттерінің өзгеруімен;
- ғылыми-техникалық прогресс динамикасымен, яғни жаңа ойларды табу, технологиялар, машиналар, материалдар, тұтынушылық тауарлар және т. б. пайда болуымен;
- іскерлік белсенділік циклдарымен;
- демографиялық жағдайдың өзгерулерімен.

Стратегияпық жоспарлауды белгілі бір негізгі кезеңдерге бөлу міндетті (1-сурет).



1-сурет – Стратегиялық жоспарлау процестері

Стратегияны жоспарлаудың кезеңдерін талдау:

1. Кәсіпорынның миссиясы ұйымның жалпы негізгі мақсаттарын анықтауды, яғни қосымша мақсаттарды және әр түрлі ұйымдық деңгейдегі стратегияларды анықтау үшін басқару шешімінде қабылданған критерий ретінде қызмет ететін процесс.

Кәсіпорын миссиясының мазмұны оның тағайындалуына байланысты болады, мысалы:

- тауарды немесе қызметті таңдау;
- нарық үлесі;
- тиімді қаржылық көрсеткіштерді қамтамасыз ету;
- жаңа тауарларды немесе жаңа даму бағыттарын өңдеу.

Кәсіпорын миссиясын таңдағанда оның негізгі мақсаты етіп тек пайданы қоюға болмайды, себебі пайда – бұл кәсіпорынның ішкі мәселесі.

2. Сыртқы ортаны талдау стратегиялық жоспарлау кезіндегі маңызды және басты процесі болып табылады, яғни кәсіпорынның түпкі табысы сыртқы ортаға тәуелді.

Көбінесе сыртқы ортаны талдау процесінде мынадай сұрақтарға жауап алуға болады:

- кәсіпорын қазір қандай жағдайда тұр?
- осы жағдай болашақта қандай болады?
- кәсіпорынға қажетті жағдай жасау үшін не істеу қажет?

Кәсіпорын сыртқы ортамен байланысындағы факторларды шартты түрде жеті топқа бөлуге болады: экономикалық, саяси, нарықтық, технологиялық, халықаралық, бәселестік және әлеуметтік әрекеттер.

3. Кәсіпорынның ішкі мүмкіншіліктерін талдау процесінде оны айқындап алу қажет: кәсіпорын ішкі мүмкіншіліктерге ие ме және қандай ішкі жетіспеушіліктері бар?

Берілген талдауды жеңілдету үшін кәсіпорынның келесідей негізгі функцияларын бөледі: адамшылық ресурстары, маркетинг, өндіріс.

4. Стратегиялық альтернативтер (баламалар) кезеңінде «қандай тауарды жасау қажет?» деген сұрақ, кәсіпорынның сыртқы және ішкі мүмкіндіктерінің талдауын қорытындысы анықталуы керек. Енді мынаны анықтау қажет: кәсіпорын өзін қалай әрі қарай дамытады?

Әлемдік шаруашылық тәжірибе бойынша кәсіпорында типтік альтернативті әрекеттер бар: шектеулі өсу, динамикалық өсу, қысқарту және үйлесімдік.

5. Стратегияны таңдауды әдетте жоғары басшылық орындайды, бірақ оның табысты түрде жүзеге асуын барлық персонал стратегияны түсінуі қажет.

Стратегияның мақсаты - әр түрлі нұсқаларды талдап орындауға көмек көрсету және басқару шешімдерінің таңдауын қамтамасыз ету. Стратегияны жасауда негізгі және типтік көрсеткіш қолданылады: берілген кәсіпорынның нарықтағы үлесі және шаруашылық қызметінің өсу қарқыны.

6. Стратегияны жүзеге асыру кезеңдерінің негізгі бағыты - әрекет ететін жоспар құрып және алға қойған мақсаттарға қол жеткізуді жүзеге асыру. Ол үшін кәсіпорын персоналдары келісіп әрекеттесуі, басшылық қосымша жоспарлар жасап және нақты нұсқаулар беруі қажет. Көбінесе ұйым қызметінің негізгі компоненттері қолданылады: саясат, тактика, процедура, ережелер, бюджет.

7. Стратегияны талдау және бағалау. Стратегиялық жоспарды үздіксіз бағалау қажеттілігі шаруашылық тәжірибесі көрсеткендей мақсатқа бірден жететіндей «қарапайым ережелер жоқ» екендігімен түсіндіріледі. Стратегиялық жоспарда нәтижеге жету үшін алдымен мақсаттармен жұмыс жасау нәтижелерін салыстыру жолымен стратегияны бағалау қажет, ол стратегияға өзгеріс енгізу үшін кері байланыс механизмі ретінде пайдаланылады. Бағалау жүйелі және үздіксіз жүргізіліп, басқарудың барлық деңгейлерін – жоғарыдан төмен қарай қамту керек.

Стратегиялық жоспарды бағалау кезінде келесідей сұрақтарға жауап табуы шарт:

1. стратегия ұйымның ішкі мүмкіндіктерімен сәйкес келе ме?
2. стратегияны жүзеге асыру үшін ұйымда жеткілікті ресурстар бар ма?
3. стратегия мүмкін болатын тәуекел деңгейін болжай ала ма?
4. стратегия сыртқы қауіпті және мүмкіндіктерді ескере ме?
5. стратегия үшін фирма ресурстарын пайдалану жақсы әдіс болып табыла ма?

Кәсіпорын стратегиясының қалыптасуы нақты шешімдерді талап етеді және ол уақытқа байланысты үнемі өзгерістерді енгізуді талап етеді, яғни алдағы уақытта әрі қарай біртіндеп жүзеге асуы үшін тактика жоспарын да қамту шарт. [4]

Қазақстанның Даму стартегиясынан қарпі мен рухын негізге ала отырып, XXI ғасырдың алғашқы он жылдығына белгіленген барлық стратегиялық міндеттерді орындау қажет. Соның ішінде экономиканы әртараптандыруға байланысты стартегиялық жоспар жасалды. 2009 жылы жалпы экономиканың артуы 1,1%-ды құраса, ал кәсіпорындарда, өндірісте1,7%-ды құрады. Өнеркәсіпті бәсекеге қабілеттігін арттыру үшін инновацияны, инвестицияны, озық технологияларды енгізу қажет. Инновациялар ғана еңбек өнімділігін шұғыл артуына жеткізіледі. Болашақта нені, қайда және қашан салу жөнінде толық іс-қимыл жоспары инвестицияның кәсіпорындарға қанша көлемде тартылғанына байланысты болады.

Қазақстан өнеркәсібі нарықта отандық брендтердің кең ауқымды тізбегімен ұсынылуы керек. Қазірдің өзінде кәсіпорындарға, кәсіпкерлерге жаңа мүмкіндіктердің пайда болуын дұрыс бағалау, жаңа рыноктарға шығу жөніндегі тиімді стратегияларды әзірлеумен байыпты айналысу, бәсекелестік артықшылықтарды өсіре түсіру маңызды. Тұтастай алғанда 2020 жылға қарай экономиканы жеделдете әртараптандырудың төмендегідей негізгі нәтижелеріне қол жеткізу қажет:

- өнеркәсіптердің ішкі жалпы өнімділігі 13%-дан кем емес мөлшерін құрауы тиіс;
- еңбек өнімділігі өнеркәсіптерде 2 есе өсуі тиіс;
- кәсіпорындардың инновациялық активтерінің үлесі 4-тен 20%-ға өсуі керек.

Бұл стратегияның мақсаты да сол: экономикада, әлеуметтік салада, саяси өмірде, білім, ғылым, өмір сапасы саласында, еңбек өнімділігі жағынан да дамыған 50 елдің қатарына кіру. Белгілі бір жаңа кәсіпорындар, өнеркәсіптер, ұйымдар құрып халықты жұмыспен қамтып және өзінің әрі қарай дамуы үшін инновациялық-индустриялық жоба, жаңа өнімдер, озық техника мен технологиялар, автоматтандырылған жүйелерді енгізуі қажет. [1]

Стратегияның маңызды шарты болып өзіне сәйкес құрылым жасау қажет, себебі ол мақсаттарға қол жеткізуге жағдай жасайды. Құрылым стратегияға, қажетті құрылымды қалыптастыруға байланысты – бұл стратегиялық жоспарды табысты жүзеге асыратын маңызды кезең. Кәсіпорынның стратегиясын қалыптастырудағы негізгі мақсаты – бәсекеге қабілетті өнім шығару арқылы неғұрлым көп пайда табу және аз шығынмен ең жоғары пайда табу негізінде сұранысқа ие және бәсекелесуге қабілеті бар жаңа өнімдер мен қызмет көрсетулерді енгізу арқылы нарықта өз орнын сақтап қалу.

Әдебиеттер:

1. Қазақстан Республикасының Президенті Н.Ә. Назарбаевтың Қазақстан халқына Жолдауы, 29-қаңтар 2010ж.
2. Мейірбеков, А. Қ. Кәсіпорын экономикасы, / А. Қ. Мейірбеков, Қ. Ә. Әлімбетов, /Алматы, «Экономика», 2003ж. 23-27 бет.
3. Жолдасбаева, Г. Ө. Кәсіпорын экономикасы. / Г. Ө. Жолдасбаева / Алматы, «Экономика», 2002ж. 18-22 бет.
4. Елизаров, Ю. Ф. Экономика организаций / Ю. Ф. Елизаров / Москва, «Экзамен», 2006ж. 146-150 бет.

ӘОЖ 339.543.622:338.43

КЕДЕНДІК ОДАҚ ҚҰРУДЫҢ АУЫЛ ШАРУАШЫЛЫҒЫНА ӘСЕРІ

Н. Хасанова - студент
Ғылыми жетекші – Ж. Қ. Ержанова экон., ғылымдарының канд.
Жәңгір хан атындағы Батыс Қазақстан аграрлық-техникалық университеті

Қазақстанның бәсекеге қабілетті және жоғары дамыған елдер қатарына қосылуының алғышарты оның әлемдік экономикаға енуі болып табылады. Бұған қол жеткізу үшін Қазақстанның қолдағы бар қолайлы экономикалық-географиялық жағдайларына сүйене отырып, әлеидік экономикаға енуіне әсер ететін халықаралық ірі экономикалық жобаларға қатысу қажет. Осы мақсатта Елбасымыздың жолдауында көрсеткендей: «Салық және кеден саясатын реформалау тұтас экономикалық ұйымдастыру саясатының басты құралы болуға тиіс».

АӨК-дегі сыртқы экономикалық қарым-қатынастар, бұл АӨК салаларында өнім өндіру мен қызметтер көрсету, оны сату, соның ішінде қазақстандық тауар өндірушілер үшін шет елдік ауылшаруашылық техникаларын сатып алумен қазақстандық астықты шет елге сату бойынша пайда болған сыртқы экономикалық қарым-қатынастар, елдің сыртқы экономикалық байланыстарының бір бөлігі.

Қазақстан Республикасы экономикасының қазіргі кездегі дамуы өзара бағыныштылық және өзара араласу процесінің күшейген кезеңінде жүріп жатыр. Қазақстан Республикасының геосаяси орны, жалпы шекарасы, басқа аймақтармен байланыс жасайтын көлік қатынасы, сондай-ақ бай табиғи ресурсы, қуатты өндірістік потенциалы, өнеркәсіпті кооперациялауға, біріккен кәсіпорындар ұйымдастыруға, агроөнеркәсіптік кешендердің қызметінің дамуына, кедендік сыртқы сауда қызметін мемлекеттік реттеуге алғы шарттар жасады. Жаңа жағдайда бұрынғы кеңестік одақ мемлекеттерінің арақатынасындағы стиль де өзгерді. Қазақстан ТМД елдері мен сауда-экономикалық байланыстарында дүние жүзінде белгіленген сауда-құқықтық негіздеріне, сауда тариф жөніндегі бас ассоциация ұйымының принциптеріне сүйенеді. Саудадағы әр түрлі лицензия түрінде квота, баж салығы, т.б. кедергілерден құтылуға алғашқы қадамдар жасауда.

Қазіргі кезде жалпы экономикалық бірігудің әр түрлі жолдары бар екені белгілі болды: ТМД елдерімен екі жақты келісімдер негізінде, көпжақты келісімдерді тереңдету, аймақтық интеграциялық бағдарламаларды іске қосу. Кедендік сыртқы сауданы либерализациялау және оның еркін іс-әрекетіне жағдай жасау сыртқы сауда айналымының дамуына ықпал етеді. Шетел мемлекеттерімен кедендік сыртқы сауды саясатын іске қосу құралдарына мемлекетаралық комиссиялар жатады, олар екі жақты байланыстардың дамуы

мен ұйымдастыру жұмыстарын, сондай-ақ ынтымақтастық көлемінде туындаған кезек күттірмейтін мәселелерді шешеді [1].

Қазіргі кезде Қазақстан басқа мемлекеттермен тұрақты халықаралық сауда-экономикалық байланыс жасап тұрады. Аймақтық эксперттердің ойы бойынша республикаға беретін пайдасы мыналар:

А) отандық өнімдерді экспорттауға әдеттегі тосқауылды алу жағдайы әлемдік экономика мен сауда-экономикалық байланыстарды тереңдетеді, капиталдың ағылу жолдарын халықаралық маманданууға қарай бұрады;

Ә) халықаралық саудадағы теңдік, дүние жүзілік сауда ұйымына кіретін барлық мемлекеттер сияқты сауда қағидалары мен жеңілдіктерге ие болады;

Б) сыртқы сауданы дамытуды ұзақ жылдарға болжам жасау арқылы сауда стратегиясын ойластыру мүмкіндігінің болуы, сондай-ақ отандық кәсіпкерлердің әлемдік нарыққа шығуына жол ашу;

В) республикалардың дүние жүзілік сауда ұйымына мүше болуынан бастап осы ұйымға мүше елдер тарапынан мейлінше қолайлы жағдай туғызу;

Г) халықаралық сауда қағидалары мен тараған принциптердің негізінде әр түрлі келіспеушіліктерді реттеу;

Ғ) халықаралық сауда ауқымында болып жатқан хабарлар базасын қолдану мүмкіншілігі.

Қазақстан Республикасының импорттық тауар құрылымы:

- металлургия өнімі 10%;
- минералды өнім 13%;
- азық-түлік тауарлары 12%;
- химиялық өнім 16%;
- машиналар мен құрал-жабдықтар 34%;
- басқасы 15%;

Импорттың құрылымында тұтыну өнімдері және оларды өндіруге кететін шикізаттар басым. Ал экспорттық саясат көбінше шикізат және жартылай шикізат шығаруға негізделіп отыр. Жақын жылдардағы республика тарапынан экспортты және импортты реттеу мәселесі маңызды және кезек күттірмейтін саясатқа айналуы тиіс. Экспорт пен импорттың географиясына қарап мемлекеттік реттеудің басқару әдістерінің әлсіз екенін байқауға болады, ол өздігінен республика экономикасына зиянын тигізеді. Бақылаудың нәтижесінде Қазақстан қуатының дамуына және валюта құралдарының ағылуына төмендегідей экономикалық проблемалар мен қиындықтар кедергілер жасайды:

1. Батыс пен Шығыс транспорттық тораптарының болмауы. Барлық транспорт торабының Россия арқылы өтуі. Қазақстанның негізгі шикізат ресурстарын тұтынатын Еуропа елдері болып отыр, ал оған жеткізу жолдары қымбатқа түсуде.
2. Қазақстан дүниежүзілік нарықта экспорттық өнімдердің маркетингтік зерттеулерін жүргізе алмауында, сондықтан да дүниежүзілік нарықтың конъюктурасына бағынышты болып өзінің толық бағытта экспорттық саясатын жасай алмай отыр.
3. Өндірістің дайын бұйымдары өздерінің төмен деңгейімен және технологиялық нашар дамуымен дүниежүзілік нарықта бәсекеге түсе алмайды. Сондықтанда әлемдік дайын бұйымдар нарығында өздерінің алатын орнын табу қиын болып отыр.
4. Қазақстанның сыртқы экономикалық ұйымдарының сыртқы экономикалық қызметті ұйымдастыру тәжірибесінің аздығы, сондықтан да көптеген қателіктер жіберуінде. Қолға не сенімді серіктес іздеуі қажет. Жасалған контрактілер ұзақ мерзімге және әлемдік нарықтың болашақ конъюнктурасына сай болуы керек.
5. Қазақстанның әлемдік нарықта бет-бейнесі әлі қалыптасқан жоқ. Қазіргі кезде фирмалар артық төлеуге дайын, бірақ өнім шығарушы нақты, тұрақты, сапалы өніммен қамтамасыз етуі қажет. Ал, Қазақстанның ондай мүмкіншілігі қазірше жоқ.
6. Қазақстан дүниежүзілік нарықта өнімнің кей түрлерінен монополиялық жағдайда тұрғанымен, сол салалар айтарлықтай дамымаған. Соған байланысты күрделі валюталық операциялар түспейді.
7. Әлемдік шикізат нарығы өндірушілер арасында бөлініп алынған. Бұрынғы Одақ елдері өздерінің экономикасын қайта құрып жатқанда, тауар өндірушілер дүниежүзілік нарықта өздерінің орнын алып алған. Қазір жаңа орын іздеу, оның жолын табу керек. Ол өте күрделі міндет.

8. Қазіргі технологиялық процесстер алғашқы шикізатты пайдалануды қысқартып келеді, сондықтан да шикізат нарығына сұраныс азайып келеді.
9. Қазақстан технологиясы артта деген атақ қалыптасып қарған, сондықтан да жаңа технологияның өзі әлемдік нарықта арзан болуы мүмкін.
10. Қазақстан сауда және тариф жөніндегі бас ассоцияға (ГАТТ) және басқа Халықаралық сауда ұйымдарына мүше емес, сондықтан да бірқатар жеңілдіктер алуға мүмкіншілігі жоқ. Әлемдік нарық халықаралық трансұлттық кооперацияларға бөлінген, олар басқа жақтан келген «саудагерлерді» кіргізбеуге тырысады, олардың өз заңдары бар, оны білу және бағыну қажет.

Алдағы ұзақ жылдар болжамында Батыс серіктестік Қазақстан экспортындағы әдеттегі өнімдердің экспортына қызығушылығы осы қалыпта болады деп айту қиын. Себебі ондай шикізаттар өздерінде де жеткілікті (мысалы, көмір, қара металл, астық т.б.).

Ал Шығыс серіктестіктерге келсек, олар керісінше болашақта Қазақстанның әдеттегі экспорттық өнімдерін алуға қызығушылығы артады, себебі бұл аймақта индустриализацияның сондай сатысында тұр. Оларға құрылыс материалдары, отын, металл т.б. ресурстар қажет. Бірақта ол жерде де транспорт проблемалары тұр. Импорттық саясат тек халықтың күнделікті қажетін өтеу және өндірістің қызметін бақылау ғана емес, сондай-ақ экономиканы күшейту, оның тиімділігін және бәсекелесу қабілеттілігін арттыру. Жақын жылдардағы импортты ұтымды ауыстыру бағыттары, импортты айырбастау өндірістерін ұйымдастыру. Ол өнімдерінің бағасына қарағанда аз шығындармен өндірілуі тиіс.

Кедендік одақ сыртқы сауда қызметін мемлекеттік реттеу экономикалық және әкімшілік әдіс құралдарының көмегімен жүзеге асырылуда және ондай құралдардың арсеналы әр түрлі екендігі белгілі. Бүгінгі күні сыртқы сауда қызметін мемлекеттік реттеу осы экономикалық және әкімшілік реттеу құралдарын пайдалану деңгейін анықтайтын, елдердің арсындағы екі және көп жақты сауда келісімнің көмегімен реттелетін экономикалық емес реттеу әдісі де кең қолданысқа ие болып отыр.

Қазақстан Республикасы мен Ресей Федерациясының кедендік қызметі екі мемлекет Үкіметінің 1994 жылы наурыз айындағы «Кедендік істердегі ынтымақтастық және өзара көмек көрсету туралы» Евразиялық Экономикалық Қауымдастық және басқа да көп жақты келісімдерге сай іске асып жатыр.Қазақстан мен Ресей арасындағы кедендік ынтымақтастық туралы 50-ден астам шарттар мен келісімдер жасалған. ТМД елдері соның ішінде Қазақстан Ресейдің сыртқы экономикалық байланысында Украина мен Белоруссиядан кейін үшінші орында. Биылғы жылдың 10 айында екі мемлекет арасындағы тауар айналымы 6,13 млрд.дол. құрап, Қазақстан Ресейге 2,3 млрд.дол. тауарларын шығарса, 3,8 млрд.дол. тауарларын алды. Қазақстандық экспорттық тауарлардың негізгілері-минералды мен жай металдар, олардан жасалған бұйымдар, химия өнеркәсібінің өнімдері, астық.

Ресей Федерациясының ынтымақтастық бағыттарының басым түрлерінің бірі - шекара маңындағы ынтымақтастықты дамыту болып табылады. Қазіргі кезеңде Қазақстан Ресей шекарасында орналасқан барлық өткізу бекеттері кедендік бақылау жасау үшін қажетті техникалық құралдармен жабдықталған, телефондық байланыс пен жүктің кедендік декларациясы мен уақытқа кедендік декларацияның электрондық көшірмелерін беретін құралдармен қамтамасыз етілген [2].

Кедендік одақ елдердің бірінде кедендік құжаттан өткеннен кейін, ол қайта құжатталмайды. Мұның өзі кедендік құжаттау үшін кететін уақытты және шығындарды біршама азайтады. Кедендік құжаттау үшін кететін шығындарды қысқартып, басқа да әкімшілік кедергілерді жоюды ғана кедендік одаққа мүше елдің жалпы ішкі өнімінің көлемі 2015 жылға қарай 15-18 пайызға артады екен. Сондай-ақ кедендік одақ шекара асып-жүріп тұратын қарапайым азаматтар мен кәсіпкерлердің кеден бекеттерінде сағаттап тұрып уақыт өткізбей, ең бастысы қажетті тауарларын еш кідіріссіз тасмалдауына игі ықпалын тигізбекші.

Кедендік одаққа кіретін үш мемлекеттің кедендік тарифтерінің деңгейі әртүрлі. Қазақстан да ол аздап төмендеу болса, Беларусь пен Ресейде жоғарылау. Егер, ол Ресей мен Беларусьтегі тарифтердің деңгейінде болып, көтерілетін болса, онда бүгінде кәсіпкерлеріміз сол елдерден тасымалданып әкелініп жүрген халық тұтынатын тауарлардың да бағасы көтерілетіні анық. Бүгінгі күннің өзінде кедендік одақтың тиімділігін Ресеймен шекаралас аймақтардың тұрғындары мен шекара асып тауар таситын кәсіпкерлер сезіне бастады. Адамдар бұрынғыдай кеден бекеттерінде сағаттап тұрмай, заттарын қиындықсыз апаратын жеріне жеткізу мүмкіндік алуда.

Қазіргі уақытта Батыс Қазақстан облысының экономикасы Ресейдің көрші айимақтары – машина жасау, мұнай-газ өңдеу өнеркәсібі мен агроиндустриалдық секторда ірі өнеркәсіптік орталықтар болып табылатын және Қазақстан үшін потенциалды өткізу нарығы мен ғылыми-технологиялық инвестициялық одақтастықта серіктес болуға мүмкіндігі бар Саратов, Самара, Орынбор облыстарымен тығыз кооперация, кең одақтастық байланысымен сипатталады.

Қазақстандағы АӨК басты шешімін күтер мәселелер мыналар:

- АӨК бәсеке қабілеттілігінің төмендігі;
- ауыл инфрақұрылымының әлсіздігі;
- ауыл кәсіпкерлері үшін коммерциялық банктерден несие алу талаптарының қиындығы.

Қазіргі уақытта мемлекет ауыл шаруашылығын көтеру мақсатында «Дипломмен ауылға» саясатын жүргізуде. Бұл шара ауылға улеуметтік сфераны көтеру үшін оған білімді жастарды тарту мақсатында жасалып отыр. Бұл ауыл инфрақұрылымын жақсартуға да қолайлы жағдай туғызуы тиіс. Қазір ауыл шаруашылығы өндірісі процесі бұрынғы ескі технологиялармен жүргізілуде, оларды жаңадан сатып алу ауыл кәсіпкерлері үшін мүмкін болмай отыр. Сондықтан қазіргі қолданылып жүрген ауылдың несиелік кооперациясын кең қолдану ауыл кәсіпкерлерін қаржылық қолдауға жағдай жасайды, сонымен бірге жеңілдетілген несие шарттарын дайындап, жүргізу де бұл жағдайды жеңілдетеді деп есептейміз.

Ауыл шаруашылығының баға индексі 2005 жылы 106,5, 2006 жылы 122,9, 2007 жылы 116,2 болған. Кедендік одақ құрудың баға жүйесіне әсер етуі сөзсіз. Бірыңғай кедендік одақ құру жағдайында 1.01.2010 жылдан бастап импорттық өнімге кедендік ставкалар өзгереді деп жоспарлауда. Ол: мүйізді ірі қара еті 30 % болса, 50 %-ға; дайын ет өнімі 20 % болса, 25 %; шошқа мен құстан басқа ет өнімдері 15 %-дан 25 %-ға өседі деп жоспарлауда [3].

Кедендік одақ құрудың Қазақстанның экономикасына тигізер әсері көп. Отандық кәсіпорындар үшін өз тауарларын өткізетін рыноктың кеңеюі, бәсекенің күшейетіндігі, инвестициялық климаттың жақсаратындығы, мемлекетаралық кооперацияның тиімділігі артатыны тұрғысынан келгенде кедендік одақ өзін - өзі ақтайды. Сонымен бірге Экономика және бюджеттік жоспарлау министрі Бақыт Сұлтанов айтқандай, импорттық тауарларға салынатын салықтың өсуі ішкі нарықтағы бағаның көтерілуіне әкеп соғатыны, оның есебінен инфляция 0,5-0,7 пайызға өсуі де мүмкін.

Сонымен бірге кейбір отандық тауарлардың да қымбаттауы заңды. Кеден шекаралары жойылғасын бидай, ет, сүт және мұнай өнімдерін Ресейге тасымалдау шаш етектен пайда әкелері сөзсіз. Ал экспорт көлемінің ұлғаюы саладрынан біздің нарықта тапшылық пайда болады.

Әдебиеттер:

1. Қазақстан Республикасының Үкіметі. Қазақстан Республикасының кедендік тарифі және сыртқы экономикалық қызметтің тауар номенклатурасы туралы: Қаулы. /Егемен Қазақстан// 2007.15.01.
2. Тасболатов, А. Кедендік байланыс бүгіні мен ертеңі /А.Тасболатов // Егемен Қазақстан, 2004.30.12.
3. Шамишева, Н. Кәсіпорынның сыртқы сауда қызметін мемлекеттік реттеуде қолданылатын құралдар /Н.Шамишева// Банки Казахстана, 2006.-№11.-30-33б.-С.2006

УДК 339.9

ПРОБЛЕМЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ РЕГУЛИРОВАНИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАЗАХСТАНА

О. Б. Шаломанова - магистрант
Научный руководитель - Т. Н. Траисова канд., экон., наук, профессор
Западно-Казахстанский аграрно-технический университет имени Жангир хана

Внешнеэкономическая деятельность Казахстана, носящая активный и целеустремленный характер, направлена на обеспечение оптимального вхождения нашей страны в глобальную мирохозяйственную систему при максимальном учете собственных экономических интересов – за счет сбалансированного и полноправного участия в международном разделении труда, международных экономических отношениях, при многовекторности внешних связей.

Внешнеэкономическая политика предусматривает:

- оптимальное вхождение нашей страны в мировую хозяйственную систему за счет сбалансированного участия в международном разделении труда;
- превращение Казахстана во влиятельного участника внешнеэкономических отношений;
- создание в стране регионального экономического, научно-технического и торгово-финансового центра;
- максимальный учет национальных экономических интересов в процессе внешнеэкономических отношений. [1]

Вместе с тем, на сегодняшний день возможности и потенциал внешнеэкономической деятельности задействованы не полностью. В настоящее время следует совершенствовать внешнеэкономическую деятельность, а именно, внешнеэкономическую политику государства, нормативно-законодательную базу внешнеэкономической деятельности, структуру институционального обеспечения регулирования внешнеэкономической деятельности.

При этом задача повышения роли государства, предполагает не откат к государственной монополии на осуществление внешних связей, а усиление и повышение возможности организационно- плановой и контрольно-аналитической функций управленческой деятельности государства во внешнем секторе экономики [1]. В этой связи целесообразным представляется расширение участия государственной власти в определении приоритетов, целей и мер внешнеэкономической политики для дальнейшей всесторонней ее увязки с механизмом регулирования внешнеэкономической деятельности [1].

В целях обеспечения устойчивости преобразований и развития национальной экономики Казахстана в кратко- и среднесрочный период ключевыми целями для государства в плане регулирования внешнеэкономической деятельности в рамках внешнеэкономической политики должны, быть следующие [2]:

- повышение конкурентоспособности национальной экономики путем привлечения новых иностранных и разработки совместных технологий;
- рост качества продукции национальных производителей – за счет приобретения за рубежом лицензий и патентов и их внедрения;
- создание необходимых условий и оказание различного содействия для доступа национальных товаров и услуг на зарубежные рынки;
- поддерживание в нашей стране благоприятного режима экономического воздействия с различными субъектами внешнеэкономических отношений.

При этом для Казахстана важными приоритетами должны также оставаться: превращение страны во влиятельного участника внешнеэкономических отношений и создание в стране крупного регионального торгово-экономического, научно-технического и финансового центра.

Законодательно-правовая база внешнеэкономической деятельности нашей страны на сегодняшний день полностью сформирована [3]. Положение национальных законодательно-правовых актов Республики Казахстан построены с учетом общепризнанных международных норм и положений. В общей сложности нормы, направленные на регулирование внешнеэкономических связей нашей страны, содержатся в более чем 30

законодательных и многочисленных подзаконных правительственных и ведомственных актах [3]. Однако появилась необходимость в разработке комплексного закона о государственном регулировании внешнеэкономической деятельности Казахстана. Необходимо заложить в законодательно-правовой базе на системной основе принципы и задачи государства, направленные на создание необходимых условий для ведения внешних связей в целях успешной реализации внешнеэкономической политики. Эти данные направления дают возможность изменить роль государственного влияния на функционирование внешнего сектора экономики страны в зависимости от: состояния и темпов развития национальной экономики, тенденций мирового хозяйства, включая состояние внешнеэкономической конъюнктуры и ситуацию на мировых товарных рынках.

Одной из причин, отрицательно влияющих на эффективность внешнеэкономической деятельности, является неоптимальность структуры институционального обеспечения регулирования внешнеэкономической деятельности. Система регулирования внешнеэкономической деятельностью Казахстана представляет собой многоуровневую разветвленную структуру, включающую различные подразделения Правительства, Министерства индустрии и торговли, других министерств и ведомств, местных органов власти, акиматов. В такой структуре имеет место неоптимальная реализация координирующей и контрольной функций государственного регулирования деятельности органов. Центральное место в этой системе занимают межправительственные комиссии по торгово-экономическому и научно-техническому сотрудничеству Казахстана с зарубежными странами (МПК), уполномоченные решать различные вопросы и проблемы, возникающие в торгово-экономических отношениях. В состав этих комиссий со стороны Казахстана входят представители заинтересованных министерств и ведомств. Данные комиссии проводят совместные заседания, по итогам которых принимаются соответствующие двусторонние протоколы.

Вместе с тем, решения, принимаемые на заседаниях МПК, зачастую остаются не реализованными. Основной причиной этого можно назвать неэффективность механизма функционирования казахстанской части МПК, включая вопросы контроля над исполнением протокольных решений. Негативное влияние на результаты работы комиссии оказывают также частое изменение персонального состава и эпизодичность работы казахстанской части двусторонних комиссий.

Совершенствование регулирования деятельности внешнего сектора в условиях возрастания его вклада в процесс роста национальной экономики предполагает модернизацию институционального обеспечения механизма самого регулирования. Ввиду повышения роли государства во внешнеэкономической деятельности внешним сектором экономики модернизация должна заключаться в усилении системы госуправления.

В первую очередь, усиление можно обеспечить путем формирования в исполнительной ветви власти специальной структуры высокого уровня – Совета по развитию внешнеэкономической деятельности. Данная структура должна отвечать за координацию работ, направленных на повышение эффективности механизмов регулирования внешнеэкономической деятельностью Казахстана. Она должна будет контролировать, и координировать работу различных иногда дублирующих друг друга межведомственных, межправительственных комиссий и советов по торгово-экономическому и научно-техническому сотрудничеству, а при необходимости – и заменять их.

На данную структуру следует возложить:

- выполнение функции координатора развития и повышения эффективности внешнеэкономической деятельности в стране;
- проведение анализа эффективности законодательства Казахстана в области внешнеэкономических отношений;
- выполнение мониторинга реализации международных договоров, соглашений и других документов;
- подготовку предложений по совершенствованию механизма регулирования внешнеэкономической деятельности;

Данный Совет, должен обладать следующими полномочиями:

- вносить предложения руководству страны по различным вопросам, касающимся развития внешнеэкономических отношений;
- осуществлять контроль над выполнением поручений и решений Правительства в области внешнеэкономической деятельности.

Целесообразно, чтобы в Совет входили представители министерства и ведомств, на постоянной основе, для успешной деятельности он также должен обладать высоким статусом. Например, Совет по внешнеэкономической деятельности при правительстве или премьер-министре.

В рамках институциональной модернизации актуальным представляется совершенствование процедур подготовки и принятия более действенных, системных и эффективных законов, положений, правил и других нормативных актов, регулирующих вопросы, связанные с внешнеэкономической деятельностью страны. Для этого в состав соответствующих комиссий, осуществляющих действительность по разработке документов при вышеуказанном Совете, помимо представителей заинтересованных госорганов, целесообразно включать представителей из сферы производства, различных профессиональных ассоциаций, малого и среднего бизнеса, чья деятельность так или иначе связана с внешнеэкономическими связями, а также научно-аналитических структур и экспертного сообщества.

Проблемы совершенствования механизма государственного регулирования внешнеэкономической деятельности позволяют повысить ее качественное содержание и результативность решения актуальных проблем для экономики Казахстана.

Литература:

1. Иванов, О. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности. Проблемы теории и практики управления / О. Иванов. – Алматы.: Атамура. - 1999. - С. 145.
2. Нарибаев, М. Регулирование внешнеэкономической деятельности на современном этапе / М. Нарибаев // Analytic.- 2008. - № 45. – С. 34-44.
3. Руководство по ведению ВЭД в Республике Казахстан // http: // www.ca-trade.com См.: // http: // www.customs.kz

УДК 612,17 (574.1)

СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ КАРДИОЛОГИЧЕСКОЙ ПОМОЩИ НАСЕЛЕНИЮ ЗКО

А. Ж. Шангереева - магистрант
Научный руководитель - Г. А. Айешева канд., экон., наук, доцент
Западно-Казахстанский аграрно-технический университет имени Жангир хана

Глобальная инициатива Главы государства Н.А. Назарбаева о вхождении Казахстана в мировую элиту конкурентоспособных стран чётко обозначена в его Послании народу «Новый Казахстан в новом мире». На пути к формированию единой казахстанской конкурентоспособной нации, созданию «умной экономики» и обеспечению национального стандарта качества жизни на уровне развитых стран ключевым моментом выступает здоровье казахстанцев. Укрепление здоровья нации и постоянное улучшение социального самочувствия казахстанцев всецело зависят от эффективности функционирования здравоохранения.

В настоящее время проблема заболеваемости является одной из актуальных. К наиболее распространённым заболеваниям относятся болезни органов дыхания, органов пищеварения, системы кровообращения, болезни крови, кроветворных органов и мочеполовой системы. Несмотря на повышение уровня жизни населения, социально уязвимым слоям населения весьма затруднительно приобретать и потреблять оригинальные лекарственные средства [1].

В отечественной экономической науке вопросы регулирования рынка кардиологических услуг, особенно в региональном аспекте, не достаточно изучены, поскольку условия, в которых они развиваются, в каждом регионе разные. Поэтому на современном этапе казахстанская экономическая наука нуждается в исследованиях, посвященных как теоретическим аспектам развития рынка кардиологических услуг, так и

разработке практических вопросов регулирования рынка кардиологических услуг для конкретного типа рынка с учётом его особенностей.

В пределах проблемы регулирования рынка кардиологических услуг остаётся много вопросов, нуждающихся в более глубоком изучении. В этой связи представляется крайне актуальным исследование проблем, связанных с совершенствованием организационно-экономических аспектов регулирования кардиологических услуг Казахстана.

Основная задача современного этапа развития Казахстана связана с созданием эффективного механизма регулирования инфраструктуры рынка, в том числе: рынка услуг здравоохранения, основное предназначение которого - организация системы медицинского обслуживания населения. Следует отметить, что согласно проведённым профессором В.П. Корчагиным исследованиям, существует тесная взаимозависимость между состоянием здоровья жителей государства и значением ВВП. К услугам в области здравоохранения относятся консультационно-кардиологические услуги.

Таким образом, рынок консультационно-кардиологических услуг является «активным местом и представляет собой соперничество, маневрирование медицинских организаций, представляющих одни и те же услуги. Рынок консультационно-кардиологических услуг - как рынок услуг связан с другими рынками и содержит классические компоненты. Состояние рынка консультационно-кардиологических услуг, его технологии находятся в прямой зависимости от правовых норм, развитости системы профилактики заболеваний и медицинской помощи, профессионализма специалистов.

Рынок консультационно-кардиологических услуг, как и остальные рынки услуг, характеризуется спросом, предложением, рыночной ценой и конкуренцией.

Как показали результаты исследования на рынке консультационно-кардиологических услуг Казахстана к основным резервам повышения эффективности регулирования относятся:

- совершенствование законодательной базы Республики Казахстан;
- формирование объединённого рынка консультационно-кардиологических услуг;
- мониторинг за конкурентоспособностью консультационно-кардиологических услуг.

Известно, что организация в областных центрах страны консультативно-кардиологических центров, оснащенных уникальным оборудованием, аппаратурой обеспечила повышение уровня диагностики и лечения кардиологических заболеваний. Это, в свою очередь, оказало позитивное влияние на уровень, объем и структуру кардиологической помощи.

Одновременно в последние годы на фоне беспрецедентного увеличения ресурсов территориального здравоохранения, происходят уровневые и структурные изменению в организации консультативно-кардиологической помощи населению.

В условиях роста кардиологических услуг, в территориальных медицинских организациях, качество консультативных, играющих решающее значение в постановке точного диагноза снижается, так как потребность в них увеличивается, а штатная численность врачей специалистов и в консультативно-кардиологических центрах не изменяется или уменьшается. Загруженность областных ККЦ организацией консультативно-кардиологической помощи населению (преимущественно областного центра), не позволяет в полном мере удовлетворять всевозрастающую потребность в них. До сих пор углубленных исследований, связанных с количественным и качественным анализом и оценкой этих организаций не проводилось. Актуальными, по-прежнему, остаются также вопросы, связанные с разработкой новых технологий управления консультативно-кардиологической помощью населению региона.

В этой связи, научное обоснование, разработка и внедрение новых методических подходов к комплексному анализу и оценке деятельности регионального консультативно-кардиологического центра и его взаимодействия с медицинскими организациями; приобретают особую актуальность. Также необходимо научно обосновать, разработать и внедрить новые методические подходы к комплексному анализу и оценке деятельности регионального консультативно-кардиологического центра и разработать современную модель управления консультативно-кардиологической помощью в регионе.

Проведенный обзор специальной литературы показал, что наиболее актуальными вопросами в организации работы консультативно-кардиологических центров являются: совершенствование внутрисистемного взаимодействия структурно-функциональных подразделений и оценка эффективности использования ресурсов.

Нами была изучена динамика изменения здоровья населения Западно-Казахстанской области. Результаты исследования показали, что на изменения здоровья населения в Западно-Казахстанской области влияли известные социальные и медицинские факторы. Причем, установлено, что в период с 1993-2001 годы социальные факторы оказывали детерминирующее влияние на развитие и исходы кардиологических заболеваний, поддерживали высокий уровень смертности от них.

В период с 2001-2008 гг. на формирование уровня и качества здоровья населения в большей степени, чем в предыдущий период исследований, оказывали влияния позитивные изменения в ресурсном обеспечении, развитии инфраструктуры и повышении эффективности здравоохранения Западно-Казахстанской области.

Выявлено что потребность населения Западно-Казахстанской области в консультативно-кардиологической помощи в последние годы не уменьшается. При этом, несмотря на значительное улучшение ресурсного обеспечения организаций области, оснащение их современным диагностическим оборудованием и аппаратурой, центр тяжести в потребности населения в консультативно-кардиологической помощи перемещается с рутинных диагностических исследований на все большее использование сложных инструментальных исследований, а также клиническую дифференциальную диагностику заболеваний.

Методом сплошной выборки в Западно-Казахстанской области по специально разработанной анкете было опрошено 600 пациентов, проходивших обследование в течение 2008-2009 годов [4].

На первом этапе социологического исследования была дана возрастно-половая, социальная характеристика опрошенных. Установлено, что пациентами консультативно-кардиологического центра является население всех возрастных групп.

При распределении респондентов по имеющимся хроническим заболеваниям установлено, что у городских пациентов чаще всего встречались

сердечно-сосудистые заболевания (30,3%); болезни органов дыхания (29,8%); болезни мочеполовой системы (26,3%); заболевания желудочно-кишечного тракта (23,9%) и гинекологические заболевания (17,8%). Одновременно обнаружено, что среди сельских респондентов на первом ранговом месте были болезни желудочно-кишечного тракта (28,0%); на втором месте – болезни органов дыхания (24,6%); на третьем – сердечно-сосудистой системы (23,9%); на четвертом – мочеполовой системы (21,8%) и пятом – гинекологические заболевания (14,0%).

Результаты этих исследований показали, что специфика заболеваемости обуславливается экологическими и социальными проблемами, особенно выраженными на сельских территориях области [2,3].

Изучение частоты обращаемости пациентов именно в кардиологический центр показало, что 69,6% городских респондентов обратились за консультативно-кардиологической помощью впервые; 18,9% - получают медицинские услуги в нем 2-3 раза и 11,5% - более 3 раз. Среди сельских респондентов впервые обратились в Центр 77,2%, из них: 14,3% - составляли пациенты, которые получили в нем соответствующие консультативно-кардиологические услуги 2-3 раза и 8,5% - более 3 раз.

При этом у 60,7% городских респондентов причиной обращения в Центр было отсутствие соответствующих специалистов в территориальных медицинских организациях; 33,4% - отметили низкое качество диагностики и лечения в них и 5,9% - указали на низкую квалификацию врачей. Распределение ответов сельских респондентов было несколько иным. Так, на отсутствие соответствующих специалистов указали 73,1%, из них: на низкое качество диагностики и лечения – 14,3% и 12,6% - сельских пациентов отметили низкую квалификацию врачей в тех медицинских организациях, к которым они прикреплены.

Далее, респондентам было предложено по пятибалльной системе оценить качество работы врачей-специалистов. Эти исследования показали, что только 17,7% городских пациентов оценили качество их работы на «отлично»; 67,6% из них поставили им оценку «хорошо» и 15,0% - «удовлетворительно». При этом сельских респондентов, оценивших работу на «отлично» было на 10,0% больше; доля поставивших оценку «хорошо» было почти такой же, как и у городских опрошенных, а удельный вес пациентов, признавших работу врачей-специалистов удовлетворительной был почти в 2 раза меньшим.

Далее проведенная оценка деятельности лабораторий Центра по пятибалльной системе показало (рисунок 1), что большая часть городских респондентов (67,7%) поставила им

оценку «хорошо»; 20,1% - «отлично» и 12,2% - «удовлетворительно». Оценка сельских респондентов была иной. Так, на «отлично» работу лабораторий оценили 49,8% опрошенных; 40,9% - поставили им «хорошо», а 9,2% - «удовлетворительно».

При этом из общего числа респондентов, поставивших оценку «удовлетворительно» более половины (51,2%) указали на низкий профессиональный уровень работников. На втором ранговом месте (34,9%)

среди этих причин было долгое ожидание результатов исследования и на третьем (13,9%) – не всегда внимательное отношение сотрудников лабораторий к пациентам [5,6].

На следующем этапе социологического исследования респонденты оценивали деятельность диагностических кабинетов Центра. Как показали ответы городских и сельских респондентов их оценки качества работы диагностических кабинетов были разными. Так, 60,2% городских респондентов оценили работу кардиологических Центров на «хорошо», а остальные ответы разделились почти поровну – 20,1% пациентов поставили оценку «отлично» и 19,7% - удовлетворительно. Сельских респондентов, которые поставили оценку «отлично» было больше на 10,0%, а оценивших работу на «хорошо» и «удовлетворительно» было, наоборот, меньше, соответственно на 5,6% и 6,4%.

Изучение ответов респондентов по причинам неудовлетворенности, оказываемой в Центре консультативно-кардиологической помощи показало, что 67,2% опрошенных основной причиной считают недостаточную квалификацию медицинского персонала, а 32,8% - неудовлетворительный уровень организации работы в Центре.



Рисунок 1 - Распределение респондентов по оценке качества работы лабораторий

Изучение мнения респондентов относительно улучшения работы Центра показало, что их наибольшее число (42,1%) указали на необходимость повышения уровня диагностики; 26,3% считают, что нужно повысить квалификацию врачей; 16,8% - улучшить организацию работы и 14,8% - улучшить техническую базу [6,7].

Оценивая результаты исследования можно полагать, что анонимность опроса позволила респондентам высказывать объективное мнение о многих актуальных проблемах организации консультативно-кардиологической помощи. При этом эти результаты дают большие возможности для понимания объективно существующих проблем и недостатков в организации столь многоплановой деятельности Центра, позволяют более глубоко вникнуть в суть процессов, связанных с формированием качества консультативно-кардиологической помощи. Поэтому постоянный мониторинг мнения самих пациентов, на наш взгляд, должен стать повседневной практикой, а его результаты использоваться для текущего и перспективного планирования организационно-экономических мероприятий, направленных на расширение доступности и повышения качества консультативно-кардиологических услуг, оказываемых населению Западно-Казахстанской области [8-11].

Таким образом, необходимо осуществлять постоянный мониторинг и оценку новых диагностических и консультативных возможностей кардиологических центров. Территориальные управления по контролю за качеством в сфере оказания медицинских услуг должны строго следить за эффективным использованием диагностического оборудования и консультативных возможностей медицинских организаций, рассматривая каждый случай необоснованного направления больных в ККЦ и невостребованности результатов обследования, как невыполнение уставных обязательств; выполнением ККЦ

обязательств по установленным квотам; проводить систематическую экспертизу качества консультативно-киагностическим услуг.

Литература:

1. Конституция Республики Казахстан от 30 августа 1995 года;
2. Закон Республики Казахстан от 4 июня 2003 года « О системе здравоохранения»;
3. Закон Республики Казахстан от 7 июля 2006 года « Об охране здоровья граждан»: Указ Президента Республики Казахстан от 13 сентября 2004 года № 1438 «О Государственной программе реформирования и развития здравоохранения Республики Казахстан на 2005 -2010 годы»;
4. Указ Президента Республики Казахстан от 6 апреля 2007 года № 310 « О дальнейших мерах по реализации Стратегии развития Казахстана до 2030 года». (Программа Правительства Республики Казахстан на 2007-2009 годы);
5. Послание Президента страны народу Казахстана от 10 октября 1997 года «Казахстан -2030. Процветание, безопасность и улучшение благосостояния всех казахстанцев»;
6. Чен, А. Н. К методике оценки качества организации ПМСП населению /Чен А.Н., и другие // Денсаулык сактауды дамыту журналы. - Алматы, 2007,- №2 (43). – С. 44-47
7. Ботайбеков, А. О расширении перечня гарантированного объема бесплатной медицинской помощи населению /Ботайбеков А., и другие // Инновационная деятельность центральной клинической больницы медицинского центра управления делами Президента РК.-Алматы, 2007.- С.140-141.
8. Калматаева, Ж.А. В преддверии административной реформы в здравоохранении Республики Казахстан /Калматаева Ж.А., и другие //Денсаулық сақтауды дамыту журналы.- Алматы, 2007.- №4 (45) – С. 57-59.
9. Бердибекова А. Современное государственное регулирование экономического роста. /Бердибекова А //Труды Межд.научно-прак.конф. «Проблемы науки, образования и устойчивого социально-экономического развития в начале XXI века», посвящённой 60-летию ЮКГУ им. М. Ауезова.- Шымкент, 2003.- Т. 6.- С. 39-43.
10. Ажгереев Е. Проблема повышения качества на рынке медицинских услуг. /Ажгереев Е //Труды Международной научно-практической конференции «Ауезовские чтения – 5»: Казахстан в гуманитарном измерении: тенденции, поиск, перспективы развития», посвящённой 15-летию независимости Республики Казахстан.- Алматы, 2006.- С. 104-107.
11. Калматаева Ж. А., В преддверии административной реформы в здравоохранении Республики Казахстан /Калматаева Ж.А., и другие//Денсаулык сактауды дамыту журналы.- Алматы, 2007.- №4 (45) – С. 57-59.

ӘОЖ 338.43

АГРОӨНЕРКӘСІПТІК КЕШЕНДІ БАСҚАРУДЫҢ ШЕТЕЛДІК ТӘЖІРИБЕСІ

З. И. Шналиева – магистрант

Жәңгір хан атындағы Батыс Қазақстан аграрлық-техникалық университеті

Әлемдік тәжірибеде басқарудың көптеген әдістері мен жүйесі қалыптасқан, соның ішінде Қазақстан үшін аграрлық саласы жақсы дамыған АҚШ, Канада, Франция елдерінің басқару жүйесі басты назар аудартады. бұл елдерінің аграрлық саласында мемлекеттік, шаруашылықтық және кәсіпорындардың өзін-өзі басқару жүйесі қалыптасқан.

Теория мен тәжірибе көрсеткендей нарықтық экономикаға көшу кезінде аграрлық сектор басқа салаларға қарағанда нарықтың келеңсіз жақтарына, кері әсер етуші факторларға жиі ұшырап отырады, сондықтан да бұл салада мемлекеттің тікелей араласуын қажет етеді, мұндай тұжырымды шетелдерде қалыптасқан аграрлық саясат та дәлелдейді. Шет елдердегі ауыл шаруашылығындағы мемлекеттік реттеу өте күрделі механизмнен тұрады, ол көптеген ауыл шаруашылығы өндірісіне, аграрлық нарыққа, ауылдың әлеуметтік құрылымына, ауыл

шаруашылық тауар өндірушілерінің экономикалық жағдайына әсер етуші инструменттерден тұрады [1].

Мысалы, Америка Құрама Штатының ауыл шаруашылық саласы жеке тауар өндірушілер негізінде дамиды, елдегі экономикалық саясаттың дамуы жеке тауар өндірушілердің мүддесіне негізделген, сондықтан да қоғамдық саясат сол жеке тауар өндірушілер мен жеке тауар өндірушілердің дамуына көп ықпал жасайды. Америка Құрама Штатында ауыл шаруашылығы ел экономикасының басты салаларының бірі болып табылады. Агроөнеркәсіп кешенінде 23 млн. жоғары адам жұмыс жасайды, яғни ол барлық жұмыспен қамтылған адамдардың 18%-ын құрайды, жалпы өнімнің 14%-ы ауыл шаруашылық өнімдеріне тиесілі. Ауыл шаруашылығы өнімдерін қайта өңдеу, сақтау, тасымалдау және өткізу саласы маңызды орынға ие: мұнда АӨК өнімінің 600-ден 650 млрд. долларға дейінгі немесе жалпы өнімнің 60% жоғары көлемі өндіріледі [2].

АҚШ-ң аграрлық саясаты келесі бағыттарда жұмыс жасайды:

Бірінші бағыт – елді азық-түлікпен қамтамасыз ету, мұнда азық-түлік тағамдарын белгілі-бір категорияға жататын адамдар арасында бөлу және басқа елдерге көмек көрсету. Осы мақсатта кейбір тауарларды әлеуметтік жағдайы төмен отбасыларға жеңілдік арқылы сату, ал жетім балаларға және қарт адамдарға тегін беру қарастырылады.

Екінші бағыт - өндірістік бағдарлама – мұнда өндірістің, бағаның тұрақты болуын қамтамасыз етеді және жерлерге берілетін көмек көлемі белгіленеді. Ауыл шаруашылығы министрлігі елде нарық тұрақтылығын сақтау үшін қанша көлемде қандай өнімді өндіру қажет екендігін анықтайды. Егер де қандай да өнім көп өндіріліп, бұл өнім түріне сұраныс көлемі төмендесе, ауыл шаруашылығы министрлігі мұндай өнім өндіруге егіс көлемін қысқартуы мүмкін. Мұндай бағдарламаға фермерлердің қатысуы өз еркімен жүзеге асады. Бағдарламаға қатысатын фермерлерге кепілдік баға мен жеңілдіктер қолданылады. Фермерлер мен мемлекет арасында келісім шартта мынадай жағдайлар көрсетіледі:

- өндірілетін өнім түрі мен өндіріс өнімділігі;
- дақыл егетін егіс көлемі мен оның иелері;
- дотация көлемі, нарық бағасы мен кепілдік баға айырмашылығы;
- минималды нарықтық және кепілдік баға;
- егіс көлемін қысқарту проценті.

Егіс егіліп болғаннан соң фермерлер өзінің егіс көлемін дәлелдейтін құжатты тапсырады, ол дұрыс және нақты болуы қажет, себебі мемлекет оны ұшақпен жүріп фотоға түсіріп фермер құжаттарын тексереді. Ал кепілдік баға конгресс шешімімен 5 жылға белгіленеді. Минималды баға ауыл шаруашылығы министрлігімен 9 айға белгіленеді. Кепілдік баға әрдайым нарықтық бағадан төмен болады. Мемлекет фермерлерге егіс егілген соң дотацияның 50%-ын береді, ал қалған бөлігін өнім өткізіліп болған соң ғана төленеді. Мемлекет негізінен жүгері, жеміс-жидек т.б. тиімді өнім өндіруші фермерлерді ғана қаржыландырады.

Үшінші бағыт – жерді қорғау және консервациялау бағдарламасы. 1862 жылы әрбір АҚШ азаматы 160 акр жер алып оны өз атына жазды. Жер жеке меншік иелігіне берілгендіктен фермерлер көп өнім алу мақсатында жерді көп жыртып жердің көп бөлшегі жел, су эрозиясына ұшыраған. Сондықтан да бұл бағдарлама барлық фермерлерге міндетті шара. Эрозияға көп ұшыраған жер көлемі бар фермерлер жер құрамын жақсартуүшін белгіленген шараларды уақытында жасау қажет, ал егер фермер бас тартатын болса, онда дотация беру тоқтатылады. Жерді консервациялау дегеніміз – жерді өндіріс бағытында қолданбау, ол арнайы топырақ құнарлығын сақтау бағдарламасы арқылы жүзеге асады. Ол үшін фермерлер мемлекет пен 10 жылға келісім шарт жасайды да, жеді мемлекетке жалға береді. Арендалық төлем көлемі фермер мен комиссия арасында келісіледі, мұнда екі жағдай ескеріледі: біріншісі – мемлекеттің жерді консервациялауға бөлінген қаржы көлемі, екінші – консервациялауға жіберілетін жер көлемін анықтау, ол барлық жер көлемінің 25%-ын құрауы тиіс, себебі агроқұрылым бұзылады. Мемлекет негізіненең сапасы төмен жерге әр акр жер үшін 20-30 доллардан береді, ал жақсы жерлерге 50-70 доллардан төлейді. Жалпы елде жерді консервациялау жер көлемінің барлық ауыл шаруашылық жер көлемінің 20%-ын құрайды.

Төртінші бағыт – ауыл шаруашылығы өндірісін өткізу. АҚШ-да экспорт саясаты жақсы дамыған. Оған жататындар:

- басқа елге азық-түліктік көмек көрсету;
- ауыл шаруашылық өнімдерін төмен ставкалы несиелерге сату;

- Европалық экономикалық одақ елдерінің өнімдерімен бәсекеге түсу үшін экспортқа дотация беру;
- жеке компанияларға шығындарын жабу үшін және халықаралық нарыққа шығу үшін көмек беру [3].

АҚШ тауар өндірушілері негізінен жүгері, бидай және мал шаруашылығы өнімдерін экспортқа шығарады. Отандық тауар өндірушілер мүмкіндіктерін қорғау мақсатында импорт операциясы мемлекеттің қатаң бақылауы арқылы жүзеге асады.

АҚШ-ның аграрлық саясатын ауыл шаруашылық министрлігі жүзеге асырады, оның орталық аппратында 10 мыңнан жоғары адам бар, ал жалпы осы жүйеде 110 мыңнан астам адам қызмет етеді [4].

АҚШ-ның ауыл шаруашылығы саласында мемлекеттік басқаруды федерация деңгейінде Ауыл шаруашылық министрлігі жүзеге асырады және оның негізгі қызметтері мыналар: ғылым мен техниканың жетістіктерін ауыл шаруашылығының саласына енгізу, агроөнеркәсіп кешенінде экономикалық талдау жасау, азық-түлік бағдарламасын орындау, фермерлерге көмек көрсету, егісті қаржыландыру, сақтандыру, несие беру, ауылдық жерді электрмен және телефон байланысымен қамтамасыз ету, ауыл шаруашылық өнімдеріне маркетингтік зерттеу жүргізу, тұтынушыларды ауыл шаруашылық өнімдерімен қамтамасыз ету, әлеуметтік табысы төмен халықты азық-түлікпен қамтамасыз ету [5].

Ал штаттарда ауыл шаруашылық департаменттері жұмыс жасайды. Олар мынадай қызметтерді атқарады: штаттардағы ауыл шаруашылығының экономикасын талдау және қаржыландыру, ауыл шаруашылық өнімдерін өткізуді реттеу, ветеринарлық тексеру, ауыл шаруашылық өнімдерінөңдеуші кәсіпорындардың өнімдерін тексеру. Штат департаменттерін салыққа жеңілдік жасауға мүмкіндіктері бар [6]. Мұндай жүйе халықты азық-түлікпен қамтамасыз етуге және ауыл шаруашылық өндірісінің тиімділігін арттыруға көмектеседі.

Канада және басқа да Батыс Европаның дамыған елдерінің аграрлық саясаты «protected development» концепциясы негізінде жүзеге асырылады. Яғни даму бағытын қорғау концепциясы арқылы жүргізіледі. Мұнда ауыл шаруашылығының дамуы мемлекеттің ауыл шаруашылық өнімдерінің бағасы мен табысын тұрақтандыру негізінде жүзеге асырылды. 1994 жылы канада әлемдік сауда ұйымының жаңа келісіміне қол қоюына байланысты ауыл шаруашылығының баға механизмі бұзылды, себебі Канада әлемдік сауда саясатын ұстануына байланысты бұрынғы «Даму бағытын қорғау» концепциясын енді либералды даму концепциясы ауыстырды. Мұндай бағытқа ауысуына себеп болған жағдай, ол әлем нарығында ауыл шаруашылығы өнімдерін өндіруде ірі экспортерлер қатарына жататын Канада өз саясатын әлемдік факторларға сай етіп қалыптастыруға тырысады.

Канаданың аграрлық саясатының негізгі элементтері болып ауыл шаруашылық өнімдер нарығын реттеу, фермерлердің табыстарын тұрақтандыру, бидайды тасымалдау мен сақтау кезінде субсидия бөлу болып табылады. Канаданың аграрлық саясатының бір ерекшелігі 1920 жылдан бастап қалыптасқан өнімдерді өткізу жүйесі жақсы дамыған. Ол жүйенің мақсаты – азық-түлік нарығы мен ауыл шаруашылық өнімдерінің бағасын тұрақтандыру. Мұндай ұйымдар ауыл шаруашылық өнімдерін өткізу процесін толықтай бақылайды. Бұл жүйе федералдық деңгейде және мемлекетаралық және сыртқы саудада өнімді өткізуді бақылайды. Олар бидайды өткізу саудасын реттеуші Канадалық бидайды басқару агенттігі, сүт өнімдері бойынша канадалық сүт комиссиясы және басқа да ауыл шаруашылық өнімдерін өткізуді реттейтін агенттер құрылған.

Екінші реттеу – ол Канаданың фермерлерінің табысын тұрақтандыру. Канада фермерлер табысына әртүрлі бағдарламалар арқылы әсер етуші бірден-бір ел болып табылады. 1991 жылы фермерлер табысын қорғау туралы заң қабылданды. Осы заң негізінде канада да бірнеше бағдарламалар жұмыс жасауда. Мысалы: Safety Net Programs бағдарламасы. Бұл бағдарлама негізінен Канада фермерлерінің табыстарын тұрақтандыру үшін қолданылады. Crop Insurance Program бағдарламасы жұмыс жасайды. Ол негізінен фермерлердің стихиялық шығындармен табиғатың әртүрлі келеңсіз құбылыстарынан сақтандырады. Келесі бағдарлама: Net Income Stabilisation Account (NISA), ол фермерлердің таза табыстарын сақтандырады, сонымен қатар NISA бағдарламасы ол фермерлердің банкілерде қор жинауына көмектеседі. Сондықтан да канаданың ауыл шаруашылығындағы тауар өндірушілер аграрлық нарықта толықтай өзін-өзі қорғай алады. Канаданың аграрлық секторды реттеуінің үшінші бір жолы, ол ауыл шаруашылығының басты өнімі болып табылатын бидайды тасымалдауды және сақтауды қаржыландыру. Мемлекет бидайды

экспорттау бағытына миллиондар бөледі. Бірақ 1995 жылы Канадада бидайды тасымалдау жөніндегі заң өз күшін жойып, оның орнына әлемдік сауда ұйымының шешімімен жергілікті өңдеуші кәсіпорындар мүддесін көздейтін қор құрылды [7].

Фермерлерді қолдау бойынша басқа бағдарламаларға көктемгі-егін егу жұмыстарын жүргізуге арналған пайызсыз аванстық несиелер; фермерлерге маусымдық өнімдерді өткізу мерзімдерін ұзартуға мүмкіндік беретін күзгі пайызсыз несиелер; фермерлік шаруашылықтарға ақпараттық-консультативтік қызмет көрсету; фермерлердің қарыздарын қайта құрылымдау бойынша, ауыл шаруашылығы өнімдерінің маркетингін қолдау, аймақтарда асыл тұқымды малды дәрменсіз сату кезінде салықтарды төмендету бойынша бағдарламалар жатады [8].

Канада мемлекетінің қазіргі кездегі аграрлық саясаты мынадай бағыттарда жұмыс жасайды:

- Канаданың ауыл шаруашылық өнімдерінің ішкі және сыртқы нарыққа еркін кіріп-шығуына жағдай жасау;
- әлемдік нарықта бәсекелік жағынан жоғары экологиялық таза өнімдер өндіру;
- аграрлық сектордың экономикалық тиімділігін арттыру.

Біздің республика үшін деп жазды Ш.Д.Даленов, О.Н.Кузнецова т.б. «Франция елінің ауыл шаруашылығын мемлекеттік реттеу тәжірибесі басты назар аудартады. Себебі Францияда мемлекеттік реттеу мен жоспарлау кең бағытта қолданылады. Сондықтан болар, Европаның экономикалық одағы осы Францияның ауыл шаруашылық өндірісін реттеу жүйесін қолданатыны. Қазіргі таңға дейін Европаның нарығы Франция нарығында ортақ аграрлық саясат қолдануда».

Франция экономикасында мемлекеттің 5 жылға жасаған экономикалық және әлеуметтік жоспарлары қабылданады. Осындай мемлекеттік реттеу үстем еткен елдің экономикасы көркейген үстіне көреюде.

Францияның аграрлық саясаты келесі бағыттарда жұмыс жасайды:

- ауыл шаруашылығы өндірісінің көлемін ғылыми-техникалық процестер кезінде ұлғайту;
- ішкі және сыртқы нарықта ауыл шаруашылығы өнімдерін өткізуде ауыл шаруашылығының тауар өндірушілерінің мүдделерін арттыру;
- ауыл шаруашылық өнімдерінің сапасын сақтау және арттыру;
- ауыл шаруашылығын дамытуда әлеуметтік жүйені құру;
- әр аймақтың климаттық және экономикалық жағдайын ескере отырып ауыл шаруашылығы өндірісін дамыту;
- жанұялық шаруашылықтың дамуына жағдай жасау.

Францияның мемлекеттік реттеу жүйесі ауыл шаруашылығы өндірісін Европа Одағының басқа елдері сияқты ауыл шаруашылығы өнімдерінің бағасын реттеу арқылы жүзеге асырады. Ол экономикалық мынадай тетіктер арқылы жүзеге асады: салық, несие, субсидия т.б. Мемлекет бағаны реттеуде алдына мынадай мақсат қояды: мемлекеттік кепілдеме бағасын жүзеге асыру, фермерлердің табысын реттеу, фермерлердің бағасын кедендік қорғау, мемлекеттің ауыл шаруашылық өнімдерін сатып алуын қаржыландыру.

Дамыған елдер тәжірибесі дәлелдегендей, ауыл шаруашылығы экономикасының басты салаларының бірі болып табылады және оны тиімді басқару сол саланы дамытудың негізгі кепілі болып табылады. Өндірісті тиімді басқару өндірістің ресурстарын ұтымды пайдаланумен тікелей байланысты. Ауыл шаруашылық өндірісінің негізгі құралы болып табылатын жер ресурсын тиімді пайдаланып, оның сапасын жақсарту АҚШ-ң аграрлық саясатында үлкен орын алады. Республикамыздың көптеген жерлері жел, су эрозиясына ұшырап өндіріске жарамсыз болып қалуда, бірақ та бұл мәселе мемлекетті де, тауар өндірушілерді де алаңдатар емес. АҚШ-ң ауыл шаруашылық жерлері жеке меншікте болса да, мемлекет оны консервациялауда, яғни жер ресурстарын қалпына келтіру шараларын жүргізіп келеді. «Жер туралы» ҚР заңында көрсетілгендей, жер мониторингісінің объектісі болып барлық жерлер, яғни жеке, мемлекеттік меншіктегі жерлер табылады деп айтса да, жер сапасынаәлі күнге дейін көңіл бөлінер емес. Сонымен қатар, АҚШ-тың аграрлық

секторындағы қолданылып жүрген шаруашылықтық басқару жүйесінің жағымды жақтарын біздің ел экономикасында қолдану өзінің тиімді нәтижесін берері анық. Мысалы, ауыл шаруашылығында саны жағынан жылма-жыл азайып бара жатқан акционерлік қоғамдардың акциясын ірі өңдеуші кәсіпорындар иемденіп, корпоративтік басшылықты жүзеге асырса, ауыл шаруашылығы өндірісі күшейіп, ауыл тұрғындары үшін жаңа бір табыс көзі мен қосымша жұмыс орны болар еді. Немесе, керісінше, ауыл шаруашылық тауар өндірушілері өңдеуші кәсіпорындардың акциясын иемдену арқылы өз өнімін өңдеу мен өткізу проблемасын шешері анық. Сондай мәселенің бірі ауыл шаруашылығында қабылданған бағдарламалар тек қағаз жүзінде қалуда, ал Канаданың аграрлық саясатының негізгі бөлігінің бірі фермерлер табысына әртүрлі бағдарламалар арқылы әсер етуде. Бағдарламалар арқылы ауыл шаруашылығын реттеудің артықшылығы белгілі-бір аймақтың немесе облыстың мәселесін шешуге жол ашады, мұнда кешенді шаралар жиынтығы көрсетіледі және бағдарламаны жүзеге асыруда мемлекеттің алатын орны арта түседі.

Бағдарлама арқылы басқару жүйесі келесі қызметтерді қамтамасыз етеді: ғылыми басқару жүйесін, белгілі-бір коллективтің творчестволық қызметін, маркетинг қызметінің маңыздылығын, мамандардың біліктілігін арттырады. Бағдарлама арқылы тауар өндірушілер қызметіне әсер етудің экономикалық мазмұны өндірісінің көлемі мен санының қалыптасуын алдын-ала болжамдайды және алға қойған мақсатқа жету жолындағы шаралар мен кедергілерді жою жолында қызмет етеді.

Ал, Францияның ауыл шаруашылығын реттеу жүйесінің ерекшелігі ауыл шаруашылық палаталарына тауар өндірушілер өкілдері мүше болып, 6 жылға сайланады. Ауыл шаруашылық палаталарының негізгі қызметі – олар мемлекетпен ауыл шаруашылық тауар өндірушілерінің арасындағы делдалдық қызметтерді атқарады және ірі жобалар мен бағдарламаларды қабылдауға қатысады.

Республикадағы ауыл шаруашылығына қатысты құрылып жатқан көптеген қорлар мен кеңсе орталықтарына сол ауылдағы тауар өндірушілер мүше болса, олар көптеген ақпараттарды уақытында алып отырар еді, ал ақпараттар нарықтық экономикада басты орын алады.

Сонымен қатар, шет елдік тәжірибе көрсеткендей, ауыл шаруашылығында корпоративтік басшылықты дамыту қажет, себебі әлі күнге дейін ауыл шаруашылық тауар өндірушілері өз өнімін өңдеуде қиыншылықтар көріп келуде. Ауыл шаруашылығы өнімдерін сақтау, өңдеу, қайта өңдеу кәсіпорындары тауар өндірушілерге өз шарттарын қойып, өндірісті жүргізуде кедергілер жасауда. Сондықтан да, ауыл шаруашылық кәсіпкерлері өңдеуші кәсіпорындардың акциясын иемдену арқылы өңдеу нарығын реттеуге араласа алады.

Енді ТМД құрамына кіретін елдерде қалыптасқан ауыл шаруашылық басқару жүйелерін қарастырып көрейік. Соның бірі – Ресейдің аграрлық саясатына тоқталатын болсақ. ТМД-ң басқа елдері сияқты ресейдің ауыл шаруашылық саласы қазіргі кезде өз басынан қиыншылықтарды өткізуде. 1990 жылы басталған реформаға дейін Ресейдің ауыл шаруашылық саласы алдыңғы қатарлы елдердің өндірісімен тең түсті, ал 10 жыл бойына жүргізілген реформа Ресейдің ауыл шаруашылық экономикасын 50-60 жылдарға апарып тастады. Ауыл шаруашылығында қалыптасқан дағдарыстан шығу үшін көптеген шаралар жасалды, мысалы: осы кезге дейін ауыл шаруашылық өнімдеріне қатысты көптеген заң актілерін қабылдады, несие, қаржы қатынастары дамып келе жатыр т.б.

Әдебиеттер:

1. Оверчук Л. Продовольственная система США / Оверчук Л. //Международный сельскохозяйственный журнал- 2001 №4, с 8-15,
2. Черняков Б. Аграрный сектор США на рубеже веков / Черняков Б.//АПК: экономика, управление- 2000 №7, с 50-57
3. Черняков Б. Развитие и регулирование аграрной экономики США на рубеже веков / Черняков Б. //Международный журнал проблемы теории и практики- 2000 №4, с 46-50

4. Золотухин В.П. В защиту семейной фермы: Проблема национального союза США / Золотухин В.П. //США. Канада: экономика, политика, культура- 2000 №5, с112-122
5. Терентьева А.С. Организация производства и сбыта говядины в США: Сельское хозяйство / Терентьева А.С. //США. Канада: экономика, политика, культура- 2000 №12, с 88-102
6. Мескон М.Х. Основы менеджмента./ Мескон М.Х. /- М.: Дело, 1995- 38с
7. Григорьева Е Аграрная политика Канады / Григорьева Е // Международный сельскохозяйственный журнал – 2000- №5, с 37-46
8. Данкверт, С. Государственная поддержка агропроизводства в Канаде / Данкверт С, Лавровский В //АПК: экономика, управление- 2004 №3 с 54-61

УДК 339.543.62 (574)

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КАЗАХСТАНА В РАМКАХ ТАМОЖЕННОГО СОЮЗА

Н. Р. Якупов - студент
Научный руководитель - С. М. Есенгалиева ст. преподаватель
Западно-Казахстанский аграрно-технический университет имени Жангир хана

Таможенный союз – единая таможенная территория, в пределах которой во взаимной торговле действует единый таможенный тариф, не применяются таможенные пошлины и ограничения экономического характера, кроме специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мер.

Таможенный союз - соглашение двух или более государств об отмене таможенных пошлин в торговле между ними, форма коллективного протекционизма от третьих стран. Таможенный союз предусматривает также образование «единой таможенной территории». Обычно страны - участницы Таможенного союза (ТС) договариваются о создании межгосударственных органов, координирующих проведение согласованной внешнеторговой политики. Как правило, это заключается в проведении периодических совещаний министров, руководящих соответствующими ведомствами, которые в своей работе опираются на постоянно действующий межгосударственный Секретариат.

В отличие от зоны свободной торговли, в Таможенном союзе предусмотрена единая таможенно-тарифная и торговая политика в отношении стран, не входящих в союз. В связи с этим государствам-участникам Таможенного союза необходимо унифицировать свои торговые отношения с третьими странами. В настоящее время у России насчитывается около 120 базовых торговых договоров с другими странами, у Казахстана – 50, у Белоруссии – 40.

Единый таможенный тариф предусматривает одинаковые для трех стран ставки ввозных пошлин.За основу для формирования общего тарифного плана взяты 92% пошлин Российской Федерации.

Вопрос о распределении пошлин обсуждался сторонами еще с прошлого года. В конце января 2010 на 13–м заседании комиссии ТС Москва и Астана предложили делить платежи в следующей пропорции: 86,5% - РФ, 8,5% - РК, 5% - Беларусь. Но Беларусь с этим не согласилась и потребовала увеличить свою долю на 0,3%. Итоги последнего заседания комиссии свидетельствуют, что требования Минска удовлетворены с запасом за счет доли РК.

Таможенный союз является основой реализации соглашений по созданию единого экономического пространства. . В перспективе Таможенный союз послужит площадкой для создания более высокой ступени интеграции - Единого экономического пространства, где будет обеспечиваться принцип четырех свобод (свобода движения товаров, услуг, капитала и рабочей силы). Предполагается, что появится он в течение ближайших трех лет.

Страны Таможенного союза Россия, Белоруссия и Казахстан намереваются вступить в ВТО единым блоком. Россия, Белоруссия и Казахстан не могут вступить в ВТО с середины 1990-х годов, отказываясь пойти на открытие для иностранцев ряда отраслей экономики. По сути, Россия, Белоруссия и Казахстан остаются единственными крупными экономиками в мире, которые еще не вступили в ВТО, членами которой являются 153 страны. Решение о

намерении прервать переговоры с ВТО и начать их заново на основе Таможенного союза было принято на переговорах в Москве в июне прошлого года.

Таможенный союз предполагает в будущем расширение стран-участниц. Киргизия сейчас обсуждает возможность вступления в Таможенный союз. Еще в прошлом году президент Киргизии Курманбек Бакиев обратился к белорусскому лидеру Александру Лукашенко, который тогда был председателем Межгоссовета ЕврАзЭС, с просьбой подключить Бишкек к работе над нормативно-правовой базой Таможенного союза. После этого была создана рабочая группа, которая разработала для Киргизии специальный план мероприятий.

Таджикистан будет участвовать в работе Таможенного союза пока наблюдателем. «Мы за Таможенный союз и единое экономическое пространство в рамках ЕврАзЭС»,— сказал таджикский лидер Эмомали Рахмон в итоговом заявлении после заседания Межгоссовета ЕврАзЭС в Минске.По его словам, Таджикистан будет способствовать интеграционным процессам и неукоснительно продвигать совместную работу по усилению ЕврАзЭС.

29 марта 1994 года в МГУ им. М. В. Ломоносова Президент Казахстана Нурсултан Назарбаев впервые выступил с инициативой евразийской реинтеграции, заключающейся в создании совершенно нового объединения стран-участниц СНГ, и предложил назвать его Евразийским союзом — ЕАС.

6 января 1995 г.между Россией и Белоруссией развернулась работа по созданию союза, предусматривающего полное снятие ограничений во взаимной торговле, единые торговый режим и таможенный тариф, а также согласованные меры нетарифного регулирования в отношении третьих стран.

20 января 1995 г. к ним присоединился Казахстан, а затем 29 марта 1996 г. и Киргизия.

Решением Межгосударственного Совета четырех стран (Беларусь, Казахстан, Кыргызстан, Россия) в феврале 1999 года Республика Таджикистан признана полноправным участником Таможенного Союза.

В октябре 2000 года участники Таможенного Союза подписали Договор об учреждении Евразийского экономического сообщества.

В сентябре 2003 года четырьмя странами - Белоруссией, Казахстаном, Россией и Украиной было подписано соглашение о формировании ЕЭП (Единого экономического пространства).

25 декабря 2005 года к этой организации Таможенного союза присоединился Узбекистан.

6 октября 2007 года в Душанбе договор о создании единой таможенной территории и формировании Таможенного союза, а также план действий по его созданию были приняты главами государств Белоруссии, России и Казахстана. Для обеспечения условий функционирования и развития союза был создан наднациональный регулирующий постоянно действующий орган - Комиссия Таможенного союза.Решение о таком объединении было принято в 2007 году во время встречи руководителей стран – членов Евразийского экономического сообщества, или ЕврАзЭС, куда входят также Кыргызстан и Таджикистан.

9 июня 2009 года на заседании Межгосударственного совета Евразийского экономического сообщества на уровне глав правительств в Москве премьер-министры России Казахстана и Белоруссии приняли заявление о намерении вступить в ВТО единой таможенной территорией.

27 ноября 2009 года в Минске президенты РФ, Белоруссии и Казахстана Дмитрий Медведев, Александр Лукашенко и Нурсултан Назарбаев подписали документы, в соответствии с которыми с 1 января 2010 года вводится в действие единый таможенный тариф, а полномочия по его формированию передаются наднациональному органу - Комиссии Таможенного союза.

1 июля 2010 года, когда вступит в силу Единый Таможенный кодекс союза, будет считаться началом полноценной работы самого Таможенного союза России, Белоруссии и Казахстана. С 1 июля 2010 года начнет функционировать единая таможенная территория Белоруссии, Казахстана и России. Тогда же будет снят таможенный контроль на российско-белорусской границе, а через год - на российско-казахстанской. А не позднее 1 января 2012 года должно быть сформировано Единое экономическое пространство.Работа по формированию законодательной базы для единого экономического пространства стран Таможенного союза должна занять не более 24месяцев.

Единая таможенная территория России, Белоруссии и Казахстана будет сформирована уже к июлю 2011 года. С 1 июля 2011 года таможенный и другие виды контроля будут вынесены с внутренних границ Таможенного союза трех стран на внешние.

Как известно, Таможенный союз – это соглашение государств об упразднении таможенных пошлин и границ между ними и введении единого таможенного тарифа для других государств. Основной целью Таможенного союза заявлен существенный рост экономики стран–участниц. Предполагается, что за счет увеличения рынка, установления общих правил ведения бизнеса, страны-участницы получат дополнительный прирост ВВП на 1-2% в год

Президент Казахстана Н. Назарбаев, ссылаясь на данные экспертов, заявил, что к 2015 году Таможенный союз России, Белоруссии и Казахстана даст 15-процентный прирост к ВВП каждой из стран-участниц. Президент Казахстана Нурсултан Назарбаев сказал, что введение единого таможенного тарифа, отмена таможенных пошлин и снятие экономических ограничений, по данным экспертов, позволят России, Беларуси и Казахстану к 2015 году увеличить ВВП почти на 15%. В деньгах прибыль России от создания Таможенного союза оценивается в 400 млрд. долларов, а Беларуси и Казахстана - по 16 млрд. долларов.

Появление единого рынка со 170 миллионами потребителей привлечет серьезные инвестиции в создание новых и модернизацию существующих производств, а свободное движение товаров существенно облегчит создание кооперационных цепочек. Если же членом этого союза станет Украина, то возникнет общее экономическое пространство, простирающееся от ЕС до Китая, и объединяющее население стран-участниц общей численностью в 213 миллионов человек.

По данным Минтранса России, ежегодные потери российской экономики от ожидания машин на границе оцениваются в 7-7,5 млрд рублей Иными словами, вскоре вся продукция сможет беспошлинно передвигаться от белорусско-польской границы до казахстанско-китайской.. Кстати, в рамках союза предполагается осуществлять взаимопоставки всех товаров (в том числе нефти и газа) по внутренним ценам страны-производителя.

Создание Таможенного союза в целом для экономик трех стран— это выгодное решение, и оно будет способствовать тому, что товарооборот внутри трех государств, а также с внешним миром значительно будет увеличен в ближайшие годы.

Совокупный ВВП России, Белоруссии и Казахстана составляет 2 триллиона долларов, а совокупный товарооборот трех стран - 900 миллиардов долларов

По мнению Назарбаева, Таможенный союз может занять ключевые позиции на мировом энергетическом и зерновом рынках."Совокупные резервы нефти трех наших стран - 90 миллиардов баррелей. Мы становимся ключевым игроком на рынке энергоресурсов", - сказал президент Казахстана. Он также отметил, что на три страны "приходится 17% мирового экспорта пшеницы". По мнению Назарбаева, Таможенный союз может занять ключевые позиции на мировом энергетическом и зерновом рынках [1].

На долю четырех стран: Казахстан, Россия, Белоруссия и Украина – приходится около 80% научно-технического потенциала бывшего СССР. Поэтому создание Таможенного Союза может стать очень серьезным шагом и в политическом плане. То есть на мировом рынке появляется новый крупный игрок, который по своей мощи способен конкурировать на равных и с Соединенными Штатами, и с Японией, и с Еврозоной, и с Китаем. Однополярная глобализация себя уже исчерпала, и в этом отношении создание ТС является признанием данного факта, осознанием необходимости регионализации как обратной стороны процесса глобализации. ЕЭП имеет все возможности стать одной из крупных экономик в мировом масштабе. Причем, учитывая научно-технологический потенциал России, значительный промышленный потенциал Белоруссии, ресурсный потенциал Казахстана, наши страны могут решать серьезные фундаментальные задачи от проблемы становления экономического пространства до реализации поставок наукоемкой и высокотехнологичной продукции на мировые рынки.

У Таможенного союза есть как сторонники, так и его противники. Если собрать и сгруппировать все аргументы против ТС, которые высказываются в СМИ в рамках трех стран, то получим следующее:

* подозрение, что Таможенный союз выгоден, в первую очередь, России, поскольку это отвечает её планам по созданию внутреннего замкнутого технологического производства. Тем более, что в 90% случаев за основу взяты пошлины, которые действуют в России.

* форсированное создание Таможенного союза, что уже привело к серьёзным

проблемам в сфере внешнеэкономической деятельности. Сегодня страны-участницы часто заняты тем, что подсчитывают убытки от скоропалительных решений. Таможенный союз достаточно декларативен, поскольку до сих пор не согласовано огромное количество позиций по таможенным пошлинам.

* несправедливое, с точки зрения казахов, белорусов, распределение таможенных платежей между участниками союза. Россия как важнейший экспортер, рассчитывает на большую часть сборов.

* из общего правила свободного перемещения товаров внутри Таможенного союза уже сделаны исключения. По-видимому, в условиях мирового кризиса, РФ не сможет полностью открыть свой внутренний рынок для белорусской сельскохозяйственной продукции, так же как и Беларусь, свой рынок для российской продукции, иначе, как полагают белорусские эксперты, около 80% производства в республике просто остановится. Беларусь, например, предполагала, что исчезнут и пошлины на нефть. Продолжающиеся меры по защите внутренних рынков ставят под сомнение выгоды вступления в Таможенный союз.

* недовольство нефтедобывающих компаний. Дело в том, что Таможенный союз предполагает единые экспортные пошлины на нефть. Это значит, что Казахстану, который обходился долгое время без этих пошлин, придется работать по общим правилам, а, значит, у нефтедобывающих компаний снизится прибыль.

* таможенные проблемы. Существует опасение, что контрабанда низкокачественных китайских товаров в Россию будет расти через кыргызстанско-казахстанскую границу, поскольку там нет надлежащего уровня таможенного контроля. Белорусской продукции, легкой и машиностроительной промышленности, будет тяжело конкурировать с дешевым китайским импортом.

* разница НДС внутри стран СНГ. Российские таможенники опасаются, что из-за разницы в размере НДС российские компании будут оформлять товар... на казахстанской территории.

* проблемы предвидят белорусские автоперевозчики. Их беспокоят вопросы страхования грузов, их сопровождения, финансового обеспечения доставки. Пока же им приходится подсчитывать убытки и разбираться с пробками на таможнях.

* рост цен. Например, белорусы опасаются, что после унификации таможенных пошлин, автомобили подорожают на 30%.

* если вводить российские таможенные пошлины, то около 20 тысяч рабочих мест в Беларуси будут ликвидированы. В Казахстане ожидают значительный рост цен на те же автомобили, а кроме того, на обувь, одежду, продукты питания, парфюмерию. Учитывая, что большая часть таможенных сборов может достаться России, Казахстан может лишиться около $470 млн.

* рост трансграничных организованных преступных группировок, как считает глава МВД РФ Р. Нургалиев, которые попытаются использовать прорехи Таможенного союза для ввоза контрабанды и отмывания денег

* удар по отечественному производителю. Поскольку тарифная политика Таможенного союза основана на ставках РФ, в Казахстане опасаются, что это приведет к увеличению доли российских и белорусских товаров на их внутреннем рынке. Выжить смогут только самые передовые казахстанские предприятия. Правда, члены Таможенного союза получили право вводить переходные ставки, отличные от единого таможенного тарифа на период от полутора до четырех лет.

Что такое таможенный союз? Существует экономическая теория таможенного союза, впервые разработанная в XIX век юристом, философом, экономистом Фридрихом фон Листом. Издательством 'Европа' была выпущена его книга 'Национальная экономика'. Лист спорит с Риккардо и Смитом, либеральными экономистами. Согласно Смиту и Риккардо, если две страны снимают между собой таможенные барьеры и полностью освобождают внешнюю торговлю, то это приводит к уравновешиванию экономического уровня жизни обеих стран. Лист сказал, что на практике это не так, поскольку когда мы видим подобного рода снятие ограничений с разделения труда, самый тяжелый и мало оплачиваемый труд перемещается в неразвитую страну, а дивиденды получает развитая. При снятии всяких таможенных барьеров получается диспропорциональное развитие экономик: богатые богатеют, бедные беднеют. Но если государство, которое отстает в экономическом развитии, вообще никак не участвует во внешней торговле, оно также деградирует. Лист предложил

третий путь: не интеграция и не изоляция, когда стране нельзя открываться полностью, но нельзя и не открываться. Это называлось таможенным союзом. Таким образом, философия таможенного союза состоит в том, чтобы объединить между собой максимальное количество экономик стран со сходным уровнем развития, с общими культурными и историческими ценностями, и таким широким фронтом вступать во внешнюю торговлю, очень разумно контролируя то, что проходит через границы таможенного союза. То есть, полное освобождение экономики и, в том числе, торговли, транспортных тарифов внутри таможенного союза и установка фильтра у его границы. Это означает некую глобализацию, то есть открытость во внешней торговле, но не полную, а относительную [2].

Таможенный союз в рамках ЕврАзЭС призван решать строго ту же задачу, которую Лист решал в XIX веке для Германии. Лист предлагал объединить Пруссию, Германию и Австрию. Бисмарк это и осуществил, а в результате - германское экономическое чудо. Смысл создания Таможенного союза на пространстве ЕврАзЭС - решить сегодня те же самые проблемы близких стран. Если мы все откроемся ВТО и Западу поодиночке, произойдет разделение труда, и нам грозит роль абсолютной периферии. Если мы закроемся, мы будем деградировать. Как решить это уравнение? Не глобализация, не изоляция - Таможенный союз. Это целая экономическая философия. И то, что происходит сегодня в ЕврАзЭС при продвижении в реализации Таможенного союза, это реализация особой экономической философии. При этом я хочу подчеркнуть, что Лист не был ни социалистом, ни марксистом, он был либералом. Но он был либералом-прагматиком, либералом в исторических условиях. Он даже назвал свою теорию 'экономический национализм', то есть такое использование либеральной экономики и ее методов, которое усиливает страну, а не ослабляет. Поэтому Таможенный союз - это не какая-то периферийная деталь экономической политики, а смена нашей экономической политики от ультралиберализма и глобализма 90-х или изоляционизма советского периода к экономике третьего пути.

Литература:

1. Послание Президента РК Н.А.Назарбаева народу Казахстана «Новое десятилетие – новый экономический подъем –Новые возможности Казахстана» от 29.01. 2010 г.
2. Веренеев, З.Ж. Перспективы экономической интеграции./ З.Ж. Веренеев // Международная экономика, 2009 - № 1-2 – С.23-28.

МАЗМҰНЫ - СОДЕРЖАНИЕ

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ - ТЕХНИКАЛЫҚ ҒЫЛЫМДАР

Асанова М.С. *САУЫН АППАРАТЫНЫҢ ДАМУ КОНЦЕПЦИЯСЫ*.....3
Буранова Н. Г., Тулегенов К. К. *ЭЛЕКТРЛІК ЖЕЛІНІҢ СИММЕТРИЯЛЫ ЕМЕС ЖӘНЕ ТОЛЫҚ ФАЗАЛЫҚ ЕМЕС ЖҰМЫС РЕЖИМІНЕ ӘСЕР ЕТЕТІН ҚОРҒАУ ҚҰРЫЛҒЫЛАРЫН ТАЛДАУ*.....7
Валитова А. *АККУМУЛЯТОРЫ*.....10
Вербицкая А. *ГЛАЗ КАК ОПТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА*.....11
Гумарова А. *АТМОСФЕРНОЕ ИЗЛУЧЕНИЕ*.....14
Джапарова Д. А., Филимонова Э. Н. *СУЩЕСТВУЮЩИЕ МЕТОДЫ ЗАЩИТЫ ЭЛЕКТРОДВИГАТЕЛЕЙ*.....18
Ербаева С.Г. *ОБЗОР СОВРЕМЕННЫХ ИМПОРТНЫХ ПОСЕВНЫХ КОМПЛЕКСОВ И МАШИН*.....21
Жакия Ж. Ж. *РАДИАЦИЯ И ЕЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ НА ЖИВОЙ ОРГАНИЗМ*.....25
Зинагабденова Д. Р. *СОВРЕМЕННЫЕ МСУ ЗЕРНОУБОРОЧНЫХ КОМБАЙНОВ ЗАРУБЕЖНЫХ ГОСУДАРСТВ*.....29
Кажигужиев Т.С. *ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ МИРА И ИХ СТРУКТУРА ЭКОНОМИЯ ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ*.....31
Кереева А. Г. *ЖИДКИЕ КРИСТАЛЛЫ - КАК ОСНОВА РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ*.....36
Кыдырбаев М. С. *ВИРУСТЫҚ ПРОГРАММАЛАРДЫҢ КОМПЬЮТЕРГЕ ТИГІЗЕТІН ЗАЛАЛЫ*.....40
Лутов В. В. *КОМПЕНСАЦИЯ РЕАКТИВНОЙ МОЩНОСТИ*.....43
Макасова Б.А. *КЛЕТКАДАҒЫ ПОТЕНЦИАЛ АЙЫРМАСЫНЫҢ ПАЙДА БОЛУЫ*.....46
Мурзагалиева М. *ЭЛЕКТРИЧЕСТВО В ЖИВЫХ ОРГАНИЗМАХ*.....48
Мукамбеткалиев И. *КОНВЕКЦИЯ В ПРИРОДЕ И ТЕХНИКЕ*.....51
Мухамеджанова З. К. *ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТОПЛИВА И ЭНЕРГИИ В ЖИЛИЩНОКОММУНАЛЬНОМ ХОЗЯЙСТВЕ*.....54
Мухтаров М. У., Имангалиев М. *ПРИМЕНЕНИЕ АЛЬТЕРНАТИВНЫХ ТОПЛИВ ДЛЯ СНИЖЕНИЯ ТОКСИЧНОСТИ АВТОТРАКТОРНЫХ ДИЗЕЛЕЙ*.....56
Мухтарова А. М. *ЛАКОКРАСОЧНОЕ ПОКРЫТИЕ ПЛАСТМАССОВЫХ ИЗДЕЛИЙ И ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК МАТЕРИАЛОВ*.....58
Мясникова Е. *ЛИНЕЙНОЕ ПРОГРАММИРОВАНИЕ В ЭНЕРГЕТИКЕ*.....60
Салаватов Е.Т. *ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ ЭЛЕКТРОСНАБЖЕНИЯ*.....63
Сейтаков А. *ҚАЗІРГІ ЖЕЛ ЭНЕРГЕТИКАЛЫҚ ҚОНДЫРҒЫЛАРЫН ТАЛДАУ*.....65
Тукжанов С. Х. *ВЛИЯНИЕ ЭЛЕКТРОСТАНЦИЙ НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ*.....70
Тусаева К.У. *САЙТТАРДЫ ЖАСАУДА СТАТИСТИКАЛЫҚ ЖӘНЕ ДИНАМИКАЛЫҚ БЕТТЕРДІҢ ҚОСАТЫН ҮЛЕСІ*.....73
Умаргалиев А. *ЭЛЕКТРОИЗМЕРИТЕЛЬНЫЕ ПРИБОРЫ*.....77
Утегалиева Г.А. *ТЕПЛООБМЕННЫЕ АППАРАТЫ В СИСТЕМАХ МИКРОКЛИМТА ЖИВОТНОВОДЧЕСКИХ ПОМЕЩЕНИЙ*.....81

Утепов Г.Н. *АВТОНОМНОЕ ЭЛЕКТРОСНАБЖЕНИЕ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ВЕТРОЭЛЕКТРОСТАНЦИИ И ПРИМЕНЕНИЕ ДЛЯ ОСВЕЩЕНИЯ СВЕТОДИОДОВ*.....84
Филин Н. О. *ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЕ*.....86
Хайруллина А.С. *ИФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБРАЗОВАНИИ*.....91
Хайруллина Э. *ИНФРАЗВУК В НАШЕМ ПОВСЕДНЕВНОМ ОКРУЖЕНИИ*.....93
Храпонова Л. *ПРИМЕНЕНИЕ УЛЬТРАЗВУКА*.....96

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ - ЭКОНОМИКАЛЫҚ ҒЫЛЫМДАР

Абдрахманова С.Е. *ШАҒЫН ЖӘНЕ ОРТА БИЗНЕСТІҢ ДАМУЫ ЖӘНЕ КЕЛЕШЕГІ*.....100
Абдулова А.К., Мухамедшин А.Ф. *ФИНАНСОВЫЙ КРИЗИС*.....105
Абдешова А.Ш. *НЕСИЕ АЛУШЫНЫҢ НЕСИЕГЕ ҚАБІЛЕТТІЛІГІН БАҒАЛАУДАҒЫ ҚАЖЕТТІ АҚПАРАТ*.....109
Айшуакова А.К. *ИЗМЕНЕНИЕ В ОТРАСЛЕВОЙ И КВАЛИФИКАЦИОННОЙ СТРУКТУРЕ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ ТРУДА В ЭКОНОМИКЕ*.....111
Айшуакова А.К, Целпанова М.В. *ПРОБЛЕМЫ СТАБИЛЬНОСТИ И ИННОВАЦИОННЫЕ УСЛУГИ В БАНКОВСКОЙ СТСТЕМЕ РК*.....118
Актаева А.М. *ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ ЕҢБЕК НАРЫҒЫНЫҢ ҮРДІСТЕРІ*.....122
Арыстанов С.Б. *МЕМЛЕКЕТТІК КӘСІПОРЫНДАРДЫ ҰЙЫМДАСТЫРУ ЖӘНЕ ДАМЫТУ МӘСЕЛЕЛЕРІ*.....124
Базарова Б.Т. *БАТЫС ҚАЗАҚСТАН ОБЛЫСЫНДАҒЫ АСТЫҚ РЫНОГЫНЫҢ ЖАҒДАЙЫ*.....128
Башаев А.М. *ОСОБЕННОСТИ ИНФЛЯЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ И АНТИИНФЛЯЦИОННАЯ ПОЛИТИКА В КАЗАХСТАНЕ*.....132
Бисалиева Ұ.С. *ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДА АУЫЛ ШАРУАШЫЛЫҒЫНЫҢ БӘСЕКЕҚАБІЛЕТТІЛІГІ*.....136
Дарибаева Д. *НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ЗАПАДНО-КАЗАХСТАНСКОЙ ОБЛАСТИ*.....141
Джакупова А. К. *БАТЫС ҚАЗАҚСТАН ОБЛЫСЫНДА АУЫЛ ШАРУАШЫЛЫҒЫ ДАМУЫНЫҢ ҚАЗІРГІ ЖАҒДАЙЫ*.....144
Джакупова А. К. *АУЫЛШАРУАШЫЛЫҒЫ САЛАСЫН МЕМЛЕКЕТТІК ҚОЛДАУ ШАРАЛАРЫ*.....147
Джусупбекова М.М. *РОЛЬ ТОВАРИЩЕСТВ В СОВРЕМЕННОЙ КАЗАХСТАНСКОЙ ЭКОНОМИКЕ*.....150
Досанова А.К. *МЕХАНИЗМ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА*.....153
Дюсалиева А.О. *ДАҒДАРЫСҚА ҚАРСЫ ШАРАЛАРДЫ ҰЙЫМДАСТЫРУ*.....157
Дюсембиева К.Г. *ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ПЕНСИОННОГО РЫНКА КАЗАХСТАНА*.....161
Жадитова Д.Қ. *ӘЛЕМДІК ЭКОНОМИКАЛЫҚ ДАҒДАРЫСҚА БАЙЛАНЫСТЫ ҚР ЕКІНШІ ДЕҢГЕЙЛІ БАНКТЕРІ БОЙЫНША МЕМЛЕКЕТТІК ШАРАЛАРДЫҢ ЖҮЗЕГЕ АСЫРЫЛУ ЖАҒДАЙЫ*.....166
Жалгасова А.Ж. *ОҚУ ҮРДІСІНДЕ АҚПАРАТТЫҚ ТЕХНОЛОГИЯНЫ ДАМЫТУ*.....168
Жунусова Г.Р. *БАТЫС ҚАЗАҚСТАН ОБЛЫСЫНДАҒЫ ШАҒЫН БИЗНЕСТІҢ ҚАЗІРГІ ЖАҒДАЙЫ ЖӘНЕ ОНЫҢ ДАМУ БОЛАШАҒЫ*.....171
Жусупова А.А. *БӘСЕКЕГЕ ҚАБІЛЕТТІ АУЫЛДЫ ДАМЫТУ МҮМКІНДІКТЕРІ*.....175
Изгалиев А.А. *ПУТИ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН*.....178

Изимкулова Э.К. *РАЗВИТИЕ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ: МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ И КАЗАХСТАНСКАЯ ПРАКТИКА*.....180
Ильяс А.А. *ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ МАШИНОСТРОЕНИЯ В РК НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ*.....185
Ильяс А.А. *ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРИНЦИПОВ МАРКЕТИНГА ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ВУЗА*.....188
Имангазиева Ж. М. *СОСТОЯНИЕ И ПРОГНОЗ ПАРАМЕТРОВ КРЕДИТНОГО РЫНКА НА ЯНВАРЬ 2010 ГОДА*.....194
Исказиева Ж.М. *БАТЫС ҚАЗАҚСТАН ОБЛЫСЫНЫҢ АСТЫҚ ӨНДІРІСІН МЕМЛЕКЕТТІК ҚОЛДАУ БАҒЫТТАРЫ*.....196
Ислямова Г.Н. *КӘСІПОРЫННЫҢ БӘСЕКЕ ҚАБІЛЕТТІЛІГІН ҚАЛЫПТАСТЫРУ МӘСЕЛЕЛЕРІ*.....199
Исмагулов Д.М. *МИРОВОЙ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КРИЗИС*.....203
Кишкенебаева Ж.Ж. *ЗНАЧЕНИЕ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО МАРКЕТИНГА В ОБЕСПЕЧЕНИИ КОНКУРЕНТНОГО ПРЕИМУЩЕСТВА РЕГИОНОВ: ТЕОРИЧЕСКИЙ АСПЕКТ*.....208
Ковалева Н.С. *ОРГАНИЗАЦИЯ МЕТОДА УЧЕТА ЗАТРАТ ПО СИСТЕМЕ ДИРЕКТ-КОСТИНГ*.....212
Ковалева Н.С. *СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ СТРАХОВОГО РЫНКА*.....215
Копбулсынова Б.К., Султанова А.А. *ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА ЗАТРАТ И КАЛЬКУЛИРОВАНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ В ОТДЕЛЬНЫХ ВИДАХ ВСПОМОГАТЕЛЬНЫХ ПРОИЗВОДСТВ*.....216
Куйшбаева А.Ж., Батрашева Г.М. *ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ В ОБЛАСТИ АПК КАЗАХСТАНА*.....218
Курмангалиева А. Б. *НЕКОТОРЫЕ МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЗАЩИТЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ТАЙНЫ В СЕЛЬКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ*.....223
Курмантаева Б.К. *НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ КАК ОСНОВА ЭФФЕКТИВНОГО РАЗВИТИЯ ФИСКАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ*.....227
Қажымова А.Е. *ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДА АУЫЛШАРУАШЫЛЫҒЫ САЛАСЫН ДАМЫТУДЫҢ БАСЫМДЫ БАҒЫТТАРЫН ҚАРЖЫЛАНДЫРУ*.....231
Ляпина Т., Имангазиева Ж. *ПРИЧИНЫ РАСШИРЕНИЯ ВАЛЮТНОГО КОРИДОРА В 2010 ГОДУ*.....235
Ляпина Т., Имангазиева Ж. *НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ ТАМОЖЕННОГО И НАЛОГОВОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ В ТАМОЖЕННОМ СОЮЗЕ*.....237
Минясов К.Г. *РОЛЬ ИННОВАЦИЙ В ПОВЫШЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЗЕРНОВОГО ПРОИЗВОДСТВА*.....240
Мулдашева А.М. *СИСТЕМА НАЦИОНАЛЬНЫХ СЧЕТОВ КАК МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБОРОТА В РК*.....245
Муханова Р.Г. *ӘЛЕУМЕТТІК ҚОРҒАУ ӘЛЕУМЕТТІК САЯСАТТЫҢ НЕГІЗГІ БӨЛІГІ РЕТІНДЕ*.....249
Надыргалиева А.М. *К ВОПРОСУ ПРОВЕДЕНИЯ ЦЕНОВОЙ ПОЛИТИКИ В УСЛОВИЯХ ДЕМПИНГА*.....252
Ниязова Ж.К. *АНТИМОНОПОЛЬНАЯ ПОЛИТИКА РК: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ*.....254
Нурманова А.К. *КӘСІПОРЫНДАҒЫ МАРКЕТИНГ ҚЫЗМЕТІН ТИІМДІ ҰЙЫМДАСТЫРУ ЖОЛДАРЫ («РАХАТ» АҚ НЕГІЗІНДЕ)*.....258
Нурманова А.К. *ҚАЗАҚСТАН ХАЛЫҚТАР АССАМБЛЕЯСЫ – ҰЛТАРАЛЫҚ КЕЛІСІМ МЕН БІРЛІКТІ НЫҒАЙТУШЫ ФАКТОР РЕТІНДЕ*.....262

Оксикбаева Ж.С. *ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ АГРАРЛЫҚ СЕКТОРЫНДА МАРКЕТИНГТІ ДАМЫТУ ҚАЖЕТТІЛІГІНІҢ ТЕОРИЯЛЫҚ ӘДІСТЕМЕЛІК ЖОЛДАРЫ*.....267
Онбаева Л.А. *ПОНЯТИЕ, ТЕНДЕНЦИИ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СТРАХОВОГО РЫНКА*.....272
Оспан Г.Қ. *БАТЫС ҚАЗАҚСТАН ОБЛЫСЫНДА АУЫЛ ШАРУАШЫЛЫҒЫН ДАМЫТУДАҒЫ МЕМЛЕКЕТТІК ҚОЛДАУДЫҢ ҚАЗІРГІ ЖАҒДАЙЫ*.....274
Рахматуллин Д.Х. *ҚАЙТА ӨҢДЕУ САЛАСЫНДАҒЫ АГРОӨНЕРКӘСІП КЕШЕНІ ӨНІМДЕРІНІҢ ЖАҒДАЙЫН ЖАҚСАРТУ*.....278
Сагитова Р.Т. *ВХОЖДЕНИЕ КАЗАХСТАНА В ТАМОЖЕННЫЙ СОЮЗ*.....280
Сапарова С.С. *АНТИКРИЗИСТІК БАСҚАРУДАҒЫ ҚАҚТЫҒЫСТАР МЕХАНИЗМІ*.....286
Сарсембаева А. *БАТЫС ҚАЗАҚСТАН ОБЛЫСЫНДА ӘЛЕУМЕТТІК ӘЛСІЗ ТОПТАР ҮШІН БИЗНЕС-ИНКУБАТОР ҚҰРУДЫҢ МАҢЫЗДЫЛЫҒЫ*.....289
Сенгралиева С.М. *СУЩНОСТЬ СОВРЕМЕННОЙ СТАНДАРТИЗАЦИИ*.....292
Султангалиева А. М. *БАТЫС ҚАЗАҚСТАН ОБЛЫСЫНДАҒЫ ТУРИЗМ КЛАСТЕРІН ҚҰРУ ЖӘНЕ ОНЫ ЖЕТІЛДІРУ ЖОЛДАРЫ*.....296
Султанова А.А. *РЫНОК ЦЕННЫХ БУМАГ*.....300
Султанова Г.С. *МЕХАНИЗМ РЕГУЛИРОВАНИЯ РЫНКА ТРУДА: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ*.....302
Султанова Г.С., Булгамбаева А.Х. *ДИНАМИКА ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ В ЗАПАДНО – КАЗАХСТАНСКОЙ ОБЛАСТИ*.....306
Тапалова А.А. *БАТЫС ҚАЗАҚСТАН ОБЛЫСЫ АУЫЛ ШАРУАШЫЛЫҒЫНДАҒЫ ӨНДІРІС ТИІМДІЛІГІ ЖӘНЕ ОНЫ АРТТЫРУ ЖОЛДАРЫ*.....308
Тюлегенева Ж.Ф. *ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ МЕМЛЕКЕТТІК БЮДЖЕТ ЖҮЙЕСІ*.....313
Тургаева Э.Т. *РЕСПУБЛИКА КАЗАХСТАН В УСЛОВИЯХ МИРОВОГО ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА*.....317
Тутенова А. *ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ АНТИКРИЗИСНОГО РАЗВИТИЯ КАЗАХСТАНА*.....322
Уксукбаева А.Б. *ҚАЗАҚСТАН МҰНАЙ-ГАЗ КЕШЕНІНЕ ИНВЕСТИЦИЯЛАРДЫ ТАРТУ ТИІМДІЛІГІН БАҒАЛАУ*.....325
Халиуллина А. *ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АННУИТЕТНОГО СТРАХОВАНИЯ В КАЗАХСТАНЕ*.....328
Хамитова Н.Т. *КӘСІПОРЫН СТРАТЕГИЯСЫН ҚАЛЫПТАСТЫРУ МАҢЫЗДЫЛЫҒЫ*.....332
Хасанова Н. *КЕДЕНДІК ОДАҚ ҚҰРУДЫҢ АУЫЛ ШАРУАШЫЛЫҒЫНА ӘСЕРІ*.....335
Шаломанова О.Б. *ПРОБЛЕМЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ РЕГУЛИРОВАНИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАЗАХСТАНА*.....339
Шангереева А.Ж. *СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ КАРДИОЛОГИЧЕСКОЙ ПОМОЩИ НАСЕЛЕНИЮ ЗКО*.....341
Шналиева З.И. *АГРОӨНЕРКӘСІПТІК КЕШЕНДІ БАСҚАРУДЫҢ ШЕТЕЛДІК ТӘЖІРИБЕСІ*.....345
Якупов Н.Р. *ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КАЗАХСТАНА В РАМКАХ ТАМОЖЕННОГО СОЮЗА*.....350

МАЗМҰНЫ -СОДЕРЖАНИЕ.....355

Ұлы Отан Соғысы Жеңісінің 65-жылдығына арналған «Аймақтық экономиканың инновациялық дамуындағы жастардың орны мен рөлі» тақырыбында студенттер мен магистранттардың аймақтық ғылыми – практикалық конференциясының материалдары
2 бөлім

Материалы
региональной научно – практической конференции студентов и магистрантов, посвященной 65-летию Победы в Великой Отечественной Войне на тему: «Место и роль молодежи в инновационном развитии экономики региона»
Часть 2

Ответственный за выпуск: Траисов Б.Б.

Технический редакторы:
Ербулатова Ж.Т, Абитова Б.К.

Подписано к печати 12.07. 2010 г.
Формат 30х42 1/ 4 Бумага листовая 80 м/г
Объем 44,7 усл.п.л. Заказ №316
Тираж 100 экз.

Отпечатано в полном соответствии
с качеством предоставленных оригиналов
в РГКП «Западно-Казахстанский аграрно-технический
университет имени Жангир хана»
090009 г. Уральск, Жангир хана, 51,